

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**  
**ESPECIALIDAD HISTORIA, GEOGRAFIA Y CC. SS.**



---

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “SAN LUIS DE LA PAZ”, NUEVO CHIMBOTE- 2018**

---

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN; ESPECIALIDAD: HISTORIA, GEOGRAFIA Y CIENCIAS SOCIALES.

**TESISTAS:**

Bach: Milagros Putpaña Alvarado.

Bach: Yanina Ysabel Reynoso Vázquez.

**ASESORA:**

Dra. Eva María Rojas Cordero

Nuevo Chimbote – Perú

2022.

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

La presente tesis titulada: “USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “SAN LUIS DE LA PAZ”, NUEVO CHIMBOTE- 2018” a sido elaborada según el reglamento para tener el título profesional de Licenciadas en Educación, mediante la modalidad de tesis, por tal motivo firmo el presente trabajo en calidad de asesor.

  
.....  
Dra. Eva María Rojas Cordero

  
.....  
Dra. Eva María Rojas Cordero  
ASESORA

  
.....  
Lic. Manuel Ignacio Chiroque Farfán

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA  
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL EDUCACION SECUNDARIA

HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR DE TESIS

ACTA DE CALIFICACION DE LA SUSTENTACION DE TESIS

El día viernes 07 de julio del 2022, a horas 11:00 am, se levantó en el aula multimedia de la Facultad de Educación, el Jurado Evaluador, designado mediante Resolución VIRTUAL N° 083-2022-UNS-CPEH

Integrado por los docentes:

Mg. Miriam Vilma Vallejo Martínez

Presidenta

Dra. Eva María Rojas Cordero (Secretaria)  
Lic. Manuel Ignacio Chiroque Farfán (Integrante)

Para dar inicio a la Sustentación y Evaluación de Tesis, mediante USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. "SANTUS DE LA PAZ", NUKYO CHIMBOTE - 2018 elaborada por el Escultor en Educación Secundaria, de la Especialidad: Especialidad: Historia, Geografía y Ciencias Sociales. De las facultades:

MELAGROS PUTPAÑA ALVARADO  
EVA MARÍA ROJAS CORDERO

Dra. Eva María Rojas Cordero

Secretaria

Asimismo, tienen como Asesor(a) a la Dra. Eva María Rojas Cordero. Durante la sustentación, el Tesisista respondió a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo de investigación, contenido y sustentación del mismo, y con las sugerencias pertinentes DECLARA APROBADA, en concordancia con el Artículo 39° y 40° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Por lo que las 09:00 pm horas del mismo día, se dio por terminada dicha sustentación, firmando la presente hoja de conformidad el presente Jurado.

Lic. Manuel Ignacio Chiroque Farfán

Vocal

Dra. Eva María Rojas Cordero  
Secretaria

Lic. Manuel Ignacio Chiroque Farfán  
Integrante



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN SECUNDARIA

**ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo viernes 07 de julio del 2022, a horas 11:00 am; se instaló en el aula multimedia de la Facultad de Educación, el Jurado Evaluador, designado mediante Resolución VIRTUAL N° 085-2022-UNS-CFEH

integrado por los docentes:

- Miriam Vilma Vallejo Martínez (presidente)
- Eva María Rojas Cordero (secretaria)
- Manuel Ignacio Chiroque Farfán (Integrante);

para dar inicio a la Sustentación y Evaluación de Tesis, titulada: *USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. "SAN LUIS DE LA PAZ", NUEVO CHIMBOTE - 2018* elaborada por el Bachiller en Educación Secundaria de la Especialidad: Especialidad: Historia, Geografía y Ciencias Sociales. De las bachilleres:

MILAGROS PUTPAÑA ALVARADO

YANINA YSABEL REYNOSO VÁSQUEZ

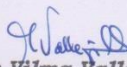
Asimismo, tienen como Asesora a la docente: Eva María Rojas Cordero

Finalizada la sustentación, el Tesista respondió las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

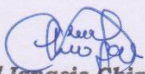
El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo de investigación, contenido y sustentación del mismo, y con las sugerencias pertinentes **DECLARA APROBADA**, en concordancia con el Artículo 39º y 40º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Siendo las 09:00 pm horas del mismo día, se dio por terminado dicha sustentación, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, 07 de julio del 2022

  
**Mg. Miriam Vilma Vallejo Martínez**  
Presidenta

  
**Dra. Eva María Rojas Cordero**  
Secretaria

  
**Lic. Manuel Ignacio Chiroque Farfán**  
Integrante

## **DEDICATORIA**

Dedicar este proyecto a todas personas en especial a mis padres y hermanos que me motivaron constantemente para obtener este logro muy importante en mi vida profesional, que ante toda dificultad y circunstancia estuvieron presente con su apoyo. Así mismo, el agradecimiento a mi enamorado por su ayuda incondicional.

**Milagros Putpaña Alvarado.**

Agradecer a Dios por brindarme fortaleza para así llegar a concretar ciertos logros como la realización de este informe. También agradecer a mi progenitora y hermanos por el apoyo motivacional. A mis hijas por su amor y paciencia y ser el motor de seguir adelante; así mismo agradecer a mi esposo Víctor Manuel Paredes por estar en los momentos tan necesarios.

**Yanina Reynoso Vásquez**

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento sincero para la Dra. Eva María Rojas Cordero que estuvo pendiente a cualquier consulta o guía requerida por las tesis, y a su vez haciendo posible que este informe realizado se llegue a concretar de una manera mucho más informada.

Además, agradecer de una manera especial a la Lic. Lucrecia Odilia Velásquez Turriate que permitió el acceso a las clases virtuales que ella tenía a cargo, ello permitió que se aplicara las encuestas y así concretar parte importante de este informe. Así mismo, agradecer a los alumnos del 4° grado del nivel secundario que desinteresadamente apoyaron con sus respuestas al llenado de los cuestionarios enviados a través de un link, en el transcurso de la clase impartida por la Lic. Lucrecia.



## ÍNDICE

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR.....	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE CALIFICACION DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS .....	iii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES .....</b>	<b>15</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3. OBJETIVOS .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4. HIPÓTESIS.....</b>	<b>21</b>
<b>1.5. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>1.6. LIMITACIONES DEL TRABAJO .....</b>	<b>23</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1. REDES SOCIALES .....</b>	<b>26</b>
2.1.1. Definición de las redes sociales.....	26
2.1.2. Redes Sociales más usadas en Perú.....	27
2.1.3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales .....	29
2.1.4. Problemas que ocasionan el uso excesivo de las redes sociales.....	32
2.1.5. Los jóvenes y las nuevas tecnologías .....	35
2.1.6. Las redes sociales en el ámbito social de los adolescentes.....	36
2.1.7. Las redes sociales en el ámbito académico de los adolescentes .....	37
2.1.8. Las redes sociales en el ámbito emocional de los adolescentes .....	38
<b>2. COMPORTAMIENTO HUMANO.....</b>	<b>40</b>
2.2.1. El concepto del comportamiento humano.....	42
2.2.2. Teorías del comportamiento.....	43
2.2.3. Comportamiento en los adolescentes .....	45
2.2.4. Tipos de comportamientos. ....	49
<b>III. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>54</b>
<b>3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>54</b>
<b>3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>55</b>
<b>3.3. METODOLOGÍA EMPLEADA .....</b>	<b>55</b>
<b>3.4. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS.....</b>	<b>56</b>

3.5.1	Instrumento.....	56
3.5.2	Técnica.....	57
3.5.	PROCEDIMIENTO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	57
3.6.	INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	58
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	60
5.1.	Resultados .....	60
4.1.	Discusión.....	78
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
5.1.	Conclusiones.....	84
5.2.	Recomendaciones .....	85
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y VIRTUALES .....	88
VII	ANEXOS.....	96



## RESUMEN

El informe lleva por título “Uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote, 2018”, el objetivo principal es determinar la relación del uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la “I.E San Luis de la Paz”, Nuevo Chimbote, 2018. El informe es de tipo básica; de alcance correlacional; de diseño no experimental transversal. La técnica que se emplea es la encuesta para ambas variables y el instrumento es el cuestionario de tipo Likert para ambas variables. La población se constituye por 111 estudiantes y la muestra por 48 estudiantes

El resultado de los datos generales se obtuvo que el 28,5% utilizan el WhatsApp siendo la red más usada, el 40,8% chatean con sus amigos y familiares, siendo la actividad más frecuente, el 29,2% usan las redes de 5 horas en adelante, el 45,8% revisan sus informaciones de vez en cuando y el 68,8% visitan las redes sin un propósito alguno. En cuanto al resultado del objetivo general se obtuvo una correlación de Rho Spearman  $r_{yx} = 0,653$  con grado de intensidad fuerte y positiva; el  $p=0,000$  es menor a  $\alpha=0,05$ , dado que el nivel de significancia es de 95% se determina que existe relación entre las variables evaluadas.

## ABSTRACT

The report is entitled "Use of social networks and the behavior of students in the 4th grade of secondary education of the I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote, 2018", the main objective is to determine the relationship between the use of social networks and the behavior of the students of the 4th grade of secondary education of the "I.E San Luis de la Paz", Nuevo Chimbote. Chimbote, 2018.

The report is basic; correlational in scope; cross-sectional non-experimental design. The technique used is the survey for both variables and the instrument is the Likert-type questionnaire for both variables. The population is constituted by 111 students and the sample by 48 students.

The result of the general data was that 28.5% use WhatsApp, being the most used network, 40.8% chat with their friends and family, being the most frequent activity, 29.2% use social networks. 5 hours onwards, 45.8% check their information from time to time and 68.8% visit the networks without any purpose. Regarding the result of the general objective, a Rho Spearman  $r_{yx} = 0.653$  correlation was obtained with a strong and positive degree of intensity;  $p = 0.000$  is less than  $\alpha = 0.05$ , given that the level of significance is 95%, it is determined that there is a relationship between the variables evaluated.

# CAPÍTULO

# I

## I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales nos facilita comunicarnos y expresarnos con las persona de manera más rápida y sencilla; gracias a sus múltiples beneficios, ha facilitado muchas de nuestras actividades diarias, estas herramientas son positivas en nuestro día a día, si son usados de manera adecuada. Pero, si es usado de manera desmesurada podría afectar nuestra forma de relacionarnos con los demás en los diferentes ámbitos de nuestras vidas.

Considerando que estos aplicativos es indispensable para las personas y debido al crecimiento imparable en la actualidad de las redes sociales. Visualizaremos algunos datos calculados hasta el primer trimestre del año 2021 con 5, 168,780, 607 millones de internautas activos. (Stats, 2021). Los internautas que utilizan las redes sociales oscilan entre los 2.500 millones (eMarketer, 2017) y los usuarios que utilizan un móvil para conectarse a las redes son de un 91% del total de los activos conectados (Hootsuite, 2017) A nivel de Latinoamérica, según el tiempo de uso, los países que más utilizan las redes sociales son Brasil y Colombia, los usuarios de estos dos países se encuentran conectados diariamente entre 225 y 219 minutos promedio, respectivamente. Le siguen Argentina con 207 minutos y México con 190 minutos, siendo éstos los países que lideran el top en América Latina. Pero hay cibernautas que están contados más de seis horas al día (Buckle, 2019).

Cuanto más joven es la población de un país, mayor es el tiempo de uso en general del mismo, el índice más alto está entre las edades de 16 y 24 años, siendo los jóvenes argentinos que tienen proporción más alta de este grupo etario. Más de dos tercios del grupo etario mencionado afirman estar conectados frecuentemente, y hay un segmento mínimo que afirma que los aplicativos hace más compleja sus vidas. Aún hay jóvenes que ignoran el grado de impactos que puede tener las tecnologías en los quehaceres cotidianos (Buckle, 2019).

Según Ipsos (2020) en el Perú la población internauta y con cuenta en las diferentes redes sociales están las edades de 18 y 70 años siendo éstos del área urbana, se estima que hay trece millones de peruanos activos y son usuarios de las redes sociales, la cual representan el setenta y ocho por ciento de la población de edades encuestadas de áreas urbanas. Y estos usuarios frecuentan el Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram, Messenger y Twitter. Las redes sociales imprescindibles durante la cuarentena fueron Facebook, WhatsApp y YouTube. Por otro lado, Marchant (2020) informa que debido a la pandemia el empleo y consumo digital se ha incrementado, y más aún desde los celulares. Los usuarios tienen más preferencia a las redes sociales Facebook y YouTube, y son los jóvenes de dieciocho a veinticuatro años optan por Instagram. Y para informarse a través de mensajes personalizados optan por WhatsApp y Gmail, seguido por Messenger.

Además, INEI (2020) brinda información de la población estudiantil que utiliza telefonía móvil por nivel educativo, en el nivel secundaria tenemos un 96% son muy altos de los que usan telefonía móvil para sus comunicaciones o disponen de funciones inteligentes, como servicios de internet; en cuanto al nivel primaria o menor nivel es de 82,8% los que usan móvil.

Así mismo, en otro informe INEI (s/f) presenta datos de la región Ancash donde los ciudadanos que utilizan internet son desde los 6 años a más son de 56% en el 2019. Teniendo en cuenta los datos estadísticos y el rápido avance de la tecnología digital y al vertiginoso cambio que se dieron en el 2020 debido al covid 19; que continúa hasta la actualidad, a los docentes nos espera muchas interrogantes e incertidumbre y cambios con respecto al uso de la tecnología digital en las instituciones educativas, es así que estos cambios también afectarán a niños y adolescentes. Pues, el uso excesivo de las tecnologías digitales puede llegar a ser problemático, al estar expuesto a la luz que emite los celulares podría afectar la visión, y tener una posición inapropiada del cuerpo afectaría la salud física

y en algunos casos llegaría a repercutir en la salud mental afectando la autoestima de las personas.

En la “I.E. San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote, se observó cambios en el comportamiento de ciertos estudiantes, esto sucede cuando se les llama la atención, recordándoles que los celulares deben ser usados en momentos específicos. Muchas veces los estudiantes tienen reacciones hostiles e inapropiadas cuando la docente en turno les llama la atención por estar más atentos a las notificaciones que reciben en sus celulares que escuchar las clases impartidas. Por esta razón, la pregunta central del trabajo es ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes del cuarto grado secundaria de la I.E.? La hipótesis central existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes. El objetivo general es determinar la relación del uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes.

Para llevar a cabo el estudio, se ha estructurado en 7 capítulos. En el **capítulo I** “Introducción” en ella se efectúan algunos antecedentes, se plantea: formulación del problema, objetivos, hipótesis, justificación y limitaciones del trabajo. **Capítulo II** Marco Teórico, en ella se efectuarán algunas precisiones teórico-conceptuales tanto de las redes sociales y del comportamiento, conceptos que permitirán comprender este fenómeno. **Capítulo III.** Materiales y Método, en esta parte del informe se presentan los procedimientos, técnicas e instrumentos, el objeto de estudio y el tipo de investigación desarrollada. **Capítulo IV.** Resultados y discusión en ella se desarrolla un compendio de los resultados obtenidos y el contraste de las mismas. **Capítulo V** Conclusiones y Recomendaciones, se incluyen los hallazgos más destacados de la investigación y las sugerencias pertinentes. **Capítulo VI.** Referencias bibliográficas y virtuales, se incluyen las referencias de los documentos citados y consultados durante la investigación. Y por

último en el **Capítulo VII** “Anexos” contendrá datos relacionados con alguna parte del contenido de algunos capítulos.

## **1.1. ANTECEDENTES**

### **A nivel Internacional**

Tusa (2016), señala en su informe titulado “Las redes sociales y el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de Educación Básica de la unidad educativa Quisapincha, Provincia de Tungurahua” realizada por la Universidad Técnica de Ambato- Ecuador. El objetivo era determinar el uso inadecuado de las redes sociales y su influencia en el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica. El informe es descriptivo. La técnica utilizada: la encuesta, el instrumento es el cuestionario. La población se constituyó de 155 estudiantes y la muestra por 110 estudiantes. Concluye que el 87% piensan que las redes sociales les ha traído problemas o ha cambiado sus comportamientos. Los resultados del estadígrafo donde  $\chi^2$  calculado es  $=56,40 > \chi^2$  y tabulado es de 3,8416, permitió aceptar la hipótesis alterna. Por consiguiente, infiere que los jóvenes que de dan mal uso a las redes sociales podría provocar un cambio de mal comportamiento.

Bolaños (2015) señala en su informe “Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil.” El objetivo era analizar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los alumnos. La información es descriptiva-cuantitativa, la técnica la encuesta, y el instrumento es el cuestionario elaborado con 15 ítem para los estudiantes y un cuestionario con 11 ítem para padres de familia. La población constituyó de 90 alumnos y 90 apoderados. La muestra estuvo formada por 74 alumnos y 74 apoderados. El resultado obtenido data que el 62,69% de los estudiantes sienten nerviosismo, depresión,



aburrimientos o depresión cuando no están activados al internet; el 44% indican que al estar conectados les sienten desahogarse de sus problemas. Además, el 73% de los apoderados encuestados observaron que al no permitir usar el internet sus hijos se tornan agresivos, el 52,38% de las mujeres han sido implicadas en situación vergonzosas por haber sido vulnerada su integridad. En la conclusión general infiere, al no existir el debido control de los padres en cuanto al acceso, uso y límites de tiempo, las probabilidades de dominio que tienen las redes sociales en los alumnos son muy altas.

Mejía (2015) en su informe: “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi.” El objetivo general, establecer la influencia que tiene las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos medios cibernéticos a los estudiantes de los colegios del Cantón Yaguachi. El informe es básico, la técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. La población estuvo constituida por 225 estudiantes de cuatro colegios entre 8vo, 9no y 10mo año académico; la muestra se conformó 144 estudiantes. Como resultado obtuvo que el 50,69% reconocen postergar sus actividades académicas al estar conectados en internet, y el 49,30 respondieron que no postergan sus actividades. Mientras que el 60,67% no utilizan las redes sociales para publicar actividades académicas, y el 40,27% si publican y comparten tareas. Por tanto, se infiere que los estudiantes invierten el tiempo en chatear, ver videos, escuchar música, por lo que muchas veces no realizan sus actividades académicas. Originando un bajo rendimiento en sus estudios.

Molina & Toledo (2014) en el informe “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato.” El objetivo general planteado fue determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes

que cursan el primer año de bachillerato. El diseño es descriptivo, la técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario elaborado con 48 ítems en total. La población lo formaron 444 estudiantes, siendo también los 444 estudiantes encuestados como muestra. De los resultados obtenidos el 73,6% de alumnos comentan frecuentemente en el perfil de sus compañeros, 50,7% afirman olvidar sus problemas al estar conectado al internet. En lo académico el 50,5% creen que incluye negativamente en sus estudios, de ahí infiere pueda existir alguna repercusión negativa en el ámbito académico de los estudiantes. El 26% alteró sus horas de sueño, presentando ansiedad o ira en algunos casos. Por tanto, la respuesta para objetivo principal según el último dato mencionado, las investigadoras infirieron según la influencia no es muy significativa para que haya cambios en el comportamiento de los estudiantes encuestados.

### **A nivel Nacional**

Granados (2018), en el informe “Uso de Facebook y el comportamiento en los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru – Chilca, 2018.” Objetivo general planteado fue demostrar la relación que existe entre el uso del Facebook y el comportamiento de los alumnos. El informe es descriptivo correlacional; la técnica fue la encuesta, y el instrumento. La población fue de 669 estudiantes y la muestra compuesta por 154 estudiantes adolescentes. Según los resultados el 55.2 % siente fastidio cuando le limitan acceder al Facebook, Y en cuanto a los cambios negativos que ocasionan en el comportamiento de los estudiantes al usar el Facebook el 37% afirma que sienten cambios negativos. El 41,69% indica la predominancia del comportamiento agresivo y le sigue el comportamiento pasivo con el 28,53%. La conclusión principal, con una correlación directa de  $r_{xy} = 0,447$  y con el nivel significancia de es significativa. Teniendo un nivel de significancia del 95% que establece dependencia entre las variables, es decir, se confirma la relación existente.

Añari & Valencia (2017), en el informe “Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Ghohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa.” El objetivo general planteado fue determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los alumnos de dicha institución educativa, el diseño es no experimental. La población se constituyó por 564 de estudiantes del nivel secundaria, el tipo de muestra es no probabilística siendo seleccionadas intencionalmente. Por tanto, se encuestó a 168 estudiantes que registraban en el acta de notas un rendimiento académico bajo. La técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Los resultados datan que el 53% afirma que las redes sociales ni les afecta ni les ayudan en sus actividades académicas. El 64% incumple a veces con sus tareas por estar conectados, dando como resultado que el 52% está en proceso de aprendizaje. Por tanto, las investigadoras infieren que las redes sociales les mantiene distraídos y que los estudiantes desconocen la repercusión que las redes sociales tienen en el área académica.

Araujo & Lazo (2015), en la tesis “Uso de las redes sociales virtuales en los Estudiantes de la Institución Educativa Particular Antioquia-chilca 2015.” Objetivo general planteado fue describir las redes sociales virtuales más utilizadas, el uso que le dan y el lenguaje que usan los alumnos. El diseño metodológico es no experimental. La población y muestra a su vez fue de 77 estudiantes. El 86% prefieren la red social el Facebook, le sigue el WhatsApp con el 11%. La actividad más frecuente es estar en contacto con amigos con el 48% y el 36% la utiliza para jugar. El 40% permanece conectado en juegos de 3 a 4 horas diarias. El 88% utiliza emoticones y el 5% algunas veces y el porcentaje de alumnos que utilizan lenguaje abreviado para comunicarse son el 84%.

Fernández, et al. (2019) desarrollaron la investigación “Las redes sociales y el comportamiento de los Alumnos de la Institución Educativa Privada Alipio Ponce

Vásquez-Huánuco, 2017". La finalidad fue conocer los efectos que tienen las redes en el comportamiento de los estudiantes. El tipo investigación es descriptivo, de diseño no experimento, con alcance correlacional. El instrumento es el cuestionario tipo escala de Likert con 44 ítems. Fueron el total de 85 estudiantes de nivel secundaria, y una muestra con 38 estudiantes. El resultado mostrados es que el 44,7 de los estudiante cambiarían su apariencia y recurrían a las cirugías para verse mejor en las redes sociales y un 26% no se harían un cambio de apariencia. El 44,7% sienten que se distraen estando conectados y por ese motivo no cumplen sus labores académicas, y un 7,9% no se distraen. En cuanto si se sienten ansiosos, deprimidos, cansados y aburridos cuando no están conectados el 28,9% lo confirman; el 36,8% no logran conciliar el sueño y no duermen las horas requeridas; el 42.1% lo primero que hacen al despertar es revisar el celular y ver sus notificaciones . En cuanto al resultado del objetivo principal es significativa, ello permite inferir que hay probabilidades que las redes sociales tengan efecto en el comportamiento de los estudiantes en la Institución Educativa.

### **A nivel Local**

Castillo (2017), en la tesis "Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de Quinto año de secundaria de la I.E.P. Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017". La finalidad fue determinar el nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los estudiantes. El estudio es correlacional, de diseño no experimental; de enfoque cuantitativo. El cuestionario estuvo conformado por 23 ítems. La población muestral fueron todos los alumnos del quinto grado del nivel secundaria, siendo un total de 71 estudiantes. Los resultados muestran que el nivel de uso del Facebook es muy alto con el 67,6% y el 36,62% sienten fastidio cuando le quitan el

celular y el 8,5 no sienten fastidio; en el cuadro de doble entrada muestra que el 35,4% presenta un alto uso y alto comportamiento, infiriendo de este resultado que a más uso mayor posibilidad de cambio de comportamiento. La conclusión del objetivo principal, con una correlación de “r” de 0,299 indica el grado es muy débil y positiva; con un nivel menor a  $\alpha=0,05$  de significancia entre las variables, se concluye que hay dependencia entre ambas variables evaluadas.

Maldonado & Sanez (2016), en el informe “Relación entre las Redes Sociales y el aprendizaje escolar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Jorge Basadre Grohman de Huaraz, 2015” la finalidad fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el proceso del aprendizaje escolar de los alumnos de la referida institución. El informe es de tipo correlacional- no experimental. Teniendo un total de 990 estudiantes y 128 estudiantes como muestra.. Los resultados obtenidos son de 43,18% que usan diariamente las redes sociales y un 6,84% usan mensualmente, la actividad más frecuente que realizan en las redes sociales es contactar amigos con un 56% y un 6,06% lo usa para conocer gente. En cuanto a los resultados de las calificaciones en el área de Comunicación muestra que el 44% tienen una calificación menor del promedio establecido; el 44% tienen el promedio medio y el 12% tiene promedios altos. La conclusión general según el valor  $X^2$  calculado  $> X^2$  tabulado ( $32,357 > 5,9915$ ) por lo que se infiere que las probabilidades de los promedios sean menores en cuanto aumente el uso de las redes sociales.

Cortez (2018) desarrolló el informe, El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015. El objetivo general fue determinar la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los alumnos. La investigación es de enfoque cuantitativo, de un diseño descriptivo-correlacional. Muy aparte que uso encuesta y cuestionario, también tomo en cuenta un

documento de análisis. La población fueron todos los alumnos del cuarto grado del nivel secundaria. La muestra fue seleccionada aleatoriamente, conformada por 30 estudiantes de la sección “A” y “B”. Mostrando que el 64% de los estudiantes chatean con sus amistades y familiares la mayor cantidad de tiempo y el 30% la usan para sus estudios. La tipología de videos a la cual acceden es el de musicales con un 63% y videos educativos con un 20%. El nivel de rendimiento académico de los alumnos del área de historia, geografía y economía está en proceso con un 67% y un 13% en inicio según el acta consolidada de evaluación, no hay nivel destacado. En cuanto al resultado del objetivo general. El valor de correlación de Pearson es de  $r_{xy} = 0,525$  de grado moderado y positiva, con un valor  $p = 0,003$ , por tanto, se concluye que hay dependencia entre ambas variables evaluadas.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **Problema General**

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes del 4 ° grado secundario de la “I.E San Luis de la Paz”, Nuevo Chimbote-2018?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **Objetivo General.**

Determinar la relación del uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz”, Nuevo Chimbote-2018.

## **1.4.HIPÓTESIS**

### **Hipótesis General:**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. “San Luis de la Paz”, Nuevo Chimbote -2018.

**H<sub>0</sub>:** No Existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de secundaria secundaria de la I.E.” San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote-2018.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN**

En la “I.E. San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote, debido a la escasa o casi nulas las restricciones de llevar el celular al colegio y no tener reglas claras sobre el uso del móvil en clases y que al llamar la atención al estudiante que no debe estar revisando su móvil a la hora que la docente orienta las actividades académicas, se observó reacciones hostiles e inapropiadas, más aún cuando la docente pretende o decide retener el celular, cuando ya el estudiante hace caso omiso al constante llamado de atención debido a que se observa que están siempre pendiente de las notificaciones que llegan a sus celulares. El cambio de comportamiento que algunos estudiantes tienen ante estos eventos ha llamado nuestra atención, mucho más aún después de este cambio radical que ocasionó y sigue ocasionando la pandemia COVID 2019, es importante tener información de este fenómeno en auge

De ahí el interés de hacer un estudio panorámico en base a esta problemática que está latente en los estudiantes de educación secundaria del 4° grado de la ya mencionada Institución con el Propósito de determinar si existe algún indicador de influencia entre el uso de los aplicativos a estudiar y el comportamiento de los adolescentes, teniendo en cuenta que en la actualidad esta herramienta es necesario e indispensable, así mismo,



formular estrategias adecuadas en la prevención de un uso desmedido, ya que podría influir de manera negativa en el comportamiento.

El informe busca aportar datos que servirán a la sociedad educativa y así desarrollar estrategias de prevención a esta problemática.

Por motivo que no hay este tipo de estudios en la institución educativa y no conocemos el alcance de esta problemática, ni los programas de medidas que se deben utilizar, el presente informe permitirá tener mayor información de los acontecimientos que surgen de este fenómeno y conocer los ámbitos de influencia.

Desde otro punto de vista, el informe desea brindar información sobre el nivel o grado de uso que le dan los jóvenes y adolescentes a estos aplicativos y medir el nivel del comportamiento y así compararlos con nuestros antecedentes semejantes y teorías en base a esta problemática. Además, determinar la incidencia que tiene estos aplicativos según el ámbito o contexto real que se encuentran los adolescentes.

Este informe tiene metodologías que podrían servir a futuras investigaciones pudiendo ser utilizada por ser aplicable a diferentes ámbitos posibilitando un análisis más profundo de esta problemática. El informe es accesible, por tener medios disponibles para su ejecución y descripción.

## **1.6. LIMITACIONES DEL TRABAJO**

El director de la Institución Educativa San Luis de la Paz se mostró poco colaborativo en brindar apoyo y accesibilidad para aplicar las encuestas. A pesar de este inconveniente se pudo coordinar con la docente responsable del cuarto grado de educación secundaria gracias a la amistad con la docente.

Al aplicar la encuesta y por realizarse virtualmente las clases académicas de los escolares, hubo dificultad para contactar a la mayoría de escolares y respondieron los ítems.

La falta de orientación temática con respecto a la direccionalidad de lo que se deseaba ya que la problemática es recurrente en distintos ámbitos de vida de una persona ya sea en lo psicológico, físico, académico y laboral. Por esta razón hubo dificultad al elegir las dimensiones y disgregar los indicadores.

Se tuvo dificultad de contactar a un profesional especializado en estadística ya que se necesitó la orientación en algunos resultados obtenidos.

# CAPÍTULO

# II

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. REDES SOCIALES

#### 2.1.1. Definición de las redes sociales.

Para comprender el término redes sociales se deberá tener en cuenta que existen diferentes criterios, ahora empecemos por entender que el término red, tiende a estar estructurada con un patrón característico, siendo éste de múltiples tipos, como bien podría ser una red informática, eléctrica o una red social (Boz, s/.f.). Por otra parte, tenemos el término social que pertenece o es relativo a la sociedad, considerando que una sociedad está conformada por individuos que comparten e interactúan costumbres, creencias, etc., conformando entre sí una comunidad.(Merino & Pérez, 2009)

Gardey & Pérez (2020). Una red social está estructurada por personas que sostienen diversos tipos de conexión, pudiendo ser de intereses similares, familiar, de negocios, etc.

Así mismo, Ponce (2012) “una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común” (p. 2).

La revista Atlanta el artículo refiere que, una red social es un grupo de personas que intercambian actividades comunes con intereses que los relacionan a través del internet formando comunidades virtuales que suelen estar interconectados compartiendo, contenidos informativos, fotos, videos, etc. (Alcoser et al. 2017)

Para Garcia (2010) las redes sociales ya sea presencial o virtual, son formas de interacción social, haciendo que la comunicación sea más dinámica entre los que interactúan. Son sistemas abiertos que involucran a personas que tienen intereses en común, permitiéndoles organizarse y potenciar formas de trabajar, estudiar, etc.

Mencionadas las diferentes definiciones de algunos autores se resume que, la red social como medio de comunicación estructurada nos permite interactuar con personas que comparten intereses comunes de relación, ya sea, familiar, laboral, académico; principalmente de amistad o también de alguna actividad a través del internet, además, permiten intercambiar información, videos, música, fotos, etc.

### **2.1.2. Redes Sociales más usadas en Perú.**

Campus Virtual Romero (2019) Publicó en su blog empresarial, las redes sociales que más usan los peruanos, y muestra una infografía los resultados de una encuesta, donde describe el siguiente orden: el 92% de los peruanos usan la red social de Facebook; el 64% usan WhatsApp; el 23% Twitter y el 14% utilizan Instagram. Teniendo en cuenta esta información, se toma como referencia a estas cuatro redes sociales para la investigación. Ahora bien, se describirán algunas funciones de las mencionadas redes.

#### **1. Facebook.**

Es una plataforma que después de crear una cuenta, puedes seleccionar o invitar a amigos y personas que deseas tener en tus contactos, te permite localizar a tus conocidos tan solo buscándolos con sus nombres y apellidos. Puedes dar a conocer las actividades que realizas y publicar datos que deseas mostrar; puedes formar grupos de intereses comunes como son los foros de discusión, etc., y puedes estar informado de los eventos actualizados. Es una herramienta completa donde te permite mantenerte informado de actividades de tu interés, se diferencia de otras redes sociales por el dinamismo que presenta el sitio; recoge información de las que más frecuentas y solicitas, y te llegan las notificaciones de las actividades que realizas tus contactos. Lo importante es poder proteger tu privacidad utilizando la opción “personalizar”. También te permite modificar la información que deseas se publique, te permite etiquetar a tus amigos en las fotos que haces público, y a su vez ver los comentarios de tus contactos (Revistas, 2021).

## **1. WhatsApp**

FotoNostra, (s.f) detalla de forma sucinta las descripciones de esta aplicación de chat para teléfonos móviles, tiene múltiples funcionalidades como enviar mensajes de texto extensos, enviar imágenes, audios y videos editados. Permiten llamadas convencionales y videollamadas que se transmiten por internet, hay que estar conectado a una wifi o usar datos, previo contrato con alguna entidad telefónica. Sus programas de mensajería instantánea están enfocados y adaptados al móvil. Hay un WhatsApp de escritorio para ordenadores, iPad y tablets.

## **2. You Tube**

No es considerado del todo como una red social, pero la importancia que ha adquirido por los usuarios es predominante, porque brinda un repositorio de contenidos diversificados, en ella puedes publicar y compartir videos permitiéndote generar opiniones y valoraciones en torno a un tema de interés. Apoya interacciones creadas por distintas redes (Gonzalo et al. 2012 p. 5). Además, permite hacer transmisiones en directo. También tiene funcionalidades como: crear tu propio canal, seguir las actividades de personas que ejercen oficios igual o diferentes a los que tienes, así como puedes interactuar con ellos. Puedes organizar foros, eventos y congresos, puedes incrementar tus ingresos publicando productos que vendes, ofreciendo tus conocimientos, etc. (Facchin, 2018)

## **3. Instagram**

Esta aplicación ha adquirido un crecimiento preponderante, permite a los usuarios seguir a personas de mucha influencia como actores famosos, cantantes, profesionales, empresarios, etc., puedes ser selectivo y elegir a las personas que deseas seguir, Instagram tiene múltiples funciones similares al Facebook, pero las imágenes que deseas publicar puedes aplicarlos filtros, marcos, colores retro, puedes hacerlos un sinnúmero de

arreglos, tiene más opciones que los demás aplicativos y los videos tienen la opción “editor”. Los “hashtags” te permite ubicar temáticas de tu interés e imágenes también (Lavagna, 2018).

#### **4. Twitter**

Esta aplicación como las demás te permiten un sinnúmero de publicaciones como los demás aplicativos, pero la comunicación con la que se interactúa es bidireccional de carácter autopublicación, es decir, los mensajes, imágenes o lo que desees publicar lo darás a conocer de forma inmediata, rápida y sencilla en formato titular. Los mensajes que envías son llamados “tweets” (webempresa, 2018). Es conocido la red social del microblogging porque permite difundir la información de manera reducida y corta. Es así como una fusión entre un blog y una red social. Actualmente se permite hasta 280 caracteres en el mensaje. (Giraldo, 2020)

#### **2.1.3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales**

Orientación Universitaria (2014). Las redes sociales cada vez gana más seguidores, especialmente a los jóvenes y adolescente, ya que es un fenómeno que llegó para quedarse. Por tanto, mencionaremos las siguientes ventajas (Rubín s/f.)

##### **1. Ventajas**

- Conexión a nivel mundial: puedes conectarte con personas que radican en distintas partes del territorio peruano y otros lugares del planeta. Permite ampliar la gama de amistades que tienes. Además, puedes adquirir información de personas de sumo interés para ti, ubicándolos de manera inmediata.
- Grupos: tener grupos en las redes sociales permite ampliar tus conocimientos y adquirir por así decirlo una “inteligencia colectiva”, además puedes intercambiar temas de interés común, estos a través de foros, congresos, etc.



- Denuncia social: este tipo publicaciones a ayudado en muchas ocasiones por la accesibilidad que tiene de llegar a muchas personas de cualquier parte del país y del mundo.
- Comunicación instantánea: gracias al avance tecnológico hoy en día podemos comunicarnos de manera instantánea, de manera fácil y sencilla, a la hora que dispongas y des cualquier lugar que te encuentres. Este tipo de comunicación es vital, en tiempos de pandemia, como la que vivimos.
- Branding-Te puedes vender: a través de estos medios puedes publicar tus actividades ya sea profesionales, laborales, con el fin de adquirir clientes potenciales que permitan poner en práctica tus conocimientos y aumentar así tus ingresos.
- Aprender idiomas: hay plataformas disponibles, ya sea de manera gratuita o con pago adicional que te permiten con mayor accesibilidad aprender otros idiomas.
- Ampliar tu negocio: tienes una gama de oportunidades de hacer crecer y dar a conocer tu negocio, ya que, las redes sociales permiten llegar acceder a un sinnúmero de personas, permitiéndote ampliar las ventas.

## **2. Desventajas**

- Probabilidad de fraude o de sustracción de identidad: los delincuentes han encontrado la manera de favorecerse también, por esta razón es importante estar alertas a mensajes encriptados o desconocidos, para no tener malos ratos.
- Menos contacto cara a cara: se corre el riesgo de perder las habilidades sociales, debido a al exceso uso de las redes sociales durante todo el día, postergando actividades recreativas o encuentros con los amigos.
- Ruptura de relaciones: al estar conectado y a la expectativa de las notificaciones mientras estas con tu pareja, o talvez haber realizado publicaciones con otras parejas o amigos antes de iniciar tu relación, podría ocasionar celos, inseguridad e

inestabilidad en la pareja si no tienen la confianza tanto en la pareja como en sí mismos. Éstos y otros motivos que pueden conllevar al deterioro de una relación.

- Pérdida de tiempo y productividad: al contactarnos a una red mientras estamos en nuestras labores ya sea académicas o de trabajo normalmente perdemos la concentración de lo que estábamos realizando. Por esta razón es recomendable realizar primero nuestras actividades del día antes de conectarse.
- Cyberbullying y crímenes de pederastia: el no estar pendientes de las actividades que realizan los niños, con quienes se contactan y la falta de control del tiempo que estén en contacto, puede aumentar la probabilidad de que un niño o adolescente sea víctima y blanco fácil para personas con intenciones desalmadas y lastimar así de una u otra forma a sus víctimas.
- Construir una falsa autoestima: muchas personas viven enganchadas a la red social, el estar esperando aceptación a través de los “likes” cuando publican alguna actividad o simplemente fotos, puede llegar a ocasionar que la persona baje su autoestima por no recibir lo que esperaba, dependerá la vulnerabilidad de cada persona.
- Destruir o deteriorar la imagen de una empresa: si bien es cierto puede ayudar en el rubro empresarial, también puede ocasionar todo lo contrario, bastaría que un cliente insatisfecho con tu producto, con la atención o cual motivo fuera este publicaría y compartiría su insatisfacción, esta información llegaría a muchas personas esto sería perjudicial para la empresa.
- Crearse información falsa: una notificación o una noticia brindada en las redes sociales no necesariamente es fidedigna, la información que llega a tu red muchas veces suele ser falsas, aunque no siempre es así, uno se debe asegurarse de donde o que fuente procede la información antes de compartir.

#### **2.1.4. Problemas que ocasionan el uso excesivo de las redes sociales.**

##### **1. Delitos informáticos.**

Mendieta (2019) advierten, si vas a cambiar de equipo la mejor opción sería que destruyas el celular, no venderlo y si sufres de un robo debes bloquearlo y hacer una denuncia, porque tú no sabes qué tipo de uso le podrían dar, pues aun estando bloqueado y en la basura, es posible extraer la información de la memoria interna o externa. Referente a los peligros que puede correr un menor, frente a un operador virtual, el coronel Mendieta menciona, los pedófilos se hacen pasar por personas amables y atentas para así llamar la atención de sus posibles víctimas, esta manera que actuar de los pederastas se llama grooming. El pedófilo no escoge como víctima a cualquiera, son sigilosos si observan que el adolescente no tiene protección de una persona adulta, ellos tratan de ser la persona en el que confía el niño o adolescente. Así mismo Quispe (2019) reafirma a lo mencionado una vez ganada la confianza del niño pone en practica el “abordaje” es decir, que a través de las redes sociales el pedófilo entra en modo chantaje y cuando el adolescente reacciona ya están atrapados y quedan a merced del depravado pedófilo, éste pide fotos y videos en posturas y poses comprometedoras, estas fotos y videos de tipo sexual son subidas a las redes sociales, de esa manera, aumenta la extorción y el menor se queda atrapado sin saber a quién recurrir, por no contar con el apoyo adecuado. Además, el agente Quispe agrega, los actos que realizan a los niños y adolescentes que llegan al poder de los pedófilos, son actos de tipo sexual que incluyen torturas, y una serie de barbaries que son grabadas para comercializarlas.

En el 2019 dieron un total de 237 denuncias de proposiciones con fines sexuales y de pornografía infantil que se realizaron a través de los mecanismos digitales a niños y adolescentes. Mientras las denuncias registradas por robos digitales, abusos infantiles, acosos de diversas índoles, extorciones electrónicas suman el mayor índice con 3,012

casos solo en el año indicado. El delito más frecuente que suscita en nuestro país es la falsificación de información personal con 247 casos (Mendieta & quispe2019)

## **2. Enfermedades causadas por el uso excesivo de las Redes Sociales.**

Según, Alarcón (2015) . Son los jóvenes los más recurrentes a estos dispositivos , por esta razón es de considerar los efectos probables que llegaría ocasionar en la salud mental y física. Además, puede ocasionar adicción.

Alarcon (2015)según datos de la organización mundial de la salud (OMS) las adicciones sin sustancias refiriéndose a las redes sociales aumenta, siendo una de cada cuatro personas experimenta cambios de conducta Si comienza esta práctica en una etapa muy temprana donde está más propenso y vulnerable con es la infancia, las probabilidades de crear adicción por exceso en el uso de los dispositivos digitales son muy altas.

Espinoza (2015). Al no dormir las horas recomendadas por estar conectados a los dispositivos puede ser causante de la falta de concentración. Además, señala que los niños corren el riesgo de no desarrollar de forma correcta la motricidad fina, por permanecer mucho tiempo en posturas incorrectas, tener problemas de concentración en los estudios, no desarrolla de manera adecuada las habilidades sociales.

Dressendorfer (2015) debido a las largas horas jugando videojuegos aparecen síntomas de enfermedades como hidradenitis palmar, dermatitis, ello agregado a la ansiedad y estrés ya existente. Además, hay algunos casos de padecimientos registrados recientemente en Estados Unidos como: La “playstationitis” “whatsappitis” o wiitis. Otro problema que también afecta los videojuegos es la visión.

Alarcon (2015) Reafirma lo indicado por Dressendorfer, los problemas que puede ocasionar el abuso del uso de las tecnologías son: wiitis, síndrome visual de ordenador, hidradenitis palmar, problemas del sistema nervioso, adicción a los dispositivos y sociabilidad.

### **3. Amenazas informáticas a través de las redes sociales**

Elbers (2018) indica que los aplicativos y dispositivos son propicios para el cibercrimen, ya que, el campo de amenazas que brinda este medio es amplia. Así mismo, la psicóloga brinda datos que niños de edades entre 8 y 12 son los más vulnerables. A continuación, describe las siguientes amenazas:

#### **a) El acoso cibernético. (ciberbullying)**

La psicóloga Elbers (2018) En cuanto al ciberbullying cibernético refiere, el acoso que se dan a través de estos medios cibernéticos se presenta de formas distintas desde amenazas por mensajes, fotos editadas de manera burlesca, insultos, publicaciones de situaciones vergonzosas de los afectados. Estos aplicativos digitales son medios propicios que servirá al acosador para publicar información comprometedor de sus víctimas.

Además, Elbers (2018) da cifras que más del 40% de los afectados no autorizaron la publicación de imágenes personales.

También, Divindat (2018) registra de 6 a 8 denuncias al mes por ciberacoso, 737 casos de ciberbullying fueron reportadas en los últimos 5 años.

#### **b) Cuando la pedofilia acecha. (grooming)**

Elbers (2018) El grooming es el acoso sexual de adultos a menores de edad a través de redes sociales, teniendo como consecuencia abuso sexual o publicaciones de pornografía infantil. Los depravados usan perfiles falsos para contactar a sus víctimas, es así que ganan la confianza de los menores. Hay registros que en 2017 Facebook detecto 60 millones de cuentas falsas, siendo este medio acceso fácil para cometer delitos.

Divindat (2018) brinda datos que los afectados por grooming oscilan entre las edades de 12 y 15 años con el 60%, siendo el Facebook y WhatsApp los medios más usados.

### **2.1.5. Los jóvenes y las nuevas tecnologías**

Echeburúa & Requesens (2012) en su libro guía para educadores refiere, los adolescentes se familiarizan de manera fácil a las aplicaciones nuevas por la disponibilidad que tienen a estos dispositivos digitales. Los jóvenes suelen realizar múltiples actividades simultáneamente. Las actividades favoritas de la mayoría es chatear con amigos a su vez compartir fotos y videos, les resulta atractivo estar conectados a los medios inalámbricos. La multifuncionalidad que tienen estos medios seduce a la juventud (p. 41).

#### **1. Ventajas del uso de las nuevas Tecnologías en los adolescentes**

En el artículo publicado por Aesthesis (2020) menciona algunos beneficios:

- Facilitan el proceso de socialización.
- Diversifica la comunicación
- Viabilidad rápida a múltiples informaciones
- Mantenerse actualizados y conocer distintas maneras de aprender.
- Ocio y entrenamiento.

#### **2. Inconvenientes del uso de las nuevas tecnologías en los adolescentes.**

Así mismo, Aesthesis (2020) mencionan los siguientes problemas más frecuentes que suscita en los jóvenes, entre ellas tenemos:

- Altas posibilidades de distraerse muy fácilmente, interfiriendo así nuestras actividades cotidianas importantes.
- Se corre el riesgo de perder nuestra privacidad al brindar ciertas informaciones que solicitan estos aplicativos para registrarnos, gente inescrupulosa puede dar uso de esos datos.
- Exceso de información disponible.
- Información inapropiada.

- Aislamientos sociales por estar conectado a internet, en lugar de socializar con amigos de manera directa.
- Medios disponibles para deprivados cibernéticos.
- Perjudicial para la salud física, por estar sentados o echados por mucho tiempo
- Propensos a sufrir de insomnios.
- Probabilidades muy altas de ser dependientes de estas tecnologías.

Mientras estos dispositivos tecnológicos nos facilitan nuestras múltiples actividades es positivo para la vida diaria. Cuando los jóvenes y niños les brindan una excesiva importancia a tal grado que sientan la irrazonable necesidad de tener el celular y conectarse. Esta irrazonable necesidad puede ser el indicio de algún tipo de problema que se debe evaluar (Echeburúa & Requesens, 2012, p. 42).

#### **2.1.6. Las redes sociales en el ámbito social de los adolescentes**

Es natural que las personas desean estar en comunicación con sus pares dentro del entorno que frecuentan. Conocer su medio físico y social, le permitirá afianzar conexiones emocionales y sociales entre el círculo en el que se encuentra, estas necesidades propias del ser humano hacen que al desarrollarse el individuo se integre a la sociedad. Es por esta razón los jóvenes han encontrado en los aplicativos digitales el medio perfecto y mostrarse publicando las actividades y fotos de lo que realiza, él y su grupo de pares, y así de esa manera integrarse de manera dinámica, una vez que se identifican con su grupo de iguales, muestran quienes son sus amigos para identificarse con ellos (López et al. 2015).

Por otro lado, se debe tener en cuenta que la familia tiene un papel importante en el crecimiento del púber, porque los padres al haber estado involucrado en la inserción social del niño, podrá ayudar al adolescente a enfrentar dificultades que le susciten día a día.

y así ser guiado de manera positiva en esta etapa. Ya que, en la adolescencia la familia ya no es el referente principal. Son los amigos y pares que toman un rol importante, la presión que ejerce, los intereses comunes que tienen y el tiempo que pasa con sus pares son significativos para el adolescente. Por esta razón, los padres deben establecer lazos de confianza y tener mucha comunicación con los adolescentes y estar pendiente a sus cambios de comportamiento (Echeburúa & Requesens, 2012, p. 33)

También, López et al. (2015) refieren que, La dimensión social en el desarrollo del adolescente involucra a diversas circunstancias que suscitan en el desarrollo del individuo, la influencia que adquiere de la familia y su entorno social en este proceso simulará su personalidad y carácter. Este proceso de interacción de lo que brinda la sociedad y lo que requiere el sujeto dependerá de las necesidades del individuo como: que tipos de conocimiento quiere adquirir; que vínculos pretende formar con los demás; que conductas adoptará (p 3).

#### **2.1.7. Las redes sociales en el ámbito académico de los adolescentes.**

Si bien es cierto que las escuelas imparten aprendizajes de diversas áreas, también son lugares de interacción social para los estudiantes, dentro de ese medio sienten identificarse con sus pares, se divierten jugando deportes, comparten gustos ya sea de ropa, cambios estéticos, de músicas. etc., empiezan a desenvolverse frente a sus iguales. (Echeburúa & Requesens, 2012). Y ahora teniendo en cuenta el enorme atractivo que tienen las redes sociales, es imprescindible, que los docentes conozcan muy bien los beneficios y las desventajas que nos proporcionan estas herramientas, ya que, cada vez más crece y llama la atención de los adolescentes podemos utilizar este medio a nuestro favor dando un seguimiento necesario que permita involucrar al adolescente académicamente y así crear un ambiente de trabajo favorable entre los estudiantes y



maestros. Además, estas vías de comunicación ayudan al estudiante a prepararse y así estar al nivel de las exigencias de los demás compañeros de clases. Ya que, “Éstas son libres, abiertas y sin restricciones para así potenciar la participación de los alumnos” (Naso et al. s.f.)

En los informes que utilizamos como referencia con relación si los aplicativos digitales afectan negativamente en el aprendizaje, hay resultados donde concluyen que definitivamente existe efectos negativos, porque los estudiantes no están bien guiados, es decir, no le dan un buen uso. Pero Botías et al. (2018) nos alientan a explorar las múltiples opciones que nos pueden brindar estas herramientas. Como profesionales de la docencia primero tenemos tener claro la meta que pretendemos alcanzar y direccionar de manera especializada, aprovechando las ventajas que pueden brindar estos dispositivos y facilitar un aprendizaje autónomo.

Dado que, los adolescentes le dan importancia la manera de comunicarse a través de los aplicativos tecnológicos por ser una comunicación bidireccional, ellos se sienten atraídos por las diferentes temáticas que éstas ofrecen. Por esa razón, se tiene orientarse a a explotar al máximo estos medios en favor de la educación (Torres et al. 2011 y Morduchowicz 2012) citados por (Galindo, et al., 2020).

#### **2.1.8. Las redes sociales en el ámbito emocional de los adolescentes.**

La psicóloga Bermejo (2019) refiere, debido a las transformaciones físicas y mentales que experimenta el adolescente, ellos sufren vicisitudes en este proceso como alternar actitudes constantemente, de pasar de un estado anímico contento a la de tristeza. Al no tener la claridad de lo que pasa en su interior el adolescente adopta la posición la de estar a la defensiva. La sensación de querer satisfacer de forma inmediata algunas necesidades, muchas veces se piensa que los jóvenes en esta etapa son despreocupados, pero no es así.

Hay que tener en cuenta que ellos también se preocupan por las situaciones que suscitan en su entorno en los diferentes ámbitos en el que se desenvuelve.

Ya que, en esta etapa el adolescente no tiene claro lo que le está sucediendo debido a los diferentes cambios que suele tener, y como adultos no conocemos lo que realmente está sintiendo. Por ello, se puede decir que el aspecto emocional durante esta fase se puede considerar la más influyente en las reacciones y acciones que adopta el adolescente (Molina & Toledo , 2014). Por otro lado, se puede decir que, son los niños y adolescentes los grupos más expuesto al riesgo, por presentar cambios físicos y emocionales son más propensos a generar dependencias al internet, debido a la vulnerabilidad que se encuentran, son más fáciles de ser influenciados por lo que les ofrecen las redes sociales, además, al pensar que el celular de cierta marca y precio le ubicará en cierto estatus, puede provocar sentimientos de inferioridad si no posee el celular que cumpla sus expectativas. Ello apunta más riesgos a personas que tienen baja autoestima y déficit en habilidades sociales (Sánchez, et al., 2008 p.5).

También hay que tener en cuenta, que estos medios pueden ser un arma de doble filo, porque estos portales están asociados a idealizar una vida ficticia de la real o la del común que lleva una persona, como los famosos, los influencer y algunos contactos propios de la persona suelen publicar seguidamente una vida fantaciosa donde quieren dar a conocer que ellos están libres de problemas y necesidades básicas. Y si has tenido un día complicado y observas tanta felicidad de los ya mencionados, conllevará en algunos casos a sentirte infeliz e insatisfecho con la vida que tienes. Por ello, es importante saber que estos aplicativos digitales activan algunas estimulaciones del cerebro que podría llevar a la persona a tener la necesidad de encontrar la aprobación a través de un link, compararse constantemente, aumentar deseos sexuales y debilitar la autosuficiencia (Papa, 2017). Al tomar en cuenta que funciones cerebrales estimulan

estas herramientas, podríamos orientar a los adolescentes a la utilización de forma correcta de estos aplicativos.

Son los padres que deben involucrarse e informarse de las actividades que realizan sus hijos porque ellos son los que deben establecer reglas claras y estas puedan ser ejecutadas por todos los integrantes de la familia con respecto a horarios, a temas de importancia a un control punitivo, y así tener un buen uso de estos aplicativos multifuncionales, pues cada vez más no hay límites de edad en el uso de estas tecnologías y son muchas las horas diarias que los menores permanecen frente al ordenador, el móvil o la Tablet. Ya se ha mencionado que hay repercusiones negativas en las personas, tanto físicas como psicológicas si se excede el uso de estas tecnológicas.

## **1. COMPORTAMIENTO HUMANO**

Las personas somos diferentes a los demás seres vivos por una característica principal que es la voluntad, ello permite al ser humano actuar de manera consciente en las acciones que realiza en su vida. Por la razón mencionada se puede deducir que no somos diseñados por el exclusivo mapa de la genética y gestionada por los procesos básicos de los instintos (Opi, 2015, p. 39). Al no estar diseñada exclusivamente por la genética y por instintos, las acciones humanas captan la atención de especialistas e investigadores, pues el ambiente al que pertenece o se desarrolla, podría influenciar todos los ámbitos de la vida de un individuo, por esta razón, los sociólogos, psicólogos, pasando por los economistas y muchas disciplinas más, investigan el comportamiento de los humanos. Dependerá del área que deseen direccionar cada investigación.

Por tanto, pensar en el comportamiento del ser humano es pensar sobre nuestras propias acciones. El hombre desde siempre desea saber su origen, su identidad, su existencia. La respuesta que pueda brindarse varía en el tiempo, según la concepción que adopta en cada circunstancia y etapa en la que se desarrolla. El hombre se direcciona o encamina según las

creencias que tiene de sí mismo y de su naturaleza. Es el elemento principal que trascendió y creo una cultura dominante (González, 1993).

Dado que, en la presente investigación tiene como dimensiones el ámbito social, académico y emocional de los adolescentes a encuestar, se abordarán bases teóricas relacionadas en estos ámbitos.

Con respecto al comportamiento en el ámbito social, Estramiana, et al. (2013) refiere que somos el resultado de las fuerzas externas, como: la cultura, el entorno donde nos desarrollamos, o también podríamos ser el resultado de factores de naturaleza individual o psicológica. Así mismo, González (1993) en el ámbito social, el ser humano se vincula y relaciona con su entorno. Y por ende muchas veces se encuentra influenciado por los estímulos externos que imparte la sociedad donde se desenvuelve y desarrolla. Por tanto, podrían marcar el comportamiento del individuo. Uir no es una opción porque si decides escapar del predominio que ejerce la sociedad, el comportamiento ya estaría relacionado con otros tipos de estímulos. Esto se daría en casos extraordinarios, pero ello no significa que dejaría de relacionarse, aún si el individuo decide tener una vida ermitaña de igual manera estaría relacionándose, ya sea con la vida vegetal, animal o con lo que le brinde el entorno natural, pero aún así se esta relacionando con su entorno.

En cuanto, al campo psicológico, las teorías sustentan que las acciones y reacciones del ser humano pueden modificarse como los demás seres vivos, lo especifican los estudios e investigaciones conductistas. Señala que el comportamiento del ser humano no es única ni estática sino variable, pudiendo ser modificable según el estímulo que recepciona (Molina & Toledo, 2014)

De acuerdo a Hernández (2002) citado en Molina & Toledo (2014) refiere, existe dos fuentes que estimulan al comportamiento a cambios modificables en diversos momentos del accionar y reaccionar del mismo individuo. La primera está relacionada con las

acciones involuntarias, Psikipedia (2021) refiere que “consiste en respuestas automáticas externas y esta mediada por un mecanismo especial denominado reflejo.” Por ejemplo, el cerrar los párpados ante un viento fortísimo. La segunda “no requiere estímulos externos, se debe a la voluntad consiente de actuar de una determinada manera.”

De esta manera, se infiere que la acción voluntaria está relacionada con la experiencia influenciando en la conducta del individuo.

### **2.2.1. El concepto del comportamiento humano.**

Gonzáles (1993) La palabra **conducta** proviene del latín ‘conductus’, que significa conducir. Se podría decir que, la conducta es la forma como nos conducimos o direccionamos con respecto a los demás, ya sea con sus acciones y reacciones, es consciente de ello. Se refleja en la personalidad y en el accionar día a día del individuo frente a los demás. En cuanto al **Comportamiento** es la forma de actuar de cada persona ante circunstancias que se dan en su entorno, de acuerdo a los estímulos que recibe dentro de un contexto.

Por tanto, Gonzáles (1993) deduce que, a través de la conducta solo puede inferirse lo que ocurre en el interior -pensamiento, sentimiento-, a donde no se puede llegar directamente” es decir, son elementos que están estructurados.

Mientras tanto,” todo comportamiento se debe a una exigencia, a una necesidad de cubrir una deficiencia, es decir, va orientada a una satisfacción de necesidades” se podría relacionar con elementos funcionales (p. 36)

Considerando ciertas aclaraciones entre conducta y comportamiento, se continuará las descripciones de algunas definiciones que nos brindan los siguientes autores:

Ucha (2011) refiere el comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben; en relación al entorno en el cual se desenvuelven.

Así mismo, Narváez & Zavaleta (2015) Citado en Granados (2018) refieren el comportamiento refleja a un conjunto de reacciones y acciones que el individuo realiza para sentirse parte del grupo o su medio. Dicha respuesta se encuentra motivado por una serie de componentes internas y externas, en cual la interferencia social muchas veces influye sobre el accionar del individuo ( p. 21).

Desde la psicología, con la perspectiva conductista López (2001), menciona que, “el comportamiento humano es la respuesta a un estímulo o conjunto de estímulos. Por otro lado, desde el enfoque psicoanalítico, el comportamiento de las personas es el resultado de la dinámica entre el inconsciente, el yo consciente y el superyó. Citado en (Espinosa, 2015, p. 28)

### **2.2.2. Teorías del comportamiento**

Cobo (2003). En su artículo publicado hace un resumen de informes que pretenden interpretar la complejidad del comportamiento humano. En ella Cobo, ha realizado una compilación teórica que tratan de explicar actitudes y comportamientos humanos en tres tipos, la cual tenemos la teoría conductual, la teoría cognoscitiva y la teoría psicoanalítica.

Para esta investigación tendremos en cuenta la teoría conductista con Burrhus Frederic Skinner, la Teoría de Albert Bandura, y la teoría de Lev Semenovich Vygotsky.

#### **1. Teoría conductista.**

Ramos (2016). El conductismo tiende a estudiar los organismos observando, describiendo o examinando la conducta, por tanto, se estudia lo único observable y científicamente admisible. Según este enfoque, la conducta es observable, por esta razón,

es la base del estudio conductual, ya que puede ser medible y verificable constantemente. Por otro lado, la conciencia no es observable, si bien es cierto se puede adquirir datos a través de introspección o la auto observación, no se adquieren datos consecuentes, por tanto, no puede ser base de estudio científico (p. 55)

Ramos (2016), menciona referente a la teoría conductista, solo lo observable y manifiesto se puede estudiar del comportamiento humano (p.55.)

**a) Burrhus Frederic Skinner (1904-1990)** fue el representante más prominente de la corriente psicológica conductista. Es conocido mundialmente por sus investigaciones sobre el condicionamiento operante, la tecnología de la conducta y la enseñanza programada con las máquinas de enseñar, compatible con los softwares y hardwares educativos. Para Skinner la psicología tiene como misión descubrir las leyes que dirigen la conducta humana y una vez reveladas podría usarse para mejorar la condición humana y superar los problemas sociales, prediciendo y controlando las acciones”. Afirma también que la conducta es un acto que produce un resultado, actúa en el ambiente y ocasiona consecuencias, por tanto, la acción sobre el medio, para obtener el resultado, es una conducta operante o instrumental”. El laboratorio utilizado por Skinner es conocido como la “Caja de Skinner” (Ramos, 2016, p. 62, 63)

**b) Albert Bandura. (1925-)** la teoría del aprendizaje conductual – cognitivo más conocido como la TACC. Es un enfoque socio-comportamental o cognitivo-social o sociocognitivista que involucra la noción de aprendizaje por observación de modelos sociales. La tesis afirma que, la observación de los modelos (reforzados o castigados) es la fuente principal de las conductas aprendidas. Según Bandura la conducta humana es modificable mediante procedimientos psicológicos. El aporte de Bandura es conductual-conductivo, porque “el refuerzo o castigo que los

individuos experimentan permitirá expresarse de forma diferente, en el aprendizaje considerando los factores sociales de su entorno” Argumentó que no se puede negar el valor de la cognición en el desarrollo del aprendizaje, tal como lo hizo Skinner. Este argumento sugiere que si el estímulo observado transmite al individuo una sensación deseable en la conducta hay posibilidades muy fuertes que la adquiera y lo tome como referente (Ramos, 2016, p. 89).

## **2. Teoría socio-histórico-cultural**

**a) Lev Semenovich Vygotsky (1896-1934)** “fue fundador de la psicología genético – dialéctica o socio-histórico-cultural- porque destacó la interacción, la dimensión histórica y las contribuciones de la cultura en el desarrollo cognoscitivo”. Vygotsky para realizar investigaciones empleó el método el de la “estimulación dual” o “el método de la estimulación”, que consiste en estudiar la relación de entes directos del medio y los entes que sirven de intermediario tales como signos o dibujos en tarjetas. Así mismo, Vygotsky refiere, ambos mecanismos del comportamiento tanto social como de la conciencia, son el mismo, es decir, los actos que realizamos son conscientes porque somos conscientes de los demás; y esto es así, porque en relación a nosotros mismos estamos en la misma posición que los demás respecto a nosotros. Esta idea la relaciona con la tesis marxista donde afirma que, no es la conciencia del hombre la que determina el ser, sino, por el contrario, el ser social determina su conciencia.

### **2.2.3. Comportamiento en los adolescentes.**

Esta etapa puede ser abordada desde diversas perspectivas, ya sea en el ámbito psicológico, sociológico, antropológico y el de judicial, dependerá la direccionalidad de la investigación. El proceso de cambios que suscita en esta etapa de la vida humana, suele afectar diversas áreas, ya sea físicas y mentales que tiene el adolescente con relación a su entorno o contexto donde se desenvuelve. Así mismo, por sus características de crisis



de desarrollo en esta etapa, el adolescente al estar susceptible esta propenso a adquirir trastornos que podrían manifestarse como enfermedades, motivo por el cual, se debe considerar la enorme presión que siente el individuo de sí mismo tanto internas como externas. Para alcanzar la etapa adulta dependerá de cómo el adolescente hace frente a todo lo que conlleva los cambios psíquicos y fisiológicos que presenta esta etapa, el resultado que se obtenga de este proceso será trascendental para su vida (Lillo, 2004, pp. 58 y 60).

Por ello, es importante mencionar factores en común que de cierta manera ejerce influencia en el comportamiento de los jóvenes, para lo cual Lillo (2004) destaca tres factores influyentes:

1. La relación sus progenitores: desean tener su privacidad, su espacio; le incomoda la supervisión de los padres o del adulto porque sus secretos pueden estar expuesto.
2. Sus relaciones con sus amigos: se relaciona con grupos de adolescentes en el cual se siente identificado con sus miembros, donde ensaya múltiples proyecciones identificativas, buscando nuevas capacidades y su propia identidad.
3. La percepción que tiene de sí como persona: la percepción que tiene con respecto a si mismo le motivará a explorar su entorno, donde adquirirá experiencias, intereses y preocupaciones que le permitirá ensayar y probar diversas posibilidades de enfrentar lo que vive (p. 60).

Rodrigo (2021) sugiere al adulto que tiene a cargo a adolescentes debe afrontarlo de manera informada para así poder afrontar o hacer frente a todos los cambios de una manera saludable y con la seguridad de convertirnos en un verdadero referente del adolescente, considerando que el adolescente encuentra en una persona adulta la experiencia y la sabiduría en la que apoyarse. Ya que, se sabe que en esta etapa el

adolescente se enfrentará a innumerables retos y en ocasiones ciertos peligros. Conviene saber entonces, cuáles son y qué niveles de gravedad presentan estas experiencias, pues será el primer paso para poder mantener un adecuado ejercicio de prevención, por tanto, se presenta a continuación ocho cambios de comportamientos o conflictos más comunes en adolescentes a tener en cuenta:

- El hermetismo y la falta de comunicación.
- Rechazo o resistencia a las normas de casa.
- Las malas formas en el hablar o responder.
- El bajo rendimiento académico.
- Las influencias de sus amistades.
- Inicio de la sexualidad.
- La presencia de pantallas.
- El consumo de sustancias tóxicas.

Menéndez (2009) menciona que, los cambios físicos por ser visibles, son fácilmente admitidos por los apoderados, pero los cambios psicológicos muchas veces no son tomados en cuenta por los padres, para ello, Menéndez adiciona los siguientes cambios psicológicos en el adolescente.

- Disconformidad y rebeldía a las normas establecidas; tendencia a la autonomía, de independencia intelectual y emocional.
- Inestabilidad emocional.
- Mente creativa desbordante.
- Egoísmo: se centran en si mismos.
- Crisis de personalidad, tanto individual como social. Individual: necesidad de reformar, transformar, ser distinto y especial; Social: al estar integrado con el grupo

con el que se siente identificado, se siente fuerte y se revela a las normas e ideas preestablecidas.

Además, Menéndez (2009) menciona dos manifestaciones directas por la cual está atravesando el adolescente:

- Sentimiento de inestable; los jóvenes experimentan transformaciones físicas que no necesariamente va a la par con el cambio emocional, muchas veces el desarrollo físico se establece antes que la psíquica. En consecuencia, los jóvenes se sienten inseguros consigo mismo.
- Sentimiento de intranquilidad o inquietud; aparece una aflicción constante, ya que se le pide que asuman sus responsabilidades con madurez y luego se les trata como niños, dándoles normas o imponiéndolas con las que discrepan.

El sentimiento de intranquilidad o inquietud la expresa a través de ciertas conductas como: agredir, signo de autodefensa a la frustración que siente al no creer que son comprendidos por los adultos; la idea que quedar en ridículo los aterroriza; tiende a sentir soledad, por lo que son propensos a deprimirse.

Los autores mencionados nos presentan una serie de manifestaciones como resultados de sus investigaciones con respecto a las alteraciones que sufre el adolescente en el comportamiento, por tanto, se puede inferir que se puede sobrellevar de una manera saludable con la ayuda de los padres o con las personas que estén involucradas en el bienestar del adolescente, y así superar todos estos cambios extremos que se suscita en esta etapa de la vida humana. Teniendo en cuenta, la influenciada que recibe del medio del cual se desarrolla.

#### **2.2.4. Tipos de comportamientos.**

Castillo (2017) indica de los diversos comportamientos en tres tipos, los cuales menciona el de tipo agresivo, asertivo y pasivo, el cual se les considerará, ya que se consideraron dentro de las dimensiones para esta investigación, a continuación, describiremos en qué consiste cada una de estos comportamientos:

##### **1. Comportamiento Agresivo.**

El origen de la palabra agresividad, en latín se escribe *aggredior*, quiere decir, ir o cometer contra otro. “La agresividad implica provocación o ataque.” (Castillo M, 2006)

Barkowitz (1996) faltar al respeto, ofender o provocar a los demás. En la actualidad la conducta se define desde el punto de vista del agresor o de la víctima, puede ubicarse de acuerdo a la temporalidad, circunstancias o contextos donde se relaciona o interrelaciona el individuo.

Castrillón, Ortiz, & Vieco (2004) cuando se habla del comportamiento agresivo, se hace referencia a una multicausalidad. Pues, tal comportamiento está influenciado por diferentes factores: social, cultural, genético y biológico, tanto a nivel familiar como individual justificándose, así, el abordaje desde diversos enfoques teóricos.

Para Bandura (1977) Un comportamiento agresivo se contrae en condiciones de exhibición y por medio de encuentros directos, surgiendo por las consecuencias positivas y adversas que generan las actividades, moderada por las percepciones que se tiene al respecto. No obstante, es difícil saber las condiciones de ocurrencia que ocasiona la agresión en el individuo, debido a la diversidad de los modelos a los que se hallan expuestos las personas (p. 167)

Por tanto, existen diferentes perspectivas del ser humano, del cual la psicología posee un enorme campo de actividad para la comprensión de la mejora en sus diversos aspectos. El

fenómeno de la agresión es muy amplio y complejo, a tal grado que la psicología no logra determinar las interrogantes que pueden surgir al intentar comprenderla en un escenario determinado (Carmona, 2005) citado por (Castillo, 2006).

## **2. Comportamiento Asertivo.**

Goroskieta (s/f) este tipo de conducta se considera buena y utilitaria, es la articulación inmediata de sentimientos, necesidades, libertades reales o sentimientos que no socavan, desprecian o desconocen los privilegios de los demás. Las capacidades asociadas a este tipo de conducta deben ser atendidas, asimiladas y utilizadas.

### **2.1. Características de la conducta asertiva:**

- Legitimidad; coherencia, facultad de comunicar afectos y pensamientos que tiene dentro de sí mismo.
- Reconocimiento genuino; tolerar a los demás y aceptarlos tal como son.
- Empatía; ponerse en el lugar del otro. He aquí seguidamente describiremos algunos comportamientos empáticos: transmiten sinceridad; acepta al otro tal cual, sin juzgar los puntos de vista de otra persona; evita descalificar a los demás, brinda apoyo necesario según sus posibilidades; No es autoritario, sugiere, pregunta; No amenaza ni emplea el chantaje; No culpa a los demás de sus errores, la asume; Evita interpretar acontecimientos para no causar conflictos por malos entendidos; No muestra sus pensamientos como si fueran el principal enfoque sensato de ver las cosas,

Las personas asertivas suelen tener una vida social más satisfactoria, mayor confianza en sí mismas y relaciones más significativas. Hay casos que, cuando las personas asertivas se encuentran con reacciones hostiles y agresivas en la otra persona, estas personas tienen un manejo adecuado, pudiendo manejar el comportamiento hostil de otros, ayudando a menguar situaciones agresivas. (p.108)

### **3. Comportamiento pasivo.**

Pérez (2017) indica que, es aquel comportamiento que se manifiesta en la inseguridad que transmiten al interactuar con otras personas, buscan agradar a los demás sin importar su propio bien y evitan enfrentar en cualquier situación. Dejando muchas veces que sus derechos sean violados permitiendo regularmente que se abuse de sus libertades por no poder comunicar sus sentimientos, reflexiones y opiniones. También puede exponerse de forma "temeraria", con sentimientos conciliadores, ausencia de certeza, por lo que los demás dan poca importancia a lo que dice o hace. Se inhiben constantemente, son tímidos y reservados. Actúan de ésta manera pues prefieren no deteriorar las relaciones con otras personas, así que adoptan conductas de sumisión esperando que los demás capten su necesidad. Mayormente esta conducta es más evidente en la comunicación verbal

Además, puntualiza las formas en las que pueden actuar las personas con este tipo de conducta:

- Acusa a otros por sus acciones
- Puedes ser deshonesto.
- Evita problemas y responsabilidades.
- Sentimientos de inseguridad e inferioridad.
- Oculta sus sentimientos.
- Le cuesta aceptar cumplidos.
- Se le puede reconocer por un típico lenguaje corporal y verbal
- Permiten que se aprovechen de él/ella
- Expresa indirectamente lo que le molesta en vez de enfrentar la situación.

Como consecuencia, para los pasivos el evitar o escapar de los conflictos productores de la ansiedad, es reconfortante; por eso mantiene un comportamiento inhibido. Actuar condescendentemente o pasivo donde no exprese sus ideas, pensamientos o sentimientos

por miedo a la reacción de los demás, incurrirá en injusticias hacia sí mismo. Al no conseguir lo que desea, puede llegar a tener una actitud agresiva consigo mismo. Las experiencias negativas van destruyendo su autoestima y confianza a tal punto que pierda el respeto por sí mismo. (Pérez, 2017)

# CAPÍTULO

# III



### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

“**La población** son grupos de todos los casos que coinciden con un conjunto de ciertas determinaciones (Selltiz et al., 1980). La población fue conformada por todos los estudiantes del 4° grado de formación secundaria de las cuatro secciones de la I.E San Luis de la Paz. Contando con las cantidades y secciones mostradas en el siguiente cuadro:

<b>SECCIONES</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>ALUMNOS</b>	26	30	30	25
<b>TOTAL</b>	111			

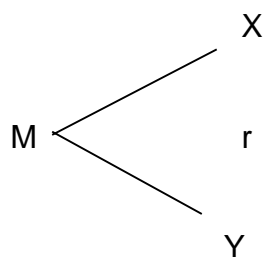
“**La muestra** es un conjunto derivado de la población de los cuales se recolectan datos y debe ser graficado (Hernández, et al., 2010). Para el informe se tomó en cuenta a los estudiantes de las secciones “A”, “B” y “C. mostradas en el siguiente cuadro:

<b>SECCIONES</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
<b>ALUMNOS</b>	13	15	20
<b>TOTAL</b>	48		

La investigación es de diseño transeccional correlativo, se harán valoraciones de los componentes de la población, midiendo y analizando estadísticamente con el SPSS. 25, y que se pueden escoger cada uno de los individuos de la población, teniendo en cuenta que los individuos del ejemplar tendrán probabilidades como las de la población, en este sentido, el ejemplar será de una clase de muestra probabilística. (Hernández et al., 2010)

### 3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Un diseño es un plan de trabajo que se realiza para adquirir la información que se requiere en una investigación. Ya que, las variables no fueron manipuladas, la investigación es de diseño no experimental cuantitativa y de diseño transeccional, porque los datos obtenidos se recolectaron en un solo momento, en un tiempo único. Y es correlacional-causal, ya que decidirá las conexiones entre los dos factores en un momento dado (Hernández, et al. 2010). La configuración de los datos presenta la figura:



Dónde:

M= Grupo de estudiantes de la I.E San Luis de la paz que conforman la muestra de estudio

X = Redes sociales

Y = Comportamiento.

r = Posible relación existente.

### 3.3. METODOLOGÍA EMPLEADA.

Debido a la idea del informe, se utilizó el método descriptivo correlacional para decidir la conexión entre los dos factores, X= Redes sociales Y= Comportamiento de los alumnos de cuarto grado de la I.E San Luis de la paz.

- **Método analítico -sintético:** Esta estrategia fue significativa para la elaboración de las estructuras hipotéticas y teóricas. Permitted diseccionar, separar e integrar los datos pertinentes.

- **Estrategia bibliográfico-narrativa:** Se utilizó para acumular y ordenar los datos, y para ampliar la estructura hipotética y la técnica de revisión.
- **Método dialéctico:** Esta técnica siguió el ordenamiento sensato de la exploración, desde la percepción exacta hasta los resultados y en esta línea afirmando la teoría.
- **Método estadístico:** Esta estrategia nos permitió examinar y descifrar las consecuencias de nuestra exploración. Así como dar decisiones precisas sobre el nivel de significado del modelo propuesto.

### 3.4. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS.

#### 3.4.1 Instrumento.

**Cuestionario:** Se compone de un conjunto de preguntas con respecto, al menos, uno de los factores que hay que estimar. Debe estar en armonía con la articulación del tema y la especulación. (Brace, 2008). Se utilizó dos cuestionarios: el primer cuestionario midió el uso de las redes sociales, y dicha variable constituía 21 ítems, subdivididas en tres dimensiones, el ámbito social, académico y emocional; cada dimensión tuvo 7 ítems. El segundo cuestionario midió el comportamiento de los estudiantes y estuvo conformada por 13 ítems, subdivididas en tres dimensiones, el comportamiento agresivo, asertivo y pasivo; la primera dimensión constituía 5 ítem y los dos últimas de 4 ítems cada una. Esto no permitió acceder a la información necesaria para la investigación.

La estrategia utilizada para cuantificar las escalas de las variables fue la técnica de escalamiento tipo Likert. Conjunto de ítem presentado en tipos de articulaciones o decisiones, a las que los miembros se dirigen para responder. (Hernández et al., 2010, p. 245) la escala se conformó por cinco escalas de medición. Los ítems fueron adecuados a las necesidades de la investigación.

### **3.4.2 Técnica.**

**Encuesta:** “sirve para medir niveles de conocimientos y escalas de actitudes” Valderrama (2013) citado por (Roncal & Vásquez, 2019, p. 50) El método utilizado permitió investigar la información para el informe. La información se manejó en el SPSS variante 25.0. Se procesaron primero los datos descriptivos de frecuencia, porcentaje y el rango; en el segundo paso se procesó los datos que describieran la correlación existente entre las dos variables.

### **3.5. PROCEDIMIENTO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

Hernández et al. (2010) La recopilación de información incluye el fomento de un plan detallado de técnicas que nos llevarán a recopilar información por un motivo concreto. (p. 198). En esta investigación se realizó los siguientes procedimientos:

- Para esta interacción, se utilizó el instrumento de estimación según la perspectiva exacta, por lo que el punto focal de consideración es detectable.
- Se elaboró una matriz de consistencia para una mejor organización del informe.
- Se realizó una revisión bibliográfica con respecto a las variables y para los antecedentes.
- Se diseñó un cuadro de operacionalización para identificar las variables y sus indicadores.
- Se elaboró y validó los instrumentos de medición por el juicio de expertos.
- Se planificó y revisó la encuesta requerida para exploración, luego fue aplicada por medio de la web.
- Se solicitó la autorización al director de la I.E. San Luis de la Paz y a las docentes de aulas para la aplicación de la encuesta.

- Disposición de la información para el análisis: la información se codificó en el conjunto de datos de Excel.

### **3.6. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

La interacción del el estudio y la comprensión de los datos de la exploración se hicieron las siguientes pautas:

- Libro del código, permite listar los resúmenes para realizar la tabla, que luego, cada elemento será codificada según lo establecido.
- Cuadros de frecuencias, el objetivo principal de las mediciones ilustrativas es mostrar índices informativos a través de cuadros o diagramas, asignando datos de ocurrencia correspondiente a cada resultado.
- Los cuadros de medidas son el método más ventajoso para introducir información, y se utilizan para una mejor visualización de los datos.
- La prueba de chi-cuadrado es una prueba para evaluar las especulaciones sobre la conexión entre dos factores claros de nivel de estimación ostensible u ordinal. (Hernández et al., 2010, p. 327).

# CAPÍTULO

# IV

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

#### a) Resultados de datos generales

**Tabla 1:**

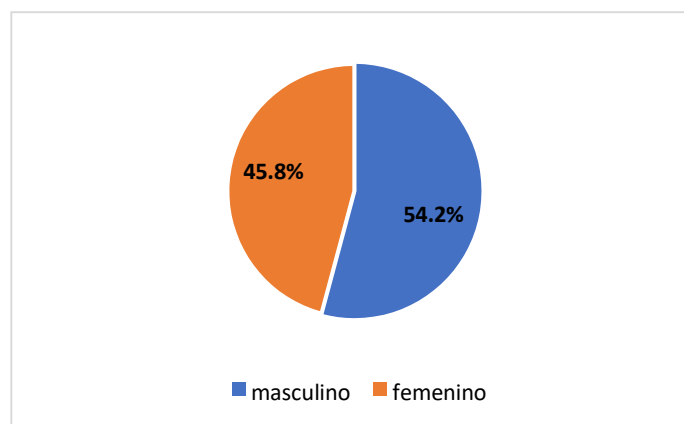
*Sexo de los estudiantes encuestados del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote- 2018.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
MASCULINO	26	54.2%
FEMENINO	22	45.8%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 1:**

*Sexo de los estudiantes encuestados del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*



FUENTE: Tabla 1

#### **Descripción:**

En los gráficos, se observa que el total que 54,2% representa al sexo masculino y un 45.8% está conformada por el sexo femenino. Obteniendo como resultado, la preponderancia del sexo masculino.

**Tabla 2:**

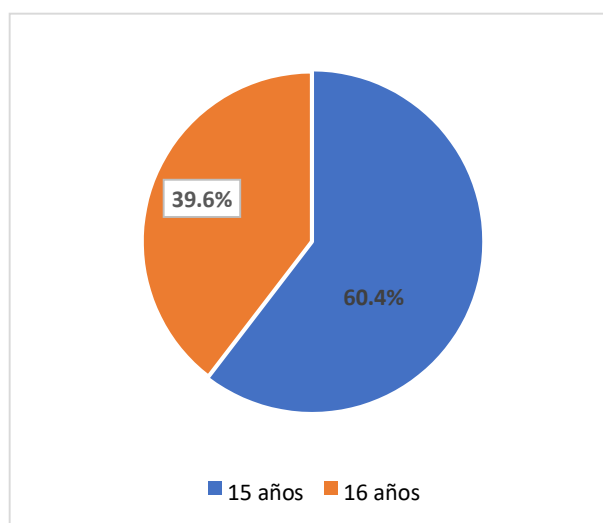
*Edad de los estudiantes encuestados del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
15 AÑOS	29	60.4%
16 AÑOS	19	39.6%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100.0</b>

**FUENTE:** cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 2:**

*Edad de los estudiantes encuestados del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*



**FUENTE:** Tabla 2

**Descripción:**

En los gráficos 2, se observa que el total de los estudiantes encuestados conforman un 60.4% de estudiantes de 15 años y un 39.6% por estudiantes de 16 años. Es decir, existe predominancia de estudiantes de 15 años.



**Tabla 3:**

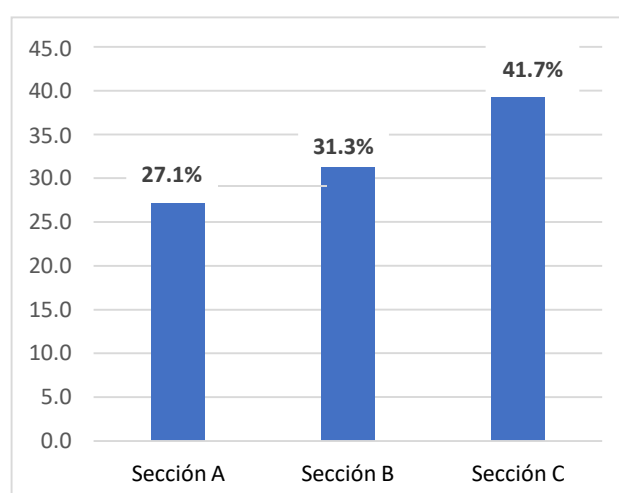
*La cantidad de estudiantes encuestados por secciones del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SECCIÓN A	13	27.1%
SECCIÓN B	15	31.3%
SECCIÓN C	20	41.7%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100.0</b>

**FUENTE:** cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 3:**

*“La cantidad de estudiantes encuestados por secciones del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018”*



**FUENTE:** Tabla 3

**Descripción:**

En los gráficos 3, se observa que el 41,7% de los estudiantes encuestados son de la sección “C”, el 31,3% son de la sección “B” y el 27,1% son de la sección “A”. Siendo la sección c con mayor representatividad.

**Tabla 4:**

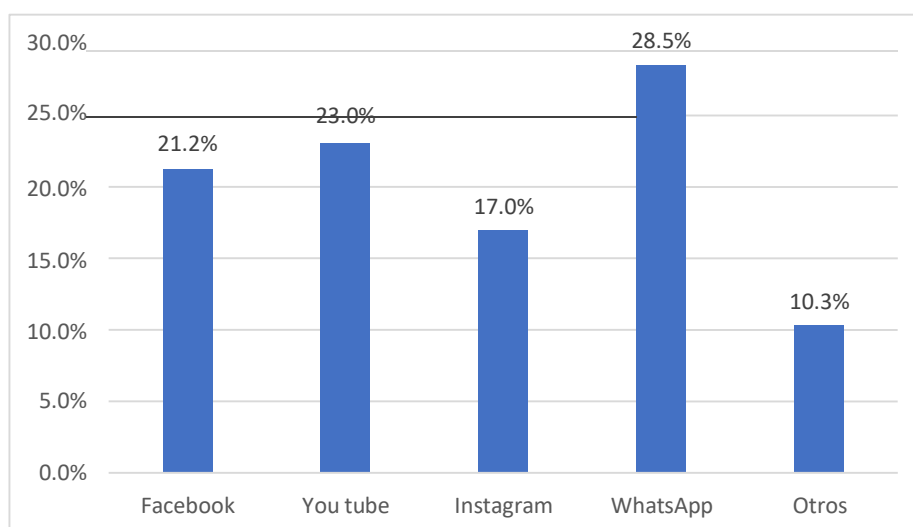
*Tipos de redes sociales que usan los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*

Indicador	Respuestas	Porcentaje
FACEBOOK	35	21.2%
YOU TUBE	38	23.0%
INSTAGRAM	28	17.0%
WHATSAPP	47	28.5%
OTROS	17	10.3%

FUENTE: cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 4:**

*Tipos de redes que usan los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*



FUENTE: Tabla 4

**Descripción:**

En los gráficos 4, a la pregunta que red o redes sociales usas, del total de los estudiantes estudiados, se obtuvo que el 28,5% usan la red social llamada WhatsApp, y el 10,3% utilizan otras redes sociales muy distintas a las redes encuestadas. Siendo la red social WhatsApp la más usada.

**Tabla 5:**

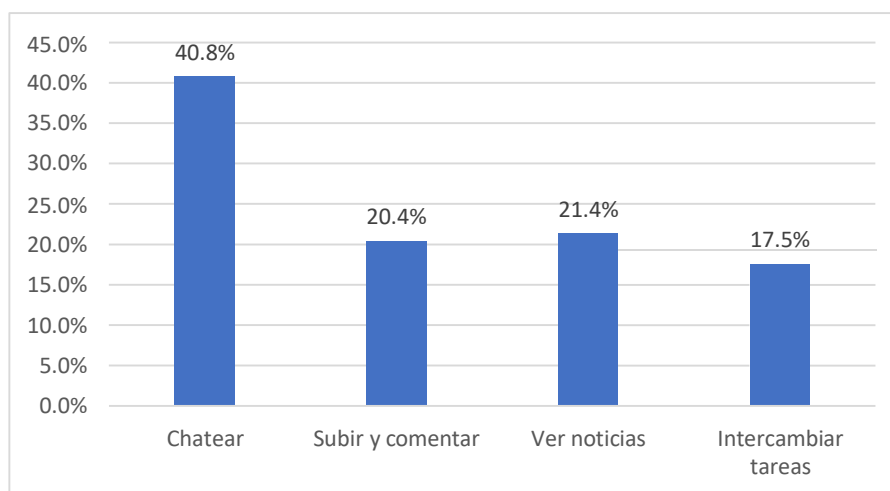
*Actividades que realizan a menudo en las redes sociales los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018*

Indicador	Respuestas	Porcentaje
CHATEAR CON MIS AMIGOS Y FAMILIARES.	42	40.8%
VER, SUBIR Y COMENTAR FOTOGRAFÍAS.	21	20.4%
VER NOTICIAS	22	21.4%
INTERCAMBIAR TAREAS CON MIS COMPAÑEROS DE CLASES.	18	17.5%

**FUENTE:** cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 5:**

*Actividades que realizan a menudo en las redes sociales los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*



**FUENTE:** Tabla 5

**Descripción:**

En los Gráficos 5, a la pregunta que actividades realizas a menudo en las redes sociales, del total de los alumnos encuestados, se obtuvo que el 40,8% se dedican a chatear con amigos y familiares, y el 17,5% usan las redes para intercambiar actividades académicas. Siendo este último la actividad menos frecuente.

**Tabla 6:**

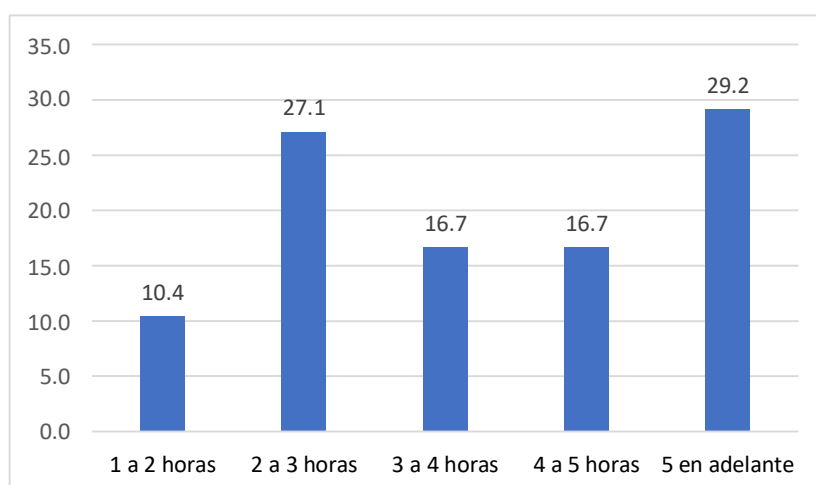
*Frecuencia de acceso de horas a las redes sociales por día de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 HORAS	5	10.4%
2 a 3 HORAS	13	27.1%
3 a 4 HORAS	8	16.7%
4 a 5 HORAS	8	16.7%
5 EN ADELANTE	14	29.2%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 6:**

*Frecuencia de acceso de horas a las redes sociales por día de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*



FUENTE: Tabla 6

**Descripción:**

En los gráficos 6,n se presenta la pregunta, cantidad de horas por día el estudiante le dedica al uso de las redes sociales. Los resultados muestran que un 29. 2% utilizan a diario de 5 horas en adelante, le sigue que el 27,1% utiliza de 2 a 3 horas diarias y en menor porcentaje de 10,4% usan de 1 a 2 horas.

**Tabla 7:**

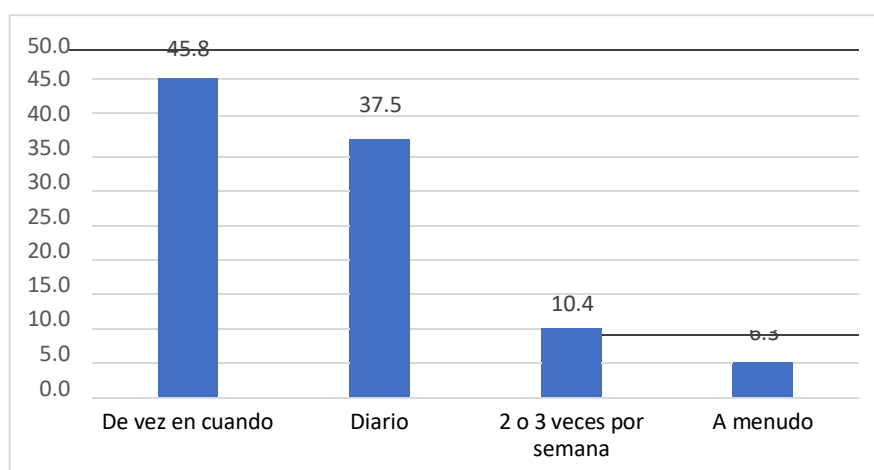
*Frecuencia con la que revisan sus informaciones de las redes sociales los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
DE VEZ EN CUANDO	22	45.8%
DIARIO	18	37.5%
2 o 3 VECES POR SEMANA	5	10.4%
A MENUDO	3	6.3%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100.0</b>

**FUENTE:** Cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 7:**

*Frecuencia con la que revisan sus informaciones de las redes sociales los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*



**FUENTE:** Tabla 7

**Descripción:**

En los gráficos 7, a la pregunta, la frecuencia en la que revisan la información que tienen en sus redes sociales. Los resultados demuestran que un 45.8% revisan de vez en cuando la información que tienen, mientras un 37.5% revisan su información a diario, y solo un 6.3% revisan a menudo.

**Tabla 8:**

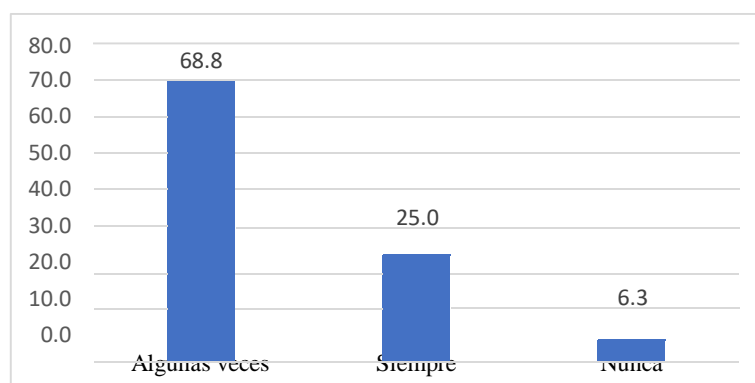
*Frecuencia de visitas las redes sociales sin propósito alguno de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
ALGUNAS VECES	33	68.8%
SIEMPRE	12	25.0%
NUNCA	3	6.3%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100.0</b>

**FUENTE:** cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 8:**

*Frecuencia de visitas las redes sociales sin propósito alguno de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018.*



**FUENTE:** Tabla 8

**Descripción:**

En los gráficos 8, a la pregunta, la frecuencia que visitas las redes sociales sin propósito alguno, se obtuvo que el 68.8% que visitan las redes sociales sin ningún propósito alguno, y el 6.3% nunca visitan si no hay un propósito alguno.

**b) Resultados de las variables.**

**Tabla 9:**

*Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote.2018*

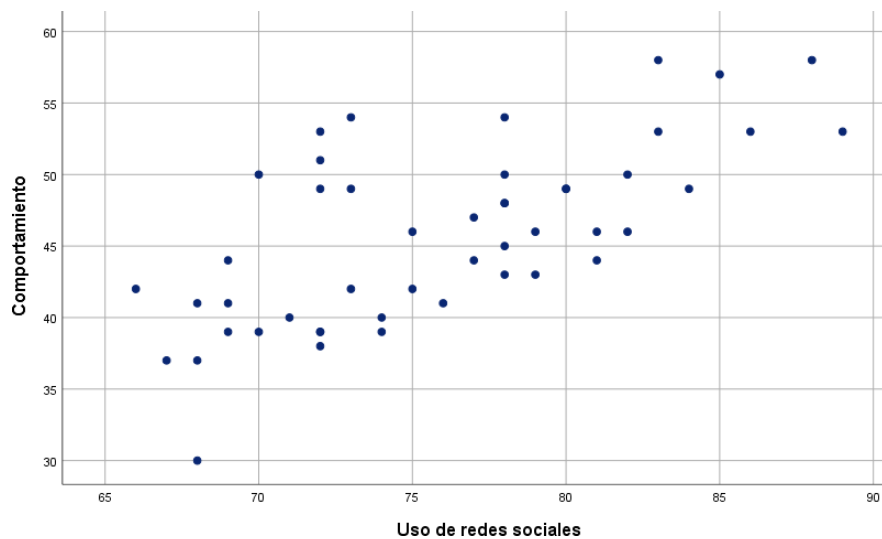
			Comportamiento
Correlación	Uso de las	Coefficiente	
Rho de	redes	de	0,653**
Spearman	sociales	correlación	
P			0,000
N			48

**FUENTE:** Cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 9:**

*Relación que existe entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz”*

*Nuevo Chimbote-2018.*



**FUENTE:** tabla 9

**Descripción:**

la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento, exhibido en la tabla 9 y figura 9, presenta una correlación Rho de Spearman  $r_{xy} = 0,653$ , es decir, el grado de correlación entre las mencionadas variables es de intensidad fuerte y positiva. El valor es de  $P = 0,000 < 0,05$  por tanto, se acepta de la hipótesis alternativa planteada, y se determina que existe una relación significativa positiva entre las variables evaluadas.

**Tabla 10:**

*Relación entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamientos de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz”, Nuevo Chimbote-2018.*

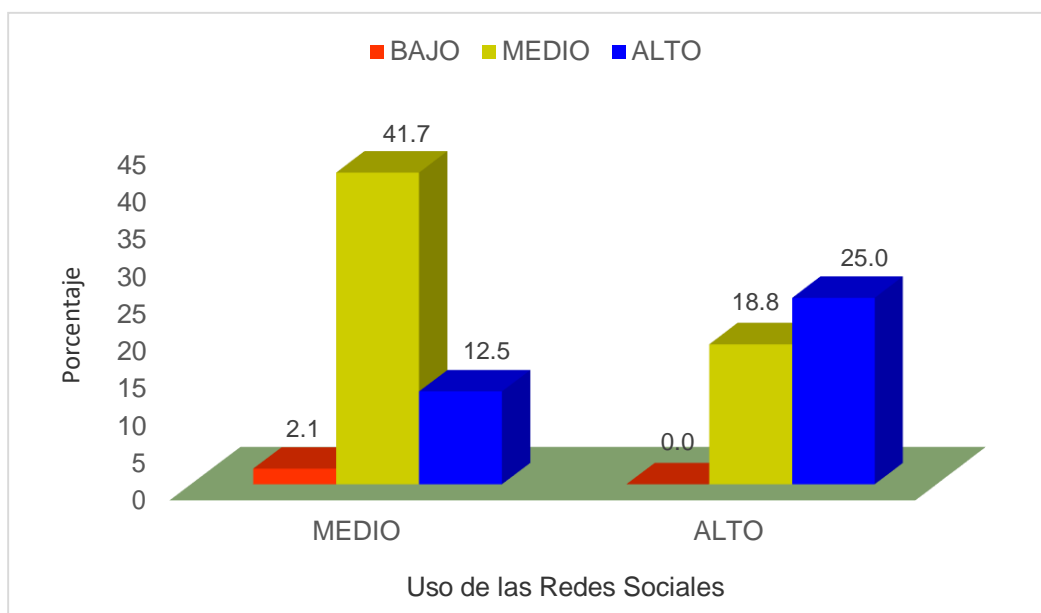
Nivel Uso de las Redes Sociales		Nivel de Comportamiento			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
MEDIO	Recuent	1	20	6	27
	o				
	%	2,1%	41,7%	12,5%	56,3%
ALTO	Recuent	0	9	12	21
	o				
	%	0,0%	18,8%	25,0%	43,8%
Total	Recuent	1	29	18	48
	o				
	%	2,1%	60,4%	37,5%	100,0%
<b>Prueba Chi-cuadrado = 6,524    <math>\alpha = 0,05</math>    <math>p = 0,038</math>    <math>p &lt; 0,05</math>    Sig.</b>					

**FUENTE:** Cuestionario aplicado a los estudiantes.



**Figura 10:**

*Relación entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamientos de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz”, Nuevo Chimbote-2018.*



**FUENTE:** Tabla 10

**Descripción:**

En lo concerniente a la relación entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamiento mostrado en los gráficos 10, presenta que el 41,7% de los estudiantes usan las redes sociales y tienen comportamiento a nivel medio, por consiguiente, el 25,0% de los alumnos usan las redes sociales y presentan comportamiento a nivel alto, pero se percibe que el 18,8% de los alumnos con alto uso de redes sociales muestra comportamiento a nivel medio. Como se puede ver existe una relación directa categóricamente que nos permite decir que hay una tendencia de relación entre el uso de las redes sociales y los niveles de comportamiento. Esto se confirma al hacer la prueba Chi-cuadrado cuyo valor 6,524 genera un valor  $p = 0,038 < 0,05$ . Con lo cual se concluye, la relación entre las variables de estudio es significativa.

**Tabla 11:**

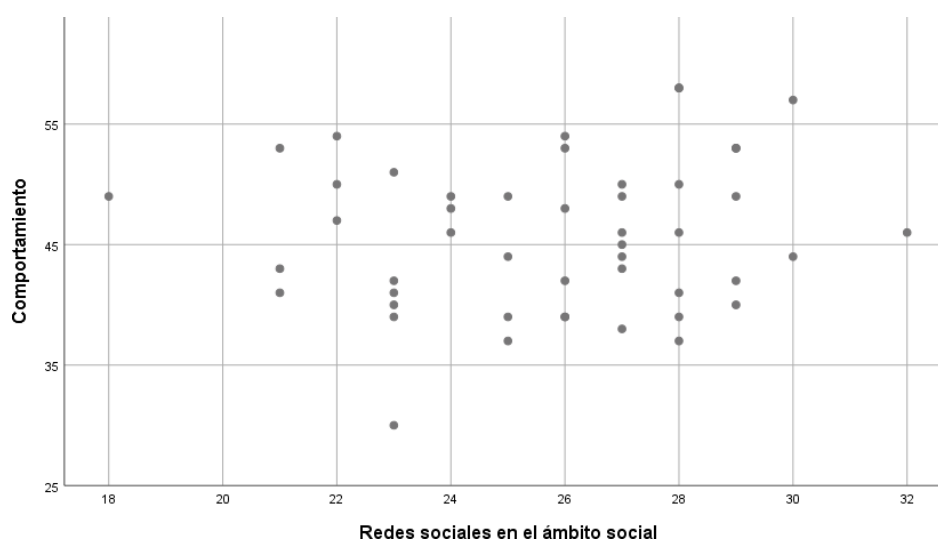
*“Relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito social y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote-2018*

			Comportamiento
correlación Rho de Spearman	Redes sociales en el ámbito social	Coeficiente de correlación	0,099
		P	0,502
		N	48

**FUENTE:** Cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 11:**

*Relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito social y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote.*



**FUENTE:** Tabla 11.

**Descripción:**

Entre el uso de las redes sociales en el ámbito social y el comportamiento, exhibido en la tabla 11 y figura 11 se a obtenido una correlación Rho de Spearman  $r_{xy} = 0,099$ , es decir, el grado de correlación es muy fuerte y positiva, así mismo se obtiene una significancia aproximada de  $P= 0,502$  superior al nivel de significancia establecido  $\alpha = 0,05$ . Dado

que,  $P > 0,05$  se acepta la hipótesis nula, por tanto, la correlación no es significativa, estableciendo que no existe correlación entre las variables evaluadas, es decir, las redes sociales y el comportamiento son variables independientes.

**Tabla 12:**

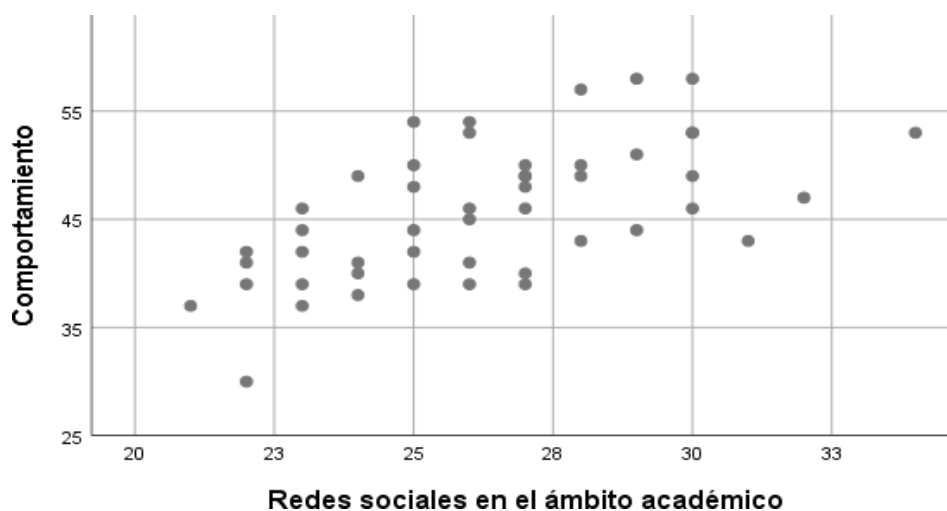
*Relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito académico y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbot-2018.*

			Comportamiento
Correlación Rho de Spearman	Redes sociales en el ámbito académico	Coefficiente de correlación	0,603**
		P	0,000
		N	48

**FUENTE:** Cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 12:**

*Relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito académico y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote.*



**FUENTE:** Tabla 12.

**Descripción:**

Entre el uso de las redes sociales en el ámbito académico y el comportamiento, exhibido en los gráficos 12 se obtiene una correlación Rho de Spearman  $r_{xy} = 0,603$ , es decir, el grado de correlación es de intensidad moderada y positiva. Además, se obtiene el valor de  $P = 0,000 < 0,05$  por tanto, se acepta la hipótesis alterna planteada, y se concluye que existe una relación significativa entre las variables evaluadas.

**Tabla 13:**

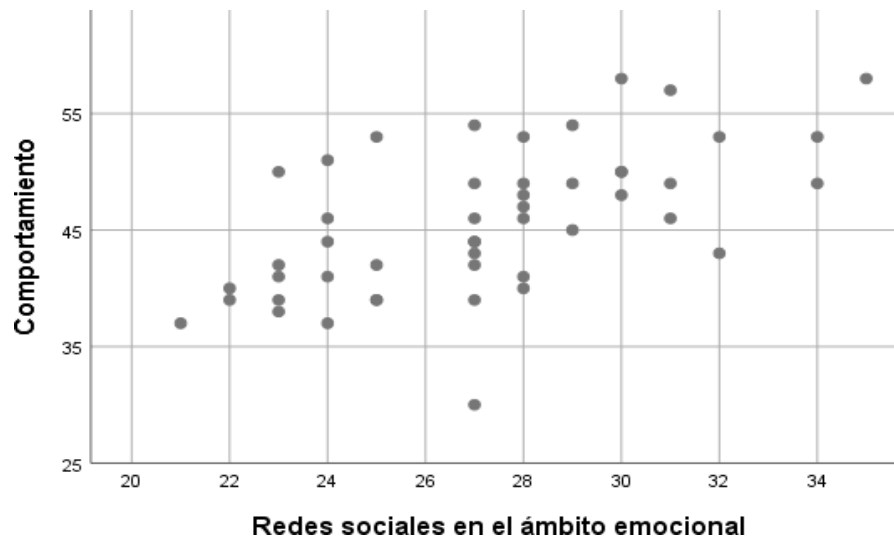
*Relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito emocional y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbot-2018.*

			Comportamiento
Correlación Rho de Spearman	Redes sociales en el ámbito emocional	Coefficiente de correlación	0,614 <sup>**</sup>
		P	0,000
		N	48

**FUENTE:** Cuestionario aplicado a los estudiantes.

**Figura 13:**

*Relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito emocional y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbot-2018.*



FUENTE: Tabla 13

**Descripción:**

Entre el uso de las redes sociales en el ámbito emocional y el comportamiento, exhibido en los gráficos 13, se obtiene una correlación Rho de Spearman  $r_{xy} = 0,614$ , es decir, el grado de es de intensidad fuerte y positiva. Además, el valor de  $P = 0,000 < 0,05$  por tanto, se acepta la hipótesis alterna planteada, infiriendo que existe una relación significativa entre las variables evaluadas.

**Tabla 14:**

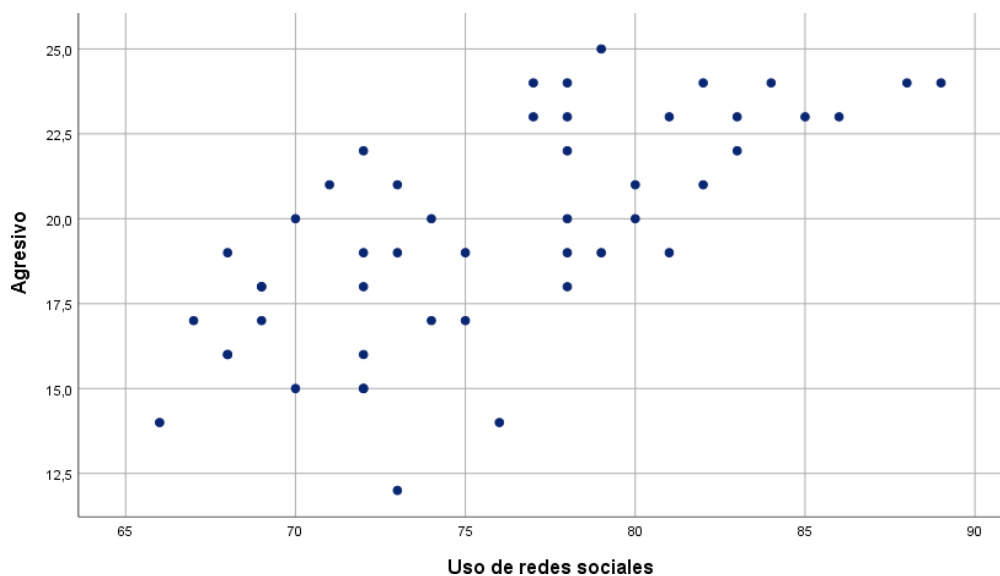
*Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento agresivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote-2018.*

		Comportamiento agresivo	
Correlación	Uso de	Coefficiente	0,707**
Rho de	las	de correlación	
Spearman	redes	P	0,000
	sociales	N	48

**FUENTE:** Cuestionario aplicado a los estudiantes

**Figura 14:**

*Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento agresivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote-2018.*



**FUENTE:** Tabla 14

**Descripción:**

Entre el uso de las redes sociales y el comportamiento agresivo, exhibido en la tabla 14 y figura 14, se ha obtenido una correlación Rho de Spearman  $r_{xy} = 0,707$ , es decir el grado

de correlación es de intensidad fuerte y positiva. Además, el valor de  $P= 0,000 < 0,05$  por tanto, se acepta la hipótesis alterna planteada, por consiguiente, se infiere que existe una relación significativa entre las variables evaluadas.

**Tabla 15:**

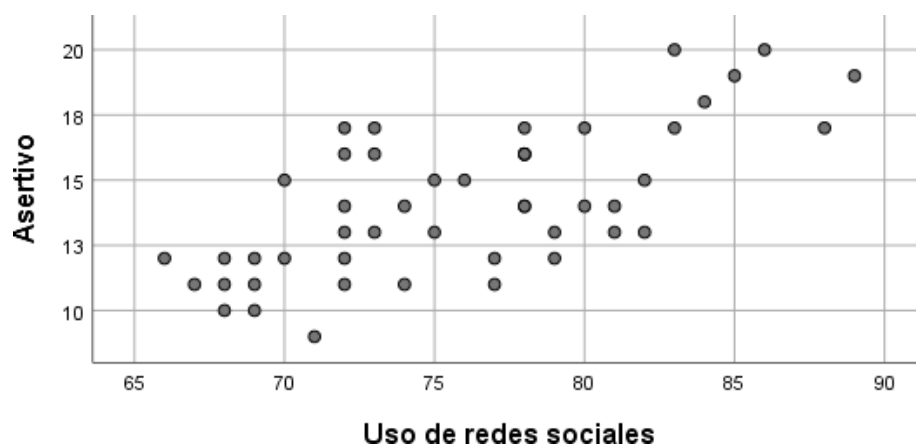
*Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento asertivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote 2018.*

		<b>Comportamiento asertivo</b>	
Correlación Rho de Spearman	<b>Uso de las Redes sociales</b>	Coeficiente de correlación	0,672**
		P	0,000
		N	48

FUENTE: encuesta aplicada a los estudiantes.

**Figura 15:**

*Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento asertivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote 2018.*



**Descripción:**

En relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento asertivo, exhibido en los gráficos 15, se ha obtenido una correlación Rho de Spearman  $r_{xy} = 0,672$ , es decir el grado de correlación es de intensidad fuerte y positiva. Además, el valor de  $P = 0,000 < 0,05$  por tanto, se acepta la hipótesis alterna planteada, por consiguiente, se infiere que existe una relación significativa entre las variables evaluadas.

**Tabla 16:**

*Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento pasivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote 2018.*

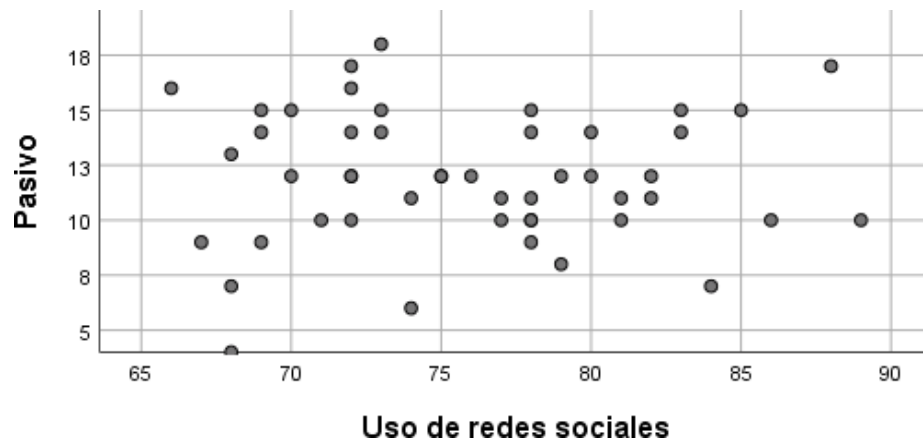
		<b>Comportamiento pasivo</b>	
Correlación Rho de Spearman	<b>Uso de las Redes sociales</b>	Coefficiente de correlación	-0,037
		P	0,803
		N	48

FUENTE: encuesta aplicada a los estudiantes.



**Figura 16:**

*Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento pasivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote 2018.*



**Descripción:**

Entre el uso de las redes sociales y el comportamiento pasivo, exhibido en los gráficos 16 se ha obtenido una correlación Rho de Spearman  $r_{xy} = -0,037$ , y el grado de correlación es muy débil y negativa, así mismo se obtiene una significancia aproximada del valor  $p = 0,803$  superior al nivel de significancia establecido  $\alpha = 0,05$ . Dado que,  $P > 0,05$  se acepta la hipótesis nula, por tanto, la correlación no es significativa, estableciendo que no existe correlación entre las variables evaluadas, es decir, las redes sociales y el comportamiento pasivo son variables independientes en este estudio.

**4.2 Discusión**

La intención de determinar si existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote-2018” y en esta línea, los resultados permite reconocer la hipótesis alternativa principal. Dado que, el valor de es  $P = 0,000 < \alpha 0.05$ . con una correlación Rho de Spearman  $r_{xy} = 0,653$ , y un grado de intensidad fuerte y positiva, de

ahí que se infiere que existe relación de dependencia entre -la variable independiente y dependiente- uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes, conforme al estadístico. Estos resultados tienen relación con lo hallado por Tusa (2016), Castillo (2017), Granados(2018) y Fernández et al., (2019) quienes al estudiar las redes sociales y el comportamiento en estudiantes adolescentes, concluyeron que efectivamente hay relación dependiente entre variables redes sociales y el comportamiento, teniendo influencia y efectos en el comportamiento de los adolescentes. Así mismo, Bolaños (2015) evidenció que los tutores perciben que sus menores hijos demuestran cambio de humor al no estar conectados al internet en sus móviles. Lo expresado es acorde con lo establecido con la presente investigación. Sin embargo, Molina & Toledo (2014) al estudiar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de cuatro colegios la ciudad de Cuenca-Ecuador, concluyeron que, las redes sociales no ejercen una influencia importante en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de dichas instituciones educativas. Por tanto, teniendo en cuenta la teoría de Skinner (1938) en el criterio de la psicología conductista sobre el condicionamiento operante, la tecnología de la conducta y la enseñanza programada con las máquinas de enseñar, afirma que la conducta es una acción que produce un efecto, actúa en el medio y produce consecuencias por tanto, el estímulo influye en el comportamiento.

Por otro lado, el estudio también se pretendió describir la relación que existe entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamiento, cuyos resultados demostraron que el 41,7% de los estudiantes que usan las redes sociales, tienen un comportamiento a nivel medio, así mismo el 25% de los alumnos que usan las redes sociales presentan un comportamiento de nivel alto. Por tanto, existe una relación directa categóricamente que nos permite decir que hay una tendencia de “relación entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamiento,” conforme al

estadístico de prueba Chi-cuadrado. Por consiguiente, se acepta la hipótesis específica 1 alterna; estos resultados concuerdan con lo que sostiene Castillo (2017) que al estudiar “el Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de una I.E, Jesús Maestro, Nuevo Chimbote.” determinó que existe un alto nivel de influencia del uso de esta red social en el comportamiento de los estudiantes. Por tanto, se infiere que a más uso de las redes sociales las probabilidades aumentan a que existan cambios de comportamientos.

En lo que respecta a la hipótesis específica 2, “existe relación entre las redes sociales en el ámbito social y el comportamiento.” Conforme al estadístico de correlación de Rho de Spearman, el resultado NO es significativo, por consiguiente, la hipótesis Nula queda establecida, estableciendo que no existe correlación entre las variables evaluadas, son variables independientes en este estudio. Por tanto, los resultados no se relacionan con lo que sostiene Fernández et al., (2019) el efecto que tienen las redes sociales en el comportamiento social de los estudiantes es significativo en la Institución Educativa Particular Alipio Ponce Vásquez.

Sin embargo es importante tener en cuenta los estudios de López et al. (2015) , refiere la influencia que vaya adquirir dentro del ámbito social involucra a diversas circunstancias que suscitan en el desarrollo del individuo. Así mismo, la influencia transmitida de la familia y su entorno social en este proceso cimentará su personalidad y carácter. Por otra parte Echeburúa & Requesens (2012) también afirma : para que haya influencia en las acciones o reacciones del individuo dentro del ámbito social, dependerá de la personalidad que posea el adolescente para enfrentar adversidades que pueda presentarse.

Por otro lado, con lo que respecta a la hipótesis específica 3, si existe relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito académico y el comportamiento de los estudiantes, conforme al estadístico de correlación de Rho Spearman, el resultado es significativa, por consiguiente, se acepta dicha hipótesis. Esta conclusión coincide con los estudios de Añari & Valencia (2017), Cortez (2018) y Fernández et al., (2019) señalan que la influencia de las redes sociales en el ámbito académico es significativa y directa. Mientras tanto, Maldonado & Sanz (2016) concluyen que, a mayor empleo de las redes sociales menor es el proceso de aprendizaje escolar. Por último, Mejía (2015) concluyó, los estudiantes no tienen conocimiento de la influencia que logra tener las redes sociales, ocasionando que muchas veces los estudiantes olvidan sus labores académicas. Por tanto, Echeburúa & Requesens (2012) menciona, las probabilidades de que el alumno llegue a descuidarse en las actividades académicas por estar conectado, podría conllevar a bajar el rendimiento académico.

Continuando con la hipótesis específica 4, “existe relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito emocional y el comportamiento de los estudiantes,” conforme al estadístico de correlación de Rho Spearman, el resultado es significativo, por consiguiente, se acepta dicha hipótesis. Los resultados están de acuerdo con lo que sostienen Molina & Toledo (2014) Las redes sociales establecen conexiones poco profundas, y los individuos expresan sin tapujos sus sentimientos, lo que puede provocar choques con ellos mismos y con los demás, introduciendo de vez en cuando nerviosismo o indignación. Así mismo, Fernández et al., (2019) sostiene las redes sociales tienen efecto en la salud indicando que los estudiantes se sienten ansiosos, deprimidos, cansados y aburridos cuando no están conectados en las redes, además manifiestan tener problemas para conciliar dormir, por estar pendiente a sus notificaciones que llegan al celular. Estas acciones hacen suponer que los alumnos están predispuestos a contraer enfermedades

físicas y mentales. Así mismo, Sánchez et al., (2008) Menciona que los adolescentes y jóvenes son la población de mayor riesgo, porque al estar en cambios físicos y emocionales son más propensos a generar dependencias al internet, debido a la vulnerabilidad que se encuentran, son más fáciles de ser influenciados por lo que les ofrecen las redes sociales, la influencia apunta más riesgos a personas que tienen baja autoestima y déficit en habilidades sociales.

Por último, en lo que respecta a la hipótesis 5. Existe una relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento agresivo, conforme al estadístico correlacional de Rho Spearman, el resultado es significativa, por consiguiente, se acepta dicha hipótesis, guardando relación con lo que sostiene Bolaños (2015) los resultados de su investigación presentan que el 73% predomina el comportamiento agresivo y un 93% cambian de humor cuando les prohíben estar conectados. Sin embargo, Tusa (2016) es sus resultados predomina el comportamiento de tipo pasivo en los estudiantes de dicha Institución. Así mismo, la teoría de Bandura (1977) refiere, un comportamiento agresivo se contrae en condiciones de exhibición y por medio de encuentros directos, surgiendo por las consecuencias positivas y adversas que generan las actividades, moderada por las percepciones que se tiene al respecto. No obstante, es difícil saber las condiciones de ocurrencia que ocasiona la agresión en el individuo, debido a la diversidad de los modelos a los que se hallan expuestos las personas.

# CAPÍTULO

# V

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- Se concluye de los datos generales que el 28,5% utilizan el WhatsApp siendo la red más usada, el 40,8% chatean con sus amigos y familiares, siendo la actividad más frecuente, el 29,2% usan las redes de 5 horas en adelante, el 45,8% revisan sus informaciones de vez en cuando y el 68,8% visitan las redes sin un propósito alguno.
  
- El objetivo general, se determina que existe relación entre el uso las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la I.E. “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote, 2018.
  
- Objetivo específico 1, existe una dependencia directa entre las variables. Es decir, existe relación entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamiento. Y se infiere, a mayor uso de las redes sociales existe mayor probabilidad de cambio de comportamiento de los estudiantes.
  
- Objetivo específico 02. No existe relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito social y el comportamiento.
  
- Objetivo específico 03, existe relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito académico y el comportamiento de los estudiantes. Se deduce que, el uso inadecuado de las redes sociales disminuye el rendimiento y productividad académica de los estudiantes.
  
- Objetivo específico 04, existe relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito emocional y el comportamiento de los estudiantes. Por tanto, se infiere que el uso excesivo de las redes sociales predispone a un cambio en el estado anímico,

ocasionando ansiedad, depresión, enojo o alegría cuando los estudiantes no están conectados al internet.

- Objetivo específico 05, existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento agresivo de los estudiantes. Por tanto, se infiere que el modelamiento simbólico que proveen las redes sociales podría originar cambios negativos en el comportamiento.
- Existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento asertivo de los estudiantes, con nivel significativo, por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna.
- Según los resultados entre las variables uso de las redes sociales y el comportamiento pasivo, No existe un nivel de significancia, por tanto, se acepta la hipótesis nula. Es decir, no existe dependencia entre las variables mencionadas.

## **5.2. Recomendaciones**

- Extender los estudios expuestos en esta tesis, como en los ámbitos psicológico, las enfermedades tecnológicas, salud física, etc., es importante llegar a conocer que áreas podría afectar si excede usando las redes sociales, teniendo referente que existe conexión entre las redes sociales y el comportamiento, con la finalidad de poder orientar mucho mejor a los estudiantes y padres de familias, ya que son los padres que están mucho más tiempo con los estudiantes.
- Teniendo en cuenta que los estudiantes usan las redes sociales y están influenciado a nivel medio, y está en tendencia que a mayor uso de las redes mayor es la probabilidad de cambio de comportamiento en los estudiantes, se debe realizar charlas educativas e informar, que las redes sociales al ser una herramienta versátil debe ser usada de manera adecuada.



- La institución debe programar actividades recreativas y deportivas donde involucren a tutores, profesores con la intención de que los jóvenes no estén pendiente de los móviles.
- Capacitar a los maestros en la utilización de plataformas educativas didácticas y programas educativos con la propósito de tener clases más dinámicas y donde puedan interactuar las actividades educativas.
- Contratar psicólogos y especialistas de la salud en las instituciones, para que los estudiantes tengan la confianza de recurrir a especialista en situaciones necesarias
- Brindar charlas con especialistas, a través de la fiscalía y familia, de la DEMUNA donde se puede informar de casos reales con respecto a las ventaja y desventajas de las tecnologías

# CAPÍTULO

# VI

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y VIRTUALES

- Aesthesis, P. (14 de abril de 2020). *¿Cómo influyen las Nuevas Tecnologías en los Adolescentes?* <https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/como-influyen-nuevas-tecnologias-adolescencia/>
- Alarcon, I. (4 de febrero de 2015). *abuso de la tecnologia afecta al cerebro.* <https://www.elcomercio.com/tendencias/abuso-tecnologia-efectos-cerebro-usoexcesivo.html>
- Alcoser, F., Villa , H., Cando, A., & Alcoser, X. (2017). Redes sociales una herramienta académica interactiva de los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Atlante.* <https://www.eumed.net/rev/atlante/2017/09/redes-sociales-esPOCH.html>
- Añari, L., & Valencia, B. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundaria de la Intitución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero.* Tesis de licenciatura, Universidad nacional San Agustín de Arequipa, Facultad de ciencias históricas sociales., Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%c3%b11aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araujo, E., & Valencia, B. (2015). *Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa particular "Antioquia" - Chilca.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Cencro del Perú, Facultad de trabajo Social., Huancayo. [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1250/TTS\\_64.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1250/TTS_64.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ayala, T. (7 de diciembre de 2012). *Marshall Mcluhan, las redes sociales y la Aldea Global.* <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-MarshallMcluhanLasRedesSocialesYLaAldeaGlobal-4502543.pdf>
- Bolaños, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad Educativa en la ciudad de Guayaquil.* tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, Facultad de Ingeniería, Guayaquil-Ecuador. <https://dspace.ups.edu.eyaquilc/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>

- Botías, D., Botías, M., & Alarcón, I. (2018). *El Papel de las Redes Sociales en Educación*. Universidad de Murcia., Murcia, España. <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2017/07/CTED33.pdf>
- Boz, E. (s.f.). *Que es una red*. <https://www.goconqr.com/slide/3475945/que-es-una-red>
- Buckle, C. (9 de setiembre de 2019). Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina). (D. Fernando, Entrevistador) BBC News/mundo. Londres. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>
- Campus Virtual Romero. (2 de abril de 2019). *¿Cuáles son las redes sociales más usadas por los peruanos?* <https://www.campusromero.pe/blog/potenciar-mis-conocimientos/cuales-son-las-redes-sociales-mas-usadas-por-los-peruanos>
- Castillo, E. (2017). *Nivel de influencia del uso de la red social facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de La Comunicacion, Chimbote. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12176/castillo\\_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12176/castillo_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castillo, M. (2006). el comportamiento agresivo y sus diferentes enfoques. *Revista Psicogente*(15), 166-170. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497552137012>
- Dressendorfer, L. (15 de febrero de 2015). abuso de las tecnologías afecta al cerebro. (I. Alarcón, Entrevistador) <https://www.elcomercio.com/tendencias/abuso-tecnologia-efectos-cerebro-usoexcesivo.html>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. (F. Méndez, Ed.) Madrid: Ediciones Pirámides (Grupo Anaya, S.A.). <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Elbers, S. (12 de setiembre de 2018). amenazas online: cyberbullying, grooming y sexting. (RPP, Entrevistador) <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/amenazas-online-cyberbullying-grooming-y-sexting-noticia-1148549>
- eMarketer. (2017). *Social network Users*. <https://i.pinimg.com/originals/57/1f/de/571fde7571b0cd30d3bb25c1ee1ba556.jpg>

- Estramiana, J., Garrido, A., Ramírez, S., Vieira, M. d., Jiménez, F., Silveria, M., . . . Sánchez, E. (2013). *fundamentos sociales del comportamiento humano*. Madrid: UOC. [https://books.google.com.pe/books?id=0mfGAgAAQBAJ&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=0mfGAgAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Facchin, J. (2018). *¿Qué es YouTube, Para qué sirve y cómo funciona esta red de videos?* <https://webescuela.com/youtube-que-es-como-funciona/>
- Fernández, F., Pajares, F., & Vigilio, H. (2019). Redes sociales y el comportamiento de los la Institución Educativa privada Alivio Ponce Vasquez - Hanuco 2017. *Redes sociales y el comportamiento de los la Institución Educativa privada Alivio Ponce Vasquez - Hanuco 2017*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. file:///C:/Users/HP/Desktop/TESIS%20DE%20REDES%20Y%20COMPORTAMIENTO/tesis%20de%20huanuco%20fernandes%20pajuelo%20vinilo.pdf
- FotoNostra. (s.f.). *¿Que es WhatsApp?* Obtenido de FotoNostra: <https://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm#:~:text=WhatsApp%20es%20una%20aplicaci%C3%B3n%20de,enfocado%20y%20adaptado%20al%20m%C3%B3vil.>
- Galindo, R., Garro, L., Medina, C., & Castañeda., E. (2020). Las redes sociales en la coexistencia escolar. *Revista Espacios*, 41(6), 9. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n26/a20v41n26p06.pdf>
- Garcia, D. (24 de junio de 2010). *Redes Sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas*. textos universitarios de biblioteconomía i documentación: <https://bid.ub.edu/24/garcia2.htm>
- Gardey, A., & Pérez, J. (2008). *Definición de Red*. <https://definicion.de/red/>
- Giraldo, V. (7 de agosto de 2020). *twitter y el microblogging: al dominio de la brevedad*. <https://rockcontent.com/es/blog/microblogging-y-twitter/>
- Gonzáles, J. L. (1993). *Comportamiento Humano*. Bilbao: Deusto digital. <https://books.google.com.ec/books?id=1uAVbtcMnWQC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Gonzalo, J., Laaser, W., & Toloza, E. (2012). Uso de las redes sociales por parte d las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *RED. Revista de*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54724591006%253E%2520ISSN>.

Goroskieta, V. (s.f.). *Habilidades sociales*. [https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/BBF448C9-11C6-48B3-A574-558618E4E4F2/138615/Cap\\_04\\_97122.pdf](https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/BBF448C9-11C6-48B3-A574-558618E4E4F2/138615/Cap_04_97122.pdf)

Granados, C. (2018). *Uso del Facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico "Túpac Amarú"- Chilca*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Huancayo. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4791/Granados%20Barrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Haro, J. (2009). *Las redes sociales aplicadas a la practica docente*. <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F: McGrawHill. <file:///C:/Users/HP/Desktop/PROYECTO%20DE%20PLATAFORMAS%20DIGITALES%20Y%20EL%20APRENDIZAJE/Sampieri.Met.Inv%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

Hootsuite. (24 de 01 de 2017). *Una nueva investigación revela que el uso global de las redes sociales aumentó en un 21 por ciento en 2016*. <https://www.hootsuite.com/newsroom/press-releases/digital-in-2017-report>

INEI. (4 de diciembre de 2020). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares*. <https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-tic-iii-trimestre2020.pdf>

INEI. (s.f.). *Poblacion que accede a Internet*. <https://www1.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>

Ipsos. (6 de agosto de 2020). *Ipsos Perú*. <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

Lavagna, E. (2018). *¿Qué es Instagram, para qué sirve y cuáles son las ventajas de esta red social?* <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que->



- Merino, M., & Pérez, J. (2009). *Definicion de Social*. <https://definicion.de/social/>
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de Bachillerato*. Tesis de licenciatura, Universidad de Azuay, Facultad de Filosofía, letras y ciencias de la Educación, Cuenca., Cuenca-Ecuador. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Muñoz, M. d., Fragueiro, M., & Ayuso, M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349.pdf>
- Naso, F., Baldi, M., Di Grazia, N., & Peri, J. (s.f.). *Importancia de las redes sociales en el ambito educativo*. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento\\_completo\\_.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1)
- Orientación Universitaria. (19 de agosto de 2014). *¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales?* <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales--1302.html>
- Papa, Y. (18 de mayo de 2017). *las redes sociales afectan nustras emociones*. <https://mejorconsalud.as.com/las-redes-sociales-afectan-nuestras-emociones/>
- Pérez, M. (4 de julio de 2017). *conducta pasiva: características y consecuencias*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/conducta-pasiva/>
- Ponce-K, I. (2012). MONOGRAFICO: Redes Sociales. *MONOGRAFICO: Redes Sociales*. <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales?format=pdf>
- Psikipedia. (2021). *Antecedentes historicos del aprendizaje*. <https://psikipedia.com/63-libro/aprendizaje-y-conducta/3095-antecedentes-historicos>
- Ramos, A. (2016). *Cultura Pedagógica, su pedagogía, epistemología y psicología*. Lima, Perú: Corporación Branding S.A.C.



- Revistas, B. (2021). *la red social más famosa: ¿Qué es y cómo funciona Facebook?*  
[https://www.plusesmas.com/nuevas\\_tecnologias/articulos/internet\\_email/que\\_es\\_y\\_como\\_funciona\\_facebook/123.html](https://www.plusesmas.com/nuevas_tecnologias/articulos/internet_email/que_es_y_como_funciona_facebook/123.html)
- Rodrigo, A. (26 de julio de 2021). *7 cambios en el comportamiento de los adolescentes que causan conflicto*. <https://www.guiainfantil.com/adolescencia/cambios-psicologicos/7-cambios-en-el-comportamiento-de-los-adolescentes-que-causan-conflicto/>
- Rodriguez, S. (20 de agosto de 2015). *Emagister*. <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>
- Roncal, C., & Vásquez, J. (2019). *Uso de la plataforma Moodle y el aprendizaje significativo de post producción de una universidad Particular de Trujillo, 2019-I*. Tesis de Maestría, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Escuela de Posgrado., Trujillo.  
 C:/Users/HP/Desktop/PROYECTO%20DE%20PLATAFORMAS%20DIGITALES%20Y%20EL%20APRENDIZAJE/tesis%20de%20roncal%20y%20vazques.pdf
- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Red de revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 20(2), 13.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>
- Stats, I. W. (2021). *Global Threat Report*. Obtenido de Internet World Stats:  
<https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Tusa, L. T. (2016). *Las redes sociales y el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica de la unidad Educativa Quisapincha, provincia Tungurahua*. Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de jurisprudencia y ciencias sociales., Ambato-Ecuador.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24224/1/FJCS-CS-432.pdf>
- webempresa. (01 de marzo de 2018). *¿Qué es twitter? ¿Cómo funciona? ¿Cómo puedo usarlo para mi organización?* <https://www.webempresa.com/blog/que-es-twitter-como-funciona-2.html>
- Zamora, M. (14 de noviembre de 2006). *Redes sociales en internet*.  
<http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>

# CAPÍTULO

# VII

VII ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “SAN LUIS DE LA PAZ”, NUEVO CHIMBOTE.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			
¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes del cuarto grado secundaria de la IE “San Luis de la Paz” Nuevo Chimbote?	Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz”, Nuevo Chimbote.	Existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4º grado de secundaria de la I.E. San Luis de la Paz.	<u>V. Independiente</u>	Ámbito Social Ámbito Académico Ámbito Emocional	<b>TIPO:</b> Aplicada.  <b>NIVEL:</b> Correlación.  <b>MÉTODOS</b> <b>De Nivel Empírico</b> Observación.  <b>De Nivel Teórico.</b> Descriptivo, correlacional.  <b>DISEÑO:</b> Descriptivo correlacional.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos			
¿Cuál es la relación entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamientos de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”?	Identificar la relación entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamientos de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz”	Existe relación entre los niveles de uso de las redes sociales y los niveles de comportamiento de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la I.E “San Luis de la Paz”	<u>V. Dependiente</u>		<b>POBLACION Y MUESTRA:</b>  <b>Población: 111</b> Estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz Nuevo Chimbote.
¿Cuál es la relación entre el uso de las redes en el ámbito social y el comportamiento de los estudiantes del 4º grado	Identificar la relación entre el uso de las redes en el ámbito social y el comportamiento de los estudiantes del 4º grado	Existe relación entre el uso de las redes en el ámbito social y el comportamiento de los estudiantes del 4º grado	<b>El Comportamiento</b>	Agresivo Asertivo Pasivo	

<p>de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito académico y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito emocional y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes y el comportamiento agresivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes y el comportamiento asertivo de los estudiantes del 4° grado de educación</p>	<p>de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”.</p> <p>Identificar la relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito académico y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”.</p> <p>Identificar la relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito emocional y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”</p> <p>Identificar la relación entre el uso de las redes y el comportamiento agresivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”</p> <p>Identificar la relación entre el uso de las redes y el comportamiento asertivo de los estudiantes del 4° grado de educación</p>	<p>de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”.</p> <p>Existe relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito académico y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”.</p> <p>Existe relación entre el uso de las redes sociales en el ámbito emocional y el comportamiento de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”</p> <p>Existe relación entre el uso de las redes y el comportamiento agresivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”.</p> <p>Existe relación entre el uso de las redes y el comportamiento asertivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”.</p>			<p><b>Muestra: 48</b></p> <p>Estudiantes del 4° grado de las secciones “A” “B” “C” de educación secundaria de la I.E. San Luis de la Paz, Nuevo Chimbote.</p> <p><b>TECNICAS E INSTRUMENTOS:</b></p> <p>Encuesta. Observación. Analítico sintético. Inductivo deductivo.</p> <p><b>Técnica de procesamiento de datos.</b></p> <p>Estadística descriptiva e inferencial.</p> <p>Tablas de frecuencias. Pruebas de hipótesis</p>
---	---	--	--	--	--

<p>secundaria de la IE “San Luis de la Paz”?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes y el comportamiento pasivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”?</p>	<p>secundaria de la IE “San Luis de la Paz”. Nuevo Chimbote.2018.</p> <p>Identificar la relación entre el uso de las redes y el comportamiento pasivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”. Nuevo Chimbote.2018.</p>	<p>Existe relación entre el uso de las redes y el comportamiento pasivo de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la IE “San Luis de la Paz”.</p>			
--	---	--	--	--	--

ANEXO 02

MATRIZ DE VALIDACIÓN

USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “SAN LUIS DE LA PAZ”, NUEVO CHIMBOT.

Variable	Dimensión	Ítems	Operación de respuesta					Criterios de evaluación						Observaciones
			Nunca	La mayoría de veces no	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de veces sí	Siempre	tiene relación con la variable y dimensión		Tiene relación de dimensión y el ítem		Relación de ítem con operación de respuesta		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	
USO DE LAS REDES SOCIALES	Ámbito Social	Las redes sociales te ayudan a relacionarte mejor.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Por medio de las redes sociales conoces más amigos.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Comentas muy a menudo en el perfil de tus amigos.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Publicas en las redes sociales las actividades que realizas a diario.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Has aceptado solicitudes de amistad en las redes sociales de personas que no conoces.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Si se aceptara solicitudes de amistad de personas desconocidas en las redes sociales, ¿Crees que se pueda correr peligro?	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Has sido víctima de bullying mediante las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X			
	Ámbito Académico	Utilizas las redes sociales como medio de intercambio de información académica.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Los intercambios de información académica en las redes sociales han contribuido en tu aprendizaje.	1	2	3	4	5	X		X		X		
Has hecho uso de las redes sociales para engañar o hacer trampa en las pruebas o exámenes.		1	2	3	4	5	X		X		X			

<b>Ámbito Emocional</b>	Utilizas las redes sociales para otras actividades mientras recibes clases.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Postergas tus actividades académicas por estas conectado (a) en las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Pasas mayor tiempo conectado a las redes sociales haciendo otras actividades que, realizando tus labores académicas.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Crees que pueda verse afectado tu rendimiento o productividad académica por realizar otras actividades en las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Sientes ansiedad cuando no estas conectado (a) a las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Crees que es indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Expresas tus sentimientos de enojo o alegría en las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Duermes muy tarde por usar las redes sociales hasta altas horas de la noche.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Te muestras tal y como eres en las redes sociales. ¿eres auténtico (a)?	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Has creado perfiles falsos en las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Sientes que de alguna manera las redes sociales te ayudan a olvidar tus problemas.	1	2	3	4	5	X		X		X		

**OBSERVACIONES** (precisar si hay suficiencia)

.....

**OPCIÓN DE APLICABILIDAD:** Aplicable ( X )      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

**Apellidos y Nombre del juez validador:** Mg. Miriam Vilma Vallejo Martínez      DNI: 32808709

**Especialidad del Validador:** Psicóloga



**FIRMA**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN

USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.  
“SAN LUIS DE LA PAZ”, NUEVO CHIMBOTE.

Variable	Dimensión	Ítems	Operación de respuesta					Criterios de evaluación						Observaciones
			Nunca	La mayoría de veces no	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de veces sí	Siempre	tiene relación con la variable y dimensión		Tiene relación de dimensión y el ítem		Relación de ítem con operación de respuesta		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	
EL COMPORTAMIENTO	Agresivo	Te molestas cuando te quitan o prohíben el celular por estar mucho tiempo conectado (a) en las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Te fastidia que te interrumpan cuando estas revisando tus redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Consideras que es fastidioso cuando tus padres te controlan el uso del celular a la hora de comer y de hacer tus quehaceres.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Sientes que utilizar las redes sociales origina cambios negativos en tu comportamiento.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Las publicaciones inapropiadas de tus amigos sobre tu persona originan peleas o discusiones con ellos.	1	2	3	4	5	X		X		X		
	Asertivo	El uso de las redes sociales te ayuda a expresar tus sentimientos, opiniones y deseos ante los demás.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Consideras que es necesario tener comentarios buenos en las redes sociales para sentirte aceptado por los demás.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Te expresas de forma constructiva ante discrepancias o insultos publicados en tu muro y en el que te etiquetan.	1	2	3	4	5	X		X		X		



		Si un compañero es agredido a través de las redes sociales, ¿eres empático (a)? es decir, tratas de situarte en su lugar y opinas en su defensa.	1	2	3	4	5	X		X		X		
<b>Pasivo</b>		Respondes ante discusiones o comentarios agresivos sobre ti, en las redes sociales.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Compartes actividades en las redes sociales sin temor a ser criticado o rechazado por tus amigos.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Cuando piden tu opinión prefieres no responder por temor a equivocarte en tu respuesta y dejas que otro compañero (a) intervenga.	1	2	3	4	5	X		X		X		
		Pones limites cuando tus compañeros se burlan de alguna acción u opinión que realizaste.	1	2	3	4	5	X		X		X		

**OBSERVACIONES** (precisar si hay suficiencia)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: **Aplicable ( X )**      **Aplicable después de corregir ( )**      **No aplicable ( )**

**Apellidos y Nombre del juez validador:** Mg. Miriam Vilma Vallejo Martínez      DNI: 32808709

**Especialidad del Validador:** Psicología



FIRMA

## FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### DATOS GENERALES DEL INSTRUMENTO

1.1. Título De La Investigación: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E “SAN LUIS DE LA PAZ” NUEVO CHIMBOTE.**

1.2. Nombre Del Instrumento 1: **CUESTIONARIO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES.**

### DATOS DEL EXPERTO

2.1. Nombre y apellidos: MIRIAM VILMA VALLEJO MARTINEZ

2.2. Título profesional: Lic. en Psicología

2.3. Grado académico: Ms. en Psicología

2.4. Teléfono: 943664121

### ASPECTO DE VALIDACIÓN

Dimensiones	Indicadores	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1.- CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado.				X	
2.- OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables.				X	
3.- ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.				X	
4.- ORGANIZACIÓN	Tiene organización lógica.				X	
5.- SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para el recojo de datos del estudio.				X	
7.- CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.				X	
8.- COHERENCIA	Presenta coherencia entre las dimensiones, indicadores y preguntas.				X	
9.- METODOLOGÍA	La estrategia responde a lo que se desea estudiar.				X	
10.- PERTINENCIA	Adecuado para el estudio.				X	

PROMEDIO DE VALIDACION: .....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Muy malo	malo	regular	Bueno	Muy bueno
			X	

OBSERVACIONES:

Indico que el instrumento de investigación reúne la validez para ser aplicado, pero considero que la confiabilidad se obtendrá con el apoy estadístico.

### ANEXO 03

#### Análisis de la confiabilidad: Redes Sociales

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>				
Alfa de Cronbach	N de elementos			
0.908	21			
<i>Estadísticas de total de elemento</i>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
RS1	51.0000	215.778	0.108	0.910
RS2	50.3000	191.789	0.570	0.903
RS3	50.5000	191.389	0.728	0.899
RS4	50.5000	198.056	0.575	0.903
RS5	50.6000	194.711	0.744	0.899
RS6	50.2000	190.844	0.815	0.897
RS7	50.8000	201.733	0.565	0.903
RS8	50.9000	194.767	0.625	0.901
RS9	50.9000	202.322	0.440	0.906
RS10	50.6000	194.711	0.674	0.900
RS11	51.1000	200.100	0.418	0.907
RS12	50.9000	198.767	0.467	0.906
RS13	50.5000	210.278	0.174	0.913
RS14	50.6000	193.600	0.710	0.899
RS15	50.7000	192.011	0.607	0.902
RS16	51.0000	198.000	0.498	0.905
RS17	50.1000	214.989	0.094	0.912
RS18	50.4000	196.711	0.800	0.899
RS19	50.9000	203.211	0.376	0.908
RS20	50.5000	193.167	0.734	0.899
RS21	51.0000	198.000	0.591	0.902

La calidad inquebrantable del instrumento (cuestionario) con el que se estimará EL USO DE LAS REDES SOCIALES, que decide la consistencia interna de las cosas previstas para calibrar la variable expresada de interés; es decir, identificar si alguna cosa tiene un error de estimación más o menos prominente, utilizando la estrategia del Alfa de Cronbach y aplicada a una prueba piloto de 10 alumnos con cualidades comparables al ejemplo, obtuvo un coeficiente de fiabilidad de  $\alpha = 0.908$  y una Correlación de Pearson más extrema del compromiso de cada cosa con el todo de  $r = 0,815$ , lo que permite recoger que el instrumento a utilizar es SIGNIFICATIVAMENTE FIABLE.

### Análisis de la confiabilidad: Comportamiento

#### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.930	13

#### *Estadísticas de total de elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
C1	35.0000	109.111	0.443	0.932
C2	34.1000	100.322	0.790	0.921
C3	34.9000	104.989	0.578	0.928
C4	34.2000	99.067	0.861	0.918
C5	34.9000	105.433	0.701	0.925
C6	35.4000	110.711	0.410	0.933
C7	34.1000	98.544	0.802	0.920
C8	34.1000	98.544	0.873	0.918
C9	35.0000	104.222	0.762	0.923
C10	34.4000	105.156	0.616	0.927
C11	34.6000	104.267	0.596	0.928
C12	34.9000	101.656	0.729	0.923
C13	34.4000	98.044	0.750	0.923

La fiabilidad del instrumento (encuesta) con el que se estimará el COMPORTAMIENTO, que decide la consistencia interior de las cosas formadas para calibrar la variable de interés expresada; es decir, identificar si alguna cosa tiene un error de estimación más o menos prominente, utilizando la técnica del Alfa de Cronbach y aplicada a una prueba piloto de 10 alumnos con cualidades comparables al ejemplo, obtuvo un coeficiente de fiabilidad de  $\alpha = 0.930$  y una Correlación de Pearson más extrema del compromiso de cada cosa con el todo de  $r = 0,873$ , lo que permite conjeturar que el instrumento a utilizar es SIGNIFICATIVAMENTE FIABLE.

**ANEXO 04**

**CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LAS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “SAN LUIS DE LA PAZ” NUEVO CHIMBOTE.**

**V1: Uso de las redes Sociales.**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>VALOR FINAL</b> (En que se observa o mide)	<b>TIPO DE VARIABLE</b> (Según el nivel de medición)
<b>USO DE LAS REDES SOCIALES</b>	Ponce (2012) “una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común”.	Para decidir la utilización de las redes sociales, se aplicará una encuesta tipo escala Likert a los alumnos de cuarto curso de secundaria en la que se les pedirá la recurrencia de la utilización de las redes sociales teniendo en cuenta 3 aspectos que incluyen los círculos sociales, académicos y emocionales.	<b>Ámbito social.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Círculos de Amistad.</li> <li>• Publicidad</li> <li>• Peligros</li> </ul>	1. Ítems 1 2. Ítems 2 3. Ítems 3 4. Ítems 4 5. Ítems 5 6. Ítems 6 7. Ítems 7	1. Nunca.  2. Casi nunca  3. A veces.  4. Casi siempre  5. Siempre.	<b>ORDINAL:</b>  Alto  Medio  Bajo
			<b>Ámbito Académico.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo.</li> <li>• Uso de información.</li> <li>• Distracción.</li> <li>• Acceso a conexión ilimitada.</li> </ul>	8. Ítems 8 9. Ítems 9 10. Ítems 10 11. Ítems 11 12. Ítems 12 13. Ítems 13 14. Ítems 14		
			<b>Ámbito Emocional.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansiedad</li> <li>• Dependencia.</li> <li>• Estado de ánimo.</li> <li>• Auténtico.</li> <li>• Evasión.</li> </ul>	15. Ítems 15 16. Ítems 16 17. Ítems 17 18. Ítems 18 19. Ítems 19 20. Ítems 20 21. Ítems 21		

## CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LAS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “SAN LUIS DE LA PAZ” NUEVO CHIMBOTE.

### V2: El comportamiento.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VALOR FINAL (En que se observa o mide)	TIPO DE VARIABLE (Según el nivel de medición)
EL COMPORTAMIENTO	Ucha (2011) define que, el comportamiento es la manera en la cual se porta o actúa un individuo en la vida o cualquier otro actor social. Es decir, el comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven.	Para decidir la forma de comportamiento, se aplicará una encuesta de escala Likert a los alumnos de cuarto de secundaria, en la que se obtendrá información sobre su conducta correspondiente a la utilización de las redes sociales, considerando 3 aspectos en los que se hace referencia a las acciones agresivas, asertivas y pasivas.	Agresivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intolerancia</li> <li>• Actitud negativa,</li> <li>• Impulsividad.</li> </ul>	1. Ítems 1 2. Ítems 2 3. Ítems 3 4. Ítems 4 5. Ítems 5	1. Nunca. 2. Casi nunca 3. A veces. 4. Casi siempre 5. Siempre.	ORDINAL:  Alto Medio Bajo
			Asertivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa su opinión sin miedo.</li> <li>• Seguro de sí mismo.</li> <li>• Acepta críticas.</li> <li>• Empático.</li> </ul>	6. Ítems 6 7. Ítems 7 8. Ítems 8 9. Ítems 9		
			Pasivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evita expresarse.</li> <li>• Inseguridad.</li> <li>• No pone límites.</li> </ul>	10. Ítems 10 11. Ítems 11 12. Ítems 12 13. Ítems 13		

**ESCALA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES**
**I. DATOS GENERALES.**
**1.1. COLEGIO:** 88388 SAN LUIS DE LA PAZ – Nuevo Chimbote.

**1.2. RÉGIMEN DEL COLEGIO:** Publico.

**1.3. GÉNERO:** Masculino ( ) Femenino ( )

**1.4. EDAD:** .....

**1.5. SECCIÓN:** .....

**II. USO DE LAS REDES SOCIALES**
**3.1. ¿Qué red o redes sociales usas? Puedes marcar mas de uno.**

- a) Facebook
- b) YouTube
- c) Instagram
- d) WhatsApp.
- e) Indique otros .....

**3.2. ¿Con qué frecuencia utiliza usted las redes sociales en la que estas registrado?**

- a) De 1 a 2 horas al día
- b) De 2 a 3 horas al día.
- c) De 3 a 4 horas al día.
- d) De 4 a 5 horas al día.
- e) De 5 en adelante.

**3.3. ¿Qué actividades realizas a menudo e las redes sociales?**

- a) Chatear con mis amigos y familiares.
- b) Ver, subir y comentar fotografías.
- c) Ver noticias.
- d) Intercambiar tareas con lis compañeros de clases.

**3.4. ¿Con qué frecuencia revisas la información de tu red social?**

- a) Diario.
- b) 2 o 3 veces por semanas
- c) De vez en cuando.
- d) A menudo

**3.5. ¿visitas tus redes sin ningún propósito específico en mente?**

- a) Siempre
- b) Algunas veces.
- c) Nunca.

**III. INSTRUCCIONES.**

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	C.N	A.V	C.S	S
1	2	3	4	5

**IV. EJECUCIÓN.**

N	Ítems	N	C.N	A.V	C.S	S
	<b>ÁMBITO SOCIAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Las redes sociales te ayudan a relacionarte mejor.					
2	Por medio de las redes sociales conoces más amigos.					

3	Comentas muy a menudo en el perfil de tus amigos.					
4	Publicas en las redes sociales las actividades que realizas a diario.					
5	Has aceptado solicitudes de amistad en las redes sociales de personas que no conoces.					
6	Si se aceptara solicitudes de amistad de personas desconocidas en las redes sociales, ¿Crees que se pueda correr peligro?					
7	Has sido víctima de bullying mediante las redes sociales.					
<b>ÁMBITO ACADÉMICO</b>						
8	Utilizas las redes sociales como medio de intercambio de información académica.					
9	Los intercambios de información académica en las redes sociales han contribuido en tu aprendizaje.					
10	Has hecho uso de las redes sociales para engañar o hacer trampa en las pruebas o exámenes.					
11	Utilizas las redes sociales para otras actividades mientras recibes clases.					
12	Postergas tus actividades académicas por estas conectado (a) en las redes sociales.					
13	Pasas mayor tiempo conectado a las redes sociales haciendo otras actividades que, realizando tus labores académicas.					
14	Crees que pueda verse afectado tu rendimiento o productividad académica por realizar otras actividades en las redes sociales.					
<b>ÁMBITO EMOCIONAL</b>						
15	Sientes ansiedad cuando no estas conectado (a) a las redes sociales.					
16	Crees que es indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales.					
17	Expresas tus sentimientos de enojo o alegría en las redes sociales.					
18	Duermes muy tarde por usar las redes sociales hasta altas horas de la noche.					
19	Te muestras tal y como eres en las redes sociales. ¿eres auténtico (a)?					
20	Has creado perfiles falsos en las redes sociales.					
21	Sientes que de alguna manera las redes sociales te ayudan a olvidar tus problemas.					



**ESCALA SOBRE EL COMPORTAMIENTO**
**I. DATOS GENERALES.**
**1.1. COLEGIO:** 88388 SAN LUIS DE LA PAZ – Nuevo Chimbote.

**1.2. RÉGIMEN DEL COLEGIO:** Publico.

**1.3. GÉNERO:** Masculino ( ) Femenino ( )

**1.4. EDAD:** .....

**1.5. SECCIÓN:** .....

**II. INSTRUCCIONES.**

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	C.N	A.V	C.S	S
1	2	3	4	5

**III. EJECUCIÓN.**

N	Ítems	N	C.N	A.V	C.S	S
	<b>AGRESIVO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Te molesta cuando te quitan o prohíben el celular por estar mucho tiempo conectado (a) en las redes sociales.					
2	Te fastidia que te interrumpan cuando estas revisando tus redes sociales.					
3	Consideras que es fastidioso cuando tus padres te controlan el uso del celular a la hora de comer y de hacer tus quehaceres.					
4	Sientes que utilizar las redes sociales origina cambios negativos en tu comportamiento.					
5	Las publicaciones inapropiadas de tus amigos sobre tu persona originan peleas o discusiones con ellos.					
	<b>ASERTIVO</b>					
6	El uso de las redes sociales te ayuda a expresar tus sentimientos, opiniones y deseos ante los demás.					
7	Consideras que es necesario tener comentarios buenos en las redes sociales para sentirte aceptado por los demás.					
8	Te expresas de forma constructiva ante discrepancias o insultos publicados en tu muro y en el que te etiquetan.					
9	Si un compañero es agredido a través de las redes sociales, ¿eres empático (a)? es decir, tratas de situarte en su lugar y opinas en su defensa.					
	<b>PASIVO</b>					
10	Respondes ante discusiones o comentarios agresivos sobre ti, en las redes sociales.					
11	Compartes actividades en las redes sociales sin temor a ser criticado o rechazado por tus amigos.					
12	Cuando piden tu opinión prefieres no responder por temor a equivocarte en tu respuesta y dejas que otro compañero (a) intervenga.					
13	Pones limites cuando tus compañeros se burlan de alguna acción u opinión que realizaste.					

## ANEXO 06

### CAPTURA DE IMÁGENES DE LA ENCUESTA VIRTUAL

