

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

**“Influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del
área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo
Chimbote, 2023”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN; ESPECIALIDAD EN
IDIOMAS: INGLÉS Y FRANCÉS

Autoras:

Bach. Huertas Regalado, Betsabé Sharon

Bach. Mejia Tirado, Ruth Esther

Asesora:

Dra. Risco Rodríguez, Betty Clara

Nuevo Chimbote - Perú

2024



FACULTAD DE EDUCACION DE Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, **Dra. Risco Rodríguez Betty Clara**, Mediante la presente certifico mi asesoramiento de la tesis titulada, “**Influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del área inglés en la I.E Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023**”, elaborada por las Bachilleres: **Mejia Tirado Ruth Esther y Huertas Regalado Betsabe Sharon**, para obtener el título profesional de **Licenciado en Educación**, se ha efectuado conforme al reglamento general, en la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional del Santa.

Dra. Risco Rodríguez Betty Clara

Asesora

DNI: 17873801

Código ORCID: 0000-0002-5527-6966



FACULTAD DE EDUCACION DE Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA

ACTA DE CONFORMIDAD DEL JURADO

Tesis titulada, "**Influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del área inglés en la I.E Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023**", elaborada por las Bachilleres: **Mejia Tirado Ruth Esther y Huertas Regalado Betsabe Sharon**.

Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:

Dra. Gutiérrez Saldaña Susana Bertha
Presidenta
DNI: 17807063
Código ORCID: 0000-0002-5626-9303

Mg. Calderón Cabrera Tania Haydee
Secretaria
DNI: 32983191
Código ORCID: 0000-0002-1035-7535

Dra. Risco Rodríguez Betty Clara
Integrante
DNI: 17873801
Código ORCID: 0000-0002-5527-6966



ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 15:00 del día 26 de diciembre de 2024 se instaló en el Auditorio, de la Facultad de Educación y Humanidades, el Jurado Evaluador, designado mediante Resolución N° 644 - 2024-UNS-CFEH, integrado por los docentes:

- Suzana Bertha Gutiérrez Sabina (Presidente)
- Mg. Tamia Haydee Calderón Cabeza (Secretario)
- Dra. Betty Clara Risco Rodríguez (Integrante); para dar inicio a la Sustentación y Evaluación del Informe de Tesis, titulado "Influencia de las TICs en la motivación de Estudiantes del Área Inglés en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023".

.....", elaborada por el(os) Bachiller(es) en Educación Secundaria, Especialidad:

- Ruth Esther Mejía Tirado
- Betsabe Sharon Huertas Regalado

Asimismo, tienen como Asesor(a) al docente: Dra Betty Clara Risco Rodríguez

Finalizada la sustentación, el(os) tesista(s) respondió(eron) las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el Informe de Tesis, contenido y sustentación del mismo, con las sugerencias pertinentes **DECLARAN APROBADOS** con notas dieciocho (18) y dieciocho (18) respectivamente, en concordancia con el Artículo 71 del Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Siendo las 16:20 del mismo día, se dio por terminada dicha sustentación, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, 26 de diciembre del 2024

.....
Secretario(a)

.....
Presidente(a)

.....
Integrante



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Betsabé Huertas Regaladp
Título del ejercicio:	Revisión
Título de la entrega:	Influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del ár...
Nombre del archivo:	INFORME_DE_TESIS_-_Turnitin.docx
Tamaño del archivo:	325.93K
Total páginas:	31
Total de palabras:	7,924
Total de caracteres:	42,487
Fecha de entrega:	12-nov.-2024 11:18a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2237675275

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Amores y Casas (2019), su estudio se centró en analizar cómo influye los recursos y herramientas de índole digital dentro de la educación con el objetivo de motivar a los alumnos. Se usó una metodología de tipo exploratoria, cuantitativa, empleando encuestas para la obtención de datos. Asimismo, la muestra estuvo conformada por un total de 120 alumnos referidos de colegios públicos, privados de etapa secundaria de Málaga - España. Como resultados se destaca que repercute la motivación en los estudiantes a causa del uso de las TIC. Además, se debe mencionar de acuerdo a los resultados que el aprendizaje de los profesores no es la correcta, debido que muchos desconocen sobre el uso de las herramientas de las TIC. Se concluye, que la investigación ofrece información específica para desarrollar un adecuado uso de enseñanza y aprendizaje distinto.

Seguidamente, Henao (2022), en la ciudad de Pereira, su estudio tuvo como título el uso pedagógico de las TIC para motivar a los alumnos en su desarrollo aprendizaje durante los tiempos de pandemia. La metodología que usó fue de enfoque cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental, de índole transversal, asimismo, usó una muestra de 35 estudiantes de quinto grado, con un muestreo intencional. El autor usó como instrumentos cuestionarios dirigidos a los profesores y alumnado, además, de usar el cuestionario para evaluar la motivación denominado EMPA. Los resultados que obtuvo fue que el 40% de profesores enseñaron de manera excelente, 40% de manera buena y el 20% aceptable, todo ello empleando el uso de las TIC. En tiempos de pandemia.

Asimismo, Salamanca y López (2021), en su estudio titulado, las TIC en la práctica de la pedagogía como estrategia de fortalecimiento, motivación y desarrollo del pensamiento lógico matemático en niños de segundo grado de la

Influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

6

archive.org

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.utc.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

8

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

DEDICATORIA

A Dios, por su gran bondad y sublime gracia inmerecida. A mis padres, familiares y amigos cercanos, quienes, con su cariño y apoyo incondicional durante los años de mi carrera universitaria, han hecho posible este logro en esta etapa de mi vida profesional.

Betsabé Sharon Huertas Regalado

Dedico este trabajo principalmente a Dios, quien en todo momento ha estado a mi lado y nunca me ha desamparado; a mi madre, que es mi razón de vivir; y a mi padre, que junto a ella son mi pilar en el día a día.

A mis hermanos, Ismael que en todo momento estuvo en este proceso y mi hermano Aarón, que son mi motivo para seguir adelante; a mi tío Juan, que siempre está a mi lado, a pesar de la distancia.

A mis mascotas, en especial a chispa, luna, traviesa, docky, lulú y pelusa, que ya no están aquí, pero dejaron una huella imborrable en mi corazón, y a mi chiquitita, que siempre me acompaña a todos lados. También a mis demás mascotas.

A mis docentes, quienes en todo momento me han compartido su sabiduría y han sido de motivación durante toda mi etapa universitaria.

Ruth Esther Mejia Tirado

AGRADECIMIENTO

Inmensamente agradecida con Dios por haberme provisto de todo lo necesario en mi formación. Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional del Santa y a la plana docente por haberme ofrecido el privilegio de adquirir conocimientos, habilidades y actitudes que serán de provecho para las generaciones futuras; y a la institución educativa *Augusto Salazar Bondy*, así como al director, docentes y estudiantes, quienes colaboraron con esmero en la investigación realizada.

Un especial agradecimiento a mi docente y asesora, la Dra. Betty Risco Rodríguez, quien, con su paciencia y consejos, permitió el logro de esta investigación; y, finalmente, a quienes de una u otra manera fueron partícipes en la ejecución de este trabajo, mi más sincero agradecimiento.

Betsabé Sharon Huertas Regalado

Agradezco a Dios, quien me permitió, a través de su gracia, culminar esta carrera; a mi madre, que en todo momento me impulsó a seguir adelante y nunca me dejó, a pesar de las distintas situaciones; a mi familia, que siempre confió en mí y me brindó ánimo; a la Universidad Nacional del Santa, a la institución educativa *Augusto Salazar Bondy* quien nos abrió las puertas de su colegio.

Además, un especial agradecimiento a mi docente Dra. Susana Bertha Gutierrez Saldaña que en todo momento estuvo apoyándonos y a mi asesora, la Dra. Betty Risco Rodríguez, quien, con su paciencia y consejos, permitió el logro de esta investigación; además de mi hermano Ismael quien me apoyo constantemente en el proceso de esta investigación, finalmente a los docentes quienes me permitieron adquirir los conocimientos de esta hermosa carrera.

Ruth Esther Mejia Tirado

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Antecedentes	12
1.2 Fundamentación del problema	15
1.3 Formulación del problema	19
1.4 Objetivos	19
1.5 Hipótesis	20
1.6 Justificación.....	20
II. MARCO TEORICO	22
2.1 Definición de TIC.....	22
2.2 Ventajas del uso de las TIC en las aulas.....	22
2.3 Clasificación de las TIC.....	23
2.4 El docente como motivador en el uso de las TIC	23
2.5 Definición de Motivación	24
2.6 El inglés y su relación con la motivación	26
2.7 Teoría de los dos factores.....	26
2.8 Otras teorías que avalan la motivación	28
2.9 La motivación dentro del aula de inglés	29
III. METODOLOGÍA.....	30
3.1 Método de investigación.....	30

3.2	Diseño de investigación.....	30
3.3	Población y muestra	31
3.4	Técnicas e instrumentos de investigación	31
3.5	Procedimiento de recolección de datos	32
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de resultados.....	33
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
4.1	Resultados	34
4.2	Discusión.....	38
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
5.1	Conclusiones.....	41
5.2	Recomendaciones.....	42
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	43
	ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descriptivas de las variables Tics y Motivación.....	34
Tabla 2 Prueba de normalidad (n=265)	34
Tabla 3 Coeficiente de correlación entre las TICS y la Motivación (n=265)	35
Tabla 4 Coeficiente de correlación entre las TICS y las dimensiones de motivación	36
Tabla 5 Coeficiente de correlación de las dimensiones de las TICS y la motivación	37

RESUMEN

En la presente investigación, el propósito del estudio fue “determinar la influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023”. La metodología utilizada siguió un enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental y de alcance correlacional simple. La población estuvo compuesta por 1120 estudiantes, y la muestra se conformó por 265 adolescentes de primero al quinto grado de secundaria, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, quienes respondieron al cuestionario sobre el uso de las TIC y al cuestionario sobre motivación escolar. Los hallazgos indicaron que no existió correlación estadísticamente significativa entre las TICS y la motivación ($Rho=.079$; $p=<0.05$). Asimismo, en los objetivos específicos tampoco se encontraron correlaciones significativas. Se concluye que las TICS no se relacionan con la motivación en los estudiantes de educación secundaria.

Palabras claves: TICS, motivación, inglés.

ABSTRACT

In the present research, the purpose of the study was “to determine the influence of Tics on the motivation of students in the area: English, in the I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023”. The methodology used followed a quantitative approach, basic type, with a non-experimental design and simple correlational scope. The population consisted of 1120 students, and the sample consisted of 265 adolescents from first to fifth grade of high school, selected by non-probabilistic convenience sampling, who responded to the questionnaire on the use of ICT and the questionnaire on school motivation. The findings indicated that there was no statistically significant correlation between ICTs and motivation ($Rho=.079$; $p<0.05$). Likewise, no significant correlations were found in the specific objectives. It is concluded that ICTs are not related to motivation in secondary education students.

Key words: ICT, motivation, English.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Amores y Casas (2019), su estudio se centró en analizar cómo influye los recursos y herramientas de índole digital dentro de la educación con el objetivo de motivar a los alumnos. Se usó una metodología de tipo exploratoria, cuantitativa, empleando encuestas para la obtención de datos. Asimismo, la muestra estuvo conformada por un total de 120 alumnos referidos de colegios públicos, privados de etapa secundaria de Málaga - España. Como resultados se destaca que repercute la motivación en los estudiantes a causa del uso de las TIC. Además, se debe mencionar de acuerdo a los resultados que el aprendizaje de los profesores no es la correcta, debido que muchos desconocen sobre el uso de las herramientas de las TIC. Se concluye, que la investigación ofrece información específica para desarrollar un adecuado uno de enseñanza y aprendizaje distinto.

Seguidamente, Henaó (2022), en la ciudad de Pereira, su estudio tuvo como título el uso pedagógico de las TIC para motivar a los alumnos en su desarrollo aprendizaje durante los tiempos de pandemia. La metodología que usó fue de enfoque cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental, de índole transversal, asimismo, usó una muestra de 35 estudiantes de quinto grado, con un muestreo intencional. El autor usó como instrumentos cuestionarios dirigidos a los profesores y alumnado, además, de usar el cuestionario para evaluar la motivación denominado EMPA. Los resultados que obtuvo fue que el 40% de profesores enseñaron de manera excelente, 40% de manera buena y el 20% aceptable, todo ello empleando el uso de las TIC. En tiempos de pandemia.

Asimismo, Salamanca y López (2021), en su estudio titulado, las TIC en la práctica de la pedagogía como estrategia de fortalecimiento, motivación y desarrollo del pensamiento lógico matemático en niños de segundo grado de la institución educativa de Sierra Morena, en Colombia. Las autoras usaron el

enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, y un diseño cuasi experimental. Asimismo, se usó cuestionarios para la recolección de datos y la población fue de 4500 alumnos. Como resultados obtenidos se evidencio que integrar las TIC en las labores de los profesores es de gran utilidad para el desarrollo de las clases. Asimismo, se concluye que las TIC sirven como estrategia para la motivación de los estudiantes, logrando mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Por su parte, en el estudio desarrollado por Cancelo y Caamaño (2017), su finalidad fue dar a conocer el nivel que existe de motivación en los estudiantes en el aprendizaje de las matemáticas mediante pizarras digitales interactivas. La metodología que usó el autor fue de tipo cuantitativa, descriptiva, el proceso de obtención de datos se dio mediante la encuesta. La muestra fue conformada por dos grupos de alumnos del curso ESO del Instituto la Coruña, todo ello mediante la selección al azar. Los resultados evidenciaron que los estudiantes se sienten más motivados cuando se usa la herramienta digital, no obstante, en los dos grupos la diferencia es mínima, por lo cual se concluyó que los alumnos están mejor motivados al usar la pizarra digital.

Antecedentes Nacionales

En cuanto a los antecedentes nacionales, se menciona a Minaya (2022), el cual tuvo como finalidad determinar la relación entre las TIC y motivación en alumnos de secundaria de una I.E. en la ciudad de Huaral. Se usó un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental y alcance descriptivo correlacional. Seguidamente, la población del estudio fue de 258 alumnos, donde finalmente la muestra fue de 155, mediante el muestreo no probabilístico aleatorio simple. Se usó encuestas e instrumentos que validó el autor. Se concluyó, que existe una relación de magnitud positiva grande entre las variables, obteniendo valores de $r=0.506$ con nivel de significancia p menor a 0.001 en el alumnado.

Por otra parte, en el estudio de Mestanza (2021), la finalidad fue determinar la correlación entre el uso de las TIC y la motivación en alumnos de cuarto grado de secundaria, en una I.E. de la región de San Martín. La

metodología que siguió el autor fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental nivel descriptivo correlacional. La población fue conformada por 44 estudiantes de cuarto grado, con un tipo de muestreo no probabilístico de orden censal. Por su parte, se usó cuestionarios para la recolección de datos. Asimismo, los resultados manifestaron que predomina los niveles regulares con el 52% en la variable TIC y el 43% en la variable motivación. Seguidamente, se concluyó, que existe correlación moderada positiva entre ambas variables de acuerdo a la prueba de Spearman, evidenciando relación entre las dos variables de estudio.

En cuanto a lo que refiere Larico (2022), su estudio la finalidad fue determinar la correlación entre las variables TIC y motivación en los alumnos del curso de ciencia y tecnología en una I.E.P. en la ciudad de Huancayo. Para dicho estudio se usó el enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo correlacional, con un método hipotético deductivo, de diseño no experimental, corte transversal. Asimismo, la población fue compuesta por 834 alumnos, quedándose con una muestra de 114 alumnos del primer año de nivel secundaria, se usó las encuestas para recolectar la información. Finalmente, se concluye que el empleo de las TIC se correlaciona de manera significativa con la variable motivación. También, se demostró que cuando se emplean las TIC se vincula bastante a los tipos de motivación intrínseca y extrínseca en los alumnos.

De igual manera, Mendoza (2021), su estudio buscó determinar la correlación entre las variables TIC y niveles de motivación en alumnado del tercer y cuarto año de secundaria, en la ciudad de Puno. El diseño que se usó fue no experimental, nivel descriptivo correlacional, con enfoque cuantitativo. La población de estudio fue de 43 alumnos, asimismo, se usó la encuesta para la recolección de los datos. Como datos obtenidos se evidenció un porcentaje mayor en el nivel medio para la variable de las TIC (64%), y para la variable motivación el nivel fue medio con el 59%. Se concluye, que la hipótesis mediante correlación de Spearman un valor de 0,542 y significancia de 0,0003 <0,05. Logrando demostrar que existe correlación positiva entre ambas variables.

Asimismo, el estudio de Laos (2021), buscó determinar la correlación en el uso de las TIC y motivación en el alumnado de la E.P. de estadística e informática de una universidad nacional, durante el ciclo 2020 – I. Respecto a la metodología, es de tipo cuantitativa, aplicada de diseño no experimental y correlacional. Además, se usó dos cuestionarios para la obtención de los datos, y la muestra fue probabilística aleatoria en 97 alumnos. Los resultados demuestran que el 60.8% de profesores muestra un nivel aceptable en el uso de herramientas informáticas, por otro lado, el 71.1% de profesores muestra nivel aceptable en las estrategias de comunicación, y el uso de las TIC un nivel aceptable con el 74.2% y la variable motivación con un nivel promedio con un 26.8%. se llega a la conclusión que las variables están correlacionadas de manera significativa.

Antecedentes locales

Respecto, a los antecedentes a nivel local encontramos la investigación de Mendoza (2018), su objetivo fue identificar el nivel de conocimiento y formación que tienen los profesores en el empleo y ejecución de las TIC en la enseñanza inglés, y saber la motivación que tienen los estudiantes. La investigación se dio mediante el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental, la población con la que se trabajó fue de 850 estudiantes y 6 profesores de la I.E. Mariscal Castilla, finalmente, la muestra fue de 143 alumnos, asimismo, se usó como instrumentos dos cuestionarios, el primero para los alumnos y el segundo para los docentes. Como resultados afirmaron que el empleo de las TIC sirve como fuente de estrategia motivadora, influyendo en un 86.70% la enseñanza del idioma inglés. Finalmente, se concluye que la motivación en los estudiantes durante las sesiones de clases se logra un mejor aprendizaje.

1.2 Fundamentación del problema

En el Perú, el idioma inglés está sumergida dentro de una gran controversia de índole problemático, Zierer (1999), menciona que en el país existen diferentes comunidades autóctonas, debido que estamos en un país

con diversidad en el ámbito cultural, sin embargo, el gobierno ha tenido presente en el plan curricular la enseñanza del idioma inglés como una lengua extranjera, dando más prioridad a este idioma que a los idiomas nativos, teniendo como preocupación absolver y desaparecer los niveles de analfabetismo, teniendo como consecuencia descuidar el idioma inglés.

Existe en el país prioridades para lograr atender las lenguas vernaculares, donde el castellano es el segundo y el idioma inglés tercero, donde esto no ayudaba a tener consciencia sobre el idioma inglés, más aún si no se cuentan con las tecnologías correspondientes para brindar una correcta enseñanza a los estudiantes, y estos se vean motivados mediante las TICs.

Las TIC, se incorporaron a la educación, mediante un proceso que puede ir más allá del concepto de las herramientas tecnológicas que están dentro del clima educativo, se dice que es una construcción dinámica y didáctica y la forma como se puede generar esta se dará mediante un aprendizaje significativo teniendo como pilar a la tecnología, y en pocas palabras el uso de la tecnología se involucra con lo pedagógico para la educación (Díaz-Barriga, 2013).

Asimismo, el desarrollo que han tenido las TIC, ha significado que se conviertan en grandes instrumentos para la educación, siendo capaces de mejorar la calidad del propio estudiante, siendo una revolución la manera en la que se obtuvo, se sigue manejando y la forma como se interpreta (Aguilar, 2012).

Desde la perspectiva del Foro Mundial sobre la educación en el año 2015, se planteó que en la labor del profesor es preciso usar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para poder lograr reforzar los aspectos educativos, ingresos a la información, calidad y servicios de calidad según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017). Asimismo, lo mencionado anteriormente, se logró rectificar en la declaración de Qingdao en el 2015, afirmando que la integración de las TIC en el ámbito educativo precisa tener como prioridad replantear la labor del

docente y de su misma formación profesional, teniendo como objetivo lograr la perfección en lo profesional (UNESCO, 2015).

Las TIC, (tecnologías de la información y comunicación), han entrado a diferentes ámbitos de la vida personal y social, evidenciando los retos que se asumen, sino que también brindan un panorama del futuro. De este modo, estamos en la denominada sociedad de la información y del conocimiento, siendo un paradigma tecnológico y cultural, siendo éstas las modalidades educativas que se basan las TIC, mejorando sin duda la calidad y modelos en la educación (Echevarría, 2000).

También, de acuerdo a Riveros y Mendoza (2005), señalan que las TIC, vienen acompañando a la educación en los cambios que va teniendo, específicamente en la pedagogía, donde la tecnología brinda importantes cambios en los procesos cognitivos, interacción social, e intercambio de comunicación. Estas cambian el rol en la educación tradicional, debido a que transita procesos de conocimientos.

Respecto a la dinámica del estudiante como individuo que está constantemente activo, aprender mediante las TIC es significativo, asimismo, las tic han generado un gran impacto a causa de su versatilidad para tener estrategias para el cambio en la educación (Aparicio, 2019). Buscando liberar la docencia tradicional a mejorar los recursos y un mayor panorama del conocimiento, mediante el aprendizaje (Turpo-Gebera et al., 2020).

Por su parte, López (2007), manifiesta de manera rotunda que el alumno contemporáneo busca nuevas herramientas tecnológicas para generar procesos dinámicos, asimismo, se puede mencionar que los colegios en el Perú tienen necesidad de encontrar las TIC, siendo innovadoras, para gestionar un mejor aprendizaje, brindando así una respuesta a los estudiantes de la actualidad.

No obstante, se debe tomar consciencia que, en Perú, el idioma inglés es diferente a otros países, a causa que países del medio europeo y de Asia

lograr un mayor interés para que sus estudiantes aprendan y dominen el inglés como segunda lengua. Y de acuerdo a Olsen (2016), que elaboró un ranking, señaló que los países de Europa tienen mejor dominio del inglés, a causa que existe mayor inversión en la educación y la economía se vincula mejor con estos países de habla inglés como su idioma oficial.

En tal sentido, en Latinoamérica, países como: Ecuador, Brasil, México y Colombia; se realizó un examen de inglés a nivel internacional, demostrando que existe bajo nivel a causa que no existe un interés por parte los ministerios de educación de los países. Sin embargo, Uruguay, Paraguay y Chile, son caso aparte, debido que les brindan mayor énfasis a los estudiantes a priorizar el idioma inglés como una lengua extranjera, esto dentro del ámbito de la educación, y motivan constantemente al alumnado a que aprendan para que posteriormente tengan mejores oportunidades dentro del mundo laboral en sus respectivos países y en el extranjero (English Proficiency Index en América Latina, 2017).

Asimismo, de acuerdo a un estudio que se realizó en el 2014 en 90 mil sujetos, el Perú ocupó el tercer lugar en el ranking de los países de Latinoamérica con mejor dominio del inglés. Posteriormente, a nivel internacional ocupó el lugar 35 entre 70 países que fueron evaluados, obteniendo un puntaje de 52.46 en base a 100 (Universia, 2015).

Ante estos, datos entra a tallar como puede influir las TICS en la motivación de los estudiantes, y es así, que se considera que las expectativas que tienen los alumnos referentes a la variable TIC, en la programación de las sesiones pocas veces se tiene en cuenta ello (UNESCO, 2014).

Por lo tanto, las TIC ayudan a incrementar en los alumnos su desarrollo educativo, y a los profesores les beneficia que puedan trabajar de manera didáctica con diferentes herramientas digitales, y siendo de fácil acceso para ellos. Esto les da la oportunidad a los estudiantes de sentirse más motivados y lograr un mejor uso del tiempo, teniendo como resultados mejores aprendizajes (Hernández y Cordero, 20219).

De igual manera, un estudio hecho por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021), en el Perú, el 94.8% de las viviendas cuentan por lo menos con alguna herramienta tecnológica y el 5.2% no cuenta con ninguna herramienta tecnológica, asimismo, durante este mismo año el 94% de casas señalaron que poseen algún equipo tecnológico, como celulares, mientras que en el área rural es el 84.7%, en la ciudad de Lima el 97.5% y en áreas rurales el 96%. Asimismo, en base al uso del celular entre los 6 a 11 años cuentan con un equipo móvil representando un porcentaje de 64.8% en el nivel de primaria, y en entre las edades de 12 a 18 años el 89.9% manifiesta tener un equipo móvil. Y de acuerdo a una investigación hecha en el Perú se observó que el 81% de los alumnos evidenciaron tener motivación muy alta a efecto del manejo de las TIC (Villaruel et al., 2021).

1.3 Formulación del problema

Ante lo expuesto, anteriormente, se propuso la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la Influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023?

1.4 Objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

Objetivos específicos

Determinar la influencia de las Tics en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

Determinar la influencia de las Tics en la dimensión motivación extrínseca de los estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

Determinar la influencia de las Tics en la dimensión uso de redes sociales en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

Determinar la influencia de las Tics en la dimensión uso de navegadores de internet en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

Determinar la influencia de las Tics en la dimensión recursos didácticos en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

Determinar la influencia de las Tics en la dimensión proveedores de servicio en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

1.5 Hipótesis

Hi: Si existe influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

Ho: No existe influencia de las Tics en la motivación de estudiantes del área: inglés, en la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote, 2023.

1.6 Justificación

Como parte de la importancia del estudio, se puede dar desde la perspectiva social, teniendo como relevancia para los futuros profesionales de la especialidad de inglés, debido que tengan un panorama amplio sobre las variables de estudio y poder tomar medidas de implementación a la hora de emplear las herramientas tecnológicas y como tienen efecto en los estudiantes, y por consecuencia como se pueden sentir motivados socialmente para estudiar inglés.

De otro lado, desde la perspectiva práctica, el estudio brinda contribuciones a los docentes y estudiantes, donde estos últimos les será de utilidad los resultados que se obtuvieron, sabiendo que la motivación va sujeta al uso de las herramientas tecnológicas, debido que, en la realidad peruana, son pocos los profesionales innovadores usando las TICS, y que son consciente cómo influye esta variable en la motivación del estudiante.

En cuanto a la perspectiva de la importancia teórica, la investigación brindo enfoques teóricos y conceptos desde el panorama científico de las variables, sirviendo como antecedentes en los aportes de la bibliografía, y brindando información teórica relevante para que se pueda sustentar para los fines necesarios que los estudiantes o profesionales requieran de ello.

Asimismo, desde la perspectiva metodológica, el estudio presente fue relevante debido que los resultados que se obtuvieron serán de beneficio para futuros investigadores o pedagogos que deseen estudiar las variables de estudio integrando nuevos diseños de investigación y ampliando el abordaje del mismo.

II. MARCO TEORICO

2.1 Definición de TIC

De acuerdo a Cabero (2015) refiere que “conjunto de ciencias que adquieren, almacenan, tratan, producen, y dan especificaciones a través de los estudios que llegan a ser fotos, radio, electromagnética o mediante la óptica” (p.19).

Por su parte, los autores Villa y Poblete (2007), señalaron “medios que brindan información, mediante la TV, radio, teléfono e internet, además, de otros productos que mantienen la comunicación práctica y eficaz, ayuda a mejorar la vida de los individuos”. (p.9)

También, Miranda y Osorio (2019), manifestaron “áreas de la virtualidad, medios de comunicación, y la tecnología desde el panorama de un sujeto que observa, asimismo, son elementos que generan gran comunicación e interacción” (p.9)

Desde luego, también podemos citar a Cabero (1996) quien reporta que las TIC, son un grupo de bienes tecnológicos que se puede usar para asistir las tareas y quehaceres de los sujetos, logrando ser interactivo y automático, mediante su producción de imágenes y sonidos, siendo esto innovación digital. Asimismo, Adell (1997), menciona que, en estos tiempos, es necesaria la tecnología y causa gran predominio en su abordaje, y está dentro de la ciencia.

2.2 Ventajas del uso de las TIC en las aulas

En base a lo que menciona Hernández (2017), se importante desarrollar a los estudiantes las capacidades de aprendizaje, y buscar formas nuevas de lograrlo y evidenciarlo, es así que las TIC causan una gran ventaja, los cuales pueden ser: motivación, está logra que se convierta divertido poder investigar y estar en la internet; interés: mediante los gráficos y herramientas web logra que los cursos sean más divertidos y entretenidos. Asimismo, son de ayuda para los estudiantes de preescolar por su dinámica y recreación. También,

encontramos a la interactividad, el cual logra causar buena actitud e interés, en los estudiantes y como el conocimiento se puede interactuar mediante los alumnos; finalmente, el trabajo colaborativo, ayuda a elaborar tareas en equipo y potenciar las herramientas tecnológicas, y aprender de ello.

2.3 Clasificación de las TIC

Por su parte, Ruiz (2009), menciona que las herramientas digitales se pueden clasificar mediante terminales, redes y servicios. Primero, redes; éstas están conformadas por las redes de telefonía móvil y fija, televisión a través de la banda ancha; Segundo, servicios, estas están compuestas por el cine y la televisión, correo electrónico y también los servicios de telefonía móvil; Tercero, terminales, agrupados por televisiones, computadoras, Tablet, reproductores de imagen y sonido, celular, laptop y consolas de videojuegos.

2.4 El docente como motivador en el uso de las TIC

Dentro del ámbito educativo los docentes tienen papeles fundamentales, y su función no es solo enseñar a los estudiantes. Se dan circunstancias en que realizan la función de instructores para el uso de las herramientas digitales y potenciar éstas habilidades de manera correcta y asertiva, asimismo, tiene un alto nivel de incitación en los estudiantes. Además, los profesores deben mantener un estado anímico correcto al momento de aplicar sus herramientas tecnológicas, usándolo en niveles de educación secundaria y en cualquier institución educativa (PISA, 2015).

Asimismo, los docentes deben lograr funciones relevantes y activos, demostrando su certeza en las tecnológicas y humanidades, éstas se entienden como un conjunto de conductas de índole humanístico, que, a través de la ejecución de las herramientas tecnológicas, se logra abarcar la digitalización digital. El docente debe ser un mediador, y tener los recursos necesarios para ejercer la enseñanza adecuada y lograr una correcta comunicación entre los estudiantes (Rodrigo et al., 2018).

2.5 Definición de Motivación

En referencia a lo que menciona Dale (2006), menciona que la variable motivación es un proceso de índole multidimensional, debido que se manifiesta como la base para tener una existencia, motivo o razón, mediante el individuo logra una conducta.

También, Alonso (1997), señala que la motivación puede incitar en la forma como piensan los alumnos, debido que concluyó que los estudiantes pueden seleccionar y elaborar sus actividades y asumir compromisos que se puedan lograr.

En cuanto Santrock (2003) refiere que la motivación es importante dentro de la enseñanza y aprendizaje, asimismo, menciona que los estudiantes que se encuentran sin motivación no están con intereses en dar su mejor esfuerzo para aprender. En cambio, los estudiantes que se encuentran motivados están ansiosos por asistir al colegio y lograr aprender. El autor describió a la motivación como una condición que es necesaria para que se logre el aprendizaje, teniendo gran impacto en el aspecto educativo.

Por su parte, Castillo et al. (2019), mencionan que la motivación de manera metafórica como una chispa que lograr prender algo, en este caso el comportamiento logrando conseguir logros en la vida y a nivel académico, en síntesis, es el nivel que los alumnos se esfuerzan para alcanzar sus objetivos, que son de índole significativas.

Por otro lado, en cuanto a la génesis de la motivación, viene desde tiempos antiguos, es así que ya causaba gran interés en los filósofos griegos, Sócrates intentó explicar porque la persona busca su felicidad, Epicuro, intento explicar cómo los sujetos logran estar motivados al buscar placer y evaden el dolor, Aristóteles, menciona que el comportamiento humano está vinculado a los sentimientos de amor y estos manejan la conducta (Manjarrez Fuentes et al., 2020).

Los autores Yarborough y Fedesco (2020) describen que lograr incentivar la motivación es un papel complicado, no obstante, es fundamental para la enseñanza, y los profesores deben tener en consideración ello, debido que la mayoría a tenidos clases con alumnos comprometidos, pero también estudiantes sin intereses, por consecuencia la motivación juega un papel fundamental en el estudiante.

De igual manera, Castillo et al. (2003) y Panadero y Alonso-Tapia (2014) señalan que la motivación es distinta en cada sujeto debido a sus preferencias y metas, esto se determina en base a cada punto de vista y se asocia con diferentes factores como: las ganas de aprender, poder expresar sus ideas, cumplir con sus metas, tener un liderazgo autónomo, organización, contexto académico, asociación entre los docentes y compañeros, crecimiento personal, creatividad, eficacia, confianza, habilidades de aprendizaje, inteligencia, salud psicológica (Aprieliava et al., 2021).

Asimismo, los profesores pretenden lograr el crecimiento de las habilidades personales y profesionales de los estudiantes (Hernández y Camargo, 2017), y para ello es relevante que los alumnos se sientan motivados. También, Alonso (2005) señala que la motivación inhibe la forma que se encara el aprendizaje; Pérez (2006) menciona que los individuos motivados suelen tener un mejor aprendizaje, siendo más eficaz y rápido, logrando realizar las tareas con mayor eficiencia, dedican más esfuerzo y perseveran hasta lograr un correcto aprendizaje (Hornstra et al., 2018; Navarro et al., 2014) explican que se ha demostrado que existe una asociación entre la motivación con los éxitos académicos.

También, García et al. (2014) y Ardisana (2012) manifiestan que los estudiantes se sienten muchas veces preocupados por sus notas que, por su aprendizaje, lo cual en muchos profesores la motivación les resulta un trabajo complejo (Cattaneo et al., 2004) teniendo la voluntad de que sus alumnos logren las habilidades profesionales (Hernández y Camargo, 2017). Seguidamente, la motivación en los alumnos se vincula con los triunfos

académicos y aquellos que manifiestan capacidades de sobre ponerse a las adversidades son los que logran tener un mejor desempeño en sus colegios.

2.6 El inglés y su relación con la motivación

Gardner (2001) en su modelo menciona que existen dos tipos de motivación y logra comprobar que la motivación integral lleva a tener éxito en el aprendizaje de los idiomas. Asimismo, mantiene la hipótesis que la cultura anglosajona es un factor de cultura. Los dos tipos de motivación, son la integral e instrumental. La primera se basa en hallar una postura positiva hacia el idioma o lengua, y la segunda se relaciona con circunstancias como lograr pasar un examen, obtener un trabajo, etc.

Asimismo, Dörnyei (2005), menciona que la motivación es determinante debido a que logra ver el nivel de esfuerzo que cada sujeto toma para aprender un idioma extranjero u otra lengua, teniendo la motivación como causa que lleva al éxito de un aprendizaje.

De acuerdo a lo que menciona Zhong et al. (2021) la motivación de índole intrínseco está generada por impulsos internos en los estudiantes, llegando a tener interés autentico en poder dominar el inglés, además, la pasión y gozo se derivan de la parte interna del estudiante, teniendo como efecto un comportamiento de satisfacción gratificante. Por lo tanto, existe una asociación entre el estudiante y la tarea específica, a causa que la motivación para realizar la actividad se da internamente (intrínseco) y la alegría proviene de la intervención de la actividad propia (Hennessey et al., 2015).

2.7 Teoría de los dos factores

El modelo teórico de la motivación se describe como una teoría dinámica y no observable, que se genera mediante conductas externas, designando una secuencia de variables que se relacionan con el mando de una conducta y la intensidad. La dirección autoriza que el alumno se aproxime al objetivo que se ha propuesto, y la intensidad se entiende como la magnitud, relevancia o perseverancia de la conducta cercana o su evitación (Chóliz, 2004; González, 2007; Naranjo, 2009). Asimismo, la a proximidad se entiende como la cercanía

a la meta, y la evitación se direccionada a las metas que no son deseadas y dirige al alumno a evadir los resultados (Castillo et al., 2011; Méndez et al., 2015).

Para efectos del presente estudio se usará el enfoque teórico del psicólogo Frederick Herzberg, y de acuerdo López et al. (2014), describe que la incitación con la forma de satisfacer y al mismo tiempo distingue a la complacencia e insatisfacción. Estos factores son los siguientes:

Factores intrínsecos: también se le denomina como factor motivacional, se describe como la complacencia a través de la impresión de los sujetos y los sentimientos (López et al., 2014), sin embargo, la ausencia de impresión o semblante no va a generar insatisfacción.

Para Panadero y Alonso-Tapia (2014) las actividades o tareas que puede generar importancia intrínseca en los estudiantes para poder realizarlas o no, y otras que lo realizan por importancia extrínseca, a partir de ello, se propone dos tipos de motivación. Y de acuerdo a Sáez (2021) la motivación intrínseca se puede definir como aquello que nos impulsa a realizar cosas por el puro gusto de realizarlas y que nace de la misma persona. Este tipo de motivación implica un interés y razones internas para lograr cumplir una tarea en base a los objetivos personales y habilidades que se tiene, no necesita de tener una recompensa o responsabilidad, solo se da por interés, peculiaridad y placer, por lo cual los estudiantes sus razones suelen ser internas para el disfrute de su estudio y una mejora social (Llanes, et al., 2021).

Por lo tanto, esta motivación se puede dar de manera positiva a causa que está orientada hacia metas en referente al aprendizaje, generando ser auto eficiente, valor e interés en las actividades, teniendo como consecuencia una mejora en el rendimiento, y se asocia de manera relevante con el aprendizaje a periodos largos y se puede aplicar en diferentes ambientes (Valle et al., 2009).

Factores extrínsecos: se le conocen también higiénicos, estos originan insatisfacción mediante la influencia del ambiente y el contexto en el que se

encuentran los sujetos, es todo lo exterior a la persona. Y de acuerdo a López et al. (2014) no son ocasionales o de complacencia, el olvido de estos modelos lleva a la insatisfacción. Asimismo, interviene el contexto de las personas, el clima educacional de los estudiantes, entre otros.

Además, este tipo de motivación incluye el entorno, las sugerencias de los padres, docentes, compañeros, nivel social y algún tipo de recompensa material (Blazhevich et al., 2020). También, el auge en la mejoría de su calidad de vida y se necesita de tener una recompensa cuando se logra la meta en una tarea o logro (Aprieliava et al., 2021; Hornstra et al., 2018; Navarro et al., 2014).

Seguidamente, la motivación extrínseca se suele considerar negativa debido que el estudiante no es su intención lograr un conocimiento sino más bien un premio y uno de sus consecuencias es que puede llegar a aprender de manera inmediata y a corto plazo, solo hasta lograr la recompensa que el sujeto desee (Alonso, 1992, citado por García et al., 2014)

2.8 Otras teorías que avalan la motivación

Santrock (2002) menciona que la variable motivación se ha estudiado desde diferentes perspectivas, las cuales son: cognitiva, comportamental y humanista.

Referente a lo cognitivo, este enfoque se base en los pensamientos que el individuo cree y que puede suceder, y, además, es relevante determinar porque sucede; asimismo, a los individuos se le considera como activas y curiosas, para encontrar información y abstenerse de dudas, llegando a que la personas trabajen para ellas mismas, en síntesis, este enfoque subraya a la motivación intrínseca.

En tanto a lo comportamental, está hace hincapié en las recompensas que van a motivar el comportamiento y guía a los sujetos a tener la atención en acciones correctas y distancias incorrectas.

En cuanto a lo humanista, resalta la calidad del ser humano para lograr enfatizar las habilidades individuales y el libre albedrío de elección. Este enfoque subraya la motivación intrínseca, como puede llegar a hacer las necesidades de los individuos para su autodeterminación (Deci y Ryan, 2000).

2.9 La motivación dentro del aula de inglés

Para Gardner (2001) aprender un idioma es más difícil de lo que muchas personas se pueden imaginar, el autor describe que estudiar una segunda lengua o idioma, no es lo mismo a estudiar otro curso, debido que estudiar otro idioma implica sumergirse en la cultura de este nuevo idioma, añadir sonidos nuevos, lograr algo extranjero en propio.

Dörnyei (2005), describe en base a su propia experiencia, que el 99% de alumnos de idiomas que desean adquirir un nuevo idioma y si se encuentran motivados, estarán en las capacidades de afrontar y dominar el conocimiento sin que importe la aptitud del mismo idioma.

III. METODOLOGÍA

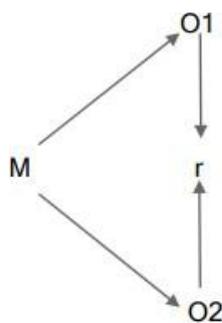
3.1 Método de investigación

El estudio se regió dentro del enfoque cuantitativo, debido que busca estudiar la problemática mediante los métodos numéricos a través de las estadísticas, teniendo como consecuencia lograr interpretar resultados de la cuantificación (Sánchez, 2019).

Asimismo, la investigación fue de tipo básica, porque su objetivo es incrementar y dar énfasis en un tema estudiado a través de nuevas percepciones y de género (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018).

3.2 Diseño de investigación

El estudio presento un diseño no experimental, debido a que no se manipulan las variables de estudio, de acuerdo (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018). Además, es de tipo correlacional, porque la finalidad es describir y poder mencionar la relación entre las variables de estudio en un contexto específico (Ato et al., 2013).



Dónde:

M= muestra de estudio

O1: TICS

O2: motivación

R: relación estadística

3.3 Población y muestra

La población se conformó por 1120 estudiantes de la Institución Educativa Augusto Salazar Bondy, de la ciudad de Nuevo Chimbote. De acuerdo a la base de datos de la institución.

Asimismo, la muestra estuvo conformada por 265 estudiantes de secundaria, distribuidos entre el primero y quinto grado, en base a los criterios de inclusión y exclusión. Lo cuales serán:

- Criterios de inclusión:

Estudiantes peruanos.

Estudiantes que deseen participar de forma voluntaria.

Estudiantes mayores a 12 años y menores de 18.

Estudiantes de ambos sexos.

- Criterios de exclusión:

Estudiantes que sean extranjeros.

Estudiantes que no deseen participar de forma voluntaria.

Estudiantes que se encuentren con descanso médico.

Asimismo, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, está se desarrolla de forma intencional, y son los autores del estudio quienes seleccionan a la muestra de manera intencional (Supo, 2017)

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica

Para la ejecución del estudio se utilizó la encuesta, la cual tiene como objetivo adquirir información a través de instrumentos para recoger los datos, y, además, se caracterizan por tener una serie de preguntas (Sánchez et al., 2018).

Instrumento

Variable: TIC

El cuestionario fue creado por Solís y Valdivia en el 2018, procedente de la Universidad César Vallejo, para su confiabilidad y validez original, pasó por criterio de juicio de expertos y, además, obtuvo un valor de Alfa de Crombach 0,876. Asimismo, el instrumento es de tipo Likert, con alternativa de siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1). Además, de tener baremos bueno (74-100), regular (47-73) y deficiente (20-46), también, cuenta con cuatro dimensiones las cuales son: uso de redes sociales, uso de navegadores de internet, recursos didácticos educativos y proveedores de servicio. Por otro lado, para su adaptación, la realizó Mestanza (2019), y la confiabilidad fue mediante el método de Crombach con un valor numérico de 0.947. siendo el cuestionario viable para su uso.

Variable: Motivación

De igual manera el cuestionario para medir la variable motivación fue creado por Solís y Valdivia (2018), y la adaptación estuvo a cargo de Mestanza en el año 2019. Para obtener los valores para su aplicación, paso por criterio de jueces expertos en la variable, y posteriormente mediante el Alfa de Crombach con un valor de 0,764 siendo aceptable la confiabilidad. Posteriormente, en la adaptación, obtuvo valores de Crombach de 0,966, siendo un instrumento bueno. Por otro lado, el cuestionario cuenta con dos dimensiones las cuales son motivación intrínseca y motivación extrínseca. De tipo Likert, con alternativas de respuesta de siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca. Además, cuenta con niveles de baremos de. Alta (74-100), regular (47-73) y baja (20-46).

3.5 Procedimiento de recolección de datos

Para la recolección de datos se solicitó el permiso correspondiente al director de la I.E. Augusto Salazar Bondy de la ciudad de Nuevo Chimbote, luego se coordinó con los auxiliares para saber los horarios respectivos de

cada grado. Posteriormente, se aplicó los instrumentos en base a los criterios de selección, además, de emplear el consentimiento informado.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de resultados

Luego de aplicar los instrumentos en la institución educativa, se procedió a realizar el vaciado de datos mediante el programa Microsoft Excel 19, donde posteriormente fueron analizados estadísticamente mediante el programa Jamovi. Seguidamente, se realizó la estadística descriptiva de las variables como primer paso, luego se procedió a efectuar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova debido que la muestra fue mayor a 50 sujetos, al obtener los valores de la prueba se optó por utilizar el coeficiente de correlación de Spearman a causa que los valores en la prueba de normalidad no seguían una distribución normal.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Tabla 1

Descriptivas de las variables Tics y Motivación

	M	DE	Min	Max	Asimetría	Curtosis
					As	Cu
Tics	124.2	22.93	34	170	-0.240	0.254
Uso de redes sociales	72.8	13.33	20	100	-0.243	0.279
Uso de navegadores de internet	13.5	2.08	3	15	-2.097	6.299
Recursos didácticos educativos	23.3	4.45	6	30	-0.568	0.349
Proveedores de servicio	14.6	5.59	5	25	0.152	-0.889
Motivación	75.8	10.96	33	100	-0.692	1.524
Motivación intrínseca	25.4	3.61	10	30	-1.229	2.223
Motivación extrínseca	50.4	8.26	20	70	-0.315	0.811

Nota. M=media, DE= desviación estándar, Mín.= mínimo, Máx.= máximo, As= asimetría, Cu= Curtosis; K-S= Kolmogorov-Smirnov

En la tabla 1 se observan los valores de la estadística descriptiva de las variables. Se muestran buenas distribuciones de asimetría y curtosis en las Tics y en las dimensiones de uso de redes sociales, recursos didácticos educativos, proveedores de servicio y en la motivación extrínseca. Asimismo, en la dimensión uso de navegadores de internet y en las variables motivación y motivación intrínseca, la asimetría y curtosis se encuentran fuera de los rangos aceptables, lo cual indica que no presentan distribuciones ideales. De esta manera, lo más adecuado es usar estadísticos no paramétricos para el análisis de las variables.

Tabla 2

Prueba de normalidad (n=265)

Variable	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
TICS	.039	265	.00
Motivación	.081	265	.200*

Nota: gl=Grados de libertad; Sig.=p-valor de significancia

En la tabla 2 se presenta la prueba de normalidad, lo cual indica que la variable TICS no sigue una distribución normal ($p < .05$) y motivación si sigue una distribución normal ($p > .05$). Por lo tanto, se usará la prueba no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman, debido que una de las variables (TIC) no cumple con la normalidad.

Tabla 3

Coeficiente de correlación entre las TICS y la Motivación (n=265)

	Motivación	
Tics	Rho	.079
	Sig. (bilateral)	.199

Nota. Rho=Coeficiente de correlación de Spearman; Sig.=Valor de significancia (p)

En la presenta tabla y figura se observa que no existe correlación estadísticamente significativa entre las TICS y la motivación debido que la significancia ($p = .199$) es superior al valor de $p = 0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de que no existe influencia entre las variables de estudio.

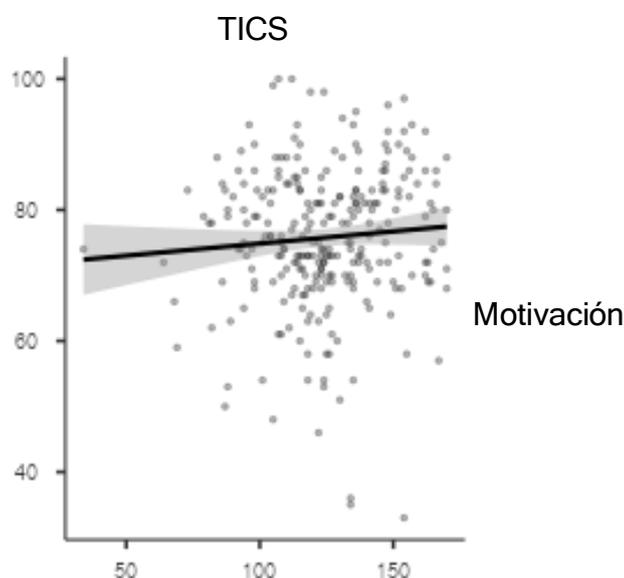


Figura 1. Coeficiente de correlación entre las TICS y la Motivación (n=265)

Tabla 4

Coefficiente de correlación entre las TICS y las dimensiones de motivación

		Motivación intrínseca	Motivación extrínseca
Tics	Rho	.077	.079
	Sig. (bilateral)	.210	.197

Nota: Rho=Coefficiente de correlación de Spearman; Sig.=Valor de significancia (p)

Se observa en la tabla y figura que no existe correlación estadísticamente significativa entre las TICS y la motivación intrínseca (Rho=.077) y motivación extrínseca (Rho=.079), debido que el valor de significancia es superior al valor de $p=0.05$.

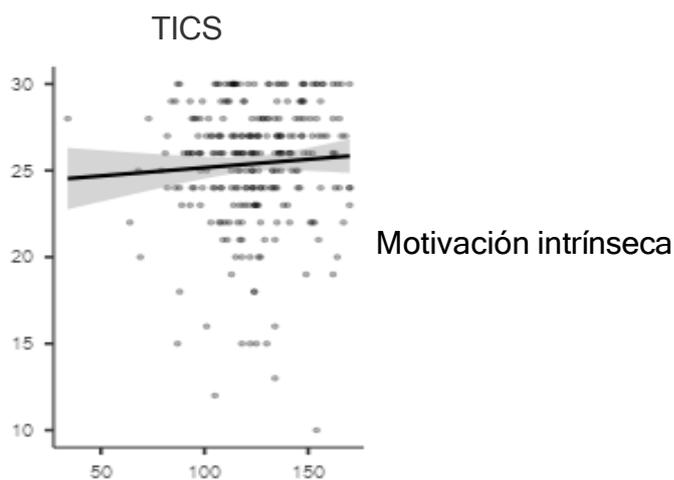


Figura 2. Coeficiente de correlación entre las TICS y la Motivación intrínseca

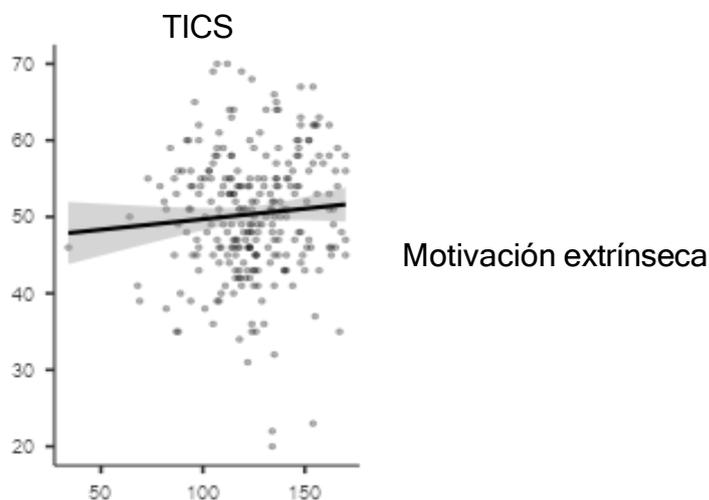


Figura 3. Coeficiente de correlación entre las TICS y la Motivación extrínseca

Tabla 5

Coeficiente de correlación de las dimensiones de las TICS y la motivación

		U/R/S	U/N/I	RD	PS
Motivación	Rho	-.007	-.028	-.031	-.012
	Sig. (bilateral)	.915	.656	.621	.847

Nota. U/R/S=Uso de redes sociales; U/N/I=Uso de navegadores de internet; RD=Recursos didácticos; PS=Proveedores de servicio; Rho=Coeficiente de correlación de Spearman; Sig.=Valor de significancia (p)

De acuerdo a la presente tabla y figura se evidencia que no existe correlaciones estadísticamente significativas entre las dimensiones de las TICS y la motivación porque la significancia es superior al valor de $p=0.05$.

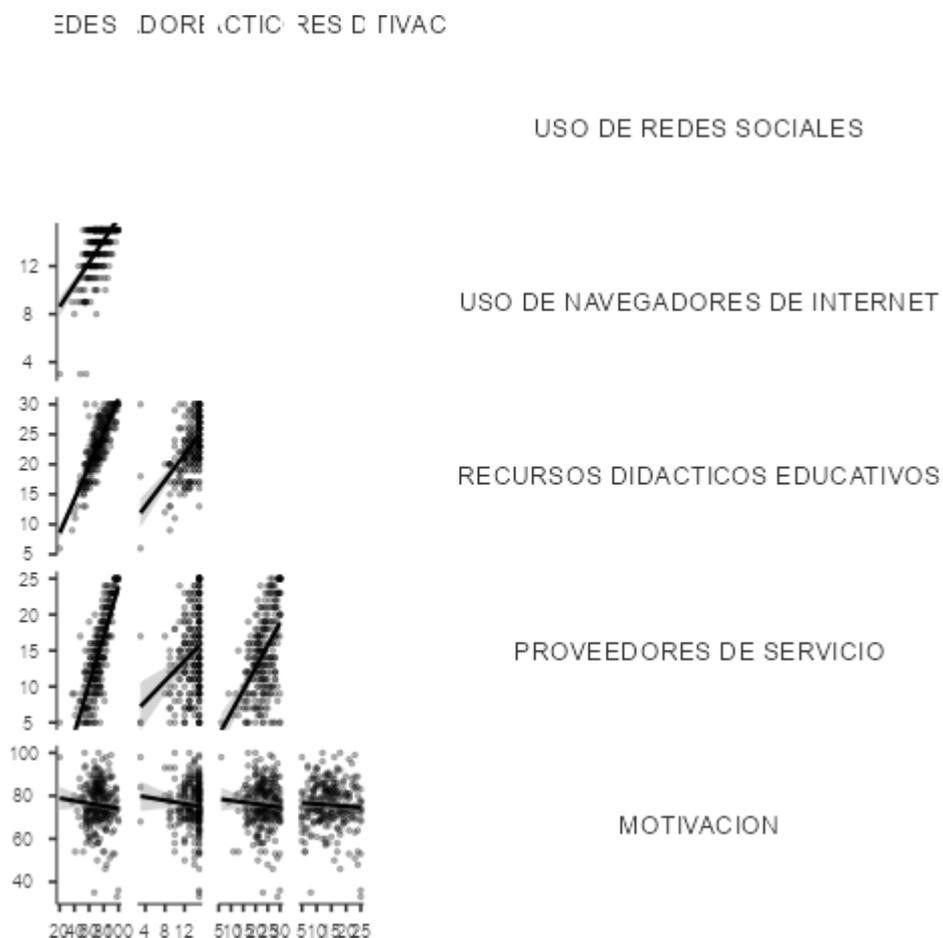


Figura 4. Coeficiente de correlación de las dimensiones de las TICS

4.2 Discusión

Luego de haber presentado los resultados en base a los objetivos propuestos, se aceptó la hipótesis nula; por ende, no se encontró influencia de las Tics en la motivación en los adolescentes de un colegio nacional. Respecto al objetivo general, se encontró que no existe correlación estadísticamente significativa entre las Tics y la motivación ($Rho=0.79$) a causa que el valor de significancia fue mayor a $p=0.05$ (ver tabla 3). Los hallazgos que se encontraron no concuerdan con los estudios de Minaya (2022), Mestanza (2021), Larico (2022), Mendoza (2021) y Laos (2021) quienes si encontraron correlaciones positivas y significativas en sus respectivos estudios.

Estos resultados podrían deberse a lo señalado por Ruiz (2009), quien menciona que las TICS se puede clasificar a través de redes y servicios, se pueden usar teléfonos móviles y medios electrónicos audiovisuales para enseñar a los estudiantes. Asimismo, son los docentes quienes deben dominar el uso de las TICS además que debe ser un nexo para una enseñanza correcta y obtener una adecuada comunicación con el alumnado (Rodrigo et al., 2018). Al no existe asociación entre las variables se entiende que el uso de las TICS no influye en la motivación de los adolescentes, debido que los alumnos manejan con total facilidad las herramientas digitales como medio para aprender inglés y no es una necesidad emergente para su aprendizaje. Se sabe que adquirir un nuevo idioma es compleja para diferentes sujetos, porque involucra estar inherente a la cultura del nuevo idioma y adquirir los sonidos nuevos (Gardner, 2001).

Asimismo, las TICS se adhirieron a la educación para generar un aprendizaje más significativo en los estudiantes, son las tecnologías los pilares para su desarrollo y su involucramiento en la pedagogía de la educación (Díaz-Barriga, 2013). El auge que ha tenido el uso de las herramientas digitales ha

servido para mejorar la calidad del aprendizaje de los estudiantes, logrando una revolución total (Aguilar, 2012).

En relación a los objetivos específicos, no se evidenció correlación estadísticamente significativa entre las TICS y las dimensiones de motivación intrínseca ($Rho=0.077$) y motivación extrínseca ($Rho=0.79$) a causa que los valores de significancia se encontraban por encima de lo esperado (Ver tabla 4). Lo encontrado no guarda relación con los estudios previos de Amores y Casas (2019), Henao (2022), Salamanca y López (2021) y Cancelo y Caamaño (2017), quienes si encontraron asociación entre las TICS y los tipos de motivación.

Los resultados que han obtenido se pueden tratar de explicar desde lo que manifiesta Santrock (2003) que manifiesta que la motivación es relevante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Si los estudiantes no se encuentran motivados será difícil que den su mejor esfuerzo para lograr aprender el idioma inglés. Asimismo, la motivación es una condición importante para que se obtenga un aprendizaje. Sin embargo, para cada estudiante la motivación es distinta y está sujeta a sus preferencias y objetivos (Castillo et al., 2003; Panadero y Alonso-Tapia, 2014). De la misma manera, Pérez (2006) refiere que los adolescentes que estén motivados su aprendizaje será más eficiente y rápido, por lo cual, estar motivado es importante para aprender un idioma extranjero u otra lengua (Dörnyei, 2005).

Se debe tener en cuenta que la motivación puede ser de aspecto interno, lo que lleva a generar impulsos intrínsecos en los adolescentes, logrando que puedan tener un interés por aprender y dominar el inglés, además, influye la pasión que manifieste cada estudiante (Zhong et al., 2021). Existe una relación entre el estudiante y una actividad en detalle que se manifiesta internamente (Hennessey et al., 2015).

Por lo tanto, al observar que las TICS no se asocia en la motivación intrínseca y extrínseca, se puede inferir que los estudiantes de la institución

educativa donde se abordó el estudio les es irrelevante posiblemente que usar las herramientas digitales les causa algún tipo de motivación, esto puede ser posible a que llevan años usando esta metodología, y ya no les causa impacto o en su defecto el impacto es escaso.

Por otro lado, respecto al siguiente objetivo específico, tampoco se encontró correlación estadísticamente significativa entre las dimensiones de las TICS y la motivación, debido que los valores de significancia fueron superiores a lo esperado de $p=0.05$ (ver tabla 5). Los resultados que se encontraron no se asemejan a los estudios de Mendoza (2021), Laos (2021) y Mendoza (2018), quienes también encontraron que el uso de las tecnologías influye en la motivación.

Asimismo, un estudio realizado en Perú, por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021), señaló que el 94.8% de los hogares tienen alguna herramienta tecnológica y el 5.2% no cuenta con ninguna, asimismo, el 94% de viviendas señalaron que poseen algún equipo tecnológico, como celulares, mientras que en el área rural es el 84.7%, en la ciudad de Lima el 97.5% y en áreas rurales el 96%. Estos datos se acompañan por lo que refiere Riveros y Mendoza (2005), que mencionaron que las TICS viene apoyando al sector educativo, especialmente a la pedagogía, debido que el uso de las tecnologías logra implementar cambios significativos en la cognición de los estudiantes. De igual manera, aprender a través de las TICS es relevante, el uso de las tecnologías ha causado un impacto positivo debido a las estrategias que ofrece para la enseñanza (Aparicio, 2019).

Luego, de haber analizado los hallazgos, se describe las limitaciones del estudio, una de ellas fue el diseño de investigación, se podría emplear otros tipos de diseño para obtener un panorama más integrador de las variables estudiadas. Otra limitación fue la muestra, si bien, la muestra empleada se considera aceptable, se recomienda trabajar con muestras mucho más grandes para obtener resultados más válidos. También, se encontró como limitación el uso de un instrumento referido a las TICS, adaptado a la realidad peruana.

Asimismo, el estudio también fue relevante debido a su aporte innovador, a causa que no existen estudios previos en la localidad que hayan analizado las TICS y la motivación, sirviendo la presente investigación como antecedente para futuros investigadores.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

No se encontró una correlación estadísticamente significativa entre las TICS y la motivación ($Rho=.079$; $p<0.05$), por lo cual se aceptó la hipótesis nula de investigación.

Respecto a los objetivos específicos, no se evidenciaron correlaciones estadísticamente significativas entre las TICS y la motivación intrínseca ($Rho=.077$) ni la motivación extrínseca ($Rho=.079$), ya que el valor de significancia fue superior al esperado de 0.05.

De igual manera, no encontraron correlaciones significativas entre las dimensiones de las TICS y la motivación: Uso de redes sociales ($Rho=-.007$), Uso de navegadores de internet ($Rho=-.028$), Recursos didácticos ($Rho=-.031$), y Proveedores de servicio ($Rho=-.012$). En cada una de estas variables, el valor de significancia fue superior a 0.05.

Finalmente, no se encontró evidencia de una correlación significativa entre las variables de estudio. Así, las TICS no se relacionan en su totalidad con la motivación de los estudiantes de secundaria.

5.2 Recomendaciones

Se sugiere realizar estudios con otros tipos de diseños de investigación, como diseños predictivos o explicativos, con la finalidad de analizar las variables con más profundidad. Asimismo, se recomienda utilizar muestras más grandes para obtener valores más precisos en los resultados.

Se recomienda a los docentes del área de inglés de la institución educativa fortalecer y actualizar sus conocimientos en herramientas digitales mediante capacitaciones impartidas por institutos a fines.

De igual manera, se sugiere elaborar programas de prevención y/o intervención dirigido a los estudiantes de la institución educativa en coordinación con el departamento de psicología y la coordinación pedagógica, sobre la importancia de la motivación y cómo está repercute en el aprendizaje del idioma inglés.

También, se recomienda realizar charlas informativas a los padres de familia acerca de la importancia del idioma inglés para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adell, J. (2006). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, 7(7). <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/570>
- Aguilar, M. (2012). Aprendizaje y Tecnologías de Información y Comunicación: Hacia nuevos escenarios educativos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(2), 801-811. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77323978002.pdf>
- Alonso, J. (2005). Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA. *Psicothema*, 17(3), 404-411. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72717307.pdf>
- Alonso, J. (1997). *Motivación y aprendizaje en el aula*. Madrid. Editorial Santillana.
- Amores-Valencia, A., y Casas Moreno, P. (2019). El uso de las TIC como herramienta de motivación para alumnos de enseñanza secundaria obligatoria. Estudio de caso español. *Revista cuatrimestral de divulgación científica*, 6(3), 37-49. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1845/1997>
- Aprielieva, I., Demchenko, V., Kovalevska, A., Kovalevska, T., y Hladun, T. (2021). Psychological Factors Influencing on the Motivation to Study of Students of TEI. *Propósitos y Representaciones*, 9(2). 1-13. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE2.993>
- Ardisana, E. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 17(4), 13-27. https://www.researchgate.net/publication/280739046_la_motivacion_como_sustento_indispensable_del_aprendizaje_en_los_estudiantes_universitarios

- Ato, M., López, J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología.*, 29(3), 1038 - 1059. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Blazhevich, L., Nikitina, K., Rodionova, O., y Smirnova, O. (2020). Students motivation in higher vocational education system: Petrozavodsk state university. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25 (12), 119-129. <https://zenodo.org/records/4280098>
- Cabero, J. (2006). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. McGRAW-HILL. <https://uogestiondelaprendizaje.files.wordpress.com/2015/03/5-libro-nuevas-tecnologc3adas-aplicadas-a-la-educaciac3b3n-julio-cabero.pdf>
- Cabero, J. (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*(1), 1-12. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/576/305>
- Cancelo, M., y Caamaño, F. (2017). La motivación en el aprendizaje de las matemáticas con Pizarra Digital Interactiva. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, 13, 1-4. <https://revistas.udc.es/index.php/reipe/article/view/reipe.2017.0.13.2329/pdf>
- Cano, D., De Casas, P., y Aguaded, J. (2018). El rol del docente universitario y su implicación ante las humanidades digitales. *Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 8(2), 13-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6459844>
- Castillo, I., Balaguer, I., y Duda, J. (2003). Las teorías personales sobre el logro académico y su relación con la alienación escolar. *Psicothema*, 15(1), 75-81. <https://www.psicothema.com/pdf/1026.pdf>
- Castillo, I., Duda, J., Álvarez, M., Mercé, J. y Balaguer, I., (2011). Clima motivacional, metas de logro de aproximación y evitación y bienestar en futbolistas cadetes. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 149-164. <https://www.redalyc.org/pdf/2351/235119302011.pdf>

- Castillo, M., Célleri, S., Rojas, W., y Lara, A. (2019). La motivación intrínseca en el proceso enseñanza - aprendizaje de inglés como lengua extranjera. *Ciencia digital*, 3(42), 144-159.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.2.1017>
- Cattaneo, M., Huertas, J., y Cruz, M. (2004). ¿Qué dicen los estudiantes de nivel medio y de grupos sociales distintos acerca de sus metas para el aprendizaje? *Estudios Pedagógicos*, (30), 21-27.
<https://www.redalyc.org/pdf/1735/173514129002.pdf>
- Chóliz, M. (2004). *Psicología de la Motivación: el proceso motivacional*. Universidad de Valencia.
<https://www.uv.es/=choliz/ asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf>
- Dale, H. (2006). *Motivación multidimensional. España*. Editorial Wesley.
- Deci, E., y Ryan, R. (2000). The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Díaz, Á. (2013). Tic en el trabajo del aula. Impacto en la planeación didáctica. *Universia*, 4(10), 3-21.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v4n10/v4n10a1.pdf>
- Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner. Individual differences in second language acquisition*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers.
<https://cstn.files.wordpress.com/2009/11/the-psychology-of-the-language-learner-3haxap.pdf>
- Echeverría, J. (2000). Educación y tecnologías telemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*(24).
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie24a01.htm>
- English Proficiency Index en América Latina. (8 de Noviembre de 2017). *The 2023 edition of the EF EPI will be released*.
<http://www.ef.com.es/epi/regions/latin-america/>

- García, B., Coronado, G., y Díaz, M. (2014). Motivación en estudiantes de administración de empresas en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. *Management Review*, 2(1), 99-116. <https://editorial.upgto.edu.mx/index.php/umr/article/view/47>
- Gardner, R. (2001). Integrative Motivation and Second Language Acquisition. *Open Journal of Modern Linguistics*, 6(5). [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453edsnp55rrgjt55.\)\)/reference/referenc espapers.aspx?referenceid=1893402](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453edsnp55rrgjt55.))/reference/referenc espapers.aspx?referenceid=1893402)
- Gil, M. (2023). Psicología de la educación. John W. Santrock, editorial McGraw-Hill Interamericana de editores, México 2002. *Diá-Logos*, 1, 62-64. <https://camjol.info/index.php/DIALOGOS/article/view/16331>
- González, A. (2007). Modelos de motivación académica: una visión panorámica. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 10(25), 1-25. <http://reme.uji.es/articulos/numero25/article1/article1.pdf>
- Henao, W. (2022). *Uso pedagógico de las TIC para motivar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje en tiempos de pandemia*. [Tesis de maestría, Universidad Católica de Pereira]. Repositorio de la Universidad Católica de Pereira. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/9649/4/DDMPDH206.pdf>
- Hennessey, B., Moran, S., Altringer, B., y Amabile, T. (2015). Extrinsic and intrinsic motivation. *Organizational Behavior*, 11, 1-4. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/9781118785317.weom110098>
- Hernández, A., y Camargo, Á. (2017). Autorregulación del aprendizaje en la educación superior en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 49(2), 146-160. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80551191008.pdf>
- Hernández, R., y Cordero, D. (2021). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1(1), 149-172. <https://doi.org/https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.30>

- Hernández Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernandez, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos Y Representaciones*, 5(1), 325-347. <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/149>
- Hornstra, L., Kamsteeg, A., Pot, S., y Verheij, L. (2018). A dual pathway of student motivation: Combining an implicit and explicit measure of student motivation. *Frontline Learning Research*, 6(1), 1-18. <https://journals.sfu.ca/flr/index.php/journal/article/view/305/401>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2 de Junio de 2021). *Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-tic-i-trimestre-2021.pdf>
- Laos, F. (2021). *Uso de TIC y Motivación, en los estudiantes de la E.P. de estadística e informática*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4622/FE_LIX%20ENRIQUE%20LAOS%20VALDEZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Larico, L. (2022). *TIC y motivación en estudiantes del área de ciencia y tecnología de la Institución Educativa Pública Virgen de Fátima-Huancayo, 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99991/Larico_DLE-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Llanes, J., Méndez-Ulrich, J., y Montané, A. (2021). Motivación y satisfacción académica de los estudiantes de educación: una visión internacional. *Educación* 24(1), 45-68. <https://www.redalyc.org/journal/706/70666127002/70666127002.pdf>

- López, M. (2007). Uso de las tic en la educación superior de México. Un estudio de caso. *Apertura*, 7(7), 63-81.
<https://www.redalyc.org/pdf/688/68800706.pdf>
- López, D., Alarcón, P., Rodríguez, M., y Casado, M. (2014). Motivación en estudiantes de ingeniería: Un caso de estudio con teorías e instrumentos para su medida y desarrollo. *Revista de docencia universitaria*, 12(4), 343-376.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/137875/L%C3%B3pez%3BAlarc%C3%B3n%3BRodr%C3%ADguez%20-%20Motivaci%C3%B3n%20en%20estudiantes%20de%20ingenier%C3%ADa%3A%20Un%20caso%20de%20estudio%20con%20teor%C3%ADas%20e%20instrumentos%20para%20su%20medida%20y%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manjarrez, N., Boza, J., y Mendoza, E. (2020). La motivación en el desempeño laboral de los empleados de los hoteles en el cantón Quevedo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 359-365.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-359.pdf>
- Méndez, A., Fernández, J., y Cecchini, J. (2015). Perfiles motivacionales de aproximación evitación en contextos de educación física. *Universitas Psychologica*, 14(2), 549-562.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana>
- Mendoza, M. (2018). *Las TICS como estrategia motivadora en la enseñanza del Inglés en la I.E. JEC Mariscal Castilla – UGEL Paita*. [Tesis de maestría, Universidad San Pedro]. Repositorio institucional de la Universidad San Pedro.
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10997/Tesis_60470.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, R. (2021). *Uso de las TIC y nivel de motivación en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa "Jorge Basadre" Titihue del distrito Huancané, provincia Huancané, región Puno, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio de la Universidad Alas Peruanas.
<https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/1067>

[2/Tesis uso.TIC Motivaci%3%b3n inst.Edu.Secundaria JorgeBasadre Titihue Huancan%3%a9 Puno.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/10732/Tesis%20uso.TIC%20Motivaci%3%b3n%20inst.Edu.Secundaria%20JorgeBasadre%20Titihue%20Huancan%3%a9%20Puno.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mestanza, S. (2021). *El uso de las TIC y la motivación escolar en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa "Agropecuaria Shucshuyacu", distrito de Jepelacio - Moyobamba, región San Martín, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio insitucional de la Universidad Alas Peruanas. [https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/10732/Tesis TIC Motivaci%3%b3nEscolar NivelSecundaria inst.Edu.Agrop ecuario%20Shucshuyacu Jepelacio Moyobamba.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/10732/Tesis%20TIC%20Motivaci%3%b3n%20Escolar%20NivelSecundaria%20inst.Edu.Agrop%20ecuario%20Shucshuyacu%20Jepelacio%20Moyobamba.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Minaya, M. (2022). *Las TIC y la motivación de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 20793 de Huaral, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80031/Minaya SME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80031/Minaya%20SME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Miranda, M., y Osório, A. (2008). Las TIC en la primera infancia: valorización e integración en la educación inicial a través del enlace @rcacomum. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46(9), 2-12. <https://rieoei.org/RIE/article/view/1889/2917>

Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Navarro, J., Ceja, L., Curioso, F., y Arrieta, C. (2014). Cómo motivar y motivarse en tiempos de crisis. *Papeles del Psicólogo*, 35(1), 31-39. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2319.pdf>

Olsen, I. (1 de Abril de 2019). *Ranking: países que mejor hablan inglés de Europa (y los peores...)*. El blog de infoidiomas:

<https://www.infoidiomas.com/blog/10141/paises-que-mejor-hablan-ingles-de-europa/>

- Pérez, C. (2006). Motivación interna y rendimiento académico de los estudiantes de inglés de la ULA Táchira. *Acción Pedagógica*, 15(1), 64-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2968888>
- Panadero, E., y Alonso-Tapia, J. (2014). Teorías de autorregulación educativa: una comparación y reflexión teórica. *Psicología Educativa*, 20(1), 11-22. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2014.05.002>
- PISA. (2015). *Programa para la evaluación internacional de los alumnos*. Informe Español.
- Riveros, V., y Mendoza, M. (2005). Bases teóricas para el uso de las TIC. *Encuentro Educativo*, 12(3), 315-336. https://tic-apure2008.webcindario.com/TIC_VE3.pdf
- Ruiz, C. (2009). *Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Concepción de una Pedagogía Alternativa para la Educación Superior*. Caracas: Conferencia presentada en el Congreso internacional de Pedagogía Alternativa Barquisimeto.
- Sáez, F. (3 de noviembre de 2021). ¿Qué es la motivación intrínseca y por qué necesitas encontrarla? Motivación Intrínseca. <https://facilethings.com/blog/es/intrinsic-motivation>
- Salamanca, D., y López, A. (2021). *Las TIC en la práctica pedagógica como estrategia de fortalecimiento, motivación y desarrollo del pensamiento lógico matemático en los niños de grado segundo del colegio Sierra Morena IED*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio institucional de la UCC. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/52346604-1912-41f5-958f-45ca48ee6ead/content>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Santrock, J., y Martín, J. (2012). *Psicología de la educación*. McGraw-Hill. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=791369>
- Supo, J. (2017). *How to choose a sample. Techniques for selecting a representative sample*. Biostatistics.
- Turpo, O., Gonzales, M., García, F., y Pari Tito, F. (2020). La investigación universitaria sobre el blended learning en Perú: campos de conocimiento y tendencias metodológicas. *Revista Educación*, 44(2), 1-14. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/40743/42995>
- Unesco. (s.d de s.m de 2014). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina 2014*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://bit.ly/3sfl9rT>
- Unesco. (2017). *Ensure quality education for all: Sustainable Development Goal 4; ten targets*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259784>
- Unesco. (2019). *Marco de competencias de los docentes en materia de TIC*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024>
- Universia. (s.f de s.m de 2015). *Perú es el tercer país latinoamericano con mejor nivel de inglés*. <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia>
- Valle, A., Núñez, J., Cabanach, R., Rodríguez, S., González-Pienda, J., y Rosário, P. (2009). Perfiles motivacionales en estudiantes de secundaria: análisis diferencial en estrategias cognitivas, estrategias de autorregulación y rendimiento académico. *Revista Mexicana de Psicología*, 26(1), 113-124. <https://core.ac.uk/download/pdf/55612582.pdf>

- Villa, A., y Poblete , M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Editorial Mensajero, Colección Estudios e Investigación del ICE. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/23342>
- Villarroel, R., Santa María, H., Quispe, V., y Ventosilla, D. (2021). La gamificación como respuesta desafiante para motivar las clases en educación secundaria en el contexto de COVID-19. *Revista Innova Educación*, 3(1), 6-19. <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/166>
- Yarborough , C., y Fedesco, H. (2020). *Motivating Students*. Vanderbilt University Center for Teaching. <https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/motivating-students/>
- Zhong, W., Ai, J., y Pan, Y. (2021). *The Role of Motivation in Second Language Acquisition: A review*. Atlantis Press SARL.
- Zierer Wu, C. (s.f.). La situación de la enseñanza de idiomas en el Perú. *Boletín Aepe*, 16(25), 52-59. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/boletin_25_1_4_81/boletin_25_14_81_08.pdf

ANEXOS

Tabla. Operacionalización de las variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
V1. TIC	Cabero (1996), señala que son un grupo de bienes tecnológicos que se puede usar para asistir las tareas y quehaceres de los sujetos, logrando ser interactivo y automático, mediante su producción de imágenes y sonidos, siendo esto innovación digital.	El cuestionario está conformado por 20 ítems, dividido en 4 dimensiones. Tipo Likert, con opciones de respuesta: Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.	Uso de redes sociales	Uso de videos Uso de Facebook y WhatsApp	1,2,3,4,5,6	Escala ordinal. Tipo Likert.
			Uso de navegadores de internet	Google como herramienta Google como buscador	7,8,9	Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.
			Recursos didácticos	Páginas Web Actividades de aprendizaje en la Web	10,11,12,13,14,15	Baremos: Bueno: 74-100
			Proveedores de servicio	Propósito personal de superación Espacio de trabajo de compañeros	16,17,18,19,20	Regular: 47-73 Deficiente: 20-46

V2 Motivación	<p>Alonso (1997), señala que la motivación puede incitar en la forma como piensan los alumnos, debido que concluyó que los estudiantes pueden seleccionar y elaborar sus actividades y asumir compromisos que se puedan lograr.</p>	<p>El cuestionario que mide la variable motivación está conformado por 20 ítems, dividido en 2 dimensiones. Tipo Likert, con opciones de respuesta: Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.</p>	Motivación intrínseca	<p>Propósito personal de superación. Expectativa personal de trabajo</p>	1,2,3,4,5,6	<p>Ordinal Tipo Likert. Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca. Baremos: Alta: 74-100 Regular: 47-73 Baja: 20-46</p>
			Motivación extrínseca	<p>Interés por el estudio. Satisfacción por el estudio Exigencia de las evaluaciones Influencia de la competencia de otros estudiantes Influencia del docente Apoyo de los padres</p>	7,8,9,10,11,12,13,14, 15,16, 17,18,19,20	

ANEXO 2:

FICHA TÉCNICA DE LA VARIABLE TIC

Instrumento: Cuestionario sobre el Uso de las TIC

Autores: Roger Solís Tapia y Michel Valdivia Valdivia

Procedencia: Universidad César Vallejo

Año: 2018

Adaptado por: Silvia Yaneet Mestanza Diaz

Año: 2019

Validez: Mediante el juicio de expertos por tres especialistas de la Escuela de Posgrado de la UCV, dando como resultado que son aplicables

Confiabilidad: Se aplicó el método Alfa de Crombach ($\alpha = 0,876$).

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de Administración: Individual

Ítems: 20

Dimensiones:

D1: Uso de redes sociales: Se formularon 6 ítems (1,2,3,4,5,6).

D2: Uso de navegadores de Internet: Se formularon 3 ítems (7,8,9).

D3: Recursos didácticos educativos: Se formularon 6 ítems (10,11,12,13,14,15).

D4: Proveedores de servicio: Se formularon 5 ítems (16,17,18,19,20).

Valoración: Likert:

Siempre (5)

Casi siempre (4)

A veces (3)

Casi nunca (2)

Nunca (1)

Baremos:

Bueno 74 - 100

Regular 47 - 73

Deficiente 20 - 46

FICHA TÉCNICA DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN

Instrumento: Cuestionario sobre Motivación Escolar

Autores: Roger Solís Tapia y Michel Valdivia Valdivia

Procedencia: Universidad César Vallejo

Año: 2018

Adaptado por: Silvia Yaneet Mestanza Diaz

Año: 2019

Validez: Mediante el juicio de expertos por tres especialistas de la Escuela de Posgrado de la UCV, dando como resultado que son aplicables.

Confiabilidad: Se aplicó el método Alfa de Crombach ($\alpha = 0,764$).

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de Administración: Individual

Ítems: 20

Dimensiones:

D1: Motivación intrínseca: Se formularon 6 ítems (1,2,3,4,5,6).

D2: Motivación extrínseca: Se formularon 14 ítems (7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20).

Valoración: Likert:

Siempre (5)

Casi siempre (4)

A veces (3)

Casi nunca (2)

Nunca (1)

Baremos:

Alta 74 - 100

Regular 47 - 73

Baja 20 - 46

ANEXO 3:

PROTOCOLOS DE INSTRUMENTOS CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LAS TIC

Instrucciones: A continuación, se presenta una lista de preguntas donde puede marcar con un aspa “X” en recuadro que corresponde según sea su apreciación. Esta encuesta es anónima y su procesamiento será reservado, por lo que se pide su sinceridad al momento de marcar. Marque el número que considera en la escala siguiente.

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (AV)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

N°	Ítems	S	CS	AV	CN	N
D1: Uso de redes sociales		5	4	3	2	1
1	Los dispositivos como celular, laptop, Tablet y computadora me facilitan el acceso a las redes sociales para mis tareas.					
2	A través de los videos presentados en YouTube, refuerzo mi aprendizaje en las asignaturas.					
3	Los videos extraídos del YouTube presentados en clase motivan mi aprendizaje de todas las asignaturas.					
4	Utilizo el Facebook para descargar información en archivos con extensión pdf, doc, xls, jpg, que los profesores comparten y me ayudan a desarrollar actividades que consolidan mis aprendizajes.					
5	El Facebook me ayuda a compartir fotos, enlaces, videos, documentos, comentarios, mensajes relacionados con mis clases de todas las asignaturas.					
6	El WhatsApp me permite comunicarme y consultar sobre tareas, compartir fotos, documentos y videos relacionados a las asignaturas.					
D2: Uso de navegadores de internet		5	4	3	2	1
7	Utilizo el Google como herramienta para la búsqueda y selección de la información en la resolución de tareas.					
8	El buscador de Google, me permite tener imágenes, información y módulos interactivos de calidad que consolidan mi aprendizaje.					
9	El uso del buscador de Google me facilita encontrar					

	nuevos temas para mi aprendizaje.					
D3: Recursos didácticos educativos		5	4	3	2	1
10	El uso de páginas Webs de diferentes temas me ayuda a mejorar mi rendimiento académico en las asignaturas.					
11	Mi profesor(a) selecciona actividades de aprendizaje basadas en la web.					
12	Las páginas webs me ayudan a comprender mejor los temas de aprendizaje.					
13	La consulta de libros, revistas y artículos de las webs me permiten resolver las tareas escolares de manera rápida.					
14	El uso de las webs me permite acceder a los fórums, debates y conferencias sobre temas de mi interés de aprendizaje.					
15	El uso de las webs me facilitan conversar en tiempo real con el docente y mis compañeros sobre los temas de aprendizaje.					
D4: Proveedores de servicio		5	4	3	2	1
16	Utilizo el correo electrónico para comunicarme con mis profesores (as) en la extensión del aprendizaje de las asignaturas.					
17	Utilizo el correo electrónico para enviar y recibir información sobre los temas tratados en la clase de las asignaturas.					
18	El correo electrónico constituye un espacio de trabajo con mis compañeros y profesores (as).					
19	Para tener acceso, compartir y guardar información, utilizo la nube.					
20	Utilizo plataformas virtuales como espacio de interacción con los temas de mi aprendizaje.					

CUESTIONARIO SOBRE LA MOTIVACIÓN

Instrucciones: El presente estudio pretende identificar la motivación del alumno en el aula, por lo que se le pide conteste el cuestionario de la manera más sincera posible ya que la información que usted brinde es confidencial y será utilizada con fines científicos y pedagógicos. Por ello debes leerlo en forma completa, y luego, marcar con un aspa “X” una de las siguientes alternativas:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (AV)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

N°	Ítems	S	CS	AV	CN	N
D1: Motivación intrínseca		5	4	3	2	1
1	Me esfuerzo para demostrarme a mí mismo que puede sacar altas calificaciones en todas las asignaturas.					
2	Pongo mayor interés por el aprendizaje de las asignaturas.					
3	Tener éxito y aprobar en la Institución Educativa me hace sentirme importante.					
4	Estudio porque quiero llevar una vida cómoda más adelante como profesional exitoso.					
5	Pienso que debo prepararme suficientemente para ser mejor persona y profesional en un futuro.					
6	Pienso que estudiar me permitirá aprender muchas cosas que me servirán en la vida.					
D2: Motivación extrínseca		5	4	3	2	1
7	Me cuesta mucho el esfuerzo actual para sacar buenas notas en las asignaturas.					
8	Es importante para mí las buenas notas obtenidas en las asignaturas del colegio.					
9	Tengo interés por estudiar las asignaturas en el colegio.					
10	Me satisface estudiar las diferentes asignaturas que llevo actualmente.					
11	Te exiges a ti mismo respecto al estudio de las asignaturas.					
12	Le doy gran importancia a la colaboración entre compañeros para estudiar y realizar las tareas escolares.					

13	Mis compañeros tienen influencia sobre mi persistencia en las tareas difíciles en las asignaturas.					
14	Mis compañeros tienen influencia sobre el mejoramiento de mis habilidades para aprender en las asignaturas.					
15	Presento un gran nivel de interacción con mis compañeros en el trabajo desarrollado en las asignaturas.					
16	Mis profesores tienen gran influencia sobre mi compromiso para tener un buen desempeño.					
17	Mis profesores tienen gran influencia sobre el mejoramiento de mis habilidades para aprender.					
18	Recibo incentivos o regalos cuando obtengo buenas notas en el colegio.					
19	Mis padres o apoderados me compran todo lo necesario para el colegio.					
20	Mis padres o apoderados me ayudan en las tareas del colegio.					

ANEXO 4:

PRUEBA PILOTO

V1: Motivación

Tabla: Resumen de procesamiento de casos:

		N	%
Casos	Válido	17	100.0
	Excluido a	0	0
	Total	17	100.0

Tabla: Estadísticas de fiabilidad del Cuestionario sobre Motivación Escolar

Alfa de Cronbach	ω de McDonald	N de elementos
,893	,914	20

En la

presente tabla, se determinó la confiabilidad mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, en una muestra de 17 sujetos, a través del Cuestionario sobre Motivación Escolar, obteniendo un valor de ,893; asimismo, se usó el coeficiente de McDonald reportando un valor de ,914. Se evidencia que los ítems presentan excelente consistencia interna (Hernández et al., 2010).

V2.TIC

Tabla: Resumen de procesamiento de casos:

		N	%
Casos	Válido	17	100.0
	Excluido a	0	0
	Total	17	100.0

Tabla: Estadísticas de fiabilidad del Cuestionario sobre el Uso de las TIC

Alfa de Cronbach	ω de McDonald	N de elementos
,864	,874	20

En la presente tabla, se determinó la confiabilidad mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, en una muestra de 17 sujetos, a través del Cuestionario sobre el Uso de las TIC, obteniendo un valor de ,864; asimismo, se usó el coeficiente de McDonald reportando un valor de ,874. Se evidencia que los ítems presentan adecuada consistencia interna (Hernández et al., 2010).

ANEXO 5:

SOLICITUD DIRIGIDA A LA INSTITUCION EDUCATIVA



UNS
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



Nuevo Chimbote, 24 de setiembre del 2024

OFICIO MÚLTIPLE 005-2024-UNS-DFEH-EPES

Señor

Mg. Luis Alberto Muñoz Pacheco

Director de la I. E. Augusto Salazar Bondy

Presente. -

ASUNTO: **BRINDAR FACILIDADES A TESISISTAS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO**

Expresándole mi cordial saludo, solicito a usted brindé las facilidades necesarias para la aplicación del Instrumento, a favor de las Tesisistas: Betsabé Sharon Huertas Regalado Código : 0201733826 y Ruth Esther Mejía Tirado código: 0201733816 de la Especialidad de Idiomas: Inglés – Francés de la Escuela profesional de Educación Secundaria, de la Facultad de Educación y Humanidades.

Conocedor de su apoyo institucional para el desarrollo de nuestros futuros profesionales, solicito gestione las coordinaciones necesarias para la aplicación de este instrumento.

Seguro de vuestra aceptación a nuestra solicitud, me suscribo de usted.

Atentamente,



José L. Rodríguez Montenegro
Sub Dir. de
Escuela Profesional de Educación Secundaria



Dr. Angel Javier Mucha Paitan
Director de la E.P. Educación Secundaria

Av. Universitaria s/ n. Urbanización Bellamar, Nuevo Chimbote.
Teléfono 310445 – 1043