



**UNS**  
ESCUELA DE  
POSTGRADO

---

**PROGRAMA “PEQUEÑOS EMPRENDEDORES BASADO EN LA MICROEMPRESA” PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL IV Y V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 88287, CAYCOR – 2014.**

---

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN**

**Autor:**

**Br. Gabriel Abraham Díaz Flores**

**Asesora:**

**Dra. Lía Adela Salazar Soto**

**NUEVO CHIMBOTE – PERÚ**

**2014**





**UNS**  
ESCUELA DE  
POSTGRADO

## CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO DE LA TESIS DE MAESTRÍA

Yo, Dra. Lía Adela Salazar Soto, mediante la presente certifico mi asesoramiento de la Tesis de Maestría titulada: **Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014.**, elaborada por el bachiller Gabriel Abraham Díaz Flores, para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia e Investigación en la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, 9 de enero del 2017

.....  
Dra. Lía Adela Salazar Soto

ASESORA



**UNS**  
ESCUELA DE  
POSTGRADO

## **HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR**

PROGRAMA “PEQUEÑOS EMPRENDEDORES BASADO EN LA MICROEMPRESA” PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL IV Y V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 88287, CAYCOR – 2014.

### **TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN**

Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:

.....  
Mg. Gloria Isabel Gómez Sigvas  
PRESIDENTA

.....  
Mg. Javier Orlando Rodas Huertas  
SECRETARIO

.....  
Mg. Marina Santosa Tarazona Sáenz  
ACCESITARIA

## DEDICATORIA

A mi esposa Marilynda y a mi hija  
Ghaella, que son la fortaleza que  
siempre tendré para seguir y dar  
lo mejor de mí.

A mi mamá Alicia, que día a día  
lucha por mi familia y a mi papá  
Gabriel, que aun estando en el  
cielo nos sigue apoyando.

*Gabriel*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la fortaleza de seguir adelante a pesar de las adversidades y todo tipo de situaciones que afronté durante mi proceso de formación profesional.

A los docentes de la Escuela de Post Grado por su inestimable contribución en el desarrollo de la presente investigación.

A la IE N° 88287 y la población estudiantil de educación primaria por su contribución en la ejecución y desarrollo de la investigación.

A mi asesora Dra. Lía Adela Salazar Soto por su apoyo, paciencia y sabios consejos durante el asesoramiento del presente trabajo de investigación.

*Gabriel*

# ÍNDICE

Hoja de conformidad del asesor	iii
Hoja de aprobación del jurado evaluador	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento y fundamentación del problema de investigación	14
1.2 Antecedentes de la investigación	20
1.3 Formulación del problema de investigación	21
1.4 Delimitación del estudio	21
1.5 Justificación e importancia de la investigación	22
1.6 Objetivos de la investigación	23
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Fundamentos teóricos de la investigación	25
2.2 Marco conceptual	43

## CAPÍTULO III

### PROPUESTA PROGRAMA “PEQUEÑOS EMPRENDEDORES BASADO EN LA MICROEMPRESA”

3.1	Datos generales	45
3.2	Fundamentos teóricos	45
3.3	Procedimientos metodológicos	47
3.4	Organización de las sesiones de aprendizaje	51
3.5	Evaluación	52

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

4.1	Hipótesis central de la investigación	54
4.2	Variables e indicadores de la investigación	54
4.3	Métodos de la investigación	57
4.4	Diseño o esquema de la investigación	57
4.5	Población y muestra	57
4.6	Actividades del proceso investigativo	58
4.7	Técnicas e instrumentos de la investigación	58
4.8	Procedimiento para la recolección de datos	59
4.9	Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.	59

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1	Resultados	61
5.2	Discusión	70

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones	73
6.2	Recomendaciones	74

	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
--	----------------------------	----

	ANEXOS	79
--	--------	----

## LISTA DE TABLAS

A. Nivel de capacidades emprendedoras por dimensiones, del PRE TEST y POST TEST.

**TABLA N° 01:** AUTOCONFIANZA

**TABLA N° 02:** CREATIVIDAD

**TABLA N° 03:** INICIATIVA

**TABLA N° 04:** TRABAJO EN EQUIPO

**TABLA N° 05:** PERSEVERANCIA

**TABLA N° 06:** RESPONSABILIDAD SOCIAL

B. Comparación del nivel de capacidad emprendedora adquirida DESPUÉS de la aplicación del programa con el nivel de capacidad emprendedora INICIAL.

**TABLA N° 07:** CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL IV Y V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 88287

**TABLA N° 08:** PRUEBA T PARA MUESTRAS RELACIONADAS

**TABLA N° 09:** ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

## LISTA DE FIGURAS

A. Nivel de capacidades emprendedoras por dimensiones, del PRE TEST y POST TEST.

**FIGURA N° 01:** AUTOCONFIANZA

**FIGURA N° 02:** CREATIVIDAD

**FIGURA N° 03:** INICIATIVA

**FIGURA N° 04:** TRABAJO EN EQUIPO

**FIGURA N° 05:** PERSEVERANCIA

**FIGURA N° 06:** RESPONSABILIDAD SOCIAL

B. Comparación del nivel de capacidad emprendedora adquirida DESPUÉS de la aplicación del programa con el nivel de capacidad emprendedora INICIAL.

**FIGURA N° 07:** CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL IV Y V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 88287

## RESUMEN

El presente informe de tesis **Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014**, tuvo como objetivo general, demostrar que la aplicación del Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” desarrolla las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014, para la cual se planteó la siguiente hipótesis: el Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, desarrolla significativamente las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014.

El propósito fundamental estuvo centrado en desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria, a través del desarrollo de proyectos de aprendizajes basados en la ejecución de creación de microempresas. En este programa los estudiantes mantuvieron una interrelación con el desarrollo del mismo, logrando un nivel adecuado de capacidad emprendedora, como se puede observar en los resultados y la prueba T – Student que se aplicó en cada una de las dimensiones del programa en las cuales se obtuvo niveles de significancia experimental por debajo del 0,05 que viene a ser el nivel de significancia fijado por el investigador, por lo que se concluye que efectivamente el programa aplicado fue altamente significativo en todas sus dimensiones.

*El autor*

## **ABSTRACT**

This thesis report Program "Based small entrepreneurs in micro" development of entrepreneurial skills of students of IV and V cycle primary education IE N° 88287, Caycor – 2014, had as its overall objective to demonstrate that the implementation of "Small entrepreneurs based on micro" develop the entrepreneurial skills of the students of IV and V primary education IE N° 88287, Caycor – 2014, for which the following hypothesis is proposed: Program "Small entrepreneurs based on micro" significantly develop the entrepreneurial skills of the students of IV and V primary education IE N ° 88287, Caycor – 2014.

The fundamental purpose has been focused on the development of the entrepreneurial capacities of the students of the IV and V cycle of primary education, through the development of learning projects based on the execution of creation of micro-enterprises. In this program the students maintained a relationship with the development of the same, achieving an adequate level of entrepreneurship, as you can see in the results and the T - Student test that was applied in each of the dimensions of the program in which It obtained levels of experimental significance below the 0, 05 that comes to be the level of significance fixed by the researcher, so it is concluded that the applied program was indeed highly significant in all its dimensions.

*The author*

## INTRODUCCIÓN

El presente informe de tesis PROGRAMA “PEQUEÑOS EMPRENDEDORES BASADO EN LA MICROEMPRESA” PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL IV Y V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 88287, CAYCOR – 2014, es el fruto de una investigación enmarcado en el campo pedagógico, el cual presenta una estructura de seis capítulos los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, denominado problema de investigación, toma en cuenta el planteamiento y fundamentación del problema de investigación, así mismo, los antecedentes, la formulación del problema, delimitación del estudio, justificación e importancia, y los objetivos que guiaron a la investigación.

Capítulo II, el marco teórico, abarca los fundamentos teóricos de la investigación, que explica las principales referencias bibliográficas en torno a las variables de investigación, también se trabaja en este capítulo el marco conceptual, que nos permitió dar a comprender a mayor precisión algunas palabras.

Capítulo III, la propuesta Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa, se considera, tanto los fundamentos teóricos como los procedimientos metodológicos que se tuvieron en cuenta para la investigación.

Capítulo IV, titulado marco metodológico, comprende la hipótesis, variables e indicadores, también los métodos de la investigación, y se plasma el diseño de la investigación. En esta investigación existió la necesidad de considerar la población muestral. También se considera en este capítulo las actividades del proceso investigativo, técnicas e instrumentos de la investigación y por último, se presenta los procedimientos para la recolección de datos.

Capítulo V, los resultados y discusión, se presentan las tablas y gráficos estadísticos con respecto a los objetivos planteados con el análisis correspondiente y la discusión de los resultados.

Capítulo VI, las conclusiones y recomendaciones, se consigna las conclusiones y recomendaciones relacionadas al proceso de la investigación y a la aplicación de la variable experimental.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento y fundamentación del problema de investigación

#### 1.1.1 Realidad genérica del problema

El mundo globalizado de hoy viene atravesando una crisis socioeconómica general, crisis del que los mismos habitantes tienen conciencia, y cómo producto diversos países viven en pobreza, que siendo realistas, a pesar de los esfuerzos, probablemente no se dará una solución adecuada en un corto plazo. Esto debido a la falta de preparación de los propios individuos para poder afrontar acontecimientos de tal magnitud.

El Banco Mundial , reveló que el crecimiento en los países de ingresos altos sigue siendo débil, con una magra ampliación del PBI de solo 1,3% en 2012, y se proyecta que siga lento y mantenga la misma cifra (1,3%) en 2013 para luego afirmarse gradualmente en 2% en 2014 y en 2,3% en 2015. (Instituto del Banco Mundial, 2013)

Para afrontar las implicaciones de las crisis, que en realidad son cíclicas, las personas deben estar preparadas, aprender las técnicas y métodos de afrontamiento desde su infancia. En tal sentido, la Comisión Europea, propone la esencialidad de ayudar a desarrollar el espíritu emprendedor como técnica de desarrollo de cada uno de los individuos participantes del progreso de la nación para favorecer, en el futuro, la creación de más empresas que diversifiquen, innoven y creen riqueza en las regiones. De esta manera, se lograría que las personas desarrollen y se generen en ellas las nuevas capacidades emprendedoras con la finalidad de confrontar situaciones, y entablar respuestas o alternativas de solución a los problemas que aquejan a las sociedades donde habitan y cómo no, también, dirigir sus capacidades hacia el mundo globalizado de hoy. (Navarro, 2006)

Evidentemente participamos de una serie de acontecimientos definidos con cambios y transformaciones que intervienen en la estructura social de cada contexto. Esto evoca la conceptualización de los temas socioeconómicos, sociales, culturales, políticos, mercantiles, etc., y como ya se mencionó, se debe tener presente la preparación de cada ente como punto clave de desarrollo para el progreso individual y por ende; el progreso social.

En este entorno externo tan débil, los países en desarrollo deberán estimular su propio crecimiento y para este fin fomentar el buen gobierno e invertir en infraestructura de educación y salud (Instituto del Banco Mundial, 2013). En consecuencia, cuando hablamos de preparación del hombre, estamos haciendo referencia a la preparación del individuo para el mundo globalizado del presente y futuro. Como consecuencia, es imprescindible en la mejora de la sociedad, el desarrollo de las capacidades, habilidades, destrezas, competencias, aptitudes, mecanismos de defensas, etc. de toda persona humana para poder sobrellevar de la mejor manera posible los actos inminentes individual y socialmente hablando ante los diversos problemas que se van suscitando inminentemente.

Podemos decir que en la generación del bienestar social, las capacidades emprendedoras, constituyeron la génesis de todo progreso evolutivo en el ser humano. Pues ser emprendedor es una forma de vida, basada en una lucha constante por transformar de nuestros sueños en realidad. (Alcaraz, 2001)

Muchas de las personas tenemos las capacidades emprendedoras desarrolladas y estamos (de algún modo) generando o haciendo empresa, específicamente “microempresa”, sin saberlo, en tal sentido, es necesario que las personas conozcan lo que verdaderamente están realizando en el contexto social como entes actores de la sociedad. Y no solamente conozcan, sino también, aprendan a desenvolverse en su campo, generando una riqueza personal, y por consecuencia lo social. Para generar desarrollos sociales, afrontamientos de problemas, etc., es necesario en consecuencia el desarrollo de las capacidades emprendedoras de cada individuo, fortaleciendo sus capacidades y habilidades de progreso.

Como forma de progreso, están constituyendo las empresas y sus derivados con sus respectivas producciones. En los actuales momentos las microempresas son una de las fuentes más importantes de empleo ya que permiten el desarrollo financiero del país, siendo a su vez el perfil económico que ayuda al adelanto socio-económico de sus interesados, así como de sus trabajadores, clientes y proveedores. A su vez, en el mundo de las empresas se determinan las capacidades emprendedoras de cada individuo y así poder conllevar una armonía social.

Un dato muy importante que no debemos dejar escapar, son los resultados establecidos por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para el año 2011, donde se indican las tendencias sobre emprendimiento en el mundo. De acuerdo al estudio, el Perú tiene una tasa de emprendimiento inicial (TEA por sus siglas en inglés) de 22.9% de la población en edad para trabajar. Es decir cerca de 4 millones de personas, está vinculada a algún tipo de emprendimiento. Si bien esta tasa es inferior al 27.2% reportado en 2010, dentro del grupo de economías basadas en eficiencia, siendo superados solo por China (24%) y Chile (23.7%). (Mass Perú, 2012)

Del mismo modo, es interesante añadir que en los rankings GEM uno siempre va a ver, en los primeros lugares, a países como China, Chile, Arabia Saudita, Guatemala, Ecuador, Perú. No va a encontrar, entre los primeros, a Estados Unidos, Francia o Alemania. Y es que los mayores emprendedores se encuentran, sobretodo, en los países de renta media y baja. (Calderón, 2012)

Entonces debemos tener presente, la significatividad del desarrollo de las capacidades emprendedoras como camino para el progreso de la vida globalizada. Se necesita distinguir dentro de los cambios en la estructura socioeconómica, la determinación de las capacidades emprendedoras como la clave específica para el desarrollo de la sociedad, haciendo inmersión en la autonomía generativa de ingresos, la creación y/o formación de las microempresas.

En complementación a lo mencionado, debemos tomar en cuenta la relevancia del desarrollo de cada uno de los individuos para el progreso social,

así, los agentes responsables del cambio, deben ceñirse ya no solo como aspecto primordial, a edificar los conocimientos académicos actualizados, sino también, a estimular intrínseca y extrínsecamente las capacidades emprendedoras, para generar individuos capaces de formarse a sí mismos al momento de salir al mundo entero.

### 1.1.2 Características de la realidad específica

Uno de los propósitos plasmados en el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, compromete al desarrollo de las capacidades emprendedoras, como característica, que todo estudiante debe lograr hasta un nivel avanzado o al menos en promedio, para que a partir de ello forme parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano, posibilitándole la capacidad de discernir entre las opciones laborales existentes aquellas que le permitan insertarse en la cadena productiva de bienes y servicios, consciente de canalizar sus aspiraciones de realización personal. (Ministerio de Educación, 2009). Esto nos lleva a reflexionar sobre nuestro rol docente, pues no podemos escapar de la responsabilidad que como docentes guías del aprendizaje de los estudiantes, tenemos en compromiso de encausar este propósito educacional. Observamos que los estudiantes tienen las capacidades necesarias para ser emprendedores, pero en muchas ocasiones, por no decir en su totalidad, no saben cómo sobrellevar esas características peculiares, perdiéndose en el camino las posibilidades de su concreción porque no se sabe aprovechar favorablemente para elevar el nivel socioeconómico del estado peruano.

Está prescrita en las políticas educativas del MINEDU el desarrollar desde la primera infancia y durante toda su trayectoria escolar, la capacidad y actitud proactiva y creadora de los estudiantes para desempeñarse como agente productivo, innovador y emprendedor de iniciativas y soluciones individuales y colectivas. (Ministerio de Educación, 2009). Si bien los estudiantes del nivel primario, ejercitan a través de las actividades artísticas de aprendizaje su capacidad emprendedora y fortalecen sus actitudes artísticas, podemos

señalarlos solo como capacidades que van promoviendo su emprendimiento, sus capacidades de creaciones, de innovaciones.

Son propios de los jóvenes o personas mayores de edad, y poco o nada apuntamos hacia los más pequeños, minimizamos incluso sus posibilidades hasta formar una empresa (microempresa) productiva (con la ayuda de un guía). Hay la necesidad que el mundo educativo se enfoque esencialmente hacia este escenario, ya que debe asumir el desafío de preparar a las personas desde su tierna edad con las destrezas y habilidades necesarias para su adaptación al nuevo mercado laboral desde la infancia.

En la Institución Educativa N° 88287, particularmente en el IV y V ciclo, se evidencia las capacidades que tienen los estudiantes sobre emprendimiento, pero no tienen un apoyo continuo para poder desarrollarla significativamente, pese a ser una intención educativa que recoge el DCN.

En la institución educativa se tiene presente el desarrollo primordial de las actividades netamente curriculares como las áreas de matemática, comunicación, ciencia y ambiente, personal social, dejando de lado o tal vez suprimiendo el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Muchos docentes dirán que estamos ayudando a desarrollar esas capacidades en sus estudiantes y que no lo hemos dejado de lado, pero, como prescribe en el DCN, esas capacidades emprendedoras se van ejecutando durante toda la programación de enseñanza – aprendizaje (anual), pero los docentes ayudan (supuestamente) a desarrollarlas durante una semana o tal vez dos semanas y ahí se terminó todo. Y si nosotros queremos un país con buen desarrollo a partir de nosotros mismos, es necesario tener presente el compromiso y la responsabilidad profesional para con nuestros estudiantes.

Es relevante e impostergable enfatizar la necesidad de prepararse para desarrollar un emprendimiento de la misma forma que nos preparamos para una carrera profesional, con miras a insertarnos en el mercado laboral de manera estable. Espinosa (2010). Pero la realidad es distinta, muchos estudiantes no llegan a concluir sus estudios primarios por diversos problemas y que muchos de ellos presentan características relevantes sobre emprendimiento, tanto que

algunos crean sus propias empresas y lo saben llevar, como otros que en el camino se pierden. La información del INEI es revelador, pues 7% de propietarios de las Mypes tienen solo estudios primarios, frente al 32% de propietarios con estudios universitarios, 20 % con estudios superiores no universitarios, el 41% con educación secundaria. (INEI, 2013)

La incursión exitosa de personas con primaria en el medio empresarial nos hace percibir que con mejor preparación podrían insertarse exitosamente en operaciones productivas medianamente complejas aquellos sin preparación emprendedora. (Calderón, 2012)

De ahí que es muy importante estimular y ayudar a desarrollar las potencialidades de cada uno de los estudiantes. Desde pequeños ya debemos de preparar a los estudiantes a que vean el mundo con otros ojos, de manera consiente, en tal sentido puedan ellos mismos defenderse de un mundo globalizado y al mismo tiempo sumergirse dentro de ese mundo de manera asertiva.

Este marco normativo y este escenario, establece un aporte trascendental y constituyen mi motivación para la presente investigación, puesto que nuestra propuesta se basa en la aplicación de un programa esquematizado en la microempresa para ayudar a fortalecer y desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes en educación primaria.

En 3°, 4°, 5° y 6° grado pertenecientes al IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, ubicado en zona rural, se observó una deficiencia en cuanto al desarrollo de sus capacidades emprendedoras, comprobándose a través de la observación sistemática sobre la falta de técnicas para llevar a cabo una producción, poca participación en equipo, así como el deficiente diálogo y expresión de ideas.

Resulta imprescindible aplicar un programa para mejorar estas capacidades (autoconfianza, creatividad, iniciativa, trabajo en equipo, perseverancia, responsabilidad social) para que los estudiantes logren superar las deficiencias en cuanto a su desarrollo emprendedor, realizando un análisis en cuanto a la obtención de los resultados.

## 1.2 Antecedentes de la investigación

Durante el recorrido por las bibliotecas de las distintas instituciones, así como también en las páginas webs, se logró rescatar investigaciones que tienen relación directa/indirecta con las variables de estudio que a continuación se detalla:

Mollo (2008), en su informe de Tesis “El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata”, concluyó: En primer lugar, el surgimiento de la inquietud al observar que, según los datos obtenidos, la formación que los alumnos están recibiendo no acompaña a las preferencias de desarrollo futuro de los mismos. En tal sentido podemos decir que, esto no solo se da entre los alumnos de un mismo año sino que a medida que aumentan los años de formación recibida esta brecha se agranda, y debemos tomar en cuenta desde ya su formación profesional y formación integral dentro de la sociedad como persona activa.

Vargas (2007), en su informe de Tesis “Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional san Antonio Abad del Cusco”, concluyó que analizando la relación entre motivaciones para crear empresa e intención emprendedora se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Esto significa que debemos tomar en cuenta el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes para la creación y/o formación de empresas.

López y Zapata (2009), en su informe de Tesis “Aplicación de un plan de acción “evaluando con calidad” bajo el enfoque por competencias laborales para desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la especialidad de panadería y pastelería – ciclo medio – del CETPRO “Hermenegildo Vargas”. 2009”, concluyó que las aptitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto y en el de una

comunidad. Esto último, a través de diferentes caminos: creación de empresas, generación de autoempleo, crecimiento de las empresas ya creadas y formación de redes sociales. También, se observa la necesidad de que los agentes de desarrollo, posean cualidades emprendedoras.

Fairlie (2012), en su informe de Tesis “El valor de la marca como estrategia para incrementar la capacidad emprendedora en estudiantes de Universidades Nacionales del área de Ciencias Empresariales”, concluyó que los estudiantes a partir de una buena estrategia, así como el conocimiento adecuado del valor de la marca, incrementa y desarrolla el nivel de capacidades emprendedoras para potencializarlos en el mercado laboral. Podemos decir entonces que es muy importante que desarrollemos en nuestros estudiantes diversas estrategias para que puedan surgir dentro de una sociedad.

Jara (2012), en su informe de Tesis “Aplicación del programa “formando jóvenes empresarios” para desarrollar las actitudes y capacidades emprendedoras – empresariales del área de educación para el trabajo en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. N° 80818 “Jorge Basadre” del distrito de Florencia de Mora”, concluyó que los estudiantes del 5to grado encaminados a través de las capacidades correspondientes al desarrollo de una empresa pueden desarrollar un nivel más alto de capacidades emprendedoras.

### 1.3 Formulación del problema de investigación

¿En qué medida el Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, desarrolla las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de Educación Primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014?

### 1.4 Delimitación del estudio

El Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” es utilizada para contribuir a desarrollar algunas capacidades emprendedoras en estudiantes de manera pedagógica, capacidades claves que terminan siendo la

base del desarrollo de otras capacidades que se establecerían a futuro, dejando de lado todas las capacidades que hacen referencia a un emprendedor.

No todas estas capacidades básicas tendrán el mismo peso al momento de emprender un proyecto pero en su conjunto serán de utilidad, teniendo en cuenta las características personales de cada estudiante.

La presente investigación se llevó a cabo en la región Ancash, provincia del Santa, distrito de Macate, caserío de Caycor, calificada una zona rural de tipo 1, ubicada a 5 horas del distrito de Chimbote. Considerándose el desarrollo del programa “pequeños emprendedores basado en la microempresa” en un periodo de 6 meses, aplicado el programa a estudiantes comprendidas entre las edades de 8 a 12 años de edad correspondientes a los grados de 3°, 4°, 5° y 6° grado de educación primaria, ubicados en los ciclos IV y V en la modalidad de Educación Básica Regular.

La investigación estuvo abocada al desarrollo de capacidades emprendedoras de la población antes mencionada.

### 1.5 Justificación e importancia de la investigación

Existen personas con capacidades generativas de cómo constituir la para formar empresas o microempresas, pero la falta de conocimientos hace que sus ideales no puedan concretarse, y el no saber si sus cualidades son las necesarias los hace rechazar la idea de poder hacerlo. Es aquí donde los docentes tienen en sus manos, la posibilidad de poner en marcha, actividades de aprendizaje que ayuden a generar y desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes, tanto dentro como fuera de sus aulas.

La presente investigación se lleva a cabo con el propósito de contribuir al conocimiento existente sobre la práctica desde un enfoque de emprendimiento, basándose en el desarrollo de capacidades de los estudiantes de educación primaria en los ciclos IV y V, donde los resultados de esta investigación podrá sistematizarse en una propuesta para ser incorporado como conocimiento a las ciencias de la educación, ya que se estaría demostrando que la ejecución de un

programa educativo como “Pequeños emprendedores” desarrolla las capacidades emprendedoras de los estudiantes”

Por ello pretende contribuir al desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes de educación primaria. El tomar en cuenta en el proceso de enseñanza – aprendizaje el desarrollo de las capacidades emprendedoras a partir de tempranas edades y no esperar la educación secundaria y/o estudios superiores dará la posibilidad de que los estudiantes desde niños se proyecten hacia un mejor camino en su desarrollo personal, en sus iniciativas emprendedoras y en su posibilidad de forjarse a futuro mejoras condiciones económicas y de ese modo contribuir con la disminución de la pobreza de nuestro país.

Con el programa: “pequeños emprendedores basado en la microempresa”, se pretende generar y encaminar la capacidad de emprendedores (autoconfianza, creatividad, iniciativa, trabajo en equipo, perseverancia, responsabilidad social) que los estudiantes del nivel primario requieren, para proyectar personas con ideales trascendentales en emprendimiento y con ganas de seguir adelante a pesar de los fenómenos negativos inminentes en todo desarrollo.

Así mismo, esta investigación toma una significativa preponderancia en el desarrollo de cada uno de los individuos, porque existe la necesidad de mejorar el nivel de capacidades emprendedoras, que a futuro y en combinación unas capacidades con otras, formarán un individuo competente en el ámbito donde se desenvuelvan.

Del mismo modo, cabe resaltar la importancia que tomará el presente trabajo para futuras investigaciones en el tema de interés.

## 1.6 Objetivos de la investigación

### 1.6.1 Objetivo general

Demostrar que la aplicación del Programa: “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, desarrolla las capacidades emprendedoras de los

estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014.

#### 1.6.2 Objetivos específicos

- a) Identificar el nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 88287, antes de la aplicación del programa.
- b) Elaborar el Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, para desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 88287.
- c) Aplicar el Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, para desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 88287.
- d) Demostrar a través de los resultados estadísticos que la aplicación del programa basado en la microempresa, desarrolla significativamente las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 88287, Caycor – 2014.

# CAPÍTULO II

## MARCO TEÓRICO

### 2.1 Fundamentos teóricos de la investigación

#### A) LA MICROEMPRESA

##### 1. Origen de la microempresa

En la antigüedad, los comerciantes se agruparon por rubros o actividades, motivando el nacimiento de las organizaciones económicas, las que cubrían las necesidades de producción y prestación de bienes y servicios formando lo que se conoce hoy como empresas. Alguno surgía sólo, con un volumen de ventas y capital pequeño, convirtiéndose en micro empresarios. Zeballos (2008) atribuye su surgimiento al factor de “cubrir una serie de necesidades” de bienes y servicios.

Esta necesidad da origen a lo que se conoce como actividad económica. Se puede afirmar que la existencia de las microempresas representa nuevas formas de trabajo y de estructuras ocupacionales que cada día van tomando mayor fuerza, por lo que no se puede decir que son el eslabón más débil del capitalismo global, ni los lugares de máxima explotación.

Actualmente, en todos los países, las microempresas han dejado de tener un carácter marginal y se les está tomando fuerza en las políticas económicas, ya que han contribuido a la reorganización de la producción, resistiendo entornos adversos como crisis económicas, e impactando en la economía a través del empleo y de generación de ingresos. La falta de oportunidades laborales son determinantes del surgimiento de nuevas microempresas. (MTPE, 2006)

## 2. La Micro Empresa en el Perú

La presencia microempresarial en el Perú, radica desde hace mucho tiempo, cuando las empresas se iban formalizando y algunos emprendedores iniciaron sus operaciones comerciales con la intención de formalizar también, pero al ver los obstáculos en cuanto a trámites legales e impuestos a pagar, se quedaron a la vanguardia, naciendo lo que se conoce en la actualidad como las empresas informales. Así, la evolución de las PYME, encuentra su génesis en dos hechos importantes: el primero de ellos se refiere a los ciclos evolutivos por los que naturalmente va atravesando la economía nacional, tanto en los períodos de reactivación: 1969-1974, 1979-1982 y 1985-1987, años en los que la población tenía mayores ingresos, por lo que buscaban invertir el excedente en sectores rentables; como en los de recesión: 1976-1978, 1983-1984 y 1988-1990, épocas de cierre de empresas y despidos laborales intempestivos, por lo que se "inventaban" puestos de trabajo temporales mientras iban buscando otro empleo.

La nominación "microempresa" responde a la cantidad de sus ventas, sumas de capital, número de trabajadores o utilidades obtenidas. Por la cantidad de trabajadores, las microempresas son aquellas que tienen de 1 a 10 empleados (Zeballos, 2008).

Las microempresas nacieron desde el mundo del trabajo, debido a la falta de empleo y la necesidad de la población pobre de obtener ingresos. Al analizar las estadísticas de empleo y buscando definir conceptos que explicaran los procesos de creación de puestos de trabajo por fuera de las actividades "formales" de la economía, se les denomina con sector informal de la economía.

Recientemente en varios países, las instituciones de gobierno y entidades interesadas en el apoyo a la microempresa, así como a la pequeña empresa, en cuestiones de desarrollo, financiamiento, entre otras cosas, empezaron a utilizar el término MYPE (micro y pequeña empresa), diferenciándolas mayormente por el número de trabajadores, lo que ha causado un poco de confusión.

En el Perú, la nominación genérica de sector informal, aludía a una estrategia de sobrevivencia de los sectores más pobres, ante las políticas económicas

sucedidas en los años ochenta y noventa. Recién a fines de los años noventa, las MYPE mostraron el potencial de crecimiento y su dinamismo en la economía, por su adaptación a condiciones cambiantes de la economía, por su alto uso de mano de obra y bajos costos de inversión en activos fijos. Y entre los años 2001-2006, las políticas públicas orientadas para la mejora de la competitividad y la productividad de las MYPE se han puesto de manifiesto, y entre ellas se puede nombrar el Acuerdo Nacional, el Plan Nacional Exportador (PENX), Plan Nacional de Competitividad y el Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, los cuales presentan herramientas para lograr que el Perú pueda ser más competitivo e incluso hacia el desarrollo, de la mano de las MYPE. Además, para hacer más eficiente la labor del MTPE con respecto a las micro y pequeñas empresas, el 23 de febrero de 2007, se aprobó, según Decreto Supremo N° 003-2007-TR, la fusión por absorción del Centro de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa – PROMPYME, con el MTPE.

### 3. Teorías de la empresa

Ortíz, (2011) resalta las siguientes teorías sobre la empresa:

#### - Teoría o enfoque administrativo

Este enfoque considera a la empresa como organización: el grupo humano que trabaja en ella está jerarquizado y las relaciones entre los miembros están sujetas al principio de autoridad. La teoría de la organización fue planteada por Simons (1957 y 1960). Según el autor, la racionalidad humana está limitada por una incapacidad de la mente para aplicar todos los aspectos importantes a una decisión única, lo que lleva a un comportamiento administrativo como consecuencia de la influencia del medio exterior sobre la racionalidad humana. Para Simons la organización consigue el equilibrio y por tanto mantendrá su supervivencia y conseguirá sus objetivos, si cada participante continua realizando contribuciones en la medida que siga recibiendo compensaciones de la organización, siempre que sean iguales o superiores a aquéllas.

Dentro de este enfoque caben la teoría financiera y la teoría social.

La teoría financiera.

Considera la empresa como un conjunto de capitales encaminados a obtener por medio de su inversión su futura recuperación. Este planteamiento se sustenta en el hecho que la empresa necesita de dinero para llevar a cabo sus actividades. Esta teoría surge a partir de los años sesenta, cuando se desarrollan técnicas de simulación que permiten generar modelos de inversión que sirven para la planificación y gestión financiera.

La teoría social.

Resalta el carácter de la empresa como organización social que sirve para generar riqueza. La empresa no sería, por tanto únicamente una institución con objetivos puramente económicos. Forma parte de la sociedad y como tal está obligada a atender otros aspectos distintos de los financieros, como por ejemplo el de generación y mantenimiento del empleo.

- Teoría de sistemas o enfoque sistémico

Actualmente la empresa es considerada un sistema abierto que relaciona unas entradas o inputs con unas salidas u outputs. Entre ambos está el proceso de transformación.

#### 4. Conceptualización de la microempresa

En un sentido complejo, de acuerdo al Decreto Legislativo N° 1086, la Micro y Pequeña empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT, 2012). Podemos decir de acuerdo con Zeballos que cualquier empresa, es la suma de un capital, que puede estar conformado por bienes y/o servicios, y el trabajo (esfuerzo). Ambas variables, al organizar la producción de bienes ó servicios, dan origen a lo que conocemos

como microempresa. En ella se combinan el capital humano, financiero y técnico, los que crecerán con el empleo de estrategias para lograr obtener ganancias. Más precisamente, las empresas son “unidades de producción, comercialización y/o servicios que con el concurso de tres elementos: capital, trabajo y bienes tienen como objetivo obtener ganancias o lucro mediante la satisfacción de necesidades”. Los componentes de la microempresa son por tanto el capital, que es el efectivo del que dispone el empresario, siendo también el personal que lo acompaña, parte de este capital. Los bienes materiales lo conforman las instalaciones, edificios, materias primas y maquinarias y el trabajo, que es el esfuerzo para la producción de bienes y/o generación de servicios (Zeballos, 2008); pero de acuerdo con Luna, para una primera aproximación a la definición de microempresa hay que olvidarse del esquema cuantitativo referido al tamaño y buscar diferencias de tipo cualitativo. Lo que distingue a la microempresa de la pequeña empresa no es ser “más pequeña”, el producir “menos”, sino el ser “diferente”, el “producir de otra manera”. El polo opuesto de la microempresa no es la mediana o la gran empresa, sino la empresa industrial propiamente dicha. La forma de producir, distintiva de la microempresa, se manifiesta en tres aspectos fundamentales: la naturaleza del trabajo, la organización del proceso productivo y el tipo de instrumento de producción, diferentes a la pequeña empresa.

- Naturaleza del trabajo: El trabajo y el capital no se separan plenamente en la microempresa. El microempresario participa directamente en el proceso de producción; es todavía en cierto sentido un obrero. En la pequeña empresa, por el contrario, el empresario es ajeno a las labores de producción. La unión del trabajo y el capital se manifiesta además en la presencia del trabajo familiar no remunerado o sub-remunerado, que legítimamente puede interpretarse como un aporte de trabajo del propietario de la empresa. También el grado de formalidad es una característica distintiva de las microempresas con respecto a las pequeñas empresas. Estas últimas pagan impuestos, abonan salarios mínimos y aportes sociales, mientras que las microempresas en general no lo hacen o lo hacen en forma parcial.

- Organización del trabajo: La microempresa es una unidad de producción con escasa división del trabajo, en el sentido de que la mayor parte de los trabajadores desempeñan más de una actividad del proceso de producción. En cambio, en la pequeña empresa los operarios tienden a especializarse cada uno en una actividad.
- Instrumentos de trabajo. En la microempresa puede haber máquinas, pero el empleo de herramientas manuales mantiene cierta predominancia. La pequeña empresa se diferencia de ella porque allí prácticamente todas las actividades se realizan con máquinas. (Luna, 1998)

El MTPE propone que la microempresa es la oportunidad más cercana del desarrollo de la creatividad personal al desarrollo comunitario y por tanto a la fortaleza de las estructuras económicas de los países. Las microempresas suelen utilizar mano de obra familiar y recursos locales, escasa dotación de capital, tecnologías con uso intensivo de mano de obra y una fuerza de trabajo no calificada que adquirió sus conocimientos fuera del sector educativo académico. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo MTPE, 2006)

## 5. Características de una empresa

Marthans (2002), asume que, la empresa tiene características que permiten definirla perfectamente de otras:

- Sentido lucrativo, ya que la empresa tiene como fin producir, con el único deseo de ganar dinero y obtener así un lucro, un beneficio o una ganancia. Ésta es invariablemente la tendencia económica de la empresa.
- Su índole mercantil, que consiste en producir bienes destinados al mercado, para después ser comercializados (vendidos).
- La responsabilidad o riesgo, según la cual, la empresa es la única responsable de la marcha de la entidad. Puede hacer pérdidas, fracasos o dificultades diversas, todo lo cual será cargado en cuenta exclusiva de la empresa que deberá afrontar todas estas contingencias. La empresa también es responsable ante la sociedad y ante el Estado, por la calidad de sus productos.

## 6. Importancia

Las microempresas han cobrado cada vez mayor importancia, entre otras cosas por el hecho de que tales organizaciones tienen la capacidad de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital, demostrando el potencial innovador para enfrentar la flexibilidad productiva. (MTPE, 2006)

Para Zeballos (2008), las microempresas tienen ciertas ventajas y desventajas. Entre sus ventajas observamos la flexibilidad de adaptación a los cambios del mercado y que es fuente generadora de trabajo. Entre sus desventajas está el uso de tecnologías obsoletas y que no cuentan con una capacitación técnica para lograr una mayor productividad, pese a ello, las microempresas, por ejemplo, en el Perú tienen hoy un rol muy importante. Generan más empleo que las grandes empresas o que el estado inclusive, porque más del 70% de los peruanos laboran en una PYME (Pequeña y Mediana Empresa).

Marthans (2002), considera que la importancia de la empresa radica en que se ha convertido en el eje de la producción, al menos en su forma contemporánea, ya que a través de ella, se realiza todo proceso productivo. Reúne a los factores primordiales de la producción: capital, trabajo, técnica y naturaleza, los mismos que aislados, nada o muy poco significarían. Permite una actualización más intensiva de la fuerza de trabajo y de los medios de producción. Permite transformar los flujos que recibe de su entorno, para restituirle otros, considerados generalmente más útiles.

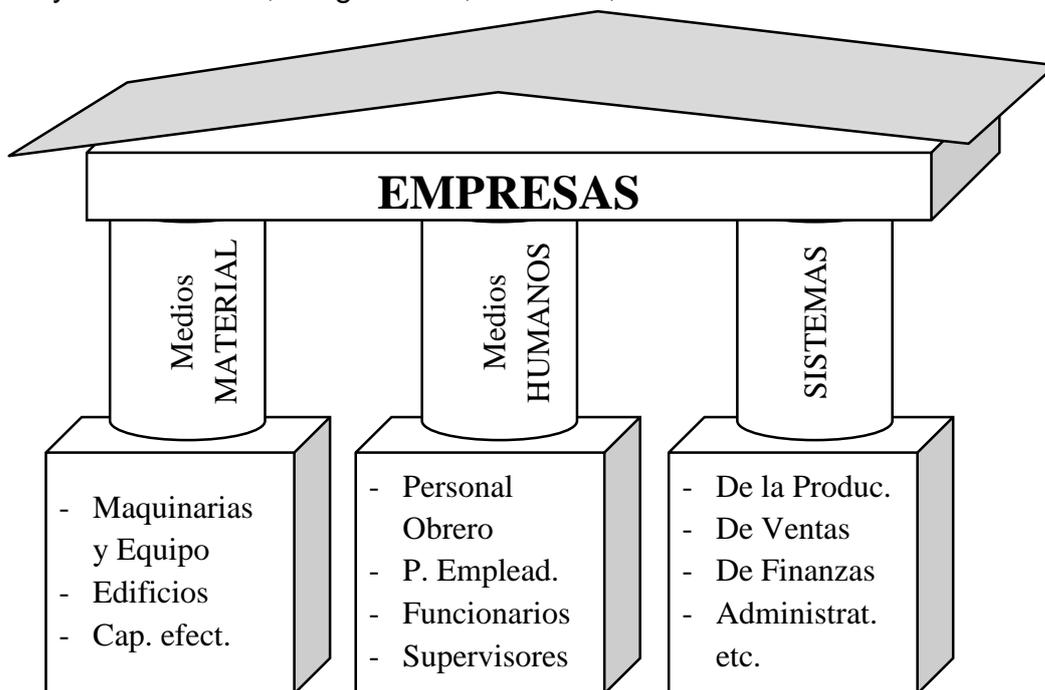
## 7. Elementos

Están constituidos básicamente, por los medios materiales, los medios humanos y por los sistemas.

a. Los medios materiales. Son aquellos recursos físicos, conformados por:

- Edificios o locales, que son las instalaciones donde se realiza la labor productiva.

- La maquinaria, que tiene como fin, multiplicar la capacidad productiva que normalmente se obtiene mediante el trabajo humano, (mano de obra).
- Los equipos, constituidos por aquellos instrumentos o herramientas que corresponden y se aplican más al detalle de las máquinas.
- Materia prima, insumos o bienes intermedios, que son los recursos materiales que intervienen en la elaboración de productos o que van a ser transformados en un proceso productivo (ej.: madera, hierro, etc.).
- Insumos fundamentales, son los obtenidos en sus primeras transformaciones y que tienen importancia decisiva en las actividades productivas (ej.: energía, carburantes, lubricantes, etc.).
- Productos terminados o finales, son los bienes aptos para ser disfrutados y constituyen el eslabón final en la cadena de producción.
- Capital: además del capital fijo invertido de manera permanente en las instalaciones productivas, (los enumerados anteriormente), hay necesidad de un capital efectivo, (circulante), para efectuar pagos diarios o urgentes. También se incluyen los valores, obligaciones, acciones, etc.



(Marthans, 2002)

- b. Los medios Humanos. Son elementos eminentemente activos de la empresa, entre los que se encuentran:

- Obreros, constituidos por el personal cuyo trabajo es predominantemente manual y la retribución económica se hace mediante un salario o jornal. Pueden ser obreros calificados y no calificados.
- Empleados, son las personas que realizan un trabajo de categorías más intelectual y de servicio.
- Supervisor, personal cuya misión principal es vigilar o controlar el cumplimiento exacto de los trabajadores planeados y cuya ejecución corresponde normalmente a los obreros.
- Técnicos, son las personas que en base a un conjunto de reglas y principios, buscan crear nuevos diseños de productos y sistemas administrativos, métodos, controles, etc.
- Ejecutivos, son las personas que realizan en forma predominante, funciones de planeamiento y administrativas, sobre las técnicas.
- Gerentes, son los jefes administrativos, en quienes se concentra la unidad y continuidad del mando ejecutivo. Recibe la representación o soberanía del directorio y de la asamblea general, de manera que, durante su gestión concentre en sí toda la autoridad.
- Directores, integrantes de directorio, cuya función principal es la de fijar los grandes objetivos y políticas de la empresa, así como la de aprobar planes generales y revisar los resultados finales.

### c. Los Sistemas

Bajo el impulso inicial de los cibernéticos, el término “sistema” se emplea actualmente en forma muy general, para designar un conjunto de medios interconectados (objetos, seres humanos, información), aplicado según el proceso dinámico para alcanzar algunos objetivos previamente asignados. Constituyen el tercer componente de la empresa, mediante los cuales se establecen las relaciones en que deben coordinarse las diversas “cosas”, con las diversas personas, o éstas con aquellas. Puede decirse que son los bienes inmateriales de la empresa.

Existen varios sistemas, tales como:

- Sistema de producción, que son las fórmulas, patentes o métodos a seguirse durante el proceso productivo.
- Sistema de ventas, tales como: autoservicio, la venta domiciliaria, a crédito, el sistema “placista”, etc.
- Sistema de finanzas, como por ejemplo las distintas combinaciones del capital propio y prestado, etc.
- Sistema de organización y administración, consiste en la forma como debe estar estructurada la empresa, es decir, su separación de funciones, el número de niveles jerárquicos, el grado de centralización, etc.
- Otros sistemas más técnicos, como son el sistema logístico, el sistema de personal, sistema informático, etc.

## 8. Clases de microempresa

Velarde (2011), considera las tres clases de microempresas:

- Microempresas de sobre vivencia.- Tienen la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.
- Microempresas de subsistencia.- Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.
- Microempresas en crecimiento.- Tienen la capacidad de retener ingresos y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleo. Siguiendo este paso, se convierte en empresa.

## 9. Constitución de una Microempresa

- Primeros Pasos.- Según el Decreto Supremo N° 008-2008-TR para ser considerada una microempresa se debe tener un nivel de ventas no mayor a las 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) es decir como tope máximo de ventas anuales equivalente a S/.525,000.00.

Zeballos indica, que deberá inscribirse ante la SUNAT en los 30 días calendario anterior al inicio de sus operaciones comerciales. El efecto de la inscripción ante la SUNAT, es el de reconocer a la microempresa como una empresa civil dirigida por una persona natural que tenga derecho a acceder a los beneficios de esta ley.

El dueño de la microempresa será el representante legal de la microempresa en el caso de ser unipersonal. Si hubiese más de dos personas que la componen, será el que de común acuerdo designen en el Estatuto.

Luego deberá registrar en sus libros sus operaciones contables según el régimen tributario establecido. Están obligadas las personas naturales y jurídicas que desempeñen extracción manufactura y comercialización, producción de bienes y venta de servicios. (Zeballos. 2008)

A través de los libros se pueden visualizar todos los asientos comerciales, es decir ingreso y egresos de una empresa. Estos libros varían dependiendo del tipo de contribuyente. Es por ello que se han creado regímenes y categorías tributarias como la de 3ra. y 5ta.

- Financiamiento.- La microempresa es bien considerada desde el punto de vista empresarial, pero debido a su informalidad, no goza de mecanismos financieros formales que le dé alas a su inmenso potencial productivo. Pero ya se vienen dando importantes pasos, desde la creación de productos financieros más adecuados hasta tomarla muy en cuenta en los cambios que está introduciendo la reforma financiera.

En este caso es muy importante contar con apoyo financiero, pues con recursos propios a veces no pueden proveerse de capital de trabajo. Sin embargo el accionar tradicional de la banca comercial, no dedicó recursos a la escala que estas empresas requerían, ya que las PYMES son consideradas como altamente riesgosas y que no poseen ni la garantía ni la información contable suficientes.

Está claro que debe existir una reforma financiera que deba crear condiciones necesarias para canalizar de manera eficaz el ahorro hacia los que

necesiten recursos, para ello las entidades financieras deben emplear nuevas técnicas en el manejo de la información, en el seguimiento de las líneas de crédito, en los procedimientos de cobranza y en el asesoramiento financiero que el empresario requiere. (Zeballos, 2008)

## B) CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

### 1. El emprendedor

Antes de dar una definición sobre las capacidades emprendedoras es imprescindible tomar en cuenta el concepto de emprendedor y/o emprendimiento.

El emprendedor es una persona que funda o inicia una actividad, a menudo con más ilusión y motivación que recursos materiales. (Maqueda, J., Olamendi, G. y Parra, F., 2003), por su parte el Grupo Romero (2011), lo considera como aquella persona que tiene un conjunto de habilidades, que identifica una oportunidad, propone un nuevo proyecto y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha, siempre en armonía con su entorno. Es una mezcla de acción y reflexión. Emprender supone dificultades y riesgos, e implica luchar, sacrificarse y concentrar esfuerzos y energías. En consecuencia, se necesita por un lado una vocación sólida. Por otro, se necesita formación y tiempo.

Según Schumpeter el emprendedor promueve la “destrucción creativa” al volver obsoletos los recursos existentes y necesaria su renovación. Una “destrucción creativa” es la causa del progreso y del mejoramiento continuo del nivel de vida de la colectividad. (cit. por Amaru, 2008). El emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. (Benavides, A. y Otros, 2011)

Anzola, define al emprendedor desde diversos puntos de vista: (Cit. por Arrázola, 2010)

- Definición económica de emprendedor: realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.

- Definición pragmática de emprendedor: es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.
- Definición operativa de emprendedor: aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente.
- Definición general de emprendedor: el que hace que las cosas sucedan.
- Definición popular de emprendedor: del dicho al hecho hay un gran emprendedor.
- Definición política de emprendedor: es aquel que se esfuerza por convertir sus sueños en realidad.

Emprender se refiere, en su sentido amplio, a la toma de decisiones con algún riesgo.

Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone también desarrollar la iniciativa personal, la confianza en uno/a mismo/a, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, etc. Por su parte, en el campo de las habilidades sociales, el espíritu emprendedor hace mención al desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en equipo, al desarrollo de una capacidad de relación con el entorno y a la sensibilidad ante las necesidades de las otras personas, así como a la capacidad de asumir nuevos roles en una sociedad que se halla inmersa en un continuo cambio. Enfocado desde las habilidades de dirección, el espíritu emprendedor se relaciona con la capacidad para planificar, dirigir equipos de trabajo, negociar, tomar decisiones, con aceptar responsabilidades o con el poder de comunicación. (Hernández, 2007)

Espinosa (2010), asume como concepto clave sobre las capacidades emprendedoras a aquellas potencialidades que permiten a las personas identificar oportunidades de negocios, crear, organizar y desarrollar proyectos innovadores y viables.

## 2. Actitudes del emprendedor

Arrázola (2010), señala las siguientes:

- Tener los objetivos claros en la vida.

- Creer en el propio proyecto.
- Las cosas no suceden por si solas sino que uno mismo hace que sucedan.
- Dedicar todo el tiempo, recurso y esfuerzo necesario para lograr nuestros objetivos.
- Es necesario tomar riesgos en la vida y disfrutar de estos desafíos.
- Disponer de gran energía
- Saber que actuar con honestidad es beneficioso
- Valorar la perseverancia y el esfuerzo
- Valor de la educación permanente
- Comprometerse a trabajar con ética.
- Comprometerse con los factores ambientales y sociales.
- Comprometerse a tener estabilidad en las relaciones personales.
- Ser un buen comunicador.
- Darle la pasión del amor a lo que se hace.
- Ver al fracaso como el camino hacia el éxito.
- Adquirir conocimientos técnicos.
- Ser consciente de que el primer capital y el más importante en un emprendimiento es uno mismo.

### 3. Tipos de emprendedor

Arrázola (2010), propone las siguientes tipologías sobre el emprendedor:

**Intrapreneur:** este tipo de emprendedor es el que aplica su talento dentro de la organización, produciendo e impulsando proyectos de innovación para generar y liderar el cambio dentro de la empresa o institución donde labora.

**Entrepreneur:** es el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento. No hay que olvidar que dentro de cada empresa que arranca está el emprendedor que lo hizo posible, pudiendo ser este un: emprendedor económico, social, tecnológico, altruista, político.

#### 4. Tipología de capacidades emprendedoras.

Diversos autores proponen una ramificación de capacidades emprendedoras en variados campos. Para fines de la presente investigación se proponen las siguiente: (Grupo Romero, 2011)

##### Autoconfianza

Es confiar en uno mismo y tener una buena autoestima. Es la base de las otras capacidades emprendedoras. La autoconfianza es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad.

La autoestima es definida como la noción y el sentimiento de valor basado en el autoconocimiento y en la retroalimentación que recibimos de nuestras experiencias y de las relaciones que establecemos con los otros. Se tiene una buena autoestima cuando se reconocen y valoran las cualidades y fortalezas con las que uno cuenta, aceptando también aquellos aspectos por mejorar. Implica aceptar que no se es perfecto y sentirse satisfecho con lo que se es como persona y con ello actuar en base a los propios recursos.

La confianza en uno mismo, al igual que la autoestima, se construye interactuando con nuestros padres, nuestra familia, en la escuela y en el trabajo. Es por ello, que se dice que la autoestima se puede transformar, es decir disminuir o aumentar. También influye en nuestra autoestima y en la forma como nos percibimos, los valores y las concepciones del medio cultural donde nos desarrollamos, es decir, nos indican lo que se considera valioso.

##### Creatividad

Es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original. En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo.

Una condición importante es que la creatividad requiere de un pensamiento flexible que se orienta hacia la diversidad de ideas, es decir reconocer que no hay una única respuesta posible. Es por ello que decimos que la creatividad es una capacidad compleja y que requiere de los siguientes componentes: Cognitivos y emocionales.

#### Iniciativa

Es el empuje y la independencia para actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás. La iniciativa requiere de autonomía e independencia. Implica dar el primer paso para resolver problemas u obtener logros, para arriesgarse en una acción constructiva. Es tener la actitud y disposición personal para protagonizar, promover, desarrollar ideas y emprender actividades.

La persona emprendedora asumirá riesgos, pero estos serán calculados ya que el emprendimiento de una empresa no se lleva a cabo de manera aleatoria o improvisando.

Para ello es importante acompañar la iniciativa con la planificación y el establecimiento claro de metas u objetivos.

#### Trabajo en equipo

Tener un objetivo común donde cada uno aporta con sus habilidades desde el rol que tiene.

La persona emprendedora no va a trabajar sola, sabe que todo trabajo se hace en equipo, por ello, contará con otras personas que realizarán diversas labores dentro del grupo, es decir buscará formar un equipo que persiga un objetivo común.

La capacidad de trabajo en equipo está relacionada con la calidad de las interacciones que establecemos con los demás. Para lograr buenos resultados se requiere de habilidades sociales y de comunicación.

No basta con estar juntos porque el equipo es más que eso. Por ello, una condición importante es el establecimiento de objetivos y propósitos compartidos

que deben ser asumidos por todos, eso es lo que permite conformar realmente un equipo. No todos hacen lo mismo: hay una complementariedad, cada uno aporta desde sus capacidades, habilidades y las responsabilidades que ha asumido.

En ese sentido, además de las habilidades para interactuar con los demás, es importante la capacidad de motivar al equipo y de guiarlo.

#### Perseverancia

Es el esfuerzo constante para conseguir un objetivo a pesar de las dificultades.

La perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades.

#### Responsabilidad social.

Modelo de gestión que busca el desarrollo sostenible tomando en cuenta a los diversos públicos de interés.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión que busca el desarrollo sostenible basando su accionar en tres aspectos fundamentales: crecimiento económico, el desarrollo social y preservación del medio ambiente.

Implica, asumir responsabilidades relacionadas a la actividad que la empresa realiza, cuidando la calidad y la eficiencia de las actividades que realiza y de los productos.

Esto contribuye a que la empresa crezca, genere riqueza y se sostenga en el tiempo.

En el caso del empresario emprendedor debe existir una actitud de preocupación por lo que acontece en su entorno, tanto al interior de la empresa como al exterior (grupos de interés).

Un ejemplo de responsabilidad social es cuando un empresario se preocupa por el desarrollo de los trabajadores capacitándolos, promoviendo su talento, etc. Otro ejemplo de responsabilidad social, es cuando la empresa busca involucrarse, compartir y colaborar con el desarrollo de sus proveedores y/o vecinos de la zona.

## 5. Las capacidades emprendedoras y la educación

Grupo Romero (2011), considera a la capacidad emprendedora como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas. Si bien inicialmente se hablaba de ello sobre todo en los negocios, pronto se ha extendido y se ha revelado como un aspecto trascendente también en el mundo social y cultural.

Comprender la relación entre emprendimiento y educación, hace referencia al ver, si los emprendedores nacen o se forman. Silvia Sioli de Torres Carbonel, expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en Abril de 2002: *“Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”* (Cit. por Formichella, 2004)

La educación en emprendimiento puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro.

Por su parte, Formichella incluye que la educación es de vital importancia en las capacidades emprendedoras. No será igual el comportamiento emprendedor de un individuo que en su proceso de socialización no ha recibido ningún ejemplo de espíritu emprendedor, al de aquel que si ha podido observar y aprender actitudes propias de un emprendedor. Tales como la búsqueda de caminos alternativos, la toma de riesgos, el aprovechamiento de las oportunidades, el

pensar ideas innovadoras, el ser perceptivo y tener motivación, entre otras tantas que ya han sido mencionadas a lo largo de este trabajo. (Formichella, 2004)

Tomando en cuenta los aportes de Benavides y Otros (2011), se espera que la enseñanza del emprendimiento genere un cambio de actitud, por lo tanto, el profesor es un actor irremplazable en la generación de una mentalidad diferente.

Dar clases de emprendimiento por lo tanto, representa un desafío que enriquece a ambas partes. El contrato entre profesores y estudiantes es de doble compromiso. Por un lado, se requiere el esfuerzo especial del profesor para:

- Prepararse cuidadosa y completamente para cada clase.
- Manifestar preocupación y devoción real a los estudiantes, y aun a aquellos que han dejado de serlo, en la clase y en la oficina.
- Motivación para hacer que el curso sea una experiencia de desarrollo significativa para los estudiantes.

Entonces a manera de conclusión, cabe mencionar que cada individuo debe estar preparado y dispuesto para poder aprovechar oportunidades que generen nuevos procesos productivos que les permitan crear su propio empleo y riqueza; mejorar su calidad de vida; y proyectarse a futuro. Entonces es totalmente necesario que la educación esté a la par desde tempranas edades y desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

La educación tiene sin duda alguna una gran influencia sobre la formación de un perfil emprendedor, ya que permite ver las oportunidades y analizar los recursos existentes, además de lograr la vinculación entre estos aspectos.

## 2.2 Marco conceptual

Organización: Fija las actividades estructuradas paso a paso, para el cumplimiento del buen y apropiado desarrollo de los procesos de proyectos que se produzcan.

Trabajo en equipo: Se tiene en cuenta que el estudiante emprendedor no va a trabajar solo, sino, toma en consideración que el trabajo en equipo trae consigo buenos y mejores resultados.

Mercadeo: Toma en cuenta la organización de la circulación del producto por parte de los estudiantes.

Ingenio: Todo estudiante emprendedor debe tener la capacidad de generar respuestas y/o soluciones creativas e innovadoras ante los problemas o hechos no previstos que se presentan durante el desarrollo de un proyecto que se viene ejecutando.

Microempresa: Referida a la auto-organización y utilización de mano de obra estudiantil y recursos locales, así como la escasa dotación de capital, tecnologías y la adquisición de conocimientos fuera del sector educativo académico.

## CAPÍTULO III

### PROPUESTA PROGRAMA “PEQUEÑOS EMPRENDEDORES BASADO EN LA MICROEMPRESA”

#### 3.1 Datos generales

- |                          |                                    |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1. DRE                   | : Ancash                           |
| 2. UGEL                  | : Santa                            |
| 3. Institución Educativa | : N° 88287                         |
| 4. Ubicación             | : Caycor - Macate                  |
| 5. Grado                 | : 3° 4° 5° 6°                      |
| 6. Docente               | : Lic. Gabriel Abraham Díaz Flores |
| 7. Número de estudiantes | : 26                               |

#### 3.2 Fundamentos teóricos

##### A. Definición

El programa: “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, es una secuencia de actividades sistemáticamente esbozadas a modo de microempresa, orientados al desarrollo de capacidades de emprendimiento para que los estudiantes, desde tempranas edades, se encuentren preparados para aprovechar oportunidades que generen nuevos procesos productivos y que les permitan crear su propio empleo y riqueza; mejorar su calidad de vida y proyectarse a futuro.

##### B. Enfoque pedagógico

El programa: “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, se sustenta en el enfoque social, que resalta el proceso de enseñanza aprendizaje como una organización social, donde el estudiante debe centrarse y proyectarse desde tempranas edades en sus proyectos de vida, sin dejar de lado las características de su etapa, no solo para generar aprendizajes cognitivos sino que el aprendizaje en tanto resultado de las capacidades emprendedoras sea

aprovechado para solucionar u ofrecer ideas ante situaciones problemáticas de contexto real. Así mismo cabe resaltar en este enfoque que el responsable, encargado de guiar o facilitar los caminos hacia las competencias necesarias de los estudiantes, tendrá en cuenta los elementos empresariales; en tal sentido este enfoque, busca que las personas satisfagan sus necesidades a través de la división del trabajo, la colaboración en la producción y el intercambio de bienes y servicios. Como parte del sistema, a la empresa le corresponde la función de producir bienes y servicios para su venta en el mercado, una función necesaria para que cada individuo pueda hacer compatible la especialización en el trabajo y la satisfacción de sus múltiples necesidades, entonces, este enfoque pone énfasis en la organización social como forma de progreso de cada uno de los individuos.

### C. Características

El programa: “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” presenta las siguientes características:

- Es flexible; porque permite la adaptabilidad en función de las particularidades de los estudiantes ya que en el proceso del aprendizaje actúan como grupos de aprendizaje.
- Es organizativa; porque busca la participación de los estudiantes de acuerdo a un plan a seguir ordenadamente, para finalmente encontrar los resultados deseados.
- Propicia la participación proactiva y cooperativa entre cada uno de los estudiantes participantes en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.
- Es proyectista; se centra en el futuro, dado que los estudiantes constituyen parte de la comunidad y en épocas no escolares tienden a insertarse a la sociedad como fuerza económicamente activa. Ya que esta propuesta busca que los estudiantes aprovechen los materiales que tengan en mano para, de manera creativa, generar un tipo de microempresa y poder seguir adelante.
- Aprovecha en el proceso de aprendizaje como parte de la capacidad creativa la materia prima que se presenta en el contexto donde se aplica la propuesta del programa.

- Integradora, en cuanto a los conocimientos que deben de tener en cuenta los estudiantes para el logro adecuado de los objetivos trazados, tales como: la comunicación verbal, escrita y gestual; el reconocimiento de características esenciales de su contexto; las operaciones matemáticas básicas; el respeto por los ideales de sus pares.

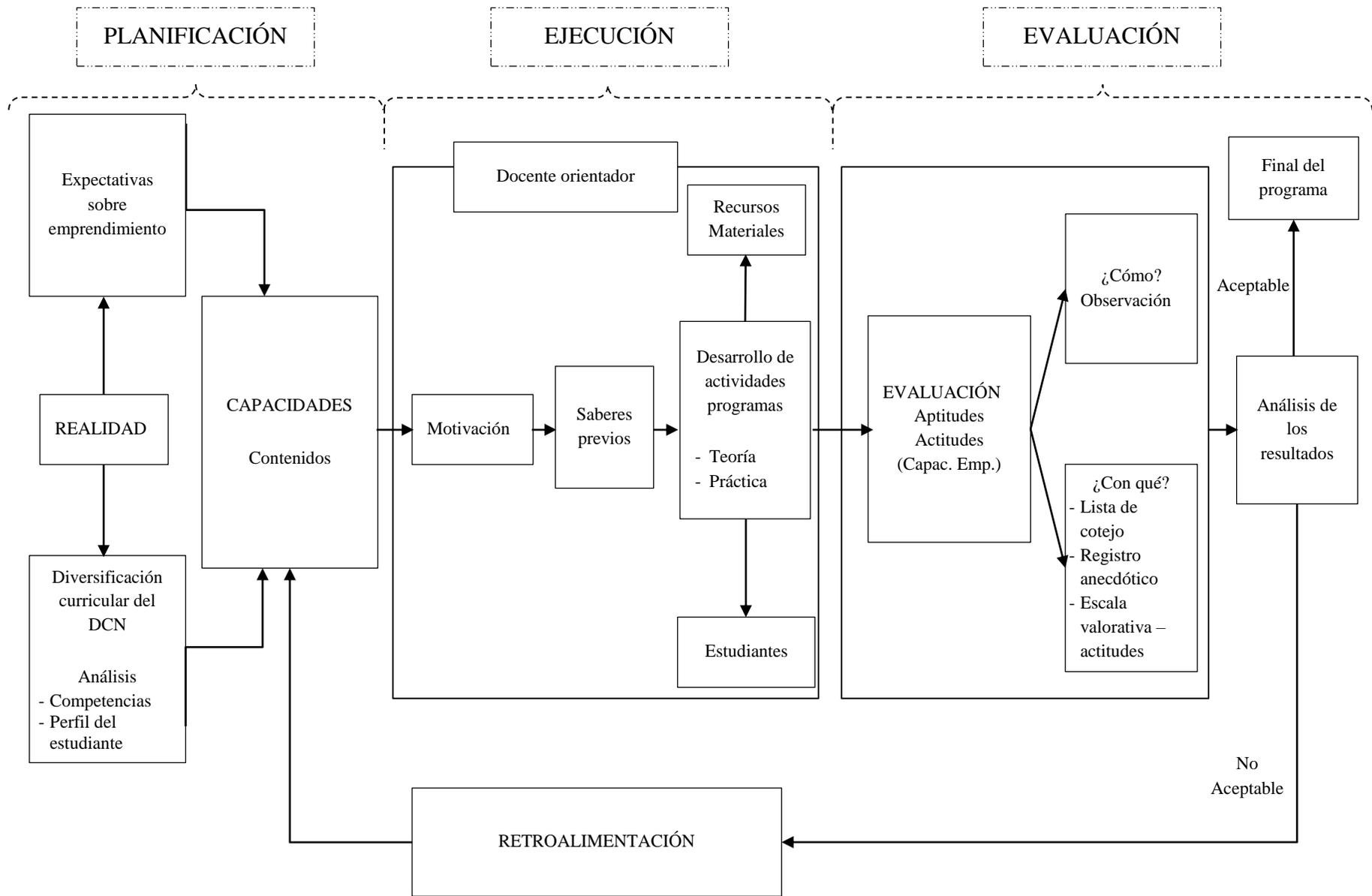
#### D. Propósitos

El programa: “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” tiene como propósito, desarrollar capacidades emprendedoras de los estudiantes.

### 3.3 Procedimientos metodológicos

#### A. Diseño del proceso de E–A con la Propuesta del Programa: “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”

El proceso de E–A con la propuesta del programa: “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, comprende tres fases fundamentales: Planificación, Ejecución y Evaluación; los cuales se desprenden en diversos pasos que a continuación se muestra en el siguiente diseño:



## **I FASE: PLANIFICACIÓN**

La planificación corresponde a la fase inicial de la propuesta, donde se desarrollan los siguientes pasos:

### **1° Paso**

El docente analiza y comprende las características de la realidad y/o contexto de los estudiantes en los cuales se desea desarrollar las capacidades emprendedoras.

### **2° Paso**

Toma en cuenta cuáles son las expectativas que tienen los estudiantes sobre el emprendimiento, así como, la adecuación de las competencias y el perfil del estudiante en relación a la diversificación curricular del DCN.

### **3° Paso**

Determinación conjunta docente – estudiantes de las capacidades y contenidos que se desea desarrollar en el proceso del programa.

## **II FASE: EJECUCIÓN**

La ejecución corresponde a la fase fundamental con los siguientes pasos:

### **4° Paso**

Inicio del proceso de aprendizaje con la motivación, referida a la realización de actividades económicas que generan riquezas para la vivencia y subsistencia de cada individuo en la sociedad, a través de videos, dinámicas, teatralizaciones, etc., con el propósito de propiciar a participación activa de los niños y niñas en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

### **5° Paso**

Recoge los saberes previos de los estudiantes, para lo cual se aplica la técnica de recojo de ideas a través de preguntas como: ¿Qué saben sobre...? ¿Cómo sucede en tu comunidad...? ¿Será importante...? ¿Qué podemos hacer para mejorar...? etc.

## 6° Paso

Desarrollo de las actividades programadas, tomando en consideración la inclusión de los recursos materiales y los recursos humanos comprendido como los mismos estudiantes.

El desarrollo de las actividades programadas se evoca en la teorización de los conocimientos con respecto al tema a tratar y luego como aplicación de la teoría en el proceso de elaboración del producto en sí. En un primer momento se propiciará la explicación de las actividades que irán desarrollando en el transcurso de las sesiones, con las respectivas reglas y normas en cada actividad, es decir en qué consiste y cuáles son las normas que deben seguir. Complementando esta etapa, se dará inicio a la ejecución de la elaboración y proceso de los productos por parte de los niños y niñas.

## **III FASE: EVALUACIÓN**

La fase final del proceso de enseñanza – aprendizaje con la propuesta, comprende los siguientes pasos:

### 7° Paso

Se toma en cuenta la valoración de cada uno de los estudiantes sobre ellos mismos, de cómo han ido evolucionando con respecto a su aptitud y actitud en relación a las capacidades emprendedoras que se pretende desarrollar en ellos. Teniendo en cuenta cómo y con qué se evaluará los aspectos antes mencionados.

### 8° Paso

Analiza los resultados para tomar las decisiones pertinentes con respecto a lo que se está logrando y lo que se quiere lograr.

Si los resultados son aceptables y los previstos, entonces se habrá llegado al final del proceso del presente programa. Caso contrario, si se obtiene resultados no previstos y muy por debajo de lo que se esperaba lograr entonces se llevará a cabo la sub etapa de retroalimentación.

### 3.4 Organización de las sesiones de aprendizaje

DIMENSIONES	SESIONES DE APRENDIZAJES
Idea de empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigamos qué es una empresa.</li> <li>- Participamos del diálogo sobre la idea de una empresa y su estructura organizacional.</li> <li>- Dialogamos sobre qué tipo de empresa crearemos.</li> <li>- Elaboramos un listado de los bienes materiales que requeriremos.</li> <li>- Calculamos el costo de producción: presupuesto.</li> </ul>
Organización de la microempresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogamos sobre las forma de organizarse para que las personas conozcan nuestros productos y se puedan vender.</li> <li>- Esquemizamos el modelo de propaganda que publicaremos para la venta de sus productos.</li> <li>- Elaboramos afiches, volantes, pancartas alusivos a la venta de nuestros productos.</li> </ul>
Fase de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Somos precavidos ante el proceso de producción de los productos.</li> <li>- Participamos de la fase de producción de nuestros productos.</li> </ul>
Plan de marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos organizamos a nivel de equipos de ventas para comercializar su producto.</li> <li>- Vendemos nuestros productos en lugares estratégicos.</li> <li>- Sistematizamos las ventas que realizamos.</li> </ul>
Cálculo de la producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizamos en tablas de doble entrada los costos realizados para la producción de nuestros productos con las ganancias de las ventas realizadas, por equipos de ventas.</li> <li>- Elaboramos el balance de egresos e ingresos sobre la venta de nuestros productos.</li> </ul>

	- Participamos del conversatorio sobre el uso de las utilidades adquiridas.
--	---

### 3.5 EVALUACIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Demuestra <b>autoconfianza</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acepta sus errores ante él mismo y el grupo de trabajo.</li> <li>- Confía en sus propias ideas para generar una buena microempresa.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala de actitudes</p>
Propone actividades <b>creativas</b> para trabajar durante el proceso de formación de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea nuevas estrategias para trabajar en la microempresa.</li> <li>- Elabora creativamente un organizador de tiempo para las actividades que se desarrollaran.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
Opina con <b>iniciativa</b> , actividades que se desarrollarán en el proceso de desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa sus ideas sin presión de sus compañeros.</li> <li>- Expone con iniciativa las acciones que se desarrollarán en el desarrollo de la microempresa.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
Busca información relevante y alternativas de solución con <b>perseverancia</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investiga con perseverancia datos que le son importantes para el proceso de desarrollo de la microempresa.</li> <li>- Indaga sobre las diversas formas de alternativas de solución ante las situaciones problemáticas que se presenten.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala valorativa</p>

<p>Promueve el <b>trabajo en equipo</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiza las actividades que le corresponden a cada uno de sus compañeros.</li> <li>- Comparte las responsabilidades con sus compañeros de trabajo.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
<p>Participa con <b>responsabilidad social</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Influye sobre sus compañeros de trabajo antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.</li> <li>- No permite que sus compañeros se queden sin hacer sus actividades.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala de actitudes</p>

# CAPÍTULO IV

## MARCO METODOLÓGICO

### 4.1 Hipótesis central de la investigación

“El Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, desarrolla significativamente las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014”

### 4.2 Variables e indicadores de la investigación

Variable independiente : Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”.

Variable dependiente : Capacidades emprendedoras

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”	Unidades de producción, comercialización y/o servicios que con el concurso de tres elementos: capital, trabajo y bienes tienen como objetivo obtener ganancias o lucro mediante la satisfacción de necesidades. Consistente en un negocio muy pequeño que le genera ingresos a una persona o a una familia (Zeballos, 2008)	Secuencia de actividades sistemáticamente diseñadas a modo de microempresa, con el propósito de incrementar el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de educación primaria.	Idea de empresa	- Esquematiza la idea de iniciación de una organización de una empresa.
			Organización de la microempresa	- Sigue los pasos secuencialmente en la organización de la microempresa.
			Fase de producción	- Menciona el producto que se comercializará para la venta en su microempresa. - Prepara el producto con responsabilidad.
			Plan de marketing	- Propicia la venta de sus productos creativamente.
			Cálculo de la producción	- Calcula con seguridad el costo del capital y de la ganancia.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Capacidades emprendedoras	Son aquellas potencialidades que permiten a las personas identificar oportunidades de negocios, crear, organizar y desarrollar proyectos innovadores y viables. (Espinosa, 2010)	Potencialidades incluidas en autoconfianza, creatividad, iniciativa, trabajo en equipo, perseverancia y responsabilidad social.	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene una actitud de confianza frente a sí mismo.</li> <li>- Actúa con seguridad en lo que hace.</li> </ul>
			Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora materiales y/u objetos creativos.</li> <li>- Da soluciones novedosas a los problemas.</li> </ul>
			Iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecuta las cosas primero.</li> <li>- Propone ideas para empezar una actividad.</li> </ul>
			Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabaja junto con sus compañeros por un objetivo común.</li> <li>- Propone sus propios aportes ante el grupo para alcanzar las metas.</li> </ul>
			Perseverancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se esfuerza por conseguir sus objetivos.</li> <li>- Continúa con sus actividades a pesar de las dificultades</li> </ul>
			Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se preocupa por su crecimiento personal y ayuda a que los otros lo hagan.</li> <li>- Busca dar lo mejor de sí.</li> </ul>

### 4.3 Métodos de la investigación

Esta investigación empleó el método experimental para proporcionar información veraz sobre el fenómeno que se trata de estudiar a través de un conjunto de manipulaciones, procedimientos y operaciones de control, y se trabajó con el método analítico y sintético para el desarrollo teórico del presente informe de tesis.

### 4.4 Diseño o esquema de la investigación

En la presente investigación se usó el diseño pre-experimental, porque se analizó una sola variable y se trabajó con un solo grupo (grupo experimental), dejando de lado la posibilidad de comparación de grupos. Además, fue de utilidad para tener un primer acercamiento al problema de investigación en la realidad (estudio exploratorio), teniendo como diagrama:

GE: O1 \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_ O2

Donde:

GE: Grupo experimental

O1: Pre test

O2: Post test

X: Variable experimental (Programa “Pequeños emprendedores basada la microempresa”)

### 4.5 Población y muestra

La población de estudio fue intacta y estuvo constituida por los estudiantes del IV y V ciclo (como un solo grupo de estudio por la cantidad de estudiantes) de educación primaria de la IE N° 88287, procedentes del caserío de Caycor, distrito Macate.

El diseño muestral es no probabilístico, el grupo no fue elegido aleatoriamente, fue un grupo natural, por la cantidad mínima de estudiantes y el grado de conveniencia

(disponibilidad de estudiantes) para el desarrollo del programa ya que se trabajó en una institución unidocente con todos los grados en una sola aula.

Ciclo	Nº estudiantes
IV	14
V	12
<b>Total</b>	<b>26</b>

Fuente: Nómina de matrícula de 2014

#### 4.6 Actividades del proceso investigativo

Se tuvieron en cuenta las siguientes actividades durante el proceso del estudio a saber:

- Identificación del problema a trabajar.
- Profundización del marco teórico, mediante el uso de fuentes bibliográficas.
- Elaboración del Programa “pequeños emprendedores basado en la microempresa”.
- Elaboración y validación de los instrumentos de evaluación.
- Coordinación con las autoridades de la institución educativa.
- Aplicación del pre test al grupo de estudio.
- Aplicación del Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”.
- Aplicación del post test al grupo de estudio, con el propósito de determinar el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes.
- Recolección de datos.
- Procesamiento y análisis de los resultados.
- Presentación de los resultados.

#### 4.7 Técnicas e instrumentos de la investigación

##### A. Técnica

La observación sistemática

Permitió al investigador recoger la información mediante la observación, estableciendo una relación concreta entre el investigador y lo que se está investigando, en lo cual se obtuvo, datos que luego se sintetizaron para desarrollar la investigación, tomando en cuenta una serie de criterios previamente establecidos; el tiempo de observación/registro, las categorías de observación y el número de sujetos que se observan.

Para medir el nivel de confiabilidad se empleó la prueba T de Student.

#### B. Instrumento:

Constituida por la escala valorativa, construida por el investigador, la cual estuvo abarcada por 12 indicadores, que nos permiten medir aquellas destrezas que se desglosan en una serie de acciones específicas. Este instrumento empleado como pre y pos test, nos permite recoger información sobre las condiciones en las que se encuentran los niños y niñas de la muestra del IV y V ciclo de educación primaria, lo cual nos sirve de base para la planificación – ejecución de nuestra variable independiente y su respectiva verificación de la misma.

#### 4.8 Procedimiento para la recolección de datos

Para la recolección de datos en este estudio se tomó en cuenta lo siguiente:

- Elaborar y validar el instrumento de medición.
- Aplicar el instrumento (pre test) de medición al grupo de estudio.
- Aplicar las sesiones de aprendizaje basadas en el programa “pequeños emprendedores basado en la microempresa”.
- Aplicar el instrumento (post test) de medición al grupo de estudio.
- Procesar las mediciones obtenidas, aplicando las técnicas de codificación y análisis estadísticos.
- Interpretar la información establecidas en las tablas y gráficos estadísticos.
- Comunicación y difusión de los resultados significativos de la investigación.

#### 4.9 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.

Para procesar los datos se utilizó el procesador de datos SPSS 18.

Así mismo se empleó:

A. Prueba t para una muestra única

$$t = \frac{\bar{x} - \mu_0}{s/\sqrt{n}},$$

Donde  $\bar{x}$  es la media muestral,  $s$  es la desviación estándar muestral y  $n$  es el tamaño de la muestra. Los grados de libertad utilizados en esta prueba se corresponden al valor  $n - 1$ .

# CAPÍTULO V

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1 Resultados

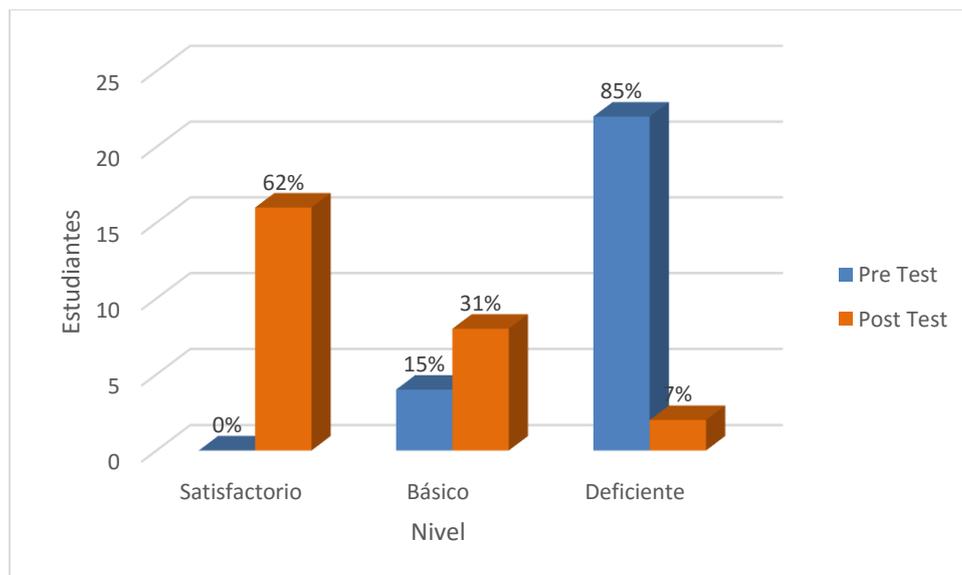
A. Nivel de capacidades emprendedoras por dimensiones, del PRE TEST y POST TEST.

**TABLA N° 01: DIMENSIÓN AUTOCONFIANZA**

Nivel	Pre Test		Post Test	
	Total	%	Total	%
Satisfactorio	0	0	16	62
Básico	4	15	8	31
Deficiente	22	85	2	7
Total	26	100	26	100

Fuente: Pre test y Post test aplicado a estudiantes de la IE N° 88287

En el pre test ningún estudiante tiene un nivel satisfactorio de autoconfianza, mientras que en el post test hay un incremento porcentual de 62% que demuestra que los estudiantes presentan una satisfactoria autoconfianza. Antes de la aplicación del programa la mayor parte de estudiantes (85%) se encontraron en un nivel deficiente de autoconfianza, porcentaje que varía luego de la aplicación del programa, con una disminución de autoconfianza deficiente a 7%. Ilustrado gráficamente, apreciamos la significatividad del programa con un incremento satisfactorio de autoconfianza y una actuación segura en lo que hacen.



Fuente: Tabla N° 01

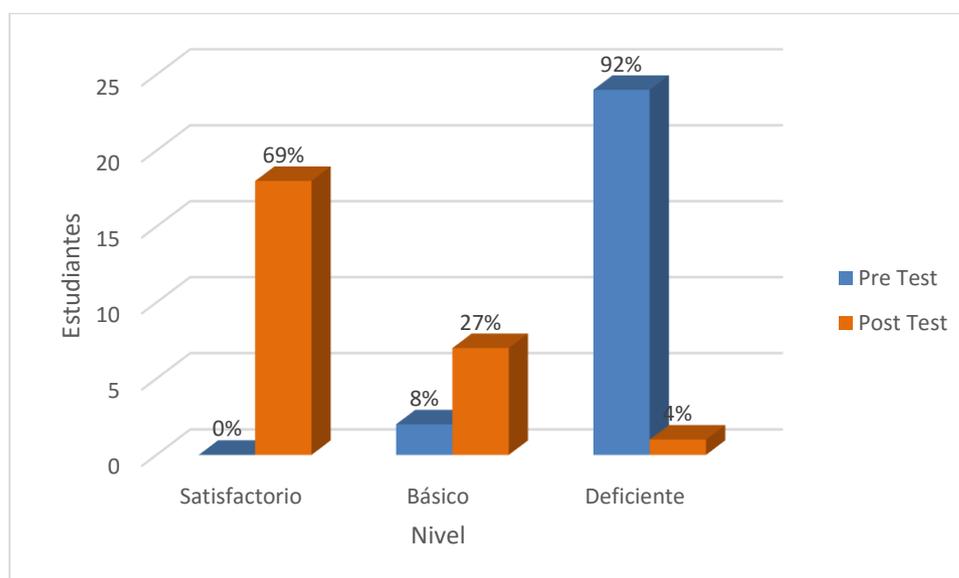
**FIGURA N° 01: DIMENSIÓN AUTOCONFIANZA**

**TABLA N° 02: DIMENSIÓN CREATIVIDAD**

Nivel	Pre Test		Post Test	
	Total	%	Total	%
Satisfactorio	0	0	18	69
Básico	2	8	7	27
Deficiente	24	92	1	4
Total	26	100	26	100

Fuente: Pre test y Post test aplicado a estudiantes de la IE N° 88287

Existe un alto índice de deficiencia en creatividad por parte de los estudiantes representado con el 92% antes de la aplicación del programa, mientras que luego de haber aplicado el programa disminuyó la deficiente creatividad a 4%, aumentando a un 69% de creatividad satisfactorio en el Post test. Ilustrado gráficamente, se percibe con mayor nitidez la predominancia del nivel de creatividad satisfactoria para crear materiales, así como para dar soluciones novedosas a los problemas.



Fuente: Tabla N° 02

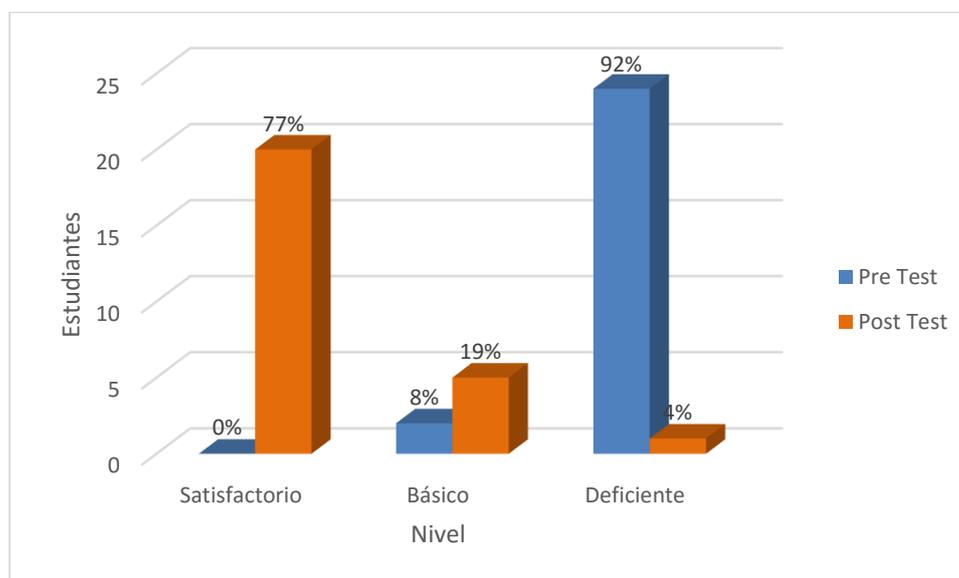
**FIGURA N° 02: DIMENSIÓN CREATIVIDAD**

**TABLA N° 03: DIMENSIÓN INICIATIVA**

Nivel	Pre Test		Post Test	
	Total	%	Total	%
Satisfactorio	0	0	20	77
Básico	2	8	5	19
Deficiente	24	92	1	4
Total	26	100	26	100

Fuente: Pre test y Post test aplicado a estudiantes de la IE N° 88287

En el post test la menor parte de estudiantes (4%) se encuentran en un nivel deficiente de iniciativa, a diferencia del pre test que era el mayor porcentaje de deficiente inicialmente con 92%. En el nivel satisfactorio del pre test, no hay ningún estudiante que muestra un nivel satisfactorio de iniciativa, mientras que aplicado el post test vemos el elevado nivel de iniciativa satisfactoria con un 77%. Ilustrado gráficamente, se aprecia la superioridad de estudiantes que tiene una iniciativa satisfactoria para ejecutar y proponer ideas para empezar alguna actividad.



Fuente: Tabla N° 03

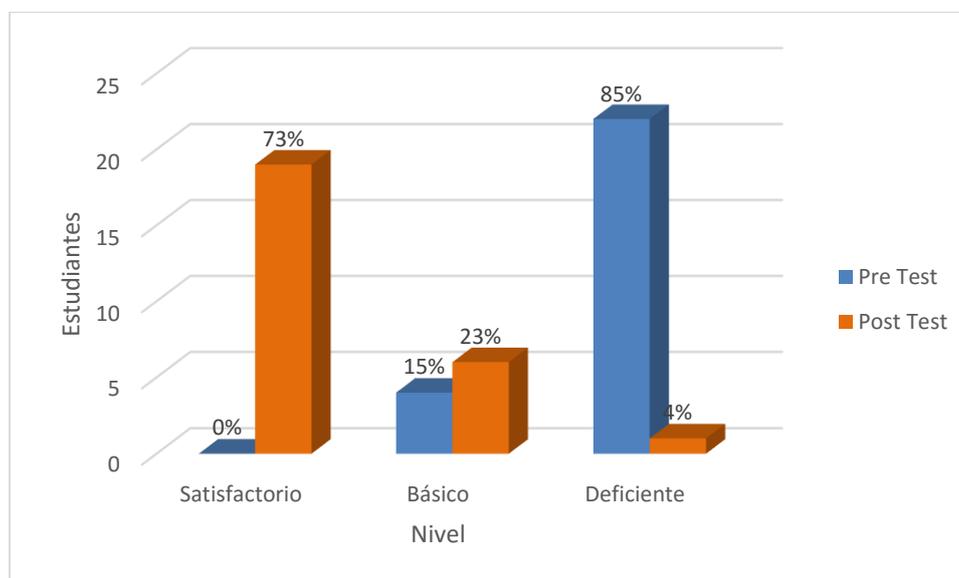
**FIGURA N° 03: DIMENSIÓN INICIATIVA**

**TABLA N° 04: DIMENSIÓN TRABAJO EN EQUIPO**

Nivel	Pre Test		Post Test	
	Total	%	Total	%
Satisfactorio	0	0	19	73
Básico	4	15	6	23
Deficiente	22	85	1	4
Total	26	100	26	100

Fuente: Pre test y Post test aplicado a estudiantes de la IE N° 88287

En el post test, el mayor porcentaje de estudiantes (73%) trabajan en equipo satisfactoriamente, mientras que en el pre test ningún estudiante tiene un nivel satisfactorio de trabajo en equipo. Así mismo, en el post test, el 23% de los estudiantes muestran un nivel básico de trabajo en equipo, mientras que en el pre test el 15% están en el nivel básico. Ilustrado gráficamente, se observa la predominancia del excelente trabajo de los estudiantes junto a sus compañeros y la propuesta de sus aportes ante el grupo.



Fuente: Tabla N° 04

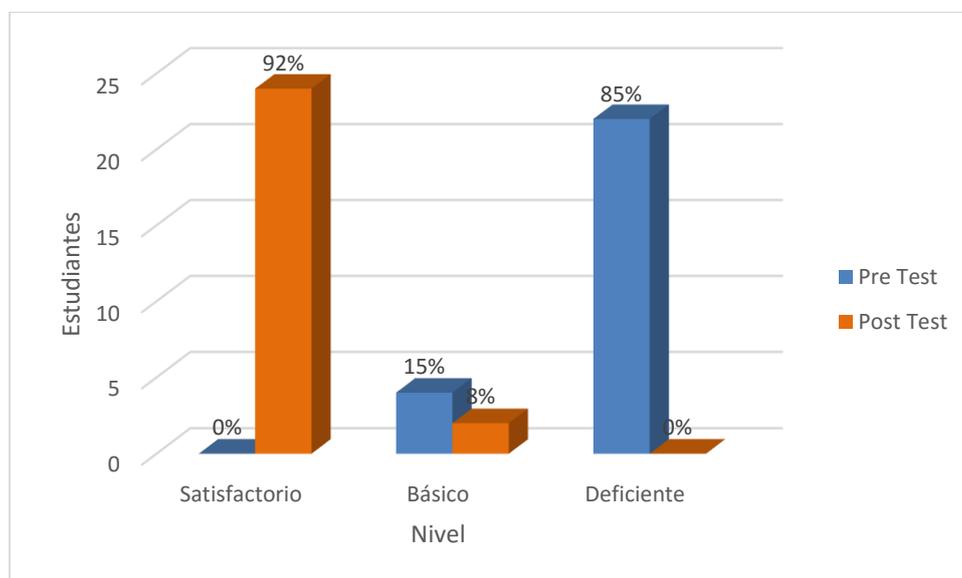
**FIGURA N° 04: DIMENSIÓN TRABAJO EN EQUIPO**

**TABLA N° 05: DIMENSIÓN PERSEVERANCIA**

Nivel	Pre Test		Post Test	
	Total	%	Total	%
Satisfactorio	0	0	24	92
Básico	4	15	2	8
Deficiente	22	85	0	0
Total	26	100	26	100

Fuente: Pre test y Post test aplicado a estudiantes de la IE N° 88287

En el post test, la mayor parte de estudiantes (92%) presentan una satisfactoria perseverancia, mientras que en el pre test ningún estudiante tiene un nivel satisfactorio de perseverancia. En el post test se aprecia que ningún estudiante muestra un deficiente nivel de perseverancia mientras que en el pre test hay un elevado nivel de deficiencia en perseverancia de 85%. Ilustrado gráficamente, se observa la predominancia de la excelente perseverancia por continuar con sus actividades a pesar de las dificultades que se presentan.



Fuente: Tabla N° 05

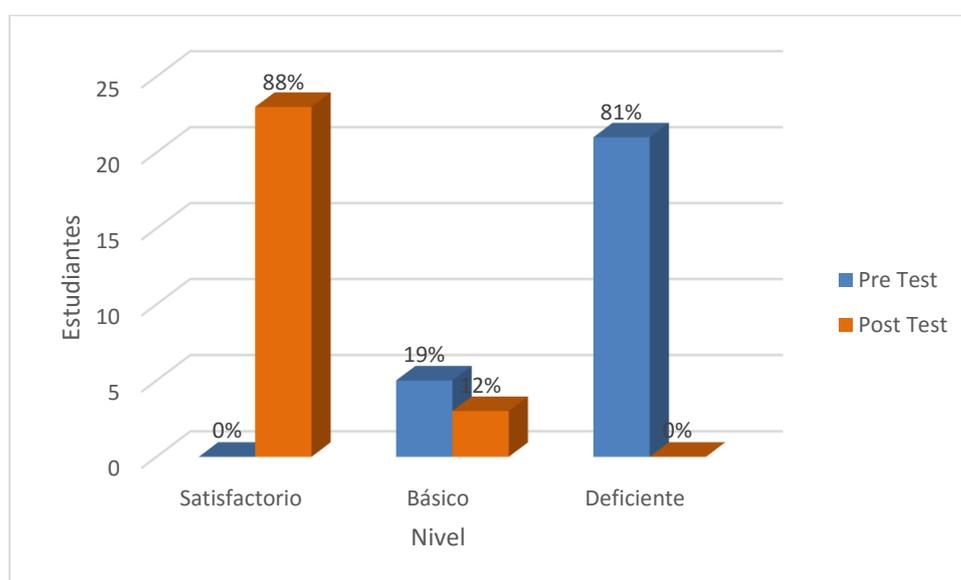
**FIGURA N° 05: DIMENSIÓN PERSEVERANCIA**

**TABLA N° 06: DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Nivel	Pre Test		Post Test	
	Total	%	Total	%
Satisfactorio	0	0	23	88
Básico	5	19	3	12
Deficiente	21	81	0	0
Total	26	100	26	100

Fuente: Pre test y Post test aplicado a estudiantes de la IE N° 88287

En el Post test, la mayor parte de estudiantes (88%) presentan una satisfactoria responsabilidad social, mientras que en el pre test ningún estudiante muestra un nivel satisfactorio de responsabilidad social. Apreciamos, una disminución total en el post test del nivel de deficiencia en responsabilidad social con respecto al nivel presentado en el pre test de 81%. Ilustrado gráficamente, se observa la predominancia de que los estudiantes buscan dar lo mejor de sí, ayudando a que otros lo hagan.



Fuente: Tabla N° 06

**FIGURA N° 06: DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL**

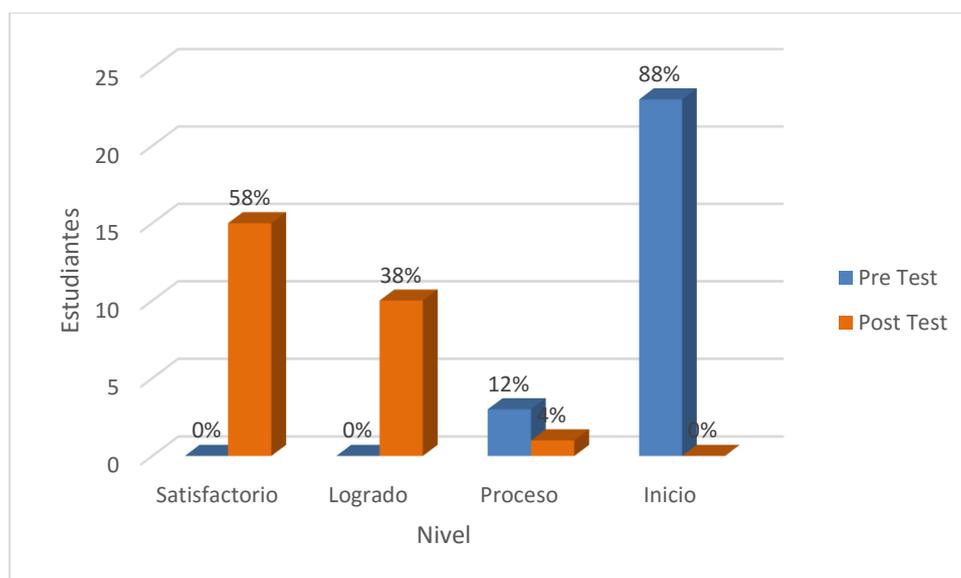
B. Comparación del nivel de capacidad emprendedora adquirida **DESPUÉS** de la aplicación del programa con el nivel de capacidad emprendedora **INICIAL**.

**TABLA N° 07: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL IV Y V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 88287**

Nivel	Pre Test		Post Test	
	Total	%	Total	%
Satisfactorio	0	0	15	58
Logrado	0	0	10	38
Proceso	3	12	1	4
Inicio	23	88	0	0
Total	26	100	26	100

Fuente: Test aplicado a estudiantes del IV y V ciclo de la IE N° 88287.

Ningún estudiante logró alcanzar el nivel satisfactorio de sus capacidades emprendedoras en el pre test, mientras que en el post test se evidencia que hay un aumento a 58% de estudiantes que alcanzaron el nivel satisfactorio. Así mismo, hay un aumento del nivel de logrado de sus capacidades emprendedoras de 38% del post test con respecto al pre test. También se evidencia que el 12% de los estudiantes llegaron al nivel de proceso en el pre test, porcentaje que disminuyó en el post test a 4% en el mismo nivel. Mientras que el 88% de los estudiantes que se ubicaron en el nivel inicial de sus capacidades emprendedoras del pre test, ya dejaron de estar en el nivel inicial del pos test. Ilustrado gráficamente, podemos apreciar que existe un incremento significativo de nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes gracias a la aplicación del programa.



Fuente: Tabla N° 14

**FIGURA N° 07: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL IV Y V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 88287**

**TABLA N° 08: PRUEBA T PARA MUESTRAS RELACIONADAS**

	Diferencias relacionadas					t	Gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
PRE TEST - POST TEST	-23,654	5,411	1,061	-25,839	-21,468	-22,291	25	,000

Fuente: Test aplicado a estudiantes del IV y V ciclo de la IE N° 88287.

Se puede evidenciar un incremento del promedio en el post test (41,19) respecto al promedio del pre test (17,54), diferencia validada por la Prueba T – Student, al obtener una evidencia suficiente de los datos para generar un nivel de significancia de 0,000 inferior que el nivel de significancia fijado (0,05), rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Consecuentemente se puede deducir que efectivamente la aplicación del programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” ha influido en forma altamente significativa en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del grupo de estudio, con niveles de confianza del 95%.

**TABLA N° 09: ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL**

	PRE TEST	POST TEST
Media	17,54	41,19
Mediana	15,00	42,00
Moda	14 <sup>a</sup>	43

Fuente: Test aplicado a estudiantes del IV y V ciclo de la IE N° 88287.

Podemos identificar los valores más representativos de los datos obtenidos al aplicar el pre y post test del programa “Pequeños emprendedores basados en la microempresa”, de acuerdo a la manera como se tienden a concentrar estos datos. La Media nos indica un incremento del post test de 41,19 con respecto al resultado obtenido en el pre test de 17,54 como promedio de los datos obtenidos.

## 5.2 Discusión

Luego de la aplicación del Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” y del recojo y procesamiento de la información obtenida que se muestran en las tablas y gráficos, podemos observar la diferencia significativa en los niveles de cada una de las dimensiones del programa existente entre el pre test y el post test, ya que se mostraron aumentos de los porcentajes en favor de los estudiantes, indicándonos que la aplicación del programa al grupo de estudio conformado por 26 estudiantes arrojó los resultados de los objetivos planteados.

En la tabla N° 01 se puede observar que ningún estudiante obtuvo el nivel satisfactorio de autoconfianza, notándose cómo los estudiantes no mostraban confianza al momento de realizar las diversas actividades durante los primeros días antes de la aplicación del programa, mientras que después de la aplicación del Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” en el post test se observa un incremento de 62% del nivel satisfactorio de autoconfianza. Al respecto, Hernández (2007) manifiesta que el espíritu emprendedor supone también desarrollar la confianza en uno/a mismo/a. Son distintas acepciones que se tornan en cuanto a realizar una actividad cualquiera con la actitud de confianza y otra de hacerla sin tenerla y esto supone resultados muy diferenciados.

Se aprecia en la tabla N° 02 que ningún estudiante muestra un nivel satisfactorio de creatividad. El Grupo Romero (2011), señala que la creatividad es una capacidad compleja y que requiere de los siguientes componentes: Cognitivos y emocionales; una condición importante es que la creatividad requiere de un pensamiento flexible. El porcentaje mencionado varía positivamente en el post test con ayuda de la aplicación del programa a un 69% de estudiantes que muestran un nivel satisfactorio de creatividad. Al respecto, el Grupo Romero (2011), manifiesta que la creatividad es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original. En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Además se va desarrollando poco a poco, con el transcurrir de las actividades pertinentes para su desarrollo.

Antes de la aplicación del programa se evidenció que había un desinterés por dar el primer paso para iniciar las actividades que se proponían al respecto de programa.

Podemos evidenciar en la tabla N° 03 del pre test que ningún estudiante muestra un nivel satisfactorio de iniciativa, situación que es mejorada en un 77% de estudiantes que ya muestran un nivel satisfactorio de iniciativa, gracias a la aplicación del programa “pequeños emprendedores basado en la microempresa”. Según Hernández (2007), aduce que el espíritu emprendedor supone también desarrollar la iniciativa personal. Nos conduce a ser los primeros en realizar las actividades con la característica de mostrar nuestras propias ideas hechas prácticas.

En la tabla N° 04 del pre test se muestra que ningún estudiante obtuvo el nivel satisfactorio de trabajo en equipo, lo que se considera que cada uno de los estudiantes realizaba sus trabajos de manera recelosa e individualmente sin importar el trabajo cooperativo. Resultado que se logró superar con ayuda de la aplicación del Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” con un incremento de 73% (post test) de nivel satisfactorio de trabajo en equipo. El Grupo Romero (2011), manifiesta que la persona emprendedora no va a trabajar sola, sabe que todo trabajo se hace en equipo, por ello, contará con otras personas que realizarán diversas labores dentro del grupo, es decir buscará formar un equipo que persiga un objetivo común.

En la tabla N° 05 se presenta los resultados del pre test con respecto al dominio de perseverancia con un porcentaje nulo de estudiantes que no lograron el nivel satisfactorio, mientras que en la misma tabla en el post test encontramos un incremento de estudiantes que manifiestan un nivel satisfactorio de perseverancia en un 92%, gracias a la aplicación del programa “pequeños emprendedores basado en la microempresa”. Según el Grupo Romero (2011), la perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades.

Se expone en la tabla N° 06 que ningún estudiante en el pre test, muestra un nivel satisfactorio de responsabilidad social, es decir no mostraron un interés satisfactorio de compromiso para con sus compañeros, sino más bien, buscaban el bien personal. Todo este resultado tuvo un cambio positivo con ayuda de la aplicación del programa “pequeños emprendedores basado en la microempresa”, evidenciado en el pos test de la tabla N° 06 con un 88% de estudiantes que muestran un nivel satisfactorio de

responsabilidad social. Señala el Grupo Romero (2011) que en el caso del emprendedor debe existir una actitud de preocupación por lo que acontece en su entorno, tanto al interior de la empresa como al exterior (grupos de interés).

En la tabla N° 07 del pre test se evidencia que el 88% de estudiantes muestran un nivel de inicio de sus capacidades emprendedoras, mientras que el 12% están en nivel de proceso, ningún estudiante se encuentra en los niveles de logrado ni satisfactorio de sus capacidades emprendedoras. Resultados que varían favorablemente gracias a la aplicación del programa “pequeños emprendedores basado en la microempresa”, en la tabla N° 07 del post test con ningún estudiante que muestra un nivel de inicio de sus capacidades emprendedoras, mientras que el 4% están en nivel de proceso. Así mismo, se puede apreciar que 38% están en el nivel logrado y 58% están en el nivel satisfactorio de sus capacidades emprendedoras, en la aplicación del post test. Gracias a la aplicación del estímulo “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, se pudo desarrollar las capacidades emprendedoras en los estudiantes, obteniéndose resultados favorables, demostrando que las capacidades emprendedoras pueden ser desarrolladas en grandes dimensiones, si es que así se quiere lograr. Al respecto Andia (2011), señala que las capacidades emprendedoras nos permiten resolver problemas utilizando diferentes estrategias de solución y, además, nos permiten identificar y aprovechar las oportunidades. Desarrollar nuestras capacidades emprendedoras representa el desarrollarnos como personas vinculadas ante la sociedad.

# CAPÍTULO VI

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- a) La influencia del Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” es altamente significativo en un 100% en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014.
- b) El nivel de capacidades emprendedoras del grupo de estudio antes de la aplicación del Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” estuvo centrado con mayor predominancia en el nivel inicial, con el 88% de estudiantes. así mismo, ningún estudiante presentó un nivel de capacidad emprendedora satisfactoria.
- c) Las materias primas de la comunidad, los materiales y recursos educativos y las actividades de aprendizaje relacionadas a las características de cada uno de los estudiantes, aplicados en el Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” aumentó considerablemente el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014.
- d) El nivel de capacidades emprendedoras del grupo de estudio después de la aplicación del Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa” incrementó significativamente a 58% de estudiantes que demostraron un nivel satisfactorio de sus capacidades emprendedoras, mientras que antes de la aplicación del programa no había ningún estudiante dentro de estos niveles. Así mismo, tuvo una disminución significativa a 0% de estudiantes con un nivel inicial de capacidades emprendedoras.

## 6.2 Recomendaciones

- a) La presente investigación puede ser empleada en los distintos niveles de la educación básica regular, previa adecuación del grado de complejidad de las capacidades a trabajar, enfatizando en los grados inferiores para obtener mejores resultados a lo largo de la vida de cada uno de los individuos.
- b) Trabajar con mayor énfasis los proyectos productivos en las instituciones educativas, y dar realce a las capacidades que presentan los estudiantes sobre emprendimiento.
- c) Aprovechar al máximo los recursos que se presentan en la comunidad y alrededores para fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje en el desarrollo del emprendimiento.
- d) Planificar y aplicar actividades de capacidades emprendedoras en todas las áreas curriculares, siendo estas actividades de desarrollo integral para todos los estudiantes de un grupo determinado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, R. (2001). *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios*. (2ª ed). México: McGraw Hill.
- Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. México: Pearson Educación de México.
- Andia, V. (2011, 18 de abril). *Capacidades emprendedoras en la generación de empleo*. Extraído el 14 de febrero de 2013, desde <http://www.slideshare.net/greis/caractersticas-emprendedoras>
- Arrázola, M. (2010). *Emprendedurismo*. Santa Cruz: EFFECORP.
- Benavides, A. y Otros. (2011, 06 de julio). *¿Qué es emprendimiento?*. Extraído el 24 de febrero de 2013, desde: <http://www.ceo.cl/609/article-1284.html>.
- Calderón, B. (2012, 01 de junio). *El emprendimiento en el Perú*. Extraído el 25 de febrero de 2013, desde: <http://latierraesflat.wordpress.com/tag/global-entrepreneurship/>
- Espinosa, N. (2010). *Proyecto Jóvenes Emprendedor@s. Manual para la educación emprendedora. Guía para estudiantes*. Panamá: OEI
- Fairlie, E. (2012). *El valor de la marca como estrategia para incrementar la capacidad emprendedora en estudiantes de Universidades Nacionales del área de Ciencias Empresariales*. Tesis para obtener el grado de doctor en ciencias administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Formichella, M. (2004, enero). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Extraído el 18 de febrero de 2013, desde:  
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Fundación Romero. (2011). *Manual de capacidades emprendedoras para el docente facilitador*. Perú: Grupo Romero.

- Hernández, A. (2007). *El fenómeno del espíritu emprendedor en la escuela: Nuevos retos para la educación del siglo XXI*. Madrid: CEIC
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4a ed). México: McGraw Hill.
- INEI, (2013, 15 de febrero). Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2012. Extraído el 17 de febrero de 2013, desde: <http://www.inei.gob.pe/>
- Instituto del Banco Mundial. (2013, 15 de enero). Sólidas perspectivas para el mundo en desarrollo, pero persisten las dificultades. Extraído el 18 de febrero de 2013, desde:  
<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPANISH/0,,contentMDK:23340641~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html>
- Jara (2012). *Aplicación del programa “formando jóvenes empresarios” para desarrollar las actitudes y capacidades emprendedoras- empresariales del area de educación para el trabajo en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la i.e. n° 80818 “jorge basadre” del distrito de florencia de mora*. Tesis para obtener el grado académico de magister en educación con mención en docencia y gestión educativa. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Lopez, E. y Zapata, F. (2009). *Aplicación de un plan de acción “evaluando con calidad” bajo el enfoque por competencias laborales para desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la especialidad de panadería y pastelería – ciclo medio – del CETPRO “Hermenegildo Vargas”. 2009*. Tesis para obtener el grado de magister en educación con mención en docencia y gestión educativa. Universidad Cesar Vallejo, Piura, Perú.
- Luna, R. (1998, 15 de mayo). *La Microempresa*. Extraído el 02 de marzo de 2013, desde: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Tecnicos/pdf/0039.pdf>
- Maqueda, J., Olamendi, G. y Parra, F. (2003). *Tu propia empresa: un reto personal. Manual útil para emprendedores*. Madrid: ESIC

- Marthans, C. (2002). *Racionalización empresarial. Un texto de organización & métodos*. Lima: San Marcos.
- Mass Perú. (2012, 06 de febrero). *Somos el tercer país más emprendedor*. Extraído el 26 de febrero de 2013, desde: <http://mass.pe/noticias/2012/02/somos-el-tercer-pais-mas-emprendedor>
- Ministerio de educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Lima: ISBNP
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo MTPE. (2006, Agosto). *La microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en Lima Sur*. Boletín de economía Laboral 34. Extraído el 2 de marzo de 2013, desde: [http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL\\_34.pdf](http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf)
- Molina, D. (2007). Lineamientos para la configuración de un programa de intervención en orientación educativa. Extraído el 14 septiembre, 2008 de <http://www.cienciasecognicao.org/>
- Mollo, G. (2008). *El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata*. Tesis para obtener el grado de maestro en dirección de empresas. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Navarro, C. (2006, 13 de noviembre). *Emprender: Qué capacidades se requieren*. Extraído el 18 de febrero de 2013, desde: [http://www.navactiva.com/es/documentacion/capacidades-emprendedoras\\_27136](http://www.navactiva.com/es/documentacion/capacidades-emprendedoras_27136)
- Ortíz, Y. (2011, 21 de febrero). Introducción a la empresa. Extraído el 12 de febrero de 2013, desde: <http://euroibiza.org/?p=545>
- Sunat, (2012, 12 de setiembre). *Condiciones para ser Micro Empresa y para ser Pequeña Empresa*. Extraído el 15 de febrero de 2013, de: [http://www.guiatributaria.sunat.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=519:01-condiciones-para-ser-micro-empresa-y-para-ser-pequena-empresa&catid=83:mypes&Itemid=134](http://www.guiatributaria.sunat.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=519:01-condiciones-para-ser-micro-empresa-y-para-ser-pequena-empresa&catid=83:mypes&Itemid=134)

- Trujano, G. (2005). *La Microempresa en el Contexto de la Globalización: una Propuesta Alternativa*. Seminario Sobre la Globalización como oportunidad de Desarrollo de las Microempresas. Mejorando las capacidades del Empresario. México: 18 – 20 julio.
- Vargas, G. (2007). *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional san Antonio Abad del Cusco*. Tesis para optar el grado académico de doctora en psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Velarde, A. (2011, 07 de junio). *El emprendimiento en el Perú. Entusiasmo por emprender*. Extraído el 25 de febrero de 2013, desde: <http://consultorios.universia.edu.pe/2011/06/07/el-emprendimiento-en-el-peru/>
- Zeballos, E. (2008). *Contabilidad general*. (9a ed.). Arequipa: Erly.

## ANEXOS

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Definición	Dimensiones	Indicadores
PROGRAMA “PEQUEÑOS EMPRENDEDORES BASADO EN LA MICROEMPRESA” PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEADORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL IV Y V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 88287, CAYCOR – 2014.	¿En qué medida el Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, desarrolla las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de Educación Primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014?	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar que la aplicación del Programa: “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, desarrolla las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014.</li> </ul>	“El Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, desarrolla significativamente las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287, Caycor – 2014”	Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”	<p>Conceptual:</p> <p>Unidades de producción, comercialización y/o servicios que con el concurso de tres elementos: capital, trabajo y bienes tienen como objetivo obtener ganancias o lucro mediante la satisfacción de necesidades. Consistente en un negocio muy pequeño que le genera ingresos a una persona o a una familia (Zeballos, 2008)</p>	Idea de empresa	- Esquematiza la idea de iniciación de una organización de una empresa.
		<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 88287, antes de la aplicación del programa.</li> <li>• Elaborar el Programa “Pequeños emprendedores basado en la microempresa”, para desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 88287.</li> <li>• Aplicar el Programa “Pequeños emprendedores basado en la</li> </ul>			Organización de la microempresa	- Sigue los pasos secuencialmente en la organización de la microempresa.	
		Operacional: Secuencia de actividades sistemáticamente diseñadas a modo de microempresa, con el propósito de incrementar el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de educación primaria.			Fase de producción	- Menciona el producto que se comercializará para la venta en su microempresa. - Prepara el producto con responsabilidad.	
		Plan de marketing			- Propicia la venta de sus productos creativamente.		
		Cálculo de la producción			- Calcula con seguridad el costo del capital y de la ganancia.		

		<p>microempresa”, para desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 88287.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compara el nivel de capacidad emprendedora adquirida después de la aplicación del programa con el nivel de capacidad emprendedora inicial.</li> </ul>		<p>Capacidades emprendedoras</p>	<p>Conceptual: Son aquellas potencialidades que permiten a las personas identificar oportunidades de negocios, crear, organizar y desarrollar proyectos innovadores y viables. (Espinosa, 2010)</p> <p>Operacional: Potencialidades incluidas en autoconfianza, creatividad, iniciativa, trabajo en equipo, perseverancia y responsabilidad social.</p>	<p>Autoconfianza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene una actitud de confianza frente a sí mismo.</li> <li>- Actúa con seguridad en lo que hace.</li> </ul>
						<p>Creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora materiales y/u objetos creativos.</li> <li>- Da soluciones novedosas a los problemas.</li> </ul>
						<p>Iniciativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecuta las cosas primero.</li> <li>- Propone ideas para empezar una actividad.</li> </ul>
						<p>Trabajo en equipo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabaja junto con sus compañeros por un objetivo común.</li> <li>- Propone sus propios aportes ante el grupo para alcanzar las metas.</li> </ul>
						<p>Perseverancia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se esfuerza por conseguir sus objetivos.</li> <li>- Continúa con sus actividades a pesar de las dificultades</li> </ul>
						<p>Responsabilidad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se preocupa por su crecimiento personal y ayuda a que los otros lo hagan.</li> <li>- Busca dar lo mejor de sí.</li> </ul>

## LIBRO DE CÓDIGOS

### I. Autoconfianza

- 1.1. Tiene una actitud de confianza frente a sí mismo.
- 1.2. Actúa con seguridad en lo que hace

### II. Creatividad

- 2.1. Elabora materiales y/u objetos creativos.
- 2.2. Da soluciones novedosas a los problemas

### III. Iniciativa

- 3.1. Ejecuta las cosas primero.
- 3.2. Propone ideas para empezar una actividad.

### IV. Trabajo en equipo

- 4.1. Trabaja junto con sus compañeros por un objetivo común.
- 4.2. Propone sus propios aportes ante el grupo para alcanzar las metas

### V. Perseverancia

- 5.1. Se esfuerza por conseguir sus objetivos.
- 5.2. Continúa con sus actividades a pesar de las dificultades

### VI. Responsabilidad social

- 6.1. Se preocupa por su crecimiento personal y ayuda a que los otros lo hagan.
- 6.2. Busca dar lo mejor de sí.

**Para obtener el valor cuantitativo se utiliza la valoración siguiente:**

Siempre	: 4
Muchas veces	: 3
A veces	: 2
Rara vez	: 1

**Para determinar el nivel de cada criterio (I – VI) se tiene en cuenta la siguiente escala valorativa:**

Puntaje	Nivel
[07 - 08]	Satisfactorio
[05 - 06)	Básico
[02 - 04)	Deficiente

**Para determinar el nivel de CAPACIDAD EMPRENDEDORA se tiene en cuenta la siguiente escala valorativa:**

Puntaje	Nivel	
	Escala de calificación	Situación
[42 - 48]	18 – 20	Satisfactorio
[35 - 41)	15 – 17	Logrado
[26 - 34)	11 – 14	Proceso
[12 - 25)	00 – 10	Inicio

**CUADRO: MATRIZ DE DATOS DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DEL GRUPO DE ESTUDIO EN EL PRE TEST**

N°	I		SUB TOTAL	II		SUB TOTAL	III		SUB TOTAL	IV		SUB TOTAL	V		SUB TOTAL	VI		SUB TOTAL	TOTAL	
	1.1	1.2		2.1	2.2		3.1	3.2		4.1	4.2		5.1	5.2		6.1	6.2		Puntaje	calificación
01	2	1	03	2	1	03	1	1	02	2	1	03	1	1	02	2	1	03	16	07
02	1	2	03	1	1	02	1	1	02	1	3	04	2	1	03	2	2	04	18	08
03	1	1	02	1	1	02	1	1	02	2	1	03	1	1	02	1	2	03	14	06
04	2	1	03	1	1	02	2	2	04	1	1	02	2	1	03	2	2	04	18	08
05	1	2	03	1	2	03	1	1	02	1	1	02	1	2	03	1	1	02	15	06
06	1	1	02	1	1	02	1	1	02	2	3	05	1	1	02	1	1	02	15	06
07	3	2	05	1	2	03	2	2	04	1	1	02	1	1	02	1	2	03	19	08
08	2	1	03	2	1	03	1	1	02	1	2	03	1	1	02	1	1	02	15	06
09	3	2	05	4	2	06	1	3	04	3	2	05	3	2	05	4	2	06	31	13
10	2	2	02	2	1	03	1	1	02	1	1	02	2	1	03	1	1	02	14	06
11	1	1	02	2	2	04	3	1	04	1	1	02	2	2	04	3	2	05	21	09
12	1	1	02	1	2	03	1	1	02	1	2	03	1	1	02	1	1	02	14	06
13	2	1	03	1	1	02	1	1	02	2	1	03	1	1	02	1	1	02	14	06
14	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	1	02	2	1	03	1	3	04	15	06
15	1	2	03	1	1	02	2	1	03	2	1	03	1	1	02	1	1	02	15	06
16	2	1	03	1	2	03	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	1	02	14	06
17	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	2	03	1	2	03	1	1	02	14	06
18	2	4	06	1	2	03	2	2	04	3	2	05	4	2	06	2	3	05	29	12
19	2	1	03	1	2	03	1	1	02	2	2	04	2	3	05	1	1	02	19	08
20	3	2	05	2	1	03	3	4	06	1	1	02	1	2	03	1	4	05	24	10
21	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	1	02	12	05
22	2	1	03	1	1	02	1	2	03	1	2	03	2	1	03	2	3	05	19	08
23	1	2	03	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	1	02	13	05
24	3	1	04	2	3	05	2	3	05	4	2	06	4	2	06	3	1	04	30	13
25	1	1	02	1	2	03	1	1	02	1	1	02	1	1	02	1	1	02	13	05
26	1	1	02	1	1	02	1	1	02	2	1	03	2	1	03	1	2	03	15	06

FUENTE: Escala valorativa aplicado en marzo de 2014 a los estudiantes del IV y V ciclo de Educación Primaria de la IE N° 88287

**CUADRO: MATRIZ DE DATOS DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DEL GRUPO DE ESTUDIO EN EL POST TEST**

N°	I		SUB TOTAL	II		SUB TOTAL	III		SUB TOTAL	IV		SUB TOTAL	V		SUB TOTAL	VI		SUB TOTAL	TOTAL	
	1.1	1.2		2.1	2.2		3.1	3.2		4.1	4.2		5.1	5.2		6.1	6.2		Puntaje	calificación
01	3	4	07	4	3	07	2	2	04	3	2	05	2	3	05	2	3	05	33	14
02	2	3	05	3	3	06	3	3	06	2	4	06	4	3	07	3	3	06	36	15
03	3	4	07	4	4	08	2	3	05	4	3	07	4	4	08	3	4	07	42	18
04	2	3	05	4	4	08	3	4	07	2	4	06	4	3	07	3	4	07	40	17
05	4	3	07	4	3	07	4	4	08	1	2	03	2	3	05	4	4	08	38	16
06	3	4	07	2	3	05	3	4	07	4	3	07	3	4	07	4	3	07	40	17
07	4	3	07	4	4	08	4	2	06	3	3	06	4	4	08	4	3	07	42	18
08	4	4	08	3	1	04	2	3	05	2	4	06	3	4	07	4	4	08	38	16
09	4	3	07	4	3	07	3	4	07	4	3	07	4	4	08	4	3	07	43	18
10	2	3	05	3	2	05	2	3	06	3	2	05	3	4	07	3	4	07	35	15
11	2	1	03	4	3	07	4	3	07	3	4	07	4	3	07	3	4	07	38	16
12	3	2	05	4	4	08	4	3	07	4	3	07	4	3	07	3	2	05	39	16
13	3	4	07	2	3	05	4	3	07	4	4	08	4	4	08	4	4	08	43	18
14	2	2	04	4	4	08	3	4	07	4	4	08	4	3	07	4	3	07	41	17
15	4	4	08	3	2	05	4	4	08	3	4	07	4	4	08	4	4	08	44	19
16	3	3	06	4	3	07	4	4	08	4	3	07	4	3	07	4	3	07	42	18
17	3	4	07	3	4	07	4	3	07	4	4	08	3	4	07	3	4	07	43	18
18	3	4	07	4	4	08	4	4	08	4	4	08	4	4	08	3	4	07	46	19
19	3	4	07	4	3	07	4	3	07	4	3	07	4	4	08	4	4	08	44	19
20	4	4	08	4	3	07	4	4	08	4	3	07	4	3	07	4	4	08	45	19
21	2	3	05	4	2	06	3	4	07	4	4	08	4	4	08	4	4	07	41	17
22	4	4	08	3	4	07	4	4	08	3	4	07	3	4	07	3	4	07	44	19
23	3	3	06	3	3	06	3	4	07	4	4	08	3	4	07	4	4	08	42	18
24	3	4	07	4	4	08	4	3	07	4	3	07	4	3	07	3	4	07	43	18
25	4	4	08	4	4	08	3	4	07	3	4	07	4	4	08	4	4	08	46	19
26	2	3	05	4	3	07	3	4	07	4	4	08	4	4	08	4	4	08	43	18

FUENTE: Escala valorativa aplicado en setiembre de 2014 a los estudiantes del IV y V ciclo de Educación Primaria de la IE N° 88287

## Escala Valorativa (PRE & POST TEST)

### I. Datos informativos:

Autor: Br. Gabriel Abraham Díaz Flores

Ciclo: IV & V

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

### II. Propósito:

Identificar el progreso de los indicadores propuestos en los niños y niñas.

1 = Rara vez    2 = A veces    3 = Muchas veces    4 = Siempre

N° O R D E N	Indicadores Estudiantes	Tiene una actitud de confianza a frente a sí mismo	Actúa con seguridad en lo que hace.	Elabora materiales y/u objetos creativos.	Da soluciones novedosas a los problemas.	Ejecuta las cosas primero.	Propone ideas para empezar una actividad.	Trabaja junto con sus compañeros por un objetivo común	Propone sus propios aportes ante el grupo para alcanzar las metas	Se esfuerza por conseguir sus objetivos	Continúa con sus actividades a pesar de las dificultades	Se preocupa por su crecimiento personal y ayuda a que los otros lo hagan	Busca dar lo mejor de sí
01	AYALA ALEGRE, Darickson												
02	AYALA ALEGRE, Alexander												
03	CURA JARAMILLO, Mariana												
04	JARAMILLO CURA, Rubi												
05	CONTRERAS LAZARTE, Yordin												
06	DAMIAN ANGELES, Aracelly												



## PROYECTO DE APRENDIZAJE

### I. INFORMACIÓN GENERAL

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 8. Institución Educativa | : N° 88287   |
| 9. Grado                 | : 3° 4° 5° 6°  |
| 10. Área                 | : Ciencia y ambiente   |
| 11. Docente              | : Lic. Gabriel Abraham Díaz Flores                                   |
| 12. Tema transversal     | : Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía              |
| 13. Área que se articula | : Comunicación, matemática, arte.                                    |
| 14. Duración             | : 5 semanas  |
| 15. Nombre del Proyecto  | : “Promoviendo el éxito empresarial con nuestra venta de chocotejas” |

### II. FUNDAMENTACIÓN

El currículo de educación primaria muestra que cada uno de los estudiantes debe desarrollar capacidades emprendedoras, para que a partir de edades tempranas, los niños y niñas tengan la idea de cómo poder organizarse en un futuro y logren un desarrollo sostenible individual y colectivamente, manteniéndose en el grupo de la población económicamente activa y a la vez le permitan interactuar en los múltiples ámbitos de relaciones en los que interviene.

### III. APRENDIZAJES ESPERADOS

Que los estudiantes comprendan el conocimiento y la importancia de formaciones de empresas sólidas como modo de superación e inmersión en la sociedad.

Que los estudiantes aprendan a calcular los costos que se generarán en el proceso de producción en la empresa en la cual se asienten y organicen el balance adecuado de los gastos y ganancias mediante tablas sistemáticas.

Que los estudiantes organicen la publicidad de la venta de sus productos mediante el uso adecuado de los afiches y demás materiales posibles para la respectiva venta.

Que los estudiantes aprendan hacer un buen uso de las utilidades obtenidas mediante el diálogo y respeto de ideas.

### IV. VALORES Y ACTITUDES

VALORES	ACTITUDES
Iniciativa	Demuestra iniciativa e interés por formar una microempresa de estudiantes.
Perseverancia	Es perseverante en la búsqueda de soluciones a un problema.
Respeto	Muestra respeto frente a las opiniones de los demás.
Solidaridad	

	Muestra compañerismo al realizar sus actividades. Comparte sus materiales con sus compañeros.
--	--

## V. RECURSOS

HUMANOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente de aula.</li> <li>- Estudiantes del IV y V ciclo de EBR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartulinas</li> <li>- Plumones</li> <li>- Cintas de embalaje</li> <li>- Gomas</li> <li>- Tijeras</li> <li>- Papelotes</li> <li>- Insumos para preparación chocotejas.</li> <li>- Otros.</li> </ul>

## VI. ESTRATEGIAS

### 6.1 PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

¿Qué queremos hacer?	¿Qué queremos saber?	¿Qué necesitamos?	¿Cuándo lo haremos?	¿Cómo nos organizamos?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar una microempresa dirigida a la venta de chocotejas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las capacidades emprendedoras de los estudiantes durante el despliegue de todo el proceso de producción del producto "chocotejas".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartulinas</li> <li>• Plumones</li> <li>• Cintas de embalaje</li> <li>• Gomas</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Papelotes</li> <li>• Insumos para preparación chocotejas.</li> <li>• Otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde la segunda semana del mes de marzo hasta la primera semana del mes de abril.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel de aula, tomando acuerdos.</li> <li>• A nivel individual – grupal, elaborando el producto establecido.</li> </ul>

### 6.2 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TEMPORALIZACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Exposición y debate sobre la formación de la microempresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observan un video motivacional sobre la creación de empresas.</li> <li>- Investigan qué es una empresa.</li> <li>- Participan del diálogo sobre la idea de una empresa y su estructura organizacional.</li> </ul>	Computador a Televisor Papelotes Plumones Cintas de embalaje	1 ½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

de "chocotejas"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responden a las siguientes preguntas: <i>¿Qué es una empresa?, ¿cómo podemos crear una empresa?, etc.</i></li> <li>- Realizan organizadores gráficos con diversos tipos de empresas existentes en su comunidad.</li> <li>- Exponen sus trabajos en plenario.</li> <li>- Dialogan sobre qué tipo de empresa les gustaría crear.</li> <li>- Responden a las siguientes preguntas: <i>¿Qué les gustaría vender?, ¿qué servicio les gustaría prestar?, ¿Cómo podemos organizarnos para poder empezar nuestra empresa?</i></li> <li>- Eligen el nombre de la microempresa que crearán.</li> <li>- Elaboran un listado de los bienes materiales que requerirán.</li> <li>- Calculan el coste de producción: presupuesto.</li> <li>- Conversan sobre el modo del financiamiento de la creación de la microempresa.</li> </ul>	Calculadoras		
Establecimiento del plan de Márquetin: Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Averiguan qué es un plan de márquetin.</li> <li>- Conversan sobre las forma de organizarse para que las personas conozcan sus productos y puedan venderlos.</li> <li>- Esquematizan el modelo de propaganda que publicarán para la venta de sus productos.</li> <li>- Elaboran afiches, volantes, pancartas alusivos a la venta de su producto.</li> <li>- Distribuyen las propagandas en equipos de trabajo.</li> </ul>	Papel bon Cartulina Tijera Papelotes Plumones	1 semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico
Desarrollo de la fase de producción de las "chocotejas"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversan sobre las recomendaciones y precauciones que deben tener para la producción de los productos.</li> <li>- Escriben en papelotes los acuerdos establecidos en consenso.</li> <li>- Se lavan las manos y demás partes del cuerpo para el inicio de la elaboración del producto.</li> <li>- Toman lista de los productos que deben tener a la mano para la elaboración del producto.</li> </ul>	Papelotes Plumones Chocolate Moldes Manjar blanco Útiles de cocina Envolturas	1 semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan de la fase de producción de las chocotejas.</li> <li>- Conversan sobre sus experiencias vividas.</li> </ul>			
Venta del producto de las "chocotejas"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se organizan a nivel de equipos de ventas para comercializar su producto.</li> <li>- Dividen el producto en partes iguales a cada equipo de ventas.</li> <li>- Elaboran tablas de doble entrada para anotar las ventas que realizarán.</li> <li>- Venden las chocotejas en los lugares estratégicos.</li> <li>- Conversan sobre sus experiencias vividas a nivel individual y grupalmente.</li> </ul>	Cuadernos de campo Lapiceros Envolturas	½ semana	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
Tomamos decisiones sobre las utilidades adquiridas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizan en tablas de doble entrada los costos realizados para la producción de las chocotejas con las ganancias de las ventas realizadas, por equipos de ventas.</li> <li>- Transcriben sus datos en papelotes.</li> <li>- Exponen sus organizadores en plenario.</li> <li>- Comentan sobre los trabajos de sus compañeros.</li> <li>- Agrupan todos los datos de cada uno de los equipos de ventas.</li> <li>- Elaboran el balance de egresos e ingresos sobre la venta de chocotejas.</li> <li>- Participan del conversatorio sobre el uso de las utilidades adquiridas.</li> <li>- Proponen ideas en las cuales se invertirán o irán las ganancias adquiridas.</li> <li>- Dialogan sobre la experiencia de la creación de la microempresa.</li> </ul>	Papelotes Plumones Pizarra	1 semana	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>

## VII. EVALUACIÓN

ÁREA	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Ciencia y ambiente	Demuestra <b>autoconfianza</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acepta sus errores ante él mismo y el grupo de trabajo.</li> <li>- Confía en sus propias ideas para generar una buena microempresa.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala de actitudes</p>

	Propone actividades <b>creativas</b> para trabajar durante el proceso de formación de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea nuevas estrategias para trabajar en la microempresa.</li> <li>- Elabora creativamente un organizador de tiempo para las actividades que se desarrollaran.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
	Opina con <b>iniciativa</b> , actividades que se desarrollarán en el proceso de desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa sus ideas sin presión de sus compañeros.</li> <li>- Expone con iniciativa las acciones que se desarrollarán en el desarrollo de la microempresa.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
	Busca información relevante y alternativas de solución con <b>perseverancia</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investiga con perseverancia datos que le son importantes para el proceso de desarrollo de la microempresa.</li> <li>- Indaga sobre las diversas formas de alternativas de solución ante las situaciones problemáticas que se presenten.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala valorativa</p>
	Promueve el <b>trabajo en equipo</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiza las actividades que le corresponden a cada uno de sus compañeros.</li> <li>- Comparte las responsabilidades con sus compañeros de trabajo.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
	Participa con <b>responsabilidad social</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Influye sobre sus compañeros de trabajo antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.</li> <li>- No permite que sus compañeros se queden sin hacer sus actividades.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala de actitudes</p>
<b>ACTITUDES</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Muestra autoconfianza para realizar diversas actividades que se le encomiendan.		- Está seguro de lo que es capaz de lograr.	Escala de actitudes
Tiene iniciativa por dar sus ideas y/o realizar actividades.		- Toma la iniciativa de realizar primero las cosas.	Escala de actitudes
Es perseverante en la búsqueda de información y/o soluciones.		- Indaga a fondo hasta lograr su objetivo.	Escala de actitudes
Disfruta del trabajo en equipo.		- Trabaja a gusto en conjunto con sus compañeros.	Escala de actitudes

## **PROYECTO DE APRENDIZAJE**

### **I. INFORMACIÓN GENERAL**

1. Institución Educativa : N° 88287
2. Grado : 3° 4° 5° 6°
3. Área : Arte
4. Docente : Lic. Gabriel Abraham Díaz Flores
5. Tema transversal : Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía
6. Área que se articula : Comunicación, matemática.
7. Duración : 5 semanas
8. Nombre del Proyecto : "Promoviendo el éxito empresarial con nuestra venta de – floreros de papel–"

### **II. FUNDAMENTACIÓN**

El currículo de educación primaria muestra que cada uno de los estudiantes debe desarrollar capacidades emprendedoras, para que a partir de edades tempranas, los niños y niñas tengan la idea de cómo poder organizarse en un futuro y logren un desarrollo sostenible individual y colectivamente, manteniéndose en el grupo de la población económicamente activa y a la vez le permitan interactuar en los múltiples ámbitos de relaciones en los que interviene.

### **III. APRENDIZAJES ESPERADOS**

Que los estudiantes comprendan el conocimiento y la importancia de formaciones de empresas sólidas como modo de superación e inmersión en la sociedad.

Que los estudiantes aprendan a calcular los costos que se generarán en el proceso de producción en la empresa en la cual se asienten y organicen el balance adecuado de los gastos y ganancias mediante tablas sistemáticas.

Que los estudiantes organicen la publicidad de la venta de sus productos mediante el uso adecuado de los afiches y demás materiales posibles para la respectiva venta.

Que los estudiantes aprendan hacer un buen uso de las utilidades obtenidas mediante el diálogo y respeto de ideas.

### **IV. VALORES Y ACTITUDES**

<b>VALORES</b>	<b>ACTITUDES</b>
Iniciativa	Demuestra iniciativa e interés por formar una microempresa de estudiantes.

Perseverancia Respeto Solidaridad	Es perseverante en la búsqueda de soluciones a un problema. Muestra respeto frente a las opiniones de los demás. Muestra compañerismo al realizar sus actividades. Comparte sus materiales con sus compañeros.
---	---

## V. RECURSOS

HUMANOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente de aula.</li> <li>- Estudiantes del IV y V ciclo de EBR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartulinas</li> <li>- Papeles diversos (reciclaje)</li> <li>- Plumones</li> <li>- Cintas de embalaje</li> <li>- Gomas</li> <li>- Tijeras</li> <li>- Papelotes</li> <li>- Otros.</li> </ul>

## VI. ESTRATEGIAS

### 6.1 PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

¿Qué queremos hacer?	¿Qué queremos saber?	¿Qué necesitamos?	¿Cuándo lo haremos?	¿Cómo nos organizamos?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar una microempresa dirigida a la venta de “floreros de papel”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las capacidades emprendedoras de los estudiantes durante el despliegue de todo el proceso de producción del producto “floreros de papel”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartulinas</li> <li>• Plumones</li> <li>• Cintas de embalaje</li> <li>• Gomas</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Papelotes</li> <li>• Otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde la segunda semana del mes de abril hasta la segunda semana del mes de mayo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel de aula, tomando acuerdos.</li> <li>• A nivel individual – grupal, elaborando el producto establecido.</li> </ul>

### 6.2 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TEMPORALIZACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Exposición y debate sobre la formación de la	- Observan un video motivacional sobre diversas empresas con diversos productos que fabrican o de prestación de servicios.	Computador a Televisor Papelotes Plumones	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

microempresa de "floreros de papel"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogan sobre qué tipo de empresa les gustaría crear.</li> <li>- Responden a las siguientes preguntas: <i>¿Qué les gustaría vender?, ¿qué servicio les gustaría prestar?, ¿Cómo podemos organizarnos para poder empezar nuestra empresa?</i></li> <li>- Eligen el nombre de la microempresa que crearán.</li> <li>- Elaboran un listado de los bienes materiales que requerirán.</li> <li>- Calculan el coste de producción: presupuesto.</li> <li>- Conversan sobre el modo del financiamiento de la creación de la microempresa.</li> </ul>	Cintas de embalaje Calculadoras		
Establecimiento o del plan de Márquetin: Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversan sobre las forma de organizarse para que las personas conozcan sus productos y puedan venderlos.</li> <li>- Esquematizan el modelo de propaganda que publicarán para la venta de sus productos.</li> <li>- Elaboran afiches, volantes, pancartas alusivos a la venta de su producto.</li> <li>- Distribuyen las propagandas en equipos de trabajo.</li> </ul>	Papel bon Cartulina Tijera Papelotes Plumones	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico
Desarrollo de la fase de producción de las "floreros de papel"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversan sobre las recomendaciones y precauciones que deben tener para la producción de los productos.</li> <li>- Escriben en papelotes los acuerdos establecidos en consenso.</li> <li>- Toman lista de los productos que deben tener a la mano para la elaboración del producto.</li> <li>- Participan de la fase de producción de los floreros de papel.</li> <li>- Realizan el acabado del producto con precauciones de no maltratar el producto.</li> <li>- Conversan sobre sus experiencias vividas.</li> </ul>	Papelotes Plumones Goma Cintas de embalaje Globos Pintura de agua Témperas o esmalte Barniz	3 semanas	Lista de cotejo  Registro anecdótico
Venta del producto de las "floreros de papel"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se organizan a nivel de equipos de ventas para comercializar su producto.</li> <li>- Dividen el producto en partes iguales a cada equipo de ventas.</li> </ul>	Cuadernos de campo Lapiceros	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboran tablas de doble entrada para anotar las ventas que realizarán.</li> <li>- Venden las chocotejas en los lugares estratégicos.</li> <li>- Conversan sobre sus experiencias vividas a nivel individual y grupalmente.</li> </ul>			
Tomamos decisiones sobre las utilidades adquiridas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizan en tablas de doble entrada los costos realizados para la producción de las chocotejas con las ganancias de las ventas realizadas, por equipos de ventas.</li> <li>- Transcriben sus datos en papelotes.</li> <li>- Exponen sus organizadores en plenario.</li> <li>- Comentan sobre los trabajos de sus compañeros.</li> <li>- Agrupan todos los datos de cada uno de los equipos de ventas.</li> <li>- Elaboran el balance de egresos e ingresos sobre la venta de floreros de papel.</li> <li>- Participan del conversatorio sobre el uso de las utilidades adquiridas.</li> <li>- Proponen ideas en las cuales se invertirán o irán las ganancias adquiridas.</li> <li>- Dialogan sobre la experiencia de la creación de la microempresa.</li> </ul>	Papelotes Plumones Pizarra	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

## VII. EVALUACIÓN

ÁREA	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Arte	Demuestra <b>autoconfianza</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acepta sus errores ante él mismo y el grupo de trabajo.</li> <li>- Confía en sus propias ideas para generar una buena microempresa.</li> </ul>	Registro anecdótico  Escala de actitudes
	Propone actividades <b>creativas</b> para trabajar durante el proceso de formación de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea nuevas estrategias para trabajar en la microempresa.</li> <li>- Elabora creativamente un organizador de tiempo para las actividades que se desarrollaran.</li> </ul>	Lista de cotejo  Registro anecdótico
	Opina con <b>iniciativa</b> , actividades que se desarrollarán en el	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa sus ideas sin presión de sus compañeros.</li> </ul>	Lista de cotejo  Registro anecdótico

	proceso de desarrollo de la microempresa.	- Expone con iniciativa las acciones que se desarrollarán en el desarrollo de la microempresa.	
	Busca información relevante y alternativas de solución con <b>perseverancia</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.	- Investiga con perseverancia datos que le son importantes para el proceso de desarrollo de la microempresa. - Indaga sobre las diversas formas de alternativas de solución ante las situaciones problemáticas que se presenten.	Registro anecdótico Escala valorativa
	Promueve el <b>trabajo en equipo</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.	- Organiza las actividades que le corresponden a cada uno de sus compañeros. - Comparte las responsabilidades con sus compañeros de trabajo.	Lista de cotejo Registro anecdótico
	Participa con <b>responsabilidad social</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.	- Influye sobre sus compañeros de trabajo antes, durante y después del proceso de elaboración del producto. - No permite que sus compañeros se queden sin hacer sus actividades.	Registro anecdótico Escala de actitudes
ACTITUDES		INDICADORES	INSTRUMENTOS
Muestra autoconfianza para realizar diversas actividades que se le encomiendan.		- Está seguro de lo que es capaz de lograr.	Escala de actitudes
Tiene iniciativa por dar sus ideas y/o realizar actividades.		- Toma la iniciativa de realizar primero las cosas.	Escala de actitudes
Es perseverante en la búsqueda de información y/o soluciones.		- Indaga a fondo hasta lograr su objetivo.	Escala de actitudes
Disfruta del trabajo en equipo.		- Trabaja a gusto en conjunto con sus compañeros.	Escala de actitudes

## PROYECTO DE APRENDIZAJE

### I. INFORMACIÓN GENERAL

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. Institución Educativa | : N° 88287   |
| 2. Grado                 | : 3° 4° 5° 6°  |
| 3. Área                  | : Ciencia y ambiente   |
| 4. Docente               | : Lic. Gabriel Abraham Díaz Flores   |
| 5. Tema transversal      | : Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía                            |
| 6. Área que se articula  | : Comunicación, matemática.  |
| 7. Duración              | : 5 semanas  |
| 8. Nombre del Proyecto   | : “Promoviendo el éxito empresarial con nuestra venta de – Mermelada de manzana –” |

### II. FUNDAMENTACIÓN

El currículo de educación primaria muestra que cada uno de los estudiantes debe desarrollar capacidades emprendedoras, para que a partir de edades tempranas, los niños y niñas tengan la idea de cómo poder organizarse en un futuro y logren un desarrollo sostenible individual y colectivamente, manteniéndose en el grupo de la población económicamente activa y a la vez le permitan interactuar en los múltiples ámbitos de relaciones en los que interviene.

### III. APRENDIZAJES ESPERADOS

Que los estudiantes comprendan el conocimiento y la importancia de formaciones de empresas sólidas como modo de superación e inmersión en la sociedad.

Que los estudiantes aprendan a calcular los costos que se generarán en el proceso de producción en la empresa en la cual se asienten y organicen el balance adecuado de los gastos y ganancias mediante tablas sistemáticas.

Que los estudiantes organicen la publicidad de la venta de sus productos mediante el uso adecuado de los afiches y demás materiales posibles para la respectiva venta.

Que los estudiantes aprendan hacer un buen uso de las utilidades obtenidas mediante el diálogo y respeto de ideas.

### IV. VALORES Y ACTITUDES

VALORES	ACTITUDES
Iniciativa	Demuestra iniciativa e interés por formar una microempresa de estudiantes.
Perseverancia	

Respeto Solidaridad	Es perseverante en la búsqueda de soluciones a un problema. Muestra respeto frente a las opiniones de los demás. Muestra compañerismo al realizar sus actividades. Comparte sus materiales con sus compañeros.
------------------------	---

## V. RECURSOS

HUMANOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente de aula.</li> <li>- Estudiantes del IV y V ciclo de EBR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartulinas</li> <li>- Plumones</li> <li>- Cintas de embalaje</li> <li>- Gomas</li> <li>- Papelotes</li> <li>- Insumos para la mermelada.</li> <li>- Otros.</li> </ul>

## VI. ESTRATEGIAS

### 6.1 PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

¿Qué queremos hacer?	¿Qué queremos saber?	¿Qué necesitamos?	¿Cuándo lo haremos?	¿Cómo nos organizamos?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar una microempresa dirigida a la venta de “mermelada de manzana”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las capacidades emprendedoras de los estudiantes durante el despliegue de todo el proceso de producción del producto “mermelada de manzana”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartulinas</li> <li>• Plumones</li> <li>• Cintas de embalaje</li> <li>• Manzana</li> <li>• Azúcar</li> <li>• Recipientes</li> <li>• Insumos mermelada</li> <li>• Otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde la tercera semana del mes de mayo hasta la segunda semana del mes de junio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel de aula, tomando acuerdos.</li> <li>• A nivel individual – grupal, elaborando el producto establecido.</li> </ul>

### 6.2 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TEMPORALIZACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Exposición y debate sobre la formación de la microempresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan del diálogo sobre el desarrollo y trabajo de las microempresas anteriores.</li> <li>- Dialogan sobre el nuevo tipo de empresa que les gustaría crear.</li> </ul>	Computador a Papelotes Plumones	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

de "mermelada de manzana"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responden a las siguientes preguntas: <i>¿Qué les gustaría vender?, ¿qué servicio les gustaría prestar?, ¿Cómo podemos organizarnos para poder empezar nuestra empresa?</i></li> <li>- Eligen el nombre de la microempresa que crearán.</li> <li>- Elaboran un listado de los insumos que requerirán.</li> <li>- Calculan el coste de producción: presupuesto.</li> <li>- Conversan sobre el modo del financiamiento de la creación de la microempresa.</li> </ul>			
Establecimiento del plan de Márquetin: Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversan sobre las forma de organizarse para que las personas conozcan sus productos y puedan venderlos.</li> <li>- Esquematizan el modelo de propaganda que publicarán para la venta de sus productos.</li> <li>- Elaboran afiches, volantes, pancartas alusivos a la venta de su producto.</li> <li>- Distribuyen las propagandas en equipos de trabajo.</li> </ul>	Papel bon Cartulina Tijera Papelotes Plumones	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico
Desarrollo de la fase de producción de las "mermelada de manzana"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversan sobre las recomendaciones y precauciones que deben tener para la producción de los productos.</li> <li>- Escriben en papelotes los acuerdos establecidos en consenso.</li> <li>- Toman lista de los productos que deben tener a la mano para la elaboración del producto.</li> <li>- Participan de la fase de producción de la mermelada de manzana.</li> <li>- Colocan las mermeladas en los recipientes adecuados para la venta.</li> <li>- Etiquetan sus productos.</li> <li>- Conversan sobre sus experiencias vividas.</li> </ul>	Papelotes Plumones Goma Cintas de embalaje Insumos para la mermelada de manzana Fracos de vidrio Etiquetas	2 semanas	Lista de cotejo  Registro anecdótico
Venta del producto de la "mermelada de manzana"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se organizan a nivel de equipos de ventas para comercializar su producto.</li> <li>- Dividen el producto en partes iguales a cada equipo de ventas.</li> <li>- Elaboran tablas de doble entrada para anotar las ventas que realizarán.</li> </ul>	Cuadernos de campo Lapiceros	1 ½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Venden la mermelada de manzana en lugares estratégicos.</li> <li>- Conversan sobre sus experiencias vividas a nivel individual y grupalmente.</li> </ul>			
Tomamos decisiones sobre las utilidades adquiridas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizan en tablas de doble entrada los costos realizados para la producción de las chocotejas con las ganancias de las ventas realizadas, por equipos de ventas.</li> <li>- Transcriben sus datos en papelotes.</li> <li>- Exponen sus organizadores en plenario.</li> <li>- Comentan sobre los trabajos de sus compañeros.</li> <li>- Agrupan todos los datos de cada uno de los equipos de ventas.</li> <li>- Elaboran el balance de egresos e ingresos sobre la venta de floreros de papel.</li> <li>- Participan del conversatorio sobre el uso de las utilidades adquiridas.</li> <li>- Proponen ideas en las cuales se invertirán o irán las ganancias adquiridas.</li> <li>- Dialogan sobre la experiencia de la creación de la microempresa.</li> </ul>	Papelotes Plumones Pizarra	½ seman a	Lista de cotejo  Registro anecdótico

## VII. EVALUACIÓN

ÁREA	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Ciencia y ambiente	Demuestra <b>autoconfianza</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acepta sus errores ante él mismo y el grupo de trabajo.</li> <li>- Confía en sus propias ideas para generar una buena microempresa.</li> </ul>	Registro anecdótico  Escala de actitudes
	Propone actividades <b>creativas</b> para trabajar durante el proceso de formación de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea nuevas estrategias para trabajar en la microempresa.</li> <li>- Elabora creativamente un organizador de tiempo para las actividades que se desarrollarán.</li> </ul>	Lista de cotejo  Registro anecdótico
	Opina con <b>iniciativa</b> , actividades que se desarrollarán en el proceso de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa sus ideas sin presión de sus compañeros.</li> <li>- Expone con iniciativa las acciones que se desarrollarán en el desarrollo de la microempresa.</li> </ul>	Lista de cotejo  Registro anecdótico

	desarrollo de la microempresa.		
	Busca información relevante y alternativas de solución con <b>perseverancia</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investiga con perseverancia datos que le son importantes para el proceso de desarrollo de la microempresa.</li> <li>- Indaga sobre las diversas formas de alternativas de solución ante las situaciones problemáticas que se presenten.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala valorativa</p>
	Promueve el <b>trabajo en equipo</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiza las actividades que le corresponden a cada uno de sus compañeros.</li> <li>- Comparte las responsabilidades con sus compañeros de trabajo.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
	Participa con <b>responsabilidad social</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Influye sobre sus compañeros de trabajo antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.</li> <li>- No permite que sus compañeros se queden sin hacer sus actividades.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala de actitudes</p>
<b>ACTITUDES</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Muestra autoconfianza para realizar diversas actividades que se le encomiendan.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está seguro de lo que es capaz de lograr.</li> </ul>	Escala de actitudes
Tiene iniciativa por dar sus ideas y/o realizar actividades.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma la iniciativa de realizar primero las cosas.</li> </ul>	Escala de actitudes
Es perseverante en la búsqueda de información y/o soluciones.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indaga a fondo hasta lograr su objetivo.</li> </ul>	Escala de actitudes
Disfruta del trabajo en equipo.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabaja a gusto en conjunto con sus compañeros.</li> </ul>	Escala de actitudes

# **PROYECTO DE APRENDIZAJE**

## **I. INFORMACIÓN GENERAL**

1. Institución Educativa : N° 88287
2. Grado : 3° 4° 5° 6°
3. Área : Arte
4. Docente : Lic. Gabriel Abraham Díaz Flores
5. Tema transversal : Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía
6. Área que se articula : Comunicación, matemática.
7. Duración : 5 semanas
8. Nombre del Proyecto : “Promoviendo el éxito empresarial con nuestra venta de – cuadros con material reciclado –”

## **II. FUNDAMENTACIÓN**

El currículo de educación primaria muestra que cada uno de los estudiantes debe desarrollar capacidades emprendedoras, para que a partir de edades tempranas, los niños y niñas tengan la idea de cómo poder organizarse en un futuro y logren un desarrollo sostenible individual y colectivamente, manteniéndose en el grupo de la población económicamente activa y a la vez le permitan interactuar en los múltiples ámbitos de relaciones en los que interviene.

## **III. APRENDIZAJES ESPERADOS**

Que los estudiantes comprendan el conocimiento y la importancia de formaciones de empresas sólidas como modo de superación e inmersión en la sociedad.

Que los estudiantes aprendan a calcular los costos que se generarán en el proceso de producción en la empresa en la cual se asienten y organicen el balance adecuado de los gastos y ganancias mediante tablas sistemáticas.

Que los estudiantes organicen la publicidad de la venta de sus productos mediante el uso adecuado de los afiches y demás materiales posibles para la respectiva venta.

Que los estudiantes aprendan hacer un buen uso de las utilidades obtenidas mediante el diálogo y respeto de ideas.

## **IV. VALORES Y ACTITUDES**

<b>VALORES</b>	<b>ACTITUDES</b>
Iniciativa	Demuestra iniciativa e interés por formar una microempresa de estudiantes.
Perseverancia	

Respeto Solidaridad	Es perseverante en la búsqueda de soluciones a un problema. Muestra respeto frente a las opiniones de los demás. Muestra compañerismo al realizar sus actividades. Comparte sus materiales con sus compañeros.
------------------------	---

## V. RECURSOS

HUMANOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente de aula.</li> <li>- Estudiantes del IV y V ciclo de EBR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartulinas</li> <li>- Plumones</li> <li>- Cintas de embalaje</li> <li>- Gomas</li> <li>- Papelotes</li> <li>- Hojas secas de plantas</li> <li>- Otros.</li> </ul>

## VI. ESTRATEGIAS

### 6.1 PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

¿Qué queremos hacer?	¿Qué queremos saber?	¿Qué necesitamos?	¿Cuándo lo haremos?	¿Cómo nos organizamos?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar una microempresa dirigida a la venta de “cuadros con material reciclado”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las capacidades emprendedoras de los estudiantes durante el despliegue de todo el proceso de producción del producto “cuadros con material reciclado”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartulinas</li> <li>• Plumones</li> <li>• Cintas de embalaje</li> <li>• Hojas secas de plantas</li> <li>• Otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde la tercera semana del mes de junio hasta la segunda semana del mes de julio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel de aula, tomando acuerdos.</li> <li>• A nivel individual – grupal, elaborando el producto establecido.</li> </ul>

### 6.2 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TEMPORALIZACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Exposición y debate sobre la formación de la microempresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan del diálogo sobre el desarrollo y trabajo de las microempresas anteriores.</li> <li>- Dialogan sobre el nuevo tipo de empresa que les gustaría crear.</li> </ul>	Computador a Papelotes Plumones	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

de "cuadros con material reciclado"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responden a las siguientes preguntas: <i>¿Qué les gustaría vender?, ¿qué servicio les gustaría prestar?, ¿Cómo podemos organizarnos para poder empezar nuestra empresa?</i></li> <li>- Eligen el nombre de la microempresa que crearán.</li> <li>- Elaboran un listado de los insumos que requerirán.</li> <li>- Calculan el coste de producción: presupuesto.</li> <li>- Conversan sobre el modo del financiamiento de la creación de la microempresa.</li> </ul>			
Establecimiento del plan de Márquetin: Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversan sobre las forma de organizarse para que las personas conozcan sus productos y puedan venderlos.</li> <li>- Esquematizan el modelo de propaganda que publicarán para la venta de sus productos.</li> <li>- Elaboran afiches, volantes, pancartas alusivos a la venta de su producto.</li> <li>- Distribuyen las propagandas en equipos de trabajo.</li> </ul>	Papel bon Cartulina Tijera Papelotes Plumones	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico
Desarrollo de la fase de producción de las "cuadros con material reciclado"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversan sobre las recomendaciones y precauciones que deben tener para la producción de los productos.</li> <li>- Escriben en papelotes los acuerdos establecidos en consenso.</li> <li>- Toman lista de los productos que deben tener a la mano para la elaboración del producto.</li> <li>- Participan de la fase de producción de los cuadros con material reciclado.</li> <li>- Realizan los acabados de sus productos.</li> <li>- Conversan sobre sus experiencias vividas.</li> </ul>	Papelotes Plumones Goma Cintas de embalaje Hojas secas de plantas	2 ½ semanas	Lista de cotejo  Registro anecdótico
Venta del producto de la "cuadros con material reciclado"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se organizan a nivel de equipos de ventas para comercializar su producto.</li> <li>- Dividen el producto en partes iguales a cada equipo de ventas.</li> <li>- Elaboran tablas de doble entrada para anotar las ventas que realizarán.</li> <li>- Venden cuadros con material reciclado en lugares estratégicos.</li> </ul>	Cuadernos de campo Lapiceros	1 semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversan sobre sus experiencias vividas a nivel individual y grupalmente.</li> </ul>			
Tomamos decisiones sobre las utilidades adquiridas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizan en tablas de doble entrada los costos realizados para la producción de las chocotejas con las ganancias de las ventas realizadas, por equipos de ventas.</li> <li>- Transcriben sus datos en papelotes.</li> <li>- Exponen sus organizadores en plenario.</li> <li>- Comentan sobre los trabajos de sus compañeros.</li> <li>- Agrupan todos los datos de cada uno de los equipos de ventas.</li> <li>- Elaboran el balance de egresos e ingresos sobre la venta de cuadros con material reciclado.</li> <li>- Participan del conversatorio sobre el uso de las utilidades adquiridas.</li> <li>- Proponen ideas en las cuales se invertirán o irán las ganancias adquiridas.</li> <li>- Dialogan sobre la experiencia de la creación de la microempresa.</li> </ul>	Papelotes Plumones Pizarra	½ semana	Lista de cotejo  Registro anecdótico

## VII. EVALUACIÓN

ÁREA	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Arte	Demuestra <b>autoconfianza</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acepta sus errores ante él mismo y el grupo de trabajo.</li> <li>- Confía en sus propias ideas para generar una buena microempresa.</li> </ul>	Registro anecdótico  Escala de actitudes
	Propone actividades <b>creativas</b> para trabajar durante el proceso de formación de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea nuevas estrategias para trabajar en la microempresa.</li> <li>- Elabora creativamente un organizador de tiempo para las actividades que se desarrollaran.</li> </ul>	Lista de cotejo  Registro anecdótico
	Opina con <b>iniciativa</b> , actividades que se desarrollarán en el proceso de desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa sus ideas sin presión de sus compañeros.</li> <li>- Expone con iniciativa las acciones que se desarrollarán en el desarrollo de la microempresa.</li> </ul>	Lista de cotejo  Registro anecdótico

	<p>Busca información relevante y alternativas de solución con <b>perseverancia</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investiga con perseverancia datos que le son importantes para el proceso de desarrollo de la microempresa.</li> <li>- Indaga sobre las diversas formas de alternativas de solución ante las situaciones problemáticas que se presenten.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala valorativa</p>
	<p>Promueve el <b>trabajo en equipo</b> antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiza las actividades que le corresponden a cada uno de sus compañeros.</li> <li>- Comparte las responsabilidades con sus compañeros de trabajo.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Registro anecdótico</p>
	<p>Participa con <b>responsabilidad social</b> en el proceso de desarrollo de la microempresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Influye sobre sus compañeros de trabajo antes, durante y después del proceso de elaboración del producto.</li> <li>- No permite que sus compañeros se queden sin hacer sus actividades.</li> </ul>	<p>Registro anecdótico</p> <p>Escala de actitudes</p>
<p>ACTITUDES</p>	<p>INDICADORES</p>	<p>INSTRUMENTOS</p>	
<p>Muestra autoconfianza para realizar diversas actividades que se le encomiendan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está seguro de lo que es capaz de lograr.</li> </ul>	<p>Escala de actitudes</p>	
<p>Tiene iniciativa por dar sus ideas y/o realizar actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma la iniciativa de realizar primero las cosas.</li> </ul>	<p>Escala de actitudes</p>	
<p>Es perseverante en la búsqueda de información y/o soluciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indaga a fondo hasta lograr su objetivo.</li> </ul>	<p>Escala de actitudes</p>	
<p>Disfruta del trabajo en equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabaja a gusto en conjunto con sus compañeros.</li> </ul>	<p>Escala de actitudes</p>	