

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

**Relación entre la orientación vocacional y la elección de la
carrera profesional de los estudiantes de 5to grado de
educación secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en
Educación; Especialidad: Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales**

Autores:

Bach. Huaman Alcantara, Brando Stick

Código ORCID: 0000-0001-5533-5826

Bach. Perez Laguna, Luz Lizbeth

Código ORCID: 0000-0001-5542-1089

Asesora:

Dra. Rojas Cordero, Eva María

DNI N° 32852514

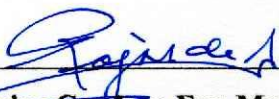
Código ORCID: 0000-0002-5973-0820

**Nuevo Chimbote- Perú
2025**

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Yo, **Dra. Eva María Rojas Cordero**, por medio de la presente certifico haber brindado asesoramiento académico en la tesis titulada **“Relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la I.E. 88331 Rinconada – 2023”**, cuyos autores son los bachilleres **Huaman Alcantara Brando Stick y Perez Laguna Luz Lizbeth**. Dicha investigación ha sido elaborada conforme al Reglamento de Normas y Procedimientos para la obtención del grado académico de Licenciado en Educación, en la especialidad de Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales, de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, Diciembre del 2025



Dra. ~~Rojas Cordero~~ Eva María

Asesor

DNI N° 32852514

Código ORCID: 0000-0002-5973-0820

AVAL DE JURADO EVALUADOR

Tesis titulada “**Relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la I.E. 88331 Rinconada – 2023**”, elaborada por los bachilleres: **Huaman Alcantara Brando Stick y Perez Laguna Luz Lizbeth.**

Revisado y aprobado por el Jurado Evaluador:



Dra. Tarazona Sáenz, Marina Santosa

Presidenta

DNI. N° 32849125

Código ORCID: 0000-0001-9171-488



Dra. Vallejo Martínez, Miriam Vilma

Secretaria

DNI. N° 32808709

Código ORCID: 0000-0001-7706-7922



Dra. Rojas Cordero Eva María

Integrante

DNI N° 32852514

Código ORCID: 0000-0002-5973-0820



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN SECUNADARIA

ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 10 a.m día martes 30 de diciembre del 2025 en el Pool de aulas B-02. el Jurado Evaluador, designado mediante Resolución N° 620-2025 -UNS-DFEH integrado por los docentes:

- Dra. . Marina Santosa Tarazona Sáenz (Presidente)
- Dra. Miriam Vilma Vallejo Martínez (secretario)
- Dra. Eva María Rojas Cordero (Integrante);

para dar inicio a la Sustentación y Evaluación de Tesis, titulada “ RELACIÓN ENTRE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE 5to GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. 88331 RINCONADA – 2023.”.cuyas autores son los bachilleres

- BRANDO STICK HUAMAN ALCANTARA
- LUZ LIZBETH PEREZ LAGUNA

De la EP de Educación Secundaria; Especialidad: Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales

Asimismo, tienen como Asesora a la docente: Dra. Eva María Rojas Cordero

Finalizada la sustentación, el(os) Tesistas respondió las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo de investigación, contenido y sustentación del mismo, y con las sugerencias pertinentes **DECLARA APROBADA, con nota de Dieciocho (18)** en concordancia con el Artículo 71 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Siendo las 10:00 pm horas del mismo día, se dio por terminado dicha sustentación, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, 30 de diciembre 2025


Dra. Marina Santosa Tarazona Sáenz
Presidente


Dra. Miriam Vilma Vallejo Martínez
Secretario


Dra. Eva María Rojas Cordero
Integrante



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: LIZBETH PEREZ LAGUNA
Título del ejercicio: TURNITIN
Título de la entrega: Relación entre la orientación vocacional y la elección de la carr...
Nombre del archivo: INFORME_FINAL_2025_BRANDO_LIZ.docx
Tamaño del archivo: 270.64K
Total páginas: 84
Total de palabras: 18,337
Total de caracteres: 107,855
Fecha de entrega: 13-ene-2026 07:53a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2856141220

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



Relación entre la orientación vocacional y la elección de
la carrera profesional de los estudiantes de 5to grado de
educación secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023

Tesis para Optar el Título Profesional de
Licenciado en Educación; Especialidad:
Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales

Autores:

Bach. Huaman Alcantara, Brando Stick
Código ORCID: 0000-0001-5533-5826
Bach. Perez Laguna Luz Lizbeth
Código ORCID: 0000-0001-5542-1089

Asesora:

Dra. Rojas Cordero, Eva María
Código ORCID: 0000-0002-5973-0820

Nuevo Chimbote - Perú
2025

i

Relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la I.E. 88331, Rinconada – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

20% INDICE DE SIMILITUD	20% FUENTES DE INTERNET	7% PUBLICACIONES	10% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	alejandria.poligran.edu.co Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 %
7	helvia.uco.es Fuente de Internet	<1 %
8	postgrados.cunoc.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
9	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
10	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a Dios, por darme la fuerza y la sabiduría necesarias para llegar hasta aquí.

A mis padres, Hernán y Esperanza, por su amor incondicional, su apoyo y por enseñarme a no rendirme ante las dificultades. A mi hermano Jheyner, por acompañarme siempre con su confianza.

A mi familia materna y paterna, por su apoyo constante, sus consejos y por ser parte importante de mi vida. A mi tía Ángela, que desde que era pequeña ha velado por mí y ha estado presente también durante mi etapa universitaria. A mi primo Ulises, por su ayuda y compañía en los primeros pasos de mi vida universitaria. A mi abuelita María Luz, que desde el cielo me guía y me ilumina cada día.

Luz

A mis padres, por su amor, apoyo incondicional y por creer siempre en mí, siendo mi principal fuente de fortaleza y motivación; a mi abuela Apolonia, quien, aunque no pudo presenciar este logro, en su momento me brindó todo su cariño y respaldo. Este trabajo es también un homenaje a su memoria.

Brando

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar, en primer lugar, nuestro más sincero agradecimiento a Dios, por guiarnos en cada paso de este camino, darnos fortaleza en los momentos difíciles y permitirnos culminar con éxito una etapa más de nuestras vidas.

A nuestras familias, por su apoyo constante, comprensión y por ser nuestra fuente de inspiración y motivación para alcanzar nuestras metas. Cada logro obtenido es también fruto de su amor incondicional y de su confianza en nosotros.

Extendemos nuestro agradecimiento a nuestra asesora, la Dra. Eva María Rojas Cordero, por su valiosa orientación, paciencia y compromiso durante el desarrollo de esta investigación. Su guía fue fundamental para la culminación de este trabajo.

De igual manera, expresamos nuestro reconocimiento a la Dra. Marina Tarazona, por su interés, apoyo y las significativas recomendaciones que nos brindó. Agradecemos, además, las valiosas lecciones de vida y profesionales que compartió con nosotros, las cuales marcaron positivamente nuestra formación académica.

Brando Stick Huaman Alcantara

Luz Lizbeth Perez Laguna

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.3 Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Formulación de las hipótesis de investigación	3
1.4.1 Hipótesis alterna	3
1.4.2 Hipótesis nula	3
1.5 Justificación e importancia de la investigación	4
II. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la investigación.....	6
2.2 Bases teóricas	9
2.2.1 Orientación vocacional	9
2.2.2 La teoría del desarrollo vocacional de Super.....	14
2.2.3 Dimensiones de la orientación vocacional.....	16
2.2.4 Elección de la carrera profesional.....	21
2.2.5 Teorías relacionadas con la elección de carrera profesional.....	23
2.2.6 Factores que intervienen en la elección de carrera	25
III. METODOLOGÍA.....	33
3.1 Método: Descriptivo – correlacional	33
3.2 Enfoque y tipo de investigación	33
3.3 Diseño de la investigación	34
3.4 Población y Muestra	35
3.4.1 Población	35
3.4.2 Muestra	35
3.5 Actividades del proceso de investigación.....	36
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.7 Validez y confiabilidad de instrumentos	39
3.8 Operacionalización de las variables.....	43
3.9 Técnicas de análisis de resultados	44
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1 Resultados de la investigación.....	45
4.2 Discusión de los resultados.....	52

V.	Conclusiones y recomendaciones	56
5.1	Conclusiones.....	56
5.2	Recomendaciones	57
VI.	Referencias bibliográficas	59
VII.	Anexos.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Muestra de estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E 88331 Rinconada – 2023.</i>	36
<i>Tabla 2 Validez de contenido del cuestionario orientación vocacional y elección de la carrera profesional</i>	39
<i>Tabla 3 Confiabilidad del cuestionario “Orientación Vocacional”</i>	40
<i>Tabla 4 Confiabilidad del cuestionario “Orientación Vocacional” por ítems</i>	40
<i>Tabla 5 Confiabilidad del cuestionario “Elección de la carrera profesional”</i>	41
<i>Tabla 6 Confiabilidad del cuestionario “Elección de la carrera profesional” por ítems</i>	42
<i>Tabla 7 Distribución de frecuencia del Nivel de orientación vocacional de los estudiantes de la I.E 88331</i>	45
<i>Tabla 8 Frecuencia de los niveles de la dimensión Personal</i>	46
<i>Tabla 9 Frecuencia de la dimensión Afianzamiento</i>	47
<i>Tabla 10 Frecuencia de la dimensión Identidad</i>	48
<i>Tabla 11 Distribución de Frecuencia de la variable Elección de la Carrera</i>	49
<i>Tabla 12 Pruebas de normalidad</i>	50
<i>Tabla 13 Correlación entre las variables Orientación Vocacional y Elección de la Carrera</i>	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Niveles de la variable orientación vocacional</i>	45
Figura 2 <i>Niveles de la dimensión Personal</i>	46
Figura 3 <i>Niveles de la dimensión Afianzamiento</i>	47
Figura 4 <i>Niveles de la dimensión identidad</i>	48
Figura 5 <i>Niveles de la variable Elección de la Carrera</i>	50

RESUMEN

El presente estudio, titulado “Relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la I.E. 88331, Rinconada – 2023” tuvo como finalidad analizar la relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los alumnos de 5to año de secundaria. El estudio surge ante la problemática observada en los jóvenes, quienes muchas veces eligen su futura profesión sin contar con una adecuada orientación ni un conocimiento claro de sus habilidades, intereses o posibilidades reales.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo básico y utilizó un diseño correlacional. Se aplicó un cuestionario a una muestra conformada por 50 estudiantes, cuyos resultados fueron procesados mediante el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose un valor de $r = 0.516$, lo que refleja una asociación moderada y significativa entre las variables analizadas.

De manera global, los resultados evidenciaron que un proceso eficaz de orientación vocacional contribuye a que los estudiantes realicen elecciones más adecuadas respecto a su futura carrera profesional. Por ello, se determina la existencia de una relación positiva y con significancia estadística entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional.

Palabras clave: orientación vocacional, elección de carrera profesional, educación secundaria, correlación, desarrollo vocacional.

ABSTRACT

The present research, entitled “*Relationship between Vocational Guidance and Career Choice among Fifth-Grade Secondary Students at I.E. 88331, Rinconada – 2023*”, aimed to analyze the relationship between vocational guidance and career choice among fifth-grade secondary school students. The study arises from the problem observed in many young people who often choose their future profession without adequate guidance or a clear understanding of their abilities, interests, and real possibilities.

The research was classified as basic, adopting a quantitative approach with a correlational design. Data were collected through a questionnaire administered to a sample of 50 students. The analysis was conducted using Spearman’s correlation coefficient, yielding a value of $r = 0.516$, which reflects a moderate positive relationship between the variables.

The results show that students who receive proper vocational guidance tend to make more accurate decisions regarding their future professional careers. Consequently, it was determined that there is a moderate and statistically significant positive relationship between vocational guidance and career choice.

Keywords: vocational guidance, career choice, secondary education, correlation, vocational development.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

En la actualidad, escoger una carrera profesional representó un desafío para los estudiantes de nivel secundario. Esta dificultad se debió, en gran medida, a los cambios constantes del mercado laboral, a la presión ejercida por el entorno familiar, a los estereotipos sociales y a la limitada orientación vocacional que ofrecieron las instituciones educativas. Como consecuencia, muchos jóvenes atravesaron situaciones de confusión, indecisión e incluso abandono escolar o frustración en su vida académica. Frente a este panorama, la orientación vocacional se constituyó en una herramienta esencial que ayudó a los estudiantes a reconocer sus intereses, aptitudes y valores, permitiéndoles tomar decisiones más firmes y adecuadas respecto a su futuro académico y profesional.

La selección de una carrera profesional representa una de las decisiones más trascendentes en la vida de los jóvenes, pues no solo determina su desarrollo académico y ocupacional, sino que también repercute en la construcción de su proyecto de vida y en su participación dentro de la sociedad. A nivel global, diversos estudios recientes evidencian las dificultades que experimentan los estudiantes de educación secundaria al momento de decidir sobre su futuro educativo y profesional. Debido a los constantes cambios en el mercado laboral, la orientación vocacional ha adquirido una relevancia creciente para las personas, las familias, los empleadores y la sociedad en general. Sin embargo, a pesar de su importancia, en muchos países la orientación profesional se ha considerado un aspecto desatendido en las respuestas nacionales ante la pandemia, lo que afecta con mayor fuerza a las poblaciones más vulnerables (UNESCO, 2021).

En Perú, un informe del grupo Educación al Futuro reveló que el 70% de los jóvenes trabajaban en sectores diferentes a los que estudiaron, lo que evidenció la desconexión entre su formación académica y las oportunidades laborales existentes. Además, una gran parte de

los estudiantes de secundaria, aproximadamente el 80%, no tenía claro qué carrera seguir una vez que terminaban el colegio, lo que generó altos niveles de frustración, deserción escolar y problemas económicos a largo plazo tanto para los estudiantes como para sus familias (RPP Noticias, 2024).

En la Institución Educativa 88331, los estudiantes de 5° grado de secundaria enfrentaron dificultades para elegir una carrera profesional. Manifestaron dudas recurrentes sobre qué estudiar, cambiaron de opinión con frecuencia y mostraron un conocimiento limitado sobre las opciones de carrera y los campos laborales disponibles. Además, muchos se sintieron influenciados por las expectativas familiares, lo que los llevó a priorizar esas exigencias sobre sus propios intereses. Estas dificultades estuvieron acompañadas de procrastinación en decisiones clave, como investigar opciones académicas, y de una notable preocupación al abordar temas relacionados con su futuro.

Los estudiantes solían tener dificultades para elegir una carrera profesional por varias razones. En primer lugar, la falta de orientación vocacional adecuada en las escuelas hacía que no pudieran identificar bien sus intereses o conocer todas las opciones que tenían. Además, las presiones de la familia y los prejuicios sociales a veces los llevaban a escoger carreras más tradicionales o que se consideraban más estables, sin considerar lo que realmente les apasionaba. También influía la falta de información sobre las profesiones disponibles y el mercado laboral, lo que generaba mucha incertidumbre. La baja autoestima y la falta de oportunidades para explorar sus propios intereses contribuían a que no logran tomar decisiones claras. Todo esto se veía empeorado por un sistema educativo que no ofrecía suficiente conexión con el ámbito profesional ni actualizaba a los estudiantes sobre las tendencias del mercado laboral.

1.2 Formulación del problema

¿Qué relación existe entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada – 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

-) Determinar la relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada – 2023

1.3.2 Objetivos específicos

-) Identificar el nivel de orientación vocacional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023.
-) Identificar el nivel de elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023.
-) Analizar y explicar la relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023.

1.4 Formulación de las hipótesis de investigación

1.4.1 Hipótesis alterna

-) Sí existe relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de I.E. 88331, Rinconada - 2023.

1.4.2 Hipótesis nula

-) No existe relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de I.E. 88331, Rinconada -2023.

1.5 Justificación e importancia de la investigación

La orientación vocacional constituye un factor decisivo en las elecciones que realizan los estudiantes durante la etapa secundaria, pues influye directamente en la construcción de su identidad personal y profesional. Este proceso no solo repercute en su trayectoria académica y laboral, sino que también aporta al desarrollo integral de los jóvenes como individuos conscientes de su papel en la sociedad. Una adecuada orientación fomenta el autoconocimiento, permitiendo que los estudiantes identifiquen sus intereses, capacidades y valores, elementos fundamentales para tomar una decisión profesional sólida y satisfactoria.

Desde el punto de vista teórico, la presente investigación buscó analizar la relación entre la orientación vocacional y la elección de carrera en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. 88331. Con ello, se pretendió llenar un vacío en el conocimiento, ofreciendo un análisis más detallado del problema en un contexto específico. Los resultados obtenidos pudieron servir como referencia para futuras investigaciones y constituyeron un apoyo en la toma de decisiones de los jóvenes en su etapa escolar.

En el aspecto práctico, el estudio se justificó porque permitió prevenir consecuencias negativas vinculadas a la elección de carrera, al identificar las principales limitaciones del proceso de orientación vocacional dentro de la institución. A partir de estos resultados, se pudieron proponer mejoras en los programas de orientación, brindando un acompañamiento más eficiente que favoreció la toma de decisiones informadas y contribuyó al desarrollo académico y personal de los estudiantes.

En cuanto a la dimensión metodológica, el trabajo se sustentó en un enfoque cuantitativo y de nivel correlacional, orientado a obtener datos objetivos y verificables sobre la relación entre orientación vocacional y elección de carrera. Para ello se emplearon encuestas, herramienta que permitió reunir información de manera organizada y

sistemática, facilitando el análisis de percepciones y actitudes de una muestra representativa. Esta metodología resultó adecuada para obtener una visión clara y generalizable de cómo los estudiantes enfrentaron el proceso de orientación en su contexto, sirviendo de base para diseñar futuras intervenciones.

Finalmente, la investigación tuvo una justificación social, ya que abordó la relevancia de la orientación vocacional en la construcción del proyecto de vida de los jóvenes de la I.E. 88331. Elegir una carrera adecuada repercutió en el bienestar individual y en la capacidad de los estudiantes para integrarse productivamente en la sociedad, mientras que la falta de una orientación adecuada pudo derivar en desempleo, subempleo o insatisfacción laboral, con consecuencias para el individuo, la familia y el entorno social. De este modo, el estudio buscó destacar la importancia de fortalecer los procesos de orientación vocacional como vía para mejorar las oportunidades personales y laborales de los jóvenes, generando beneficios tanto a nivel individual como colectivo.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

En el ámbito internacional, Caro y colaboradores (2021), en la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile), desarrollaron la investigación titulada “Evaluación de una estrategia de acompañamiento a la orientación vocacional en estudiantes secundarios de las regiones de Ñuble y Biobío”. El estudio aplicó un modelo de orientación vocacional sustentado en la teoría de la madurez vocacional de Donald Super. La muestra estuvo conformada por 747 alumnos de tercero y cuarto año de secundaria, distribuidos en un grupo experimental y otro de control. Mediante un diseño cuasiexperimental, se aplicaron pruebas iniciales y finales, registrando en el grupo experimental un incremento de 12.3 puntos en el posttest. Los resultados confirmaron la eficacia del modelo implementado, evidenciando mejoras significativas en el desarrollo de la madurez vocacional.

En Ecuador, Solís (2023) llevó a cabo la investigación “Orientación vocacional-profesional y elección de una carrera universitaria en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa González Suárez”, en la Universidad Técnica de Ambato. El trabajo, con un enfoque cuanti-cualitativo, combinó la revisión bibliográfica y el trabajo de campo con alcances descriptivo, explicativo y correlacional. La muestra fue de 100 estudiantes y se emplearon como instrumentos el test CHASIDE, encuestas sobre elección profesional y el software SPSS. El análisis arrojó un valor significativo de 0,938, lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa y concluir que la orientación vocacional influye directamente en la elección de carrera universitaria.

En Argentina, Miró (2022), mediante su estudio “Orientación Vocacional-Ocupacional en la trayectoria escolar. Establecía la Necesidad de repensar la propuesta educativa desde un

enfoque integral y transversal a partir de la madurez para la carrera”, exploró la madurez vocacional en estudiantes de secundaria de Mendoza. El trabajo, de tipo mixto, evaluó a 48 estudiantes de cuarto año del Instituto Cuyano de Educación Integral utilizando el Cuestionario de desarrollo para la carrera de Álvarez González et al. (2007). Los hallazgos mostraron que, aunque los alumnos contaban con competencias básicas, persistían debilidades en la toma de decisiones y planificación. El autor concluyó que es necesario rediseñar los programas de orientación vocacional con un enfoque transversal y preventivo que consolide la identidad vocacional desde edades tempranas.

Por su parte, Chazi y Vera (2024) analizaron la “Orientación vocacional en la elección de una carrera universitaria de los estudiantes de tercero BGU de la unidad educativa Ángel Polibio Chaves – Ecuador”. Su estudio, con enfoque mixto, descriptivo y de diseño no experimental, trabajó con 69 estudiantes. Los resultados evidenciaron que más de la mitad de los alumnos no consideraban sus intereses o habilidades al elegir carrera, y gran parte desconocía las opciones académicas disponibles. Se concluyó que existe una falta de autoconocimiento y de información sobre la oferta profesional, lo que dificulta una toma de decisiones adecuada.

Asimismo, Murillo y Vallejo (2022) realizaron el trabajo titulado “La orientación vocacional y su influencia en la elección de carreras universitarias”, en Ecuador. Con una muestra de 51 estudiantes de tercero de bachillerato y un diseño descriptivo correlacional, aplicaron el coeficiente de Pearson, obteniendo una relación positiva baja (0,028) entre orientación vocacional y elección de carrera. Este resultado reflejó una influencia limitada, subrayando la necesidad de reforzar los programas de orientación en ese contexto.

Antecedentes nacionales

En Perú, Aubert (2021) estudió la "Orientación profesional y elección de carrera entre estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre, Cusco". Con un diseño correlacional no experimental y una muestra de 90 estudiantes, el análisis estadístico arrojó un coeficiente de correlación de Pearson de 0,540. El autor concluyó que existe una relación directa y significativa entre ambas variables y que las instituciones educativas pueden fortalecer positivamente la orientación vocacional para influir en las decisiones profesionales de sus estudiantes.

En Trujillo, Bazán (2022) desarrolló la investigación "Orientación vocacional y el desarrollo del proyecto de vida en estudiantes de secundaria en una institución educativa del distrito Sarín". Con un enfoque cuantitativo, no experimental y descriptivo, trabajó con 60 alumnos de secundaria. Los resultados mostraron que un 32% presentaba nivel bajo en orientación vocacional, otro 32% nivel medio y un 36% nivel alto, lo que refleja la diversidad de necesidades en este ámbito.

En Chiclayo, Muñoz (2020) ejecutó el estudio "Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones en la elección de carreras profesionales en estudiantes de secundaria". El objetivo fue evaluar el impacto de un programa de estrategias de orientación en alumnos de quinto grado de la I.E. "Toribio Casanova". Se trabajó con 113 estudiantes, seleccionando una muestra de 60, divididos en grupo experimental y de control. Los resultados mostraron que, tras la intervención, el grupo experimental alcanzó niveles adecuados en la toma de decisiones, mientras que el grupo control permaneció sin cambios, evidenciando la efectividad del programa.

En Lima, La Cruz y Zelada (2021) investigaron "Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en estudiantes". El diseño fue descriptivo

correlacional y se aplicó el estadígrafo Rho de Spearman, obteniendo una correlación positiva débil (0,298) pero significativa. Se concluyó que la orientación vocacional influye en la motivación, intereses y actitudes de los estudiantes al momento de decidir su futuro profesional.

Finalmente, Concha (2022), en su investigación “Taller vocacional sin sesgo para elección de carrera profesional en estudiantes del 4.º y 5.º de secundaria, Piura 2021”, aplicó un diseño cuasi experimental con 60 estudiantes distribuidos en grupo experimental y de control. Los análisis mostraron diferencias significativas en la prueba T de Student, confirmando que el taller influyó positivamente en la elección de carrera de los participantes.

Antecedentes locales

En el ámbito local no se hallaron investigaciones recientes que analicen la relación entre orientación vocacional y elección de carrera profesional. Los pocos estudios existentes datan de más de cinco años, lo que refleja la necesidad de generar nuevas investigaciones contextualizadas a la realidad local.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Orientación vocacional

De acuerdo con Martínez (1998), citado por Contreras (2004), la orientación puede entenderse como un proceso que apoya a las personas en la toma de decisiones relacionadas con su futuro profesional. También se concibe como una técnica para aconsejar en la resolución de problemas personales o sociales, como un modelo de intervención que brinda soporte al individuo y, en épocas más recientes, como un componente transversal del currículo, presente en las actividades que desarrollan los docentes tanto dentro como fuera del espacio escolar.

La orientación se valora como un recurso pedagógico de gran relevancia, pues no se limita únicamente a lo académico, sino que también fomenta el desarrollo integral del estudiante, fortaleciendo sus relaciones interpersonales y crecimiento personal. Al integrarse en las prácticas docentes, tanto dentro como fuera del aula, deja de ser un elemento aislado para convertirse en una parte esencial de la formación del estudiante, favoreciendo su autonomía, la adquisición de competencias emocionales y sociales, así como una mejor preparación para enfrentar los retos de la vida cotidiana.

Por otra parte, a partir de la década de 1960, la orientación vocacional adoptó una visión más amplia, reconociendo la necesidad de brindar un acompañamiento integral que trascienda lo estrictamente vocacional. Esta perspectiva evolucionó para abarcar dimensiones académicas, personales y laborales (Botello, 2014).

Asimismo, Mejía et al. (2018) destacan que, previo a la elección de una carrera universitaria, la orientación vocacional presenta carencias en aspectos como la provisión de información sobre la oferta educativa, la toma de decisiones y el acceso a estudios superiores, lo que dificulta una correspondencia adecuada entre la carrera elegida y la verdadera vocación del estudiante. En este sentido, el espacio educativo resulta fundamental, ya que ofrece la posibilidad de experimentar diversas situaciones y estímulos que ayudan a explorar intereses, habilidades, capacidades, preferencias y metas personales y profesionales. El proceso de orientación vocacional debe entenderse como dinámico y progresivo, enmarcado dentro de la formación escolar y en interacción con el entorno inmediato: la familia, los docentes, los pares y el contexto sociocultural.

Es indispensable que los sistemas educativos garanticen apoyo permanente y recursos adecuados para que los estudiantes puedan reflexionar de manera consciente e informada sobre su futuro profesional. Igualmente, la implicación de la familia, los amigos

y los educadores es clave, dado que influyen significativamente en las decisiones y aspiraciones juveniles. Por lo tanto, un proceso de orientación vocacional interactivo, que considere tanto los intereses individuales como las condiciones del entorno, resulta esencial para lograr que la elección de carrera esté alineada con las motivaciones personales y los proyectos de vida de los estudiantes.

Concepto según el Ministerio de Educación

El Ministerio de Educación (2007) sostiene que la orientación vocacional constituye un proceso en el que participan diversos agentes externos, como tutores, orientadores o profesionales especializados, quienes acompañan a los jóvenes en la elección de su futuro profesional. El objetivo principal es que el estudiante logre diseñar un proyecto de vida, junto con las estrategias necesarias para concretarlo. En este sentido, resulta indispensable identificar y fortalecer las habilidades e intereses personales, relacionándolos con la información disponible acerca de la oferta académica en la educación superior y con las demandas del mercado laboral. A la vez, la orientación vocacional es un proceso formativo y permanente que acompaña al estudiante en el reconocimiento de sus intereses, habilidades y aptitudes, así como en la identificación de las oportunidades educativas y laborales de su entorno.

El propósito central de la orientación es guiar al joven en la construcción de un proyecto de vida que combine sus intereses y capacidades con las exigencias del mercado y las alternativas educativas existentes. No se trata únicamente de decidir qué carrera estudiar o en qué área trabajar, sino de fomentar decisiones reflexivas y bien fundamentadas respecto al futuro. Por ello, la orientación requiere ser continua, flexible y adaptarse a los cambios que se producen en el entorno.

Este proceso también permite a los jóvenes reconocer sus talentos, intereses profesionales y características personales, lo que contribuye a una visión más clara de sí

mismos y a una mayor seguridad al momento de elegir una carrera (Orozco, 2021). De manera particular, se destaca la importancia de que, antes de optar por una formación técnica o universitaria, los estudiantes próximos a egresar o que ya culminaron la educación secundaria se dediquen a conocerse mejor. Esto les facilita identificar sus objetivos, aptitudes e intereses, aspectos esenciales para consolidar su identidad y hacer más fluida la transición hacia la educación superior. En este marco, la orientación vocacional resulta clave al vincular las cualidades personales con la alternativa profesional más adecuada a sus aspiraciones.

La orientación vocacional no se limita únicamente a la elección de una carrera; también impulsa el desarrollo del autoconocimiento, necesario para establecer metas claras y reconocer habilidades. De este modo, además de relacionar las características individuales con las opciones profesionales, contribuye a una transición más sólida de la escuela a la universidad y fortalece la identidad personal. Por ello, resulta imprescindible dedicar tiempo a la reflexión antes de tomar decisiones trascendentes, asegurando que estas se ajusten a las metas y competencias del estudiante.

Por su parte, Orozco (2022) señala que una de las herramientas más utilizadas para explorar el potencial y los intereses de los jóvenes es el test de orientación vocacional. Asimismo, destaca la importancia de actividades como talleres, charlas y asesorías personalizadas, que fortalecen el autoconocimiento. En consecuencia, la orientación vocacional ofrece múltiples beneficios a quienes buscan definir con mayor claridad su trayectoria profesional.

) Descubrirás más sobre ti mismo

Permite identificar intereses, aptitudes, habilidades y rasgos de personalidad, lo que facilita una comprensión más clara de los deseos y preferencias individuales.

) Te ayudará a tomar decisiones informadas

Motiva a los jóvenes a indagar sobre diferentes opciones profesionales y sobre las instituciones educativas que ofrecen dichas carreras. Contar con información precisa y confiable genera mayor seguridad al momento de elegir un camino académico.

) **Priorizar lo que realmente te gusta**

Invita a reflexionar sobre preguntas esenciales como: ¿Qué me motiva? y ¿Por qué quiero dedicarme a ello? Este análisis ayuda a orientar los esfuerzos hacia aquello que el estudiante desea desarrollar como profesión.

) **Te motivará a ser constante en tus estudios**

Cuando la elección profesional coincide con los intereses del estudiante, aumenta el compromiso y la disposición para disfrutar del aprendizaje, incluso en las etapas más complejas del proceso formativo.

) **Impulsará tu creatividad**

La pasión por la carrera elegida impulsa la generación de nuevas ideas y la búsqueda de alternativas innovadoras para alcanzar los objetivos profesionales.

) **Fomentará tu deseo de seguir aprendiendo**

Fomenta la disposición para aprovechar oportunidades de capacitación y crecimiento, lo que contribuye tanto al desarrollo personal como al fortalecimiento profesional.

La orientación vocacional constituye un medio para que los jóvenes identifiquen y fortalezcan su potencial a través de pruebas especializadas y actividades diseñadas de acuerdo con sus necesidades. Este proceso favorece el autoconocimiento, elemento clave para tomar decisiones académicas y profesionales de manera consciente y fundamentada. Asimismo, reflexionar sobre las propias pasiones y vincularlas con metas concretas

impulsa el compromiso, la motivación y la constancia en los estudios, al mismo tiempo que estimula la creatividad y el aprendizaje permanente. En consecuencia, la orientación vocacional no solo contribuye a seleccionar una carrera, sino que también promueve un desarrollo integral que armoniza la realización personal con el crecimiento profesional.

2.2.2 La teoría del desarrollo vocacional de Super

Super (1953), citado por Castellano (2007), plantea que para orientar a una persona en la elección de su carrera es fundamental comprender su ciclo vital. Desde la niñez, los individuos van construyendo su autoconcepto a través de un proceso progresivo de auto diferenciación. En la etapa de la adolescencia, dicho autoconcepto se consolida, lo que motiva a los jóvenes a inclinarse hacia determinadas actividades. Al momento de decidir una profesión, optan por aquella que les permite poner en práctica sus capacidades y realizar su autoconcepto. A este proceso, Super lo denomina Desarrollo Vocacional o del Autoconcepto.

El autor distingue cuatro etapas en el desarrollo de la carrera. La primera corresponde a la etapa de Crecimiento, que abarca desde el nacimiento hasta los 14 años. Durante este periodo, los niños se desenvuelven en contextos como la familia, la escuela y el entorno social cercano, donde adquieren destrezas, valores e intereses a partir de la observación y la experiencia.

La segunda etapa, denominada Exploración, se extiende de los 15 a los 24 años y constituye un momento decisivo para la elección vocacional. En esta fase, los individuos reflexionan con mayor profundidad, contrastan lo aprendido en la etapa de crecimiento con las exigencias de la realidad y finalmente toman decisiones sobre su futuro profesional. Esta etapa se divide en tres momentos específicos:

-) Periodo Tentativo (15 a 17 años):** en esta fase, los adolescentes afianzan habilidades, intereses, valores y preferencias ocupacionales previamente

identificadas, confrontándolas con la realidad y ajustando su autopercepción.

- J) **Periodo de Transición (18 a 21 años):** corresponde al inicio de la adultez joven, marcado por el ingreso a la universidad o al ámbito formativo superior, donde los jóvenes dejan atrás la adolescencia y enfrentan nuevas responsabilidades.
- J) **Periodo de Ensayo (22 a 24 años):** en este momento, los jóvenes comienzan a centrarse en su futuro profesional y realizan sus primeras experiencias laborales tras culminar su formación académica.

La tercera etapa del Desarrollo Vocacional, denominada Establecimiento, se desarrolla entre los 25 y 44 años. En este periodo, las personas buscan consolidarse profesionalmente mediante la estabilidad laboral y, al mismo tiempo, procuran alcanzar la realización en distintos ámbitos de su vida. Sin embargo, Super (1953), citado en Castellano (2007), señala que no todos logran dicha estabilidad, ya que algunos continúan explorando nuevas posibilidades laborales.

La cuarta fase, conocida como Declinación, inicia alrededor de los 65 años. En esta etapa se evidencian cambios asociados al envejecimiento, puesto que las capacidades físicas e intelectuales tienden a disminuir. Surgen entonces nuevos roles: algunos individuos optan por la jubilación e inician actividades diferentes, mientras que otros retornan a dinámicas familiares y domésticas. No obstante, este periodo puede resultar complejo para quienes presentan dificultades para aceptar y adaptarse a las transformaciones propias de esta fase vital.

Al enfocar el análisis en los estudiantes de quinto de secundaria, se estudia un momento crucial dentro del proceso de decisión vocacional, en el cual los adolescentes comienzan a reconocer y delimitar sus intereses y aptitudes profesionales. La teoría de Super facilita la comprensión de cómo atraviesan las etapas de crecimiento y exploración,

ambas determinantes en la orientación vocacional, resaltando además la influencia que ejerce la construcción de la identidad personal en sus decisiones académicas y profesionales.

De esta manera, la Teoría del Desarrollo Vocacional de Super ofrece un marco interpretativo para entender cómo los jóvenes en edad escolar experimentan diversas fases de su desarrollo profesional. Particularmente, la etapa de Exploración (15 a 24 años) adquiere relevancia, ya que constituye el momento en el que los estudiantes contrastan sus intereses, capacidades y valores con las exigencias del mercado de trabajo. Dicho enfoque permite analizar de qué modo la orientación vocacional incide en el proceso de exploración y elección, favoreciendo que los adolescentes opten por una profesión coherente con su autoconcepto y sus objetivos personales.

La decisión vocacional está estrechamente vinculada al desarrollo del autoconcepto, tal como lo establece Super. En la adolescencia, especialmente entre los 15 y 17 años, los estudiantes transitan la fase de Exploración, identificada como el Periodo Tentativo. Durante esta etapa, comienzan a precisar habilidades, intereses y valores, elementos imprescindibles para evaluar posibles alternativas profesionales. En este contexto, la orientación vocacional cumple un papel clave, al proporcionar herramientas que permiten alinear el autoconcepto con las capacidades individuales y con las demandas del entorno laboral, contribuyendo así a que los jóvenes tomen decisiones más acertadas respecto a su futuro.

2.2.3 Dimensiones de la orientación vocacional

) Dimensión personal

Las vocaciones se entienden como aquellas actividades que realizamos de manera espontánea y que generan satisfacción tanto personal como social. Es recomendable definir las vocaciones en términos de acciones, más que de adjetivos, ya que estos

últimos pueden encasillar o limitar, impidiendo que se traduzcan en conductas concretas. Reconocerlas permite orientar un camino hacia una profesión en la que dichas vocaciones se potencien y puedan expresarse de forma plena. Para lograrlo, resultan esenciales el autoconocimiento y la valoración personal, la capacidad de aprender de distintas experiencias, la toma autónoma de decisiones y el contacto con personas que resulten inspiradoras, aspectos que amplían las posibilidades de desarrollo (López, 2021).

En este sentido, es clave identificar las vocaciones como actividades que generan bienestar y aportan valor a la sociedad, ya que esto ayuda a las personas a descubrir lo que les apasiona y en lo que sobresalen, evitando caer en estereotipos o creencias que obstaculicen su crecimiento. Se resalta además que las vocaciones no son rígidas ni están predeterminadas, sino que evolucionan y se fortalecen a lo largo de la vida mediante la autorreflexión, el reconocimiento de las propias competencias y el aprendizaje constante. De igual manera, resulta fundamental que tanto los padres como los docentes respalden y valoren los hallazgos de los jóvenes acerca de lo que les genera satisfacción, orientándolos para que estos descubrimientos se conviertan en la base de sus decisiones y proyectos de futuro.

Por su parte, Taracena (2019) subraya que el autoconocimiento constituye un elemento central para comprender quiénes somos, lo que resulta determinante en la construcción de la identidad profesional y en la toma de decisiones vocacionales con mayor seguridad. Este proceso reduce la incertidumbre en torno a la elección de carrera y se relaciona estrechamente con factores internos como la autoeficacia, entendida como la confianza en la propia capacidad para tomar decisiones acertadas y adecuadas respecto al futuro profesional.

Indicador Diagnóstico: Vocación, intereses, aptitudes, actitudes y preferencias

Los indicadores de la dimensión personal entre ellos el diagnóstico de vocación, intereses, habilidades, actitudes y preferencias constituyen herramientas fundamentales para comprender las características individuales de los estudiantes y analizar de qué manera influyen en su proceso de orientación vocacional. Estos aspectos permiten reconocer talentos, capacidades, valores y gustos, así como sus inclinaciones hacia determinadas áreas profesionales.

Contar con esta información posibilita una visión más clara de las fortalezas y los campos de interés de cada estudiante, lo que facilita un acompañamiento más pertinente en la elección de su carrera. Dichos indicadores resultan esenciales porque evidencian cómo un diagnóstico adecuado orienta a los jóvenes hacia profesiones coherentes con sus metas y habilidades, contribuyendo a una transición académica y profesional más segura y exitosa.

) Dimensión Afianzamiento

De acuerdo con Velázquez y Hernández (2020), los intereses profesionales comienzan a desarrollarse antes del ingreso a la universidad, pero continúan fortaleciéndose a lo largo de la educación superior. En este proceso, las escuelas pedagógicas representan un espacio propicio, ya que proporcionan información especializada sobre la profesión y permiten la práctica mediante el trabajo y la investigación. Para alcanzar un desempeño de calidad y satisfacción personal en el ámbito pedagógico, resulta indispensable contar con una motivación orientada

adecuadamente y con intereses profesionales sólidos.

Por su parte, D'Angelo (1998), citado en Hernández (2006), define el Proyecto de Vida como una guía que orienta la preparación de una persona para su futuro, incluyendo las decisiones significativas que debe asumir. Su contenido y forma están vinculados con la posición social del individuo, considerando tanto su situación presente como sus aspiraciones. Este proyecto contribuye a definir el papel y las responsabilidades que cada persona desempeña en la sociedad.

El proyecto de vida se define como un proceso de carácter anticipador, orientador y estructurador de las acciones y conductas más relevantes de una persona, ejerciendo influencia en su estilo de vida y en la forma en que se vincula con la sociedad. Asimismo, comprende tres dimensiones fundamentales:

-) **Orientaciones de la personalidad:** conjunto de valores éticos, estéticos y sociales, así como aspiraciones y objetivos que orientan el sentido de la vida.
-) **Planificación de tareas y metas:** formulación de proyectos y acciones que generan efectos tanto en el ámbito personal como en el social.
-) **Autogestión personal:** formas y procesos de autorregulación psicológica, junto con estrategias de expresión personal, integración del yo y desarrollo individual continuo.

Indicadores: Madurez vocacional, participación y retroinformación, autoconcepto y autoestima

Estos indicadores abarcan aspectos fundamentales como la capacidad del estudiante para tomar decisiones responsables y su nivel de participación en actividades de orientación vocacional. Asimismo, consideran la habilidad para recibir

retroalimentación sobre sus fortalezas e intereses, utilizándola de manera constructiva en su proceso formativo. De igual forma, el autoconcepto y la autoestima se analizan por su influencia directa en la confianza que los estudiantes requieren para decidir sobre su futuro profesional. En este sentido, el desarrollo de una actitud madura y de una imagen positiva de sí mismos resulta determinante para elegir una carrera coherente con sus habilidades, intereses y metas personales. Por lo tanto, estos indicadores evidencian la necesidad de implementar estrategias educativas que promuevan el autoconocimiento y la reflexión crítica, elementos clave para que la orientación vocacional se convierta en un proceso que fortalezca tanto la seguridad personal como la toma de decisiones responsables.

) Dimensión identidad

La dimensión identidad exige que los estudiantes usen su juicio crítico para evaluar sus habilidades, aptitudes, capacidades y rendimiento. También deben considerar sus circunstancias individuales, reconociendo que algunas limitaciones pueden superarse, mientras que otras pueden mantenerse en el tiempo. Resulta fundamental comprender para qué los prepara la carrera que elijan, las oportunidades de empleo que ofrece y la demanda laboral existente. Como advierte Malena (2009), es importante entender que la carrera no siempre será exactamente como se la imaginan y que, en algún momento, pueden experimentar decepciones o frustraciones.

En este mismo sentido, Ledo y Fernández (2009), citados en Pflucker (2019), sostienen que la sociedad espera que las personas se conozcan a sí mismas y comprendan las opciones académicas y laborales que estén en sintonía con sus habilidades, intereses, capacidades y valores. Dado que las vocaciones y los valores son dinámicos y evolucionan a lo largo de la vida, la orientación vocacional no debe

limitarse a una única intervención en un momento específico, sino concebirse como un proceso continuo.

Indicadores: Autopercepción y conocimiento de roles ocupacionales, conocimiento de la realidad y el mercado laboral, compatibilidad de características personales con el perfil profesional.

La identidad vocacional se centra en cómo los estudiantes perciben su propio rol profesional, así como en el conocimiento que poseen sobre el mercado laboral y la manera en que relacionan sus características personales con los distintos perfiles profesionales. Este proceso implica reconocer sus habilidades en función de las oportunidades de empleo y desarrollar la capacidad de proyectarse hacia su futuro profesional.

Esta reflexión resulta clave porque permite comprender cómo una identidad vocacional clara influye en las decisiones de los estudiantes, asegurando que sus elecciones se ajusten tanto a sus intereses y habilidades como a las demandas del mercado laboral. En este sentido, la orientación vocacional cumple un papel fundamental al promover el autoconocimiento y ofrecer una visión realista de las oportunidades profesionales, contribuyendo así a que los jóvenes tomen decisiones más conscientes y coherentes con sus metas personales y profesionales.

2.2.4 Elección de la carrera profesional

Definición de la Elección de Carrera Profesional

El término “elección” se refiere al acto de seleccionar entre diferentes opciones. Este concepto puede entenderse como un proceso mental, no directamente observable, mediante el cual una persona se inclina por una de las alternativas disponibles. Sin embargo, para que se concrete una decisión, es necesario que este proceso se materialice en una acción visible que permita identificar tanto la elección como la decisión (Rosas,

2004).

En este sentido, Oliver (1998), citado en Mungarro (2007), señala que cada elección constituye un instrumento en el que confluyen experiencias y aspiraciones para la toma de decisiones. De este modo, elegir una profesión se convierte en una gran responsabilidad personal, ya que implica construir una personalidad competente y decidida. Este proceso exige evaluar las propias capacidades en relación con las demandas sociales, especialmente en etapas de transición como la adolescencia o el inicio de la juventud.

De manera complementaria, Alcocer et al. (2007) sostienen que la elección de carrera es un proceso de exploración personal, aprendizaje y crecimiento, en el que cada estudiante desempeña un papel fundamental. En este camino influyen factores como la historia de vida, los intereses, las habilidades, las motivaciones, los valores, las expectativas y las diversas influencias provenientes de los entornos cercanos.

Asimismo, Castañeda y Solorio (2014) afirman que la elección profesional está marcada tanto por las vivencias personales como por las circunstancias sociales, culturales y económicas que definen al individuo. Factores como la clase social, el género o la situación económica condicionan el proceso, que se percibe como un acontecimiento subjetivo y complejo, desarrollado dentro de marcos objetivos impuestos por el sistema.

En esta línea, Quispe (2014) resalta que la elección de carrera surge de los factores propios del individuo y se centra en su singularidad, en la capacidad de elección libre y en la búsqueda de realización personal. No obstante, señala que la elección de la carrera profesional es un proceso reflexivo y progresivo mediante el cual el estudiante

decide su futuro académico y ocupacional, considerando factores internos como intereses, capacidades y valores, así como factores externos vinculados al entorno familiar, social y laboral.

Los autores coinciden en que la elección de una carrera profesional es un proceso consciente y reflexivo, en el cual se considera al individuo de manera integral, articulando sus características personales con los factores externos que inciden significativamente en su vida. Por ello, en este estudio se adopta la definición propuesta por Quispe (2014), ya que reconoce la singularidad de cada persona en su capacidad de tomar decisiones libres, sin dejar de lado la influencia de los distintos factores que intervienen en la elección vocacional.

2.2.5 Teorías relacionadas con la elección de carrera profesional

La elección de una carrera es un fenómeno complejo y multifactorial que, a lo largo del tiempo, ha sido analizado desde diversas perspectivas y teorías. Estos enfoques buscan describir con precisión el proceso que conduce a la toma de decisiones, con el propósito de comprender cómo se desarrolla esta dinámica.

La teoría de elección vocacional de Ginzberg y sus colaboradores (1951) plantea que la decisión profesional es un proceso continuo y progresivo, estructurado en etapas que, una vez superadas, no pueden retroceder. Dicho proceso intenta equilibrar los deseos personales con las opciones reales disponibles. Según este modelo, se distinguen tres fases principales (Osipow, 1976):

-) **Periodo de fantasía:** propio de la niñez, donde las elecciones laborales se basan en la imaginación sin atender a la realidad.
-) **Periodo tentativo** (11 a 18 años): en esta etapa los adolescentes

exploran intereses, habilidades y valores en relación con el trabajo, pasando por fases de descubrimiento, reconocimiento de aptitudes y valoración del aporte social del trabajo.

- J) **Periodo realista** (18 a 22 años): los jóvenes consolidan decisiones vocacionales más concretas, avanzando por fases de exploración, cristalización y especificación de una especialidad.

Por otro lado, la Teoría de los Rasgos Factoriales, descrita por Nava (2000, citado en Hernández, 2022), sostiene que la elección de carrera resulta de la interacción entre las características personales (habilidades, intereses, motivación) y las oportunidades externas. Este enfoque enfatiza la importancia del equilibrio entre factores internos y contextuales, destacando el concepto de “consenso”, entendido como el acuerdo entre deseos individuales y posibilidades reales. Su vigencia radica en resaltar que las decisiones vocacionales se construyen desde la reflexión personal en diálogo con las condiciones del entorno.

Desde otra perspectiva, Álvarez (1995, citado en Umaña, 2017) propone la Teoría Sociológica, la cual afirma que las circunstancias externas muchas de ellas fuera del control del individuo influyen de manera determinante en la elección profesional. Estas condiciones abarcan desde factores socioeconómicos hasta presiones emocionales y sociales. Aunque esta teoría se considera determinista por minimizar la autonomía personal, su aporte es reconocer el peso de las condiciones estructurales en el proceso vocacional, complementando visiones más centradas en el individuo.

Finalmente, la teoría del autoconcepto, desarrollada por Rogers (1961) y Súper (1963, citados en Umaña, 2017), subraya el papel fundamental del autoconocimiento en la elección profesional. Rogers plantea que el autoconcepto influye en el proceso

vocacional a través de etapas como la exploración de capacidades, la autodiferenciación, la identificación con campos profesionales, el desempeño de roles y la evaluación de la congruencia entre la autoimagen y los requisitos de la profesión. Súper, por su parte, destaca que este proceso es evolutivo y está mediado por la herencia, la maduración y los factores contextuales, señalando que un autoconcepto sólido y estable permite tomar decisiones más coherentes y satisfactorias.

En síntesis, las teorías revisadas ofrecen distintas miradas que permiten comprender la complejidad de la elección de carrera. Algunas ponen el acento en los factores internos, otras en las condiciones externas y otras en la integración de ambos. Para este estudio, se adopta la teoría del autoconcepto de Rogers y Súper, por resaltar la importancia del autoconocimiento y la congruencia entre la identidad personal y la elección profesional. Esta perspectiva se ajusta a nuestro planteamiento, pues reconoce que la construcción de decisiones vocacionales es un proceso continuo, en el que confluyen tanto el desarrollo interno del individuo como las demandas de su contexto.

2.2.6 Factores que intervienen en la elección de carrera

La elección de la carrera profesional es un fenómeno complejo que involucra múltiples aspectos personales, sociales y contextuales. Analizar cómo estos elementos se interrelacionan permite obtener una comprensión más completa del proceso de decisión, lo cual resulta fundamental no solo para quienes se encuentran en la etapa de elegir una profesión, sino también para los educadores, orientadores y familias que acompañan este camino. Reconocer la interacción entre factores internos como intereses, motivaciones, habilidades y valores y factores externos como condiciones sociales, económicas y culturales contribuye a valorar la elección vocacional como un proceso dinámico, reflexivo y determinante para el desarrollo personal y profesional

del individuo.

Factores internos

) Intereses

El interés puede definirse como una inclinación afectiva hacia objetivos específicos, una disposición emocional que implica atracción hacia aquello que genera agrado, gusto o preferencia. Surge cuando el individuo se dispone a realizar una actividad que le resulta placentera (García, 1998).

De acuerdo con las teorías dinámicas de los intereses (Bordin, citado en Molina, 1985), la claridad de un interés depende de la compatibilidad percibida entre la imagen que el sujeto tiene de sí mismo y la imagen de una profesión determinada. Asimismo, esta claridad está condicionada por el grado de conocimiento que el individuo posee sobre la profesión en cuestión. En consecuencia, los intereses vocacionales tienden a definirse con mayor precisión cuando la persona se encuentra más familiarizada con una ocupación y dispone de información detallada sobre ella.

Por otra parte, Tayler (1960, citado en Molina, 1985) señala que los intereses comienzan a formarse desde la niñez, a partir de la percepción que los individuos tienen de sí mismos y de cómo se desenvuelven en su entorno. En este proceso, la aceptación o el rechazo de ciertos roles influye directamente en la construcción de intereses y en las elecciones futuras. Factores como la familia, el entorno sociocultural, el nivel socioeconómico, la aprobación o desaprobación social, las experiencias de la infancia y la adolescencia, las identificaciones, el autoconcepto y la figura de los profesionales de referencia, ejercen un impacto significativo en la orientación de los intereses.

En síntesis, los intereses constituyen un componente esencial en el proceso de elección vocacional, pues no solo reflejan las preferencias del individuo, sino también

la interacción entre su autoconcepto, sus experiencias de vida y el conocimiento que posee del mundo profesional.

J **Aptitudes**

Las aptitudes constituyen un factor esencial en el proceso de elección vocacional, ya que representan las capacidades potenciales de un individuo para desarrollar conocimientos y habilidades específicas. Warren (1981, citado en Mungarro, 2007) define la aptitud como aquellas características que reflejan la capacidad de una persona para adquirir conocimientos o perfeccionar destrezas, lo que evidencia que cada individuo nace con un potencial determinado, el cual puede ser fortalecido o, en algunos casos, limitado por las condiciones del entorno.

En este sentido, la aptitud puede entenderse como una forma de ser, es decir, la facilidad o destreza natural que posee una persona para ejecutar determinadas tareas. Sin embargo, aunque los intereses profesionales suelen estar alineados con las aptitudes, esta correspondencia no siempre se cumple de manera automática. Por ejemplo, un estudiante puede mostrar un marcado interés por el área de la computación, pero al ser evaluado, presentar limitaciones en sus habilidades matemáticas, lo que podría dificultar su desempeño en dicha área. De la misma forma, otros jóvenes pueden poseer una gran capacidad para la resolución de problemas matemáticos, pero manifestar una inclinación más fuerte hacia las ciencias naturales (Littré, citado en Molina, 1985).

De este modo, se resalta la importancia de identificar y evaluar las aptitudes en el proceso de orientación vocacional, ya que estas no solo determinan las áreas en las que un individuo puede desempeñarse con mayor eficacia, sino que también ayudan a encontrar un equilibrio entre los intereses personales y las habilidades reales, facilitando una elección de carrera más consciente y realista.

) **Valores**

Los valores constituyen una guía fundamental de las acciones humanas, pues reflejan lo que cada persona considera importante y significativo al momento de actuar. A diferencia de los intereses o las habilidades, los valores representan la postura ética frente a la vida y las razones que motivan la realización de una acción (Valdés, 2014).

Al incorporar los valores en el proceso de elección profesional, se promueve una reflexión más profunda, ya que no solo se evalúa un objetivo, sino también las motivaciones esenciales que conducen a optar por una alternativa u otra. En este sentido, es importante reconocer que existen carreras que, por su naturaleza, están estrechamente vinculadas con ciertos valores. Por ejemplo, en las profesiones humanísticas, uno de los principios centrales es la contribución al bienestar de los demás y al progreso de la sociedad en su conjunto (Hernández, 2022).

) **Autoestima**

La autoestima se entiende como la consideración que cada persona tiene hacia sí misma, es decir, el reconocimiento del valor propio como individuo (Bergson, 2002, citado en Umaña, 2017). Este aspecto resulta determinante en la construcción de la identidad personal y profesional, ya que influye de manera directa en la confianza con la que se asumen responsabilidades y se toman decisiones importantes.

Rodrigo Mauro (1998, citado en Umaña, 2017) explica el desarrollo de la autoestima a través de la denominada *escalera de la autoestima*, compuesta por cuatro pasos fundamentales. En primer lugar, se encuentra el autoconocimiento, que implica identificar las características del “yo”, incluyendo necesidades, habilidades, roles y las razones detrás de las acciones y emociones.

En segundo lugar, aparece el autoconcepto, entendido como el conjunto de creencias que una persona tiene sobre sí misma. Estas creencias se reflejan en su

conducta, pues la actitud estará condicionada por la manera en que se perciba a sí misma, ya sea como competente e inteligente o, por el contrario, como limitada o incapaz.

El tercer paso corresponde a la autoevaluación, definida como la capacidad de valorar las experiencias propias. Estas pueden considerarse positivas cuando resultan satisfactorias, enriquecedoras y permiten aprender; o negativas cuando generan daño, frustración o desinterés.

Finalmente, se encuentra la autoaceptación, que consiste en reconocer y admitir tanto las fortalezas como las debilidades propias, asumiéndolas como parte de la identidad personal. Este proceso no significa conformismo, sino aceptación realista, ya que permite transformar aquellos aspectos susceptibles de mejora y consolidar las cualidades positivas.

) **Rasgos de personalidad**

Los rasgos de personalidad surgen de la combinación entre características innatas (temperamento) y adquiridas (carácter), conformando un estilo único en cada persona. No obstante, algunos rasgos tienden a repetirse en diferentes individuos, lo que da lugar a grupos de personalidad con patrones similares.

Comprender los rasgos predominantes de la personalidad es esencial en la orientación vocacional, ya que estos influyen en la manera en que el individuo percibe su entorno, procesa la información y toma decisiones. De este modo, conocer los rasgos propios permite identificar carreras más afines con el estilo de ser y con la forma particular en la que se enfrentan los desafíos profesionales (Valdés, 2014).

Factores externos

) **La familia**

La familia, como primer vínculo social, tiene un impacto significativo en la elección profesional de los hijos. Motivados por su preocupación, los padres a menudo presionan a sus hijos para que sigan carreras que consideran más beneficiosas económica o socialmente, a veces distorsionando la realidad. También puede ocurrir que intenten cumplir sus propias aspiraciones frustradas a través de los hijos, o que influyan para que estos sigan la misma carrera que ellos. Es fundamental que los adolescentes reflexionen sobre su decisión y se aseguren de que no esté condicionada por estas presiones. La familia, como núcleo formador de valores y percepciones, influye profundamente en cómo los jóvenes se ven a sí mismos y al entorno. Aunque busquen independencia, la familia sigue siendo un apoyo esencial tanto emocional como económico (Molina, 1985).

La influencia familiar puede ser positiva o negativa. La positiva se refleja en recomendaciones, orientación y respaldo hacia la elección del estudiante. La negativa se evidencia cuando los padres desean que los hijos estudien lo que ellos quieren o les dan sugerencias para evitar ciertas carreras (Vega, 2003, como se citó en Covarrubias, 2013).

) Aspectos económicos

Uno de los factores económicos más importantes al elegir una carrera es el costo asociado. Este elemento influye en la evaluación de si el estudiante dispone de los recursos necesarios para hacer una elección viable. Al seleccionar una carrera, se consideran tanto los costos de estudio como los ingresos que se esperan obtener tras finalizarla. Carreras como medicina, odontología o arquitectura requieren mayor inversión en materiales y libros, por lo que los jóvenes deben elegir opciones que se ajusten a sus posibilidades económicas y familiares (Molina, 1985).

En este sentido, la perspectiva económica también guía la elección hacia carreras con mayor remuneración esperada. Sin embargo, los alumnos deben ser conscientes de que el éxito profesional no depende únicamente de la ganancia económica o del prestigio, sino de su capacidad para desenvolverse en el campo seleccionado (Montero, 2000).

) **Influencia sociocultural**

La cultura influye directamente en la elección de carrera. Las decisiones de los estudiantes están moldeadas por valores, creencias y experiencias adquiridas durante su socialización. Conocer estas orientaciones culturales es fundamental para entender que la elección profesional no responde únicamente a factores económicos, sino también a motivaciones personales y a la influencia de la sociedad (Covarrubias, 2013).

La decisión vocacional también se ve impactada por experiencias vividas, valores familiares, modelos de referencia y las imágenes de éxito que proyecta la sociedad. Esto genera percepciones distorsionadas sobre algunas profesiones, que no siempre se corresponden con la realidad del ejercicio profesional (Molina, 1985).

- **Realidad global**

Los procesos de globalización afectan especialmente a los sectores menos favorecidos, impactando en lo económico y, por ende, en la educación. La elección de carrera se vincula con esta realidad, principalmente en áreas como comercio, recursos humanos y servicios profesionales (Valdés, 2014).

El mundo cambia constantemente, lo que provoca modificaciones continuas en las necesidades y demandas laborales. Esto requiere actualización constante y formación continua, incluso después de finalizar los estudios, para mantenerse competitivo. La elección de carrera debe considerarse un punto de partida hacia un aprendizaje permanente (Hernández, 2022).

- **Conocimiento de la carrera profesional**

Muchas personas enfrentan una oferta académica amplia de la que no poseen información suficiente sobre sus áreas ni el perfil profesional (Martínez, 2011, citado en Guevara, 2015).

Comprender las profesiones es esencial para la toma de decisiones vocacionales. La orientación vocacional proporciona herramientas para explorar opciones profesionales, facilitando decisiones informadas que se ajusten a los intereses, habilidades y demandas del mercado laboral. Este conocimiento incluye tanto los requisitos y oportunidades de cada carrera como la capacidad de alinear intereses personales con las tendencias del mercado. Este proceso está vinculado al autoconocimiento, que permite identificar fortalezas y debilidades y seleccionar carreras que se ajusten a las características individuales (Guevara, 2015)

III.METODOLOGÍA

3.1 Método: Descriptivo – correlacional

El enfoque descriptivo–correlacional se caracteriza por examinar y detallar de forma ordenada las particularidades, conductas o niveles que presentan una o más variables dentro de una población específica. Posteriormente, permite determinar la intensidad y el tipo de vínculo que existe entre dichas variables, sin que el investigador intervenga ni modifique intencionalmente su comportamiento. Este tipo de investigación se realiza en escenarios reales y busca identificar relaciones estadísticas entre variables, sin pretender establecer vínculos de causa y efecto (Hernández et al., 2014).

En la presente investigación se adoptó el enfoque descriptivo–correlacional, el cual permitió, en una primera etapa, identificar y detallar los niveles y características de las variables orientación vocacional y elección de la carrera profesional en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N.º 88331, Rinconada – 2023. Asimismo, este enfoque facilitó el análisis de la relación existente entre ambas variables, sin que estas fueran manipuladas ni se alterara el entorno natural en el que se manifiestan.

Este enfoque metodológico resulta adecuado, dado que el estudio se orientó a examinar la forma en que se presentan las variables dentro de la población analizada y a identificar el nivel de relación existente entre ellas, sin la intención de establecer vínculos de causa y efecto. En consecuencia, el método descriptivo–correlacional guarda coherencia con los objetivos propuestos y con la naturaleza de la investigación, ya que posibilita la obtención de resultados objetivos con respaldo estadístico.

3.2 Enfoque y tipo de investigación

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo, dado que posibilita la medición objetiva y numérica de la relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional en los estudiantes de quinto grado de secundaria. Este enfoque se fundamenta en el análisis de una realidad observable, a partir de la

recopilación de datos cuantificables que son sometidos a procedimientos estadísticos. Su finalidad es identificar tendencias, establecer relaciones o realizar proyecciones respecto al fenómeno investigado (Hernández et al., 2003). Además, este enfoque posibilita trabajar con datos precisos y comparables, lo que permite llegar a conclusiones claras sobre cómo se relacionan las variables de estudio.

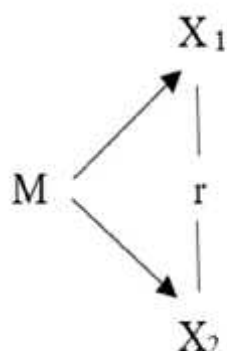
La investigación fue de tipo básica porque el interés estuvo centrado en obtener información esencial y contribuir conocimiento sobre el tema. La investigación básica se refiere a estudios experimentales o teóricos realizados principalmente para adquirir nuevos conocimientos sobre los principios de fenómenos y hechos observables, sin que exista una intención de aplicarlos de manera específica. Por otro lado, la investigación básica orientada se realiza con la expectativa de generar un amplio conjunto de conocimientos que pueda servir como base para resolver problemas o aprovechar oportunidades, tanto en el presente como en el futuro (OCDE, 2018).

3.3 Diseño de la investigación

La investigación siguió un diseño no experimental, a través del cual se observaron los fenómenos en su entorno natural y no hubo manipulación de las variables de estudio. En un diseño no experimental, las variables se estudian tal como se presentan en su contexto natural, sin que el investigador intervenga o las modifique. Este tipo de investigación se centra en observar y analizar los fenómenos para comprender su comportamiento dentro de su realidad (Hernández et al., 2003).

Este tipo de diseño se conoce con el siguiente diagrama:

Donde:



M: Estudiantes de 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “88331”.

X₁: Orientación Vocacional

X₂: Elección de la carrera profesional

r: Posible relación existente

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Conformada por todos los estudiantes que cursan el 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “88331” – 2023 (P=50)

3.4.2 Muestra

Estuvo compuesta por 50 estudiantes de 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “88331” – 2023.

En este estudio se empleó la muestra censal, este método fue elegido debido al reducido tamaño de la población (P=50) y la posibilidad de acceder a todos sus integrantes, lo cual elimina la necesidad de emplear muestreo y seleccionar una muestra representativa. Se define que la muestra censal es aquella en la que todas las unidades de investigación se incluyen como parte de la muestra (Ramírez, 1999).

Tabla 1

Muestra de estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E 88331 Rinconada – 2023.

Secciones	Alumnos	%
A	25	50.00
B	25	50.00
Total	50	100.00

Nota: La información corresponde a la población total de estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. 88331, quienes fueron considerados como muestra para el estudio.

3.5 Actividades del proceso de investigación

Procedimiento de recolección de datos

El proceso de recolección de información se llevó a cabo en diferentes etapas. Primero, se gestionó la autorización respectiva con la institución educativa, asegurando así que la aplicación del cuestionario se realizara dentro de un marco ético y responsable. Luego, se coordinó con la dirección y los docentes del 5° grado de secundaria para establecer la fecha y el horario más adecuados para su aplicación.

Posteriormente, el cuestionario fue aplicado de manera presencial en las aulas, bajo la supervisión del investigador. Antes de iniciar, se brindó a los estudiantes una explicación clara sobre los propósitos de la investigación, el carácter confidencial de la información y la importancia de responder con honestidad. Se aclaró, además, que la participación era completamente voluntaria y que no era necesario colocar nombres, garantizando el anonimato de los encuestados.

Una vez finalizado este proceso, los cuestionarios fueron recogidos y revisados cuidadosamente para asegurar que estuvieran correctamente completados.

Finalmente, los datos obtenidos se organizaron en una base de datos, lo que permitió preparar la información para su posterior análisis estadístico.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a. Técnicas de recolección de datos

En el estudio se utilizó la técnica de la encuesta, la cual permitió recopilar datos de manera ordenada y cuantificable, facilitando así la interpretación estadística de la relación entre la orientación vocacional y la elección de carrera. Para ello se aplicaron escalas de medición estandarizadas que proporcionaron respuestas claras y comparables de los estudiantes de 5° grado de secundaria. Asimismo, el uso de encuestas resultó adecuado para alcanzar a un número amplio de participantes, lo que contribuyó a obtener resultados representativos y consistentes.

Una encuesta es una técnica que se aplica a través de un cuestionario para recopilar datos de personas, generalmente de una muestra de una población, con el fin de conocer sus opiniones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias. Esta técnica puede generar tanto resultados cuantitativos como cualitativos, basándose en preguntas predefinidas organizadas de manera lógica y con opciones de respuesta escalonadas, lo que generalmente produce datos numéricos (Niño, 2011).

b. Instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se empleó un cuestionario como instrumento principal de recolección de datos, dado que constituye una herramienta fundamental en los procesos de investigación, evaluación y educación. Su adecuada aplicación permite obtener información precisa siempre que esté correctamente diseñado, con preguntas claras, orden lógico y garantizando la privacidad y confidencialidad de los datos obtenidos, especialmente cuando se trata de información sensible (Medina et

al., 2023).

El cuestionario utilizado fue adaptado del instrumento propuesto por Javier Aubert (2021), el cual fue validado por expertos de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Este instrumento consideró las variables de estudio: por un lado, la orientación vocacional, que comprende las dimensiones de afianzamiento vocacional, personal e identidad vocacional; y por otro, la elección de carrera profesional, conformada por una única dimensión.

Un cuestionario es una herramienta clave para recopilar información en áreas como investigación, evaluación y educación. Para obtener resultados precisos, debe estar bien diseñado, con preguntas claras y un orden lógico. Además, es fundamental asegurar la privacidad y confidencialidad de los datos, especialmente si son sensibles (Medina et al., 2023).

El cuestionario de “Orientación Vocacional” elaborado por Aubert (2021) está compuesto por 24 ítems, cada uno con cuatro alternativas de respuesta basadas en una escala tipo Likert de cuatro puntos, que permite medir el nivel de acuerdo o desacuerdo de los estudiantes respecto a cada afirmación.

-) Totalmente en desacuerdo: 1
-) Parcialmente en desacuerdo: 2
-) Parcialmente de acuerdo: 3
-) Totalmente de acuerdo: 4

Por otro lado, el cuestionario de “Elección de la carrera profesional”, también de Javier Aubert (2021), cuenta con 15 ítems, cada pregunta con cuatro alternativas y una escala de Likert de 4 puntos, estructurada de la misma forma:

-) Totalmente en desacuerdo: 1
-) Parcialmente en desacuerdo: 2

) Parcialmente de acuerdo: 3

) Totalmente de acuerdo: 4

3.7 Validez y confiabilidad de instrumentos

Se evaluó la validez de contenido de los cuestionarios de "Orientación vocacional" y "Elección de la carrera profesional" (Aubert, 2021) utilizando el coeficiente V de Aiken. Se consideraron válidos aquellos ítems que obtuvieron un valor igual o superior a 0.80.

Ficha Técnica del instrumento de recolección de datos

Nombre: Test de elección "*Orientación vocacional*" y "*Elección de la carrera profesional*"

Autor: Javier Elías Aubert Carreño

Año: 2021

Aplicación: Estudiantes del 4° grado del nivel secundario.

Administración: Grupal

Duración: 45 min.

Estructura: El instrumento presenta un enfoque bivariado, en el cual se consideran la variable **Orientación Vocacional**, estructurada en tres dimensiones que en conjunto comprenden 24 ítems, y la variable **Elección de la carrera profesional**, la cual posee una sola dimensión conformada por 15 ítems.

Tabla 2

Validez de contenido del cuestionario de orientación vocacional y elección de la carrera profesional

Criterios	% de consideración
Formato	80%
Contenido	80%
Estructura	80%
V de Aiken	80%

Nota. Se observa en el caso valor de 0.80 presentando una validez de contenido aceptable.

Confiabilidad: En cuanto a la confiabilidad, el cuestionario de "Orientación vocacional" presentó un Alfa de Cronbach de 0.783, lo que indica una buena fiabilidad, debido a que supera el umbral mínimo de 0.7. Por otra parte, el cuestionario de "Elección de carrera profesional" obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.690, lo que también se considera aceptable, aunque se encuentra más cerca del límite inferior.

Tabla 3

Confiabilidad del cuestionario de “Orientación Vocacional”

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de elementos</i>
0,783	24

Tabla 4

Confiabilidad del cuestionario “Orientación Vocacional” por ítems

<i>N°</i>	<i>ÍTEMS</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>
1	En los primeros años de estudio, la institución realiza entrevistas a los estudiantes con el propósito de recopilar información sobre sus aspectos académicos, familiares, sociales, personales y su interés en el ámbito laboral o emprendedor.	0.786
2	La institución educativa aplica en distintas ocasiones diversos tests dirigidos a identificar la vocación, los intereses profesionales, la personalidad, las aptitudes, habilidades, destrezas y talentos de los estudiantes.	0.786
3	Cada estudiante recibe los resultados de las evaluaciones aplicadas, junto con la orientación y las recomendaciones necesarias para comprenderlos y fortalecer su desarrollo personal y vocacional.	0.790
4	Se realizan entrevistas a los padres de familia con la finalidad de conocer sus expectativas respecto a la futura elección profesional de sus hijos, así como su situación laboral, ocupación y condiciones económicas.	0.786
5	La institución fomenta el desarrollo de competencias, actitudes y valores que fortalecen los intereses y aspiraciones de los estudiantes, en coherencia con las exigencias del mercado laboral y las oportunidades educativas disponibles.	0.770
6	El centro educativo organiza encuentros y charlas con empresarios y profesionales de distintos sectores, con el fin de que los estudiantes conozcan las competencias y habilidades más valoradas en los entornos laborales actuales.	0.774
7	La institución brinda espacios de participación en actividades de exploración y experiencias laborales, contando para ello con un plan estructurado de prácticas formativas.	0.778
8	Has tomado parte en talleres informativos sobre la oferta académica de universidades e institutos de educación superior tecnológica.	0.768
9	Has realizado investigaciones acerca de la naturaleza, requisitos, demanda, oferta educativa, instituciones formadoras y costos asociados a la carrera profesional o área ocupacional de tu interés.	0.773

10	En los talleres desarrollados, se han elaborado proyectos de vida que incluyen aspectos de orientación laboral, preparación para el ingreso al trabajo y estrategias para la búsqueda de empleo.	0.761
11	La elección de tu carrera profesional refleja claramente la orientación y retroalimentación recibida en el proceso de formación dentro de la institución educativa.	0.773
12	La institución promueve actividades que fortalecen en los estudiantes las competencias, actitudes y valores necesarios para consolidar sus intereses y aspiraciones, en relación con la demanda del mercado laboral y su participación activa en la comunidad.	0.772
13	La decisión sobre tu carrera profesional es el resultado del fortalecimiento de tus capacidades, habilidades, intereses y expectativas personales.	0.771
14	Posees información sobre el desempeño profesional, las funciones, responsabilidades, ingresos, beneficios, oportunidades laborales y posibilidades de crecimiento en la carrera que has elegido.	0.765
15	Estás familiarizado con las características y el grado de dificultad que implica tanto el estudio como el ejercicio de la profesión seleccionada.	0.785
16	Conoces las responsabilidades y exigencias que demanda la formación y el ejercicio profesional de la carrera que has decidido seguir.	0.769
17	Consideras que la carrera que elegiste te permitirá alcanzar tanto tu realización personal como tu desarrollo profesional.	0.778
18	Estás al tanto de las posibles limitaciones, riesgos o desventajas asociadas con la carrera profesional que seleccionaste.	0.774
19	Cuentas con información suficiente sobre las instituciones que ofrecen la carrera que deseas estudiar, así como sus costos, beneficios y ubicaciones.	0.764
20	Piensas que la carrera elegida posee el nivel de prestigio y reconocimiento social que esperas alcanzar.	0.767
21	Consideras que tus características personales, intereses, expectativas y aptitudes se ajustan adecuadamente al perfil profesional de la carrera que planeas estudiar.	0.780
22	Te sientes seguro de que tendrás éxito en tu futuro desempeño profesional, ya que la carrera elegida responde a tus intereses vocacionales y te genera satisfacción.	0.772
23	Creas que, para tomar una decisión acertada sobre una carrera o trabajo, es fundamental sentirse plenamente convencido de que gusta y que se logrará el éxito en ello.	0.779
24	Consideras que la carrera profesional que elegiste representa una oportunidad viable para tu desarrollo personal y para contribuir al bienestar de tu comunidad.	0.780

Nota. Se observa la confiabilidad de cada elemento del cuestionario elección de carrera profesional de esta manera se aprecia los adecuados índices para el uso del instrumento

Tabla 5
Confiabilidad del cuestionario “Elección de la carrera profesional”

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de elementos</i>
0,690	15

Tabla 6*Confiabilidad del cuestionario “Elección de la carrera profesional” por ítems*

<i>N°</i>	<i>ÍTEMS</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>
1	Tienes claramente definida la carrera profesional o el oficio que deseas seguir una vez que culmines la educación secundaria.	0.641
2	La carrera profesional que has elegido ha despertado tu interés a lo largo de las distintas etapas de tu vida.	0.667
3	Has reconocido con claridad los aspectos positivos y negativos de la carrera profesional que decidiste escoger.	0.648
4	Te sientes completamente seguro(a) de la elección que realizaste respecto a tu futura profesión.	0.641
5	La elección de tu carrera profesional responde a una decisión personal tomada con autonomía y libertad	0.665
6	En la actualidad tienes identificadas otras carreras u ocupaciones que también te interesan y que podrías considerar como alternativa a la que elegiste inicialmente.	0.699
7	Has recibido orientación o apoyo de un profesional, como un orientador vocacional, psicólogo o docente, para tomar tu decisión de carrera.	0.713
8	La carrera profesional que seleccionaste está en coherencia con tu vocación, tus intereses, expectativas, inclinaciones y capacidades personales.	0.630
9	Consideras que con la carrera elegida podrás alcanzar con mayor facilidad tus metas y tu bienestar personal.	0.726
10	Tu decisión respecto a la carrera u ocupación se ha visto influenciada por factores como la presión familiar o las condiciones económicas.	0.664
11	Piensas que la profesión que escogiste ofrece mejores oportunidades económicas, reconocimiento social y bienestar personal.	0.708
12	Elegiste tu futura profesión porque tiene buena reputación, prestigio social y mayores posibilidades de obtener ingresos económicos.	0.684
13	Tienes claridad acerca de tus necesidades personales actuales, así como de los valores e intereses profesionales que proyectas para tu futuro.	0.670
14	Estás seguro(a) de que podrás afrontar los estudios y desafíos de tu futura profesión gracias a la solidez de tus valores, intereses y capacidades.	0.671
15	Reconoces la demanda y los requisitos de la carrera, así como las dificultades, beneficios y satisfacciones personales, sociales y económicas que esta puede ofrecerte.	0.671

Nota. Se observa la confiabilidad de cada elemento del cuestionario elección de carrera profesional de esta manera se aprecia los adecuados índices para el uso del instrumento

3.8 Operacionalización de las variables

a. Variable 1: Orientación vocacional

Definición conceptual: La orientación vocacional se define como un proceso integral de guía y apoyo brindado a los estudiantes, cuyo propósito es facilitar la toma de decisiones informadas y pertinentes en el ámbito vocacional y profesional, en el marco del desarrollo de su proyecto de vida (Ministerio de Educación, 2007).

Definición operacional: Se obtiene del resultado de la aplicación del Test de elección “orientación vocacional y elección de carrera”, para evaluar el nivel de orientación vocacional en estudiantes de 5° grado de secundaria.

Categorización

Nivel de medición: Escala ordinal

-) Bajo: 24 – 47 puntos
-) Medio: 48 – 72 puntos
-) Alto: 73 – 96 puntos

b. Variable 2: Elección de la carrera profesional

Definición conceptual: Se enfoca en la singularidad de cada persona, su capacidad de elección libre, y su realización y desarrollo personal, sin dejar de reconocer la relevancia de los factores externos que también influyen en su decisión (Quispe, 2014).

Definición operacional: Se obtiene del resultado de la aplicación del Test de elección “orientación vocacional y elección de carrera”, para evaluar el nivel de orientación vocacional en estudiantes de 5° grado de secundaria.

Categorización

Nivel de medición: Escala ordinal

-) Bajo: 15 – 29 puntos
-) Medio: 30 – 45 puntos
-) Alto: 46 – 60 puntos

3.9 Técnicas de análisis de resultados

Para el análisis de los resultados se recurrió a un enfoque estadístico, lo que permitió interpretar con objetividad la información obtenida a través de los cuestionarios aplicados. En primer lugar, los datos fueron ordenados y codificados dentro de una base de datos, lo que posibilitó su adecuado procesamiento. A continuación, se emplearon medidas de estadística descriptiva, como frecuencias y porcentajes, con el propósito de identificar los niveles alcanzados por cada variable y sus respectivas dimensiones.

Del mismo modo, se aplicó la prueba de correlación de Spearman, ya que las variables se trabajaron en una escala de tipo ordinal. Esta herramienta permitió establecer la relación existente entre la orientación vocacional y la elección de carrera profesional en los estudiantes de quinto grado de secundaria. Todo el proceso se desarrolló utilizando el programa estadístico IBM SPSS, lo cual garantizó un tratamiento de los datos más riguroso y confiable.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de la investigación

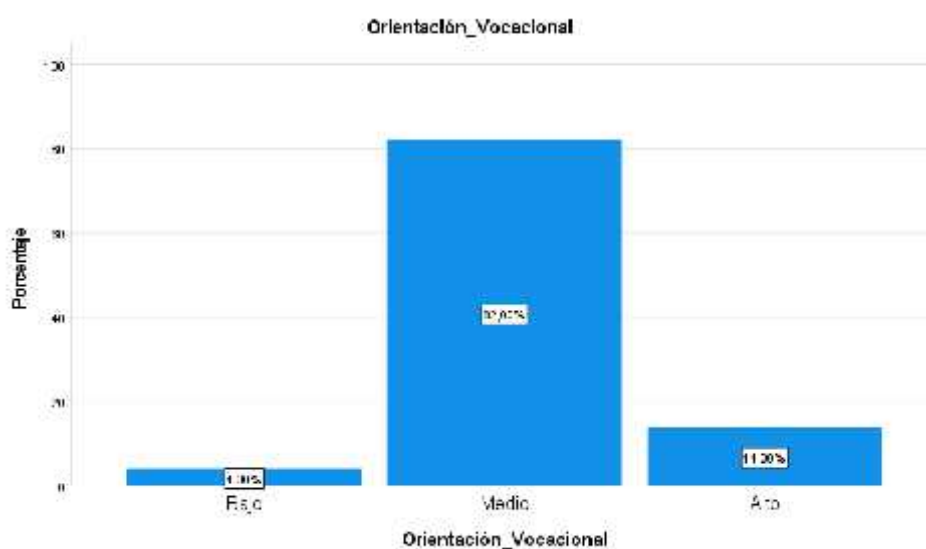
Tabla 7

Distribución de frecuencia del Nivel de orientación vocacional de los estudiantes de la I.E 88331

<i>Orientación Vocacional</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	4,0
	Medio	41	82,0
	Alto	7	14,0
	Total	50	100,0

Figura 1

Niveles de la variable orientación vocacional



Interpretación:

La tabla 2 y figura 1 muestran que, en los niveles de orientación vocacional de los estudiantes de 5.º grado de secundaria, se observa que la gran mayoría (82%) se ubica en un nivel **medio**. Por otro lado, un grupo minoritario (14%) presenta un nivel **alto** de orientación vocacional, lo que indica que algunos estudiantes ya han desarrollado una comprensión más sólida de sus intereses, habilidades y metas profesionales. En

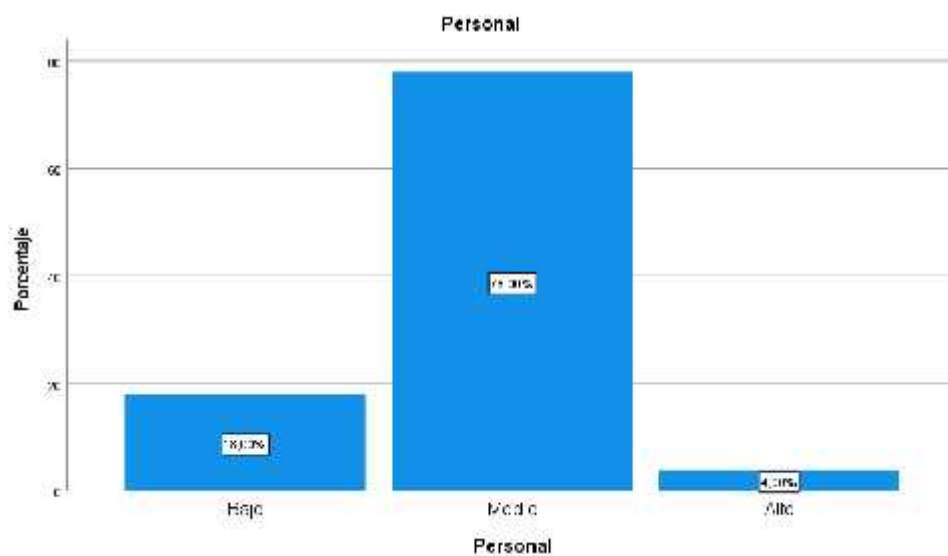
contraste, apenas el 4% se encuentra en un nivel **bajo**, reflejando que son pocos los que muestran una orientación insuficiente o escasa preparación en este aspecto.

Tabla 8
Frecuencia de los niveles de la dimensión Personal

		<i>Dimensión Personal</i>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	18,0	18,0	18,0
	Medio	39	78,0	78,0	96,0
	Alto	2	4,0	4,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Figura 2

Niveles de la dimensión Personal



Interpretación:

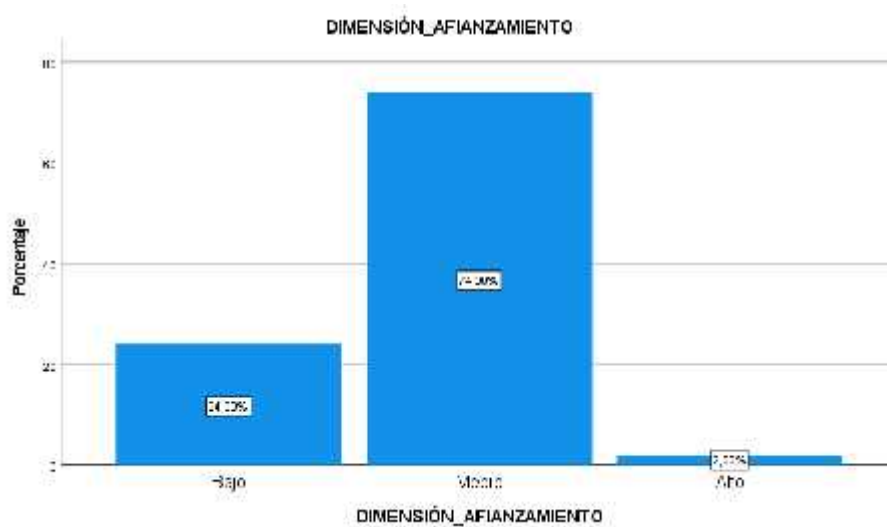
En la tabla 3 se observan los niveles obtenidos de la dimensión Personal de la variable Orientación Vocacional. Los resultados indican que 78% de los estudiantes se ubican en un nivel medio, ello sugiere que poseen una autopercepción relativamente clara sobre sus intereses, actitudes, habilidades y preferencias, aunque no está

consolidada. Asimismo, 18% de los estudiantes presenta un nivel bajo, lo cual refleja una menor identidad en cuanto a esta dimensión. Por otro lado, solo un 4% alcanza un nivel alto, evidenciando que es reducida la cantidad de estudiantes que han alcanzado una identidad personal en relación con su futuro profesional. De manera gráfica, en la figura 4 se aprecia el predominio del nivel medio que resalta frente a los niveles bajo y alto.

Tabla 9
Frecuencia de la dimensión Afianzamiento

<i>Dimensión afianzamiento</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	24,0	24,0
	Medio	37	74,0	98,0
	Alto	1	2,0	100,0
	Total	50	100,0	

Figura 3
Niveles de la dimensión Afianzamiento



Interpretación:

La tabla 4 y la figura 3 representan los niveles porcentuales de la dimensión

Afianzamiento de la variable Orientación Vocacional en los estudiantes de 5to de secundaria, por tanto, se observa que 74% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio, lo que refleja que sus intereses y motivaciones están en construcción y requieren más orientación para poder afianzarse. Asimismo, un 24% está en un nivel bajo, reflejando que una parte significativa refleja no ha consolidado su afianzamiento. Finalmente, apenas un 2% alcanza un nivel **alto**, evidenciando que son muy pocos los estudiantes que muestran una orientación vocacional bien consolidada y firme en esta dimensión.

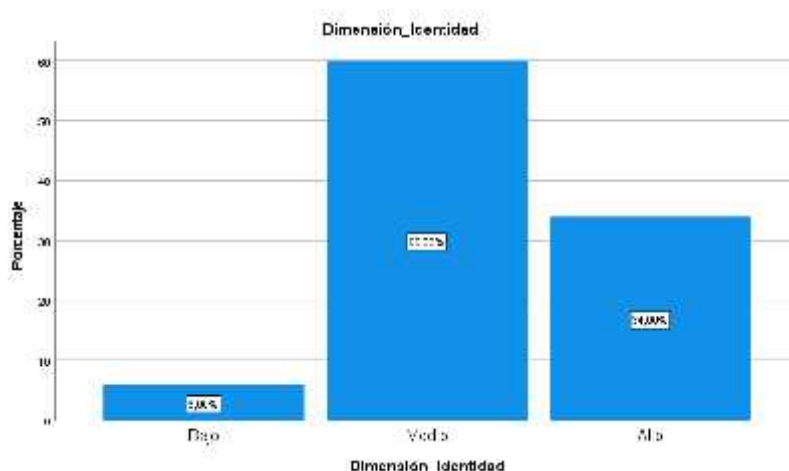
Tabla 10

Frecuencia de la dimensión Identidad

<i>Dimensión Identidad</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	6,0	6,0	6,0
	Medio	30	60,0	60,0	66,0
	Alto	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 4

Niveles de la dimensión identidad



Interpretación:

Los datos de la tabla 10 y la figura 4 muestran que la mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel medio con 60%, esto refleja que la mayor parte de los estudiantes presenta un desarrollo intermedio en aspecto vinculados a la identidad vocacional, pero aun requieren fortalecer este aspecto. Seguido de un 34% que alcanzan un nivel alto, esto evidencia que un grupo importante de estudiantes posee una identidad vocacional consolidada. En contraste, 6% de estudiantes se encuentran en un nivel bajo, lo cual indica que poseen una identidad poco definida que puede generar inseguridad en el proceso de elección vocacional

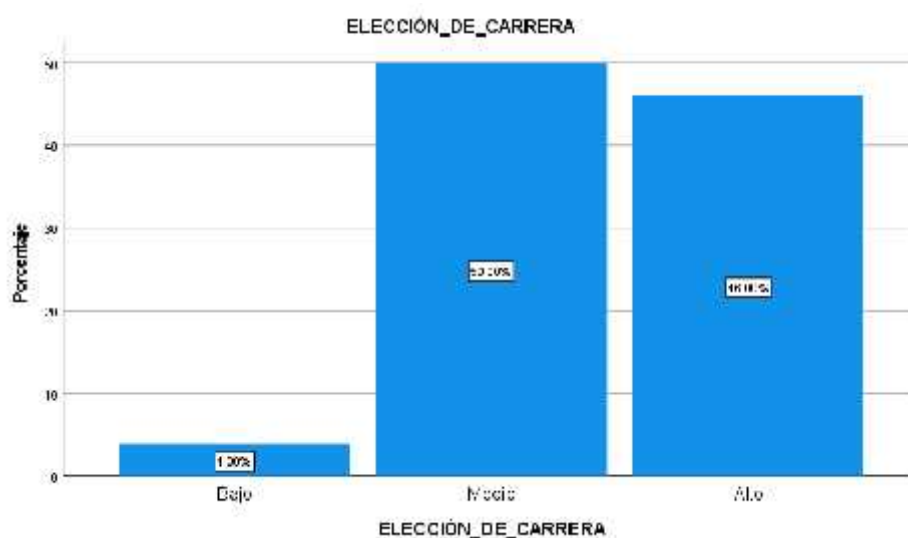
Tabla 11

Distribución de Frecuencia de la variable Elección de la Carrera

<i>Elección de carrera</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	4,0	4,0	4,0
	Medio	25	50,0	50,0	54,0
	Alto	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 5

Niveles de la variable Elección de la Carrera



Interpretación:

Los resultados de la tabla 11 y figura 5 muestran que el 50% de los estudiantes se ubican en un nivel medio de elección de la carrera profesional, lo cual indica que aun se hallan evaluando sus intereses antes de cristalizar una decisión definitiva. El 46% en nivel alto evidencia que un grupo significativo ya cuenta con una orientación clara hacia determinadas profesiones lo que les permite proyectar un futuro con mayor seguridad. Sin embargo, el 4% en nivel bajo revela la existencia de estudiantes que aún carecen de claridad o confianza para tomar una decisión.

Tabla 12

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Orientación Vocacional	,115	50	,094	,950	50	,034
Elección de carrera	,125	50	,049	,909	50	,001

Interpretación:

Al analizar los resultados y considerando que la muestra está conformada por 50 participantes, se optó por aplicar la prueba de Shapiro Wilk. Los resultados evidenciaron que las variables no representan una distribución normal dado que el valor de p obtenido fue inferior a 0,05. En consecuencia, se decidió emplear la correlación de Rho de Spearman para determinar la relación existente entre las variables del estudio.

Tabla 13

Correlación entre las variables Orientación Vocacional y Elección de la Carrera

<i>Correlación entre variables</i>				
			OV	EC
Rho de Spearman	OV	Coefficiente de correlación	1,000	,516**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	EC	Coefficiente de correlación	,516**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Interpretación:

Se aplicó la prueba de correlación de Spearman para determinar la relación entre la orientación vocacional (OV) y la elección de carrera profesional (EC) en una muestra de 50 estudiantes. Los resultados indican una correlación positiva moderada ($r = 0.516$) y estadísticamente significativa (0.000). Esto sugiere que, a mayor nivel de orientación vocacional, los estudiantes tienden a realizar una mejor elección de su carrera profesional.

Este hallazgo confirma la hipótesis planteada en la investigación y respalda la importancia de la orientación vocacional como un factor que favorece la toma de decisiones responsables respecto al futuro académico y laboral de los estudiantes. En otras palabras, la existencia de una correlación positiva indica que fortalecer los

programas y estrategias de orientación vocacional puede contribuir directamente a que los adolescentes elijan opciones profesionales más coherentes con sus intereses, aptitudes y valores.

4.2 Discusión de los resultados

En relación con el primer objetivo, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (82%) se encuentra en un nivel medio de orientación vocacional, mientras que un 14% alcanza un nivel alto y solo un 4% se ubica en un nivel bajo. Esto evidencia que los adolescentes poseen ciertas bases para proyectar su futuro, aunque aún no logran consolidar plenamente un proceso vocacional maduro. En este sentido, es posible que la falta de consolidación limite sus decisiones profesionales y genere dudas al momento de elegir una carrera.

Este hallazgo se entiende mejor a la luz de la teoría de Donald Super, quien sostiene que la orientación vocacional es un proceso de construcción progresiva que se desarrolla a lo largo de la vida. Durante la adolescencia, los estudiantes se encuentran en una etapa de exploración, donde aún indagan sobre sus intereses, roles y capacidades, lo que explica la prevalencia del nivel medio en los resultados.

Al contrastar con antecedentes, Miró (2022) halló que estudiantes argentinos también mostraban limitaciones en la madurez vocacional, sobre todo en la toma de decisiones y planificación, lo que coincide con el predominio del nivel intermedio en este estudio. De manera similar, Chazi y Vera (2024) señalaron que gran parte de los jóvenes no toman en cuenta sus intereses y habilidades al planificar su futuro, lo que evidencia que esta situación trasciende contextos específicos. En conjunto, los resultados permiten afirmar que los estudiantes de secundaria aún se encuentran en proceso de construir su identidad y organizar sus

metas, lo cual justifica el predominio del nivel medio de orientación vocacional.

Respecto al segundo objetivo, los resultados mostraron que la mitad de los estudiantes (50%) presenta un nivel medio de elección de carrera profesional, seguido por un 46% en nivel alto y un 4% en nivel bajo. Esto refleja que la mayoría posee un grado importante de claridad sobre su futuro académico, aunque todavía persisten casos de indefinición.

Desde la teoría de Super (1990), este hallazgo se explica porque los adolescentes atraviesan la etapa de exploración, en la que van adquiriendo información y formando preferencias que más adelante se consolidan. El hecho de que la mayoría se ubique en niveles medio y alto confirma que los estudiantes se encuentran en un proceso de definición de intereses y metas profesionales. Sin embargo, la presencia de un pequeño grupo en nivel bajo muestra que aún existen jóvenes con dificultades para tomar decisiones, lo que puede deberse a falta de información o de autoconocimiento. Este aspecto coincide con lo planteado por Ginzberg y colaboradores (1951), quienes sostienen que la elección vocacional se da de manera gradual y que no todos los adolescentes avanzan al mismo ritmo.

En cuanto a los antecedentes, los resultados se relacionan con lo reportado por Chazi y Vera (2024) en Ecuador, donde muchos estudiantes no reconocían plenamente sus habilidades al elegir una carrera, lo que evidencia un estado de indefinición similar al nivel medio encontrado en este estudio. En síntesis, se puede afirmar que, aunque los estudiantes de Rinconada muestran avances hacia una definición clara de su elección profesional, aún requieren un acompañamiento más sólido para consolidar decisiones firmes y bien fundamentadas.

En lo referente al tercer objetivo, se halló una correlación positiva moderada ($r = 0.516$) y estadísticamente significativa ($p < 0.000$) entre la orientación

vocacional y la elección de carrera profesional. Este resultado indica que, a mayor desarrollo de la orientación vocacional, mayor es la probabilidad de que los estudiantes tomen decisiones coherentes con sus intereses y capacidades.

Este hallazgo guarda similitud con lo reportado por Aubert (2021), quien encontró en Cusco una correlación cercana ($r = 0.540$) entre ambas variables, concluyendo que la orientación vocacional ejercida en las instituciones educativas incide de manera directa en las decisiones de los estudiantes. Asimismo, estudios internacionales refuerzan la idea de que una adecuada orientación fomenta el autoconocimiento y la madurez vocacional, factores decisivos al momento de elegir una carrera.

Desde el marco teórico, Donald Super plantea que la elección vocacional está vinculada a la construcción del autoconcepto. En este sentido, los estudiantes con mejor orientación logran integrar sus intereses, habilidades y valores en la elección de su futuro profesional. De igual manera, la teoría de Holland destaca que la congruencia entre la personalidad y el ambiente ocupacional mejora la satisfacción y efectividad en la elección, lo cual respalda la importancia de la orientación. No obstante, el carácter moderado de la correlación sugiere que otros factores, como la influencia familiar, las expectativas sociales y el contexto económico, también pueden condicionar las decisiones finales.

Finalmente, los resultados obtenidos justifican la necesidad de reforzar el acompañamiento vocacional en los estudiantes. El predominio de un nivel medio de orientación vocacional (82%) y de elección de carrera (50%) demuestra que, aunque los jóvenes poseen bases importantes, aún no logran consolidar un proceso de decisión totalmente seguro.

En este sentido, resulta pertinente diseñar estrategias que fortalezcan el

autoconocimiento, la autoestima y la madurez vocacional, articulando las aspiraciones de los estudiantes con las demandas del contexto. Aubert (2021) ya señalaba que cuando las instituciones educativas asumen un rol activo en la orientación, los resultados en la elección de carrera son más favorables. De manera complementaria, Caro et al. (2021) en Chile demostraron que programas de acompañamiento aumentan significativamente la madurez vocacional, mientras que Muñoz (2020) en Perú evidenció mejoras en la toma de decisiones tras la aplicación de estrategias vocacionales.

Desde la teoría, D'Angelo (1998, citado en Hernández, 2006) resalta la importancia del proyecto de vida como eje central del desarrollo personal, y Velázquez y Hernández (2020) subrayan que la motivación y los intereses profesionales son determinantes en un desempeño satisfactorio. En conjunto, estos aportes respaldan la necesidad de implementar estrategias sostenidas que no solo informen sobre opciones académicas, sino que también impulsen la reflexión crítica y la construcción de un proyecto de vida.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

-) En atención al objetivo general planteado, se identificó una relación positiva de nivel moderado y con significancia estadística entre la Orientación vocacional y la Elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada – 2023.
-) Se identificó que la mayoría de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada – 2023, presenta un nivel medio de orientación vocacional (82%), lo que evidencia que han desarrollado ciertas bases para definir su futuro profesional, aunque aún requieren fortalecer el autoconocimiento, la exploración de intereses y la planificación de metas. Esto confirma que el proceso de orientación se encuentra en una etapa intermedia de desarrollo.
-) Los resultados mostraron que el 50% de los estudiantes presenta un nivel medio y el 46% un nivel alto en la elección de carrera profesional. Esto refleja un grado favorable de definición vocacional, aunque todavía existen casos de indecisión. Por tanto, se concluye que los estudiantes poseen una tendencia positiva hacia la toma de decisiones informadas, pero necesitan apoyo para consolidar una elección coherente con sus capacidades e intereses.
-) Se determinó una correlación positiva moderada (0.516) entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional, lo que demuestra que un mayor nivel de orientación contribuye significativamente a una mejor toma de decisiones profesionales. Esto valida la hipótesis planteada y respalda la influencia directa que ejerce la orientación vocacional sobre las elecciones de los estudiantes.

5.2 Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos en la presente investigación, se presentan a continuación una serie de recomendaciones orientadas a fortalecer los procesos de acompañamiento y toma de decisiones vocacionales en el contexto educativo. Estas sugerencias buscan servir como guía práctica para docentes, tutores y directivos, promoviendo acciones que contribuyan al desarrollo integral de los estudiantes y una elección de carrera más consciente, informada y coherente con sus intereses y capacidades.

-)] Se recomienda fortalecer los programas de orientación vocacional en la institución educativa mediante actividades sistemáticas que promuevan el autoconocimiento, la identificación de intereses y la exploración de aptitudes personales. Estas acciones deben incluir talleres, asesorías individuales y dinámicas participativas que motiven a los estudiantes a reflexionar sobre sus capacidades, valores y metas a futuro. Asimismo, sería conveniente incorporar el apoyo de profesionales especializados en psicología y tutoría para acompañar este proceso.
-)] Resulta fundamental ofrecer a los estudiantes información actual, clara y de fácil acceso acerca de las diversas opciones de formación profesional, las exigencias del mercado laboral y las posibilidades de desarrollo dentro de su entorno. De esta manera, las decisiones vocacionales podrán ser más realistas y coherentes con las aptitudes personales y las condiciones del contexto. Asimismo, se recomienda promover espacios de encuentro y diálogo con egresados y profesionales que compartan sus experiencias y brinden orientación a los estudiantes en su proceso de elección,
-)] Dado que se comprobó una correlación positiva moderada entre la orientación vocacional y la elección de carrera, se recomienda que la institución educativa

integre de manera transversal la orientación vocacional en el proceso formativo de los estudiantes. Esto implica articular los contenidos de tutoría, desarrollo personal y ciencias sociales con actividades que fortalezcan la madurez vocacional, la reflexión crítica y la proyección del proyecto de vida.

) Se recomienda implementar las estrategias planteadas en esta investigación, priorizando aquellas que promuevan el acompañamiento continuo y la participación activa del estudiante en su proceso de elección profesional. Es fundamental que dichas estrategias consideren el contexto sociocultural de Rinconada y los recursos disponibles en la institución. Además, se sugiere la capacitación permanente de los docentes tutores para que puedan desempeñar un rol orientador más efectivo

) Se recomienda que el trabajo de orientación vocacional no se limite únicamente a los grados superiores (cuarto y quinto de secundaria), sino que se inicie desde los primeros años de la educación secundaria. Este proceso temprano permitiría que los estudiantes comiencen a reconocer sus intereses, habilidades, valores y preferencias personales, facilitando así un proceso de autoconocimiento más sólido y una toma de decisiones más madura y coherente con sus verdaderas aspiraciones.

VI. Referencias bibliográficas

- Alcocer, C. Olvera, G. y Ríos, T. (2007). Eligiendo mi carrera.
- Aubert, J. (2021). *Orientación vocacional y elección de carrera profesional en estudiantes de 4° grado del nivel secundario de la Institución Educativa Mixta Víctor Raúl Haya de la Torre en la ciudad del Cusco - 2019 (tesis de grado). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Repositorio UNSAAC-Institucional.*
<http://hdl.handle.net/20.500.12918/6081>
- Bazán, E. (2022). *Orientación vocacional y el proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa del distrito Sarín, 2022.* Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/100822>
- Botello, A. (2014) *Incidencia de los programas de orientación vocacional en Colombia.* Horizontes pedagógicos 16, 89-97.
- Caro, C., Maureira, Y., y Céspedes, P. (2021). Evaluación de una estrategia de acompañamiento a la orientación vocacional en estudiantes secundarios de las regiones de Ñuble y Biobío. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 20(44), 254-268. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v20.n43.2021.015>
- Castañeda, L. I. y Solorio, M. G. (2014). La elección de carrera: entre la vocación y las ofertas institucionales. *Revista de Educación y Desarrollo*, 28, pp. 55-99.
- Castellano, E. (2007). Efectos de talleres de madurez vocacional para estudiantes del primer año del ciclo diversificado. *Educere*, 11(39), 691-698
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400014
- Chazi, M., & Vera, M. (2024). *Orientación vocacional en la elección de una carrera universitaria de los estudiantes de tercero BGU de la Unidad Educativa Ángel Polibio Chaves de la Cuidad de Guaranda* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2024).
- Concha, N. (2022). *Taller vocacional sin sesgo para elección de carrera profesional en*

- estudiantes de 4to y 5to de secundaria, Piura 2021*. Tesis de Doctorado] Universidad César Vallejo.
- Contreras, M. (2004). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35(1), 1-22.
- Covarrubias, L. (2013). *Elección de carrera: aspectos que influyen en los jóvenes* (Doctoral dissertation, Tesis de pregrado. México: Universidad Pedagógica Nacional). <http://200.23.113.51/pdf/29909.pdf>
- García, J. (1998). *El interés en el aprendizaje: un estudio sobre su relación con la motivación y el rendimiento académico*. Editorial Universitaria
- Guevara, M. E., (2015). La carrera profesional desde la perspectiva del estudiante universitario. *Sapienza Organizacional*, 2(4), 105-118.
- Hernández, C., Fernández, C., y Baptista, M. (2003). *Metodología de la investigación* (3a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández, D. (2006). Proyecto de vida y desarrollo integral humano. *Rev. Internal Creemos*. (Puerto Rico), 6(1-20), 1-31. <https://www.academia.edu/download/56102863/07D050.pdf>
- Hernández, L. (2022). Elección de carrera en la formación del estudiante universitario. [Tesis de Maestría, Universidad San Carlos De Guatemala]. <https://postgrados.cunoc.edu.gt/tesis/eb2d4d75da629e464ee032e5e7ef716a1c45ca51.pdf>
- La cruz, O, & Zelada, E. (2021). Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en estudiantes. *EPISTEME KOINONIA: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 4(8), 549-559.
- Lobos, C., Muñoz, C., & Valenzuela, J. (2021). *Motivaciones y percepciones que inciden en la elección de la carrera pedagógica en estudiantes chilenos*. Revista Complutense. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/77342>

- Lopez, S. (2021). La importancia de la orientación vocacional antes y durante la formación profesional. *Padres Y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (385), 16-20.
<https://doi.org/10.14422/pym.i385.y2021.003>
- Malena, A. (2009). Elección vocacional. *Psicología*.
<https://psicologia.laguia2000.com/orientacion-vocacional/eleccion-vocacional>
- Medina, M., Rojas, R., y Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Mejía, A., Cueva, V., Díaz, T., y Cuenca, S. (2018). *Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja*. *Revista UNIANDES Episteme*, 5(4), 372-387.
- Ministerio de Educación. (2007). *Manual de tutoría y orientación educativa*. Lima: Ministerio de educación, p.38.
- Miró, J. (2022). *Orientación Vocacional-Ocupacional en la trayectoria escolar: Necesidad de repensar la propuesta educativa desde un enfoque integral y transversal a partir de la madurez para la carrera* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Argentina).
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/15583/1/orientaci%C3%B3n-vocacional-ocupacional.pdf>
- Molina, G. (1985). *Orientación vocacional II*. Universidad Autónoma de Nuevo León. México.
- Montero, M. (2000). *Elección de carrera profesional: visiones, promesas y desafíos*. Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez.
- Mungarro, C. (2007). *Diseño de un modelo de gestión de inventarios de repuesto en la empresa Distribuidora de la Frontera S.A. de C.V.* [Tesis de licenciatura, Universidad de Sonora].
Repositorio Institucional de la Universidad de Sonora.
https://www.repositorioinstitucional.uson.mx/bitstream/20.500.12984/199/1/mungarroroblesg_loriadelcarmenm.pdf

- Muñoz, D. (2020). Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones en la elección de carreras profesionales en estudiantes de secundaria. [Tesis de Maestría] Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41861>
- Murillo, J. y Vallejo, P. (2022). La orientación vocacional y su influencia en la elección de carreras universitarias. *EPISTEME KOINONIA: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 5(1), 34-53.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U, 2011.
- OCDE (2018), *Manual de Frascati 2015: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*, OECD Publishing, París/FEYCT, Madrid, <https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>
- Orozco, R. (06 de enero del 2021). *Orientación vocacional: ¿Por qué es tan importante antes de elegir la carrera a estudiar?*. PRONABEC: <https://www.pronabec.gob.pe/noticias/orientacion-vocacional-por-que-es-tan-importante-antes-de-elegir-la-carrera-a-estudiar/#:~:text=La%20orientaci%C3%B3n%20vocacional%20permite%20que,la%20carrera%20que%20deseen%20estudiar.>
- Orozco, R. (20 de enero del 2022). *¿No sabes qué carrera elegir? Conoce las ventajas de recibir orientación vocacional*. Ministerio de educación del Perú: <https://www.gob.pe/institucion/pronabec/noticias/577647-no-sabes-que-carrera-elegir-conoce-las-ventajas-de-recibir-orientacion-vocacional>
- Osipow, S. (1976). Teorías sobre la elección de carreras. Editorial Trillas. <https://archive.org/details/teorassobrelae00osip/page/n3/mode/2up?view=theater>
- Peña, S. (2017). Análisis de datos. Bogotá, Colombia: Areandina
- Pflucker, G. (2019). Medición del cambio de opinión que genera una charla de orientación en los padres de jóvenes que están en la etapa de transición. Máster Universitario de

<https://dau.url.edu/handle/20.500.14342/314>

Quispe, E. (2014). Motivos ocupacionales y autoconcepto en la elección de carrera.

Ramírez, T. (1999). Como hacer un proyecto de investigación (1a ed.). Caracas, Venezuela: Panapo.

Rosas, A. (2004). Lectura de la mente, engaño y la evolución de los agentes morales kantianos. *Revista de teoría del comportamiento social* 34 (2): 127 – 140

RPP Noticias. (2024, octubre 18). Plataforma gratuita ayuda a jóvenes peruanos a encontrar su vocación en base a sus intereses, habilidades y demanda laboral. *RPP Noticias*.
<https://rpp.pe/empresas/actualidad/plataforma-gratuita-ayuda-a-jovenes-peruanos-a-encontrar-su-vocacion-en-base-a-sus-intereses-habilidades-y-demanda-laboral>

Solís, A. (2023). Orientación vocacional - profesional y elección de una carrera universitaria en los estudiantes de tercero de bachillerato en la Unidad Educativa “González Suárez”. Carrera de Psicopedagogía, Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37446>

Taracena, N. (2019). *El autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación vocacional. Máster Universitario en Profesorado con especialidad en Orientación Educativa, Universidad* [Universidad de Navarra], Pamplona, España.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/58267/1/Nerea%20Taracena.pdf>

Umaña, N. y Zamora, W. (2017). “*Rasgos de personalidad, preferencia vocacional, autoestima y su relación con la elección de la carrera en estudiantes de 11mo grado, Instituto Nacional “Amistad Quebec”, Teustepe-Boaco, I SEMESTRE 2017.* [Trabajo monografico, Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, Managua].
<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/10382/1/9140.pdf>

UNESCO. (2021). Invertir en la orientación profesional: Una guía para el desarrollo de

políticas

públicas.

UNESCO.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378215_spa

Universidad de Valladolid. (2023). *InGenias: Barreras y apoyos en la elección de carreras STEM en estudiantes de secundaria*. Universidad de Valladolid.
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58682>

Valdés, V. (2014). Orientación profesional: un enfoque sistémico (4a. ed.). Pearson Educación. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/rafaellandivar/titulos/37970>.

Velázquez, K., y Hernández, L. (2020). La formación vocacional y orientación profesional pedagógica: prioridad en las escuelas pedagógicas, *Luz*, 19(3), 131-140.
<https://luz.uho.edu.cu/>

Sucari Turpo, W. G., Sucari Turpo, H. A., Calsin Apaza, M. M., Mamani Condori, J. M., Choque Copari, C. A., & Gil Quispe, I. B. (2024). Paradigmas y métodos de la investigación científica (1ª ed., LIB-IP.013). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
https://editorial.inudi.edu.pe/plus/public/main_teaching/main/public/pdfuniversitario/672a86f1505d3_LIB.IP.013-Paradigmas%20y%20m%C3%A9todos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf

VII. Anexos

Anexo 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Orientación vocacional	la orientación vocacional es un proceso formativo y permanente que acompaña al estudiante en el reconocimiento de sus intereses, habilidades y aptitudes, así como en la identificación de las oportunidades educativas y laborales de su entorno. Este proceso contribuye a la construcción del proyecto de vida y facilita la toma de decisiones responsables y conscientes sobre la elección de una carrera profesional, promoviendo el desarrollo personal y académico del estudiante (Ministerio de educación, 2007)	Se obtiene del resultado de la aplicación del Test de elección “orientación vocacional y elección de carrera”, para evaluar el nivel de orientación vocacional en estudiantes de 5° grado de secundaria.	Personal	Diagnóstico: Vocación, intereses, aptitudes, actitudes y preferencias.	1,2,3 y 4	Ordinal Bajo [24 – 47] Medio [48 – 72] Alto [73 – 96]
			Afianzamiento vocacional	Madurez vocacional Participación y retroinformación Autoconcepto y autoestima.	5, 6, 7, 9 y 12 8 y 11 10 y 13	
			Identidad vocacional	Autopercepción y conocimiento de roles ocupacionales. Conocimiento de la realidad y el mercado laboral Compatibilidad de características personales con el perfil profesional	14, 15, 16 y 17 18, 19 y 20 21, 22, 23 y 24	
Elección de la carrera profesional	Es un proceso reflexivo y progresivo mediante el cual el estudiante decide su futuro académico y ocupacional, considerando factores internos como intereses, capacidades y valores, así como factores externos vinculados al entorno familiar, social y laboral. (Quispe, 2014).	Se obtiene del resultado de la aplicación del Test de elección “orientación vocacional y elección de carrera”, para evaluar el nivel de elección de carrera en estudiantes de 5° grado de secundaria.	Única	Rasgos físicos y psicológicos. Autoevaluación, autoconocimiento Conocimiento de las carreras profesionales	1, 3, 8, 13 y 14 2, 4, 5, 6 y 7 9, 10, 11, 12 y 15	Ordinal Bajo [15 – 29] Medio [30 – 45] Alto [46 – 60]

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Orientación vocacional

Instrucciones:

- a) Lee cuidadosamente cada uno de los ítems del cuestionario y marca con una “X” la opción que refleje con mayor precisión tu opinión personal, considerando las siguientes alternativas:

1 =Totalmente en desacuerdo
 2 = Parcialmente en desacuerdo
 3 = parcialmente de acuerdo
 4 = Totalmente de acuerdo

- b) Responde cada una de las preguntas con sinceridad, los resultados son de exclusivo interés académicos.

ÍTEMS					
Nº	DIMENSIÓN PERSONAL	1 (Totalmente en desacuerdo)	2 (Parcialmente en desacuerdo)	3 (Parcialmente de acuerdo)	4 (Totalmente de acuerdo)
1	En los primeros años de estudio, la institución realiza entrevistas a los estudiantes con el propósito de recopilar información sobre sus aspectos académicos, familiares, sociales, personales y su interés en el ámbito laboral o emprendedor.				
2	La institución educativa aplica en distintas ocasiones diversos tests dirigidos a identificar la vocación, los intereses profesionales, la personalidad, las aptitudes, habilidades, destrezas y talentos de los estudiantes.				
3	Cada estudiante recibe los resultados de las evaluaciones aplicadas, junto con la orientación y las recomendaciones necesarias para comprenderlos y fortalecer su desarrollo personal y vocacional.				
4	Se realizan entrevistas a los padres de familia con la finalidad de conocer sus expectativas respecto a la futura elección profesional de sus hijos, así como su situación laboral, ocupación y condiciones económicas.				
DIMENSIÓN AFIANZAMIENTO		1 (Totalmente en desacuerdo)	2 (Parcialmente en desacuerdo)	3 (Parcialmente de acuerdo)	4 (Totalmente de acuerdo)
5	La institución fomenta el desarrollo de competencias, actitudes y valores que fortalecen los intereses y aspiraciones de los estudiantes, en coherencia con las exigencias del mercado laboral y las oportunidades educativas disponibles.				
6	El centro educativo organiza encuentros y charlas con empresarios y profesionales de distintos sectores, con el fin de que los estudiantes conozcan las competencias y habilidades				

	más valoradas en los entornos laborales actuales.				
7	La institución brinda espacios de participación en actividades de exploración y experiencias laborales, contando para ello con un plan estructurado de prácticas formativas.				
8	Has tomado parte en talleres informativos sobre la oferta académica de universidades e institutos de educación superior tecnológica.				
9	Has realizado investigaciones acerca de la naturaleza, requisitos, demanda, oferta educativa, instituciones formadoras y costos asociados a la carrera profesional o área ocupacional de tu interés.				
10	En los talleres desarrollados, se han elaborado proyectos de vida que incluyen aspectos de orientación laboral, preparación para el ingreso al trabajo y estrategias para la búsqueda de empleo.				
11	La elección de tu carrera profesional refleja claramente la orientación y retroalimentación recibida en el proceso de formación dentro de la institución educativa.				
12	La institución promueve actividades que fortalecen en los estudiantes las competencias, actitudes y valores necesarios para consolidar sus intereses y aspiraciones, en relación con la demanda del mercado laboral y su participación activa en la comunidad.				
13	La decisión sobre tu carrera profesional es el resultado del fortalecimiento de tus capacidades, habilidades, intereses y expectativas personales.				
DIMENSIÓN IDENTIDAD		1 (Totalmente en desacuerdo)	2 (Parcialmente en desacuerdo)	3 (Parcialmente de acuerdo)	4 (Totalmente de acuerdo)
14	Posees información sobre el desempeño profesional, las funciones, responsabilidades, ingresos, beneficios, oportunidades laborales y posibilidades de crecimiento en la carrera que has elegido.				
15	Estás familiarizado con las características y el grado de dificultad que implica tanto el estudio como el ejercicio de la profesión seleccionada.				
16	Conoces las responsabilidades y exigencias que demanda la formación y el ejercicio profesional de la carrera que has decidido seguir.				
17	Consideras que la carrera que elegiste te permitirá alcanzar tanto tu realización personal como tu desarrollo profesional.				
18	Estás al tanto de las posibles limitaciones, riesgos o desventajas asociadas con la carrera profesional que seleccionaste.				
19	Cuentas con información suficiente sobre las instituciones que ofrecen la carrera que deseas estudiar, así como sus costos, beneficios y ubicaciones.				
20	Piensas que la carrera elegida posee el nivel de prestigio y reconocimiento social que esperas alcanzar.				
21	Consideras que tus características personales, intereses, expectativas y aptitudes se ajustan adecuadamente al perfil profesional de la carrera que planeas estudiar.				
22	Te sientes seguro de que tendrás éxito en tu futuro desempeño profesional, ya que la carrera elegida responde a tus intereses				

	vocacionales y te genera satisfacción.				
23	Crees que, para tomar una decisión acertada sobre una carrera o trabajo, es fundamental sentirse plenamente convencido de que gusta y que se logrará el éxito en ello.				
24	Consideras que la carrera profesional que elegiste representa una oportunidad viable para tu desarrollo personal y para contribuir al bienestar de tu comunidad.				

Cuestionario: Elección de la carrera profesional

Instrucciones:

- a) Lee cuidadosamente cada uno de los ítems del cuestionario y marca con una “X” la opción que refleje con mayor precisión tu opinión personal, considerando las siguientes alternativas:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
2 = Parcialmente en desacuerdo
3 = parcialmente de acuerdo
4 = Totalmente de acuerdo

Nº	ÍTEMS	1 (Totalmente en desacuerdo)	2 (Parcialmente en desacuerdo)	3 (Parcialmente de acuerdo)	4 (Totalmente de acuerdo)
1	Tienes claramente definida la carrera profesional o el oficio que deseas seguir una vez que culmines la educación secundaria.				
2	La carrera profesional que has elegido ha despertado tu interés a lo largo de las distintas etapas de tu vida.				
3	Has reconocido con claridad los aspectos positivos y negativos de la carrera profesional que decidiste escoger.				
4	Te sientes completamente seguro(a) de la elección que realizaste respecto a tu futura profesión.				
5	La elección de tu carrera profesional responde a una decisión personal tomada con autonomía y libertad				
6	En la actualidad tienes identificadas otras carreras u ocupaciones que también te interesan y que podrías considerar como alternativa a la que elegiste inicialmente.				
7	Has recibido orientación o apoyo de un profesional, como un orientador vocacional, psicólogo o docente, para tomar tu decisión de carrera.				
8	La carrera profesional que seleccionaste está en coherencia con tu vocación, tus intereses, expectativas, inclinaciones y capacidades personales.				
9	Consideras que con la carrera elegida podrás alcanzar con mayor facilidad tus metas y tu bienestar personal.				
10	Tu decisión respecto a la carrera u ocupación se ha visto influenciada por factores como la presión familiar o las condiciones económicas.				

11	Piensas que la profesión que escogiste ofrece mejores oportunidades económicas, reconocimiento social y bienestar personal.				
12	Elegiste tu futura profesión porque tiene buena reputación, prestigio social y mayores posibilidades de obtener ingresos económicos.				
13	Tienes claridad acerca de tus necesidades personales actuales, así como de los valores e intereses profesionales que proyectas para tu futuro.				
14	Estás seguro(a) de que podrás afrontar los estudios y desafíos de tu futura profesión gracias a la solidez de tus valores, intereses y capacidades.				
15	Reconoces la demanda y los requisitos de la carrera, así como las dificultades, beneficios y satisfacciones personales, sociales y económicas que esta puede ofrecerte.				

Anexo 3

Validez y confiabilidad del instrumento

Ficha Técnica

Nombre: Test de elección “*Orientación vocacional*” y “*Elección de la carrera profesional*”

Autor: Javier Elías Aubert Carreño

Año: 2021

Aplicación: Estudiantes del 4° grado del nivel secundario.

Administración: Grupal

Duración: 45 min.

Estructura: Bivariable, en el instrumento se enfilan las variables “Orientación Vocacional” y sus tres dimensiones que cuentan con un total de 24 ítems y la variable “Elección de carrera” de dimensión única con 15 ítems.

Validez de contenido del cuestionario de orientación vocacional y elección de la carrera profesional

Criterios	% de consideración
Formato	80%
Contenido	80%
Estructura	80%
V de Aiken	80%

Confiabilidad del cuestionario de “Orientación Vocacional”

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de elementos</i>
0,783	24

Confiabilidad del cuestionario “Elección de la carrera profesional”

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de elementos</i>
0,690	15

Anexo 4: Matriz de consistencia lógica

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	ENFOQUE Y TIPO	DISEÑO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de educación secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023	¿Qué relación existe entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023?	Determinar la relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023	<p>-Identificar el nivel de orientación vocacional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023.</p> <p>-Identificar el nivel de elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023.</p> <p>-Analizar y explicar la relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada - 2023.</p>	<p>H1: Sí existe relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de I.E. 88331, Rinconada - 2023.</p> <p>H0: No existe relación entre la orientación vocacional y la elección de la carrera profesional de los estudiantes de 5° grado de secundaria de I.E. 88331, Rinconada - 2023.</p>	Cuantitativa Básica	<p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Correlacional</p>	<p>Población: Todos los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada (N=50)</p> <p>Muestra: 50 estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. 88331, Rinconada</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p> <p>Test de elección “Orientación vocacional” y “Elección de carrera”</p>