

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNS**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DEL SANTA

**“La labor del periodismo durante la pandemia de la COVID-19”**

**TRABAJO MONOGRÁFICO PARA OBTENER EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD: EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**AUTOR :**

**Bach. Bacilio Villanueva Gilmer Antonio**

**ASESOR :**

**Mg. Sarango Ibáñez Manuel Baltasar**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0002-8834-4996**

**NUEVO CHIMBOTE - PERÚ**

**2022**

## HOJA DE CONFORMIDAD DE ASESOR

Yo, Sarango Ibáñez Manuel B. dejo constancia de haber asesorado en el trabajo monográfico titulado “La labor del periodismo durante la pandemia de la COVID-19” elaborado por el Bach. Bacilio Villanueva Gilmer Antonio, para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación Social, en la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional del Santa, bajo la modalidad de Examen de Suficiencia Profesional.



---

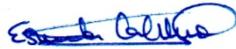
**Mg. Sarango Ibáñez Manuel Baltasar**  
**ASESOR**

DNI N°: 40962630

ORCID: 0000-0002-8834-4996

## HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

La presente monografía titulada: **LA LABOR DEL PERIODISMO DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19**, tiene la **APROBACIÓN** del jurado evaluador, quienes firmaron en señal de conformidad.



---

**Mg. Calderón Reyes Esmila**

**Presidente**

DNI N°: 32929393

ORCID: 0000-0002-7747-3952



---

**Lic. Chiroque Farfán Manuel Ignacio**

**Integrante**

DNI N°: 03376644

ORCID: 0000-0001-8245-9736



---

**Mg. Sarango Ibáñez Manuel Baltasar**

**Integrante**

DNI N°: 40962630

ORCID: 0000-0002-8834-4996

# ACTA DE EJECUCIÓN DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

## EVALUACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE MONOGRAFÍA

T/. Resolución n.º 559-2022-UNS-CFEH

Siendo las 5 pm del día 07 de Diciembre del 2022, en el Aula COM. 03 del edificio de la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa, en cumplimiento a lo dispuesto en la T/Resolución N° 559-2022-UNS-CFEH; se instaló el Jurado Evaluador del Examen de Suficiencia Profesional designado mediante Transcripción de Resolución N° 559-2022-UNS-CFEH de fecha 09 de noviembre del 2022, conformado por : MG. ESMILA CALDERÓN REYES en su condición de Presidenta, MG. MANUEL BALTASAR SARANGO IBAÑEZ en su condición de Integrante y el MG. MANUEL IGNACIO CHIROQUE FARFÁN en su condición de Integrante, dando inicio a la sustentación de la Monografía cuyo título es: "LA LABOR DEL PERIODISMO DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19", perteneciente al Bachiller: GILMER ANTONIO BACILIO VILLANUEVA con código de matrícula N° 199634001, teniendo como ASESOR al MG. MANUEL BALTASAR SARANGO IBAÑEZ, según T/R.D. N° 274-2022-UNS-DFEH de fecha 20.06.2022.

Terminada la sustentación, el Bachiller respondió a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, quienes en concordancia con el Artículo 66º del Reglamento General para Obtener el Grados Académico de Bachiller y el Títulos Profesional en la Universidad Nacional del Santa donde se establece los criterios de evaluación de sustentación de monografía según Formato N° 07; declaran que el Bachiller obtiene el resultado de su sustentación la NOTA siguiente:

Concluido el proceso de EJECUCIÓN DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL, se obtiene el RESULTADO DEFINITIVO:

BACHILLER	EXAMEN ESCRITO DE CONOCIMIENTOS	SUSTENTACIÓN MONOGRAFÍA	PROMEDIO	CONDICIÓN
GILMER ANTONIO BACILIO VILLANUEVA	14	18	16	APROBADO

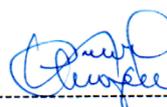
Siendo las 6 pm del mismo día se dio por terminado la ejecución del Examen de Suficiencia Profesional y en señal de conformidad, firma el Jurado la presente Acta.



MG. ESMILA CALDERÓN REYES  
Presidenta



MG. MANUEL BALTASAR SARANGO IBAÑEZ  
Integrante



MG. MANUEL IGNACIO CHIROQUE FARFÁN  
Integrante

## **DEDICATORIA**

A Jehová, Dios padre misericordioso a quien pido que guíe mi camino y me dé sabiduría para enrumbarme siempre por el camino correcto en mi vida profesional y personal.

Con profundo amor a mis padres que desde el cielo me iluminan: Zenaida Elizabeth Villanueva Ponte y Santos Esteban Bacilio Toribio, quienes creyeron en mí desde mis primeros pasos y supieron dejarme las más bellas enseñanzas de vida en el corazón.

Para mis amados hijos Yohan, Gabriel y mi pequeña Mariana, quien aún se encuentra en el vientre de su madre. Ellos son mi inspiración diaria y motivo para ser siempre mejor.

Para Rocio del Carmen Chinchayán Ramos, mi amiga, compañera y la mujer cuyo amor tan grande y sincero me cambió la vida. Gracias amor, gracias mi “Nanita”.

## **AGRADECIMIENTO**

Al Mg. Manuel B. Sarango Ibañez, asesor y amigo, quien con su amplia experiencia en el campo de las comunicaciones supo ayudarme a enfocar el presente trabajo hasta llegar a buen puerto.

A los docentes de la Escuela de Comunicación Social por su abnegada labor durante todos los años como estudiantes. Gracias a ellos, hemos avanzado en nuestra formación profesional.

## ÍNDICE

Hoja de Conformidad del Asesor	ii
Hoja de Conformidad del Jurado Evaluador	iii
Acta de Eval. Examen de Suficiencia Profesional y Sustentación de Monografía	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	10
CAPÍTULO I: El periodismo como actividad profesional en tiempos de pandemia	12
CAPÍTULO II: El rol del periodismo en el Perú durante la Pandemia	18
CAPÍTULO III: Desafíos del periodismo durante la Pandemia	21
CAPÍTULO IV: El trabajo periodístico en tiempos de COVID-19	32
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
Declaración Jurada de autoría	48
Acta de Aprobación de Originalidad	49

## RESUMEN

La pandemia de la COVID-19 significó un gran cambio para todo el mundo. En una sociedad global aterrorizada por los estragos del coronavirus, y más todavía por la gran cantidad de informaciones que circulaban en las redes sociales, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la transformación digital, se necesitaba información responsable y rigurosa que permita adoptar las medidas necesarias para salvar nuestras vidas y evitar la propagación del virus.

En este contexto, la labor del periodismo cobró mayor importancia para una población universal que permaneció confinada, en especial durante el primer año de la COVID-19, y por ello, se desarrolló el presente trabajo monográfico que busca conocer la labor de los hombres y mujeres de prensa durante esta grave crisis sanitaria mundial.

En este trabajo también se describe la situación complicada de la prensa en el Perú y el mundo, la cual tuvo que enfrentarse a desafíos en los ámbitos económico, social y de salud, con muchos profesionales de la comunicación que murieron en el cumplimiento de su labor informativa.

De igual forma, se enfoca el cambio en el quehacer periodístico ya que el confinamiento obligó a desarrollar el teletrabajo y echar mano de las nuevas tecnologías para poder cumplir con el rol de informar. A ello se suma la gran cantidad de información falsa y no corroborada, a la cual se tuvo que enfrentar para mermar el caos, con lo cual se comprobó que la labor periodística a lo largo de la pandemia ha sido y sigue siendo fundamental para mantener informado al mundo.

**Palabras claves:** COVID-19, pandemia, medios de comunicación, periodismo, infodemia, tecnología, desinformación.

## ABSTRACT

The COVID-19 pandemic meant a big change for the whole world. In a global society terrified by the ravages of the coronavirus, and even more so by the large amount of information circulating on social networks, thanks to the development of new information technologies and digital transformation, responsible and rigorous information was needed to allow take the necessary measures to save our lives and prevent the spread of the virus.

In this context, the work of journalism became more important for a universal population that remained confined, especially during the first year of COVID-19, and for this reason, the present monographic work was developed that seeks to know the work of men and women of the press during this serious global health crisis.

This paper also describes the complicated situation of the press in Peru and the world, which had to face challenges in the economic, social and health fields, with many communication professionals who died in the performance of their work. informative.

In the same way, the change in journalistic work is focused since the confinement forced the development of teleworking and the use of new technologies to be able to fulfill the role of reporting. To this is added the large amount of false and uncorroborated information, which had to be faced to reduce the chaos, with which it was verified that journalistic work throughout the pandemic has been and continues to be essential to keep informed to the world.

**Keywords:** COVID-19, pandemic, media, journalism, infodemic, technology, disinformation.

## INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, específicamente a finales de su primera década se han producido grandes transformaciones en el mundo de la información tanto en su difusión como en los medios empleados para tales fines. Se han producido novedosas formas para crear y hacer visible el conocimiento a partir del aprovechamiento de la utilidad de las tecnologías de la información y de la comunicación, el trabajo de fortalecimiento de las redes de información, progresos en los sistemas de conocimientos y el crecimiento significativo a gran escala de diferentes fuentes, canales y medios de información y comunicación (Alfonso & Fernández, 2020).

Desde marzo de 2020, miles de millones de personas en el planeta hemos limitado nuestros contactos y actividad social en un esfuerzo mundial para intentar contener la progresión del coronavirus. Estas medidas, de vital importancia para frenar su transmisión, impactan la esencia de lo humano: nuestra capacidad para relacionarnos, para conectar con otras personas, para compartir espacios cercanos y experiencias vitales. (Oliver & Martínez, 2022)

El mundo vivió un momento histórico sui géneris donde primó la incertidumbre, la desconfianza, el temor, la ansiedad en la población lo que influyó en sus comportamientos sociales. La pandemia de la COVID-19 ha transformado la vida de las personas, sus estilos y prácticas de vida, a nivel personal, social, laboral y económico; incluso la práctica de libertades fundamentales se ha visto restringida.

Frente a este panorama, Vállez y Pérez (2020) señala que la pandemia derivada de la COVID-19 ha afectado a todos los sectores de nuestra sociedad; desde la economía a la cultura, pasando por la educación o el tema crítico de la salud. El tratamiento de la prensa de un país puede ser un buen indicador para saber cuáles son las preocupaciones y los intereses de los ciudadanos. En otras palabras, se ha afectado a todos los sectores de la sociedad, desde la economía a la cultura, pasando por la educación o el tema crítico de la salud y es aquí donde el rol de la prensa representa un indicador para dentro de un contexto de nueva normalidad se atiendan las preocupaciones, necesidades e intereses de la ciudadanía.

Sin embargo, no todo este panorama reina la incertidumbre social y de crisis económica, en el ámbito de la comunicación, ha significado una revalorización del rol de la información por cuanto la crisis del coronavirus acentuó la importancia de la información como condición de la vida moderna, pero ello no necesariamente significa una buena noticia para el periodismo (Canizales, 2020).

La pandemia del coronavirus ha significado retos científicos, sociales y económicos sin parangón alguno. El periodismo y su práctica diaria no han sido ajenos a tales desafíos. Los periodistas y los medios han debido ajustarse a un nuevo modo de cubrir las noticias. Así, la cobertura de la pandemia de COVID-19 se ha convertido en el principal desafío periodístico de los últimos tiempos (Greene et al., 2022)

El presente trabajo tiene por finalidad realizar un análisis de la labor del periodista y de los medios de comunicación, los desafíos del periodismo, la contribución de los medios de comunicación: periodismo, ciencia y ética, la discriminación social durante la pandemia de la COVID-19 en el Perú.

Se utilizó como método de estudio la revisión bibliográfica que permita, a partir del análisis de diferentes fuentes de información bibliográfica y científica, abordar desde una postura crítica, cuál es la labor del periodista en la pandemia de la COVID-19.

## **CAPÍTULO I:**

# **El periodismo como actividad profesional en tiempos de pandemia**

## **El periodismo como actividad profesional**

La historia contemporánea no se podrá escribir sin tener en cuenta el registro diario de los hechos que hace la prensa. Sea mediante la palabra escrita, o a través de las imágenes de la televisión o con la ayuda de la memoria sonora de la radio, el periodismo aporta elementos que, a pesar de sus limitaciones en exactitud, en análisis o en enfoque, contribuyen a la conservación de la memoria colectiva (Blázquez, 2016)

El periodismo es considerado como una herramienta para el cambio social mediante acciones que permitan contar lo que pasa, con mirada crítica, que cuestione los poderes económicos y políticos (Amorín et al., 2020). Pues en todo el mundo, el periodismo está siendo considerado como un servicio esencial, con permiso para continuar con su labor informativa, la presentación de informes y exentos de las restricciones de movimiento pese a la presencia de la COVID-19 (Unesco, 2020). Por ende, el periodismo informativo se sustenta en su credibilidad y en la verdad de sus relatos (Rodrigo-Alsina & Cerqueira, 2019).

El periodismo es una actividad que comprende un conjunto sistemático de creencias (identidades), valores y prácticas profesionales que se aplican en diferentes culturas y naciones en el mundo, por tanto, es un fenómeno universal. Además, es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo (Oliva, 2014).

Dentro de los atributos peculiares del periodismo se destacan:

... el idioma; la organización de los sistemas de medios y el tipo de culturas mediáticas; las tecnologías disponibles y su penetración; los niveles de autonomía del periodismo respecto al poder político, al campo cultural y a las fuerzas económicas, y los niveles de profesionalización y los requisitos para su ejercicio (Lagos, 2020, p. 336).

El producto de la actividad periodística se reproduce, se naturaliza, se transmite y entra en circulación en las sociedades, de ahí que las noticias y la información se circunscriben a la teoría de los medios y en consecuencia forma parte de la teoría de la comunicación (Martini,

2020). Por esta razón, la actividad periodística permite a la ciudadanía mantenerse informado de lo que acontece en su realidad local, nacional e internacional; de ahí que supone una gran responsabilidad periodística la de informar con objetividad para contribuir al progreso social.

Los comunicadores cumplen una valiosa labor en las sociedades modernas: contribuyen al acceso del público a la información y garantiza que esta sea objetiva y veras, permitiendo así que se ejerza plenamente la libertad de expresión (Sánchez, 2017)

Pero la más conocida razón de la importancia del periodismo es que, al servir como canal de expresión de la sociedad, impulsa cambios en la historia. Cada una de sus informaciones tiene un potencial de cambio que, al activarse, le imprime una dinámica de desarrollo a la vida social es la razón que recordó Gabriel García Márquez al vincular lo mejor de la actividad periodística con la posibilidad de cambiar algo todos los días. Una conocida metáfora asimila la actividad periodística en la sociedad, a la de los ojos, oídos y la lengua en el cuerpo humano. La sociedad necesita del periodismo tanto como el cuerpo humano de sus órganos de los sentidos (Blázquez, 2016).

Según estas consideraciones el rol del periodismo ha logrado el respaldo de la sociedad y ello exige que el esfuerzo por seguir informando con responsabilidad y dando respuestas tal como lo exige y necesita la opinión pública.

El alto rol que la sociedad civil le asigna al periodista; a la par de prestigiarlo, le genera también una fuerte responsabilidad profesional y personal. Ciertamente, la función de informar en forma veraz y honesta no deja de poner al periodista en situaciones de grave compromiso. (Cazaux, 2022)

## **El periodismo digital**

Internet ha creado el hábito adecuado para que se desarrolle el periodismo digital, considerado como un producto informativo, interactivo y multimedia que permite al destinatario un margen de actuación. El usuario puede no solo acceder a lo más variados productos informativos sino también ponerse en contacto con personas e instituciones de todo el mundo con las que podría intercambiar información requerida. (Vidaurre, s.f.)

En un contexto marcado por la Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0, donde los protagonistas son los algoritmos, la inteligencia artificial y la automatización de las redacciones, la plataformización está cobrando cada vez mayor protagonismo en la transformación digital a la que se enfrentan medios y empresas periodísticas en el seno de su organización, pues el mundo de hoy brindan un nuevo panorama al quehacer periodístico dentro del entorno digital debido al medio por el cual se accede a sus contenidos haciendo uso de una nueva articulación discursiva del periodismo que obliga a pensar en formas novedosas de narrar las historias, donde los recursos multimedia, hipertextuales e interactivos traen consigo una serie de adecuaciones a las fórmulas periodísticas, a los géneros (Guarnizo et al., 2022).

Se precisa que el periodismo digital está asociado al ciberperiodismo que se enfoca en definir la práctica profesional del periodismo en los medios digitales (Quiñónez, 2021). Por ende, se afirma que el término ciberperiodismo es un estado de desarrollo informativo en la web, caracterizado por la capacidad de los profesionales (editores, periodistas, blogueros) y empresas informativas (organizaciones de noticias, medios digitales) para obtener, procesar, crear y compartir contenidos periodísticos, instantáneamente, desde cualquier lugar, en la forma que se prefiera y desde cualquier dispositivo tecnológico con acceso a Internet y otras tecnologías del Conocimiento (Flores, 2017).

En otras palabras, el ciberperiodismo es una especialidad del periodismo que se emplea para la investigación, la elaboración y muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos. Se recomienda su uso en la creación de nuevos términos pertenecientes al ámbito de las comunicaciones por Internet. Al periodismo impreso, radiofónico y televisivo se le ha sumado un nuevo escenario que ya no es nuevo, el ciberperiodismo (Moliner, 2018).

En tanto, la expresión periodismo digital es un medio de información directa y accesible para los lectores que se interesan por los acontecimientos suscitados en el mundo la información se la puede obtener en el instante que se desarrolla el suceso, además, este medio ofrece la posibilidad de que cada uno de las personas pueden intercambiar sus opiniones acerca de las noticias como también aportar con una investigación relevante (León & Rivera, 2018). También es considerado como una especialidad del periodismo que utiliza la convergencia para la elaboración y difusión de contenidos periodísticos (Barrios & Zambrano, 2015).

En la actualidad hasta el 80% de los lectores consumen noticias en internet, principalmente a través de las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea. El uso a gran escala de servicios como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Youtube ha permitido a las organizaciones de noticias ofrecer actualizaciones periódicas a los consumidores sobre eventos actuales, sin parar por las barreras de tiempo y accesibilidad (Toulou Lausetrec, 2022)

De esta manera se define al periodismo digital como un periodismo innovador cuya característica más relevante es su capacidad de aprovechar las facilidades comunicativas para transmisión de la información valiéndose de las ventajas de las tecnologías de la información y de la comunicación.

### **Características del periodismo digital**

Según Oliva (2014), el periodismo digital debe:

- Aprovechar la información de las fuentes de la red o de internet, así como encontrar información fuera de ellas. Los buenos periodistas digitales desarrollan la capacidad de identificar datos de fuentes directas o no digitales para posteriormente introducirlas en la red.
- Ofrecer a la audiencia o público el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, posibilitándoles que amplíen la información si lo desean.
- La información digital contenida en los enlaces o direcciones URL deben ser fuentes de datos y aportar contenidos de interés para el público en general o un público objetivo.
- No existen limitaciones de tiempo o de espacio para el abordaje del contenido en el periodismo digital. En la radio y televisión, en cambio, el tiempo es establecido según la duración de los informativos; en la prensa escrita por el número de páginas.

- Las fuentes son de fácil acceso para el público, y el criterio de la jerarquía de la información destaca la gran labor del periodista digital que ofrece elementos claves para la contextualización de la información.
- Verificar la originalidad y calidad de las fuentes de información electrónica.

Deberá tener una gran habilidad, inteligencia y capacidad de selección para buscar y encontrar la información que necesita. Teniendo en cuenta que existe la posibilidad de personalizar los contenidos, el periodista digital realiza consultas a las fuentes a petición de los lectores/usuarios (Oliva, 2014, p. 12)

## **CAPÍTULO II:**

### **El rol del periodismo en el Perú durante la pandemia**

## **El rol del periodismo en el Perú durante la pandemia**

En el 2019, antes que el mundo se viera afectado por la aparición del COVID-19, en las redes sociales se avizoraba que el periodismo se encontraba en una época de incertidumbre, en la que aún no está claro el modelo de negocios en el ámbito de la información, precisamente en un tiempo donde la información ocupa un rol muy relevante en la vida de las personas (Canizales, 2020).

En el 2020 en el Perú y el mundo, el rol asumido por el periodismo informativo ha sido fundamental para mantener informada a la sociedad global, mediante los medios de comunicación, con claridad y objetividad los aspectos divulgativos del comportamiento del SARS-CoV-2 (COVID-19) y las medidas políticas de carácter sanitario, educativo, tecnológico y productivo asumidos por los gobiernos para hacer frente a una nueva normalidad, a un nuevo ordenamiento social que garantice la adopción de medidas efectivas para prevenir, contrarrestar los efectos de esta pandemia en los diferentes sectores de los gobiernos (Puente, 2020).

En este contexto de forma análoga a lo que viene ocurriendo con la industria en el siglo XXI, el rol ejercido por el periodismo a través de los medios de comunicación es afectado por los cambios generados en el mundo por la pandemia, en un escenario donde los cambios tecnológicos, las redes sociales y los procesos tecnológicos ejercen un poder relevante en los procesos de educación y comunicación para todos los grupos etáreos, sociales, culturales y económicos, así como en un escenario donde ya no es posible competir, si obligatoriamente la organización no se adapta a estos cambios tecnológicos y no es capaz de saber cómo afrontar las caídas de la audiencia y saber cómo reducir los costos de inversión publicitaria. A este rol se suma la necesidad de crear condiciones favorables para proveer a la sociedad de información científica de calidad con el propósito de contribuir a la conservación de la salud física y mental de las personas en este contexto de la pandemia, o en el peor de los casos, crear condiciones desfavorables para la desinformación o generación de caos social en la población.

Para estos autores, los medios de comunicación social y el rol del periodista durante la pandemia es fundamental en el ámbito de la salud, por ello ha generado que también, que se

convierta en un objeto de estudio científico más, generando un alto volumen de literatura que intenta abordar el análisis de ese papel central.

Las evidencias investigativas han demostrado que el hecho que marca la diferencia en la comunicación es el quién, cómo y cuándo se comunican los hechos (Luoma-aho & Canel, 2020; Riggirozzi, 2020). Sin embargo, para que ello ocurra ha de asegurarse las condiciones de autonomía de los medios y no estar restringidos a sistemas centralizados, pues también se requiere que a través de los medios las minorías estén también presentadas y tengan voz (Greene, 2017).

La crisis sanitaria de la COVID-19, con un impacto mundial sin precedentes, está siendo un ejemplo indiscutible del papel central que juega la comunicación. La comunicación de temas de salud que impactan de una forma tan extrema en la población tiene que ser transmitida de forma precisa y planificada porque facilita la forma de gestionar la incertidumbre y el miedo (Finset et al., 2020).

Frente a este panorama surge la necesidad de reflexionar que, al ya debilitado contexto actual de los medios tradicionales de comunicación previos a la pandemia, se ha sumado ahora la crisis de los gobiernos a nivel global, regional y local que evidencia la necesidad de abordar los complejos desafíos para ofrecer un trabajo informativo en términos de transparencia y objetividad global. En el caso peruano, la situación de la pandemia en el año 2020 y aún en los inicios de 2021 viene dejando un aumento progresivo del número de fallecidos, una contracción del Producto Bruto Interno (PBI) de -3 % para el mundo, de -5 % para América del Sur, de -4,5 % para el Perú (World Economic Outlook, 2020).

El periodismo, a través de los medios de comunicación en el Perú, ha sido fundamental para informar y dar claridad en un contexto de pandemia mundial por el SARS-CoV-2 (COVID-19), algo que todos los ciudadanos hemos podido apreciar desde el cumplimiento de una estricta cuarentena obligatoria. Sin embargo, también se ha criticado la falta de capacidad de los medios de comunicación para reaccionar y estar a la altura para informar en este nuevo contexto del COVID-19. (Puente, 2020)

## **CAPÍTULO III:**

### **Desafíos del periodismo durante la pandemia**

## **Desafíos del periodismo en el Perú durante la pandemia**

Las consecuencias generadas por la nueva normalidad en el ámbito de la salud y la vida, normados y resguardados internacionalmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para las diferentes naciones del mundo y las consecuencias derivadas por la contracción o crisis económica previstas y sistematizadas por el Fondo Monetario Internacional ya son visibles para los países y sus ciudadanos y ya son recogidos en los diferentes medios de comunicación (Vállez & Pérez, 2020).

La Universidad de Lima (2020) en relación a los desafíos del periodismo en la pandemia destaca que el estado de emergencia en que vivimos actualmente ha agudizado diversas situaciones que desde hace un tiempo afectaban la manera cómo se ejercía el periodismo. Entonces, en base a la pandemia, la responsabilidad del periodismo es gravitante, porque además de las funciones clásicas que le atribuimos, cumple la tarea de orientar para permitir a las personas saber cómo enfrentar el día a día. Hoy, más que nunca, se necesita hablar con la gente de los temas de interés público. Hay nuevas tendencias en periodismo, orientadas a focalizar la atención en los destinatarios, en el público.

Por ello, según Puente (2020), los medios asumen grandes desafíos en este contexto, especialmente la labor de los periodistas, debido a que su trabajo informativo resulta ser complejo y vulnerable a nivel económico, educativo, sanitario y social.

En cuanto al primer reto, el de la vulnerabilidad económica, los medios atraviesan por una crisis que se ha intensificado en la pandemia como resultado de la disminución de sus ingresos como organización, debido a la reducción de la inversión publicitaria, la cual se redujo en gran proporción a partir de la declaratoria del estado de emergencia decretado por el Estado peruano el 15 de marzo de 2020. Estos datos han sido corroborados por diferentes agencias de marketing, publicidad y comunicaciones quienes han declarado que se produjo un 50% de reducción en inversión publicitaria y a pesar de la reactivación de algunos sectores productivos o de servicios todavía no logra la recuperación de los niveles de inversión realizados antes del estado de emergencia sanitaria (Puente, 2020).

En cuanto al segundo reto, el de la vulnerabilidad sanitaria, que ha enfrentado, en la primera ola de esta pandemia en abril de 2020 y que ahora se ha vuelto a reactivar en enero de 2021, los medios de comunicación han tenido que asumir altos niveles de riesgo para informar la situación caótica en hospitales, mercados, farmacias, entidades bancarias; en el peor de los casos han tenido que asumir su labor informativa sin contar con adecuados mecanismos de protección biológica y sanitaria. A esto se suma que la misma naturaleza del trabajo periodístico in situ o de campo impide que algunos comunicadores respeten el distanciamiento social o se descuide en la práctica de medidas frecuentes de higiene frecuente de manos y equipos periodísticos.

Incluso se podría mencionar que se han reportado casos de periodistas que han seguido ejerciendo su labor a pesar de que se identificó que estos han tenido contacto permanente con personas contagiadas o que han dado resultados positivos a las pruebas de COVID-19 y no han respetado las medidas sanitarias para la cuarentena o aislamiento establecidos por el Ministerio de Salud en el Perú. Esta situación ha dado como resultado una exposición frecuente de la labor del periodista al contagio con resultados de manifestación de la COVID-19 en grado leve, o moderado y en el peor de los casos ha generado la aparición de cuadros de salud graves para algunos periodistas que han concluido con la muerte de algunos de ellos (Puente, 2020).

En tercer lugar, la pandemia de la COVID-19 en el Perú y en el mundo ha generado una situación de vulnerabilidad social que ha afectado notablemente al sector del periodismo, por cuanto los medios de comunicación han tenido que, en los meses de cuarentena, asumir medidas drásticas de racionalización del personal, incremento de la carga laboral en los empleados, necesidad de capacitación inmediata de los periodistas en un nuevo contexto o nueva normalidad. Los casos más propicios que beneficiaron a algunos periodistas de algunos medios de comunicación fue la adopción del teletrabajo informativo para informar desde casa, evitando la presencialidad al mínimo en el lugar de los hechos o de las noticia; mientras que también se produjeron medidas que han afectado la continuidad del trabajo de algunos periodistas, algunos de ellos fueron despedidos, otros enviados a pasaron a suspensión perfecta, a otros, previa negociación con su empleador, se les redujo su remuneración en un 30 % y en el peor de los casos hasta en un 50 %.

En este escenario se ha recurrido a adoptar medidas extremas de despidos masivos de acuerdo a marcos legales sui generis establecidos en el estado de excepción, lo cual ha dejado sin empleo a ciento de periodistas y desprotegidos en un marco de recesión y crisis económica (Puente, 2020).

### **Un desafío global**

La pandemia del coronavirus ha significado retos científicos, sociales y económicos sin parangón alguno. El periodismo y su práctica diaria no han sido ajenos a tales desafíos. Los periodistas y los medios han debido ajustarse a un nuevo modo de cubrir las noticias. Así, la cobertura de la pandemia de COVID-19 se ha convertido en el principal desafío periodístico de los últimos tiempos. (Greene, Cerda, & Ortiz, 2022)

A la información fiable y contrastada se ha sumado la creciente propagación de *fake news* e informaciones inexactas, distorsionadas o descontextualizadas sobre el origen, expansión y letalidad del coronavirus; sobre la gestión de la crisis por parte de los gobiernos y organismos internacionales; y sobre los potenciales remedios (Nielsen et al., 2020)

El estudio de Hernández (2020) constató que algunos de los medios latinoamericanos no contaban con códigos de ética para respaldar el reporte de datos del COVID-19. Incluso los periodistas de estos medios tuvieron que preguntarles a colegas de otros países cómo adecuarse a esta nueva situación (Hernández, 2020).

La emergencia sanitaria producida por el virus COVID-19 ha tenido diversas consecuencias en el panorama institucional y en el mediático. Ante una situación de esta magnitud, las instituciones gubernamentales han tenido que introducir medidas de transparencia en sus rutinas diarias para ofrecer a la ciudadanía una información actualizada y de calidad sobre la pandemia. Esto ha afectado también a las prácticas periodísticas, ya que el volumen de información dedicada al coronavirus ha ido en aumento en los medios de comunicación. El periodismo de datos se presenta como una de las fórmulas más recurrentes de los medios de comunicación digitales, con el desarrollo de mapas y gráficos que utilizan los datos oficiales. (Díez-Garrido y Farpón, 2020)

## **La ética de la labor del periodista**

Dentro de la labor del periodista, desde una perspectiva ética se establece que el periodista ha de informar hechos, acontecimientos, haciendo un uso responsable de la libertad de expresión. Además, es necesario entender que el rol del periodista que no es la misma que la del médico o del profesional de la salud, que si bien es cierto no cura o trata la enfermedad, sí difunde información sobre el COVID-19, cuáles son las características, formas de prevenirla y tratarla a través de los medios de comunicación.

En los meses más duros del confinamiento fue un buen momento para el periodismo de soluciones, entendiéndolo como una práctica en la que nos ponemos en los zapatos del otro, en este caso, nos ponemos (y eso es todo un desafío ético), en los zapatos de todos los seres humanos no solo afectados directamente por el virus, junto al sufrimiento de ellos y sus familiares, sino que también damos respuesta periodística a la angustia colectiva que pueda vivirse a nivel local o nacional.

Un segundo mandamiento, en este tiempo de coronavirus, es combatir las Fake News y las campañas de desinformación que están en marcha. Para los periodistas no se trata solo de ser periodísticamente responsable con lo que se genera, y eso significa no falsear la realidad ni hacerse eco de campañas que buscan desinformar y desorientar al público; en el contexto actual hay un desafío mayor. Creo que todos debemos activamente desmentir las noticias falsas por todos los canales de comunicación que estén a nuestro alcance, incluyendo las redes sociales personales (Canizales, 2020).

A partir de los principios de Kovac y Rosentiel (2003), el autor Piña (2016) en relación a la ética del periodista destaca que:

La primera obligación del periodismo es la verdad. Debe lealtad ante todo al ciudadano. Su esencia es la disciplina de la verificación. Debe mantener su independencia con respecto a aquéllos de quienes informa. Debe ejercer un control independiente del poder. Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario. Debe esforzarse porque el significativo sea sugerente y relevante (que lo importante trascienda). Las noticias deben ser

exhaustivas y proporcionadas. Debe respetarse la conciencia individual de sus profesionales (p.15).

Canizales (2020) sostiene que el periodista, que en muchos casos se asume como superhéroe, en realidad no lo es. Y tratar de dar atención a una persona herida, sin tener los conocimientos para ello, puede complicar más la situación. Éticamente está comprometido con informar lo que acontece y hacerlo de forma fidedigna. Ese mandato cobra mayor sentido cuando se trata de darle cobertura a una situación límite que involucra la vida de miles de personas. Entonces, en una situación como la que vivimos con la pandemia, no sustituye ni puede sustituir al médico, al personal especializado de salud. Y, al contrario, su deber es hacer todo lo posible por informar. Allí está su fortaleza y es ese un mandato profesional.

Es importante destacar que la primera cuestión ética del periodista en tiempos de pandemia es proteger su vida y velar por la vida y la salud de sus informantes, por ello no debe desinformar ni crear caos social, ni mucho menos debe exponer su vida de forma innecesaria antes riesgos inminentes. En este sentido, la comprensión de la labor periodística en la pandemia implica el ejercicio de su profesión de forma responsable.

### **La infodemia**

El brote de la COVID-19 y la respuesta correspondiente han estado acompañados de una infodemia masiva, es decir, de una cantidad excesiva de información en algunos casos correcta, en otros no lo cual dificulta que las personas encuentren fuentes confiables y orientación fidedigna cuando las necesitan (OMS, 2020). En otras palabras, se comenzó a utilizar el término infodemia (infodemic) para referirse a la sobreabundancia de información falsa (fake news) y a su rápida propagación entre las personas y medios.

Para la OMS (2020) la “infodemia” es definida como la “propagación de desinformación sobre la pandemia. Estas formas de cobertura promueven la confusión y la incertidumbre y alimentan el morbo”. Esto genera pánico: el pánico es inmovilizador. Se necesita cierto nivel de temor y percepción del riesgo para estar alertas, tomar decisiones y actuar para prevenir y ser responsables en el cumplimiento del aislamiento social preventivo y obligatorio y las medidas de protección recomendadas (Segura, 2020).

Una publicación asociada a la pandemia de la COVID-19 realizada por Zarocostas (2020), de la prestigiosa revista The Lancet, recoge que el término infodemia se refiere a un gran aumento del volumen de información relacionada con un tema en particular, que puede volverse exponencial en un período corto debido a un incidente concreto como la pandemia actual. En esta situación aparecen en escena la desinformación y los rumores, junto con la manipulación de la información con intenciones dudosas. En la era de la información, este fenómeno se amplifica mediante las redes sociales propagándose más lejos y más rápido, como un virus

A este caso se suma otros ejemplos como:

Noticias falsas que han circulado por las redes, se han compartido entre amigos, han recorrido el mundo y, en muchas ocasiones, se han puesto en práctica: “bañarse con agua caliente previene la infección”, “el virus no puede transmitirse en zonas con climas cálidos y húmedos”, “helicópteros de la fuerza aérea pulverizarán desinfectante como parte del protocolo para erradicar la COVID-19” (Alfonso, 2020).

La Organización Panamericana de la Salud (2020) advierte que la infodemia puede generar dificultades o empeorar los resultados de la pandemia debido a que dificulta que las personas, los encargados de tomar las decisiones y el personal de salud encuentren fuentes confiables y orientación fidedigna cuando las necesitan. Entre las fuentes figuran las aplicaciones para teléfonos móviles, las organizaciones científicas, los sitios web, los blogs y las personas influyentes, entre otras. Asimismo, las personas pueden sufrir ansiedad, depresión, agobio, agotamiento emocional y sentirse incapaces de satisfacer necesidades importantes. Del mismo modo, puede afectar los procesos decisorios cuando se esperan respuestas inmediatas, pero no se asigna el tiempo suficiente para analizar a fondo los datos científicos. También se indica que, no hay ningún control de calidad en lo que se publica y a veces tampoco lo hay en la información que se utiliza para adoptar medidas y tomar decisiones. Y cualquier persona puede escribir o publicar algo en internet (podcasts, artículos, etc.), en particular en los canales de las redes sociales (cuentas de personas e instituciones).

## **La desinformación en la pandemia**

El fenómeno de la desinformación se trata en la literatura especializada desde el siglo pasado, aunque algunos autores plantean que sus estudios han sido limitados (Zhou & Zhang, 2007) a pesar de la importancia que tiene el tema para la toma de decisión ciudadana. Quizás esta sea una de las razones por la que la desinformación no aparece tratada de forma explícita en muchos de los proyectos que abordan la alfabetización informacional, como paradigma esencial para fomentar en los ciudadanos el uso efectivo de la información.

Canizales (2020) señala como amenaza mundial a:

... la presencia de autoridades mundiales que lideran corrientes de desinformación, la publicación de estudios no concluyentes por parte de la comunidad científica que luego son simplificados en un titular, la difusión indiscriminada de noticias falsas mediante medios digitales y las limitaciones del periodismo de investigación en su capacidad fiscalizadora de las acciones del estado (p.104).

Trabajos pioneros como el de Fox (1993) y Losee (1997) comienzan a discernir los conceptos de misinformation (información inexacta, errónea) y disinformation (información engañosa, deliberadamente falsa) planteando cómo la información errónea puede cumplir una función informativa causando confusión y ambigüedad. La desinformación tiene consecuencias significativas para las personas, los gobiernos y las empresas, al influir la información engañosa en sus acciones y decisiones.

La desinformación se genera a partir de información errónea, distorsionada, falsa o engañosa que no refleja el verdadero estado de mundo o el verdadero estado mental de la persona que la comunica (Zhou & Zhang, 2007). Determinante en este proceso es el comportamiento que tenga el sujeto en su interacción con la información, lo que incluye el acceso a las fuentes de información y los canales utilizados, aspecto que es directamente proporcional a las competencias informacionales de la persona para evaluar con pensamiento crítico dichas fuentes y canales.

La problemática de la desinformación aumenta considerablemente cuando suceden hechos que por su significación se tornan globales. Entonces la participación masiva de cibernautas

con diferentes puntos de vista e intencionalidades se hace presente, y se crean cadenas de transmisión de mensajes que contienen información con diferentes características y niveles de credibilidad.

Una prueba de la desinformación se evidencia a través de la siguiente cita:

Entre el 24 y el 27 de enero, Axios reportaba que cerca de 13 000 publicaciones en Twitter, páginas públicas en Facebook y Reddit habían propagado teorías de la conspiración sobre el virus que incluían que podía ser un arma biológica o un método de despoblación (Fischer & Fried, 2020)

En una pandemia, la desinformación puede afectar negativamente la salud humana. Muchas historias falsas o engañosas se inventan y difunden sin comprobar su veracidad ni calidad. Gran parte de esta desinformación se basa en teorías de la conspiración, incluso introduce algunos de los elementos en el discurso predominante. Ha circulado información inexacta y falsa sobre todos los aspectos de la enfermedad, como el origen del virus, la causa, el tratamiento y el mecanismo de propagación.

### **Noticia falsa en la región Ancash**

En el caso de la región Ancash, el 30 de abril del 2020 el medio digital HUARAZ NOTICIAS dirigido por la periodista Gudy Gálvez Tafur, publicó la siguiente información: **“BEBÉ DE 3 AÑOS VÍCTIMA DEL ÉXODO Y CAMINATA LIMA-HUARAZ”**, en la que daba cuenta que por problemas de salud un menor dejó de existir en brazos de su madre a la altura de Tunan-Chasquitambo, cuando retornaban a pie desde Lima, de donde salieron luego de estar meses confinados por la pandemia (Región Áncash Noticias, 2020).

Esta publicación logró ser replicada por prestigiosos medios nacionales como El Comercio y La República a través de sus plataformas digitales, incluso canales de televisión de señal abierta como Willax Tv, dieron cuenta de esta información, pero, luego se confirmó que la información fue falsa, tal como lo demostró la página Diario Chimbote al Día-Perú y los citados medios, quienes siguieron el caso. Tras confirmar que habían sido burlados, procedieron a quitar la publicación.



Figura 1. Comparativo de publicación falsa y publicación real de donde utilizaron la fotografía para armar psicosocial.

Sería falso:

**!!NADIE UBICA A MENOR DE 03 AÑOS MUERTO EN BRAZOS DE SU MADRE EN CAMINATA LIMA-HUARAZ!!**

- Fotografía corresponde al 18 de agosto del 2017 (Ver enlace abajo)
- Periodista Gudy Gálvez de Huaraz Noticias en serios problemas por armar psicosocial.

El 30 de abril, a las 9.44 p.m. el medio digital HUARAZ NOTICIAS dirigido por el periodista Gudy Gálvez Tafur, publicó una terrible noticia que inmediatamente logró alcance nacional: BEBÉ DE 3 AÑOS VÍCTIMA DEL ÉXODO Y CAMINATA LIMA-HUARAZ, en la que daba cuenta que por problemas de salud el menor dejó de existir en brazos de su madre a la altura de Tunan-Chasquitambo.

Horas después, diversos medios ancashinos y nacionales, sin corroborar la información, la propalaron pero ninguno tenía declaraciones de la madre identificada, según la nota periodística, como Teodocia Méndez, por ello este medio de comunicación se contactó con el alcalde de Chasquitambo, Carlos Pariasca Dextre,

con la Policía del sector, con el hospital de Barranca, con el alcalde de Pomabamba, Edgar Vía Melgarejo, y nadie tenía información de la existencia de la persona y menos del hecho.

Fuentes policiales informaron que en el transcurso del lunes la XII Macroregión policial emitirá un comunicado dando cuenta que la persona señalada en la nota de HUARAZ NOTICIAS no existe y el fallecimiento del niño al parecer sería un invento, pues la imagen difundida en la nota corresponde a una publicación de RPP del 18 de agosto del 2017, titulada VEHÍCULO CAYÓ AL RÍO CON CINCO PASAJEROS Y SE SALVARON DE MORIR EN CHICLAYO.

De corroborarse que este hecho es falso o inexistente, podría adecuarse a lo establecido en el artículo 315-A del Código Penal que sanciona con una pena privativa de la libertad de hasta 6 años a las personas responsables que hayan configurado este hecho, el cual es agravado por la situación actual de Emergencia Sanitaria en la lucha contra el COVID-19 (Región Áncash Noticias., 2020).



Figura 2. Medio digital de Chimbote confirmó que información fue falsa.

## **CAPÍTULO IV:**

### **El trabajo periodístico en tiempos de COVID-19**

## **¿Cómo comunicar en tiempos de pandemia?**

Con la pandemia de la COVID-19 todo el planeta se enfrentó a retos científicos, sociales y económicos sin comparación alguna. La práctica diaria del periodismo también tuvo que adecuarse a cambios y un gran desafío como la cobertura en un escenario de alto peligro y muchas limitaciones.

Según la periodista de canal 13 de Chile, Natalia López, comunicar en tiempos de pandemia, no es fácil, sobre todo con la avalancha de información, uno tiene que estar todo el tiempo chequeando y verificando el contenido. Los tiempos de los noticieros se han extendido, ya que la gente quiere y busca mucha información. Estamos teniendo sintonías que no teníamos hace muchos años y las noticias no paran. El trabajo en equipo y la tecnología han sido fundamentales, por ejemplo, tenemos grupos de WhatsApp en los cuales está todo el departamento de prensa y en ellos se envían en unos solo vídeos y en otros solo información, nos vamos ayudando entre todos.(UANDES, 2020)

La difusión de desinformación a través de diversas plataformas ha sido una preocupación central desde el comienzo de la pandemia (Pérez-Dasilva, Meso-Ayerdi & Mendiguren-Galdospín, 2020). A esto se suma otro problema relativo a los medios: la introducción de las nuevas tecnologías de la información ha puesto en discusión el rol de los periodistas y de los medios tradicionales para decidir qué es y qué no es noticia (Carlson, 2007).

Según la Universidad de Lima (2020) si bien hay mucha información disponible y las personas organizan su agenda propia de información, la prensa debe aprovechar esos insumos con que cuentan las personas para ampliarlos y contribuir a que esa información sea útil y sea veraz. Al fin y al cabo, uno revisa las noticias para resolver y aclarar sus dudas e incertidumbres, para tener certezas sobre algo. Es cierto que la gente puede acceder a mucha información, pero no se sabe si todos busquen más de una fuente sobre esa información, para confirmar la veracidad, tal como hacemos los periodistas.

La crisis del coronavirus ha provocado que el 78% de los ciudadanos españoles se informe más que antes. El 52% lo hace tres o más veces al día, cuando antes de la crisis solo lo hacía el 28% y un 90% de los españoles se informa al menos una vez al día sobre el COVID-19. En Estados Unidos, el porcentaje de personas que siguieron de cerca las noticias sobre el

coronavirus aumentó en 32 puntos porcentuales durante la segunda quincena de marzo de 2020. Mientras, en Europa, el consumo por parte de los jóvenes de los informativos nocturnos de la televisión pública creció un 20% durante el inicio de la pandemia de COVID-19. (Masip et al., 2020).

“Ha sido un tremendo desafío para el canal y para todos los equipos cubrir la pandemia del COVID-19. Actualmente estamos trabajando con suerte un 30% o 40% del departamento de prensa desde el canal, todo el resto de los trabajadores están trabajando desde sus casas. La mitad de las notas que están saliendo en el noticiero central están siendo hechas desde las casas de los periodistas. Para reportear de manera remota hemos trabajado la colaboración con nuestras fuentes, desde autoridades hasta expertos en diversos temas. Por ejemplo: que las cuñas las graben con el celular en horizontal y no en vertical, para que se vean bien en televisión. Todo esto se ha podido realizar gracias a la tecnología, WhatsApp y el envío rápido de videos” (UANDES, 2020).

### **Falta de especialización y preparación en temas de salud**

La cobertura de noticias de la pandemia de COVID-19 se ha realizado de manera disímil en diferentes regiones del mundo. Sin embargo, hay algunos temas comunes que se pueden encontrar en las coberturas de noticias como “casos y tasa de mortalidad”, “pánico y miedo del público”, “conciencia y conocimiento relacionados con la enfermedad”, “medidas preventivas”, “tratamiento y costos”, “acciones”, “políticas” e “impactos sociales más amplios” (Apuke y Omar, 2020). Sin embargo, se ha culpado a los medios de comunicación y a los periodistas de causar pánico al informar sobre información no verificada atribuyen esto a que muchos periodistas, especialmente en países en desarrollo, no están capacitados para informar con precisión sobre temas de salud (UNESCO, 2020)

Además, ha faltado capacidad técnica por parte de los profesionales de la comunicación para entender cómo funcionan los ensayos clínicos y los estudios médicos realizados por los distintos países y centros hospitalarios. En consecuencia, los descubrimientos de la comunidad científica en muchas oportunidades fueron dados por ciertos cuando estos tenían resultados limitados o con muchas condicionantes en su interpretación. La falta de consulta a opiniones de especialistas antes de publicar información médica ha sido evidenciada en el contexto de la pandemia. (Puente, 2020)

En este contexto, según De Ambrosio (2020), prácticamente de un día para otro, la enfermedad mostró a científicos, funcionarios, autoridades y hasta a los propios medios de comunicación que los buenos interlocutores son clave para traducir temas complicados a vastas audiencias; también, la necesidad de tener noticias sólidas y convincentes sobre algo inesperado pero explicable y que ya ha cambiado el mundo para siempre.

La relación entre ciencia y periodismo durante esta pandemia ha generado el impacto a la labor científica del periodismo, especialmente porque en este escenario de emergencia sanitaria, los periodistas especializados en temas de ciencia y de salud se han vuelto muy importantes para la salas de redacción de la prensa digital y del periodismo televisivo porque son estos especialistas del periodismo los que asumen un rol muy significativo para que el público o comunidad en general pueda comprender cómo prevenir, tratar y actuar frente a esta pandemia, entre otros temas (Dunwoody, 2020).

La cobertura de la pandemia causada por el SARS-CoV-2 ha sido heterogénea. A decir de Aleida Rueda, por un lado, hay grandes historias, investigaciones profundas o investigaciones originales; por otro, una cobertura inmediata (declaración, dato, novedad) que no cuenta con investigación profunda ni respaldo. Ambas forman parte de nuestro ecosistema de comunicación y se complementan. Pero hay un desbalance, hay más notas diarias y menos periodistas especializados (Becerra, 2020).

Es cierto que una parte buena de esta pandemia ha sido que los contenidos de salud son ahora los que priman. Lo fueron en los momentos más críticos y ahora lo siguen siendo. Incluso en la nueva normalidad hay interés por conocer más sobre temas de COVID-19 sobre todo cuando se habla de cuarta y quinta ola. Y así como en los primeros meses de confinamiento el periodista tienen que familiarizarse con nuevas terminologías para poder informar correctamente.

Hernández, Y., et. al. (2020) en su artículo Terminología y escritura en tiempos de COVID-19 nos dice que cuando en enero de 2020, el nuevo coronavirus SARS-CoV-2 (*severe acute respiratory syndrome coronavirus 2*) era oficialmente reconocido por las autoridades chinas como el agente causal de una serie de casos previos de neumonía diagnosticados en Wuhan, China, y la enfermedad que producía este virus, nombrada, en su idioma original, *Novel*

*Coronavirus Infectious Disease 2019* -de donde surge su conocido acrónimo COVID-19-, fuera declarada, el mismo mes, por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una emergencia de salud pública internacional, y como una pandemia en marzo siguiente, nadie imaginaba la avalancha de nuevos términos y de otros de uso no muy frecuente que comenzarían a pulular en la comunidad sanitaria.

### **La búsqueda de Fuentes**

Los hospitales durante la pandemia se convirtieron en un foco de atención periodística importantísimo, tanto para saber cómo estaba afectando la COVID-19 a nuestro sistema sanitario como para encontrar fuentes de información que pudieran explicar cualquier aspecto relacionado con la enfermedad.

Según Universidad de Lima (2020) esta pandemia pone en evidencia la importancia de que el periodista elabore una red solvente de fuentes. Esto es casi un requisito del periodismo de investigación y debe extenderse en todas las redacciones. Ahora es complicado, por el aislamiento, pero es un reto para el futuro tener fuentes actualizadas, calificadas y propias. Además, es necesario buscar opciones para que no siempre aparezcan las mismas caras.

La crisis del COVID-19 también ha visto un elemento novedoso en diversos países en cuanto a las fuentes: las frecuentes y largas ruedas de prensas. Los gobiernos, en un intento por dar imagen de transparencia, han invitado a periodistas a grupos de Whatsapp para que envíen sus preguntas (Elías y Catalán-Matamoros, 2020). En medio de la importancia de tener una relación más personalizada con los periodistas, las fuentes han enviado notas de prensa por Whatsapp y se han fortalecido canales de comunicación con los periodistas mediante el envío del link de la nota de prensa, ya que suele ser más rápido y eficaz. Los medios de comunicación han dejado atrás los formalismos del e-mail para conseguir una comunicación más ágil y rápida con sus fuentes (Diviu-Miñarro y Cortiñas-Rovira, 2020).

Dejando a un lado la comparativa a escala social y sanitaria, el análisis del tratamiento periodístico ofrece a su vez notables aspectos en los que fijarse. Según el Informe, el principal proveedor de fuentes de información fue el grupo conformado por expertos y organismos internacionales, en especial la OMS, situación asaz pareja a la nueva situación vírica salvo que en esta ocasión la aparición de fuentes institucionales gubernamentales de

carácter nacional y autonómico han tenido un mayor peso. En lo que sí coinciden es en “la uniformidad de la información en la mayoría de los medios”, a raíz de una marcada dependencia de fuentes oficiales. El mismo informe recoge que esta dependencia supone a la postre una dicotomía de gran relevancia, puesto que, al mismo tiempo que sirven de fuente esencial y vital, dicha práctica exclusividad puede verse convertida en servilismo y aprovechamiento. (Mesa, 2019)

### **Teletrabajo**

Así como en diversas instituciones y empresas, la pandemia también trajo de golpe la implantación del teletrabajo en los medios de comunicación, que permitió intercambiar información en la época de confinamiento y conforme se van dando las cosas, parece que nada volverá a ser como antes

Una cuestión importante, una vez que se haya superado esta situación de crisis sanitaria que ha asolado el año 2020, es si el teletrabajo fue una respuesta excepcional y de emergencia al momento que vivieron los medios en el mes de marzo o será un sistema que cambiará el estándar de trabajo hasta ahora implantado en las redacciones. Todo hace indicar que la apuesta general tiene mucho más que ver con la segunda opción... Lo que sí es cierto es que la pandemia fue igual para todos, obligando de manera general a los profesionales a cambiar por completo los modelos de trabajo y las rutinas establecidas. Unos profesionales que también tendrán presente el real decreto ley que regula el teletrabajo –en vigor desde el 13 de octubre de 2020–, con la consiguiente y supuesta próxima negociación colectiva en aspectos como la seguridad laboral, los gastos, el control horario, el derecho a la desconexión o las herramientas necesarias para llevarlo a cabo (González, 2021).

Para medios convencionales como son la radio, la prensa escrita y televisiva, este mecanismo los ha forzado a instaurar el trabajo a distancia en la mayor parte de casos, y puede ser mucho más desafiante que para los medios de webs, cuyas dinámicas están más familiarizadas con lo digital. Es importante que, en tiempos difíciles como el que estamos viviendo, los medios de comunicación deben adaptarse a mecanismos útiles para poder informar de una manera eficaz y eficiente (Paico-Zumaeta, 2021)

Sobre los efectos del teletrabajo, el Instituto Reuters publicó a finales de octubre de 2020 una encuesta entre 135 ejecutivos y cargos editoriales de medios para abordar las consecuencias de la pandemia en los modelos del trabajo periodístico. El 55% de los encuestados manifestó que el teletrabajo ha llevado más eficiencia a las redacciones, solo el 34% piensa que haya tenido efectos positivos sobre la creatividad de los profesionales y apenas uno de cada diez cree que haya servido para crear o fortalecer las relaciones en los grupos de trabajo (González, 2021).

“Nuestro trabajo requiere una conexión total a tiempo real, para que los cambios que se hacen en la página web cada minuto estén coordinados. La noticia llega de la sección a través de un mensaje de texto o del equipo de última hora. Hay que crear el espacio en la portada, mover otra información de sitio, reajustar la foto, ajustar el espacio al titular, sube este bloque, baja el otro. Tres o cuatro pares de manos y ojos trabajan a la vez hasta que alguien dice: ‘¿Todo listo? ¿Todos habéis acabado? Publico’. En lugar de sentados a la misma mesa como es habitual, hablamos sentados todos alrededor de la misma videoconferencia, que se alarga durante 18 horas cada día en España y otras tantas en México”.

Para la subdirectora del diario ABC de España Alejandra Navarro, “el mayor problema ha sido poder establecer canales de comunicación seguros y estables para mantener a los grupos de trabajo conectados e inmersos en los mismos procesos, resolviéndose con “videoconferencias periódicas y el uso diario e indiscriminado de los grupos de WhatsApp”. Por el lado positivo, Navarro destaca cómo muchos redactores se han hecho más autónomos e independientes, y cómo se han visto forzados a aprender cuestiones, sobre todo tecnológicas, que antes dejaban un poco de lado. Por el lado negativo, la falta de poder comentar las noticias, compartir puntos de vista... En definitiva, esa interacción de la redacción para que surjan nuevos temas, reportajes y proyectos (González, 2021).

## CONCLUSIONES

1. A pesar de las diferencias de contexto, de países y de naturaleza de los medios, la labor periodística a lo largo de la pandemia ha sido y sigue siendo fundamental para mantener informada a la sociedad global, con claridad y responsabilidad sobre el comportamiento del SARS-CoV-2 (COVID-19) y las medidas políticas de carácter sanitario, educativo, tecnológico y productivo asumidos por los gobiernos para hacer frente a una nueva normalidad.
2. La excesiva cantidad de información sobre la pandemia convirtió en una obligación mayor la contrastación de los datos, así como la búsqueda de varias fuentes sobre un mismo hecho, ya que las informaciones que se propalaran influiría en toma de decisiones para frenar el contagio de la COVID-19 y salvar la vida de las personas.
3. En un escenario complicado a nivel mundial producto de la pandemia los periodistas asumen grandes desafíos, debido a que su trabajo informativo resulta ser complejo y vulnerable a nivel económico, educativo, sanitario y social.
4. La contribución del trabajo periodístico en la pandemia de la COVID-19 fue positivo por la calidad de la información difundida a través de los medios para fomentar la práctica de hábitos saludables para prevenir la expansión de la pandemia, sin embargo, no todo es positivo en relación a la pandemia y la comunicación, pues se han presentado dos problemas como la desinformación y la infodemia.
5. El teletrabajo supone un distanciamiento social y deshumanización del equipo de trabajo, a lo que se suman los desafíos tecnológicos que impuso el adaptarse, en cuestión de días, a nuevos modelos de recolección, producción y publicación de noticias. El escenario periodístico online todavía se encuentra en movimiento para asegurar que estas nuevas rutinas serán permanentes, aunque se proyecta el fortalecimiento en la calidad de este tipo de periodismo.

## RECOMENDACIONES

1. Es necesario fortalecer el rol del periodismo y su manejo de información científica útil para los ciudadanos. Eso implica también, luchar por mejores condiciones económicas, porque ya que los periodistas se enfrentan cada vez a condiciones más vulnerables para realizar su trabajo.
2. Se recomienda a los periodistas reflexionar críticamente respecto a los desafíos que han asumido durante la pandemia de la COVID-19, para analizar su actuación social y su contribución en la conservación de la salud de la población. Además de evaluar las dificultades y logros obtenidos para ejercer su labor, considerando los beneficios de las tecnologías y redes digitales.
3. Se recomienda a los periodistas reflexionar críticamente respecto a cómo a nivel de Chimbote y del país se han presentado problemas de desinformación e infodemia y que rol han asumido frente a estas cuestiones que afectan la ética de la labor del periodismo en la actualidad. Incluso, es necesario fortalecer el marco legal para luchar contra la desinformación a nivel regional, sin afectar la libertad de expresión.
4. Se recomienda también, promover el periodismo científico para entender situaciones de tanta gravedad como la pandemia por COVID-19, para luego comunicarlo efectivamente.
5. Es necesario además, realizar una comparación respecto a la actuación ética y el derecho de la libertad de expresión asumido por el periodismo digital tanto en la primera etapa de la pandemia y el rebrote del coronavirus.
6. Se recomienda también que este trabajo monográfico pueda ser continuado ya que se trata de un tema de actualidad y de gran interés por el escenario que se abre por las nuevas tecnologías que permiten el desarrollo del periodismo.

## REFERENCIAS

- Alfonso, A. (2020). *Vivir en línea: Estudiantes y tecnologías en tiempos de Covid-19* [Tesis de grado, Universidad Nacional de la Plata]. Repositorio institucional de la UNLP. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/111479>
- Alfonso, S., & Fernández, M. (2020). Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de Covid-19. *Anales de la academia de ciencias de Cuba*, 10(2). <http://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/882>
- Altares, G. (28 de marzo de 2020), El teletrabajo en la era del coronavirus, El País. [https://elpais.com/sociedad/2020-03-28/el-teletrabajo-en-la-era-del-coronavirus.html?event=fa&event\\_log=fa&prod=REGCRART&o=cerradoam](https://elpais.com/sociedad/2020-03-28/el-teletrabajo-en-la-era-del-coronavirus.html?event=fa&event_log=fa&prod=REGCRART&o=cerradoam)
- Amorín, E., Aranda, D., Bullentini, A., Ciancaglini, F., D'Alfonso, R., Figueroa, A., Guadagno, L., Lag, N., Monasterio, J., Pagnucco, M., Paterno, F., Wasyluk, M. (2020). ¿Quiénes hacen periodismo? Sipreba: Zona sur del conurbano bonaerense. <https://www.sipreba.org/wp-content/uploads/2020/06/Quie%CC%81nes-hacen-periodismo-libro-FINAL-para-libre-descarga.pdf>
- Apuke, O.D. & Omar, B. (2020) Modeling the antecedent factors that affect online fake news sharing on COVID-19: the moderating role of fake news knowledge, *Health Education Research*, 35: 490-503, DOI: <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.1093/her/cyaa030>
- Barrios, A., & Zambrano, W. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 13(26), 221-240. <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491548260012.pdf>
- Becerra, A. (2020). Verificar fuentes y analizar información científica: el rigor necesario para formular las preguntas correctas sobre la pandemia de SARS-CoV-2. *Revista Mexicana de Comunicación*, 145. [http://mexicanadecomunicacion.com.mx/wp-content/uploads/2020/09/no145\\_rese%C3%B1a\\_becerra\\_verificar\\_fuentes.pdf](http://mexicanadecomunicacion.com.mx/wp-content/uploads/2020/09/no145_rese%C3%B1a_becerra_verificar_fuentes.pdf)
- Blázquez, N., (2016) Por qué es importante el periodismo <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/850>

- Canizales, A. (2020). Tiempos de COVID-19. Reflexiones sobre ética, periodismo y libertad de expresión. *Temas de Comunicación*, 40, 103-1116. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/4613>
- Carlson M. (2007) **Blogs and journalistic authority** *Journalism Studies*, 8: 264-279, 2007  
**DOI:** <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.1080/14616700601148861>
- Cazaux, D., (2022) Sociedad civil ética y periodismo, <http://razonypalabra.org.mx/periodismocientifico/dcasaux3.html>
- De Ambrosio, M. (15 de mayo de 2020). El valor del periodismo científico en tiempos de COVID-19. *SciDevNet*. <https://www.scidev.net/america-latina/scidev-net-at-large/el-valor-del-periodismo-cientifico-en-tiempos-de-covid-19/>
- Díez-Garrido, M., & Renedo Farpón, C. (2020). La transparencia institucional y mediática del coronavirus. Un análisis de los portales de datos y de los medios de comunicación digitales en Iberoamérica . *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 393–418. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1482>
- Diviu-Miñarro, C. & Cortiñas-Rovira, S. (2020) Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa. *El profesional de la información*, 29: DOI: <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.12>
- Dunwoody, S. (2020). Science journalism, and pandemic uncertainty. *Media and communication*, 8(2), 471-474. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i2.3224>
- Elías, C., & Catalán-Matamoros, D. (2020) Coronavirus in Spain: Fear of ‘official’ fake news boosts WhatsApp and alternative sources, *Media and Communication*, 8: 462-466, DOI: <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.17645/mac.v8i2.3217>
- Finset, A., Bosworth, H., Butow, P., Gulbrandsen, P., Hulsman, R., Pieterse, A., Street, R., schoetschel, R., & van Weert, J. (2020). Effective health communication - a key factor in fighting the COVID-19 pandemic. *Patient Education and Counseling*, 103(5), 873-876. PubMed. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2020.03.027>

- Flores, J. (2017). *Los elementos del Ciberperiodismo*. Madrid: Síntesis.  
<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62252>
- Fox, C. (1993). *Information and Misinformation: An Investigation of the Notions of Information, Misinformation, Informing, and Misinforming*. Westport, CT: Greenwood Press. <https://philpapers.org/rec/FOXIAM>
- González, J. (2021) El teletrabajo para sobrevivir a la pandemia: hablan los periodistas. El nuevo sistema llega para quedarse. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/el-teletrabajo-para-sobrevivir-a-la-pandemia-hablan-los-periodistas/>
- González, M., & Rodríguez, G. (2021). Gestión informativa de la infodemia en medios digitales: experiencia de las agencias de noticias. *Rev Panam Salud Publica*, 45:e25. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.25>
- Greene, F. (2017). Algunas influencias en la autonomía de los periodistas chilenos: una actualización de investigaciones previas. *Revista de Comunicación*, 16(2). doi: <https://doi.org/10.26441/RC16.2-2017-A11>
- Greene, M., Cerda, M., & Ortiz, G., (2022) Prácticas periodísticas en tiempos de pandemia de coronavirus. Un estudio comparado entre Chile y Colombia <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2600/2196>
- Guarnizo, J., Villarroel, D., & Romero, k. (2022). Transformación del periodismo hacia las plataformas digitales. *RECIAMUC*, 359-366. [10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.359-366](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.359-366)
- Hernández, Y., López, L.& López, E., (01 de junio 2020) Terminología y escritura en tiempos de COVID-19 [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2078-71702020000200184](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2078-71702020000200184)
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País.
- Lagos, C. (2020). Pandiorismo. O periodismo en tiempos de pandemia. *Revista Anales*, 17, 333-355. <https://doi.org/10.5354/0717-8883.2020.58936>

- León, L., & Rivera, D. (2018). *Influencia del periodismo digital en nuestra sociedad actual* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal De Milagro]. Repositorio Unemi. [http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4351/1/INFLUENCIA%20DE L%20PERIODISMO%20DIGITAL%20EN%20NUESTRA%20SOCIEDAD%20ACTUAL.pdf](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4351/1/INFLUENCIA%20DE%20L%20PERIODISMO%20DIGITAL%20EN%20NUESTRA%20SOCIEDAD%20ACTUAL.pdf)
- Losse, R. (1997). Discipline Independent Definition of Information. *Journal of the American Society for information Science*, 48(3), 254-269. <https://asistdl.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/%28SICI%291097-4571%28199703%2948%3A3%3C254%3A%3AAID-ASI6%3E3.0.CO%3B2-W>
- Luoma-aho, V., & Canel, M. (2020). *The Handbook of Public Sector Communication*. John Wiley & Sons. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=H-rJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Luoma-aho+Canel+\(2020\).+The+Handbook+of+Public+Sector+Communication.&ots=iSgE789oXA&sig=t98E-AAwfxlR6S6ZJxP6rMiYres#v=onepage&q=Luoma-aho%20Canel%20\(2020\).%20The%20Handbook%20of%20Public%20Sector%20Communication.&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=H-rJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Luoma-aho+Canel+(2020).+The+Handbook+of+Public+Sector+Communication.&ots=iSgE789oXA&sig=t98E-AAwfxlR6S6ZJxP6rMiYres#v=onepage&q=Luoma-aho%20Canel%20(2020).%20The%20Handbook%20of%20Public%20Sector%20Communication.&f=false)
- Martini, S. (2020). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Quito: Grupo Editorial Norma. [https://www.ucursos.cl/icei/2009/2/PER22/3/material\\_docente/bajar?id\\_material=492632](https://www.ucursos.cl/icei/2009/2/PER22/3/material_docente/bajar?id_material=492632)
- Masip, P., Aran-Ramspott, S., Ruiz-Caballero, C., Suau, J., Almenar, E. & Puertas-Graell, (2020) D. Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo, *El profesional de la información*, 29: DOI: <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Mesa Galán , P. (2019) Análisis de fuentes en noticias relacionadas con el coronavirus en medios locales (Diario de Sevilla y ABC de Sevilla) Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla, [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104636/PER\\_MesaGal%C3%A1n\\_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104636/PER_MesaGal%C3%A1n_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Molinero, I. (2018). *Ciberperiodismo*. Universidad de Navarra. <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-navarra/ciberperiodismo/ciberperiodismo/5732859>
- Nerone, J. (2012). The historical roots of the normative model of journalism. *Journalism*, 14(4), 446–458. <https://doi.org/10.1177/1464884912464177>
- Nielsen, R., Fletcher, R., Newman, N., Brennen, S. & Howard P., Navigating the ‘Infodemic’: How people in six countries access and rate news and information about coronavirus: Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford, 2020
- Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 61, 1-30. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (30 de abril de 2020). *Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19*. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>
- Organización Panamericana de la Salud. (13 de abril de 2020). *Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19*. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>
- Oliver, N., & Martínez, M. (2022) [theconversation.com/aislamiento-social-la-otra-pandemia-175826](https://theconversation.com/aislamiento-social-la-otra-pandemia-175826) January 31, 2022
- Paico-Zumaeta, E. (2021). Transformación digital del periodismo impreso en el Perú en tiempos de pandemia. *Acta Herediana*, 64(1), 50-58. <https://doi.org/10.20453/ah.v64i1.3910>
- Pérez-Dasilva, J., Meso-Ayerdi, K. & Mendiguren-Galdospín, T. (2020) Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter, *El profesional de la información*, 29: 2020 DOI: <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.08>
- Piña, J. (31 de octubre de 2016). La ética del periodismo en la sociedad del conocimiento. *Revista Mexicana de Comunicación*, 1(139), 15-17.

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2016/10/31/la-etica-del-periodismo-en-la-sociedad-del-conocimiento/>

Puente, A. (2020). El rol de los medios de comunicación en el Perú durante la pandemia. *Conversaciones Políticas*. <https://www.kas.de/es/web/peru/einzeltitel/-/content/el-rol-de-los-medios-decomunicacion-en-el-peru-durante-la-pandemia>

Quiñónez, H. (2021). Estado del arte de investigaciones sobre Ciberperiodismo. *Dialnet 2012-2016. Razón Y Palabra*, 25(110). <https://doi.org/10.26807/rp.v25i110.1744>

Región Áncash Noticias. (04 de mayo de 2020). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 01 de octubre de 2022, de [https://web.facebook.com/RegionAncashNoticias/photos/-periodista-gudy-g%C3%A1lvez-de-huaraz-noticias-en-serios-problemas-por-armar-psicoso/679357332608424/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/RegionAncashNoticias/photos/-periodista-gudy-g%C3%A1lvez-de-huaraz-noticias-en-serios-problemas-por-armar-psicoso/679357332608424/?_rdc=1&_rdr)

Riggirozzi, P. (2020). Coronavirus y el desafío para la gobernanza regional en América Latina. *Análisis Carolina*. [https://doi.org/10.33960/AC\\_12.2020](https://doi.org/10.33960/AC_12.2020)

Rodrigo-Alsina, M., & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos.info*, (44), 225-239. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>

Rpp Noticias. (18 de agosto de 2017). *La unidad cayó a un río ubicado en la carretera Chiclayo - Pícsi. Entre los pasajeros se encontraba una madre con su bebé*. <https://rpp.pe/peru/lambayeque/vehiculo-cae-a-rio-y-pasajeros-se-salvan-de-milagro-entre-ellos-bebe-noticia-1071176?ref=rpp>

Sánchez, P. (2017) “El periodismo contribuye a la mejora de las sociedades democráticas” <https://www.concortv.gob.pe/el-periodismo-contribuye-la-mejora-de-las-sociedades-democraticas-por-patricia-sanchez/#:~:text=Los%20comunicadores%20cumplen%20una%20valiosa,plename nte%20la%20libertad%20de%20expresi%C3%B3n>.

Segura, M. (2020). Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba*, 77(1), 55-58. <http://dx.doi.org/10.31053/1853.0605.v77.n1.28066>

- Toulou Lausetrec (19 marzo de 2022) Cuál es la importancia del periodismo en la era digital, <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/importancia-periodismo-era-digital>
- Uandes (27 de Marzo de 2020) ¿Cómo comunicar en tiempos de pandemia? <https://www.uandes.cl/noticias/como-comunicar-en-tiempos-de-pandemia/>
- Unesco. (2020). *Periodismo, libertad de prensa y COVID-19*. [https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco\\_covid\\_brief\\_es.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco_covid_brief_es.pdf)
- Universidad de Lima. (17 de junio de 2020). *El periodismo durante la pandemia de Covid 19*. <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/maria-mendoza-michilot-17-06-2020>
- Vállez, M., & Pérez, M. (2020). La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa europea. *Hipertext.net*, 21, 1-13. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.01>
- Vidaurre, C., (s.f.) El periodismo digital, dossier 84-85 [https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife1/82\\_EL%20PERIODISMO%20DIGITAL.pdf](https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife1/82_EL%20PERIODISMO%20DIGITAL.pdf)
- World Economic Outlook. (april, 2020). *Fondo Monetario Internacional*. [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/PER](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/PER)
- Zarocostas, J. (2020). How to fight an infodemic. *The Lancet*, 395(10225), 676. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30461-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30461-X)
- Zhou, L., & Zhang, D. (2007). An Ontology-Supported Misinformation Model: Toward a Digital Misinformation Library. *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics—Part A*, 37(5), 804-813. doi: 10.1109/TSMCA.2007.902648



## DECLARACION JURADA DE AUTORÍA

Yo, **BACILIO VILLANUEVA, GILMER ANTONIO** estudiante de la

Facultad:	Ciencias		Educación	X	Ingeniería	
Escuela Profesional:	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>					
Departamento Académico:						
Escuela de Posgrado	Maestría		Doctorado			
Programa:						
De la Universidad Nacional del Santa; Declaro que el trabajo de investigación intitulado:						
<b>“La labor del periodismo durante la pandemia de la COVID-19”</b>						
presentado en 49 folios, para la obtención del Grado académico:						( )
Título profesional:	( x )	Investigación anual:			( )	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ He citado todas las fuentes empleadas, no he utilizado otra fuente distinta a las declaradas en el presente trabajo.</li><li>➤ Este trabajo de investigación no ha sido presentado con anterioridad ni completa ni parcialmente para la obtención de grado académico o título profesional.</li><li>➤ Comprendo que el trabajo de investigación será público y por lo tanto sujeto a ser revisado electrónicamente para la detección de plagio por el VRIN.</li><li>➤ De encontrarse uso de material intelectual sin el reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el proceso disciplinario.</li></ul>						
Nuevo Chimbote, 20 de diciembre de 2022						
Firma:						
Nombres y Apellidos: Bacilio Villanueva, Gilmer Antonio						
DNI: 40224012						

**NOTA:** *Esta Declaración Jurada simple indicando que su investigación es un trabajo inédito, no exime a tesisistas e investigadores, que no bien se retome el servicio con el software antiplagio, ésta tendrá que ser aplicado antes que el informe final sea publicado en el Repositorio Institucional Digital UNS.*



## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **SARANGO IBAÑEZ MANUEL BALTASAR**, docente de la

Facultad:	Ciencias		Educación	X	Ingeniería	
Departamento Académico:	<b>EDUCACIÓN Y HUMANIDADES</b>					
Escuela de Posgrado	Maestría			Doctorado		

Programa: **ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

De la Universidad Nacional del Santa. Asesor/ Unidad de investigación revisora del trabajo de investigación intitulado:

**“La Labor del periodismo durante la pandemia de la COVID-19”**

Del bachiller: **BACILIO VILLANUEVA GILMER ANTONIO**

De la escuela / departamento académico: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

El suscrito examinó dicho informe y concluyó que las coincidencias detectadas no se constituyen plagio. A mi claro saber y entender, el trabajo monográfico cumple con las normas de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, 20 de diciembre de 2022

Firma:

Nombres y Apellidos del Asesor: **SARANGO IBAÑEZ MANUEL BALTASAR**

DNI: 40962630