

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

**Entretenimiento televisivo y sentido de pertenencia del quechua en los
estudiantes de la I. E. N.º 88217, Santa – 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autora:

Bach. Campos Fernández, Luz Belén
Código ORCID: 0009-0003-7975-4744

Asesor:

Ms. Sarango Ibañez, Manuel Baltasar
DNI N° 40962630
Código ORCID: 0000-0001-5503-7511

Nuevo Chimbote – Perú

2025

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

La presente tesis titulada "ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SENTIDO DE PERTENENCIA DEL QUECHUA EN LOS ESTUDIANTES DE LA I. E. N° 88217, SANTA – 2024", ha sido elaborada según el Reglamento de Grados y Títulos aprobado mediante la Resolución N.º 337-2024-CU-R-UNS del 12 de abril de 2024, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social, mediante la modalidad de sustentación y aprobación de tesis, por tal motivo, firmó el presente trabajo en calidad de asesor designado mediante la Resolución Decana Natural N.º 120-2022-UNS-DFEH de fecha 9 de marzo de 2022.



ASESOR

Ms. Manuel Baltasar Sarango Ibañez

DNI N° 40962630

Código ORCID: 0000-0001-5503-7511

HOJA DE AVAL DE JURADO EVALUADOR

Terminada la tesis titulada "ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SENTIDO DE PERTENENCIA DEL QUECHUA EN LOS ESTUDIANTES DE LA I. E. N.º 88217, SANTA – 2024", se considera aprobada a la bachiller Luz Belen Campos Fernández con código 0201934061. Revisada y aprobada por el jurado evaluador designado mediante Resolución Decanatural N.º 247-2025-UNS-DFEH de fecha 03 de junio del 2025.



PRESIDENTE

Mag. Solís Godoy, James Stuard

DNI N.º 33263858

ORCID: 0000-0001-8220-5269



INTEGRANTE

Mag. Sarango Ibáñez, Manuel Baltasar

DNI N.º 40962630

ORCID: 0000-0001-8245-9736



INTEGRANTE

Dra. Alava Cielo, Jessica Yovana

DNI N.º 40186854

ORCID: 0000-0002-9434-7560

ACTA DE EVALUACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el Campus Universitario de la Universidad Nacional del Santa, siendo las 11:30 m. del día martes 15 de julio de 2025, en el auditorio de la EPCS, en atención a la **Resolución N° 228-2025-UNS-CFEH de Declaración de Expeditos** de fecha 04.07.2025; se llevó a cabo la instalación del jurado Evaluador, designado mediante **Resolución Decanatural N° 247 - 2025 -UNS- DFEH** de fecha 03.06.2025, integrado por el Mag. **JAMES STUARD SOLIS GODOY (Presidente)**, Mag. **MANUEL BALTASAR SARANGO IBAÑEZ (Integrante -Asesor)**, Mag. **JESSICA YOVANA ALAVA CIELO (Integrante)** para dar inicio a la sustentación del Informe Final de Tesis, cuyo título es **"ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SENTIDO DE PERTENENCIA DEL QUECHUA EN ESTUDIANTES DE LA I.E. N.º 88217, SANTA - 2024"**, perteneciente a la bachiller: **LUZ BELEN CAMPOS FERNÁNDEZ**, con código de matrícula N.º **201934061**, tiene como **ASESOR** al Mag. **MANUEL BALTASAR SARANGO IBAÑEZ**, designado según **T/R.D. N° 487-2024-UNS-DFEH** de fecha 16.10.2024.

Terminada la sustentación, la tesista respondió a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador y el público presente.

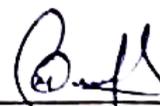
El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes y en concordancia con el artículo 71º y 111º del Reglamento General de Grados y Títulos, vigente de la Universidad Nacional del Santa; considera la siguiente nota final de Evaluación:

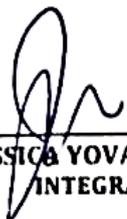
BACHILLER	CALIFICACIÓN	CONDICIÓN
LUZ BELEN CAMPOS FERNÁNDEZ	19	APROBADO

Siendo la 12: 30 p.m. se dio por terminado el Acto de Sustentación y en señal de conformidad, firma el Jurado la presente Acta.

Nuevo Chimbote, 15 de julio de 2025


MAG. JAMES STUARD SOLÍS GODOY
PRESIDENTE


MAG. MANUEL BALTASAR SARANGO IBAÑEZ
INTEGRANTE


MAG. JESSICA YOVANA ALAVA CIELO
INTEGRANTE

RECIBO DE TURNITIN



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Luz Belén Campos Fernández
Título del ejercicio: INVESTIGACIONES 2025
Título de la entrega: Entretenimiento televisivo y sentido de pertenencia del quech...
Nombre del archivo: TESIS_CAMPOS_FERNÁNDEZ_-_TURNITIN.docx
Tamaño del archivo: 230.88K
Total páginas: 93
Total de palabras: 22,056
Total de caracteres: 120,516
Fecha de entrega: 19-may.-2025 10:35p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2680330720



REPORTE PORCENTUAL DE TURNITIN

Entretenimiento televisivo y sentido de pertenencia del quechua en los estudiantes de la I. E. N° 88217, Santa – 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
5	www.scielo.edu.uy Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
	www.apnoticias.pe	

DEDICATORIA

A mi madre, quien siempre está presente con su apoyo incondicional, quien me educa e influye en mi vida. A mi padre, por sus sabios consejos y enseñanzas que han marcado mi camino. A mi hermano, por su apoyo y respaldo.

Asimismo, expresar mi gratitud a quienes que me han enseñado que la vida no se trata de velocidad, sino de dirección.

A aquellos pensadores, quienes comparten su sabiduría y se mantiene perdurable mediante sus escritos.

Igualmente, dedico la presente investigación a quienes tienen la visión de estudiar la cultura peruana.

Campos Fernández Belén

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, la salud y la oportunidad de culminar esta etapa.

A los docentes de la Escuela Profesional de Comunicación Social de la UNS, por su compromiso con una formación académica de calidad y por una enseñanza pertinente y responsable en las aulas.

A la Institución Educativa N.º 88217 por su apoyo constante y colaboración con la presente investigación.

A mi asesor Ms. Manuel Sarango Ibañez por su orientación profesional durante este proceso de constante aprendizaje.

Campos Fernández Belén

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	I
HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR.....	II
HOJA DEL AVAL DEL JURADO EVALUADOR	III
ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	IV
RECIBO DE TURNITIN.....	V
REPORTE PORCENTUAL DE TURNITIN.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema.....	20
1.3. Objetivos de la investigación	21
1.4. Hipótesis	21
1.5. Justificación e importancia	23
1.6. Limitaciones de estudio	24
II. MARCO REFERENCIAL	25
2.1. Antecedentes de la investigación	25
2.2. Marco Teórico	29
2.2.1. El entretenimiento televisivo	29
a. Generalidades.....	29
b. Definición	31
c. Teorías de la variable	32
d. Mecanismos de discurso del entretenimiento televisivo	34
e. Formatos de entretenimiento	36
f. Formatos híbridos de entretenimiento.....	39

g. Cambios de comportamiento en la televisión.....	41
2.2.2 Programa de Pukllaspa Yachay.....	43
a. Concepto	43
b. Propósito de su creación	43
c. Entretenimiento televisivo en Pukllaspa Yachay	44
d. Aplicación del Entretenimiento Televisivo.....	44
e. Dimensiones e indicadores del entretenimiento televisivo.....	46
2.2.3. El sentido de pertenencia del quechua.....	54
a. Generalidades.....	54
b. Definición	56
c. Teoría de la variable.....	57
d. Importancia.....	58
e. Dimensiones e indicadores de la variable.....	60
f. Causas del sentido de la falta de sentido pertenencia quechua	63
g. Consecuencias de la falta de sentido de pertenencia quechua.....	65
h. El eduentretenimiento como estrategia de disfusión	67
2.3. Marco Conceptual	68
III. MARCO METODOLÓGICO	70
3.1. Métodos empleados en la investigación	70
3.2. Diseño de investigación	71
3.3. Población y Muestra.....	72
3.4. Operacionalización de las variables.....	74
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
3.6. Validez y confiabilidad del instrumento	76
3.7. Técnicas de procedimiento y análisis de resultados.....	78
3.8. Compromiso ético	79
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	80
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	109
ANEXOS	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Número de estudiantes	73
Tabla 2 Operacionalización	75
Tabla 3 Escala de medición	76
Tabla 4 Lista de expertos	77
Tabla 5 Nivel de la variable Entretenimiento televisivo	80
Tabla 6 Nivel de la variable Sentido de Pertenencia del Quechua	84
Tabla 7 Prueba de normalidad	89
Tabla 8 Relación entre el entretenimiento televisivo y sentido de pertenencia del quechua.....	90
Tabla 9 Relación entre el tipo de programa y sentido de pertenencia del quechua	91
Tabla 10 Relación las características y sentido de pertenencia del quechua.....	92
Tabla 11 Relación entre la franja horaria y el sentido de pertenencia del quechua.....	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 El Saqra.....	49
Figura 2 Alfa de Cronbach	77
Figura 3 Distribución porcentual de la dimensión tipo de programa.....	81
Figura 4 Distribución porcentual de la dimensión características.....	82
Figura 5 Distribución porcentual de la dimensión franja horaria.....	83
Figura 6 Distribución porcentual dimensión habilidades.....	85
Figura 7 Distribución porcentual de valoración de historia y folklore.....	86
Figura 8 Distribución porcentual de la dimensión autoestima.....	87
Figura 9 Distribución porcentual la dimensión valores	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia	123
Anexo 2 Instrumentos de recolección de datos	126
Anexo 3 Constancia de aplicación de instrumentos	128
Anexo 4 Institución Educativa N° 88217, nóminas de matrícula – 2024	129
Anexo 5 Fotografías de los estudiantes durante la aplicación del instrumento	134
Anexo 6: Carta de consentimiento de los padres de familia	136
Anexo 7: Llenado de cuestionarios	137
Anexo 8 Formato de Validación de Expertos	139
Anexo 9 Base de datos de la prueba piloto	154
Anexo 10 Prueba de confiabilidad Alfa de Cromobach en SPSS	155
Anexo 11 Base de datos	156

RESUMEN

La presente tesis se desarrolló para determinar de la relación entre el entretenimiento televisivo y el sentido de pertenencia del quechua en estudiantes de la Institución Educativa N.º 88217, Santa – 2024; en correspondencia se dispuso de una metodología de tipo básica no experimental, enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional de corte transversal en una muestra de 41 educandos. El instrumento del cuestionario fue validado mediante la evaluación del juicio de expertos y para su confiabilidad se realizó una prueba piloto, la cual mediante el alpha de Cronbach se comprobó su eficacia. Los resultados fueron procesados a través del software IBM – SPSS V26 y se obtuvo como principal hallazgo la asociación significativa ($p>0.01$) entre las dimensiones del entretenimiento televisivo y el sentido de pertenencia, rechazando la hipótesis nula. Se concluyó que se encontró una relación significativa ($p=0.717$) entre las variables estudiadas.

Palabras clave: entretenimiento televisivo, quechua, pertenencia, estudiantes.

ABSTRACT

This thesis was developed with the purpose of determining the relationship between television entertainment and the sense of belonging of Quechua of students of Educational Institution No. 88217, Santa - 2024; correspondingly, a basic non-experimental methodology, a quantitative approach with a descriptive-correlational and cross-sectional design was used, with a sample of 41 students. The questionnaire instrument was validated through the evaluation of expert judgment and for the reliability, a pilot test was carried out, which was verified by Cronbach's alpha. The data was processed through IBM - SPSS V26 software and results indicated that exist a significant association ($p > 0.01$) between the television entertainment's dimensions and the sense of belonging of Quechua, rejecting the null hypothesis. It is concluded that a significant relationship ($p = 0.717$) was found between the variables studied.

Keywords: television entertainment, quechua, sense of belonging, students.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A escala global, la falta de sentido de pertenencia hacia las lenguas originarias es una preocupación creciente, ya que causa una pérdida progresiva de conocimientos ancestrales y formas de comunicación. Actualmente se hablan alrededor de 6 700 lenguas indígenas, pero el 40% de ellas están en vías de desaparición. La crisis de identidad y pertenencia son unas de las razones debido a un mundo cada vez más globalizado (ONU, 2019).

En Europa, la pertenencia, aunque se mantiene presente, es débil, ya que mediante la aplicación de encuestas a su población se reveló que solo el 14% se siente "muy identificado" como europeo (Castells, 2019). Esta crisis se origina por la caracterización de una Europa sin límites que no supo respetar la cuestión del territorio en términos de límites de seguridad como en la definición de una comunidad con sentido de pertenencia o identificación (Chopin, 2018).

Es decir, el pasado histórico y político entre los países europeos es una de las principales causas para evidenciar estos porcentajes bajos. Además, cada nación tiene sus propias costumbres, religiones e idiomas, lo que contribuye a esta fragmentación. Asimismo, la diversidad cultural y la falta de políticas mundiales que promuevan el aprendizaje de idiomas originarios refuerzan esta desconexión.

Esta realidad sucede con la lengua samis y variantes, habladas en la región de Laponia, ubicada en zonas remotas de Finlandia, Suecia, Noruega y Rusia. Solo 30 mil lo usan de los 80 mil habitantes, lo que amenaza su supervivencia (Díez, 2016). Aunque esta lengua es hablada en los cuatro países mencionados, su uso es mayormente limitado a comunidades específicas, lo que dificulta su transmisión e integración en estas regiones de forma cotidiana y se convierte en riesgo de su extinción.

En Asia también se han registrado estos hechos. Se estima que la lengua indígena gutob, el cual se habla en el estado de Odisha de India, solo se hablada por 5 mil personas, aunque este número sigue decreciendo debido a su migración y falta de interés por su revitalización (Berger, 2014). El autor indica que este proceso se ha intensificado en los últimos años y de acuerdo a las cifras, será otra de las lenguas originarias de India que desaparecerá.

Latinoamérica también presenta esta problemática. “El contacto entre las lenguas indígenas y el español ha conducido a la dominación de la lengua europea. El poder del español domina la vida pública, los medios de comunicación, el estatus y el ascenso social en América Latina” (Dowman, 2013, p.1-6).

En otras palabras, debido al desequilibrio de identidad cultural, se subraya cómo el español ha tenido un impacto significativo en la marginación de lenguas indígenas, lo que contribuye a la pérdida de su transmisión. Este fenómeno afecta la preservación lingüística, la desaparición de saberes ancestrales y las prácticas culturales que son esenciales para la identidad de las comunidades originarias.

En México, el debilitamiento del sentido de pertenencia ha llevado a la disminución del uso del zapoteco y su reemplazo por el castellano (Zárate et al., 2016). Aunque esta lengua es la más hablada en Oaxaca, solo el 20% de los 4 millones de habitantes lo usa (Cortes y González, 2016).

Estos datos confirman que el zapoteco es una de las lenguas que enfrenta una lucha constante por sobrevivir frente la hegemonía del español. La transición generacional es un aspecto relevante en este proceso de destitución de las lenguas originarias y la identidad cultural de las comunidades.

Por otro lado, en el Perú, un país con una rica diversidad cultural y lingüística, no es ajena a esta problemática, lo que genera desafíos en su conservación.

En el Perú, desde la época preinca, coexistían una diversidad de grupos culturales. Luego, al consolidarse la cultura incaica, a pesar que se hablaba una lengua común [...], la llegada de los españoles marcó el inicio del sometimiento de toda cultura andina a la cultura occidental. En el presente, la sociedad está sujeta a la constante evolución y aunque esto trae numerosos beneficios, también se observa cómo cada vez más generaciones están perdiendo el sentido de pertenencia (Vargas y Pérez, 2019, p.245)

Lo mencionado, se refleja en el bajo porcentaje de la población que utiliza activamente alguna de las 47 lenguas originarias del país. El quechua, es hablado por el 13.9% de la población como lengua materna, según el INEI (2021).

Este bajo porcentaje indica una disminución en el uso del idioma debido a diversas causas, las cuales se pueden atribuir a diversas causas como la ausencia de políticas educativas o a la ausencia en la transmisión de la lengua de generación en generación dentro de los núcleos familiares.

Estas acciones contribuyen a su progresivo desuso. Para revitalizar esta lengua originaria se necesita “Una actitud positiva y la toma de conciencia del sentido de pertenencia tanto cultural como lingüístico de las personas hacia el quechua” (Ccorimanya y Mendoza, 2011, p.31).

En este sentido, para lograr que el quechua sea una lengua valorada y revitalizada, es fundamental promover su difusión mediante iniciativas que incentiven su práctica. Se pueden aprovechar diversos medios que en zonas rurales tengan acceso, como la radio o televisión, con programas dinámicos para usarlos como refuerzo.

En la era de la globalización, los medios de comunicación representan un papel crucial al difundir mensajes de manera rápida y extensa, alcanzando lugares lejanos e impactando

la difusión de diversos tipos de contenido en amplios segmentos de la población (Montesinos, 2011).

En nuestro país, TV Perú es el canal estatal que se transmite en señal abierta, lo que permite su acceso incluso sin cable, solo con una antena de doble barra. Este hecho es un indicador que los programas que se emiten tengan una gran probabilidad de llegar a una audiencia más amplia. Además, una ventaja adicional es que emiten contenidos que promueven el quechua.

Este enfoque de promoción cultural tiene una conexión directa con iniciativas locales, como en la Institución Educativa N° 88217, ubicada en el Centro Poblado Alto Perú del distrito de Santa en la región Áncash. En donde, con la finalidad de promover la identificación con el quechua, se incentivó a los infantes a sintonizar el programa “Pukllaspa Yachay” como parte del curso de Personal Social.

Este curso tiene diversas competencias, de las cuales se la construcción de la identidad y las interpretaciones históricas. Según el currículo el diseño curricular presentado por el Minedu (2024) propone que los infantes construyan de manera reflexiva sus conocimientos sobre la sociedad, su cultura, a nivel local y también nacionalmente.

De acuerdo al documento, ello implica que los estudiantes identifiquen y asimilen elementos culturales, sociales y lingüísticos que les permiten fortalecer su identidad y el sentido de pertenencia a una comunidad o grupo social, ya que les permite comprender eventos del pasado desde diferentes perspectivas. De esta manera, pueden valorar su impacto durante su formación y su realidad actual.

La comunidad de Alto Perú representa una de las zonas rurales de Áncash donde las tradiciones culturales y el quechua aún tienen un fuerte arraigo, ya que en esta zona aún se encuentran hablantes de esta lengua, mayormente habitantes de la tercera edad.

Los primeros habitantes del centro poblado son provenientes de ciudades quechua hablantes como Huanta perteneciente a Ayacucho y Huandoval ubicado en Pallasca. Debido a la migración se establecieron núcleos familiares que dieron origen a apellidos representativos de la comunidad, tales como Mendoza, Santiago y Días.

Por ello, el objetivo fue lograr que no se limite la posibilidad que ellos establezcan una relación viva y significativa con el idioma, aunque enfrentan crecientes amenazas por su falta de sentido de pertenencia con la lengua, un elemento esencial de identidad. Ante esta realidad, utilizaron el formato del entretenimiento televisivo como una alternativa para fomentar el sentido de pertenencia.

“Este tipo de acciones puede conllevar a que se muestre el quechua de manera atractiva, interesante de manera que en el sistema educativo tenga un enfoque inclusivo” (Blácido, 2016, p.240). Puckllaspa Yachay producido por TV Perú combina entretenimiento y educación, una herramienta para generar interés en las lenguas originarias. Este tipo de programas son caracterizados por tener un enfoque innovador, diseñado para captar el interés de niños y jóvenes a través de contenidos lúdicos e intuitivos.

Por ello, de acuerdo a la problemática descrita se formula el problema de investigación para identificar cuál es la relación entre el entretenimiento televisivo de programa indicado y el sentido de pertenencia del quechua en los estudiantes del colegio mencionado.

1.2. Formulación del problema

¿Qué relación existe entre el entretenimiento televisivo del programa Puckllaspa Yachay y el sentido de pertenencia del quechua la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el entretenimiento televisivo del programa Pukllaspa Yachay y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la relación que existe entre el tipo de programa y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

Establecer la relación que existe entre las características y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

Establecer la relación que existe entre la franja horaria y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

H1: Existe relación entre el entretenimiento televisivo del programa Pukllaspa Yachay y el sentido de pertenencia del en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

Ho: No existe relación entre el entretenimiento televisivo del programa Pukllaspa Yachay y el sentido de pertenencia del en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

1.4.2. Hipótesis específicas

H1: El tipo de programa se relaciona de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

Ho: El tipo de programa no se relaciona de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

H1: Las características se relacionan de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

Ho: Las características no se relacionan de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

H1: La franja horaria se relaciona de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

Ho: La franja horaria no se relaciona de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

1.5. Justificación e importancia

1.5.1. Conveniencia

Esta investigación fue de suma conveniencia para en la Institución Educativa N° 88217, porque el estudio permitió conocer si usar un programa de entretenimiento televisivo como refuerzo para una de sus áreas académicas puede promocionar el sentido de pertenencia del quechua. De la misma manera, generó un análisis de la ejecución de su estrategia, el cual se analizó desde las dimensiones del tipo de programa, características y franja horaria. Este es un tema no estudiado en los colegios primarios del distrito, a pesar del valor destacable en el entorno educativo, desde las herramientas que utilizan los docentes hasta el interés de los alumnos por aprender sobre estos temas culturales. De acuerdo a los avances de la globalización y su desarrollo constante, es importante indagar sobre nuevos materiales que generen una nueva perspectiva de la educación que ayude a la revitalización del quechua y guiar a las instituciones que adaptan técnicas para favorecer el desarrollo integral de los niños.

1.5.2. Relevancia social

Este estudio pretendió reivindicar el valor del sentido de pertenencia del quechua mediante el refuerzo del entretenimiento televisivo. El quechua en televisión y otros medios puede llegar a todo tipo de público ya que con la introducción y difusión del quechua se promoverá el orgullo por esta lengua nativa (Dowman, 2013). Con la investigación, se buscó demostrar que el entretenimiento televisivo es una herramienta eficaz para fortalecer la identidad cultural y el orgullo lingüístico en beneficio de niños del colegio primario 88217 de Alto Perú.

1.5.3. Valor teórico

Mi estudio cubrió un vacío teórico, ya que no hay investigaciones que aborden conjuntamente la relación entre el entretenimiento televisivo como una herramienta de

comunicación para promocionar el sentido de pertenencia hacia el quechua. Se profundizó en la información sobre el entretenimiento televisivo y el sentido de pertenencia la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024. Se generó conocimientos a partir de la revisión teórica del entretenimiento televisivo en sus dimensiones del tipo de programa, las características y la franja horaria, lo que permitió conocer como con el uso adecuado de estos aspectos se produce un formato atractivo para difundir el sentido de pertenencia del quechua.

1.5.4. Implicancias prácticas

Mi estudio contribuyó a prevenir consecuencias del sentido de pertenencia del quechua, como la pérdida de conexión con la lengua. Se desglosaron los resultados de la relación con el sentido de pertenencia del quechua el colegio primario 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024, cuyo registro proporcionó a la institución datos que les permitirá tomar iniciativas que establezcan cambios a favor de los infantes.

1.5.5. Utilidad metodológica

Se utilizó el enfoque cuantitativo, el cual permitió constatar una realidad, manteniendo una estructura, con la finalidad de responder las preguntas elaboradas y comprobar una hipótesis (Hernández, 2020). Mi estudio aportó como material de investigación importante para que futuros investigadores profundicen sobre el tema.

1.6. Limitaciones de estudio

Los estudios del entretenimiento televisivo son mayormente desarrollados en otros países, principalmente idiomas diferentes al español. Por ello, los datos encontrados fueron traducidos de manera interpretativa para luego ser parafraseados de acuerdo al contexto en donde debe ser utilizado.

II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

En Estados Unidos, Müller y Schwarz (2024) con su estudio denominado “¿De aprendiz a presidente? El entretenimiento televisivo y las elecciones estadounidenses” presentaron como objetivo determinar la relación entre el entretenimiento televisivo del programa *The Apprentice* y las elecciones presidenciales. Utilizaron un estudio cuantitativo de diseño descriptivo correlacional y aplicaron el análisis de datos en los consumidores del programa, obteniendo como resultado que la exposición en un programa de entretenimiento no está asociada con el apoyo electoral directamente ya que la fama de un líder puede depender en gran medida del contexto y la frecuencia de su exposición en este tipo de formatos.

En Francia, Virouleau y Thomas (2024) en su estudio “El sentido de pertenencia de las personas de origen extranjero en Bélgica: una comparación entre poblaciones de origen africano y poblaciones de origen turco y marroquí”, el objetivo del trabajo es verificar la existencia de un doble sentido de pertenencia entre el país de acogida y el de origen. Este estudio cuantitativo con diseño descriptivo comparativo y utilizó la técnica de encuesta telefónica aplicando el instrumento cuestionario en una muestra de 1474 personas, 669 (belgas con origen turco y marroquí) y 805 (afrodescendientes). Se obtuvo como resultado que las personas de origen africano experimentan un aumento en su sentido de pertenencia a Bélgica, mientras que su conexión con su país de origen disminuye. En cambio, las personas de origen turco y marroquí mantienen su vínculo con su país de origen. Asimismo, se identificó la existencia de una doble pertenencia en la mayoría de los casos.

En España, Sepúlveda (2024) en su tesis doctoral titulada “Los niños y la televisión: Una propuesta pedagógica en la educación primaria en Colombia para el desarrollo del pensamiento crítico”, en el cual su objetivo general es promover la formación y desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes mediante contenidos televisivos animados. Por otro lado, su estudio fue de enfoque cualitativo con diseño descriptivo, se aplicaron entrevistas y grupos focales para el registro de datos. A partir del resultado, se precisó como conclusión que se pueden reforzar las capacidades de los alumnos con el medio televisivo como estrategia para potenciar su aprendizaje.

En Argentina, Yatche (2021) con su investigación “Las asombrosas preguntas en Zamba: El rol de la pregunta en una propuesta de eduentretenimiento”, expone como objetivo general realizar una identificación, sistematización y análisis del rol de las preguntas en esta serie animada. En esta investigación utilizaron una metodología mixta con un diseño descriptivo simple. Utilizaron los instrumentos de ficha de análisis de contenido y la entrevista semi estructurada en una muestra de 10 capítulos y una entrevista al guionista. A partir de resultado se concluyó que este modelo que funciona el entretenimiento televisivo con la introducción y profundización sobre temas históricos, acercan a los infantes al proceso de aprender indirectamente con lo que ellos ya están familiarizados.

En México, Corona (2020) tituló a su artículo “El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana”, el cual tuvo como objetivo conocer cómo se presenta el sentido de pertenencia desde la opinión estudiantil en la Licenciatura en Danza de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México. Utilizó un estudio cuantitativo con un diseño descriptivo y a través del instrumento cuestionario en una muestra de 108 alumnos tuvo como resultado que el sentido de pertenencia permite la construcción de significantes comunes que fortalezcan la formación profesional del estudiantado.

2.1.2. Nacionales

En Cusco, Abras (2024) en su estudio sobre “Influencia de la dramatización en quechua para fortalecer la identidad cultural andina de los niños de la IE N°56097- Uchulluclo” tuvo como objetivo determinar la influencia de la dramatización en este idioma nativo para el reforzamiento de la identidad cultural andina. Se planteó un estudio cuantitativo con diseño experimental de tipo pretest posttest, con una muestra de 30 alumnos en la cual se aplicó dos guías de observación. Los resultados reflejan que se consiguió aumentar su valoración en la variable identidad cultural en un 40 %- Además se precisó como conclusión que hubo mejoras en la dimensión de sentido de pertenencia y aprecio por el patrimonio cultural debido a esta herramienta que posee características lúdicas y de entretenimiento.

En Lima, Ynga (2023) en su estudio sobre las “Estrategias de producción de televisión educativa durante la pandemia del COVID-19: Aprendo en Casa”, tuvo como objetivo describir las estrategias para captar atención a los formatos. Esta investigación fue cualitativa de carácter descriptivo, utilizaron un testimonio fundamentado y procedimental de las herramientas y técnicas de producción televisiva. Se obtuvo como resultado que es posible aprovechar la televisión para trabajar en contenidos educativos y se concluyó que mediante una fusión entre lo lúdico y formativo se puede complementar la práctica pedagógica con énfasis de enseñanza en estudiantes de zonas rurales.

En Ica, Rodriguez (2022) en su investigación “Representaciones sociales sobre los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria - covid-19”, el objetivo general fue determinar la relación que existe entre ambas variables indicadas. En este estudio de enfoque cuantitativo y diseño descriptivo-

correlacional, se utilizó la técnica de la encuesta con el instrumento el cuestionario aplicado a una muestra de 97 estudiantes. Se obtuvo como resultado mediante el Rho de Spearman un valor de ($r=0.687$) y una significancia bilateral de 0.000 y se concluyó que el estudio tiene una correlación existente significativa entre las variables de estudio la cual es directa, presentando un nivel de relación alta.

En Lima, Jiménez (2021) en “Programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac”, se tuvo como objetivo analizar los programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas. En este estudio cuantitativo con diseño descriptivo simple, se usó la técnica encuesta y el instrumento cuestionario aplicado a los padres de familia y maestros de parte de 3 instituciones educativas privadas, en total 150, personas. Mediante los resultados, se precisó como conclusión que se observa la influencia de los programas de entretenimiento en las actitudes de los infantes.

2.1.3. Locales

En Nuevo Chimbote, Castillo y Alegre (2023) en su investigación “Percepción docente respecto al trabajo pedagógico a distancia durante la pandemia Covid-19” mostraron como principal objetivo, determinar el nivel de percepción de los profesores en su trabajo durante esta modalidad. Se presentó un enfoque cualitativo con diseño descriptivo analítico y aplicó la entrevista como instrumento a una muestra de 9 docentes, se obtuvo como resultado que el programa televisivo Aprendo en Casa añade didáctica a la enseñanza y se concluyó que es una herramienta que integra educación y entretenimiento en su formato que fue atractivo para los alumnos.

En Nuevo Chimbote, Castillo y Guerra (2021) realizaron la investigación “Los humedales de Villa María, como recurso paisajístico y de identidad cultural para la integración urbana, 2021”, en el cual se presentó como objetivo conocer los recursos paisajísticos y de identidad cultural. Utilizó un enfoque cualitativo de diseño descriptivo correlacional y aplicó el instrumento entrevista a cuatro expertos en el tema. Se obtuvo como resultado que el junco con la totora conserva de forma fundamental la representación cultural y se concluyó que estos recursos fomentan la identidad cultural y fomentan el sentido de pertenencia al usarse como materia prima en las actividades artesanales.

En Chimbote, Cueva (2021) mediante su estudio denominado “Estrategia de aprendizaje en casa y la capacidad digital en profesores de educación primaria de la institución educativa N° 88229 - 2020”, propuso como objetivo conocer cómo se utilizó el programa televisivo y las habilidades de los docentes “Aprendo en Casa” por los docentes.

En esta investigación utilizaron un enfoque cuantitativo de diseño descriptivo correlativo y aplicaron como instrumento al cuestionario a 22 docentes como muestra. Se obtuvo según la correlación de Pearson como resultado una relación de 0,502 y se concluyó que las variables tienen una relación positiva alta, ya que este formato ayudó a mejorar la experiencia de aprendizaje.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. El entretenimiento televisivo

a. Generalidades

La televisión como medio de comunicación nació décadas atrás. Este invento revolucionó la forma en que las personas consumían información y entretenimiento, consolidándose rápidamente como una herramienta masiva.

“La televisión inicia su historia en Francia y EE. UU., en los años 30 del siglo pasado como medio de comunicación hasta la actualidad y ha experimentado enormes cambios tecnológicos” (Valencia, 2023).

Es decir, a lo largo de las décadas, la TV se expandió globalmente para transformarse en un medio central en la vida cotidiana de millones de usuarios expandiéndose a escala global. En el Perú, sus primeros inicios fueron 1939 como una exposición electrónica en la I.E. Nuestra Señora de Guadalupe con la finalidad de demostrar su función (Augusto et al., 2012).

Su evolución permitió que se convirtiera en un espacio en donde los peruanos también tuvieron acceso. Sin embargo, en lugar de profundizar en la historia de la televisión como medio de comunicación, para este estudio es relevante centrarse en lo que capturó la atención de las audiencias: su contenido.

Desde esta perspectiva, nacen los géneros en la televisión de acuerdo al contenido emitido, la cual está caracterizada por tres etapas:

- **La Paleotelevisión**, distinguida por ser de inicios de los años 50, en donde predominaban los canales estatales y que otorgaban protagonismo a figuras con poder político, económico y artístico. Los géneros destacados eran de variedades, ficcionales, referenciales y publicitarios (Cassetti y Odin, 1990).

- **Neotelevisión**, la segunda etapa que se impuso a finales de los años 80, la cual trajo una revolución debido a la competencia de emisoras, impulsando la evolución de programas y publicidad. El uso del mando a distancia facilitó el zapping y, con la multiplicación de canales, los contenidos se diversificaron, permitiendo que individuos comunes compartieran su vida privada en pantalla (Eco, 1983).

Meta televisión, esta tercera fase se situó a inicios del siglo XXI, es una continuación de la posmodernidad, ampliando y exagerando las estructuras y contenidos establecidos en

la neotelevisión (Olson, 1987). Es decir, este fenómeno refleja la acumulación y el refuerzo de contenidos que comenzó a términos de los años ochenta con la neotelevisión y se alinea con diversos elementos modernos que surgieron en la actualidad. Asimismo, se adapta a las constantes modas para complacer a la audiencia.

A partir de lo mencionado, nos adherimos la fase presentada por este autor, ya que nos encontramos en la fase moderna de la televisión. La representación de este término asumido por el autor evidencia como en este medio tradicional se mezclan las narrativas y crean géneros híbridos que mantengan la atención de los consumidores.

A partir de lo mencionado, a continuación, se desarrollará con mayor profundización sobre la variable del entretenimiento televisivo Pukllaspa Yachay de TV Perú.

b. Definición

Existen diferentes conceptos del entretenimiento televisivo:

Gordillo (2009) afirma que este tipo de programas “son aquellos que carecen de elementos diegéticos argumentales y no exigen la participación intelectual del espectador, pues será su implicación emocional la que se vea más afectada” (p.229).

La definición de este autor se relaciona con las emociones que los televidentes sentirán al ver un programa porque está construido por elementos que no requieren racionalizar para entender. La construcción de fácil narrativa.

De la misma manera, la precisan como la representación de la distancia entre la realidad y lo que se quiere mostrar a los espectadores, en donde utilizan el humor y la estética como elementos esenciales para los programas de entre entretenimiento (Salgado, 2010).

Es decir, indica que existe como un elemento de distracción para los televidentes.

Versionan una realidad más atractiva e interesante para la audiencia y utilizan estos elementos clave para mantener entretenida la experiencia del televidente.

Los formatos de entretenimiento se asocian con el aspecto sentimental de la audiencia y sirven para disfrutarlos en momentos libres. De acuerdo al contenido pueden emitir una diversidad de mensajes, como la mezcla con contenido educativo, social, político, etc. (Rosas 2021)

Para que este tipo de programas sean populares tienen que tener una capacidad para conectar con las emociones de los espectadores. No necesariamente el humor, también se puede integrar la sorpresa, el misterio, la alegría, el miedo, etc., para retener la atención de la audiencia.

Con lo indicado, para el presente estudio se comparte la misma visión de Rosas (2021). Pukllaspa Yachay cumple con lo mencionado, las personas pueden optar por consumir este contenido para relajarse en sus momentos de ocio y sentirán diversos tipos de emociones.

c. Teorías de la variable

Teoría de uso y gratificaciones

Katz et al., (1973) introducen indican que "los orígenes sociales y psicológicos de las necesidades generan expectativas de los medios de comunicación de masas u otras fuentes, que conducen a patrones diferenciales de exposición a los medios, lo que da como resultado gratificaciones o no de necesidades" (p. 20).

Se sugiere que el consumo de medios es una actividad que es dirigida por la audiencia en busca de satisfacción personal. Este estudio se utiliza principalmente para entender por qué las personas eligen cierto tipo de contenido de todos los existentes.

Para ejemplificar esta teoría, se puede utilizar un contexto en donde un individuo tiene como objetivo aprender los pasos básicos de cocina, por ello hará *zapping* para encontrar

un programa que satisfaga este deseo. Si encuentra un formato gastronómico que llame su atención lo usará como un medio para encontrar la gratificación buscada.

Teoría de la dependencia

Ball Rockeach indica que “cuanto menor sea la experiencia personal de un sujeto y las interacciones con otros individuos, será más probable que una persona dependa de los medios [...] y que esta logre modificar sus conocimientos, sentimientos o conducta” (citado por Capriotti, 2009, p. 48).

De la misma manera se comparte que “pueden tener efectos significativos sobre los individuos y existe la probabilidad que un sector de la audiencia modifique sus actitudes, conocimientos y emociones de acuerdo a lo que consume en los medios” (Tórtola, 2005, P. 26).

Esta teoría evidencia el poder que tienen los medios de comunicación y la habilidad de generar una dependencia. Se indica como la televisión elige que tipo de contenido emitir, posteriormente la audiencia discrimina entre los programas y como se puede generar un desarrollo de cercanía, conexión y dependencia emocional con el contenido.

Como consecuencia, se origina que las personas generen ciertas actitudes similares a lo que se consume. Por ejemplo, desde ademanes, muletillas, cambios de look para parecerse al personaje principal, frases repetitivas, etc. Esto puede transformarse conforme a un tipo de pieza audiovisual que elijan ver dentro de lo existente en la parrilla de contenido de la televisión.

Teoría de cultivo de Morgan & Shanahan

Esta teoría explica que la exposición prolongada y repetida de un contenido televisivo influye en la forma de cómo percibir la realidad. Sin embargo, no tiene efectos

inmediatos, estas aparecen a largo plazo, ya que cultiva una visión del mundo (Morgan & Shanahan, como se citó en Lara, 2008).

Por lo cual, desde esta perspectiva se evidencia que las principales fuentes de entretenimiento que se utilicen pueden crear un entorno simbólico que se procesan y moldean las actitudes del público. El condicionante para que se resalten estas diferencias de los individuos es el prolongado periodo de tiempo que le dedican a ver un programa. Estas actitudes pueden estar alineadas al tipo de imágenes y narrativas que se presentan de manera constante en los programas.

Las tres teorías mencionadas fundamentan como el entretenimiento televisivo puede influir en una audiencia, sea por causar la satisfacción de placeres, conseguir una dependencia por su tipo de construcción y que debido a su alta presencia en hogares lograr cultivar las percepciones sobre el mundo.

Los mensajes emitidos que emiten estos programas pasan por un proceso de producción y elección de contenido para su emisión. En consecuencia, la influencia se genera en la audiencia por su elección entre la parrilla televisiva existente.

Asimismo, se evidencia como se van adaptando los formatos y se integran diversas narrativas para lograr la elección del público, ese es el objetivo principal. La fórmula que utilizan es generar una mezcla entre diversos tipos de mecanismos de discurso, los cuales son usados para generar empatía con las personalidades de los televidentes.

d. Mecanismos de discurso del entretenimiento televisivo

Humor

Para generar entretenimiento, este factor se considera como uno de los principales. En los chistes, se va creando un contexto, una dirección [Set-up], y de golpe, se revela la sorpresa inesperada que se ocultó al principio [Punchline] Saks (1991).

A pesar que en los chistes se utilizan estos aspectos clave, el humor ha logrado adaptarlo para que alineen en diversos formatos. Se presentan en programas de entretenimiento como las series de comedia, episodios de novelas o capítulos de realitys.

Competencia

La competencia hace referencia a la disputa para conseguir un incentivo o una ganancia. Este aspecto se inicia a partir del enfrentamiento entre equipos, dúos o de manera individual (Gordillo, 2009).

En estos programas, los competidores se enfrentan a desafíos y pruebas que ponen a prueba sus habilidades físicas o cognitivas en busca de alcanzar un objetivo o ganar un premio. Asimismo, estas competiciones pueden ser emocionantes y atractivas para la audiencia. Generan un ambiente de tensión y expectativa ante el resultado de los enfrentamientos y la formas para que los participantes superar los desafíos planteados.

Espectáculo

Este mecanismo esta amalgamado por una serie de herramientas, “ofrece una gratificación inmediata, casi sin esfuerzo. Hay, pues, un nivel espectacular proveniente del juego, de las formas, los colores, la música, las voces, los efectos sonoros” (Prats, 1995, p. 39)

Según esta apreciación, el espectáculo está omnipresente en los programas de entretenimiento televisivo. En este medio se pueden observar espectáculos como los programas de variedades o magazines, los shows de baile, realitys shows, realitys de convivencia, programas de comedia, farándula peruana, programas cinéfilos, programas de cocina, estilo “late nate”, de deporte, etc.

Estos formatos se caracterizan por tener poca trama, ya que lo principal para llamar la atención del público es cómo se desarrolla el espectáculo, la dinámica de los invitados o conductores, los momentos emocionantes que atraen y mantienen el interés del público. Por ejemplo, en un espectáculo de acrobacias en una competencia, puede existir una narrativa simple, pero la emoción y el entretenimiento provienen de las piruetas o el desempeño de los participantes para lograr un objetivo. Inician con la integración de los tres modelos discursivos mencionados, luego se estructuran las características de forma coherente en formatos pertenecientes al género estudiado.

La competencia puede adaptarse en programas de concursos o realitys de conocimientos. Sin embargo, evalúan números de baile o canto, el mecanismo del espectáculo ingresa como principal elemento. Asimismo, si se califica la improvisación, la comedia o cualquier forma de arte, el humor también se aplicaría en la estructura televisiva.

e. Formatos de entretenimiento

Concursos

Este formato nació en la radio y se adaptó en la televisión, alcanzando un pico en audiencias en Estados Unidos a inicios de los años 90. Existen diversos programas culturales y especialmente de habilidades (Aguaded, 1998).

De la misma forma, Pedrero (2008) indica que existen dos formas de representación para los concursos en el entretenimiento televisivo:

Cabe distinguir dos subgéneros de concursos: los de cultura e inteligencia (quiz shows), y los de destreza con ingredientes de espectáculo (game shows). Invaden las parrillas desde los mismos inicios de la televisión [y cobraron más atención al incorporar la participación del público mediante]

las respuestas enviadas mediante el teléfono, con la participación virtual a través del mando a distancia en las plataformas de televisión digital (p. 6).

Existen múltiples formas para plasmar lo indicado, pero se mantiene el objetivo de ganar un premio mediante la demostración de conocimientos y pruebas de memoria en retos con creciente dificultad durante los juegos.

Los participantes suelen acudir a estos programas que en su mayoría se desarrollan en vivo y con la asistencia del público. Si bien este tipo de formato nació en Estados Unidos, los países alrededor del mundo utilizan esta estructura para generar sus propios programas o adaptarlos de acuerdo al público en países específicos.

Por lo tanto, estos programas no tienen caducidad e incentiva una rápida fidelización porque buscan un casting en donde los televidentes puedan sentirse identificados con su aspecto, actitud o habilidades para avanzar en las competencias.

Programas que contienen humor

En este tipo de representación de entretenimiento, Pedrero (2008) indica que se conciben para generar la risa o la carcajada en el espectador. Desde la llegada de la televisión comercial en 1992 en Estados Unidos se llegaron a emitir más de 60 programas de este género.

De la misma forma, suscribe que, con la finalidad de no limitar desde un solo tipo de programa de humor. Según este autor, existen hasta 4 subgéneros para representarlo:

Las parodias o imitaciones, se producen con la finalidad de que los cómicos puedan lucirse frente al público; el stand Up Comedy o comedia en vivo, en donde el comediante usa un micrófono y recita un monólogo, construido con anécdotas y chistes cortos; las series de clips humorísticos, es un collage televisual con clips

de programas y el cuarto subgénero denominado como noticieros satíricos, en donde emiten reportes, noticias o crónicas desde el ángulo humorístico (p. 12-13).

Es decir, el humor puede ser aplicado de diversas formas para crear una atmósfera relajada. En las parodias se suelen crear un ambiente real y los diálogos tienen el hilo conductor del humor, que incluyen chistes o improvisaciones con punch line.

De la misma forma en el stand up comedy, lo que predomina es la construcción del monólogo ya escrito por el comediante, el cual lo recita y espera retroalimentación del público a través de los aplausos y las risas. Usualmente, parten de experiencias propias en donde la audiencia se siente identificado.

Los clips humorísticos, son atractivos por reunir momentos de punchline de diversos programas. Tienen una gran versatilidad y usualmente se emiten a altas horas de la madrugada para llenar la parrilla televisiva. Estos fragmentos mantienen la atención del espectador porque son elegidos por anecdóticos.

Finalmente, los noticieros satíricos, los cuales están preparados con un guión y siguen una estructura similar a un programa informativo. Se observa al conductor sentado en un escritorio mientras manda a las notas, reportajes o entrevistas, pero marcadas con un estilo satírico.

Usualmente son emitidos en las noches, tienen público en vivo y acompañados con efectos sonoros producidas por bandas musicales de apoyo en tiempo real. Todo el desarrollo se graba, se eligen los clips para su edición y se emiten al público.

Por otro lado, existen otros tipos de formatos que también utilizan el entretenimiento televisivo como una directriz principal. Las series y formatos híbridos (Muñoz, 2016).

Las series

Responde a un factor distintos de entretenimiento. Mantienen un coacción histórica y estética en donde los guiones son los más representativos. Este modelo se caracteriza como uno de los negocios posibles porque están presentes en la mayoría de televisoras (Muñoz, 2016)

Como se indica, los diálogos son lo más representativos de las series. Usualmente se contratan a comediantes para la creación de estos documentos. En esta línea se consideran a los *sitcom*, la abreviación de *situation comedy*, que en español significa comedia de situación.

Estas series se desarrollan en un espacio en específico con los mismos actores que reflejan la vida cotidiana, los problemas y como los resuelven. Acompañados de una narrativa con chistes y juegos de palabras en el proceso.

f. Formatos híbridos de entretenimiento

Actualmente se han observado programas en cuales se integran distintos formatos para lograr un producto, la hibridación hace referencia a la mezcla de “diferentes contenidos y desarrollos dando lugar a nuevos subgéneros con formatos difíciles de clasificar” (Saló, 2019, p. 55).

Es decir, con esta tendencia hacia la combinación de diversos contenidos y enfoques en un mismo programa, da lugar al surgimiento una ampliación y amalgama de elementos que previamente se encontraban en géneros separados, lo que está generando una mayor diversidad de opciones para la audiencia y desafiando las convenciones habituales en cuanto a géneros televisivos.

La combinación de formatos televisivos ofrece nuevas opciones para el espectador y, además, puede generar una mayor conexión si se incorporan elementos que atraigan al público, según Gordillo et al., (2011), estos se pueden clasificar de acuerdo a la siguiente manera:

Informativo Satírico

Este modelo está estrechamente vinculado con los acontecimientos actuales que se presentan diariamente y a través de un enfoque humorístico, el programa se burla de personajes y distorsiona la realidad usando la ironía.

En otras palabras, este tipo de hibridación busca ofrecer una visión divertida y exagerada de los sucesos y personajes que conforman la actualidad con la finalidad de entretener y provocar risas en la audiencia.

Show de Variedades

“Utiliza el modelo del magacín (distintas secciones, cambio de set, heterogeneidad de contenidos), con componentes de la actualidad tratada superficialmente y bajo el prisma del humor” (Gordillo et al., 2011, p. 24).

Es decir, con esta estrategia permiten al programa conectar de forma efectiva con la audiencia y ofrecer una propuesta atractiva y agradable, donde la diversión y la ligereza son elementos clave para crear un ambiente ameno y entretenido para los televidentes.

Eduentretenimiento

Según la Unesco (2020), el Eduentretenimiento se caracteriza por transmitir un aprendizaje utilizando la diversión y la sencillez.

A partir de esta premisa, nos mencionan que esta estrategia se distingue por emplear la recreación y la simplicidad como medios para transmitir conocimientos, haciendo que el proceso de adquisición de conocimientos sea agradable y accesible para el público debido al uso del entretenimiento.

Los programas de entretenimiento tienen la principal finalidad de crear distracción, “se engloban todos aquellos que no son informativos [...], dentro del macrogénero del entretenimiento se pueden clasificar contenidos muy diferentes, sobre todo teniendo en cuenta la tendencia a la hibridación de los géneros” (Saló, 2019, p. 59).

Es decir, los programas televisivos de entretenimiento se caracterizan por no tener una trama o narrativa argumental de manera estructurada. En lugar de requerir que el espectador esté intelectualmente comprometido, estos programas buscan principalmente evocar emociones y generar una conexión emocional con la audiencia.

En pocas palabras, su objetivo es cautivar al público a través de la experiencia emocional que proporcionan, sin depender de una trama compleja o exigir una participación activa llena de conocimientos por parte del espectador. De tal manera, refiere a que es un conjunto variado de programas que comparten las características y son catalogados dentro de este género al no ajustarse a ninguno de las categorías tradicionales, como el informativo.

Es decir, se trata de una estrategia comunicativa con propósitos educativos que cumple con “recrear estilos con narrativa y simbolismos provenientes de la cultura masiva radionovelas, telenovelas, clips musicales, late shows, historietas, etc., apropiados para originar procesos reflexivos y de aprendizaje con acción comunitaria en torno a temas sociales determinados” (Ampuero, 2011, p. 80).

Esta adaptación puede ser un instrumento de gran soporte para los maestros tanto como para los padres de familia porque permiten combinar diferentes temas de aprendizaje en un solo lugar y se pueden adaptar según las necesidades y gustos de la audiencia.

g. Cambios de comportamiento en la televisión

Bandura (1977), como se cita en Ceja (2009), analiza cómo la televisión influye en la conducta y cambio social mediante personajes y narrativas que guían a la audiencia a evaluar diferentes conductas y sus consecuencias. Las cuales se pueden identificar a través de tres factores que enmarcan este proceso de cambio.

Contraste de estereotipos

El autor sugiere que en la televisión se presentan modelos sociales de personalidades a través de personajes, conductores, modelos o invitados que emiten ejemplos positivos como negativos. Además, la inclusión de un tercer tipo de personajes que pasan por un proceso de cambio, iniciando con características negativas pero que, según el desarrollo de las tramas arquetípicas, evolucionan hasta convertirse en modelos positivos, permitiendo al espectador reflexionar sobre las acciones previas al desarrollo.

Motivadores Vicarios

Estos actúan como incentivos, ya que muestran claramente las ventajas y desventajas de las acciones de los diferentes modelos que se presentan en los programas. Se representan a través de las aspiraciones que las personas desean alcanzar, pero que por los obstáculos presentados se desarrolla una narrativa para lograr el objetivo. Se pueden representar a través de diversas tramas. Esto permite que los espectadores entiendan las consecuencias de los comportamientos.

Atención y emociones

Como último factor, Bandura destaca que la televisión utiliza mecanismos para atraer y retener la atención del público. Para lograr esta meta, se manipulan los elementos emocionales que mantienen a los espectadores interesados y expectantes por el contenido presentado. Esto es fundamental para certificar que el mensaje se transmita de forma efectiva y tenga un impacto en las acciones de la audiencia.

Estos marcos referenciales indican el proceso por el cual los programas televisivos influyen en las personas. Utilizan los contenidos, las narrativas y el lenguaje para lograr persuadir a los televidentes, sin discriminar, hacia una perspectiva negativa o positiva. Al utilizar motivadores vicarios, la televisión tiene el potencial de guiar a los espectadores hacia comportamientos más deseables.

La televisión no solo tiene un papel de entretenimiento, sino también educativo, capaz de moldear actitudes y conductas sociales. Su enfoque subraya la importancia de un contenido bien estructurado y consciente de su impacto en la audiencia, proponiendo que, cuando se usan adecuadamente, las narrativas televisivas pueden convertirse en herramientas para un cambio social.

2.2.2 Programa de Pukllaspa Yachay

a. Concepto

Pukllaspa Yachay, es una frase quechua hablante que se traduce como “aprende jugando”. De esta manera, se titula el programa televisivo que se transmite por TV Perú. La finalidad de este programa es mantener una interacción constante con los espectadores y los asistentes, y se espera que “a través de juegos didácticos, las personas aprendan nuestra lengua originaria” (Falconi y Candiotti, 2021, p. 8).

Como su nombre lo indica, este programa nace con la intención de poder compartir el conocimiento del idioma con el público mediante la aplicación de juegos que permitirán facilitar la memorización de las palabras en esta lengua. Asimismo, con la asociación de dibujos, colores, o fotografías se presta atención al proceso de aprendizaje de los participantes del concurso.

b. Propósito de su creación

Su propósito es “promover nuestra identidad nacional, revalorando nuestras lenguas y costumbres en beneficio de todos los ciudadanos” (Ministerio de Cultura, 2022). Es decir, impulsa y fortalece nuestra identidad como nación y al mismo tiempo que destaca el valor de nuestras lenguas y tradiciones. Todo ello con el objetivo de beneficiar a la sociedad, resaltando la diversidad cultural y promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo por nuestra herencia cultural.

Asimismo, con la intervención el enfoque del Eduentretenimiento genera un impacto positivo, pues enriquece el entendimiento entre las diferentes comunidades que conforman nuestra nación. De esta manera, se crea un sentido de unidad y diversidad que contribuye a construir una sociedad más tolerante y de conocimiento.

c. Entretenimiento televisivo en Pukllaspa Yachay

Para reconocer que el entretenimiento en un programa que tiene como objetivo difundir un idioma se tienen que integrar diversos tipos de factores. Para integrar la televisión en la educación se deben aprovechar los valores que tiene el entretenimiento. Prats (1995) indica que “El binomio televisión y educación se puede resolver adecuadamente, desde la clave del espectáculo: educar para el espectáculo y educar desde el espectáculo” (p. 41).

Se deduce que el uso de imágenes con la integración adecuada de sonido debe mantener la atención del público y motivarlos a continuar observando el programa. En esta concepción de la enseñanza debe tener la característica didáctica que despierte el interés de los niños, de tal manera se genera el eduentretenimiento.

d. Aplicación del Entretenimiento Televisivo

Esta herramienta comunicacional se evidencia a través de cómo se desenvuelven los asistentes al programa con distintos juegos como: completa la oración o rimay qispichiy, pega la letra o quillqata laqay, deletrear o rimay tuqyachiy, de par en par o iskay iskaymanta, atrapa la palabra o rimayta hapiy y cántalo o takichaycuy.

Completa la palabra, es un juego que consiste en ser uno de las pruebas de calentamiento, ya que antes de iniciar el juego se les indica cuál es el abecedario y la fonología de cada letra. A partir de ello, se van mostrando palabras con su respectivo dibujo para que el participante cumpla el reto. Durante este intervalo, se aprende mediante la asociación de palabras y dibujos, asimismo, con los sonidos que se van emitiendo.

Pega la palabra, en este caso, los concursantes tienen cartas con imanes, las cuales irán ordenando a partir del dictado de la conductora, en una pizarra. Cuentan con 20 segundos para armar cada verbo. Finalmente, se suma cuantas palabras lograron armar de manera correcta.

Deletreo, esta prueba consiste en realizar un dictado de una lista de palabras a los participantes. A partir de ello, ellos irán mencionando cada letra del término dicho. La complicación en este sentido es que la fonología es diferente al cual estamos acostumbrados, en consecuencia, ocurren confusiones para concluir el juego. Asimismo, el conforme van respondiendo el nivel va aumentando, ya que los sustantivos suelen ser más largos, aumentando el grado de complejidad.

De par en par, esta dinámica está relacionada con el aprendizaje del vocabulario, se muestran diez segundos a 16 o 25 imágenes en la pantalla con la intención de que el participante logre recordar cada uno. Se pone en práctica las habilidades de memorización y pronunciación de los participantes.

Atrapa la palabra, con este juego los concursantes escriben en una pizarra lo que el juez les va dictando. Tienen una oportunidad de escuchar cinco palabras 2 veces, y tienen cinco segundos para escribirlo. Son palabras, que ven en los juegos anteriores, poniendo a prueba su atención.

Cántalo, se reproduce una canción en quechua y el primer concursante que logre reconocerla puede presionar el botón para cantarla. Se trata de una especie de karaoke en quechua donde la pronunciación y la actuación durante la prueba son evaluadas para obtener la alta puntuación. Se trata de un divertido concurso musical en el que los participantes deben identificar y cantar, siendo su articulación y performance determinantes para conseguir un máximo puntaje.

Mediante el uso de estos juegos, se puede observar cómo el Eduentretenimiento se integra en cada actividad. Se evidencia cuando los participantes realizan las secuencias y aprenden el vocabulario, pronunciación o escritura del quechua. Además, los espectadores que siguen el programa desde casa también pueden involucrarse participando, adivinando, cantando y escribiendo, entre otras cosas.

e. Dimensiones e indicadores del entretenimiento televisivo

Con la finalidad de conocer cómo se compone la variable del entretenimiento televisivo de Pukllaspa Yachay, Berrospi (2024) las siguientes variables e indicadores:

a. Dimensión 1: Tipo de programas

Pukllaspa yachay pertenece al formato híbrido calificado como eduentretenimiento, el cual utiliza los mecanismos discursivos del entretenimiento televisivo y por su tipo de contenido, difunde la enseñanza del quechua.

Este tipo de programa se caracteriza por mantener la atención del televidente mediante la emoción. No se deben excluir los mecanismos discursivos del entretenimiento en su producción, ya que es necesario para motivar a la audiencia con contenidos educativos (Bavelier et al., 2010). La emoción es un aspecto central que debe usarse para mantener expectante a un individuo, especialmente si está conformado por narrativas educativas (Crespo y Legerén, 2017).

En este tipo de programas se integra los mecanismos discursivos planteados anteriormente. La competencia, es la base principal, provocando emociones de suspenso, alegría o sorpresa. El humor está presente mediante el desenvolvimiento de las participaciones y la improvisación que se refleja en todo el proceso de participación. De la misma manera, el espectáculo se plasma cuando existen los retos de mostrar la improvisación, canto o el baile.

Indicador: Personajes

Conductores

Para aprender las lenguas originarias es indispensable que al menos un conductor maneje el idioma de manera profesional para que enseñe a los participantes, ayude con la correcta pronunciación y no se genere confusión a los televidentes. El quechua se utiliza durante todo el dinamismo del programa.

Estos recursos se construyen con la finalidad de revalorar las lenguas nativas, “son principalmente, recursos didácticos que refuerzan la habilidad para concentrarse y ayudan a la estimulación creativa junto la expresión del arte” (Unesco, 2020).

En resumen, esta combinación de entretenimiento y educación se evidencia en la el desarrollo programa. Los juegos están contruidos de forma didáctica, mediante técnicas de asociación de colores, imágenes, o sonidos. Este tipo de difusión es una oportunidad para los concursantes y espectadores para aprender y disfrutar al mismo tiempo.

Por ello, debido a su amplia experiencia y conocimiento de Iris Cárdenas, como comunicadora social, ex conductora del segmento de noticias dirigidas a la población quechuahablante y profesora de las lenguas originarias, se erige como la conductora ideal para este programa.

En la conducción el presentador tiene la función de transmitir empatía con su público con el propósito de generar la familiaridad de los asistentes. Por lo tanto, “es una persona segura de sí misma, preparada y que cumple con el perfil de un buen animador” (Castillo y Camacho, 1999, p. 23).

En otras palabras, con la experiencia como docente le otorga una sólida base para guiar y facilitar el aprendizaje del quechua durante el programa. Su habilidad para comunicar de manera efectiva y su conocimiento del idioma permiten que los concursantes y los espectadores se sientan cómodos para poder expresarse con libertad y mostrar un show divertido a los televidentes.

Su presencia en la conducción del programa no solo asegura un ambiente acogedor y ameno, sino que también brinda legitimidad y credibilidad a la iniciativa de la difusión de esta lengua, asegurando una experiencia con contenidos educativos que se trasmite a los espectadores de forma entretenida.

Para este estudio, se utilizó la cuarta temporada emitida durante el 2023. Esta temporada, contó la participación de Guillermo Castañeda, un comediante, cuya experiencia en el mundo del entretenimiento es un valioso aporte al espectáculo. Con su habilidad para hacer reír al público y su destreza en la interpretación, el comediante aporta un toque de diversión e improvisación.

“Un conductor juega un papel fundamental con su auditorio, ya que a medida que se va relacionando más con él, se convierte no sólo en un ejemplo a seguir, sino en una influencia importante” (Castillo y Camacho, 1999, p. 5).

El carisma y el encanto sirven para conectar con la audiencia y generar un ambiente acogedor y positivo. Por ello, la versatilidad que suma como presentador y la experiencia como actor permite que se involucre de manera activa en las dinámicas del programa, interactuando con los concursantes y el público, creando momentos amenos.

La combinación de la experiencia de Iris Cárdenas como comunicadora social y profesora de lenguas originarias, junto con el talento cómico y actoral del comediante, se obtiene como resultado una dupla que se complementa de forma dinámica y entretenida, el cual genera un añadido de valor extra al programa. Ambos conductores, desde sus perspectivas y habilidades, contribuyen a reforzar el objetivo del Eduentretenimiento.

El Yachaq (El que sabe)

Es el juez del programa, quien valida las puntuaciones de los participantes. Asimismo, hace intervenciones durante los juegos para incentivar a los invitados. Es un personaje importante para el programa que toma el rol de un personaje imparcial.

Invitados

Para que un programa avance de manera satisfactoria se necesitan invitados especiales o artistas que sepan cómo desenvolverse frente a cámaras, una “audiencia activa [...], dinámica e inquieta” (Quintas y González, 2015, p. 37). En resumen, la participación de invitados comprometidos y entusiastas es un elemento clave para el éxito de cualquier programa de entretenimiento. Una actitud dinámica y participativa genera un ambiente emocionante y contagioso que cautiva a la audiencia y crea una experiencia más enriquecedora.

Por otro lado, con la finalidad de integrar a los fans de programa, se utilizó el teléfono para que participen en juegos. Este tipo de herramientas genera una fidelización con la audiencia y es fundamental para mantener el interés. La sinergia entre la participación de los invitados y el público, asegura un contenido dinámico para la difusión del quechua.

El Saqra (Diablo)

Es la botarga, quien mantiene la diversión en el programa. Ayuda a los participantes a mantenerse motivados durante el desarrollo de los juegos. Tiene la cabeza de peluche en forma de diablo, representando a las ceremonias y tradiciones culturales que celebran en el Perú. Para reconocer con mayor profundidad por qué utilizan una botarga en forma de demonio, se realizará un análisis semiótico al programa.

De acuerdo a la teoría de la semiosis, se propone la dimensión semántica, que es la relación del signo con el objeto; la dimensión pragmática, la relación diádica de signos e intérpretes y la sintáctica, basada en la relación del signo con otro signo (Morris, 1985). Este modelo ayuda a conocer como la estructura de la botarga tiene un significado y que al unirse genera un sintagma visual.

Figura 1

El Saqra



Nota. Fotografía capturada durante la emisión de Pukllaspa Yachay.

Sintaxis: La botarga está conformada por cinco partes, la cabeza es una pieza de la cabeza de un diablo; el tronco, cubierto por un saco rojo; las piernas, tienen los pantalones complementarios del saco; los zapatos, es un par de tipo elegante. Los colores que predominan son colores radiantes como el rojo, el amarillo, el verde y rosado fosforescente.

Semántica: En el figurativo, este conjunto de características califica al Saqra como un representante de la actitud positiva y el buen ánimo. De la misma manera, narra la celebración en festividades andinas

Pragmática: Cumple una función de transmitir un mensaje para los participantes y los televidentes, mantener un ambiente relajado. La música que lo acompaña cuando baila, forma parte de las fiestas andina modernas, lo que fomenta un sentido de orgullo y pertenencia por nuestra cultura. Interactúa con la cámara y los participantes. Asimismo, es amable y ayuda a los invitados a fluir en Pukllaspa Yachay.

El Saqra es una botarga que cumple la función de atraer la atención y fomentar la interacción. Facilita la transición entre los segmentos y consigue que se cumpla el ritmo del programa. Es una herramienta clave porque mezcla el atractivo visual, refuerza el sentido de pertenencia y genera la interacción lúdica que atrae al público.

b. Dimensión 2: Características

Hacen referencia a la narrativa en el programa, es decir las acciones que se observan durante el desarrollo del programa (Berrospi, 2024).

Las características del programa también se describen desde la forma en como utilizan el lenguaje. Por ejemplo, los colores del set, están dentro de la categoría de primarios como el azul, el rojo y amarillo. También se usan colores fosforescentes, característicos de la cultura andina, como el rosa, el amarillo verdoso y el verde.

Indicador: Hechos

El indicador “hechos” se relaciona con la narrativa que existe en el programa. Cada experiencia vivida corresponde a una estrategia de storytelling (Rincón, 2019). La estructura para la narración inicia con el planteamiento, desarrollo, conflicto y desenlace (Fernández y Martínez, 2015).

Para contar una historia se necesitan estas partes fundamentales, las cuales funcionan como el contexto para que el televidente entienda el programa. Se respeta cada aspecto en los capítulos de Pukllaspa Yachay para recordar al público, como es el proceso, los puntajes acumulados y el aumento de nivel en los juegos.

En este programa se utiliza la trama arquetípica base del programa es la rivalidad.

“Compiten por un idéntico objetivo, aunque cada una posee distinta motivación. Los adversarios [tienen] fuerzas equiparables pero distintas flaquezas. La clave está en que uno compensa la fuerza del otro dando lugar a un tira y afloja continuo” (Ortiz, 2018, p. 37).

Aplicando los factores indicados se considera lo siguiente:

Planteamiento. Los personajes son presentados por los conductores, cada uno con una historia diferente y con razones personales para ganar el premio.

Desarrollo o nudo. Inician los juegos, los conductores les indican cómo funcionan, ellos aprenden lo básico del quechua como el abecedario y sus sonidos y se van adaptando al ritmo.

Conflicto. Se observa cuando un integrante va a acumulando más puntaje y los demás intentan alcanzar estos números. Las emociones de frustración de hacen notar por ganar los juegos.

Desenlace. El personaje ganador celebra su triunfo, agradece lo aprendido en el programa. Los demás invitados también dan algunas palabras sobre su participación. Como mensaje general, de todos los asistentes se muestra que se debe aprender más sobre la lengua del quechua y esperar aportar con el programa.

Esta historia se produce durante los periodos de participación, cada experiencia que sucede en el programa origina la trama indicada, los tiempos de la duración del mensaje o las emociones exteriorizadas son cortos porque la estructura de rivalidad continúa. El estilo de cada uno por alcanzar el premio se hace más notorio. Además, los efectos de sonido ayudan a generar el ambiente de la trama.

La función de los efectos sonoros también es importante. La presencia de un Dj, puede ubicarte en una temporalidad. Pone en acción la narrativa, desde el formato del audio, un territorio que conocen con facilidad (Rincón, 2019).

La mezcla de sonidos, tiene un papel fundamental en la creación de experiencias. Se integran los sonidos de las animaciones para los juegos. Se juegan con las cadencias, el volumen, las canciones de celebración de cada participante. Es un intermediario entre los artistas y los juegos.

c. Dimensión 3: Franja Horaria

Este programa se califica como familiar, ya que utilizan un lenguaje sencillo y amigable, no es explícito. Tiene una duración de una hora y empieza desde las 5 p.m. En esta franja horario se tienen dos indicadores. Según Berrospi (2024), indica que se mide con las fechas y los temas.

Indicador: Fechas

A partir de las fechas establecidas del programa se estructuran los programas y se define la duración de las temporadas. De la misma manera, se concreta que juegos se mantienen como base porque funcionan para que los participantes se ubiquen con el quechua. “La repetición resulta relevante para incrementar el tiempo de la mirada y facilitar la comprensión” (Crespo y Legerén, 2017 p. 1051).

La estructura de los juegos iniciales, intermedios y finales deben respetarse en las fechas propuestas hasta elegir a un finalista. Además, los personajes deben reflejar el desarrollo de conocimiento sobre el idioma.

Indicador: Temas

Se deben considerar temáticas especiales para que los espectadores presencien novedades. Lo importante es como se relacionan las imágenes presentadas, esto despierta el interés de los individuos con los temas presentados (Prats 1995)

Los programas deben generar situaciones o desafíos durante el desarrollo de la trama para observar cómo los personajes responden a ellos, lo que añade dinamismo y sorpresa y mantiene la atención de los espectadores. Estas interacciones crean un ambiente que promueve diálogos entre los personajes y permite que el público se sienta más involucrado con el programa.

Por otro lado, los juegos pueden mantener la misma construcción, pero las temáticas pueden adaptarse a eventos relevantes. A través de alinear los juegos con celebraciones culturales, se logra que la audiencia se sienta identificada y atraída por el contenido, lo que potencia la experiencia de entretenimiento.

2.2.3. El sentido de pertenencia del quechua

a. Generalidades

El sentido de pertenencia, está integrado en la identidad cultural, el cual a su vez es un derivado del patrimonio cultural. Para conocer cómo se originan estos conceptos, diversos autores indican lo siguiente:

La Revolución Francesa marcó el inicio del concepto de patrimonio en el siglo XIX, creándose las instituciones dedicadas a su protección cultural. Debido al contexto histórico, estas se usaron luego de la Segunda Guerra Mundial en 1946, impulsada por la UNESCO (Molano, 2007).

Desde este siglo se comenzaron a utilizar el concepto, permitiendo a las personas conocer que heredaban como habitantes de sus respectivos países. Permitted sentar las bases para una mayor apreciación de los bienes culturales. El patrimonio cultural, incluye lo tangible e intangible, desde ruinas hasta costumbres o símbolos, fundamentales para una construcción de la identidad cultural.

Es a través de este proceso que las comunidades comenzaron a desarrollar una conexión emocional su cultura. Por lo tanto, a medida que las naciones consolidaban su independencia, la preservación de elementos patrimoniales, como monumentos y tradiciones, fueron clave en la construcción de la identidad cultural.

Desde la perspectiva de la antropología y la sociología, la identidad cultural se origina como un mecanismo de diferenciación y reafirmación frente a otros grupos, la cual está relacionada con la pertenencia a un territorio (Molano, 2007). Además, se construye históricamente a través de diversos aspectos culturales, las interacciones sociales, los ritos, ceremonias o aspectos inmateriales como los valores, la lengua y creencias compartidas (González, 2011).

Este conjunto de elementos al integrarse permite a una persona poder identificarse con una cultura o país en específico. Permite, generar una conexión entre un individuo con su territorio, que además es fortalecido por el contexto familiar, educativo y social.

Sin embargo, el patrimonio y la identidad cultural no son estáticos; ambos están en constante evolución, influenciados por factores externos y por la retroalimentación entre ellos. (Tamayo, 2010: 187).

Conforme el tiempo pasa, si no se practican actividades para mantener vigente la cultura, muchos de estos aspectos tienen tendencia a desaparecer, y con más frecuencia, lo intangible. Muchas manifestaciones culturales inmateriales, como el idioma, la música y las tradiciones, al no ser practicada o difundidas corre el riesgo de extinguirse.

El quechua, es parte del patrimonio cultural inmaterial del Perú, es un elemento central que refuerza la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Asimismo, este patrimonio tiene un impacto en la preservación de la identidad y el sentido de pertenencia.

Esta lengua, es parte esencial para del patrimonio cultural del Perú. Es transmitido de generación en generación y se habla en grandes ciudades del país y se usa en eventos sociales, bodas, festivales y ceremonias religiosas (Arce, 2023).

Es decir, a medida que las personas se identifican con los elementos culturales de su comunidad, desarrollan una sensación de pertenencia que les proporciona seguridad y arraigo. El sentido de pertenencia no solo se construye a nivel interno, sino que se refuerza a través de expresiones culturales colectivas, como la lengua, los festivales y las costumbres. Estas manifestaciones permiten a las personas sentirse conectadas con su grupo y con su historia. A partir de lo mencionado, se desarrollará con mayor profundidad el sentido de pertenencia del quechua.

b. Definición

Cohen (1986) sostiene que el sentido de pertenencia significa "ser miembro de", y está relacionado a cualquier medio, territorio o ambiente. Asimismo, el tipo de lenguaje, las actitudes tienen un significado que se puede entender debido a la continua interacción.

También se refiere a las experiencias y a la participación de las personas en un entorno. Las personas se sienten integrados en un ambiente en donde la convivencia es el factor principal (Hagerty et al. 1996)

Según Hopenhayn et al. (2011), "el sentido de pertenencia desde una perspectiva sociológica, es uno de los factores que permite que las personas puedan ejercer sus opciones [...] Es en comunidad las personas obtienen reconocimiento, gracias a la relación entre ellos" (p.154).

De la misma manera, con un concepto adaptado a la actualidad, también se define como la forma de mantenerse consiente, darle reconocimiento y sentirse orgulloso de nuestra cultura. La cual se relaciona con el sentimiento de integrarse en un idioma, un lugar, una costumbre o tradición (Rosas, 2021).

A partir de lo indicado, los autores coinciden en su significado, el cual se asocia con el sentido de distintividad, el cual tiene una carga valorativa en su mayoría positiva. Este fenómeno se puede reflejar con toda clase grupo, reducido o amplio, con un territorio o un país.

Además, puede darse con cualquier edad y contexto, los condicionantes para tener el sentimiento de afiliación es la motivación de sentirse valorado por lo que les rodea. El sentido de pertenencia a una comunidad puede darse prácticamente a cualquier edad y contexto, motivado por fenómenos sociales.

Este grado de pertenecer genera un ambiente con una vibra positiva, influye en la realización de metas y objetivos de forma colectiva y crea un reconocimiento mutuo. En

función de la cantidad de características y rasgos idénticos con los integrantes de un grupo, aumenta la probabilidad de sentirse identificado.

c. Teoría de la variable

Las bases teorías que sostienen al sentido de pertenencia, son los siguientes:

Teoría de la Identidad Social

Tajfel y Turner sostienen que la identificación con los grupos es fundamental para mantener un bienestar colectivo. Cuando se establece una identidad colectiva, también se definen normas de comportamiento que favorecen la preservación y el desarrollo del grupo (Tajfel & Turner, 1979).

Concretamente, sentirse identificado con un grupo en particular genera una interacción inherente en niveles más profundos lo que genera que el grado de afinidad que tienen establezcan una identidad grupal compartida. El surgimiento de surgen reglas o normas de comportamiento ayudarán a mantener la estabilidad y crecimiento del grupo. Se formará una perspectiva que favorecerán la unidad y se asegurará que el grupo prospere y se desarrolle de manera saludable.

Teoría sociocultural

Vigotsky indica que esta teoría introduce el concepto de mediación mediante los signos, la existencia de un sistema simbólico actúa como intermediario entre las personas con su entorno y permiten que las personas se identifiquen con el lugar donde habitan (Vigotsky citado por Carrera y Mazarella, 2001).

Se deduce que la creación de signos y el concepto que a cada uno de ellos es la base para que las personas se integren en un grupo. Estos sistemas simbólicos en común facilitan que las personas se identifiquen, se sientan conectadas con su entorno y fortalezcan su sentido de pertenencia en el lugar en donde habitan.

Teoría de la autodeterminación

Desde la perspectiva de Deci y Ryan, esta teoría argumenta el compromiso afectivo es el tipo de compromiso que se relaciona con el deseo genuino de permanecer en una comunidad, lo que fomenta el sentido de pertenencia (Deci y Ryan, 1985, citado por Stover et al., 2017).

Los autores se enfocan en el concepto de la afectividad, el cual se muestra como una conexión emocional de una persona con una comunidad o grupo. Según esta perspectiva, este deseo genuino de quedarse refuerza el sentido de pertenencia, el cual se desarrolla de manera propia y no influye el contexto al cuál desea pertenecer, si es negativo o positivo. Este sentimiento de querer integrarse nace propiamente de la persona debido a las coincidencias que encuentra con los miembros del grupo.

d. Importancia

Sentido de pertenencia andina

Muchas personas, suelen tener una visión limitada de la cultura andina, asociándola únicamente con la música, artesanías y costumbres. La cultura incluye aspectos más profundos como la manera de comunicarse, pensar y valorarse a sí mismos dentro de una comunidad (Ccorimanya y Mendoza, 2011).

Las autoras sugieren que este enfoque es restrictivo y no se debe reducir la cultura a las manifestaciones folclóricas, sino a toda una estructura social de una comunidad. Desde sus tradiciones, la lengua que los une, las costumbres que prácticas y actividades que accionan para su supervivencia.

La cultura no solo se plasma en las festividades o la música tradicional, sino las interacciones durante estas celebraciones, a la forma en cómo piensan y se organizan para lograr un objetivo. Este sentido de pertenencia, arraigado en el tejido cultural, permite a las personas sentirse parte de un todo más grande e importante.

Quechua como medio de transmisión cultural

La lengua, no es solo una herramienta de comunicación, sino una forma de ver y comprender el mundo. La revitalización de una lengua influye directamente en cómo una población se comunica y vive, por ello es necesario revitalizarla (Ccorimanya y Mendoza, 2011).

Las diferencias culturales generan diversas formas de pensar, y Esto implica que los esfuerzos para revitalizar el quechua deben ser promovidos por las organizaciones sociales para que la población tome conciencia de su importancia y recupere su uso.

Los autores subrayan la idea de que la lengua no solo sirve para transmitir información, sino que también refleja la historia de un pueblo. La revitalización no es una cuestión lingüística, sino cultural, e implica la recuperación de formas ancestrales de entender el mundo. Esta revitalización es crucial para que las personas vuelvan a conectarse con su identidad cultural andina. A través de la promoción del quechua por grupos sociales, la lengua se convierte en un medio para restablecer la cohesión y el sentido de pertenencia con esta lengua.

Valor del quechua en la educación actual

Hopenhayn y Sojo (2011) sostienen que el sentido de pertenencia es esencial para que las personas puedan llevar una vida plena dentro de una comunidad. Además, la escuela se considera como uno de los factores directos para fomenta la construcción de la identidad.

De la misma manera, Dowman (2013) argumenta que la educación desempeña un papel vital en la revitalización del quechua. No solo ayuda a aumentar el número de hablantes, sino que también reduce la estigmatización asociada a la lengua y la cultura quechua.

Ambos autores coinciden que, a través de la enseñanza y promoción del quechua en el ámbito educativo, se pueden cambiar las actitudes negativas y promover un mayor aprecio por la riqueza cultural que representa.

Dowman enfatiza el papel de la educación con un carácter influyente en la preservación de las lenguas y culturas indígenas. Al integrar el quechua en los sistemas educativos, no solo se asegura la supervivencia de la lengua, sino que también se combate la discriminación histórica contra los hablantes de quechua.

Desde el enfoque educativo se contribuye a la reconstrucción del sentido de identidad con este patrimonio y pertenencia entre las nuevas generaciones, especialmente en los niños, quienes, al estar formando su personalidad, pueden integrar este idioma sin estigmas que la sociedad ha impuesto, promoviendo una mayor valoración de las raíces culturales andinas en un mundo globalizado.

e. Dimensiones e indicadores de la variable

Con la finalidad de conocer cómo se compone la variable del sentido de pertenencia del quechua, se utiliza la perspectiva de Berrospi (2024), quien indica las dimensiones e indicadores relacionados.

a. Dimensión 1: Habilidad

Tener una interacción equitativa a través del diálogo y con actitud de respeto mutuo. El concepto promueve la coexistencia, sin exclusiones, facilitando la creación de expresiones culturales compartidas (Unesco, 2005).

Por tanto, esta dimensión refiere a la capacidad de interactuar a través del diálogo horizontal, promoviendo una actitud de respeto mutuo. La equidad es el aspecto resaltante, el cual implica que todas las personas puedan participar en conversaciones en igualdad de condiciones, sin que su idioma o cultura sea visto como inferior.

Indicador: Actitud

Este factor se convierte en un indicador clave para medir la habilidad intercultural, ya que el respeto es esencial para este proceso. La formación en los niños sobre la convivencia

y el uso diálogo para acercarnos al idioma crea una influencia fundamental para garantizar que el quechua se enriquezca y revalorice.

Los infantes “son actores del hecho educativo proclives a cambios actitudinales positivos relacionados con su afirmación cultural (sentido de pertenencia cultural y lealtad lingüística). Esto depende mucho del trabajo pedagógico y las relaciones cariñosas y respetuosas con la comunidad” (Ccorimanya y Mendoza, 2011, p. 104).

Esta actitud positiva fortalece el sentido de pertenencia con el quechua y propicia la creación de expresiones culturales compartidas, lo que a su vez enriquece la identidad y el orgullo de quienes participan en estas interacciones.

b. Dimensión 2: Valoración de historia

Para fomentar una valoración positiva de la historia, las escuelas deben integrar la difusión del quechua, de esta manera se formarán perspectivas positivas y se generarán opiniones más conscientes sobre la riqueza cultural del país (Dowman, 2013).

Este autor sustenta que conocer cuál es el trasfondo del quechua, cómo se utilizaba y para qué contexto se requería con mayor precisión, es necesario para que las personas puedan valorarlo. Reconocer cuál es papel en la historia peruana permite desarrollar una conciencia crítica y positiva sobre la importancia de esta lengua en el presente.

Indicador Opiniones

Lo indicado puede servir como una estrategia de motivación para los alumnos. La enseñanza del quechua fomenta una mayor apreciación de la riqueza cultural del país. “Una lengua originaria se aprende mejor en un ambiente de cariño, amistad y confianza, en interacción con personas (sabios u otros) de la comunidad, [su participación] es relevante para la revitalización de la cultura y la lengua locales” (Ccorimanya y Mendoza, 2011, p. 105).

Si se promueve esta conciencia desde una edad temprana, se puede generar formar una actitud positiva hacia el quechua, logrando que las opiniones acerca del idioma se emitan con más noción y conocimiento. Esto permite que la conexión sea profunda y se en la conversación sobre el idioma se transmita la valoración y el orgullo con la lengua.

c. Dimensión 3: Autoestima

La autoestima en las comunidades quechua está ligada al apoyo y confianza que los hablantes sienten dentro de su grupo. Si se fomenta la confianza en los no hablantes, pueden sentirse valorados y se mostrará compromiso, evidenciándose en los hábitos (Corona, 2020).

Al sentir apoyo dentro de su grupo cultural, los hablantes de quechua se sienten más valorados, seguros y en confianza, fortaleciendo la autoestima. A su vez, este refuerzo emocional tiene un impacto directo en su disposición por mantener y difundir la lengua.

Indicador hábitos

De acuerdo a lo descrito, si se fortalece la autoestima, los hábitos, como participar hablando en quechua, fortifica el sentimiento de orgullo por el quechua, no solo entre los hablantes, sino también entre aquellos que están en proceso de aprenderla.

Los hábitos en este contexto reflejan comportamientos que demuestran respeto hacia la lengua y la cultura. Por lo tanto, el sentido de pertenencia se refuerza, asegurando la supervivencia de esta lengua originaria.

d. Dimensión 4: Valores

Si se fomentan los valores y amor hacia la cultura los niños pueden sentirse atraídos por “la cultura, historia, educación, lengua, costumbres, valores” (Herran y Rodríguez 2017, p. 175).

Sentirse privilegiado por pertenecer a una sociedad indígena refuerza el orgullo y la aspiración de preservar y promover los valores y tradiciones culturales. Este orgullo es clave para garantizar la continuidad del quechua.

Indicador Aspiraciones

Cuando el individuo aprende a hacer descripciones de sus intereses y motivaciones, decimos que la persona tiene un auto concepto. Sin embargo, este auto concepto está expuesto al cambio por las nuevas experiencias (Páramo, 2008).

Las aspiraciones personales juegan un papel importante en la construcción de la identidad. En el caso de las comunidades que hablan en quechua refuerza la identidad individual y colectiva. En consecuencia, si durante el crecimiento de los niños los forman e influyen la valoración a esta lengua, en el futuro, tendrán una aspiración por conservarlas y transmitirla de generación en generación.

Si los individuos sienten el refuerzo de los valores como el respeto, la solidaridad y amor por la cultura aspirarán a integrarlo en sus vidas personales y profesionales y crearán un entorno más inclusivo, donde la cultura quechua sea valorada y respetada por todos.

f. Causas del sentido de la falta de sentido pertenencia quechua

Las migraciones

Herran y Rodríguez (2017) indican que “El amplio mestizaje de las comunidades indígenas y las migraciones, de la sociedad hispánica convirtió a países latinoamericanos como reconocedores del español como su lengua oficial, quedando las autóctonas para la interrelación de pequeños grupos de familias aborígenes” (p. 172)

Por el contexto histórico, debido a la dominación hispana, un gran porcentaje de quechua hablantes adoptaron el español como un idioma oficial. Del mismo modo, las migraciones de las familias indígenas a las ciudades o zonas urbanas con la finalidad de encontrar mayores oportunidades y calidad de vida han logrado que desplacen su lengua originaria

y se integren en la sociedad con un idioma en particular, generando el debilitamiento del quechua.

Búsqueda de valoración

Fukuyama (2019) Argumenta que a medida que las personas crecen buscan ser auténticos y tener una personalidad propia que deba ser valorada y respetada.

Por lo tanto, la idea de tener una dignidad personal según el autor está conectada directamente con la noción de identidad individual. Las personas buscan que se reconozca su singularidad dentro de una sociedad que tiende a imponer normas y valores universales.

Este reconocimiento plantea un desafío social, especialmente para aquellos grupos que históricamente han sido marginalizados o ignorados, como los hablantes de lenguas indígenas. Esta búsqueda se convierte en una lucha por la validación de sus identidades y las desplazan para encontrar una igualdad de condiciones con la cultura dominante.

La discriminación

Los quechuahablantes enfrentan discriminación tanto lingüística como cultural. El desplazamiento de su lengua a favor del español amenaza la preservación de su identidad étnica, lo cual está vinculado a las estructuras sociales y políticas que favorecen la lengua mayoritaria (Hornberger y King 2004).

La discriminación que enfrentan los hablantes de quechua es un reflejo de cómo las políticas lingüísticas favorecen el español, ignorando el valor cultural y social de las lenguas indígenas. Este desplazamiento lingüístico afecta a la capacidad de comunicación en su lengua materna pesar de ser un pilar clave en la transmisión de la cultura y la historia de una comunidad.

Este proceso de desplazamiento también tiene un fuerte en los pueblos indígenas, quienes ven su lengua y cultura marginadas. Como resultado, las nuevas generaciones se ven

desconectadas de esta herencia cultural, lo que provoca la ruptura de la continuidad histórica y cultural.

La evolución comunicativa

El avance de las comunicaciones ha originado que el español se use en los medios formales y espacios públicos, reforzando la idea de que solo las lenguas mayoritarias son útiles para el progreso y a la subordinación de quechua (Herrera 2004).

Este avance ha impedido que el reconocimiento pleno del quechua dentro de la sociedad mayoritaria no sea valorado. El castellano se ha utilizado como un sistema para utilizarlo en la educación, espacios públicos, medios de comunicación. Este cambio, a colocado en una posición sin poder cultural frente a los hablantes del castellano

g. Consecuencias de la falta de sentido de pertenencia quechua

Pérdida de las lenguas

La progresiva desaparición del uso oral de una lengua en un contexto sociocultural se percibe como una amenaza contra la diversidad lingüística e implica la pérdida de una parte importante del patrimonio cultural y del respeto por las tradiciones ancestrales (Ccorimanya y Mendoza, 2011).

Se deduce que este desequilibrio en la convivencia local aleja a las personas de su lengua materna y ocasiona que se pierda una parte fundamental del legado cultural que esta lengua representa. Si los padres y tutores no reconocen la importancia del quechua y no se transmite a su familia, la lengua continuará en declive.

Políticas educativas

El sistema educativo en Perú no responde adecuadamente a los procesos educativos propios de la cultura quechua. En este sector, no se promueve una la educación básica de las lenguas originarias, originando que los niños crezcan alejados del quechua (Vargas y Pérez 2019).

La falta de sentido de pertenencia hacia el quechua también se ve reflejada en las políticas educativas del país. El sistema educativo peruano no considera las formas tradicionales de enseñanza de las culturas indígenas, lo que refuerza la desconexión entre las comunidades quechua y el sistema formal académico.

Esta desconexión lleva a que los estudiantes no se sientan identificados con la lengua. Por lo tanto, sería necesario desarrollar un modelo educativo intercultural que respete y valore las lenguas y tradiciones indígenas, promoviendo un sentido de pertenencia cultural que fortalezca la identidad de los estudiantes.

Aunque los hablantes tienen la mayor responsabilidad en evitar el desplazamiento de su lengua, los docentes y miembros de la comunidad también deben asumir un rol más activo en la incorporación de esta lengua en la educación intercultural bilingüe (Velazco et al., 2016)

Es preciso destacar que, para cambiar esta situación, es necesario que tanto los profesores como los miembros de la comunidad se involucren en la educación bilingüe intercultural. Esto fomentaría una mayor valoración del quechua entre los niños y construirles una imagen positiva, evitando que su uso se siga debilitando.

La vergüenza ética

Herran y Rodríguez (2017) sostienen que “El desconocimiento del valor cultural de sus raíces [...] ha generado bloqueos psicolinguísticos y vergüenza étnica en los indígenas, repercutiendo en la minimización de su enseñanza, el poco uso de su lengua y en la negación de la riqueza de su acervo cultural” (p. 175)

La inseguridad cultural y la vergüenza étnica son consecuencias directas de la discriminación hacia los quechuahablantes. La sociedad dominante ha marginado sistemáticamente a las lenguas y culturas indígenas, generando un rechazo interno entre los hablantes y prefieren no usar su lengua por temor a ser juzgados o excluidos.

Esta situación refuerza la idea de que las culturas indígenas son inferiores, lo que impacta negativamente en su autoestima y su sentido de pertenencia. Esta vergüenza étnica tiene consecuencias en la forma en cómo se perciben esta lengua.

Pocas alternativas de intercomunicación

Herran y Rodríguez (2017) refieren que “En la actualidad no existen espacios ni sujetos mediadores entre ellos, su situación y el estado hispanohablante” (p. 175).

La ausencia de servicios públicos bilingües refleja una falta de reconocimiento y respeto hacia los derechos lingüísticos. Las instituciones públicas no están equipadas para atender a las personas que solo hablan quechua, lo que genera una barrera en el acceso a servicios básicos como la educación, la salud y la justicia. Esta falta de acceso refuerza la marginación y son obligados a aprender español para entender qué sucede en su contexto.

h. El eduentretenimiento como estrategia de difusión

La educación puede reconocer el poder de los medios en la reproducción de la cultura. A través de enfoques como el eduentretenimiento, la lengua quechua puede promoverse de manera efectiva, en las aulas como también en la vida cotidiana (Singhal y Rogers, 1999).

La combinación de entretenimiento y educación (E-E) es una herramienta poderosa para la revitalización cultural. Este formato híbrido tiene el poder de promover el quechua a través de la televisión, mejorando la percepción social de la cultura quechua. Esta herramienta comunicacional puede ser una estrategia efectiva para fortalecer el sentido de pertenencia cultural.

Es fundamental garantizar que las futuras generaciones de Perú puedan hablar, comprender y valorar este idioma tan especial. Para lograrlo, se debe incentivar la enseñanza y promover su uso cotidiano y apoyar iniciativas que aseguren su preservación (Arce, 2023).

El autor subraya la importancia de tomar acciones concretas para mantener vivo el idioma quechua entre las nuevas generaciones de peruanos. Esto implica no solo enseñarlo en las escuelas, sino también integrarlo y respaldarlo con proyectos que lo mantengan relevante. Waisbord (2000), confirma que eduentretenimiento es una estrategia que puede ser útil para reconstruir el tejido social, combinando entretenimiento y educación.

Este enfoque tiene una perspectiva cultural que permite a los ciudadanos tomar el control y puedan usarlo como una herramienta que pueda mejorar la perspectiva del idioma y mejorar en difusión a grandes escalas. La televisión al ser uno de los medios más utilizados en el país y el programa Pukllaspa Yachay transmitido en el canal del Estado TV Perú, tiene más recepción en zonas rurales que no pueden adquirir televisión por cable.

2.3. Marco Conceptual

Variable del entretenimiento de televisivo de Pukllaspa Yachay

2.2.3. Dimensión Tipo de Programas

Pukllaspa yachay es calificado como eduentretenimiento. Este tipo de programa se caracteriza por mantener la atención del televidente mediante la emoción. [...] Se incluyen la mezcla de los mecanismos discursivos del entretenimiento en su producción para motivar a la audiencia a ver contenidos educativos (Bavelier et al., 2010).

2.2.3. Dimensión Características

Hacen referencia a la narrativa en el programa, es decir las acciones de los personajes que se observan durante el desarrollo del programa y se mide con el indicador hechos, el cual se relaciona con las tramas arquetípicas (Berrospi, 2024).

2.2.3. Dimensión Franja Horaria

Según Berrospi (2024), indica que es en el horario en el cual se emite este programa. Además, se mide con los indicadores de las fechas y los temas.

Variable del entretenimiento del sentido de pertenencia del quechua

2.2.4. Dimensión Habilidad

Tener una interacción equitativa a través del diálogo y con actitud de respeto mutuo. El concepto promueve la coexistencia, sin exclusiones, facilitando la creación de expresiones culturales compartidas (Unesco, 2005).

2.2.5. Dimensión Valoración de historia

Para fomentar una valoración positiva de la historia, las escuelas deben integrar la difusión del quechua, de esta manera se formarán perspectivas positivas y se generarán opiniones más conscientes sobre la riqueza cultural del país (Dowman, 2013).

2.2.6. Dimensión Autoestima

La autoestima en las comunidades quechua está ligada al apoyo y confianza que los hablantes sienten dentro de su grupo. Si se fomenta la confianza en los no hablantes, pueden sentirse valorados y se mostrará compromiso, evidenciándose en los hábitos (Corona, 2020).

2.2.6. Dimensión Valores

Si se fomentan los valores y amor hacia la cultura los niños pueden sentirse atraídos por “la cultura, historia, educación, lengua, costumbres, valores” (Herran y Rodríguez 2017, p. 175).

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Métodos empleados en la investigación

3.1.1. *Método de Observación*

“La observación en la investigación científica, ya que nos provee de información confiable y segura para desarrollar nuestro tema de investigación” (Cabezas et al., 2018, 111).

Es decir, hubo involucración de manera personal y directa con el tema que se estudió, implicando que realice una recolección de datos de primera mano con la finalidad de obtener datos que sean pertinentes a mi investigación.

3.1.2. *Método de Análisis*

Es un proceso en el cual se busca dar significado a los datos recopilados. Por lo tanto, “requiere que el investigador organice los datos de manera que la información resulte manejable” (Rodríguez y Vallderriola, 2009, p. 72).

A través de ello, mediante el método de análisis hubo organización y clasificación de los datos recopilados. Con la finalidad de comprender la información obtenida para aplicarlo en mi tema de estudio. Fue necesario para aplicar los resultados de manera efectiva al tema de estudio con el objetivo de generar conclusiones sólidas y fundamentadas.

3.1.3. *Método Inductivo*

Según Cabezas et al. (2008) en este método se crean leyes desde la técnica observar. Estos pueden ser situaciones para analizar comportamientos de la muestra.

Es decir, permitió una comprensión más amplia y extendida de lo que estoy estudiando, será de utilidad para la interpretación de contextos y en la determinación de las relaciones entre las variables del entretenimiento televisivo y el sentido de pertenencia del quechua.

3.1.4. Método Científico

“Clarifica las relaciones entre variables que afectan al fenómeno bajo estudio y planea con cuidado los aspectos metodológicos, con la finalidad de asegurar su validez” (Hernández, 2014, p. 101).

Por lo tanto, con este método se aseguró la calidad científica de la presente tesis. Asimismo, garantizó que los resultados sean precisos, se respalden las conclusiones y aportes de conocimiento para el tema de estudio.

3.2. Diseño de investigación

La presente tesis tuvo un enfoque cuantitativo. Según Hernández (2024) refleja la medición es estimación de la magnitud del fenómeno estudiado, los cuales son representados con números y métodos estadísticos. Por lo tanto, la aplicación de los instrumentos en esta investigación permitió analizar de forma estadística la relación entre las variables

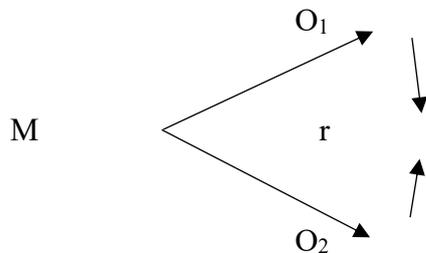
De la misma manera, es de tipo básica o no experimental con diseño descriptivo correlacional, la cual “es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan [...] Además, este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más variables en una muestra” (Hernández, 2014, p. 93 y 153).

Sousa et al. (2007) también menciona que el autor tiene que observar, describir y fundamentar en diversos aspectos de la unidad de análisis. Por otro lado, es de corte transversal, “son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (Bernal, 2012, p. 118).

Por tanto, esta investigación tuvo como propósito analizar, señalar y determinar la relación existente entre las variables del entretenimiento televisivo de Pukllaspa Yachay y el sentido de pertenencia del quechua respecto a los niños del grado de 5^{to} y 6^{to} de

primaria de la Institución Educativa N° 88217, ubicada en el Centro Poblado Alto Perú, perteneciente al distrito de Santa, 2024.

Diagrama:



Donde:

M: Muestra (niños de 4^{to} y 5^{to} de primaria)

O1: Variable 1. Entretenimiento televisivo

O2: Variable 2. Sentimiento de la pertenencia del quechua

r: Correlación de las variables presentadas

3.3. Población y Muestra

3.4.1. Población

“La población es un conjunto de elementos con fines comunes de los cuales resulta las conclusiones más relevantes de una investigación” (Cabezas et al., 2018, p. 89).

Es decir, se refirió número total del fenómeno que se estudia, el cual está comprendido por elementos que tienen características similares. A partir de la premisa, la población de la tesis fue conformada por los alumnos de primaria de la Institución Educativa 88217, ubicado en el Centro Poblado, perteneciente al distrito de Santa.

Tabla 1*Número de estudiantes*

Institución Educativa N.º 88217		
Aula	Estudiantes	Total
Nivel Inicial		
3 años	14	
4 años	24	60
5 años	22	
Nivel Primario		
1er grado	19	
2do grado	18	
3er grado	20	122
4to grado	24	
5to grado	20	
6to grado	21	
Total, de alumnos		182

Nota. Los datos de la nómina de alumnos (Anexo N° 4), fueron proporcionados por la Institución Educativa N.º 88217.

3.4.2. Muestra

Hernández (2014) indica que “es un subgrupo de la población o universo que requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros” (p. 171). En este caso la muestra estuvo conformada por 41 alumnos de los grados de 5^{to} y 6^{to} de primaria de la Institución Educativa N.º 88217.

3.4.1. Muestreo

En la presente tesis se utilizó el muestreo no probabilístico con criterios de inclusión y exclusión, a criterio del investigador porque “selecciona elementos que a su juicio son representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga” (Behar, 2008, p. 53).

Es decir, se extrajeron los elementos más importantes para realizar la investigación.

Criterios de inclusión:

- En el presente estudio se seleccionaron los grados de 5to y 6to grado.
- Los niños en un rango etario de los 11 y 12 años. “En esta etapa se logra la abstracción sobre conocimientos concretos observados que le permiten emplear el razonamiento lógico inductivo y deductivo. [Además logra] la formación continua de la personalidad, hay un mayor desarrollo de los conceptos morales” (Piaget, 1976, p. 4).
- Quienes vieron Pukllaspa Yachay como parte del curso de Personal Social.

Criterios de exclusión:

Los que no pertenecen al 5to y 6to grado.

Los que no miraron el programa Pukllaspa Yachay.

Niños con discapacidad visual

3.4. Operacionalización de las variables

3.4.1. Definición conceptual

3.4.1.1. Variable de entretenimiento televisivo de Pukllaspa Yachay

Los formatos de entretenimiento se relacionan con el aspecto emocional de la audiencia. Ellos eligen estos programas para disfrutar en sus tiempos libres [...] dependiendo del conjunto de imágenes y textos que se utilizan en para mantenerlos expectantes (Rosas 2019)

3.4.1.2. Variable del sentido de pertenencia del quechua

Cohen (1986) sostiene que el sentido de pertenencia significa "ser miembro de", y está relacionado a cualquier medio, territorio o ambiente. Asimismo, el tipo de lenguaje, las actitudes tienen un significado que se puede entender debido a la continua interacción.

Tabla 2

Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	VALORACIÓN
Variable independiente Entretenimiento televisivo	Los formatos de entretenimiento se relacionan con el aspecto emocional de la audiencia y sirven para disfrutarlos en momentos libres. De acuerdo al contenido pueden emitir una diversidad de mensajes, como la mezcla con contenido educativo, social, político, etc. (Rosas 2021)	Se desarrollaron a través de dos cuestionarios de 16 ítems aplicado a alumnos de 5to y 6to grado de la I.E. N.º 88217 para la medición de la relación entre las variables. Para procesar la información se usó la base de datos en Excel y SPSS.	Tipo de programa Características Franja Horaria	Personajes Hechos Fechas Temas	1; 2; 3; 4; 5 6;7;8;9;10 11;12;13 14;15;16	Cuestionario (Escala de Likert)	Ordinal
Variable dependiente Sentido de pertenencia del quechua	Se define como la forma de mantenerse consiente, darle reconocimiento y sentirse orgulloso de nuestra cultura. La cual se relaciona con el sentimiento de integrarse en un idioma, un lugar, una costumbre o tradición (Rosas, 2021).	Se empleó la escala de Likert: – Definitivamente sí – Probablemente sí – Indeciso – Probablemente no – Definitivamente no	Habilidades Valoración de historia y folklore Autoestima Valores	Actitudes Opiniones Hábitos Aspiraciones	1; 2; 3; 4 5;6;7;8; 9;10;11;12 13; 14;15;16		

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para las variables del “Entretenimiento televisivo de Pukllaspa Yachay” y el “Sentido de pertenencia del quechua” se utilizará la técnica encuesta, la cual es estructurada con preguntas cerradas, de opción múltiple o abiertas (Bernal, 2019).

Como instrumento se utilizará el cuestionario, “un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (Bernal, 2019, p. 250).

Ambos instrumentos sirven para medir las variables y determinar su relación. De esta manera, se utilizará la escala de Likert, un conjunto de ítems que se presentan como afirmaciones y los participantes muestran su valoración. Así mismo, a cada opción se codifica con un valor numérico para obtener las puntuaciones (Hernández, 2014).

Tabla 3

Escala de medición

Escala utilizada	Valor
Definitivamente no	1
Probablemente no	2
Indeciso	3
Probablemente sí	4
Definitivamente sí	5

Nota. Valores de cada escala utilizada en el instrumento.

3.6. Validez y confiabilidad del instrumento

Para validar mis instrumentos, se utilizará el Juicio de Experto, el cual calcula el “grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (Hernández, 2014, p. 204). De esta manera, se validará el instrumento de recolección de datos con tres profesionales.

Tabla 4

Lista de expertos

N.º	Experto	Grado académico
1	Flores Sifuentes Dennis Herman	Maestro
2	Saldarriaga Diaz José Manuel	Maestro
3	Leiva Cilio Luis	Maestro

Nota. La documentación se encuentra en el Anexo N.º 8

Posteriormente, se utilizó una prueba piloto en 20 alumnos, la cual consistió en “administrar el instrumento a una pequeña muestra de casos para probar su pertinencia y eficacia. A partir de esta prueba se calculó la confiabilidad y la validez iniciales del instrumento” (Hernández, 2014, p. 210). Asimismo, se analizó con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual permite “analizar la relación entre [las] variables medidas en un nivel por intervalos o de razón” (Hernández, 2014, p. 304).

A partir del registro de datos prueba piloto en 20 alumnos de la Institución Educativa N° 88217 (Anexo N° 9), se realizó un análisis estadístico y de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, cuyo coeficiente estimó su coherencia mediante la medición y se calcular en el programa estadístico SPSS (Hernández, 2014).

Donde:

Figura 2

Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Nota. Fórmula para obtener el Alfa de Cronbach

Después de la aplicación de la fórmula, mediante el cálculo en SPSS se obtuvo como coeficiente 0.908 respecto a la variable del “Entretenimiento televisivo” y 0.920 para el “Sentido de pertenencia del quechua” (Anexo N° 10). De acuerdo a los datos de Hernández (2014) se indica que la valoración para los rangos > 0.90 , se califican como “excelente”.

Por lo tanto, a partir de la validez de expertos y la confiabilidad obtenida mediante el alfa de Cronbach, se consideró que los instrumentos fueron contruidos de manera que fueron aplicados para el desarrollo del presente estudio, con el objetivo de la recolección de datos que posteriormente fueron analizados.

3.7. Técnicas de procedimiento y análisis de resultados

3.7.1. Procedimiento de recolección de datos

- Se elaboró el instrumento en base a las dimensiones e indicadores elaborados por Berrospi (2024).
- Se validó el instrumento mediante el juicio de tres expertos.
- Se solicitó el permiso a la directora de la Institución Educativa N.º 88217 para la aplicación del instrumento.
- Se obtuvo la autorización para la aplicación de instrumentos.
- Se solicitó el consentimiento informado a los padres de familia de los niños para la aplicación del instrumento.
- Se aplicó el instrumento de evaluación

3.7.2. Técnica de análisis de datos recopilados

- Se codificó la información en Excel
- Se generó la base de datos en el programa IBM SPSSV.26
- Se analizaron los datos recolectados en el software estadístico, utilizando la ficha de evaluación del instrumento para obtener las tablas de frecuencia
- Se obtuvieron los gráficos estadísticos según las variables de investigación

3.8. Compromiso ético

El presente estudio tuvo la autorización de la directora de la Institución Educativa N.º 88217 y se obtuvo una constancia de la aplicación de los instrumentos (Anexo N.º 4). Previamente se informaron sobre los objetivos de la investigación y se solicitó el consentimiento informado y la base de datos de la población. Por otro lado, la metodología de la investigación estuvo presente en todo el documento, la cual fue calificada con rigor científico. De la misma manera se utilizaron las normas APA 7a edición para citar el trabajo de los autores, con la finalidad de brindar respeto a la propiedad intelectual de sus investigaciones. Asimismo, se garantiza que el presente documento es de carácter original y del mismo modo, se asegura el contenido es de creación intelectual propia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Los datos registrados fueron tratados en la plataforma de IBM SPSS Statistics 26, lo que permitió que la data pueda analizarse. De este modo, los resultados se interpretaron según los componentes del estudio y fueron apoyados con recursos visuales, tablas para las variables y figuras para las dimensiones, los cuales contribuyeron a una mejor comprensión.

4.1.1 Análisis descriptivo

Tabla 5

Nivel de la variable Entretenimiento televisivo

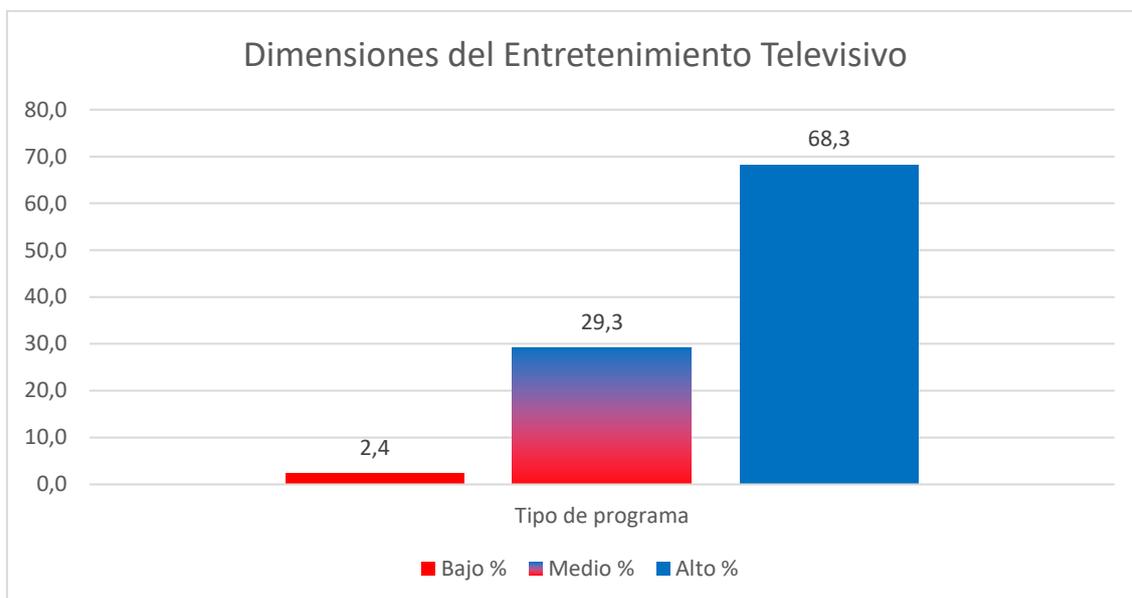
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2,4 %
Medio	11	26,8 %
Alto	29	70,7 %
Total	41	100,0 %

Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Respecto a la afinidad con el entretenimiento televisivo, los estudiantes registran un estado alto con un 70,7 %, este indicador precisa que el consumo de este género posee un lenguaje de fácil entendimiento que se asocian a sus intereses de entretenimiento. Además, puede utilizarse en aspectos educativos para reforzar su formación y sentido de pertenencia. Además, prosigue un grupo con un nivel medio de 26, 8 %, denotando que no es están completamente dependientes ni ajenos al entretenimiento televisivo. Por otro lado, un 2,4 %, tiene una ausencia de convicción con esté género para motivarlos a ver programas relacionados con el idioma nativo.

Figura 3

Distribución porcentual de la dimensión tipo de programa

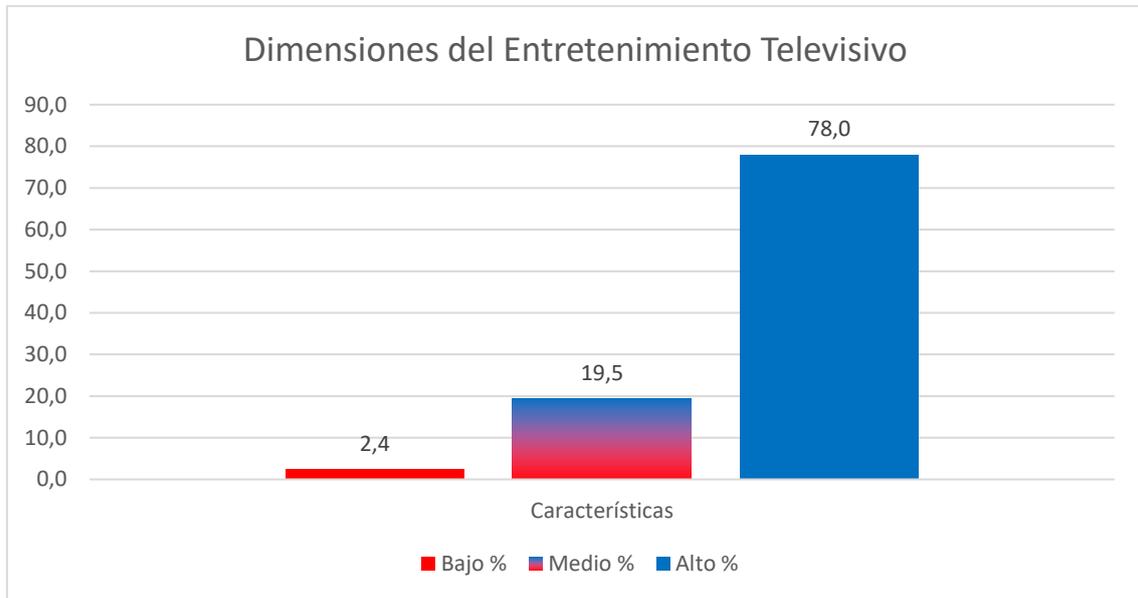


Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Interpretación: Los estudiantes registran un estado alto de 68,3 %, este porcentaje es entendido en que los factores que componen esta dimensión son adecuados para que los niños se motiven a ver el programa, tales como los personajes que guían el formato de manera concisa, clara y con quienes pueden sentirse identificados. De igual manera, un nivel medio de 29,3 %, corresponde a que los niños necesitan más elementos para que ellos puedan motivarse a elegir este programa. Finalmente, se observa un nivel bajo con un 2,4 %, siendo este grupo es atraído por otro tipo de programas.

Figura 4

Distribución porcentual de la dimensión características

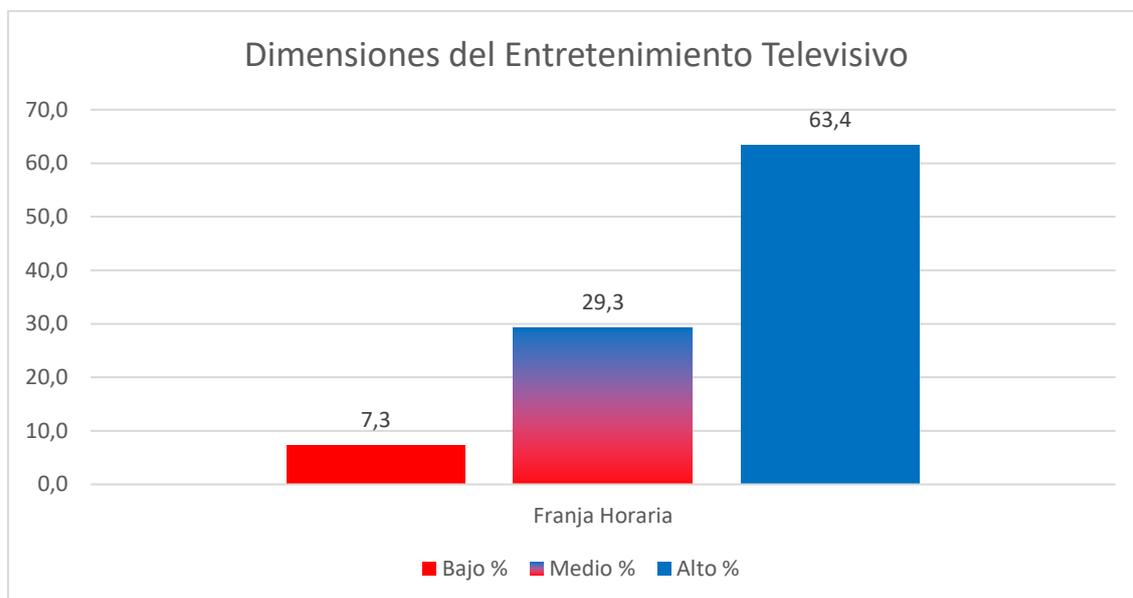


Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Interpretación: Un 78,1 % de los estudiantes registran un estado alto de afinidad, debido a que la temática y la construcción de los juegos durante el programa es divertido y los motiva a concentrarse ya que los estudiantes son receptivos al humor. Un 19,5 % indica un nivel medio, lo que sugiere que el alumnado muestra interés, aunque no con la misma intensidad que el grupo anterior. Finalmente, el 2,4 % con un nivel bajo, sugiere que no se ha logrado establecer una vinculación significativa hacia las características de Pukllaspa Yachay.

Figura 5

Distribución porcentual de la dimensión franja horaria



Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Interpretación: Un 63,4% de los estudiantes presenta un nivel alto de satisfacción con los horarios, la disponibilidad del programa y la predisposición para sintonizarlo. Asimismo, sugiere que valoran positivamente su transmisión en YouTube o Facebook. Un 29,3% se encuentra en un nivel medio, manifestando que podrían tener preferencias sobre mejoras en los horarios o plataformas de acceso. Por otro lado, un 7,3% muestra un nivel bajo, ya que no encuentran conveniente el horario de transmisión o prefieren otras formas de acceso.

Tabla 6*Nivel de la variable Sentido de Pertenencia del Quechua*

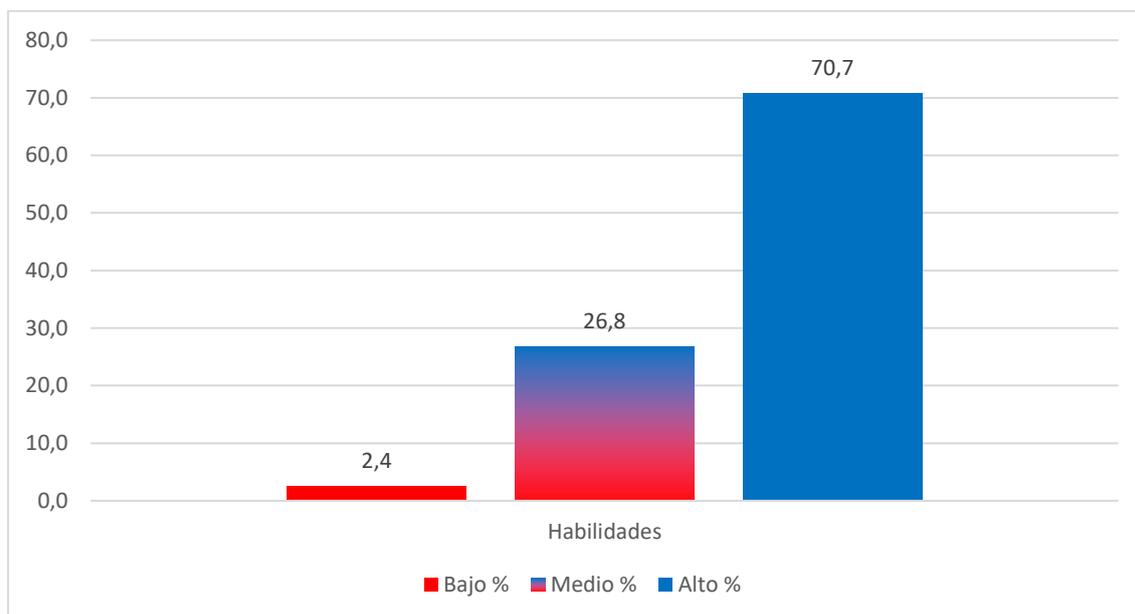
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2,4 %
Medio	9	22,0%
Alto	31	75,6 %
Total	41	100 %

Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Interpretación: Un 75,6% de los estudiantes experimenta un alto sentido de pertenencia, ello indica que la mayoría tiene predisposición para aprender el idioma y adaptarlo como habilidad, valoran la historia y folklore, poseen valores afianzados por el respeto hacia al idioma y sienten confianza e identificación con los contenidos y valores que transmite Pukllaspa Yachay. Un 22 % presenta un nivel medio, lo que implica que existen aspectos que podrían reforzar esta conexión con el quechua durante la transmisión del programa. Por último, un 2,4% de los estudiantes registran un nivel bajo, esto refiere que no se sienten reflejados con el contenido de esta pieza audiovisual y podrían evaluarse mejoras.

Figura 6

Distribución porcentual dimensión habilidades

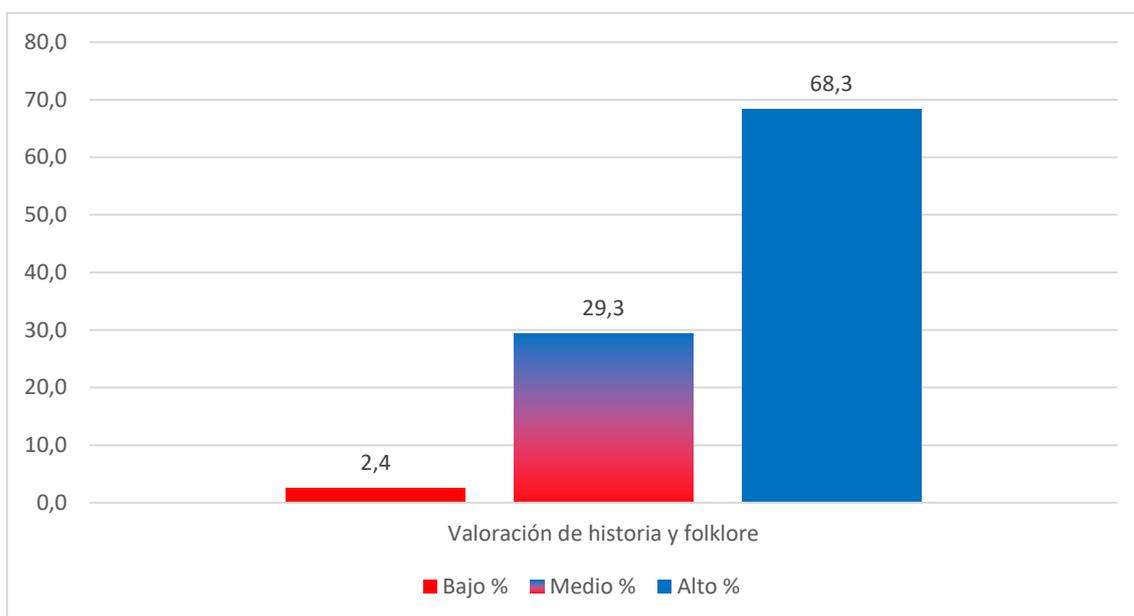


Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Interpretación: En la dimensión habilidades se registró que el 2,4 % evidenció un nivel bajo, ello indica que se tiene que realizar un trabajo mediante una enseñanza personalizada respecto a su actitud frente al idioma para lograr el desarrollo de su habilidad para mantener diálogos en quechua, el 26,8 % de los estudiantes alcanzó un nivel medio, lo cual sugiere que se puede fortalecer su predisposición para aprender esta lengua, mientras que el 70,7 % mostró un nivel alto, reflejando predisposición y una actitud receptiva hacia su integración en su vida académica.

Figura 7

Distribución porcentual de valoración de historia y folklore

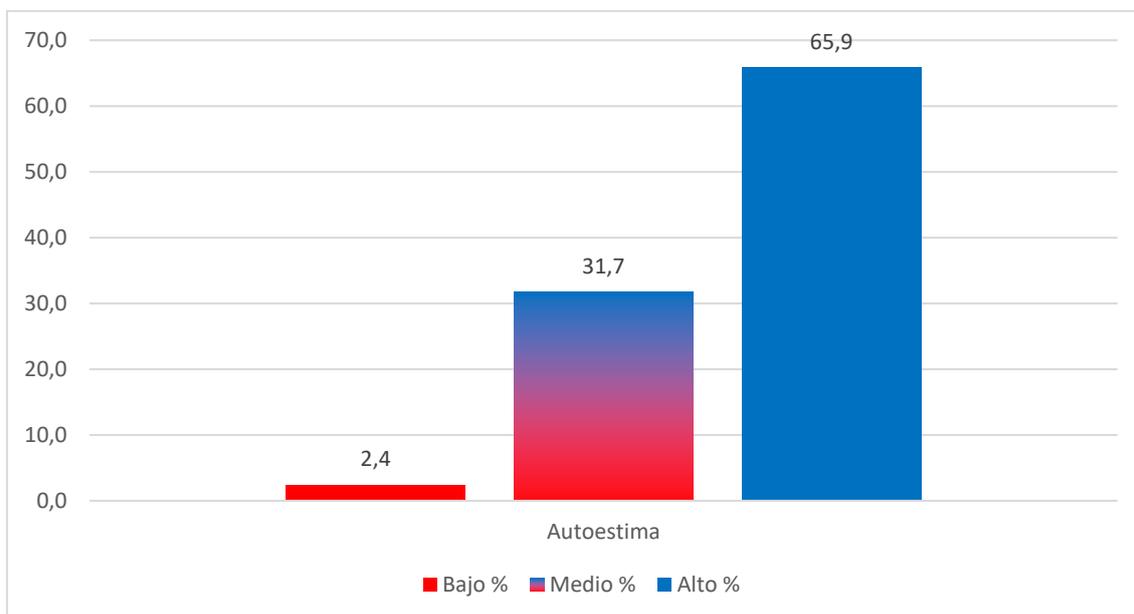


Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Interpretación: En la dimensión de valoración de historia y folklore, el 29,3 % se ubicó en un nivel medio, esto sugiere que necesitan reforzar sus conocimientos del idioma para sentirse más conectados y los ayude a conectarse emocionalmente con las tradiciones y relatos transmitidos en esta lengua, y un 68,3 % de los estudiantes con un nivel alto, destacando su interés y aprecio por el conocimiento del folklore y la historia asociada al idioma, ello es esencial ya que impulsa la preservación de las manifestaciones culturales propias de su comunidad.

Figura 8

Distribución porcentual de la dimensión autoestima

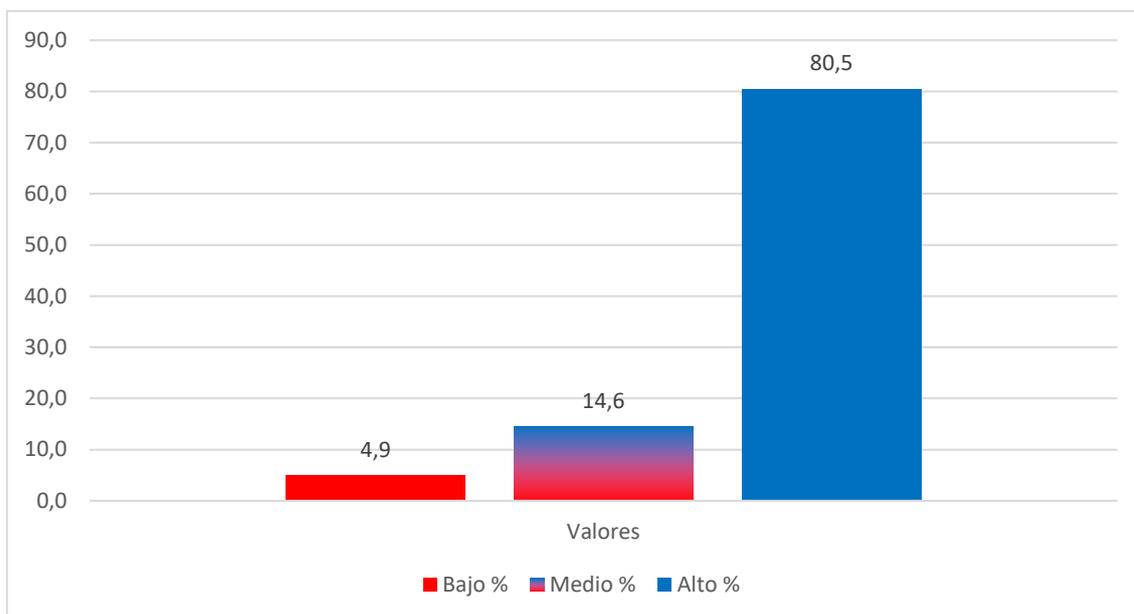


Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Interpretación: En cuanto a la dimensión de la autoestima, el 31,7 % alcanzó un nivel medio, lo que refleja la necesidad de trabajar en la confianza y seguridad de los alumnos respecto al uso del quechua y a la erradicación de prejuicios referente a la lengua, mientras que el 65,9% se posicionó en un nivel alto, ello indica los participantes se sienten capaces de utilizar el quechua, lo que constituye un indicador positivo en términos generarlo como un hábito. El fortalecimiento de la autoestima es un paso fundamental para que los estudiantes promuevan de forma activamente su cultura y lengua originaria.

Figura 9

Distribución porcentual la dimensión valores



Nota. Resultado de la aplicación del instrumento.

Interpretación: En la dimensión de valores, se observó que el 4,9 % de los estudiantes presenta un nivel bajo, ello sugiere que una pequeña minoría aún no ha desarrollado un fuerte compromiso hacia el aprendizaje del quechua. Además, un 14,6 % se ubicó en un nivel medio, esto indica que se necesita fortalecer su sentido de valoración y aspiraciones personales. No obstante, un 80,5 % de los estudiantes alcanzó un nivel alto en esta dimensión, reflejando un profundo interés y aspiración por aprender el idioma quechua. Este alto porcentaje sugiere que los valores de identidad cultural y su sentido de pertenencia del quechua están presentes en la mayoría de los encuestados.

4.1.2 Análisis inferencial

Tabla 7

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Entretenimiento	,145	41	,031	,932	41	,017
Tipo de Programa	,170	41	,004	,931	41	,016
Características	,150	41	,021	,919	41	,006
Franja horaria	,186	41	,001	,915	41	,005
Pertenencia	,212	41	,000	,799	41	,000
Actitudes	,222	41	,000	,853	41	,000
Valoración de historia y folklora	,211	41	,000	,869	41	,000
Autoestima	,180	41	,002	,867	41	,000
Valores	,270	41	,000	,730	41	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para evaluar la normalidad de los datos se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, recomendada para muestras de $n \leq 50$ (Romero, 2016). Los resultados obtenidos indican que las dimensiones y variables no presentan distribución normal, $p < 0.05$ en todos los casos. Cuando se muestran los datos en estos rangos, se utiliza el método Spearman (Badii et al., 2014). Por tanto, en la presente investigación, se aplica la prueba de correlación de Rho de Spearman tanto a nivel de variables como a nivel dimensional.

Tabla 8*Relación entre el entretenimiento televisivo y sentido de pertenencia del quechua*

Correlaciones					
		Entretenimiento		Pertenencia	
Rho de Spearman	Entretenimiento	Coefficiente de correlación	de	1,000	,717**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		41	41
	Pertenencia	Coefficiente de correlación	de	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa que el índice de significancia es inferior al estándar de 0.05 ($p = 0.000$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0.717$ \rho = 0.717) sugiere una relación positiva alta entre el entretenimiento televisivo y el sentido de pertenencia al quechua.

Mediante este resultado se rechaza la hipótesis nula, lo que implica que el entretenimiento televisivo sí influye en el sentido de pertenencia del quechua. En otras palabras, un mayor consumo de contenido televisivo relacionado con la cultura quechua podría estar asociado con una mayor identificación y valoración de esta lengua.

Tabla 9*Relación entre el tipo de programa y sentido de pertenencia del quechua*

Correlaciones					
		Tipo de Programa		Pertenencia	
Rho de Spearman	Tipo de Programa	Coefficiente de correlación	de	1,000	,501**
		Sig. (bilateral)		.	,001
		N		41	41
	Pertenencia	Coefficiente de correlación	de	,501**	1,000
		Sig. (bilateral)		,001	.
		N		41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa que el índice de significancia es inferior al estándar de 0.05 ($p = 0.001$), esto indica existe una asociación significativa. El coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0.501$ | $\text{rho} = 0.501$ | $\rho=0.501$) señala una relación positiva moderada entre el tipo de programa y el sentido de pertenencia al quechua, lo que permite rechazar la hipótesis nula. lo que implica que este tipo de programa perteneciente al género televisivo del entretenimiento sí influye en el sentido de pertenencia del quechua.

Tabla 10*Relación las características y sentido de pertenencia del quechua*

Correlaciones				
		Características Pertenencia		
Rho de Spearman	Características	Coefficiente de correlación	1,000	,511**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	41	41
	Pertenencia	Coefficiente de correlación	,511**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se reconoce que el índice de significancia es inferior al estándar de 0.05 ($p = 0.001$), lo que indica una asociación significativa. Esta relación es positiva y de nivel moderado según el valor obtenido de ($\rho=0.511$ \rho = 0.511 $\rho=0.511$). Por lo tanto, permite rechazar la hipótesis nula, lo que permite señalar que las características de la pieza televisiva estudiada influyen en el sentido de pertenencia al quechua.

Tabla 11*Relación entre la franja horaria y el sentido de pertenencia del quechua*

Correlaciones						
			Franja horaria		Pertenencia	
Rho Spearman	de Franja horaria	Coefficiente correlación	de	1,000		,669**
		Sig. (bilateral)		.		,000
		N		41		41
	Pertenencia	Coefficiente correlación	de	,669**		1,000
		Sig. (bilateral)		,000		.
		N		41		41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos mostrados indican que el índice de significancia es inferior al estándar de 0.05 ($p = 0.000$), lo que indica la existencia de una asociación significativa. El coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0.669$ \rho= 0.669 $\rho=0.669$) señala una relación positiva moderada entre la franja horaria y el sentido de pertenencia al quechua. Este resultado presentado permite rechazar la hipótesis nula. Por tanto, la franja horaria utilizada para su emisión sí influye en el sentido de pertenencia del quechua, ya que tiene que ser coherente con los horarios de los estudiantes evaluados.

4.2. Discusión de resultados

En línea con objetivo general: Determinar la relación que existe entre el entretenimiento televisivo del programa Pukllaspa Yachay y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024, en la tabla 12 se observa que existe asociación desde la significatividad ($p=0.717$) entre las variables propuestas en la presente tesis. Por tanto, el nivel de uso del entretenimiento televisivo en relación con el sentido de pertenencia del quechua se establece como un indicador clave para comprender que el programa Pukllaspa Yachay impacta en el fortalecimiento de esta identidad lingüística en los estudiantes.

Los resultados mencionados se encuentran en semejanza con Rodríguez (2022) en su estudio “Representaciones sociales sobre los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria en Ica - contexto COVID-19”, quien determinó la asociación positiva alta entre las variables ($r=0.687$) con una significancia bilateral de 0.000, precisando que el contenido televisivo que se presenta a los estudiantes impacta directamente en las necesidades educativas de los alumnos.

Por otra parte, coincide con Abras (2024) en su trabajo titulado Influencia de la dramatización en quechua para fortalecer la identidad cultural andina de los niños de la IE N°56097- Uchulluello en Cusco, quien constató una vinculación positiva y dictaminó que a mayor uso de herramientas de entretenimiento generan mejoras en un 40 % en la identidad cultural y el sentido de pertenencia.

Desde un enfoque teórico, Bavelier et al. (2010) explican que los mecanismos discursivos del entretenimiento deben integrarse en la producción de contenido educativo para captar y mantener la atención de los estudiantes. En línea con esta idea, se explica que, si en los programas televisivos combinan el entretenimiento con el aprendizaje del quechua,

despiertan interés en los niños y se refuerza el sentido de pertenencia hacia esta lengua originaria. Por tanto, el contenido audiovisual educativo se convierte en una estrategia para conectar con sus raíces y fomentar su identidad cultural.

Por otro lado, Crespo y Legerén (2017) enfatizan el papel fundamental de la emoción en los procesos de aprendizaje, un aspecto que también se refleja en la teoría sociocultural de Vigotsky (citado por Carrera y Mazzarella, 2001). Según esta perspectiva, los signos y símbolos que aparecen en los materiales educativos actúan como mediadores en la construcción del conocimiento y la identidad, permitiendo que los niños establezcan conexiones significativas con su entorno cultural y lingüístico.

Estos planteamientos refuerzan la idea de que el contenido televisivo educativo, cuando es diseñado con base en estrategias narrativas y emocionales efectivas, se convierte en una herramienta clave para el fortalecimiento del sentido de pertenencia. En el caso del quechua, la integración de elementos culturales en los programas audiovisuales facilita la enseñanza del idioma, también genera motivación en los niños para valorarlo y puede articularse para reencontrarse y generar un vínculo cercano con el lugar de donde proceden.

Respecto al primer objetivo específico: Establecer la relación que existe entre el tipo de programa y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024, la tabla 13 registró que, a partir del instrumento aplicado, responde a una asociación desde la significatividad ($p=0.501$) entre ambos constructos estudiados.

Por tanto, el tipo de programa en relación con el sentido de pertenencia del quechua se constituye como un factor clave al momento de ejemplificar que Pukllaspa Yachay es un contenido que refuerza el sentido de pertenencia del quechua.

El hallazgo difiere con lo detallado por Müller y Schwarz (2024) en su estudio titulado “¿De aprendiz a presidente? El entretenimiento televisivo y las elecciones estadounidenses”, quienes demostraron que no existe relación entre ambas variables de estudio ($p=0.006 > 0,05$), debido a que el desenvolvimiento de un personaje con la fama ya construida no impacta o moldea a una intención ya decidida por el público.

Por otro lado, coincide con Jiménez (2021) en “Programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac”, quien mediante su investigación determinó que el tipo de programa de entretenimiento influye significativamente en las actitudes de los estudiantes, reforzando la idea de que los contenidos audiovisuales pueden moldear percepciones y fomentar valores culturales.

Desde una perspectiva teórica, diversos estudios han señalado que el diseño de un programa de entretenimiento y la selección de sus personajes influyen directamente en la manera en que el público se identifica con el contenido presentado. Quintas y González (2015) sostienen que para garantizar una respuesta positiva del público, es fundamental realizar una selección estratégica de invitados especiales o artistas que posean la capacidad de atraer y conectar con la audiencia.

En línea con este planteamiento, se destaca la importancia del casting, ya que una elección adecuada de participantes permite que el programa logre sus objetivos de entretenimiento y educación de manera efectiva. En el caso de Pukllaspa Yachay, los invitados suelen ser personas motivadas por aprender quechua, lo que facilita la identificación del público con ellos. Además, la participación de figuras públicas o artistas con habilidades comunicativas aporta dinamismo y atractivo al contenido con la finalidad de generar mayor interés en la audiencia.

Otro factor clave en la construcción de un programa de entretenimiento educativo es la conducción. Es decir, tienen que cumplir con un perfil de atributos de seguridad y confianza (Castillo y Camacho, 1999). Esto evidencia que es un papel fundamental para transmitir empatía y conectar emocionalmente con el público.

Lo expuesto es especialmente relevante en programas educativos, donde el presentador no solo guía la interacción con los invitados, sino que también facilita la recepción del mensaje de una manera natural y accesible para los televidentes.

Cabe precisar que Pukllaspa Yachay se destaca por contar con una conducción alineada con estos principios. Sus presentadores no solo poseen habilidades comunicativas sólidas, sino que también conocen el idioma y en consecuencia generan un ambiente de familiaridad que contribuye al aprendizaje del quechua de manera orgánica. Esto refuerza la idea de que un programa audiovisual debe integrar elementos de entretenimiento para captar la atención del público y hacer que el contenido sea significativo.

Los resultados obtenidos refuerzan la relevancia de los programas audiovisuales como herramientas estratégicas para la revitalización del quechua. La conexión emocional que los espectadores establecen con los personajes y presentadores del programa sugiere que

este tipo de contenido puede jugar un papel fundamental en la promoción del sentido de pertenencia hacia lenguas originarias.

Asimismo, estos hallazgos coinciden con el aporte teórico de Ccorimanya y Mendoza (2011) quienes argumentan que la cultura es la comunicación en su sentido más amplio y abarca pensamientos, ideas o la forma en que una comunidad se valora a sí misma. Es decir, los autores refieren que para lograr que un contenido se presente de modo más atractivo y lograr su difusión, es necesario representar sus aspectos más profundos en su expresión. En este sentido, el uso Pukllaspa Yachay se justifica plenamente, ya que permiten transmitir la riqueza cultural del quechua con un lenguaje simple, accesible y atractivo para las nuevas generaciones.

Su importancia radica en que presentan al idioma de manera didáctica, lo direccionan y contextualizan dentro de un marco identitario, resaltando su valor como parte esencial de la comunidad. Por ello, se enfatiza que cuando la cultura se comunica a través de medios efectivos, se generan vínculos emocionales con el público, lo que refuerza su sentido de pertenencia y compromiso con la preservación de sus raíces.

En función del objetivo específico 2: Establecer la relación que existe entre las características y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024, en la tabla 14, se describe la presencia de una relación significativa ($p=0.511$) entre la dimensión características del programa y el sentido de pertenencia. Esto se debe a que los elementos narrativos y los hechos que conforman la trama arquetípica de rivalidad representado en la emisión de Pukllaspa Yachay funcionan como un indicador distinguible para reconocer esta asociación.

Coincide con Yatche (2021) en su investigación “Las asombrosas preguntas en Zamba: El rol de la pregunta en una propuesta de eduentretenimiento”, donde destaca que este formato televisivo contribuyó en un 68 % al desarrollo cognitivo de los niños, al facilitar la profundización en temas históricos mediante el uso de recursos atractivos para su aprendizaje.

De la misma manera se encuentra semejanza con Ynga (2023) en su estudio titulado “Estrategias de producción de televisión educativa durante la pandemia del covid-19 en Perú: el caso de Aprendo en Casa”, en el que, a partir de un análisis de producción, se infiere que la televisión puede desempeñar un rol complementario en la pedagogía, dada su capacidad para integrar lo informativo y lo lúdico en un mismo medio.

Estos resultados ofrecen información relevante no solo sobre el proceso de adquisición de conocimientos, sino también sobre el fortalecimiento del sentido de pertenencia cultural, dado que los contenidos presentados establecen una conexión con la identidad de la audiencia.

Desde una perspectiva teórica, según Rincón (2019) cuando la narración de los hechos está bien estructurada, se posibilita la creación de un storytelling que logre captar la

atención del público. En esta línea, se subraya que las experiencias transmitidas a través de los medios deben ser cuidadosamente gestionadas, pues son fundamentales para generar un impacto efectivo. Además, deben ser tratadas con un enfoque de calidad y atención en su desarrollo.

Este enfoque es relevante en el ámbito del entretenimiento y puede articularse con la educación para permitir la reinención de discursos narrativos que proporcionen a los estudiantes una diversidad de emociones y percepciones mientras aprenden, lo que fomenta su conexión con el contenido. En particular, este tipo de narrativa se puede constituir como una herramienta eficaz en la enseñanza del quechua con el objetivo de generar afinidad en los estudiantes hacia este idioma.

Según Dowman (2013) la educación desempeña un papel crucial en la revitalización del quechua, ya que constituye la base para profundizar en su aprendizaje y garantizar su consideración en la sociedad. Además, afirma que la educación es clave para reducir su estigmatización. Es decir, el autor sostiene que la educación debe ser vista como un medio que se debe aprovechar adecuadamente.

Al ser un espacio que los niños frecuentan diariamente, la escuela ofrece una oportunidad para integrar el quechua en su rutina, utilizando métodos y recursos que resulten interesantes para los estudiantes, de modo que se fomente su aprendizaje sin que lo rechacen.

Diseñar nuevas estrategias de aprendizaje que se alejen de los métodos tradicionales puede ser clave para fortalecer el interés en el quechua. Un modelo de ello es el programa Pukllaspa Yachay, que emplea la estructura arquetípica de la rivalidad, donde el aprendizaje del quechua se desarrolla a través de la competencia entre participantes. En este formato, los niños se motivan mediante el juego, genera entusiasmo y expectativa

sobre quién logrará aprender más. Este tipo de dinámicas pueden aprovecharse en la educación, ya que permiten que los niños establezcan un vínculo con un idioma que, aunque forma parte de su entorno familiar, no siempre se percibe como cercano.

Además, la implementación de metodologías innovadoras en la enseñanza del quechua no solo estimula el interés de los niños, sino que también fortalece su percepción del idioma como parte de su identidad. Prats (1995) coincide en que el espectáculo dentro de la televisión ofrece gratificación y el público decide continuar viendo el contenido. Por tanto, desde esta perspectiva, el incorporar elementos de gamificación, narrativas envolventes con estrategias interactivas permite que el aprendizaje sea una experiencia dinámica y significativa.

Al transformar el proceso educativo en una actividad lúdica y atractiva, se facilita la interiorización del idioma y se incentiva su uso en distintos contextos, tanto dentro como fuera del aula. De este modo, el quechua deja de ser percibido como un idioma distante o ajeno, y pasa a integrarse de manera natural en la vida cotidiana de los niños. Como lo precisa Cohen (1986), quien sostiene que el sentido de pertenencia se relaciona con el sentimiento de “ser miembro de”.

Por ello, al generar un vínculo emocionalmente significativo, los niños no solo aprenden el idioma, sino que también desarrollan un apego afectivo hacia él. Este tipo de metodologías complementan y genera experiencias inmersivas, que refuercen la presencia del quechua en su cotidianidad y lo conciben más accesible.

Como último objetivo específico: Establecer la relación que existe entre la franja horaria y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024, según la tabla 15 se presenta la existencia de asociación desde la significatividad (0,669) entre la dimensión franja horaria y sentido de pertenencia del quechua.

Por tanto, lo que implica la construcción del primer constructo mencionado posee una relación con la variable dependiente. Ello lo establece como un factor clave para reconocer que el programa Pukllaspa Yachay es una herramienta que ayuda a los estudiantes a construir vínculos de afinidad hacia el quechua.

Los resultados registrados se encuentran en semejanza con los encontrados por Cueva (2021) mediante su estudio denominado “Estrategia de aprendo en casa y la capacidad digital en profesores de educación primaria de la institución educativa N° 88229 del distrito de Chimbote 2020”, en el cual se obtuvo una correlación positiva moderada ($p=0,502$) en donde resaltó que esta estrategia mejoró la experiencia de aprendizaje en los estudiantes.

De la misma manera, es coincidente con Sepúlveda (2024) en su estudio “Los niños y la televisión: Una propuesta pedagógica en la educación primaria en Colombia para el desarrollo del pensamiento crítico”, en donde se destacó como conclusión que se pueden adaptar nuevas estrategias a la educación tradicional y se puede potenciar con contenido relevantes educativos que otorgan los medios de comunicación, siendo instrumentos que fortalecen el proceso de aprendizaje en el alumnado.

Los hallazgos obtenidos reflejan la importancia de integrar estrategias innovadoras en la educación para fortalecer el aprendizaje y la conexión de los estudiantes con los contenidos impartidos. La incorporación de recursos audiovisuales y metodologías

dinámicas facilita la comprensión de los temas y generan mayor participación en los niños y niñas.

Estas investigaciones permiten reflexionar sobre la importancia de explorar y desarrollar nuevos formatos educativos que faciliten el aprendizaje. Todo proceso pedagógico implica un ejercicio intelectual basado en el análisis y la evaluación de la recepción del contenido por parte de los estudiantes, con el fin de identificar las herramientas más eficaces para su formación.

En este sentido, la televisión juega un papel clave, pues su constante innovación en términos de producción busca captar la atención del espectador. Para ello, recurre a recursos del correcto uso del ángulos de cámara, efectos sonoros, la selección de invitados con fuerte presencia escénica e implementación de un trama arquetípico que favorecen la inmersión del público.

Desde un enfoque teórico, Prats (1995) sostiene que la incorporación de temáticas atractivas y elementos novedosos estructurados son esenciales para captar el interés del espectador. En esta línea, se infiere la fluidez en la construcción del contenido es un aspecto fundamental para que la audiencia pueda asimilar con claridad.

Asimismo, la selección de los temas abordados debe reflejarse de manera efectiva a lo largo de la emisión. En Pucllaspa Yachay, estos principios se aplican con precisión. Aunque su eje central es la enseñanza, el programa emplea recursos audiovisuales estratégicos, como sonidos que generan intriga e imágenes contextualizadas, para reforzar el aprendizaje de términos específicos que van con la coyuntura.

Por lo tanto, dado que la temática se constituye como un indicador dentro de la dimensión de la franja horaria televisiva, es fundamental destacar que su presentación debe mantener orden, coherencia y fluidez. Esto garantiza que el sentido de pertenencia hacia el quechua

no sea percibido como un elemento aislado o secundario, sino como parte de un sistema articulado. La enseñanza del idioma, en este contexto, debe respetar una secuencia lógica que refuerce su comprensión, utilizando temáticas interconectadas que faciliten la asimilación progresiva del conocimiento.

De esta manera, la revitalización del quechua no se limita únicamente a su enseñanza formal, sino que también depende de la construcción de experiencias significativas que lo integren de manera natural en la vida cotidiana. En este sentido, los horarios y la frecuencia de emisión juegan un papel determinante, ya que permiten que los espectadores, especialmente los niños, se familiaricen gradualmente con el idioma.

La constancia del contenido contribuye a normalizar su presencia en los medios, promoviendo su integración en el entorno social sin generar resistencia o rechazo. La conceptualización de Crespo (2017) sobre la importancia de fortalecer la comprensión enfatiza el papel fundamental de la repetición en el aprendizaje, pues la exposición constante al contenido incrementa el tiempo de contacto con la información y contribuye a generar una mayor proximidad.

En otras palabras, el autor señala que la reiteración de los mensajes favorece la comprensión continua y el desarrollo de un conocimiento más profundo. Esto es especialmente relevante en el caso de los niños, quienes tienen una gran capacidad para razonar y asimilar información de manera receptiva. A través de esta exposición regular, se pueden establecer hábitos que refuercen el respeto por la lengua, fomentando así una valoración positiva.

Por su parte, Ccorimanya y Mendoza (2011) sostienen que los infantes representan un grupo clave en los procesos de cambio cultural, ya que su capacidad de adaptación y construcción identitaria los convierte en actores fundamentales en la afirmación y

consolidación del sentido de pertenencia lingüística. En este sentido, su interacción con la lengua quechua puede reforzar su afinidad hacia ella y favorecer a su preservación y valoración. La evidencia teórica sugiere que, si se implementan estrategias pedagógicas adecuadas que los involucren es posible generar transformaciones y obtener avances en su revitalización.

De la misma manera, el establecimiento de una franja horaria es relevante en la construcción de hábitos de consumo, la percepción y valoración del quechua, ya que un horario establecido contribuye a su integración en la rutina diaria de los espectadores, facilitando la familiarización del uso de la lengua en un medio tradicional. En este sentido, Páramo (2008) sostiene que la creación de aspiraciones puede desarrollarse progresivamente durante el proceso de aprendizaje, ya que las personas, debido a su capacidad receptiva, están constantemente expuestas al cambio, lo que genera nuevas motivaciones.

Bajo esta línea, el uso de recursos audiovisuales como soporte pedagógico y cultural resulta clave, pues actúan como herramientas de enseñanza e influyen en la valoración. En este contexto, Pukllaspa Yachay, un programa de entretenimiento televisivo es una propuesta que mantiene presencia en la integración de contenidos en quechua de manera sistemática y atractiva. Por lo tanto, las aspiraciones lingüísticas y culturales pueden fortalecerse con el tiempo con el fin de reforzar la identidad colectiva y promover una mayor afinidad hacia el quechua.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se determinó que existe una relación significativa mediante el coeficiente de Rho de Spearman ($p=0.717$) entre el entretenimiento televisivo y el sentido de pertenencia del quechua en los estudiantes de las Institución Educativa 88217, ubicado en el Centro Poblado Alto Perú del distrito de Santa en Áncash, 2024, comprendiendo que de acuerdo al nivel de sintonía de este género televisivo en el programa Pukllaspa Yachay de TV Perú se puede fortalecer esta lengua originaria.

Se estableció una correlación positiva entre la dimensión tipo de programa y el sentido de pertenencia del quechua, por lo cual se afirma que, los personajes que conducen el programa de entretenimiento transmitieron confianza y generaron identificación, motivación y aspiración con los alumnos para establecer conexión con el idioma.

Se describió un índice de significancia entre la dimensión características y el sentido de pertenencia del quechua, frente a lo cual se plantea que, la identificación del contenido propuesto, como el uso de la trama arquetípica de rivalidad y la estrategia de competencia fue un mecanismo que orientó la motivación del aprendizaje mediante la utilización de un proceso continuo de formas lúdicas, con un lenguaje accesible y sencillo favoreció a la generación de un vínculo más profundo con el idioma.

Se señala una asociación significativa entre la dimensión franja horaria y el sentido de pertenencia del quechua, por lo cual se recalca que, los horarios transmitidos, las plataformas de soporte y la constancia de exposición de los infantes frente a la emisión del programa se asocia al cumplimiento de una herramienta complementaria pedagógica con un enfoque cultural.

Se concluye que existe una relación significativa entre entretenimiento televisivo y el sentido de pertenencia del quechua, frente a lo cual se plantea que, la incorporación del quechua como un componente principal dentro de un formato de eduentretenimiento en un medio con alcance masivo se asocia a una vinculación y fortalecimiento de confianza, orgullo y sentido de pertenencia del quechua en los educandos.

5.2. Recomendaciones

Se sugiere a las autoridades de la Institución Educativa mantener como herramienta reforzadora a Pukllaspa Yachay, así como materializar las dinámicas y actividades en el aula, complementadas con un seguimiento de las mismas para mantener y fomentar la conexión de los estudiantes con el quechua.

Se recomienda al equipo de docentes tener en cuenta el registro de los datos y resultados de la presente tesis con la finalidad de que se cree una planificación de ejecución para la permanencia este tipo de programa, el cual presenta personajes que transmiten confianza y guían la emisión utilizando el entretenimiento, ya que los niños responden de manera positiva a este programa.

Se recomienda extender la indagación de las variables y profundización en el comportamiento de las características del material audiovisual, que articula elementos entretenidos y educativos, frente a otras muestras de estudiantes, considerando las características sociodemográficas del público objetivo para revelar un producto coherente.

Se sugiere al Ministerio de Educación que establezcan estrategias con directrices claras sobre el tratamiento del quechua en los medios televisivos y se diseñen programas operando en una franja horaria pertinente, que contribuya a la consolidación de la

identidad en los estudiantes, de manera que ellos se adapten y naturalicen esta lengua en su rutina escolar y social.

Se sugiere realizar más estudios de carácter científico sobre el eduentretenimiento y aquellos factores influyentes en su identidad, especialmente en los infantes, quienes aún se encuentran en proceso de construcción de su personalidad, actitudes y el sentido de pertenencia con el quechua.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abras , A. (2024). *Influencia De La Dramatización En Quechua Para Fortalecer La Identidad Cultural Andina De Los Niños De La IE N°56097- Uchulluclo, Cusco*. [Tesis de Maestría, Escuela de Posgrado Newman]. Repositorio NEWMAN-Institucional: <https://hdl.handle.net/20.500.12892/1117>
- Aguaded, J. (1998). *Educación para la " competencia televisiva": fundamentación, diseño y evaluación de un Programa Didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria*. [Doctoral dissertation, University of Huelva]. Repositorio Institucional de Huelva: <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1536/b12878297.pdf?sequence=1>
- Aldama, F. L. (2019). The science of storytelling: Perspectives from cognitive science, neuroscience, and the humanities. *Projections*, 9(1), 80-95. <https://doi.org/https://doi.org/10.3167/proj.2015.090106>
- Ampuero, J. (2014). *Eduentretenimiento. Reconocer, relatar y transformar la propia realidad comunitariamente, Lima, Perú*. Usaid: https://issuu.com/javierampuero/docs/eduentretenimiento_re-conocer_relat
- Arce, F. (4 de Mayo de 2023). *El quechua, idioma milenario*. Parlamento Andino: <https://www.parlamentoandino.org.pe/el-quechua/#:~:text=El%20quechua%20es%20parte%20esencial,pa%C3%ADs%20y%20en%20muchas%20comunidades>.
- Augusto, J., Cachay, S., Cortés, A., & Yuasa, G. (2010). *Plan estratégico de la televisión en el Perú* . [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP : https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4587/augusto_cachay_cortes_yuasa_television.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Badii, M. H., Guillen, A., Lugo Serrato, O. P., & Aguilar Garnica, J. J. (2014). Correlación no-paramétrica y su aplicación en la investigaciones científica non-parametric correlation and its application in scientific research. *International Journal of Good Conscience*, 9(2), 31-40. [http://www.spentamexico.org/v9-n2/A5.9\(2\)31-40.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n2/A5.9(2)31-40.pdf)
- Bavelier, D., Green, S., & Dye, M. (2010). Children, wired: for better and for worse. *Neuron*, 67(10), 692-701. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.neuron.2010.08.035>
- Behar , D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom. <http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf>
- Berger, P. (2014). Dimensions of indigeneity in highland Odisha, India. *Asian ethnology*, 73(1-2), 19-37. https://doi.org/https://nanzan-u.repo.nii.ac.jp/record/3530/files/ae730102_03_berger_peter.pdf
- Bernal, C. (2012). *Metodología de la Investigación (3ra ed.)*. Editorial Pearson. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Berrospi, V. (2014). *El Entretenimiento Televisivo y la Identidad Cultural, en los Colegios Emblemáticos de la Ciudad de Huánuco, 2012*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor De San Marcos]. Repositorio Académico UNMSM: <https://core.ac.uk/download/pdf/323344234.pdf>
- Blácido, R. (2016). La situación del quechua en el Perú y su inclusión en el sistema educativo. *Temáticas de Desarrollo - Ulima*, 1(1), 230-242. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4743/B1%C3%A1cido_Ruth.pdf?

- Capriotti, P. (2009). *Branding Corporativo–Fundamentos para la Gestión Estratégica de la Identidad Corporativa*. Santiago de Chile: Colección de Libros de la Empresa.
- Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. *Educere*, 5(13), 41-44. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>
- Casseti, F., & Odin, R. (1990). De la paléo-à la néo-télévision. *Communications*, 51(1), 9-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.3406/comm.1990.1767>
- Castells, M. (2019). *El dilema de la identidad europea*. La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vanguardia-dossier/20190512/462148049632/europa-en-juego-dilema-identidad-europea.html>
- Castillo , N., & Alegre , M. (2022). Percepción docente respecto al trabajo pedagógico a distancia durante la pandemia covid-19. El caso del distrito de nuevo Chimbote – Perú. *CUICIID 2022: congreso Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia*, 1(1), 70-689. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8867565>
- Castillo, S., & Camacho, R. (1999). *Guía práctica de conducción para televisión*. <https://repositorio.udem.edu.mx/bitstream/61000/834/1/33409001540503.pdf>
- Ccorimanya, S., & Mendoza, F. (2011). *La revitalización del quechua a través de estrategias comunicativas vivenciales en la Institución Educativa 56011 de Sunchuchumo (Canchis, Cuzco)*. Tarea. https://tarea.org.pe/images/RevitalizacionDelQuechua_Sonia_Flora.pdf
- Ccorimanya, S., & Mendoza, F. (2011). *La revitalización del quechua a través de estrategias comunicativas vivenciales en la Institución Educativa 56011 de Sunchuchumo (Canchis, Cuzco)*. Tarea. Edición Tarea Asociación de

https://tarea.org.pe/images/RevitalizacionDelQuechua_Sonia_Flora.pdf

Ceja, O. (2009). *El discurso en la serie televisiva Desperate Housewives como herramienta para una educación informal: Eduentretenimiento*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Nicolás de Hidalgo]. Repositorio UMSNH :

https://www.academia.edu/6803884/El_discurso_en_la_serie_televisiva_Desperate_Housewives_como_herramienta_para_una_educaci%C3%B3n_informal_Eduentretenimiento

Chopin, T. (2018). Europe and the identity challenge: who are “we”? [Europa y el desafío de identidad: ¿quiénes somos “nosotros”?]. *Foundation Robert Schuman*, 1(466), 1-6. <https://server.www.robert-schuman.eu/storage/en/doc/questions-d-europe/qe-466-en.pdf>

Cohen, A. (1986). *Symbolising boundaries: identity and diversity in British cultures*. Manchester University Press. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bD-8AAAAIAAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=P.+Cohen,+Symbolizing+Boundries,+identity+and+diversity+in+British+culture,+Manchester+University++Press,+1986.&ots=qms66rPnxP&sig=R->

[ItN9sa2Ue2NGRC2QYPxn_NDsw#v=onepage&q=P.%20Cohen%](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bD-8AAAAIAAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=P.+Cohen,+Symbolizing+Boundries,+identity+and+diversity+in+British+culture,+Manchester+University++Press,+1986.&ots=qms66rPnxP&sig=R-ItN9sa2Ue2NGRC2QYPxn_NDsw#v=onepage&q=P.%20Cohen%20)

Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana. *Páginas de Educación*, 13(2), 59-79. <https://doi.org/https://doi.org/10.22235/pe.v13i2.2172>

Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana.

Páginas de Educación, 13(2), 59-79.

http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-74682020000200059&script=sci_abstract&tlng=pt

Cortés, W., Jiménez, R., & González, R. (2022). Aplicación móvil para el fomento, fortalecimiento y preservación del idioma indígena Zapoteca (Diidxazá). *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 10(22), 92-10.

<https://portal.amelica.org/ameli/journal/368/3683647007/3683647007.pdf>

Crespo, V., & Legerén, B. (2017). Diseño televisivo a través de la neurociencia. *Profesional de la información*, 26(6), 1047-1055.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.04>

Cueva, S. (2021). *La estrategia aprendo en casa y la competencia digital en docentes de educación primaria de la institución educativa N° 88229 distrito de Chimbote 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

Repositorio ULADECH : <https://hdl.handle.net/20.500.13032/21597>

Díez, Pablo;. (2 de Noviembre de 2016). *Europa y sus lenguas minoritarias: beneficios recíprocos*. World Economic Forum:

<https://es.weforum.org/agenda/2016/11/europa-y-sus-lenguas-minoritarias-beneficios->

[reciprosos/#:~:text=La%20UE%20protege%20la%20diversidad,a%20respetar%20su%20riqueza%20ling%C3%BC%C3%ADstica](https://es.weforum.org/agenda/2016/11/europa-y-sus-lenguas-minoritarias-beneficios-reciprosos/#:~:text=La%20UE%20protege%20la%20diversidad,a%20respetar%20su%20riqueza%20ling%C3%BC%C3%ADstica).

Domínguez, A. (2005). Usos y gratificaciones de la televisión según los receptores infantiles. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 1(24), 1-8. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2925028.pdf>

- Dowman, S. (2013). El futuro del quechua en el Perú: ¿se puede revitalizar? *La Blogoteca de Babel*, 4(4), 1-16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25035/blogotecababel.04.01.04>
- Dowman, S. (2013). El futuro del quechua en el Perú: ¿se puede revitalizar? *La Blogoteca de Babel*, 4(4), 1-16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25035/blogotecababel.04.01.04>
- Eco, U. (1986). TV: la transparencia perdida. *La estrategia de la ilusión*, 200-223.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38566910/TV_La_transparencia_perdida_ECO-libre.pdf?1440514582=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTV_la_transparencia_perdida.pdf&Expires=1728005409&Signature=SVSd5FHRYb3GgtPouQJCXkpMoTxm5pKywUHPNaI3lmz
- Falconi, E., & Candiotti, M. (2021). *Aprendizaje del quechua en el programa Pukllaspa Yachay y la poca audiencia de televidentes en TVPerú en Lima, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP:
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5004/E.Falconi_M.Candiotti_Trabajo_de_Suficiencia_Profesional_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, F., & Martínez, J. (2015). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós. <https://sixtoon.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>
- Fukuyama, F. (2022). Identidad. La demanda de dignidad y las políticas de reconocimiento. *Sociología Histórica*, 1(1), 293-301.
<https://revistas.um.es/sh/article/download/578591/345961/2146981>

- Garay, G., Gastello, W., & Cervera, L. (2023). Dramatización en las habilidades comunicativas en estudiantes de educación básica. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación Horizontes*, 7(31), 2616-7964. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i31.688>
- García, J. (1999). *Información audiovisual*. Paraninfo.
- García, J. (2004). Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudoperiodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del info-show. *La comunicación nuevos discursos y perspectivas*, 37-46.
- González, V. (2011). https://educacion.indiceenlinea.com/valores/docs/identidad_cultural/sesion_01/sesion_01_identidad_cultural_02.pdf. Plataforma Educativa Felipista: https://educacion.indiceenlinea.com/valores/docs/identidad_cultural/sesion_01/sesion_01_identidad_cultural_02.pdf
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Editorial Quipus. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>
- Gordillo, I., Guarinos, V., Checa, A., Ramírez, M., Jiménez, J., López, F., . . . Miguel, P. (2011). *Hibridaciones de la hipertelevisión: información y entretenimiento en los modelos de infoentertainment*. https://institucional.us.es/revistas/AdMIRA/2011/3.1.1_Hibridaciones_de_la_hipertelevisión.pdf
- Hagerty, B., Williams, R., Coyne, J., & Early, M. (1996). Sense of belonging and Indicators of social and Psychological Functioning. *Archives of Psychiatric Nursing*, 10(4), 235-244. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9417\(96\)80029-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9417(96)80029-X)

- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). Editorial McGRAW HILL Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herrán , A., & Rodríguez , Y. (2017). Indicadores de supervivencia y muerte de culturas y lenguas indígenas originarias en contextos hispanohablantes excluyentes: la enseñanza como clave. *Revista Iberoamericana de Educación*, 73(1), 163-184. <https://rieoei.org/RIE/article/view/131/238>
- Herrera, G. (2004). *El castellano y las comunidades indígenas hoy. II Congreso de la Lengua Internacional Castellana (Congreso de Rosario 2004)*. Centro Virtual Cervante: https://cvc.cervantes.es/obref/congresos/rosario/ponencias/aspectos/herrera_g.htm
- Hopenhayn, M., & Sojo, A. (2011). *Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas: América Latina desde una perspectiva global*. Siglo Veintiuno Editores S.A: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3a448652-3223-452c-a3d1-705c3741b1e0/content>
- Hornberger, N., & King, K. (2004). Introduction. Why a special issue about Quechua? *International Journal of the Sociology of Language*, 2004(167), 1-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.1515/ijsl.2004.021>
- INEI. (2021). *Perú: Estado de la Población en el año del Bicentenario, 2021*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1803/libro.pdf
- Jiménez , V. (2019). *Programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac*. [Tesis de Licenciatura, Universidad

- Bausate y Meza]. Repositorio Bausate:
[https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/151/Jim%
 c3%a9nez-Benavides-Valeria%20.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/151/Jim%c3%a9nez-Benavides-Valeria%20.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Katz, E., Blumler, J., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1086/268109>
- Lara, K. (2008). *Capítulo 3. Teoría de Cultivo*. Colección de Tesis Digitales Universidad de las Américas de Puebla:
https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/lara_r_k/capitulo3.pdf
- Lardinois, M., & Schoumaker, B. (2024). *Le sentiment d'appartenance des personnes d'origine étrangère en Belgique: une étude comparative entre les populations d'origine subsaharienne et les populations d'origine turque et marocaine*. [Tesis de Maetría, Université catholique de Louvain]. Repositorio DIAL MEM:
<https://dial.uclouvain.be/memoire/ucl/object/thesis:44152>
- Minedu. (2024). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Fimart S.A.C. Editores e Impresores.
<https://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DisenoCurricularNacional.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2022). *Guía de Eduentrenimiento*.
https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2022-07/Guia%20de%20recursos%20de%20eduentrenimiento.pdf
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Morris, C. (1985). *Foundations of the Theory of Signs* (R. Grasa, Trans.). Ediciones Paidós. (Trabajo original publicado en 1972). <https://ifdc6m->

juj.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/0/178/Morris_Charles_-
_Fundamentos_De_La_Teoria_De_Los_Signos.pdf

- Müller, K., & Schwarz, C. (2024). From apprentice to president? Entertainment TV and US electionn. *The Leadership Quarterly*, 35(3), 1-11.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2023.101758>
- Muñoz, H. (2016). ¿Son arte las series de televisión? *SP - Revistas Científicas*, 6(2), 69-82. <http://hdl.handle.net/10115/15493>
- Olson, S. (1987). Meta-television: Popular postmodernism. *Critical Studies in Mass Communication*, 4(3), 284–300.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/15295038709360136>
- ONU. (17 de Diciembre de 2019). *Preservar las lenguas indígenas es preservar la herencia común de la humanidad*. <https://news.un.org/es/story/2019/12/1466781>
- Ortiz, M. (2023). *Narrativa audiovisual aplicada a la publicidad*. RUA Universidad de Alicante:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_Publicidad.pdf
- Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista latinoamericana de psicología*, 40(3), 539-550.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80511493010.pdf>
- Pedrero, L. (2008). Armas de seducción catódica: Los géneros de entretenimiento en la neotelevisión contemporánea. *El entretenimiento en televisión: Guion y creación de formatos de humor en España*, 1(1), 33-53.
https://www.researchgate.net/profile/Luis-Pedrero-Esteban/publication/259979145_Armas_de_seducion_catodica_Los_generos_d

- e_entretenimiento_en_la_neotelevision_contemporanea/links/00b4952ee289249e92000000/Armas-de-seducion-catodica-Los-generos-de-entreten
- Piaget , J. (1976). Desarrollo Cognitivo. *España: Fomtaine*, 1(1), 1-13.
<https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1H30ZJVMP-10MKYH2-QWH/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>
- Prats, J. (1995). Televisión, espectáculo y educación. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*,(4), 37-41.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C04-1995-07>
- Quintas, N., & González, A. (2015). *La participación de la audiencia en la televisión: De la audiencia activa a la social*. https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2017/05/2016_01participacion_audiencia_tv.pdf
- Rincón, O. (2019). Mutaciones bastardas de la comunicación. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 12(149), 149-160.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7320761.pdf>
- Rodriguez , B. (2022). *Representaciones sociales sobre los programas televisivos de entretenimiento y rendimiento escolar de estudiantes de secundaria en Ica - contexto COVID-19*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79980>
- Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería del trabajo*, 6(3), 114.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>
- Rosas, N. (2019). *Contenido de los formatos de entretenimiento televisivo del distrito de Santiago de Surco* . [Trabajo de Investigación, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5280/ROSAS_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sáenz, G. (2019). *Influencia de los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto año de la Institución Educativa N° 80040*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48226>

Saks, S. (1910). *Funny business : the craft of comedy writing*. Los Angeles, CA : Lone Eagle Pub. Co. <https://archive.org/details/funnybusinesscra00saks/page/n11/mode/2up>

Salgado, A. (2010). Actualidad, humor y entretenimiento en los programas de televisión: de la terminología a la realidad profesional. *Tripodos*,(24), 59-73. <https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/234157/316371>

Saló, G. (2019). *Los formatos de televisión en el mundo. De la globalización a la adaptación local. Análisis de formatos nórdicos*. https://www.researchgate.net/publication/338375697_Los_formatos_de_television_en_el_mundo_De_la_globalizacion_a_la_adaptacion_local_Analisis_de_formatos_nordicos

Sepulveda, J. (2024). *Los niños y la televisión: una propuesta pedagógica en la educación primaria en Colombia para el desarrollo del pensamiento crítico*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental UVaDOC: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/75240>

Singhal, A., & Rogers, E. (2012). *Entertainment-education: A communication strategy for social change*. Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781410607119>

Stover, J., Bruno, F., Uriel, F., & Fernández, M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 4(2), 105-115. <https://www.redalyc.org/pdf/4835/483555396010.pdf>

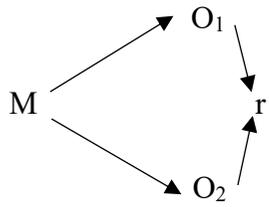
- Tajfel, H., & Turner, J. (1979). *An integrative theory of intergroup conflict*. En M. Hatch y M. Schultz (Ed.). An integrative theory of intergroup conflict. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BgBREAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA56&dq=An+integrative+theory+of+intergroup+conflict&ots=5sTgEmjp8p&sig=grFOOiGk5Z4IS-izx0pNCjqKdr0#v=onepage&q&f=false>
- Tamayo, L. (2010). Identidad cultural en los migrantes. *Trabajo Social UNAM*, 1(19), 183-194. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/ents/article/view/20192>
- Tórtola, A. (2017). *La televisión en la era de las nuevas tecnologías*. [Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio Institucional UBA: http://dspace5.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/4296/uba_ffyl_t_2017_se_tortola.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Unesco. (2005). *La Convención sobre la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005*. <https://www.unesco.org/creativity/es/2005-convention>
- Unesco. (2020). *Radio en línea, visitas virtuales, stickers y más; el INPI y la UNESCO llevan las lenguas indígenas a territorio virtual*. <https://www.unesco.org/es/articles/radio-en-linea-visitas-virtuales-stickers-y-mas-el-inpi-y-la-unesco-llevan-las-lenguas-indigenas>
- Valencia, A. (2023). *Televisión, estética e ideología*. [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Académico UNSA: <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2a09fa9d-4189-40cf-b62d-332fa8aeed03/content>
- Vargas, D., & Pérez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. *Revista Innova Educación*, 1(2), 244-251. <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/32/59>

- Velasco , K., Gutiérrez , A., Silva , F., & Ramírez , N. (2016). ¿Espacio para el zapoteco? Una mirada a la educación intercultural bilingüe en el preescolar de Teotitlán del Valle en Oaxaca, México. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educació*, 7(2), 41-52. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18175/VyS7.2.2016.04>
- Vera, C. (2021). La Neo Televisión en los programas magazine y Talk Show. *ComHumanitas: revista científica de comunicación*, 12(1), 125-143. <https://doi.org/https://doi.org/10.31207/rch.v12i1.269>
- Waisbord, S. (2000). Repensar la prensa en las democracias latinoamericanas. En W. Hernández, *La Comunicación Pública en Iberoamérica I* (págs. 235-248). Edición Fundación Interamericana de la Comunicación.
- Yatche, T. (2021). *Las asombrosas preguntas en Zamba: El rol de la pregunta en una propuesta de eduentretenimiento*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Andrés]. Archivo Digital: <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18875/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Edu%20Yatche,%20Tobias%20Fabi%C3%A1n.pdf>
- Ynga, G. (2023). *Estrategias de producción de televisión educativa durante la pandemia del COVID-19 en Perú: el caso de Aprendo en Casa* . [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/24892>
- Zárate, K., Lorenzo, A., Garcia, F., & Olivera , N. (2016). ¿ Espacio para el zapoteco? Una mirada a la educación intercultural bilingüe en el preescolar de Teotitlán del Valle en Oaxaca, México. Voces y silencios. *Revista Latinoamericana de Educación*, 7(2), 41-52. <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/vys/article/view/7679/8186>

ANEXOS

Anexo 1:

Matriz de Consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL				
¿Qué relación existe entre el entretenimiento televisivo del programa Pukllaspa Yachay y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024?	Determinar la relación que existe entre el entretenimiento televisivo del programa Pukllaspa Yachay y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.	El entretenimiento televisivo del programa Pukllaspa Yachay se relaciona de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua el colegio primario 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.	Entretenimiento televisivo	Tipo de programa Características Franja Horaria	Personajes Hechos Fechas Temas	ENFOQUE: Cuantitativo TIPO: Descriptiva DISEÑO: Se enmarca en el diseño Descriptivo – correlacional (Hernández, 2014, p. 93). 

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS				<u>Donde:</u>
a) ¿Qué relación existe entre el tipo de programa y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024?	a) Establecer la relación que existe entre el tipo de programa y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.	a) El tipo de programa se relaciona de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua el colegio primario 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.	Sentido de pertenencia	Habilidades	Actitudes	M: Muestra (niños de 5 ^{to} y 6 ^{to} de primaria, en total 41 estudiantes)
				Valoración de historia y folklore	Opiniones	O1: Variable 1. Entretenimiento televisivo
				Autoestima	Hábitos	O2: Variable 2. Sentimiento de la pertenencia del quechua
				Valores	Aspiraciones	r: Correlación de las variables presentadas
b) ¿Qué relación existe entre las características y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024?	b) Establecer la relación que existe entre las características y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N.º 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa,	b) Las características se relaciona de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua el colegio primario 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.				POBLACIÓN: Estudiantes de la Institución Educativa N.º 88217
						MUESTRA: Está conformada por los alumnos de 5to y 6to grado. La cantidad exacta es de 41 estudiantes.

c) ¿Qué relación existe entre la franja horaria y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024?

ubicado en Áncash, 2024.

c) Establecer la relación que existe entre la franja horaria y el sentido de pertenencia del quechua en la Institución Educativa N° 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

c) La franja horaria se relaciona de manera positiva con el sentido de pertenencia del quechua el colegio primario 88217 del Centro Poblado Alto Perú en el distrito de Santa, ubicado en Áncash, 2024.

TÉCNICA E INSTRUMENTO:

Técnica encuesta e instrumento cuestionario con 16 ítems, usando la escala de Likert.

TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS:

Para la validación se utilizó el juicio de expertos.

Posterior a la prueba piloto, para la confiabilidad se realizó un análisis estadístico mediante el alfa de Cronbach, usando SPSS, Excel, cuadros estadísticos, figuras y tablas.

Anexo 2:

Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO

Nombres y Apellidos: _____ **Grado:** _____

Indicaciones: Lee atentamente los ítems y marca tu respuesta de acuerdo a la leyenda de las opciones:

LEYENDA				
Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
1	2	3	4	5

Dimensión Tipo de programa						
N.º	Indicador: Personajes	1	2	3	4	5
1	¿El personaje de conductora adoptado como docente es adecuada para el aprendizaje?					
2	El conductor es divertido y te motiva a seguir el programa					
3	El saqra te motiva a ver y conocer sobre las festividades de tu comunidad como “Vaca loca”					
4	Te sientes identificado con los invitados porque aprendemos					
5	Si invitan a mi cantante/actriz/streamer/influencer favorito me motiva a ver el programa					
Dimensión Características						
Indicador: Hechos (trama arquetípica rivalidad)						
6	La presentación del tema y desarrollo de los juegos son atractivos y te sorprenden					
7	El desarrollo del tema y su relación con los juegos son atractivos					
8	El desarrollo del programa te motiva a identificarte con el quechua					
9	La mecánica de los juegos promueve el aprendizaje mediante la competencia					
10	Terminado el programa sientes la necesidad de conocer más sobre el quechua					
Dimensión Franja Horaria						
Indicador: Fechas						
11	Te gusta los días en el que se transmite el programa					
12	Te gusta los horarios en el que se transmite el programa					
13	Te gusta que los programas se suban a Youtube o Facebook					
Indicador: Temas						
14	Te identificas con la temática cultural que utiliza programa					
15	Creer que el personaje “Saqra” está estrechamente relacionado con las tradiciones y el quechua					
16	Incluiría temas que me interesan para sentir más motivación para ver el programa (sobre videojuegos, películas, música, etc)					

Fuente: Autoría Propia

CUESTIONARIO: SENTIDO DE PERTENENCIA DEL QUECHUA

Nombres y Apellidos: _____ **Grado:** _____

Indicaciones: Lee atentamente los ítems y marca tu respuesta de acuerdo a la leyenda de las opciones:

LEYENDA				
Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
1	2	3	4	5

Dimensión Habilidades						
N.º	Indicador: Actitudes	1	2	3	4	5
1	Estás orgulloso/a del idioma quechua					
2	Si escuchas hablar a alguien en quechua te sentirías identificado con el idioma					
3	Te gustaría aprender el quechua					
4	Si un compañero habla en quechua estás dispuesto a aprender el idioma para conversar con él					
Dimensión Valoración de historia y folklore						
Indicador: Opiniones						
5	Te gustaría que en el colegio te enseñen quechua					
6	Que tus familiares te cuenten historias en quechua te hace sentir más conectado con esta lengua originaria					
7	Si en casa te cuentan el origen de las festividades culturales, sentirás más aprecio por el idioma					
8	Tienes una opinión positiva sobre el quechua					
Dimensión Autoestima						
Indicador: Hábitos						
9	Si un compañero te habla en quechua demuestras respeto					
10	Si un familiar habla en quechua le muestras respeto					
11	Si tus profesores hablan en quechua muestras respeto					
12	Usas el quechua para comunicarte en tu vida cotidiana					
Dimensión Valores						
Indicador: Aspiraciones						
13	Te gustaría hablar en quechua					
14	Sientes cariño y te gusta la cultura peruana					
15	Te gustaría que tus compañeros hablen o aprendan el quechua					
16	Si aprendes a hablar en quechua te gustaría enseñar a otras personas					

Fuente: Autoría Propia

Anexo 3:

Constancia de aplicación de instrumentos



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
N° 88217 - ALTO PERÚ**
Creado por R.D. N° 4686 del 20 de diciembre de 1973
Centro Poblado Alto Perú – Santa



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CONSTANCIA

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88217, DEL CENTRO POBLADO ALTO PERÚ – JURISDICCIÓN DEL DISTRITO DE SANTA, PROVINCIA DEL SANTA Y DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, QUE A CONTINUACIÓN SUSCRIBE

HACE CONSTAR:

Que, la tesista Campos Fernández Luz Belén con DNI 74278046 de la Universidad Nacional del Santa, ha aplicado sus instrumentos de su TESIS titulada "ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SENTIDO DE PERTENENCIA DEL QUECHUA EN ESTUDIANTES DE LA I.E. N° 88217, SANTA - 2024", el día jueves 19 de diciembre de 2024.

Así mismo, durante su permanencia en la Institución ha demostrado eficiencia, puntualidad y vocación de servicio.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conviviente.

Alto Perú, 19 de diciembre del 2024

Atentamente.


Lic. Ana P. FERNÁNDEZ DULANTO
DIRECTORA

Cc/Arch.
APFD/D.

Camino Real Mz. L Lote 1 – Alto Perú

email: altoperu2020@gmail.com cel. 969422529

Anexo 5:

Fotografías de los estudiantes durante la aplicación del instrumento





Anexo 6:

Carta de consentimiento de los padres de familia



Universidad Nacional del Santa
Facultad de Educación y Humanidades
Escuela Profesional de Comunicación Social

CARTA DE CONSENTIMIENTO

**TESIS: ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SENTIDO DE PERTENENCIA DEL
QUECHUA EN ESTUDIANTES DE LA I.E. N° 88217, SANTA – 2024**

Por la presente, el Sr. / Sra. Figueroa Paredes Llovany Irma con documento de identidad: 73203 en su calidad de padre / madre o tutor legal de su hijo/a Simayuca Figueroa Julcisi Julieth autoriza expresamente la autorización de su hijo en esta tesis y autoriza igualmente la realización de fotografías y / o videos de su hijo / a y cede en exclusiva los derechos de imagen de su hijo /a correspondiente a dichas fotografías y / o videos que serán realizados únicamente durante las actividades de la tesis: ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SENTIDO DE PERTENENCIA DEL QUECHUA EN ESTUDIANTES DE LA I.E. N° 88217, SANTA – 2024.

En consecuencia, autoriza expresamente a la tesista Luz Belen Campos Fernández con N.° de DNI 74278046, para el uso gratuito de los derechos de imagen de su hijo/a en las publicaciones sin ánimos de lucro que edite, en los anexos de la tesis como evidencias relacionado con el proyecto.



Apellidos y Nombres Figueroa Paredes Llovany Irma
DNI: 45673203

Anexo 7:

Llenado de cuestionarios



Universidad Nacional del Santa
Facultad de Educación y Humanidades
Escuela Profesional de Comunicación Social

CUESTIONARIO ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO

Nombres y Apellidos: YANISY FERRER VILLALBA SANCHEZ Grado: 6^{to}

Indicaciones: Lee atentamente los ítems y marca tu respuesta de acuerdo a la leyenda de las opciones:

NOMENCLATURA	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
VALORACIÓN	1	2	3	4	5

Dimensión Tipo de programa						
N.º	Indicador: Personajes	1	2	3	4	5
1	El personaje de conductora adoptado como docente es adecuada para el aprendizaje					X
2	El conductor es divertido y te motiva a seguir el programa				X	
3	El saqra te motiva a ver y conocer sobre las festividades de tu comunidad como "Vaca loca"		X			
4	Te sientes identificado con los invitados porque aprendemos					X
5	Si invitan a mi cantante/actriz/streamer/influencer favorito me motiva a ver el programa					X
Dimensión Características						
Indicador: Hechos (trama arquetípica rivalidad)						
6	La presentación del tema y desarrollo de los juegos son atractivos y te sorprenden					X
7	El desarrollo del tema y su relación con los juegos son atractivos				X	
8	El desarrollo del programa te motiva a identificarte con el quechua					X
9	La mecánica de los juegos promueve el aprendizaje mediante la competencia				X	
10	Terminado el programa sientes la necesidad de conocer más sobre el quechua					X
Dimensión Franja Horaria						
Indicador: Fechas						
11	Te gusta los días en el que se transmite el programa					X
12	Te gusta los horarios en el que se transmite el programa				X	
13	Te gusta que los programas sean subidos a Youtube o Facebook					X
Indicador: Temas						
14	Te identificas con la temática cultural que utiliza programa					X
15	Creer que el personaje "Saqra" está estrechamente relacionado con las tradiciones y el quechua					X
16	Incluiría temas que me interesan para sentir más motivación para ver el programa (sobre videojuegos, películas, música, etc)				X	

Fuente: Autoría Propia



CUESTIONARIO SENTIDO DE PERTENENCIA DEL QUECHUA

Nombres y Apellidos: Jilberto Cruz Cruz Grado: 6^{to}

Indicaciones: Leer atentamente los ítems y marcar la respuesta de acuerdo a la leyenda de las opciones:

NOMENCLATURA	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
VALORACIÓN	1	2	3	4	5

Dimensión Habilidades						
N.º	Indicador: Actitudes	1	2	3	4	5
1	Estás orgulloso/a del idioma quechua					X
2	Si escuchas hablar a alguien en quechua te sentirías identificado con el idioma				X	
3	Te gustaría aprender el quechua					X
4	Si un compañero habla en quechua estás dispuesto a aprender el idioma para conversar con él					X
Dimensión Valoración de historia y folklore						
Indicador: Opiniones						
5	Te gustaría que en el colegio te enseñen quechua					X
6	Que tus familiares te cuenten historias en quechua te hace sentir más conectado con esta lengua originaria					X
7	Si en casa te cuentan el origen de las festividades culturales, sentirás más aprecio por el idioma				X	
8	Tienes una opinión positiva sobre el quechua			X		
Dimensión Autoestima						
Indicador: Hábitos						
9	Si un compañero te habla en quechua demuestras respeto					X
10	Si un familiar habla en quechua le muestras respeto					X
11	Si tus profesores hablan en quechua muestras respeto					X
12	Usas el quechua para comunicarte en tu vida cotidiana				X	
Dimensión Valores						
Indicador: Aspiraciones						
13	Te gustaría hablar en quechua					X
14	Sientes cariño y te gusta la cultura peruana					X
15	Te gustaría que tus compañeros hablen o aprendan el quechua				X	
16	Si aprendes a hablar en quechua te gustaría enseñar a otras personas					X

Fuente: Autoría Propia

Anexo 8:

Formato de Validación de Expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA



PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Flores Sepuente Dennis Herman

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: cuestionario, cuyo propósito es medir las variables, el cual será aplicado a los estudiantes de la I.E. N°88217, Santa - 2024, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: Entrenamiento televisivo y sentido de pertenencia de quechua en estudiantes de la I.E. N°88217, Santa - 2024 Tesis que será presentada a la Universidad Nacional del Santa, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de: Comunicación Social

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte


NOMBRE Luz Belen Campos Fernández
DNI: 74278046

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Entretenimiento televisivo	Tipo de programa	Personajes	1,2,3,4,5	✓	
	Características	Hechos	6,7,8,9,10	×	
	Franja horaria	Fechas Tema	11,12,13 14,15,16	✓	
Sentido de pertenencia del quechua	Habilidades	Actitudes	1,2,3,4	✓	
	Valoración de historia y folklore	Opiniones	5,6,7,8	×	
	Autoestima	Hábitos	9,10,11,12	×	
	Valores	Aspiraciones	13,14,15,16	✓	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N°	Items	MA	BA	A	PA	NA	
I	DIMENSIÓN HABILIDADES						
N.º	Indicador: Actitudes						
1	Estás orgulloso/a del idioma quechua	X					
2	Si escuchas hablar a alguien en quechua te sentirías identificado con el idioma	X					
3	Te gustaría aprender el quechua	X					
4	Si un compañero habla en quechua estás dispuesto a aprender el idioma para conversar con él	X					
II	DIMENSIÓN VALORACIÓN DE HISTORIA Y FOLKLORE						
	Indicador: Opiniones						
5	Te gustaría que en el colegio te enseñen quechua	X					
6	Que tus familiares te cuenten historias en quechua te hace sentir más conectado con esta lengua originaria	X					
7	Si en casa te cuentan el origen de las festividades culturales, sentirás más aprecio por el idioma	X					
8	Tienes una opinión positiva sobre el quechua	X					
III	DIMENSIÓN AUTOESTIMA						
	Indicador: Hábitos						
9	Si un compañero te habla en quechua demuestras respeto	X					
10	Si un familiar habla en quechua le muestras respeto	X					
11	Si tus profesores hablan en quechua muestras respeto	X					
12	Usas el quechua para comunicarte en tu vida cotidiana	X					
IV	DIMENSIÓN VALORES						
	Indicador: Aspiraciones						
13	Te gustaría hablar en quechua	X					
14	Sientes cariño y te gusta la cultura peruana	X					
15	Te gustaría que tus compañeros hablen o aprendan el quechua	X					
16	Si aprendes a hablar en quechua te gustaría enseñar a otras personas	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Flores Sifuentes Dennis Herman

D.N.I.: 32914697

Fecha: 24/11/24

Firma:

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
I	DIMENSIÓN TIPO DE PROGRAMA						
	Indicador: Personajes						
1	El personaje de conductora adoptado como docente es adecuada para el aprendizaje	X					
2	El conductor es divertido y te motiva a seguir el programa	X					
3	El saqra te motiva a ver y conocer sobre las festividades de tu comunidad como "Vaca loca"	X					
4	Te sientes identificado con los invitados porque aprendemos	X					
5	Si invitan a mi cantante/actriz/streamer/influencer favorito me motiva a ver el programa	X					
II	DIMENSIÓN CARACTERÍSTICAS						
	Indicador: Hechos						
6	La presentación del tema y desarrollo de los juegos son atractivos y te sorprenden	X					
7	El desarrollo del tema y su relación con los juegos son atractivos	X					
8	El desarrollo del programa te motiva a identificarte con el quechua	X					
9	La mecánica de los juegos promueve el aprendizaje mediante la competencia	X					
10	Terminado el programa sientes la necesidad de conocer más sobre el quechua	X					
III	DIMENSIÓN FRANJA HORARIA						
	Indicador: Fechas						
11	Te gusta los días en el que se transmite el programa	X					
12	Te gusta los horarios en el que se transmite el programa	X					
13	Te gusta que los programas sean subidos a Youtube o Facebook	X					
	Indicador: Temas						
14	Te identificas con la temática cultural que utiliza programa	X					
15	Crees que el personaje "Saqra" está estrechamente relacionado con las tradiciones y el quechua	X					
16	Incluiría temas que me interesan para sentir más motivación para ver el programa (sobre videojuegos, películas, música, etc)	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Florencia Sifuentes Dennis Herman

D.N.I.: 32914697

Fecha: 24/11/24

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dennis Herman Flores Sifuentes, con Documento Nacional de Identidad N.º 32914697 de profesión Comunicador Social, grado académico Maestro, con código de colegiatura 694 - CP11, labor que ejerzo actualmente como Docente investigador, en la Institución Universidad Nacional del Santa.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario, cuyo propósito es medir las variables, a los efectos de su aplicación a estudiantes de la I.E. N° 88217.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado ()

Nuevo Chimbote, a los Veinticuatro días del mes de Noviembre del 2024

Apellidos y nombres: Flores Sifuentes Dennis Herman DNI: 32914697

FECHA: 24/11/24

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Saldarriaga Diaz José Manuel

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: cuestionario, cuyo propósito es medir las variables, el cual será aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 88217, Santa-2024, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: Entrenamiento televisivo y sentido de pertenencia del quechua en estudiantes de la I.E. N° 88217, Santa - 2024 Tesis que será presentada a la Universidad Nacional del Santa, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de: Comunicación Social

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



NOMBRE Luz Belen Campos Fernández
DNI: 74278046

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Entretenimiento televisivo	Tipo de programa	Personajes	1,2,3,4,5	X	
	Características	Hechos	6,7,8,9,10	X	
	Franja horaria	Fechas Tema	11,12,13 14,15,16	X	
Sentido de pertenencia del quechua	Habilidades	Actitudes	1,2,3,4	X	
	Valoración de historia y folklore	Opiniones	5,6,7,8	X	
	Autoestima	Hábitos	9,10,11,12	X	
	Valores	Aspiraciones	13,14,15,16	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
I	DIMENSIÓN HABILIDADES						
N.º	Indicador: Actitudes						
1	Estás orgulloso/a del idioma quechua	X					
2	Si escuchas hablar a alguien en quechua te sentirías identificado con el idioma	X					
3	Te gustaría aprender el quechua	X					
4	Si un compañero habla en quechua estás dispuesto a aprender el idioma para conversar con él	X					
II	DIMENSIÓN VALORACIÓN DE HISTORIA Y FOLKLORE						
	Indicador: Opiniones						
5	Te gustaría que en el colegio te enseñen quechua	X					
6	Que tus familiares te cuenten historias en quechua te hace sentir más conectado con esta lengua originaria	X					
7	Si en casa te cuentan el origen de las festividades culturales, sentirás más aprecio por el idioma	X					
8	Tienes una opinión positiva sobre el quechua	X					
III	DIMENSIÓN AUTOESTIMA						
	Indicador: Hábitos						
9	Si un compañero te habla en quechua demuestras respeto	X					
10	Si un familiar habla en quechua le muestras respeto	X					
11	Si tus profesores hablan en quechua muestras respeto	X					
12	Usas el quechua para comunicarte en tu vida cotidiana	X					
IV	DIMENSIÓN VALORES						
	Indicador: Aspiraciones						
13	Te gustaría hablar en quechua	X					
14	Sientes cariño y te gusta la cultura peruana	X					
15	Te gustaría que tus compañeros hablen o aprendan el quechua	X					
16	Si aprendes a hablar en quechua te gustaría enseñar a otras personas	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres)

José Domingo Díaz José Manuel

D.N.I.: 410201688

Fecha: 19/11/24

Firma: *José Domingo Díaz*

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
I DIMENSIÓN TIPO DE PROGRAMA							
Indicador: Personajes							
1	El personaje de conductora adoptado como docente es adecuada para el aprendizaje	Y					
2	El conductor es divertido y te motiva a seguir el programa	X					
3	El saqra te motiva a ver y conocer sobre las festividades de tu comunidad como "Vaca loca"	X					
4	Te sientes identificado con los invitados porque aprendemos	X					
5	Si invitan a mi cantante/actriz/streamer/influencer favorito me motiva a ver el programa	X					
II DIMENSIÓN CARACTERÍSTICAS							
Indicador: Hechos							
6	La presentación del tema y desarrollo de los juegos son atractivos y te sorprenden	X					
7	El desarrollo del tema y su relación con los juegos son atractivos	X					
8	El desarrollo del programa te motiva a identificarte con el quechua	X					
9	La mecánica de los juegos promueve el aprendizaje mediante la competencia	X					
10	Terminado el programa sientes la necesidad de conocer más sobre el quechua	X					
III DIMENSIÓN FRANJA HORARIA							
Indicador: Fechas							
11	Te gusta los días en el que se transmite el programa	X					
12	Te gusta los horarios en el que se transmite el programa	X					
13	Te gusta que los programas sean subidos a Youtube o Facebook	X					
Indicador: Temas							
14	Te identificas con la temática cultural que utiliza programa	X					
15	Crees que el personaje "Saqra" está estrechamente relacionado con las tradiciones y el quechua	X					
16	Incluiría temas que me interesan para sentir más motivación para ver el programa (sobre videojuegos, películas, música, etc)	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres)

Gerardo Díaz José T. Sánchez

D.N.I.: 410201688

Fecha: 19/11/24

Firma:

Gerardo Díaz José T. Sánchez



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José Manuel Jordaniaga Díaz, con Documento Nacional de Identidad N.º 40201688 de profesión Comunicación, grado académico Magister, con código de colegiatura 01-218, labor que ejerzo actualmente como Docente, en la Institución Universidad Nacional del Santa.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario, cuyo propósito es medir Medir las Variables, a los efectos de su aplicación a estudiantes de I.E. N.º 88217.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado ()

Nuevo Chimbote, a los Diciembre días del mes de Noviembre del 2024

Apellidos y nombres: Jordaniaga Díaz José Manuel DNI: 40201688

FECHA: Jordaniaga Díaz 19/11/24

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Leiva Cilio Wis

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Cuestionario, cuyo propósito es medir los variables, el cual será aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 88217, Santa - 2024, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: Entretención televisiva y sentido de pertenencia del quechua en estudiantes de la I.E. N° 88217, Santa - 2024 Tesis que será presentada a la Universidad Nacional del Santa, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de: Comunicación Social

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



NOMBRE Luz Belén Campos Fernández
DNI: 74278046

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Entretenimiento televisivo	Tipo de programa	Personajes	1,2,3,4,5	X	
	Características	Hechos	6,7,8,9,10	X	
	Franja horaria	Fechas Tema	11,12,13 14,15,16	X	
Sentido de pertenencia del quechua	Habilidades	Actitudes	1,2,3,4	X	
	Valoración de historia y folklore	Opiniones	5,6,7,8	X	
	Autoestima	Hábitos	9,10,11,12	X	
	Valores	Aspiraciones	13,14,15,16	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
I	DIMENSIÓN HABILIDADES						
N.º	Indicador: Actitudes						
1	Estás orgulloso/a del idioma quechua	X					
2	Si escuchas hablar a alguien en quechua te sentirías identificado con el idioma	X					
3	Te gustaría aprender el quechua	X					
4	Si un compañero habla en quechua estás dispuesto a aprender el idioma para conversar con él	X					
II	DIMENSIÓN VALORACIÓN DE HISTORIA Y FOLKLORE						
	Indicador: Opiniones						
5	Te gustaría que en el colegio te enseñen quechua	X					
6	Que tus familiares te cuenten historias en quechua te hace sentir más conectado con esta lengua originaria	X					
7	Si en casa te cuentan el origen de las festividades culturales, sentirás más aprecio por el idioma	X					
8	Tienes una opinión positiva sobre el quechua	X					
III	DIMENSIÓN AUTOESTIMA						
	Indicador: Hábitos						
9	Si un compañero te habla en quechua demuestras respeto	X					
10	Si un familiar habla en quechua le muestras respeto	X					
11	Si tus profesores hablan en quechua muestras respeto	X					
12	Usas el quechua para comunicarte en tu vida cotidiana	X					
IV	DIMENSIÓN VALORES						
	Indicador: Aspiraciones						
13	Te gustaría hablar en quechua	X					
14	Sientes cariño y te gusta la cultura peruana	X					
15	Te gustaría que tus compañeros hablen o aprendan el quechua	X					
16	Si aprendes a hablar en quechua te gustaría enseñar a otras personas	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Leiva Cillo Luis
 D.N.I.: 32129142 Fecha: 17/11/24 Firma: [Firma]

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
I	DIMENSIÓN HABILIDADES						
N.º	Indicador: Actitudes						
1	Estás orgulloso/a del idioma quechua	X					
2	Si escuchas hablar a alguien en quechua te sentirías identificado con el idioma	X					
3	Te gustaría aprender el quechua	X					
4	Si un compañero habla en quechua estás dispuesto a aprender el idioma para conversar con él	X					
II	DIMENSIÓN VALORACIÓN DE HISTORIA Y FOLKLORE						
	Indicador: Opiniones						
5	Te gustaría que en el colegio te enseñen quechua	X					
6	Que tus familiares te cuenten historias en quechua te hace sentir más conectado con esta lengua originaria	X					
7	Si en casa te cuentan el origen de las festividades culturales, sentirás más aprecio por el idioma	X					
8	Tienes una opinión positiva sobre el quechua	X					
III	DIMENSIÓN AUTOESTIMA						
	Indicador: Hábitos						
9	Si un compañero te habla en quechua demuestras respeto	X					
10	Si un familiar habla en quechua le muestras respeto	X					
11	Si tus profesores hablan en quechua muestras respeto	X					
12	Usas el quechua para comunicarte en tu vida cotidiana	X					
IV	DIMENSIÓN VALORES						
	Indicador: Aspiraciones						
13	Te gustaría hablar en quechua	X					
14	Sientes cariño y te gusta la cultura peruana	X					
15	Te gustaría que tus compañeros hablen o aprendan el quechua	X					
16	Si aprendes a hablar en quechua te gustaría enseñar a otras personas	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Leiva Cillo Luis
 D.N.I.: 32129142 Fecha: 17/11/24 Firma: [Firma]

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
I	DIMENSIÓN TIPO DE PROGRAMA						
	Indicador: Personajes						
1	El personaje de conductora adoptado como docente es adecuada para el aprendizaje		X				
2	El conductor es divertido y te motiva a seguir el programa	X					
3	El saqra te motiva a ver y conocer sobre las festividades de tu comunidad como "Vaca loca"	X					
4	Te sientes identificado con los invitados porque aprendemos	X					
5	Si invitan a mi cantante/actriz/streamer/influencer favorito me motiva a ver el programa	X					
II	DIMENSIÓN CARACTERÍSTICAS						
	Indicador: Hechos						
6	La presentación del tema y desarrollo de los juegos son atractivos y te sorprenden	X					
7	El desarrollo del tema y su relación con los juegos son atractivos	X					
8	El desarrollo del programa te motiva a identificarte con el quechua	X					
9	La mecánica de los juegos promueve el aprendizaje mediante la competencia	X					
10	Terminado el programa sientes la necesidad de conocer más sobre el quechua	X					
III	DIMENSIÓN FRANJA HORARIA						
	Indicador: Fechas						
11	Te gusta los días en el que se transmite el programa	X					
12	Te gusta los horarios en el que se transmite el programa	X					
13	Te gusta que los programas sean subidos a Youtube o Facebook	X					
	Indicador: Temas						
14	Te identificas con la temática cultural que utiliza programa	X					
15	Creer que el personaje "Saqra" está estrechamente relacionado con las tradiciones y el quechua	X					
16	Incluiría temas que me interesan para sentir más motivación para ver el programa (sobre videojuegos, películas, música, etc)	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Leiva Cilio Luis
 D.N.I.: 32129142 Fecha: 17/11/24 Firma: [Firma]

Anexo 9:

Base de datos de la prueba piloto

1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
2	3	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	2	5	4	5	5
3	5	4	4	3	5	5	3	2	4	4	4	3	3	4	4	5
4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	2	4	3	4	5	5
5	3	5	5	3	4	3	3	4	5	5	4	3	4	2	5	5
6	4	4	3	4	4	3	4	2	5	3	5	5	4	5	4	5
7	5	3	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4	3	3	5	5
8	4	4	5	3	5	3	4	3	3	4	2	3	3	3	5	3
9	4	5	4	3	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	5
10	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	2	3	4	3	5
11	4	5	5	2	3	3	5	2	4	5	3	3	3	5	3	5
12	4	5	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	5	3
13	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	2
14	5	2	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	5	3
15	4	4	5	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	5
16	4	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4
17	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	5	2
18	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3
19	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2
20	2	3	3	3	3	3	2	2	2	5	2	2	3	2	2	2

1	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	1	3	4	3	5
2	4	5	5	2	3	3	5	2	4	5	3	1	3	5	3	5
3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	5	2	1	3	2	2	2
4	4	5	4	3	5	3	3	3	4	3	5	1	3	3	3	5
5	4	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	1	3	4	3	4
6	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	1	2	3	5	2
7	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3
8	4	4	5	3	5	3	4	3	3	4	2	1	3	3	5	3
9	3	5	5	3	4	3	3	4	5	5	4	1	4	2	5	5
10	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2
11	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	1	5	3	5	5
12	3	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	1	5	4	5	5
13	5	4	4	3	5	5	3	2	4	4	4	1	3	4	4	5
14	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	2	1	3	4	5	5
15	5	4	5	3	5	5	3	2	5	4	4	1	3	3	4	4
16	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	2	1	3	4	5	5
17	4	4	3	4	4	3	4	2	5	5	5	1	4	5	4	5
18	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	1	4	5	5	5
19	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	1	3	4	3	5
20	2	4	3	2	5	2	2	3	2	2	2	1	3	3	4	3

Anexo 10:

Prueba de confiabilidad Alfa de Cromobach en SPSS

Escala: ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	16

Escala: SENTIDO DE PERTENENCIA DEL QUECHUA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	16

Anexo 11:

Base de datos

	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16
1	5	3	2	5	1	5	3	2	1	5	5	5	5	5	3	5
2	4	3	1	3	5	5	4	3	4	5	3	3	3	1	5	4
3	3	5	2	3	4	2	5	5	4	2	2	4	3	4	3	4
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	3	4	2	3	4	5	4	3	5	5	4	3	5	3	2	5
6	3	4	5	3	4	4	2	3	5	4	3	1	4	1	1	5
7	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	5	4
8	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	1	5	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1
10	5	5	4	2	4	3	4	5	3	5	5	4	5	3	4	5
11	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4
12	5	5	4	5	5	5	5	4	1	2	5	5	5	4	5	5
13	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
14	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	1	5	5	1	3	5
15	3	4	2	5	2	3	1	4	2	4	1	3	1	1	3	2
16	4	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	3	5
17	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2
18	5	4	5	5	3	5	4	3	5	3	4	4	5	5	3	5
19	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
20	4	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	3	5
21	2	3	4	5	2	5	4	2	5	3	5	4	5	4	3	5
22	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
23	5	4	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
24	4	1	3	1	2	2	1	1	4	2	3	3	3	1	2	4
25	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5
26	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5
27	3	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	1
28	5	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	3	5	5	3	3
29	2	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	3	3	4
30	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5
31	4	5	2	3	4	5	2	2	3	1	5	4	4	2	4	2
32	2	5	1	2	4	5	5	5	5	4	2	2	2	4	3	1
33	5	5	2	4	5	4	3	5	1	5	5	4	1	3	5	4
34	5	5	2	4	5	5	3	2	4	5	5	3	4	5	4	2
35	2	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	3	3	4
36	2	4	3	4	1	5	4	3	5	3	3	2	4	2	3	5
37	1	5	1	2	4	5	5	5	5	4	2	2	2	4	3	1
38	5	5	2	4	5	5	3	4	4	5	4	3	1	2	4	2
39	2	3	5	5	4	4	2	4	5	2	2	3	5	2	3	2
40	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5
41	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																
9 : var1 3																
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	5	4	5	5	5	5	3	5	1	5	5	1	5	5	1	5
2	3	3	2	5	3	3	5	3	2	3	4	3	2	3	5	5
3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5
5	1	2	4	3	3	2	4	3	3	2	4	5	1	2	4	5
6	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	3	5
7	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3
8	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	1	5	5	5	5
9	5	4	5	2	5	4	3	5	5	5	3	5	5	4	5	4
10	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
11	5	1	5	5	5	4	4	1	5	5	5	1	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	4	5	4
13	5	5	5	4	2	3	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5
14	5	3	1	3	1	2	4	5	1	2	3	4	1	3	1	3
15	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	1	5	5	5	5
16	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
17	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	1	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5
19	5	4	5	2	5	4	3	5	5	5	3	5	5	4	5	4
20	3	2	4	5	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5
21	5	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4
22	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5
23	5	2	4	4	4	1	3	4	5	5	5	1	4	5	3	3
24	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5
25	3	2	3	4	5	3	4	4	3	4	3	1	5	5	4	5
26	4	2	5	3	3	2	3	3	4	4	4	3	5	4	4	5
27	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	1	5	5	5	5
30	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
31	5	1	5	5	5	1	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
32	5	5	5	4	5	2	4	5	5	4	5	2	5	5	4	5
33	5	4	4	2	5	4	2	1	5	4	5	2	5	4	2	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
35	4	2	4	3	3	4	3	1	4	5	5	5	3	4	4	4
36	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
37	5	4	4	2	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
38	4	2	3	5	2	4	3	1	3	4	4	1	2	3	4	3
39	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5
40	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
41	4	2	4	3	3	4	3	5	1	4	4	3	5	4	5	5

Vista de datos Vista de variables

19:																		
	V1	V2	D1 V1	D2 V1	D3 V1	D1 V2	D2 V2	D3 V2	D4 V2	var 1	var 2	din es ón1	din es ón2	din es ón3	din es ón1	din es ón2	din es ón3	din es ón4
1	60	77	16	16	28	19	19	19	20	3	3	2	2	3	3	3	3	3
2	56	65	16	21	19	19	18	12	16	2	3	2	3	2	3	3	2	3
3	55	54	17	18	20	13	14	12	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	76	74	23	25	28	20	18	16	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	60	71	16	22	22	19	17	18	17	3	3	2	3	2	3	3	3	3
6	52	48	19	18	15	10	12	14	12	2	2	3	2	2	2	2	2	2
7	69	72	22	23	24	19	20	15	18	3	3	3	3	3	3	3	2	3
8	75	72	22	23	30	19	19	16	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	65	71	17	22	26	19	19	13	20	3	3	2	3	3	3	3	2	3
10	66	69	20	20	26	16	17	18	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	71	77	23	21	27	19	19	19	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	70	66	24	17	29	16	14	16	20	3	3	3	2	3	3	2	3	3
13	73	73	20	25	28	20	19	16	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	66	69	24	22	20	19	13	17	20	3	3	3	3	2	3	2	3	3
15	41	42	16	14	11	12	12	10	8	2	2	2	2	1	2	2	2	1
16	66	70	19	21	26	17	18	15	20	3	3	3	3	3	3	3	2	3
17	73	75	23	25	25	19	18	18	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	68	71	22	20	26	19	19	13	20	3	3	3	3	3	3	3	2	3
19	75	76	21	25	29	20	19	19	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	66	69	19	21	26	16	17	18	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	61	67	16	19	26	14	17	17	19	3	3	2	3	3	2	3	3	3
22	73	70	23	22	28	17	18	16	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	72	74	21	23	28	19	17	19	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	37	58	11	10	16	15	12	16	15	1	2	1	1	2	2	2	3	2
25	74	72	24	24	26	18	18	16	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	62	58	17	22	23	12	16	11	19	3	2	2	3	3	2	3	2	3
27	55	58	19	19	17	14	11	15	18	2	2	3	3	2	2	2	2	3
28	67	69	23	20	24	16	19	16	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	66	79	21	21	24	20	20	19	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	73	73	23	24	26	20	18	15	20	3	3	3	3	3	3	3	2	3
31	52	68	18	13	21	16	17	18	17	2	3	2	2	2	3	3	3	3
32	52	68	14	24	14	16	15	18	19	2	3	2	3	1	3	2	3	3
33	61	70	21	18	22	19	16	16	19	3	3	3	2	2	3	3	3	3
34	63	58	21	19	23	15	12	16	15	3	2	3	3	3	2	2	3	2
35	66	79	21	21	24	20	20	20	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	53	58	14	20	19	13	11	19	15	2	2	2	3	2	2	2	3	2
37	51	19	13	24	14	5	5	4	5	2	1	2	3	1	1	1	1	1
38	58	67	21	21	16	15	16	18	18	2	3	3	3	2	2	3	3	3
39	53	48	19	17	17	14	10	12	12	2	2	3	2	2	2	2	2	2
40	71	64	22	22	27	17	15	15	17	3	3	3	3	3	3	2	2	3
41	76	75	24	25	27	20	18	19	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42																		

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda											
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	E1	Númérico	8	0	1. ¿El personaj...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
2	E2	Númérico	8	0	2. El conductor...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
3	E3	Númérico	8	0	3.El saqra te m...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
4	E4	Númérico	8	0	4.Te sientes id...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
5	E5	Númérico	8	0	5.Si invitan a m...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
6	E6	Númérico	8	0	6.La presentaci...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
7	E7	Númérico	8	0	7.El desarrollo ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
8	E8	Númérico	8	0	8.El desarrollo ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
9	E9	Númérico	8	0	9.La mecánica ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
10	E10	Númérico	8	0	10.Terminado e...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
11	E11	Númérico	8	0	11.Te gusta los...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
12	E12	Númérico	8	0	12.Te gusta los...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
13	E13	Númérico	8	0	13.Te gusta qu...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
14	E14	Númérico	8	0	14.Te identifica...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
15	E15	Númérico	8	0	15.Crees que el...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
16	E16	Númérico	8	0	16.Incluiría tem...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
17	P1	Númérico	8	0	1.Estás orgullo...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
18	P2	Númérico	8	0	2.Si escuchas ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
19	P3	Númérico	8	0	3.Te gustaría a...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
20	P4	Númérico	8	0	4.Si un compañ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
21	P5	Númérico	8	0	5.Te gustaría q...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
22	P6	Númérico	8	0	6.Que tus famili...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
23	P7	Númérico	8	0	7.Si en casa te...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
24	P8	Númérico	8	0	8.Tienes una o...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
25	P9	Númérico	8	0	9.Si un compañ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
26	P10	Númérico	8	0	10.Si un familia...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
27	P11	Númérico	8	0	11.Si tus profes...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
28	P12	Númérico	8	0	12.Usas el que...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
29	P13	Númérico	8	0	13.Te gustaría ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
30	P14	Númérico	8	0	14.Sientes cari...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
31	P15	Númérico	8	0	15.Te gustaría ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
32	P16	Númérico	8	0	16.Si aprendes ...	{1, Definitiva...	Ninguna	4	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
33	V1	Númérico	8	0	Entretrenimiento	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
34	V2	Númérico	8	0	Pertenencia	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
35	D1V1	Númérico	8	0	Tipo de Programa	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
36	D2V1	Númérico	8	0	Características	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
37	D3V1	Númérico	8	0	Franja horaria	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
38	D1V2	Númérico	8	0	Habilidades	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
39	D2V2	Númérico	8	0	Valoración de h...	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
40	D3V2	Númérico	8	0	Autoestima	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
41	D4V2	Númérico	8	0	Valores	Ninguna	Ninguna	8	☰ Derecha	📊 Escala	🔗 Entrada
42	var1	Númérico	5	0	ENTRETENIMI...	{1, Bajo}...	Ninguna	10	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
43	var2	Númérico	5	0	SENTIDO DE P...	{1, Bajo}...	Ninguna	10	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
44	dimensión1var1	Númérico	5	0	Tipo de Programa	{1, Bajo}...	Ninguna	16	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
45	dimensión2var1	Númérico	5	0	Características	{1, Bajo}...	Ninguna	16	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
46	dimensión3var1	Númérico	5	0	Franja horaria	{1, Bajo}...	Ninguna	16	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
47	dimensión1var2	Númérico	5	0	Habilidades	{1, Bajo}...	Ninguna	16	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
48	dimensión2var2	Númérico	5	0	Valoración de h...	{1, Bajo}...	Ninguna	16	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
49	dimensión3var2	Númérico	5	0	Autoestima	{1, Bajo}...	Ninguna	16	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada
50	dimensión4var2	Númérico	5	0	Valores	{1, Bajo}...	Ninguna	16	☰ Derecha	📊 Ordinal	🔗 Entrada