

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES



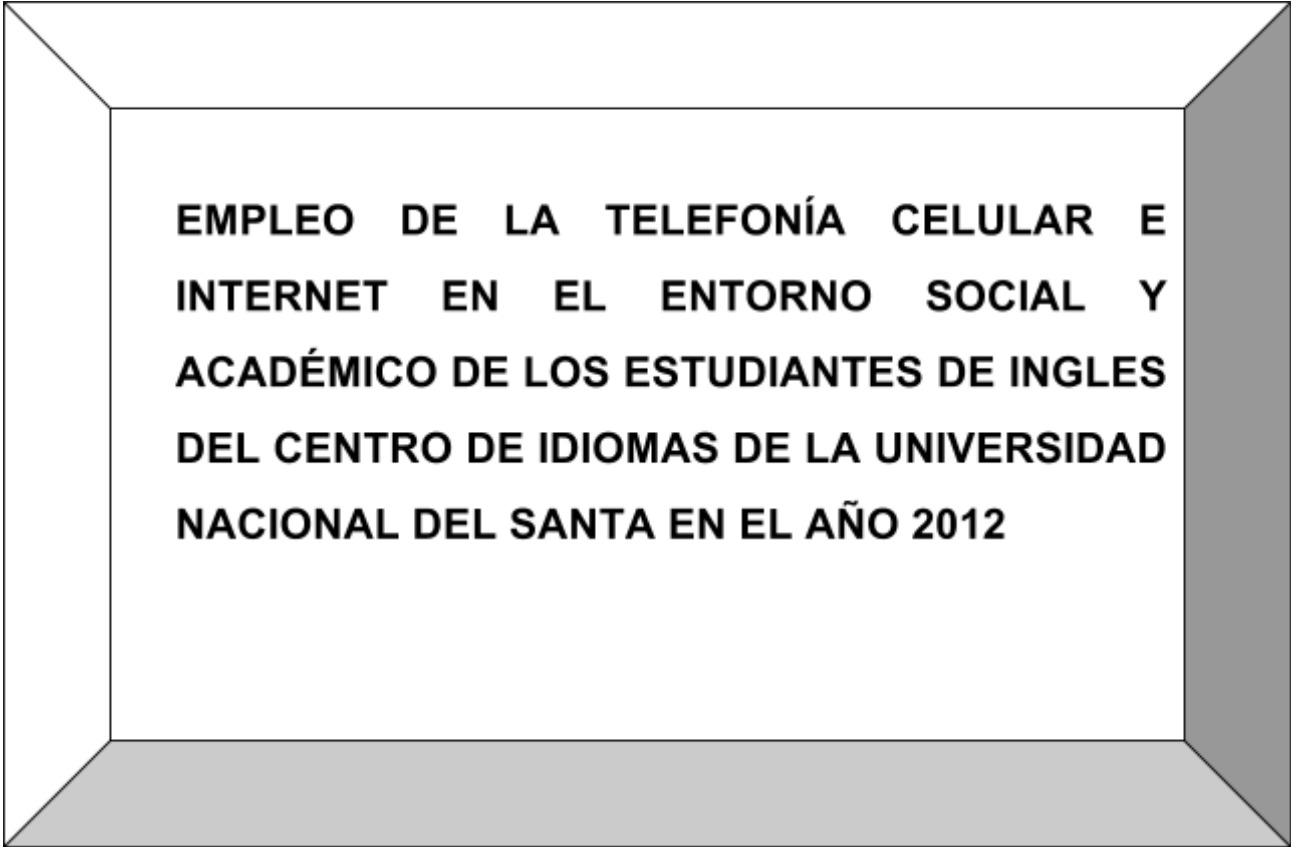
Empleo de la telefonía celular e Internet en el
entorno social y académico de los estudiantes de
ingles del Centro de Idiomas de la Universidad
Nacional del Santa en el año 2012

TESIS

Tesis para optar el Título de Licenciada en Educación
Secundaria, Especialidad Idiomas-Inglés

TESISTAS: PEÑA LEÓN ISABEL DELIA LEONOR
PAZ VERA RUMALDA

Nuevo Chimbote – Perú
Julio – 2014



**EMPLEO DE LA TELEFONÍA CELULAR E
INTERNET EN EL ENTORNO SOCIAL Y
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE INGLES
DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA EN EL AÑO 2012**

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

El presente informe de tesis “Empleo de la Telefonía Celular e Internet en el Entorno Social y Académico de los Estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa en el año 2012” ha contado con el asesoramiento de la Dra. Gutiérrez Saldaña Susana, quien deja constancia de su aprobación.

Asesora

JURADO EVALUADOR

El presente informe de tesis “Empleo de la Telefonía Celular e Internet en el Entorno Social y Académico de los Estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa en el año 2012” tiene la aprobación del jurado evaluador quienes firmaron en señal de conformidad.

Presidente del jurado

Miembro del jurado

Miembro del jurado

DEDICATORIA

A Dios. Por habernos permitido llegar hasta este punto y habernos dado la vida para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor. Por los triunfos y los momentos difíciles que nos han enseñado a valorarlo cada día más.

A nuestros amados padres y hermanos por su comprensión y ayuda en momentos difíciles, que nos han enseñado a encarar las adversidades que afrontamos cada día. Nos han dado todo lo que somos como personas, nuestros valores, principios, la perseverancia, el empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

Las autoras

AGRADECIMIENTO

Son muchas las personas a quienes quisiéramos agradecer, pero antes de hacer alguna mención en particular, agradecemos a Dios quien hace posible la finalización de la investigación que nos ha dejado gran satisfacción y crecimiento personal, enriqueciendo nuestra carrera docente comprometida con la educación.

A nuestra asesora Dra. Gutiérrez Saldaña Susana, por su eficiente orientación profesional en el asesoramiento del presente trabajo de investigación.

De manera especial nuestro agradecimiento al Centro de Idiomas de la Universidad del Santa, por la viabilidad brindada en la ejecución de nuestro trabajo de investigación.

Las Autoras.

Paz Vera Rumalda

Peña León Isabel Delia L.

INDICE

	Pag.
RESUMEN	
ABSTRACT	
<u>CAPITULO I</u>	
I.INTRODUCCION	1
I.1. Plan de Investigación	
I.2. Planteamiento del Problema	
I.2.1. Fundamentación del Problema	
I.2.2. Formulación del Problema	1
I.3. Objetivos	
I.3.1. Generales	
I.3.2. Específicos	
I.4. Justificación	3
I.5. Viabilidad	5
<u>CAPITULO II</u>	6
II. MARCO TEORICO	7
II.1. Antecedentes	
A. Antecedentes Bibliográficos	
B. Bases Teóricas	9
1. TECNOLOGÍA CELULAR	
1.1. Origen	
1.2. Definición	13
1.3. Usos de la Telefonía Celular	14
1.4. Telefonía Celular en el Entorno Social	16
1.4.1. Ventajas	
1.4.2. Desventajas	18
1.4.3. La Influencia de la Telefonía Celular sobre la Juventud Peruana	23
1.4.4. La Telefonía Celular y la Juventud Peruana	24
1.5. Telefonía Celular en el Entorno Académico	
1.5.1. Ventajas	
1.5.2. Desventajas	26

2. INTERNET	28
2.1. Origen	28
2.2. Definición	
2.3. Usos de Internet	30
2.4. Internet y Entorno Social	32
2.4.1. Ventajas	
2.4.2. Desventajas	34
2.5. Cambios Sociales e Internet	35
2.6. Internet y Entorno Académico	47
2.6.1. Ventajas	47
2.6.2. Desventajas	
<u>CAPITULO III</u>	
III. METODOLOGIA	56
III.1. Método de Estudio	56
III.2. Población y Muestra	56
III.2.1. Población	
III.2.2. Muestra	
III.2.3. Diseño de Investigación	57
III.2.4. Criterios de Inclusión	57
III.2.5. Variables de Estudio	58
III.2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección	
III.2.6.1. Técnicas de Recolección de Datos	
III.2.6.2. Instrumento de Recolección de Datos	
III.2.7. Piloteo	63
III.2.8. Técnicas y Procedimientos para el Análisis de Datos	64
<u>CAPITULO IV</u>	65
IV. RESULTADOS	66
<u>CAPITULO V</u>	85
V. DISCUSION	86
<u>CAPITULO VI</u>	89
VI. CONCLUSIONES	90
<u>CAPITULO VII</u>	91
VII. RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	93
ANEXOS	98
Matriz de Consistencia	100
Cuestionarios	102

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Influencia de la telefonía celular e Internet en el entorno social y académico de los estudiantes de inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa en el año 2012”, tuvo como objetivo general conocer el empleo de la telefonía celular e Internet, y su influencia en el entorno social y académico de los jóvenes estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.

La población estuvo constituida por 793 estudiantes del idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad del Santa, de lo (LA) cual se seleccionó una muestra de 259 estudiantes de todos los niveles: básico, intermedio y avanzado, a quienes se les aplicó una encuesta.

Para llevar a cabo la investigación se empleó el método Cuantitativo-descriptivo con una sola población, los estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.

Los resultados del empleo de la telefonía celular e Internet en el entorno social y académico de los estudiantes de inglés del centro de idiomas, se evidenciaron mediante los datos obtenidos de la encuesta aplicada llegando a la siguiente conclusión: Existe una relación significativa entre el empleo de la telefonía celular e Internet, y sus (SU) influencia en el entorno social y académico, pues la mayoría de ellos hacen uso de estos medios.

ABSTRACT

This research paper is entitled "Use of mobile telephony and Internet in the social and academic environment of English students from the language center of the National University of Santa 2012". Its aim is to understand the use of the cell phones, Internet and their influence on the social and academic environment of the young students of English Language Centre of the National University of Santa.

The Language Center of the University of Santa consisted of 793 English languages students. We selected a sample of 259 students of all levels, basic, intermediate and advanced, to answer a survey.

To carry out the research we used the quantitative-descriptive method with a single population, students of English from the Language Centre of the National University of Santa.

The results of the influence of mobile telephony and the Internet in the social environment and students' academic English language center, is evidenced by the data obtained from the survey. The conclusion: There is a significant relationship between the use of cell phone and the Internet and its influence on the social and academic environment, as most of them make use of these medias.

CAPITULO

I

I. INTRODUCCION

1.1 PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

Habiendo observado de manera amplia y constante los numerosos cambios que la telefonía celular e Internet han dictado sobre la comunidad global, surge en nosotras el interés por conocer más detalladamente los aspectos que delinear esta revolución en nuestro propio entorno.

Si bien la aparición de nuevas tecnologías produce cambios en todos los niveles de la sociedad, es cierto que, quienes se ven más afectados, positiva o negativamente según la naturaleza del cambio, son aquellos que han nacido al tiempo de su implantación en la sociedad, así como las generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno y se desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.

Sin embargo, la telefonía celular e Internet como elemento vital de nuestra vida diaria, rápidamente nos ha convertido en seres dependientes en gran medida de sus ventajas, asimismo como ha cambiado nuestro entorno social de una manera un tanto distorsionada, volviendo lo virtual en elemental, y desplazando la convivencia interpersonal hacia un segundo plano.

Nuestro reto es analizar de qué manera el empleo de estas tecnologías digitales está causando efectos en el ámbito social y académico en los estudiantes que utilizan estos medios de comunicación.

Se necesitan datos reales y actuales que no pueden ser encontrados en los libros de una biblioteca, por lo que tendremos que realizar la investigación y luego presentar la información ordenada, clasificada y realizar también todos los análisis que sean necesarios para llegar a conclusiones claras y de valor respecto al tema del empleo de la telefonía celular e Internet, y cuál es su influencia en el entorno social y académico en la población estudiantil.

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cómo influye el empleo de la telefonía celular e Internet en el entorno social y académico de los estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa en el año 2012?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. GENERALES

- Conocer el empleo de la telefonía celular e Internet, y su influencia en el entorno social y académico de los jóvenes estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.

1.3.2. ESPECIFICOS

- Determinar el porcentaje de estudiantes de Inglés que hacen empleo de la telefonía celular e Internet en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.
- Identificar los efectos sociales del empleo de la tecnología celular e Internet en los jóvenes estudiantes de Inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.
- Identificar los efectos académicos del uso de la tecnología celular e Internet en los jóvenes estudiantes de Inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Tomando en cuenta de que se está viviendo en una sociedad cada vez más moderna desde el aspecto de valores y moral los cuales son manifestados en el entorno social así como el académico el cual provoca que los estudiantes estén más acorde al uso de la tecnología ya que el mismo sistema educativo se los exige para estar en sintonía con las demandas profesionales que la sociedad pide de los futuros profesionistas.

Por lo mencionado anteriormente no se debe perder de vista que los estudiantes deben enfrentar los cambios que va sufriendo la sociedad, sin embargo se presentan situaciones donde el uso de la tecnología como es la telefonía celular e Internet pueden presentar efectos positivos y negativos.

Por lo tanto en la presente investigación interesa conocer cómo influye el empleo del teléfono celular e Internet en los estudiantes, así como su comportamiento frente a la sociedad y sus efectos académicos.

Es de gran interés el conocer los aspectos positivos y negativos relacionados al empleo de la telefonía celular e Internet porque la gran mayoría de los jóvenes poseen celular y hacen uso de Internet y por lo tanto es de importancia tener el panorama claro que se relaciona con este tema, pues incide en nuestra manera de comunicarnos y de desarrollar nuestra actividades diarias tanto en el ámbito académico y social. La tecnología celular e Internet han dado paso a nuevas formas de evolución en la forma de comunicarnos.

Donde parece más obvia la omnipresencia de la tecnología es en la proliferación de los teléfonos celulares, muchos de los cuales no son simples teléfonos. Hay modelos avanzados que permiten acceder a Internet, enviar y recibir correo electrónico, y mensajes de texto, además de ver la televisión, escuchar música, tomar fotos, orientarse con el sistema de posicionamiento global (GPS) y, dicho sea de paso, hacer llamadas. (Despertad Noviembre 2009, página 3)

Sin embargo, esta nueva realidad genera ambiciosas expectativas y preocupaciones. Mucha gente ve en estas evoluciones un medio para elevar los niveles de la vida de las generaciones presentes y futuras, una perspectiva desde la cual las ventajas son más numerosas que los problemas que esto trae consigo.

Es por ello que esta investigación se enfoca hacia el conocimiento de los efectos del empleo de la telefonía celular e Internet así como de los cambios sociales y académicos que se observan en las generaciones presentes, con la finalidad de comprobar si este desarrollo tecnológico significa igualmente una insana dependencia de los individuos hacia dichos medios de comunicación.

El uso de la telefonía celular e Internet han llegado a tal extremo, que en las ciudades de nuestro país hay una cantidad mayor de personas jóvenes, adultos, niños e incluso personas de la tercera edad, que utilizan el celular e Internet por simple curiosidad.

Académicamente hemos basado este tema en teorías que en si no hablan específicamente del uso del teléfono celular, pero si del consumismo.

Y debido a la inexistencia de trabajos de Investigación sobre este tema nos parece que es importante abordarlo porque aparte de ampliar nuestros conocimientos, creemos que este proyecto podría servir de base para otros trabajos de investigación. Es de esta manera que queremos hacer un pequeño aporte a la sociedad y a nuestra universidad.

1.5 VIABILIDAD

El estudio de investigación resulta viable, pues si se dispone de los recursos necesario para llevarlo a cabo. Es decir, recursos financieros, humanos y materiales. Se tiene acceso al lugar donde se llevara a cabo la investigación.

Se buscará la autorización de la dirección del Centro de Idiomas seleccionado para realizar el estudio.

CAPITULO

II

II. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

A. ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS.

Chávez, (2006). El servicio de Internet y su influencia en el rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales en los alumnos del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Nacional N° 66047 Augusto Salazar Bondy. Concluyó lo siguiente: El nivel de rendimiento académico general respecto al logro de capacidades y actitudes manifestadas son diferentes por parte de los alumnos sobresaliendo en el promedio general un nivel de rendimiento regular de 55% de los alumnos usuarios del servicio de Internet del cuarto grado de Educación Secundaria en el área de ciencias sociales de la I.E.N N° 88047 “Augusto Salazar Bondy”.

León & Ojeda. (2011). Uso de la telefonía móvil e Internet y sus efectos en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución educativa “Ignacio Escudero”. Chulucanas-Piura. Concluyeron: que la telefonía móvil e Internet son medios de comunicación masiva con un efecto positivos y negativos en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Ignacio Escudero, ya que los estudiantes dedican mucho tiempo para comunicarse con sus amigos, y al mismo tiempo lo utilizan en el cumplimiento de sus tareas.

Leiva, (2009). Las tecnologías de la información y de la Comunicación de tipo transmisivas: tutorial y ejercitador de principios en la enseñanza-aprendizaje

del Inglés en las instituciones educativas del 5to grado de nivel secundaria del distrito de Nuevo Chimbote, concluyó lo siguiente: la situación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación de tipo transmisivas: tutorial y ejercitador de principios en la enseñanza-aprendizaje del Inglés en las instituciones educativas del 5to grado de nivel secundaria del distrito de Nuevo Chimbote, ya se encuentran presentes en la educación y sirven como medio importante para el aprendizaje del idioma Inglés a través de las grabadoras, retroproyector, USBs e Internet en el uso de trabajos que realizan con Tics los alumnos y profesores de Inglés.

Benítes&Rios. (2007). Estrategia Metodológica basada en Internet y el Aprendizaje significativo y la física en los alumnos del 5º grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas”. Concluyeron lo siguiente: La estrategia metodológica basada en Internet influye positivamente en el aprendizaje significativo en los alumnos del 5º grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas.

Zavaleta, (2007). Prospectivo Pedagógica del uso del Webquest. Concluyó lo siguiente: La educación peruana en el marco de desarrollo prospectivo de la tecnología, está asumiendo un proceso educativo centrado en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTICS).

Martínez, (2003). Las TIC en la Educación Primaria. Concluyó lo siguiente: Las TIC serán un instrumento para mejorar la calidad y equidad de la educación nacional y comparar las posibilidades de estudio y acceso a la información y facilitará el establecimiento de políticas educativas regionales

en el contexto del proceso de regionalización y descentralización que vive el Perú.

Herrera, (2006). El Internet y su relación con el rendimiento escolar. Concluyó lo siguiente: Que del 100% de la población de estudio, un porcentaje significativo (80%), utilizan Internet para desarrollar sus labores académicas y el restante (20%), utilizan bibliografías y otros medios.

B. BASES TEORICAS

1. TECNOLOGÍA CELULAR

1.1. ORIGEN

Hace muchos años, la designación teléfono móvil resultaba un tanto irónica, pues, a causa del peso de las baterías, solo podían moverlo los fortachones o quienes lo tuvieran instalado en su vehículo. De hecho, era más grande que una caja de zapatos y costaba miles de dólares.

En la actualidad existen 1.350 millones de teléfonos celulares, y en algunos países los posee la mitad de la población, dado que caben en la palma de la mano e incluso llegan a distribuirse sin cargo alguno. El diario australiano The Bulletin asegura que “el número de estos aparatos casi iguala al de televisores y computadoras personales juntos”. En efecto, en una veintena larga de países hay ya más teléfonos móviles que fijos. De ahí que un experto del ramo no solo los califique de maravilla técnica, sino de “fenómeno social”. (Despertad Noviembre 2009, página 3)

La aparición de la telefonía celular se da a finales de los años 70's, sin embargo, sus antecedentes se remontan hacia el siglo XIX, situándonos exactamente en el año de 1876 cuando el científico e inventor escocés Alexander Graham Bell da origen al aparato que revolucionaría la comunicación, haciendo posible que esta se diera a distancia y en tiempo real; es así como ahora conocemos el teléfono, que si bien tardó casi un siglo en evolucionar hasta lo que ahora conocemos como teléfono inalámbrico y celular, fue la pauta para el posterior desarrollo en 1880 del radio por Nikolai Tesla (formalmente presentado en 1894 por un joven italiano llamado Guglielmo Marconi). Era de esperarse que un día ambas tecnologías fueran combinadas en un mismo aparato.

El primer teléfono móvil en el mundo fue creado por Martin Cooper, ejecutivo de la compañía telefónica Motorola, quien después de 15 años de estudios y 150 millones de dólares invertidos presenta en el año de 1973 el modelo DynaTAC 8000X.

Fue el 3 de abril de ese mismo año cuando Martin Cooper realizó la primera conversación telefónica utilizando una terminal portátil. La llamada fue hecha a Joel ángel, un alto ejecutivo de Bell Labs.

Sin embargo, no fue hasta 1983 que el histórico DynaTAC obtuvo la licencia comercial y salió al mercado. Ese mismo año se monta el primer sistema celular en Estados Unidos, uniendo las ciudades de Washington y Baltimore. Thornton&Houser. (2003).

No obstante, los primeros sistemas comerciales ya habían surgido en Tokio, Japón desde 1979 por la compañía NTT, y en 1891 en los países nórdicos con un sistema similar a AMPS (Advanced Mobile Phone System). Evelio (2001)

Hablando de nuestro entorno inmediato, el 21 de mayo de 1991 se lanzó el servicio de tecnología celular en Mérida. Con apenas 83 usuarios y con la visión de instalar una nueva célula para cubrir toda el área metropolitana de Mérida y Progreso, la empresa Portatel del Sureste inauguró su servicio, (En red, Diario de Yucatán). En tan poco tiempo, los celulares han pasado de ser un lujo para personas de negocios a ser un servicio accesible para casi toda la población.

Es a partir de la apertura de las redes comerciales cuando el teléfono celular emprende una acelerada evolución, pasando de ser un pesado teléfono de 780 gramos y dimensiones de 33 X 9 X 4.5 centímetros, razón por la cual este primer modelo (Dynatac) fue bautizado como "ladrillo", a los diminutos móviles que actualmente conocemos, y cuyo precio también ha dado un giro impresionante, ya que el Dynatac tenía un costo de 3600 dólares (En red, noticiasdot.com), lo que lo convertía en un objeto de lujo, mientras que en la actualidad se puede obtener un móvil de avanzada tecnología a un bajo precio y con facilidades de pago, razón por la cual es una de las tecnologías más difundidas entre la población de todo el globo.

Ahora, para poder comprender plenamente el apartado que se refiere a dicha telefonía celular en nuestro estudio, se requiere antes definir y explicar algunos conceptos referentes a este tema.

La tecnología móvil ha pasado por varias etapas en su evolución hasta la más reciente versión mejorada de dicha tecnología. Esta son las generaciones de la telefonía celular.

- **Primera generación (1G).**- La 1G de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979 y se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces era muy baja, tenían baja velocidad (2400 bauds). En cuanto a la transferencia entre celdas, era muy imprecisa ya que contaban con una baja capacidad (Basadas en FDMA, Frequency Division Multiple Access) y, además, la seguridad no existía. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile Phone System).
- **Segunda generación (2G).**- La 2G arribó hasta 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. El sistema 2G utiliza protocolos de codificación más sofisticados y se emplea en los sistemas de telefonía celular actuales. Las tecnologías predominantes son: GSM (Global System por Mobile Communications); IS-136 (conocido también como TIA/EIA136 o ANSI-136) y CDMA (Code Division Multiple Access) y PDC (Personal Digital Communications), éste último utilizado en Japón. Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas por voz, pero limitados en comunicación de datos. Se pueden ofrecer servicios auxiliares, como datos, fax y SMS (Short Message Service). La mayoría de los protocolos de 2G ofrecen diferentes niveles de encriptación. En Estados Unidos y otros países se le conoce a 2G como PCS (Personal Communication Services).

- **Generación 2.5 G.-** Muchos de los proveedores de servicios de telecomunicaciones se moverán a las redes 2.5G antes de entrar masivamente a la 3. La tecnología 2.5G es más rápida, y más económica para actualizar a 3G. La generación 2.5G ofrece características extendidas, ya que cuenta con más capacidades adicionales que los sistemas 2G, como: GPRS (General Packet Radio System), HSCSD (High Speed Circuit Switched), EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution), IS-136B e IS-95Bm entre otros. Los carriers europeos y estadounidenses se moverán a 2.5G en el 2001. Mientras que Japón irá directo de 2G a 3G también en el 2001.

- **Tercera generación 3G.-** Evelio (2001). La 3G se caracteriza por contener a la convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet; en otras palabras, es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia y acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos. Las redes 3G empezaron a operar en el 2001 en Japón, por NTT DoCoMo; en Europa y parte de Asia en el 2002, posteriormente en Estados Unidos y otros países.

I.2. DEFINICIÓN

La telefonía celular en nuestros días es el medio de comunicación principal, y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de tamaño y manejabilidad, las mismas que le han dado el seudónimo de móvil, el cual es altamente descriptivo.

La telefonía móvil puede ser definida como un sistema de transmisión, por el que un usuario dispone de una terminal que no es fija y no tiene cables, y le permite gran movilidad y localización en una amplia zona geográfica donde se encuentre la red. Es un servicio de radio celular para dar cobertura a un territorio por medio de diversas estaciones base, y cada una posee un área de cobertura llamada célula (normalmente, son hexagonales). Con este sistema, al dividir el territorio, se evita el problema de la restricción del ancho de banda, pues, se puede transmitir en diferentes frecuencias que no están ocupadas en otras nuevas células.

1.3 USOS DE LA TELEFONÍA CELULAR

Arias&Barreto(2008). El teléfono celular surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica que permitiera la movilidad del instrumento. Sin embargo, en nuestros días el celular se ha transformado en un objeto personal, y más aún, un accesorio de moda. Además de la comunicación telefónica el celular ofrece a su propietario una amplia gama de propuestas y servicios tendientes a satisfacer diferentes tipos de ansiedades. En este contexto, la creciente demanda dentro de la población y la gran cantidad de servicios móviles que proponen las empresas que proveen los servicios conducen a crear una nueva identidad personal de los usuarios. El teléfono es además de un instrumento de comunicación, un objeto de entretenimiento; todo ello en el marco de los últimos adelantos tecnológicos.

De acuerdo con un informe del periódico The Washington Post, un teléfono inteligente multimedia “tiene hoy más capacidad de procesamiento de la que

tenía el Comando de Defensa Aérea Norteamericano en 1965”. También dice que “actualmente hay 1 móvil por cada 2 personas”. De hecho, por lo menos treinta naciones tienen más móviles que habitantes. No hay duda de que estamos presenciando, para decirlo con palabras del periódico, “la más rápida proliferación mundial de un producto tecnológico en la historia”.

Casi el sesenta por ciento de los usuarios del mundo viven en países en vías de desarrollo, lo que ha convertido al teléfono celular en el primer dispositivo de comunicación de alta tecnología utilizado mayormente por personas de países en desarrollo. Por ejemplo, en 2008 Afganistán tuvo cada mes 140.000 nuevos abonados, y en África, el uso del celular ha aumentado anualmente en casi un cincuenta por ciento durante los últimos años. (Despertad Noviembre 2009, página 3).

Usos del teléfono móvil son:

Agenda, despertador, calculadora, cronómetro, juegos, teléfono, mensajes de texto, cámara de fotos y video, servicio de localización 911, televisión en tiempo real, Internet, pantallas color, sonidos polifónicos, entre otros. Además, los equipos van hacia la integración de las tecnologías que posibilitarán su desarrollo. En la actualidad, la convergencia de las tecnologías, por ejemplo voz sobre el protocolo de Internet o telefonía IP y tecnología GSM, proponen nuevos modelos de comunicación en los que priman los servicios móviles. Comer, (1997).

Con todo esto es fácil imaginar el por qué la finalidad del teléfono celular se ha trasladado de un medio de comunicación a un centro de entretenimiento, y

cuya adquisición no siempre implica la necesidad intrínseca de comunicarse, sino de beneficiarse con las ventajas tecnológicas que posee.

La vinculación con Internet es una ventaja clave de los móviles que el mercado actual ofrece, ya que el desarrollo de ambas tecnologías se da de manera binaria, siendo casi imposible imaginar la una sin la otra.

1.4. TELEFONÍA CELULAR EN EL ENTORNO SOCIAL

1.4.1 VENTAJAS

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona, sin importar lo lejos que esté, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil. El hecho de tener un dispositivo personal, hace que la comunicación sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y él mismo decida recibir llamadas. Si este no es el caso, también hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego.

El teléfono constituye otras series de ventajas:

- **Comunicación de emergencia.-** Esta es una de las ventajas que el teléfono móvil ofrece, ya que nos da la posibilidad de comunicarnos desde casi cualquier lugar y en cualquier momento.

- **Conexión a Internet.-** Los móviles ahora poseen servicios de alta tecnología, y entre los más solicitados se encuentra la conexión a Internet. Con ello surge la posibilidad de conectarse a la red desde cualquier lugar sin necesidad de poseer una PC o laptop, y de este modo resolver necesidades de información o comunicación al tiempo que se solicitan.

- **Bluetooth.-** Es una tecnología desarrollada por Ericsson en 1994, que hace factible la conectividad inalámbrica entre dispositivos a corta distancia, éstos pueden llegar a formar redes con diversos equipos de comunicación: computadoras móviles, radio localizadores, teléfonos celulares, PDAs, e, inclusive, electrodomésticos. Tiene un alcance de 10 metros a la redonda y una velocidad de rango de 1 Mbps. Chinnery, G. (2006).

- **Infrarrojo.-** A diferencia del Bluetooth, el infrarrojo requiere una comunicación lineal entre los dos aparatos, nada más tiene un alcance de 1 metro, es una comunicación uno a uno, en vez de poderse transmitir a varios teléfonos a la vez, ventaja que el Bluetooth ofrece.

- **Mensajes Multimedia (MMS).-** Los mensajes multimedia funcionan como los mensajes de texto, con la ventaja de poder transmitir archivos de datos, música, videos e imágenes.

Estas, entre otras, hacen del celular un dispositivo multifuncional que por su bajo costo goza de gran popularidad, y que inevitablemente ha cambiado nuestros hábitos como seres socialmente activos.

Thornton, P. & C. Houser. (2003) Señala que "mientras se habla mucho de la incidencia de la música rock o la televisión" en los jóvenes, "no se ve" la importancia del teléfono móvil como estimulador de sus relaciones sociales. Esta faceta socializante de la telefonía móvil puede llegar a tener "efectos terapéuticos" en jóvenes con "personalidad introvertida o inhibida" según Gustavo Levit, coordinador de la unidad de adolescentes del Centro Médico Teknon. Sin embargo, este aspecto positivo tiene su reverso en el peligro a la "móvil adicción".

En el uso que hacen los jóvenes del teléfono celular destaca el consumo masivo de los mensajes cortos (SMS, pequeños mensajes escritos que los móviles se envían a un precio inferior a una llamada). Esta nueva forma de "conversación" en la que abundan las abreviaturas, siglas y símbolos es valorada "muy positivamente" por el catedrático de Lingüística y experto en comunicación, Sebastián Serrano. Para Serrano, esta fórmula "desautomatiza y estimula la comunicación, especialmente la capacidad de síntesis", además de "favorecer la creatividad, en un cierto paralelismo con la poesía, que también rompe las reglas del lenguaje".

1.4.2 DESVENTAJAS

Si bien hemos nombrado algunos aspectos positivos, también tenemos que decir que se han dado casos en que los individuos que se inclinan por este tipo de comunicación, pierden facultades para comunicarse de manera personal, y se conducen a un aislamiento donde sólo es posible contactarlos a través del teléfono.

Arias (2008), Influencia del uso de la Telefonía Celular como medio de comunicación masiva. Es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive " desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes. Además, el teléfono celular contiene juegos electrónicos y tiene una serie de cosas que no son exclusivamente para la comunicación como el teléfono común y corriente entonces eso genera adicción, llamado también adicción al teléfono móvil o móvil adicción, lo cual es tan grave como el alcoholismo, ya que puede causar ansiedad y depresión según explica el estudio sobre jóvenes y adicciones realizados en febrero del 2007, por el Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Granada, en España. Los resultados de esta investigación fueron preocupantes, ya que aseguran que cuatro de cada diez jóvenes entre 18 y 25 años son adictos al celular. Indica que el 40% de los jóvenes reconoce que usa el teléfono más de cuatro horas al día, ya sea hablando o enviando mensajes de texto. El celular se ha convertido en una droga, una droga causa tantas alteraciones psicológicas como fisiológicas

Algunos de los síntomas de la adicción a los móviles son:

*Descuido de obligaciones o actividades importantes.

* Aislamiento de la familia y amigos.

*La negación de este padecimiento.

*Pensar continuamente en el teléfono cuando no se dispone de él.

* Ansiedad.

- **Al conducir un automóvil.-** ya que se ha reportado que hacer una llamada telefónica mientras se conduce distrae la atención del conductor y propicia accidentes.

- **Costo de poseer un teléfono celular;** Actualmente obtener un teléfono celular resulta bastante barato, pues hay una gama extensa de modelos a precios muy accesibles. Sin embargo, pagar por el servicio puede resultar muy caro, ya que, independientemente del plan que se adquiera, su extenso uso lo convierte en un gadget de alto costo.

Respecto a los celulares, por ejemplo, un estudio reciente indicó que “los reflejos del conductor que habla por teléfono —aunque use el ‘manos libres’— quedan tan mermados como si estuviera borracho”. Enviar mensajes de texto mientras se conduce también puede ocasionar accidentes mortales, y aún así, los resultados de una encuesta demostraron que aproximadamente el cuarenta por ciento de los conductores de entre 16 y 27 años de edad envían mensajes de texto mientras están al volante. De modo que si siente la tentación de usar el celular para hablar o enviar mensajes mientras conduce, recuerde que, en caso de accidente, la policía y la compañía de seguros pueden averiguar

si usó el teléfono momentos antes. Una llamada o un simple mensaje de texto pueden salirle muy caro. Al investigar un accidente ferroviario ocurrido en California (Estados Unidos) en 2008 que les costó la vida a veinticinco personas, se descubrió que el maquinista había enviado un mensaje de texto, segundos antes del siniestro. Ni siquiera intentó frenar. (Despertad noviembre 2009, página 5)

- **Pérdida de tiempo.**- El apego de los jóvenes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho aparato, lo que hace que las actividades que antes se realizaban como las conversaciones familiares se ven suprimidas y reemplazadas por juegos con el móvil, mensajes de texto, etc.

Muchas personas utilizan el teléfono con moderación al principio, pero enseguida este empieza a consumirles más tiempo del que esperaban, y dejan a un lado otras actividades más importantes. Marta y su familia antes tenían largas sobremesas. "Ahora —dice ella—, en cuanto acabamos de cenar, cada uno regresa a su habitación, con el celular en la mano."

"Un tercio de los jóvenes de 16 a 20 años prefieren los mensajes de texto a cualquier otro medio de comunicación escrita", señala The Guardian, de Londres. Aunque el envío de mensajes de texto te resulte más barato que la conversación oral, su escritura te consume más tiempo. Tamara admite: "Cuando alguien me envía el mensaje 'buenas noches', le respondo 'buenas noches'. Entonces seguimos enviándonos mensajes durante una hora, pero no son más que boberías".

Muchos usuarios de teléfonos móviles se sorprenderían si anotaran todo el tiempo que pasan hablando por teléfono en un mes. Una chica de 19 años llamada Teija reconoce: "A muchas personas, el celular les hace perder el tiempo, más bien que ahorrárselo". Aunque tus circunstancias justifiquen que poseas un celular, es importante que estés pendiente del tiempo que te consume su uso. (Despertad Noviembre 2009, pag 3)

- El tener un celular, trae como consecuencia de que tenemos un número de identificación, que en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, ya sea de nuestro agrado o no.
- Aunque parezca mentira, el celular también es un medio que difunde material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas como la infidelidad, la lujuria, la ira, y una infinidad de sentimientos destructivos.
- Por último, se ha hablado mucho de que el celular propicia problemas de salud, como trauma acústico por la intensidad del sonido y hasta por ejemplo el cáncer, aunque estas aseveraciones no han sido del todo probadas científicamente.

Con todo esto, podemos darnos cuenta que el cambio social se da no solamente como un acontecimiento en las relaciones interpersonales, sino también como factor económico que se mueve paralelamente con el cambio tecnológico, haciendo de la tecnología un mercado primordial en el ámbito global, en la que la telefonía celular goza de mayor popularidad

como instrumento multifuncional entre los jóvenes en un rango de edades que va de 14 a 24 años.

Asimismo, el cambio social que produce la telefonía celular se refleja en cambios en la conducta y la forma de comunicarnos, rompiendo el esquema tradicional de comunicación formal, y estableciendo nuevos medios alternativos que implican formas vanguardistas en el uso de las palabras.

1.4.3 LA INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA CELULAR SOBRE LA JUVENTUD PERUANA

La juventud se encuentra influenciada por esta nueva tecnología, cuando tiene acceso directo a la nueva era de la comunicación, es decir, cuando puede adherirse a la era del celular y comunicarse entre ellos mismos. Es en este momento, cuando el joven puede acceder a un celular y sentirlo como propio, cuando se crean nuevos cambios culturales y nuevos hábitos frente a temas sociales, como la familia, la educación, la violencia, los vicios y el sexo, con relación directa en los jóvenes y su percepción frente una sociedad en este caso la peruana. Los escenarios y las formas de consumo de la telefonía móvil generan un rompimiento con el "mundo de antes" en donde impera la evolución y un cambio cultural en este nuevo contexto. Por eso existe una relación entre los cambios de la cultura juvenil, con movimientos tecnológicos y expresiones de las nuevas formas móviles en comunicación.

Esto no quiere decir que, por naturaleza, la telefonía móvil nace como evolución histórica, ésta más bien nace como una nueva cultura y una nueva necesidad que se crea; o más bien esta se adapta a lo que los sujetos desean y necesitan: comunicación, relación. La telefonía móvil es un canal de comunicación entre las culturas juveniles y la sociedad en general que ha permitido entender y descubrir dichas culturas. La juventud hoy en día presenta una gran dependencia a la telefonía móvil, ya que esta se convirtió en un modelo de vida y un estilo que es marcado por la percepción del joven frente al mundo. Esto genera que todo tema y toda acción juvenil sean principalmente relacionados con el acceso a la telefonía móvil, lo cual viene ocasionando grandes cambios culturales y sociales en factores positivos y negativos dentro de la sociedad peruana.

1.4.4 LA TELEFONÍA MÓVIL Y LA JUVENTUD PERUANA

Tomando como referencia el siglo XX, existe un lapso de tiempo en donde no aparecía la telefonía celular, ya que tiene sus primeros inicios en 1983. A lo cual cabe preguntar, ¿Cómo era la juventud antes del celular y cómo esta fue cambiando a partir de entonces cuando ya existe una concepción de esta nueva forma de comunicación? A lo largo de la historia se ha desarrollado un cambio continuo, gracias al progreso, la educación y la psicología, entre otros tantos aspectos significativos.

La juventud peruana y de gran parte del mundo, anterior a la era de la telefonía celular, tenía una cultura más estrecha con la sociedad y estos no poseían tantas libertades como hoy en día, ya que el no poderse comunicar de una forma móvil, era un gran impedimento en la realización

de actividades que hoy vemos como naturalmente normales, pero que antes estaban fuera de toda concepción. Los jóvenes y su entorno social tenían una relación más directa, ya que estos se restringían y se limitaban a las personas que los rodeaban y conocían mediante una socialización física más estrecha.

Lo dicho anteriormente con el tiempo ha cambiado, y hoy en día con la nueva evolución tecnológica de la información, se puede tener acceso a nuevos individuos de distintas culturas que tienen distintas formas de pensamiento y de juicio frente al mundo. Esto al desarrollarse en una sociedad, en este caso la peruana; ha generado incidencias positivas y negativas en la socialización y en los comportamientos de los jóvenes frente a ellos mismos y a la sociedad peruana.

1.5. TELEFONÍA CELULAR EN EL ENTORNO ACADEMICO

1.5.1.1 VENTAJAS

Chinnere (2006). El uso de un teléfono móvil con fines académicos son varios, tanto los estudiantes como los docentes por ejemplo podemos:

- compartir información,
- usar los SMS para reforzar el aprendizaje de vocabulario,
- mantener un blog- compartir información,
- tener una red social de trabajo,
- usar la memoria del teléfono móvil para distribuir material auditivo,
- usar la memoria del teléfono móvil para distribuir material de lectura,
- usar la memoria del teléfono móvil para búsqueda y colección de datos,

- socializar en salas de chat,
- practicar juegos,
- coleccionar - downloads,
- usar grabador de voz, notas y calendario para mantener un portafolio,
- aprovechar los tiempos muertos (tiempo de transporte), aprender-búsqueda en la web.

Figueredo (2008). Los docentes por otro lado también podemos:

- usar programas para hacer flash cards para teléfonos móviles
- revisar la comprensión de los estudiantes y ofrecer retroalimentación
- producir actividades de drama con teléfonos móviles

Arditto (2006)

- pedir a los estudiantes que realicen proyectos de videos (una película corta, un documental, un vídeo instruccional, un comercial)

Arias & Barreto (2008)

- enviar recordatorios a los estudiantes sobre plazos de actividades o tareas, así como,
- mensajes de apoyo y estímulo.

1.5.2. DESVENTAJAS

Así como existen muchas ventajas, también podemos encontrar desventajas, y son:

- **Interrupciones en medio de la clase.-** Comúnmente, el teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase. Esto es por el hecho de que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones. Es por ello que en la mayor parte de las universidades del mundo se han establecido reglas que prohíben su uso, e incluso su portación cuando se está en un aula. Sin embargo, la dependencia de los jóvenes hacia el teléfono móvil no solamente se ve reflejada en los problemas surgidos por el uso en las aulas académicas, sino más generalmente en la vida diaria.

Uno de los aspectos más polémicos de la difusión de estos teléfonos entre los jóvenes es el problema de disciplina en los centros de estudio, donde muchos adolescentes mantienen el móvil conectado durante las clases. Albert Antúnez, jefe de estudios del instituto Jaume Balmes de Barcelona, señala la importancia de que "los padres enseñen a hacer un buen uso" de unos aparatos que "en sí mismos no son malos".

- **Pérdida de tiempo.-** los jóvenes ya no tienen tiempo para realizar sus tareas académicas sino que se la pasan concentrados en los juegos con el móvil, mensajes de texto, etc.
- **Celulares educación (2009). "Celulitis telefónica"** que no es otra cosa más que la costumbre de utilizar el teléfono celular en exceso, sin importar tiempo, lugar, espacio y respeto a los demás. Hemos perdido el sentido de respetar al prójimo, con tal de tener la libertad de hablar, no parece

importar en lo más mínimo que se masacren los derechos que, al menos se supone, tienen los demás. Así perdiendo gradualmente la capacidad de comunicarse en persona con sus familiares, amigos, etc.

Esta pérdida de la comunicación en persona entre los jóvenes, hace perder el poder interactuar con sus semejantes, pudiendo traer graves consecuencias si no se revierte.

2. INTERNET

2.1 ORIGEN

El Protocolo de Internet (IP) y el Protocolo de Control de Transmisión (TCP) fueron desarrollados inicialmente en 1973 por el informático estadounidense Vinton Cerf como parte de un proyecto dirigido por el ingeniero estadounidense Robert Kahn y patrocinado por la Agencia de Programas Avanzados de Investigación (ARPA, siglas en inglés) del Departamento Estadounidense de Defensa. Internet comenzó siendo una red informática de ARPA (llamada Arpanet) que conectaba redes de ordenadores de varias universidades y laboratorios de investigación en Estados Unidos. World Wide Web se desarrolló en 1989 por el informático británico Timothy Berners-Lee para el Consejo Europeo de Investigación Nuclear (CERN, siglas en francés). Enciclopedia Encarta (2010)

ARPANET surge como resultado de la Guerra Fría y lo crea el ARPA (Organismo de Proyectos de Investigación Avanzada) como una necesidad de establecer una red de comunicaciones totalmente descentralizada ante el miedo de que un ataque destruyera las centrales telefónicas, y cuyo uso, en

principio, fue meramente militar. Es así como a finales de los años setenta surge ARPANET, que hacia 1975 comienza a funcionar como red de interconexión entre bases militares y universidades en EEUU.

Los protocolos de comunicación que se desarrollaron dieron origen a la actual Internet. En 1990, Arpanet fue sustituida por la Red de la Fundación Nacional para la Ciencia (NSFNET, acrónimo en inglés) para conectar sus supercomputadoras con las redes regionales. En la actualidad, la NSFNET funciona como el núcleo de alta velocidad de Internet. Enciclopedia Encarta (2010)

2.2 DEFINICIÓN

Internet es el segundo tipo de tecnología tratado en esta investigación, y que, como se ha insistido anteriormente, va vinculada estrechamente con la telefonía celular, ya que esta última incluye, casi de manera obligatoria, Internet como función de alta prioridad.

Iniciemos con una breve definición e introducción a la historia de Internet como bases para el desarrollo de los temas de nuestro interés.

Según Pimentel (1997): “El Internet es la red de redes, debido a la extraordinaria libertad de expresión y el fácil acceso a la información. Este nuevo modo de comunicación trasciende comunidades, ciudades, países, uno puede extraer información de países lejanos o entablar conversación con personas de otros continentes” p. 160

Según Adell, (1993): “Internet es una Red informática de transmisión de datos para la comunicación global que permite el intercambio de todo tipo de información entre sus usuarios”. p.132

Parquer, (1994): sostiene que “El Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones” p. 25

Internet es una interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente. El término suele referirse a una interconexión en particular, de carácter planetario y abierto al público, que conecta redes informáticas de organismos oficiales, educativos y empresariales. También existen sistemas de redes más pequeños llamados Intranet, generalmente para el uso de una única organización. Enciclopedia Encarta (2010).

Las redes sociales se han hecho inmensamente populares. Por ejemplo a la radio le tomo treinta y ocho años captar 50.000.000 de usuarios; a la televisión le tomo trece, y a Internet, solo cuatro. (Despertad julio 2011, página 24).

2.3 USOS DE INTERNET

Siendo Internet la mayor red de comunicación global y de difusión de información, su uso se presenta en una amplia gama que abarca la esfera global de nuestras actividades diarias. De este modo Internet está presente

en el trabajo, la educación, las actividades de ocio, la comunicación, etc., y se ha vuelto parte de la cultura compartida del Siglo XXI.

Belber, (1993) Afirma que: Internet es una red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación. p. 121

De este modo podemos señalar algunas de sus funciones:

- Comer (1997). Comunicación. Internet constituye un canal de comunicación (escrita, visual, sonora...) a escala mundial, cómodo, versátil y barato (muchos países disponen de una tarifa telefónica cada vez más plana que permite muchas horas de conexión por muy poco dinero). La red facilita la comunicación y la relación interpersonal asíncrona (correo electrónico, listas, news...) o síncrona (chat, videoconferencia...), permite compartir y debatir ideas y facilita el trabajo cooperativo y la difusión de las creaciones personales.
- Información. Internet integra la mayor base de datos jamás imaginada, con información multimedia de todo tipo y sobre cualquier temática. Además puede integrar los "mass media" convencionales: canales de radio y televisión, prensa, cine...
- Comer (1997). Comercio y gestiones administrativas. Cada vez son más las empresas que utilizan Internet como escaparate publicitario para sus productos y servicios (asesoramiento, mediación, banca...), así como canal de venta o medio para realizar trámites y gestiones.

- Entretenimiento. Además de la satisfacción que proporciona el hallazgo de información sobre temas que sean de nuestro interés, Internet permite acceder a numerosos programas y entornos lúdicos.
- Teletrabajo. Cada vez son más las personas que realizan su trabajo, total o parcialmente, lejos de las dependencias de su empresa. Los ordenadores y los sistemas de telecomunicación permiten, si es necesario, estar en permanente contacto y acceder a la información y a las personas de todos los departamentos de la entidad.
- Soporte activo para el aprendizaje. Ante la cambiante y globalizada sociedad de la información, que exige a sus ciudadanos una formación permanente, Internet proporciona numerosos instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y la personalización de la enseñanza. Con todo ello, y a la luz de las perspectivas socio-constructivistas del aprendizaje, se va perfilando un *nuevo paradigma para la enseñanza* en el que la información está en todas partes, la comunicación puede realizarse en cualquier momento (comentarios, consultas, seguimiento...), el profesorado adopta un rol más orientador del aprendizaje de los individuos que proveedor de clases magistrales a los grupos, la rigidez (horarios, espacios, programas) de los centros docentes se flexibilizan y, en pocas palabras, se adaptan al nuevo entorno cambiante, dejando atrás los esquemas tradicionales de enseñanza. (www.dewey.uab.es).

2.4 INTERNET Y ENTORNO SOCIAL

2.4.1 VENTAJAS

El Internet ha hecho que muchas cosas se mejoren, haciendo procesos más eficientes, búsquedas de información mucho más sencilla, comunicación a distancia a tiempo real, y especialmente que ha economizado mucho los costos de los envíos de mensajes que anteriormente solo se daba por correspondencia. Casi todas nuestras actividades diarias se pueden ahora realizar de manera virtual, desde una compra on-line hasta una conferencia.

Esta nueva atmósfera tecnológica abre la posibilidad de compartir y expandir los nuevos conocimientos y acontecimientos globales con un alcance masivo y en tiempo real, así como nuevas tendencias en la comunicación interpersonal, mencionándose para este propósito las salas de chat y correos electrónicos que por mucho has sustituido las conversaciones cara a cara en donde los individuos solían compartir un mismo espacio, así como el correo tradicional, cuya mayor desventaja, la rapidez de entrega ha sido sobrepasada por un medio de correo instantáneo.

Entre otras ventajas tenemos:

- Hace la comunicación mucho más sencilla.
- Es posible conocer e interactuar con muchas personas de todas partes del mundo.
- Es posible encontrar muchos puntos de vista diferentes sobre alguna noticia.
- Es posible la creación y descarga de software libre, por sus herramientas colaborativas.

- La computadora se actualiza periódicamente más fácil que si no tuviéramos Internet.
- Es posible encontrar soporte técnico de toda clase sobre alguna herramienta o proceso.
- El seguimiento de la información a tiempo real es posible a través de Internet.
- Es posible comprar fácilmente a otras tiendas de otros países
- Y es posible compartir muchas cosas personales o conocimientos que a otro le puede servir, y de esa manera, se vuelve bien provechoso

Asimismo podemos señalar el surgimiento de un "pensamiento único", es decir, una realidad homogeneizada que se ha generado a partir del constante flujo de información sin más límites que la propia abundancia de la misma entre todas las personas que habitan el globo terráqueo.

Esto nos ha abierto una ventana hacia una nueva percepción del mundo que nos rodea, en donde la aceptación de la tecnología de vanguardia se da de manera inmediata, característica de las nuevas generaciones, ya que históricamente ésta había tenido que pasar por un largo proceso hacia la aceptación del público, y que, actualmente, debido al constante cambio, se ve más bien como una necesidad.

2.4.2 DESVENTAJAS

Pero también hay desventajas de Internet, éste ha traído muchas cosas malas, como toda tecnología lo hace, y es hacer que las personas sean mucho más cómodas, trabajen menos, y accesibles a otro tipo de información

desagradable. Así como es de fácil encontrar información buena, es posible encontrar de la misma forma información mala, desagradable (pornografía, violencia explícita, terrorismo) que puede afectar especialmente a los menores.

Mejía (2009). Además también:

- Te genera una gran dependencia o vicio de Internet, descuidándote de muchas cosas personales o laborales.
- Hace que los estudiantes se esfuercen menos en hacer sus tareas, debido a la mala práctica del copy/paste.
- El principal puente de la piratería es el Internet
- Distrae a los empleados en su trabajo.
- Dependencia de procesos. Si hay un corte de Internet, hay muchos procesos que se quedan varados por esa dependencia.
- Dependencia de energía eléctrica.
- Hace que nazcan otros males tales como el spam, el malware, la proliferación de los virus, el phishing, etc.

2.5 CAMBIOS SOCIALES E INTERNET

- Relativo a los puntos mencionados anteriormente sobre los usos que se dan a Internet, están los cambios sociales que se han generado por dicho acontecimiento tecnológico.
- Casi todas nuestras actividades diarias se pueden ahora realizar de manera virtual, desde una compra on-line hasta una conferencia.

- Esta nueva atmósfera tecnológica abre la posibilidad de compartir y expandir los nuevos conocimientos y acontecimientos globales con un alcance masivo y en tiempo real, así como nuevas tendencias en la comunicación interpersonal, mencionándose para este propósito las salas de chat y correos electrónicos que por mucho han sustituido las conversaciones cara a cara en donde los individuos solían compartir un mismo espacio, así como el correo tradicional, cuya mayor desventaja, la rapidez de entrega ha sido sobrepasada por un medio de correo instantáneo.
- Asimismo podemos señalar el surgimiento de un "pensamiento único", es decir, una realidad homogeneizada que se ha generado a partir del constante flujo de información sin más límites que la propia abundancia de la misma entre todas las personas que habitan el globo terráqueo.
- Esto nos ha abierto una ventana hacia una nueva percepción del mundo que nos rodea, en donde la aceptación de la tecnología de vanguardia se da de manera inmediata, característica de las nuevas generaciones, ya que históricamente ésta había tenido que pasar por un largo proceso hacia la aceptación del público, y que, actualmente, debido al constante cambio, se ve más bien como una necesidad.

CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	
ASPECTOS SOCIOCULTURALES	
Continuos avances	Incesantes descubrimientos y nuevos desarrollo científicos: nuevas tecnologías para la información y la

científicos.	comunicación (telefonía, informática, etc.), ingeniería genética, nanotecnología, nuevos materiales...
Redes de distribución de información de ámbito mundial	<p>Las redes de distribución de información permiten ofrecer en cualquier lugar en el que haya un terminal (ordenador, teléfono móvil, televisor...) múltiples servicios relacionados con la información. No obstante, lo que para algunos países son grandes y veloces "autopistas de la información", para otros apenas son simples caminos de tierra y barro.</p> <p>La sociedad se basa en amplias redes de comunicación y en la capacidad de los individuos para actualizar su conocimiento en un mundo que cambia vertiginosamente.</p>
Omnipresencia de los medios de comunicación de masas e Internet	<p>Con los "mass media " (prensa, radio, televisión...) e Internet las noticias de, información, formación y ocio llegan cada vez a más personas. La información se mueve casi con absoluta libertad por todas partes; lo que ocurre en un punto del planeta puede verse inmediatamente en todos los televisores del mundo (hay canales de TV – como la poderosa cadena americana CNN <http://www.cnn.com/>, que emiten noticias durante todo el día).Esto supone una verdadera explosión cultural que hace más asequible el conocimiento a los ciudadanos, pero a la vez, crece el agobio por el exceso</p>

	de información y la sensación de manipulación ideológica por los grupos de poder que a través de los "mass media" configuran la opinión pública y afianzan valores.
Nuevos patrones para las relaciones sociales	Las omnipresentes TIC imponen nuevos patrones sobre la gestión de las relaciones sociales: nuevas formas de comunicación interpersonal, nuevos entretenimientos...
Mayor información del estado sobre los ciudadanos.	No solamente son los ciudadanos los que pueden acceder a un mayor volumen de información a través de Internet; el estado aumenta la información de que dispone sobre los ciudadanos (cámaras de vídeo en las calles, centralización de datos en Hacienda...) , y está en condiciones de ejercer un mayor control sobre ellos.
	Tendencia hacia un " pensamiento único " (sobre todo en temas científicos y económicos) debida en gran parte a la labor informativa de los medios de comunicación social (especialmente la televisión), la movilidad de las personas por todos los países del mundo y la unificación de las pautas de actuación que exige la globalización económica. Se va reforzando la sensación de pertenecer a una comunidad mundial , aunque los países más poderosos

<p>Integración cultural</p>	<p>van imponiendo su cultura (idioma, instrumentos y procesos tecnológicos...) amenazando la identidad cultural de muchos pueblos.</p>
<p>Aceptación del "imperativo tecnológico"</p>	<p>Según el "imperativo tecnológico", la fabricación y utilización de herramientas es el factor determinante del progreso de la humanidad. Por ello se aceptan los nuevos instrumentos como modernos e inevitables, renunciando muchas veces a conducir el sentido de los cambios y del progreso. Como afirma Joana M^a Sancho <i>"las tecnologías artefactuales, simbólicas y organizativas transforman de manera insospechada no solo el mundo que nos rodea, sino nuestra propia percepción del mismo y nuestra capacidad para controlarlo"</i>.</p> <p>"Hay que tener ordenador y saber inglés"</p>
<p>Formación de megaciudades.</p>	<p>La población se agrupa en grandes aglomeraciones urbanas (mega-ciudades) donde muchas veces son necesarios desplazamientos importantes para ir a los lugares de trabajo y de ocio</p>
	<p>En los países desarrollados hay una notable baja de</p>

<p>Baja natalidad</p> <p>(en los países desarrollados)</p>	<p>natalidad (Unión Europea), en tanto que en algunos países en desarrollo (China) se toman medidas para contener una tasa de crecimiento excesivo.</p> <p>Mientras otros países siguen sin tomar ninguna medida y con unas tasas de natalidad que desbordan sus posibilidades (México, norte de África)</p>
<p>Nuevos modelos de agrupación familiar</p>	<p>Aumenta el porcentaje de personas que viven solas (solteras, divorciadas, viudas...) y aparecen nuevos modelos de agrupación familiar (monoparental, homosexual...). El patriarcado entra en crisis.</p> <p>El alto índice de separaciones y divorcios genera los consiguientes problemas para los hijos.</p>
<p>Mayor presencia de la mujer en el mundo laboral</p>	<p>Mayor incorporación de la mujer al trabajo, dedicando menos tiempo a la familia. Las posibilidades de actuación social de la mujer se van igualando a las del hombre en la mayoría de los países, aunque en otros (como los países musulmanes) este proceso se ve fuertemente dificultado por sus creencias religiosas.</p>

	<p>En muchos casos la mujer sufre el desgaste de una doble jornada laboral: en el trabajo y como ama de casa.</p>
<p>Necesidad de "saber aprender" y de una formación permanente</p>	<p>Ante la imposibilidad de adquirir el enorme y creciente volumen de conocimientos disponible, las personas debemos saber buscar autónomamente la información adecuada en cada caso (aprender a aprender)</p> <p>Las nuevas generaciones se van encontrando con muchos conocimientos nuevos respecto a los que presidieron la vida de la generación anterior. Las personas necesitan una formación continua a lo largo de toda la vida para poder adaptarse a los continuos cambios que se producen en nuestra sociedad. No se trata de simples "reciclajes", sino de completos procesos de reeducación necesarios para afrontar las nuevas demandas laborales y sociales.</p>
<p>Relativismo ideológico</p>	<p>Tendencia a un relativismo ideológico (valores, pautas de actuación...) que proporciona una mayor libertad a las personas para construir su propia personalidad, aunque encuentran a faltar referentes estables sobre los que construir su vida.</p> <p>También emergen ⁴² nuevos valores que muchas veces se oponen abiertamente a los valores tradicionales,</p>

	<p>creando desconcierto en una gran parte de la población.</p> <p>Se da gran importancia al momento presente y a la inmediatez (éxito fácil...), al "tener" sobre el "ser"....</p>
Disminución de la religiosidad	<p>Fuerte disminución del sentimiento religioso y del poder de las iglesias tradicionales, aunque proliferan las sectas pseudoreligiosas. Se refuerzan los planteamientos integristas musulmanes.</p>
Grandes avances en medicina	<p>Grandes avances en la prevención y terapia sanitaria, consecuencia de los desarrollos científicos en ingeniería genética, nanotecnología, láser...</p> <p>Aumento progresivo de la esperanza de vida.</p>
ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	
Crecientes desigualdades en	<p>Aumentan las desigualdades de desarrollo (económico, tecnológico, de acceso y control a la información...) entre los países del mundo. Desde una perspectiva objetiva, parece que cada vez hay menos pobres, pero en cambio los pobres cada vez son más pobres. Además, el modelo económico de los países desarrollados resulta ya</p>

<p>el desarrollo de los países</p>	<p>insostenible para el planeta y desde luego inaplicable a todos los países.</p> <p>La concentración de riqueza en unas pocas familias resulta cada vez más escandalosa. Actualmente las 250 personas más ricas del mundo poseen la misma riqueza que el 40% más pobre de la población del planeta (2.000 millones de personas)</p>
<p>Globalización económica y movilidad</p>	<p>Se va consolidando una globalización de la economía mundial que supone el desarrollo de grandes empresas y grupos multinacionales actuando en un mercado único mundial.</p> <p>Las mercancías y los capitales se mueven con gran libertad por todo el mundo (dinero electrónico). Las personas en general también.</p>
<p>Medios de transporte rápidos y seguros</p>	<p>Constante mejora (rapidez, seguridad, capacidad) de los medios de transporte (transporte aéreo, trenes de alta velocidad, carreteras...), que conjuntamente con Internet hacen posible el desarrollo de la economía globalizada</p>
	<p>Los continuos avances científicos y tecnológicos introducen continuos cambios en las actividades</p>

<p>Continuos cambios en las actividades económicas.</p> <p>Tendencia a las organizaciones en red</p>	<p>económicas, en la producción, en la organización del trabajo y en las formas de vida en general de las personas. La formación permanente resulta indispensable para poder adaptarse a las nuevas situaciones.</p> <p>Frente a las organizaciones jerárquicas verticales de la etapa industrial, se tiende a las organizaciones en red (redes variables que se configuran según los proyectos)</p>
<p>Uso de las nuevas tecnologías en casi todas las actividades humanas</p>	<p>Progresiva introducción de las nuevas tecnologías en casi todas las actividades humanas, avaladas por su marcada tendencia de costes decrecientes y a la <i>alta productividad</i> que conlleva su uso. Se hace necesaria una alfabetización científico-tecnológica de todos los ciudadanos para que puedan adaptarse a las modificaciones en la organización del trabajo y en muchas actividades habituales que supone el uso intensivo de estas tecnologías..</p>
<p>Incremento de las actividades que se hacen a distancia</p>	<p>Van aumentando progresivamente las actividades que se pueden hacer a distancia con el concurso de los medios telemáticos: teletrabajo, teleformación, telemedicina, telebanca, etc.</p>

<p>Valor creciente de la información y el conocimiento</p>	<p>Valor creciente de la información y del conocimiento que se puede elaborar a partir de ella. Información y conocimiento van adquiriendo una creciente relevancia económica como factor de producción (el uso de tecnología aumenta la productividad) y como mercancía (servicios de acceso a la información para la formación, el ocio...).</p>
<p>Crecimiento del sector servicios en la economía</p>	<p>En un próximo futuro, la gran mayoría de la población activa sociedad no va a estar concentrada en producir alimentos ni en fabricar objetos, sino en ofrecer servicios: procesar información o atender a las personas. Estamos pasando de un consumo basado en los productos a un consumo basado en los servicios, especialmente, en los servicios relacionados con la creación, proceso y difusión de la información.</p>
<p>Consolidación del neoliberalismo económico</p>	<p>El fenómeno de la globalización va acompañado de una ideología político-económica de corte neoliberal que considera positiva la globalización económica y del mercado, pero no ve tan necesaria la globalización política, ya que considera que el mejor funcionamiento de la economía es aquel en el que hay pocas interferencias políticas.</p> <p>Se producen grandes concentraciones de poder</p>

	financiero.
Profundos cambios en el mundo laboral.	<p>En la sociedad actual, donde la información y los conocimientos constituyen el elemento sobre el cual se desarrollan muchas de las actividades laborales, y donde las herramientas para recibir, tratar y distribuir la información están en todas partes (empresas, domicilios, locales sociales, cibercafés...), la organización del trabajo en general está sufriendo cambios profundos que apuntan hacia nuevos sistemas de trabajo flexible (mayor autonomía, teletrabajo) y nuevas fórmulas contractuales(en vez de retribuir el tiempo de dedicación, se retribuye el trabajo realizado).</p> <p>Se valoran los trabajadores cualificados, con iniciativa y capacidad e adaptación tecnológica y organizativa.</p>
Aumentan el paro y los fenómenos de exclusión	<p>Los incrementos de productividad que conlleva la integración de las nuevas tecnologías en los procesos productivos es uno de los factores que genera paro, especialmente en los trabajos menos cualificados. Es un escenario que se podría caricaturizar diciendo que tenemos un crecimiento continuado de la riqueza total y un crecimiento paralelo del paro.</p> <p>La imposibilidad de acceder a la Red supone analfabetismo y marginación.</p>

<p>Creciente emigración desde los países más pobres a los más ricos</p>	<p>Hay una creciente emigración de población de los países más pobres y con conflictos (África, Sudamérica) hacia los países ricos (Europa, Estados Unidos), los cuales aún no han articulado mecanismos para integrarla o promover zonas de desarrollo en los países de origen que inhiban la marcha. En muchos países desarrollados se configura una sociedad multicultural.</p>
<p>Toma de conciencia de los problemas medioambientales</p>	<p>La humanidad toma conciencia de las amenazas que se ciernen sobre el medio ambiente a causa de la incontrolada actividad económica, pero aún no se han puesto medios suficientes para remediarlo. Las conferencias mundiales que se convocan para abordar el tema no cuentan aún con el apoyo decidido de los países más poderosos y desarrollados, que además son los que contaminan más.</p>
<p>Consolidación del "estado del bienestar"</p>	<p>Consolidación del "estado del bienestar" entre la mayoría países desarrollados (educación y sanidad gratuita, pensiones de jubilación...), aunque en algunos países aparecen ciertos indicios de recesión de los logros conseguidos.</p>
<p>ASPECTOS POLÍTICOS</p>	
<p>Paz entre las grandes</p>	<p>Pese a la situación de paz entre las grandes potencias mundiales (especialmente tras la caída del muro de</p>

<p>potencias, pero múltiples conflictos locales</p>	<p>Berlín, símbolo de la guerra fría entre la URSS y USA), hay numerosos conflictos latentes o declarados entre pueblos, grupos étnicos y grupos resentidos por pasadas injusticias de tipo económico o social.</p>
<p>Se multiplican los focos terroristas</p>	<p>Se multiplican los focos terroristas y poderes mafiosos en todo el mundo, y se configura un terrorismo capaz de desafiar a cualquier estado.</p>
<p>Debilitación de los Estados</p>	<p>Los Estados no pueden controlar todo lo que ocurre en el ciberespacio global que carente de fronteras, escapa de cualquier control político y pasa a ser controlado por políticas técnicas y económicas de grandes empresas multinacionales.</p>
<p>Consolidación de la democracia</p>	<p>La democracia se va consolidando en casi todos los países del mundo (quedan muy pocas dictaduras) "de jure" aunque no "de facto".</p> <p>No obstante se observan indicios de debilitamiento de la democracia (grupos fascistas, fanatismos, populismo, corrupción...) en algunos de los países donde la democracia estaba más consolidada, y en general los ciudadanos que disfrutaban de democracia se quejan de su imperfecto funcionamiento.</p>
	<p>Hay una tendencia de los países al agrupamiento en grandes unidades político-económicas, como en el</p>

Tendencia al agrupamiento de los países	caso de la Unión Europea, al tiempo que dentro de los estados resurgen los nacionalismos que reclaman (a veces con violencia) el reconocimiento de su identidad.
--	---

Todos estos aspectos aquí mencionados afectan sin lugar a dudas con mayor frecuencia a los jóvenes adultos que han crecido con el boom tecnológico iniciado a finales de los años 70, y que inevitablemente ha transformado la cultura global.

Una de las características de las sociedades actuales que tiene más empuje entre los jóvenes universitarios es sin duda la relacionada con los cambios en su formación académica, ya que Internet es el recurso diario, tanto para los estudiantes, como para los maestros, cuando de obtener información se trata.

2.6. INTERNET Y ENTORNO ACADÉMICO

Es evidente que uno de los entornos en los que los jóvenes desarrollan la mayor parte de sus habilidades y adquieren nuevos conocimientos y destrezas, es el académico, y por tanto, el contexto en el que se encuentran la mayor parte del tiempo, casi en su totalidad, y en el que invierten el mayor porcentaje de sus energías.

2.6.1. VENTAJAS

Internet como instrumento de aprendizaje ha significado, por mucho, uno de los mayores avances de la humanidad en beneficio de la educación, y a diferencia de los medios tradicionales de aprendizaje, Internet permite en gran

medida obtener una cantidad óptima de conocimientos con el mayor ahorro de energía y recursos.

Adell, (1993) Afirma que: “En el Internet puede encontrar gran cantidad de información útil para el proceso educativo, desde imágenes de satélites meteorológicos, recién tomados a documentos históricos pasando por conjunto de datos sobre ecología o el ultimo “paper” no publicado todavía sobre “física” p. 154

Sería casi imposible concebir a Internet fuera de este contexto, siendo que, como actividad de antaño, la escuela surge como medio de transmisión de información, y sin la cual los avances culturales no existirían, puesto que todo aquel descubrimiento al que no se le da difusión termina inevitablemente en el olvido y la atrofia.

Berners, (1999) Sostiene que los alumnos solo acceden aquella información que le suministra el profesor, ahora los alumnos pueden obtener grandes cantidades de información sobre cualquier tema y de diversas fuentes, todo esto implica un cambio en la mentalidad del profesor, sobre ¿Cómo? Y ¿Qué enseña? p. 81-82

Revisando la historia de Internet, descubrimos que son las aulas académicas en donde surge Internet, si bien como medio entre las Universidades y los cuerpos de inteligencia militar, pronto se descubre como un tesoro invaluable para el desarrollo de los métodos de enseñanza.

Actualmente, algunas de las ventajas de Internet en el medio académico son los siguientes:

- **Preparación de clases.-** Cada vez con más frecuencia los profesores y estudiantes recurren al uso de Internet como medio de obtención e intercambio de información para preparar sus clases, así como para enviar y recibir trabajos de los alumnos, tal y como se observa en las páginas web de diversas universidades, en las que los maestros suben trabajos y publican tareas a realizar, con el fin de facilitar y agilizar el proceso académico que antes implicaba la realización de dichos trabajos de manera escrita en folios que se acumulaban sobre los escritorios, y que también estimaba un tiempo considerable para su entrega y revisión.
- **Conocer métodos y recursos didácticos.-** Los alumnos y profesores consultan salas universitarias virtuales con el fin de obtener ideas sobre mejores maneras de realizar trabajos, investigaciones, estudios, etc.
- **Navegación libre por Internet.-** Navegar por la WEB se ha vuelto un recurso de uso diario para la obtención de información de cualquier índole, tanto de propósitos académicos como de entretenimiento.
- **Lectura de prensa.-** La lectura de periódicos y revistas ya no implica la idea intrínseca de comprar el medio, sino simplemente acceder a la dirección de su versión electrónica.
- **Acceso a bibliotecas virtuales.-** Actualmente, visitar una biblioteca no requiere de demorar en ir hasta ella, sino simplemente buscar en el directorio electrónico el libro deseado, con el único requisito de tener acceso a una PC o cualquier otro medio de conexión a Internet. (www.dewey.com)

GARCIA (2006) sostiene que las ventajas de Internet son:

- El explorar los distintos temas son mayor profundidad en lo que se hace en clase además permite al estudiante aprender independientemente y a su propio ritmo.
- El aprendizaje es más interesante.
- El aprendizaje es activo no pasivo como ocurre en nuestras aulas tradicionales.; p. 47-48
- Los estudiantes están más motivados, la motivación no es equivalente al entretenimiento.
- La educación es permanente.
- (GUITERT, 1996) Universalización de la comunicación, posibilidad de comunicación (sincrónica o asincrónica) con todo tipo de personas: compañeros, profesores, expertos.
- Entorno propicio para un aprendizaje cooperativo, la resolución de problemas y la realización de proyectos entre estudiantes, entre profesores y entre estudiantes y profesores
- Desarrollo de las habilidades básicas de lectura, escritura y expresión.
- Globalización de la información. Acceso fácil y económico a un inmenso caudal de información multimedia de todo tipo.
- Conocimiento de otras lenguas y culturas.
- Oportunidad de practicar con otros idiomas, especialmente el inglés.
- Desarrollo de habilidades de búsqueda, selección y organización de la información.

- Incentiva la construcción compartida del conocimiento.
- Acercamiento interdisciplinar e intercultural a los temas.
- Posibilidad de contactar con las personas que han elaborado la información que se está consultando para pedir nuevos datos o compartir opiniones.
- PRENDES (1998). Proporciona una doble interactividad: con los materiales del medio y con las personas

2.6.2. DESVENTAJAS

No obstante los ilimitados beneficios de Internet como herramienta en el ámbito académico, su uso también acarrea ciertas desventajas, que si bien se pueden corregir y evitar en la mayor parte de los casos, muchas otras simplemente se observan como el residuo inevitable de todo aquello de lo que se segrega el producto refinado.

García (2006) sostiene que las desventajas de Internet son:

- Son las faltas de acceso a los ordenadores.
- Los programas de ordenadores son pocos adecuados.
- Los profesores no están suficientemente preparados para usar los ordenadores de forma activa.
- Los participantes del aula virtual no respetan los derechos del autor.
- Poco dominio en el uso de herramientas tecnológicas para el Internet.
- A veces se pierde mucho tiempo para localizar la información que se necesita (nos perdemos navegando por el inmenso mar informativo de Internet)

- Existe mucha información poco fiable (y alguna hasta poco recomendable: violencia, racismo...) en Internet (ya que cualquiera puede poner información en la red)
- Problemas de virus.

CAPITULO

III

III METODOLOGÍA

3.1. MÉTODO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativo-descriptivo.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN:

Constituido por los estudiantes matriculados en el Idioma Inglés en el mes de Mayo en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa en el año 2012.

Nº de alumnos	Ubicación	Centro de Idioma
793 estudiantes	Urb. Bellamar s/n	Univ. Nacional del Santa

3.2.2. MUESTRA:

Nuestro grupo lo conforman 259 estudiantes de Inglés de todos los niveles del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa en el año 2012.

Muestreo Sistemático:

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{1.96^2 \cdot 0.5 + 0.05^2(n - 1)}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 793}{1.96^2 \cdot 0.5 + 0.05^2(793 - 1)} = 259$$

Muestra por niveles:

$$\text{Básico} = \frac{728}{793} \cdot 259 = 238$$

$$\text{Intermedio} = \frac{32}{793} \cdot 259 = 10$$

$$\text{Avanzado} = \frac{33}{793} \cdot 259 = 11$$

3.2.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de estudio es de tipo descriptivo, el cual es definido como una investigación que busca especificar propiedades, características y riesgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. Según Sampieri F. (2010). Con una sola población y el esquema es el siguiente:

A

t _____
x o

Donde:

A = Los estudiantes de Inglés del centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa

X = Empleo de Internet y la telefonía móvil

O = Aspecto social y académico

t = Año 2012

3.2.4. CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes de ambos sexos del centro de Idiomas.
- Estudiantes que sus edades.
- Estudiantes de inglés que estén matriculado.

3.2.5. VARIABLES DE ESTUDIO

3.2.5.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

INSTRUMENTO	INDICADORES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL		VARIABLES
E N C U E S T A	Utiliza el Teléfono celular durante todo el día	Grado de Dependencia	Telefonía Celular.- Es un sistema de transmisión, por el que un usuario dispone de una terminal que no es fija y no tiene cables, y le permite gran movilidad y localización en una amplia zona geográfica donde se encuentre la red.	Empleo de la Telefonía Celular	V.I.
	Emplea el Teléfono celular para aprender Inglés	Perspectiva hacia la Telefonía Celular			
	Utiliza Internet muchas horas a la semana	Grado de Dependencia	Internet.- El Internet es un medio de comunicación pública, cooperativa y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero.	Empleo de Internet	
	Internet Facilita la solución de mis tareas.	Perspectiva hacia Internet			
	Emplea el Internet como medio para socializar	Cambios Sociales	Entorno Social.- Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona, sin importar lo lejos que esté, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. El Internet ha hecho que muchas cosas se mejoren, haciendo procesos más eficientes, búsquedas de información mucho más sencilla, y la comunicación a distancia a tiempo real.	Entorno Social	V.D.
	Emplear Internet es una actividad primordial en mi vida.				
	Emplea Internet como primera fuente de Información.	Efectos Académicos	Entorno Académico.- Los jóvenes superan ampliamente en conocimientos de nuevas TICs, sobre todo en lo que a celulares se refiere. Si el docente domina estas capacidades tecnológicas propicia un mejor proceso E-A.	Entorno Académico	
	Analiza la información para la solución de tareas académicas.				

3.2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.2.6.1. Técnicas de recolección de datos:

Para la recopilación de datos se utilizó la técnica Encuesta y para ello:

- Se realizó la coordinación con el director de escuela de la facultad de Educación Secundaria para solicitud correspondiente.
- Los investigadores acudieron al Centro de Idiomas para la coordinación y la aceptación de la solicitud.
- Se coordinó con el director del Centro de Idiomas para la aplicación de los instrumentos.
- Se explicó a los estudiantes el objetivo de la aplicación del instrumento.
- El cuestionario fue aplicado por el equipo investigador y fue respondida por los estudiantes, con un promedio de 10 minutos para la aplicación total del instrumento.
- Una vez terminada la aplicación del instrumento se verificó que no existan errores, que estén marcadas las respuestas de cada ítem.
- Los instrumentos fueron aplicados en los turnos de mañana, tarde y noche por el equipo investigador.

3.2.6.2. Instrumento de Recolección de Datos

Para la ejecución del trabajo de investigación se aplicó el siguiente instrumento:

Cuestionario con una muestra de 259 estudiantes para recopilar información acerca de la influencia que tiene el empleo de la Telefonía Celular e Internet en el

Entorno Académico y Social de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.

Cuestionario sobre el Empleo de la Telefonía Celular e Internet

El instrumento fue elaborado por las tesis considerando la escala de Likert, con el objeto de recolectar datos para cuantificar la influencia de la telefonía celular e Internet y sus efectos en el entorno social y académico.

Telefonía celular:

Está constituido en tres partes: La primera parte donde están las instrucciones, luego se pide a los encuestados sus datos personales. La segunda parte reúne una serie de catorce afirmaciones diseñadas con el objetivo de medir cuatro áreas referentes a la telefonía celular y que se definen de la siguiente manera.

1. Grado de dependencia de los jóvenes a la telefonía celular.

Preguntas: 1- 3 – 4 – 6 - 7 -13

2. Cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular en la vida de los jóvenes.

Preguntas: 5 -11

3. Perspectiva hacia la telefonía celular.

Preguntas: 2 – 10 - 14

4. Efectos académicos por el empleo de la telefonía celular.

Preguntas: 8- 9 – 12

La tercera parte sobre Internet, en el primer apartado busco delimitar la frecuencia con la cual el encuestado se conecta a Internet en un periodo de una semana.

El segundo apartado enlista una serie de actividades que comúnmente se realizan en Internet, ante las cuales el encuestado debe elegir 5, las cuales numerara en orden de importancia, siendo 1 para la más relevante y 5 para la menos relevante, cuyo fin es reforzar la información así como poner dichos datos en contexto.

Luego enlista una serie de catorce afirmaciones diseñadas con el objetivo de medir cinco áreas referentes a Internet, y que se definen de la siguiente manera:

1. Grado de dependencia de los jóvenes a Internet.

Preguntas: 4 – 11 – 14

2. Afectos positivos y negativos en el desempeño académico como resultado del uso de Internet.

Preguntas: 3 – 7 – 8

3. Desplazamiento de otras fuentes de información a partir del uso de Internet.

Preguntas: 1 – 12 – 13

4. Perspectiva de los jóvenes hacia Internet.

Preguntas: 2 – 6 – 10

5. Cambios sociales que reflejan el impacto de Internet en la vida de los jóvenes.

Preguntas: 5 – 9

3.2.7. PILOTEO

Fue necesario realizar un piloteo de prueba a sujetos que no figuraran en la población delimitada, con motivo de detectar posibles elementos inconvenientes en su estructura.

El piloteo fue realizado con 15 individuos de ambos sexos: 5 del nivel básico, 5 del nivel intermedio, y 5 del nivel avanzado.

Las observaciones resultantes son las siguientes:

- En lugar de utilizar la palabra indeciso se podría utilizar la palabra indiferente.
- Las afirmaciones son fáciles de entender.
- Es un instrumento muy completo.
- Es un instrumento bastante extenso.

Las conclusiones derivadas de dichas observaciones fueron las siguientes:

- Utilizar la palabra indiferente resultó en mayor confusión para los encuestados, ya que tiene una acepción que no encaja con todas las afirmaciones formuladas.
- El instrumento, independientemente de que es un tanto extenso, fue fácil de entender, por lo que los encuestados lo responden en un rango de 5 a 8 minutos, lo cual fue bastante favorable al tiempo disponible.

3.2.8. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de datos se realizara en dos niveles: descriptivo y analítico.

- **A nivel descriptivo:** Tablas unidimensionales y bidimensionales, frecuencias absolutas y relativas, medidas estadísticas de tendencia central y de dispersión, además de gráficos estadísticos adecuados.
- **A nivel analítico:** mediante las siguientes pruebas estadísticas: prueba de independencia de criterios y prueba de diferencia de proporciones, prueba estadística no paramétrica Chi Cuadrado (χ^2), para determinar la influencia de la telefonía celular e Internet y sus efectos en el entorno social y académico de los estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas.
- Las figuras se realizaran en el Software Harvard Graphic, según las variables de estudio.

CAPITULO

IV

4.1. RESULTADOS

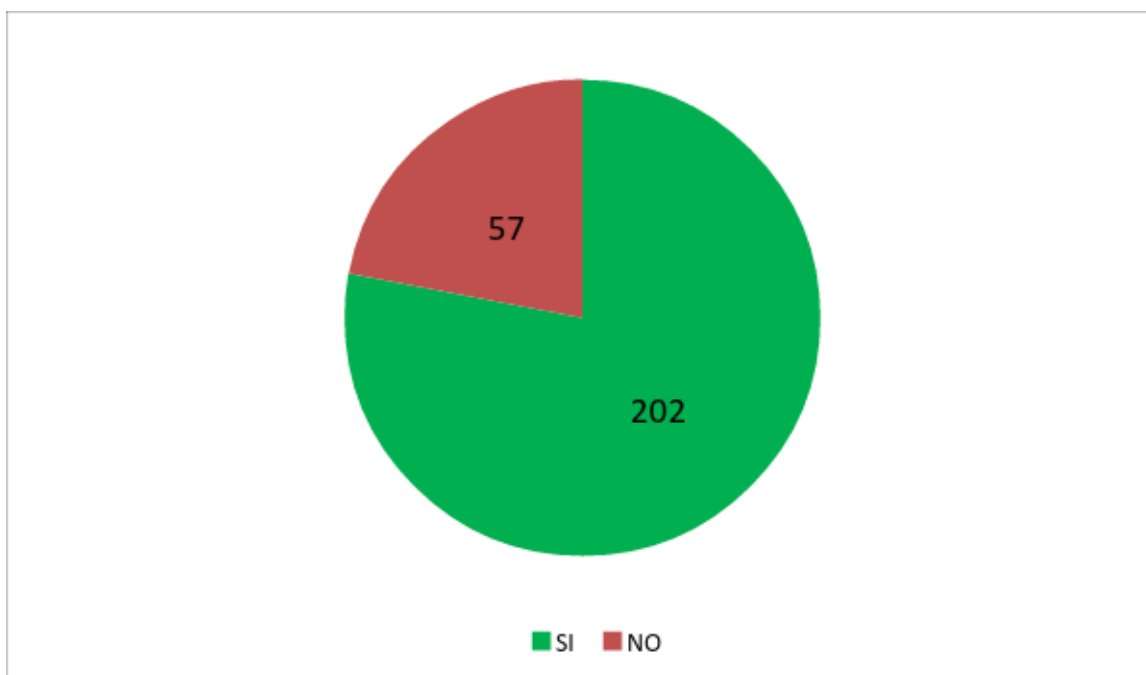
TABLA N° 01: LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS CUENTAN CON TELEFONIA CELULAR

PORCENTAJE	FRECUENCIA	CUENTA CON CELULAR PROPIO
78	202	SI
22	57	NO
100	259	TOTAL

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

En la tabla y gráfico 01 encontramos que el 78% (202) de los estudiantes del CEIDUNS cuentan con celular personal, mientras que el 22% (27) no.

GRÁFICO N° 01: ESTUDIANTES DEL CEIDUNS QUE CUENTAN CON TELEFONIA CELULAR



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

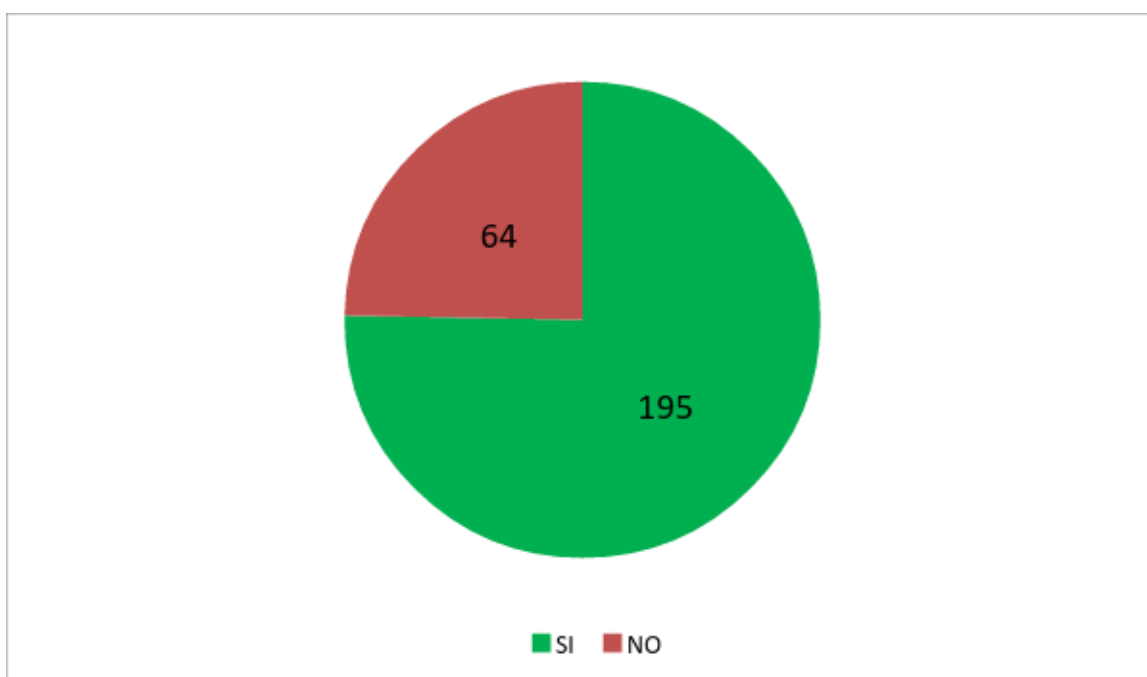
TABLA N° 02: ESTUDIANTES QUE CUENTAN CON UNA COMPUTADORA CON CONEXIÓN DE INTERNET EN CASA

PORCENTAJE	FRECUENCIA	CUENTA CON CONEXIÓN DE INTERNET
75	195	SI
25	64	NO
100	259	TOTAL

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

En la tabla y gráfico 02 encontramos que el 75% (195) de los estudiantes del CEIDUNS cuentan computadora en casa y conexión a Internet, mientras que el 25% (64) no.

GRÁFICO N° 02: ESTUDIANTES QUE CUENTAN CON UNA COMPUTADORA CON CONEXIÓN DE INTERNET EN CASA



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

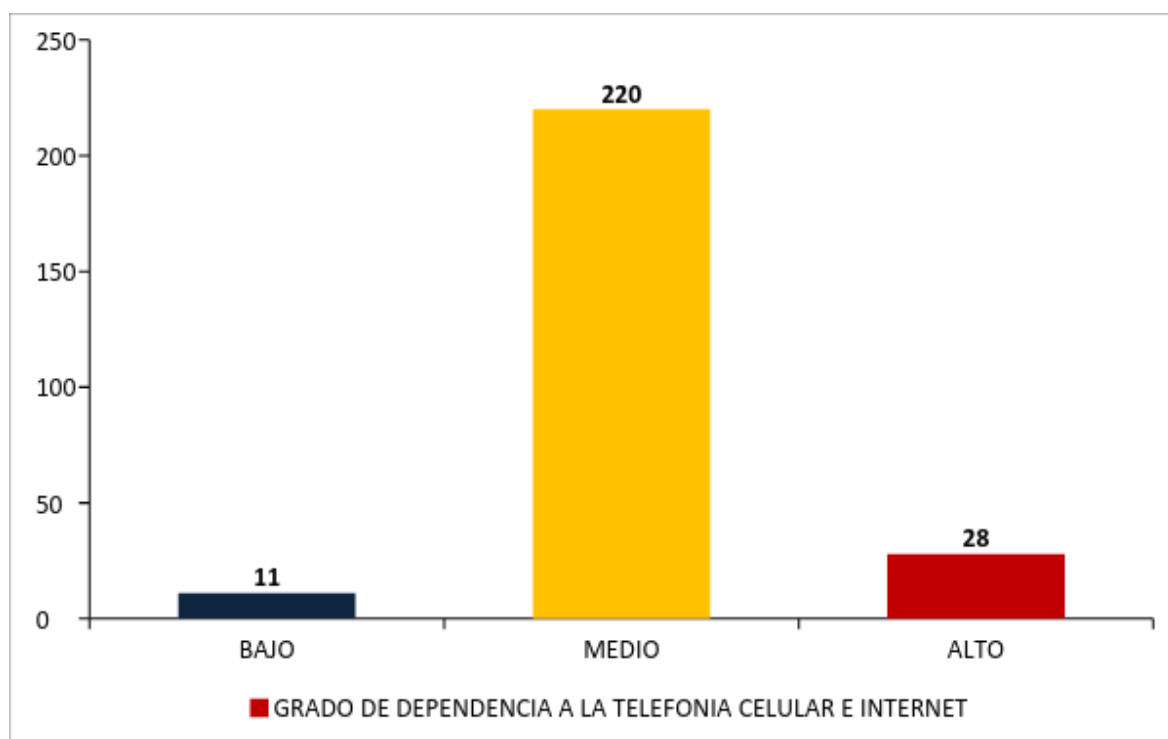
TABLA N° 03: GRADO DE DEPENDENCIA A LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS.

PORCENTAJE	FRECUENCIA	GRADO DE DEPENDENCIA A LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET
4.2	11	BAJO
84.9	220	MEDIO
10.8	28	ALTO
100.0	259	TOTAL

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

La tabla y gráfico 03 observamos que el grado de dependencia a la telefonía celular y a Internet se encuentra en un 84.9% (220) en un nivel medio, el 10.8% (28) alto y el 4.2% (11) bajo.

GRÁFICO N° 03: GRADO DE DEPENDENCIA A LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

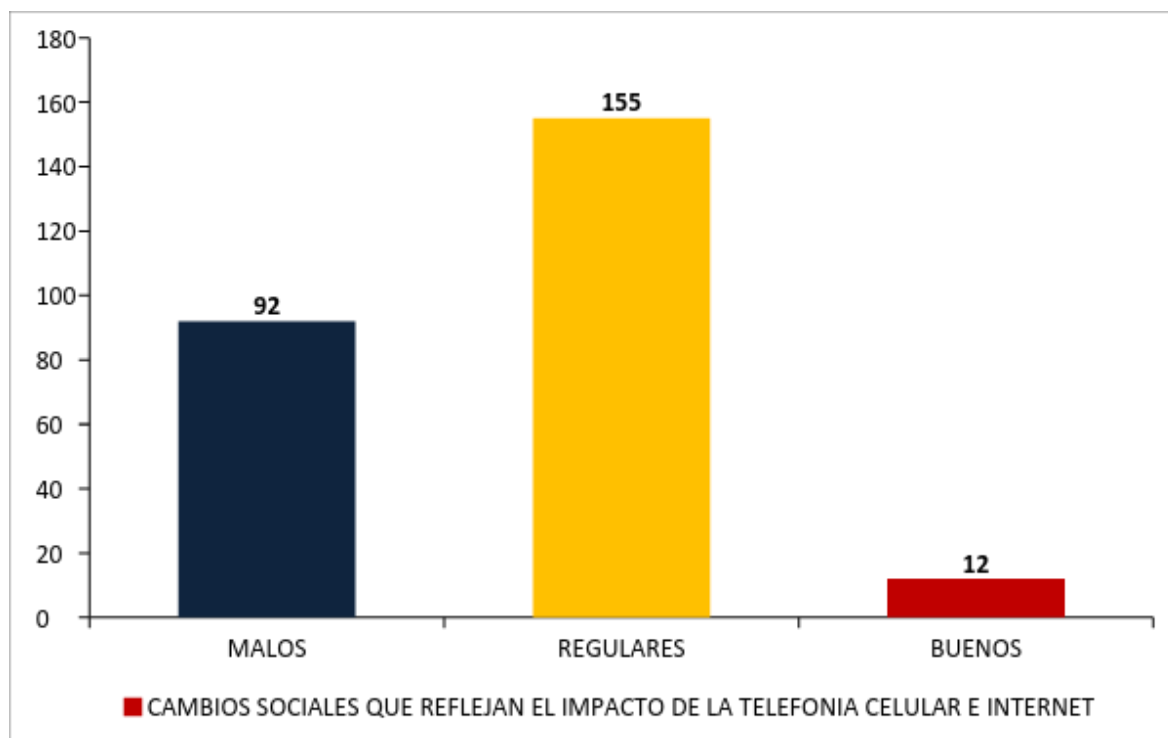
TABLA N° 04: CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO DE LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS

PORCENTAJE	FRECUENCIA	CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO DE LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET
35.5	92	MALOS
59.8	155	REGULARES
4.6	12	BUENOS
100.0	259	TOTAL

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

La tabla y gráfico 04 observamos que los cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular e Internet en los estudiantes del CEIDUNS se encuentran en un 59.8% (155) en un nivel regular, el 35.5% (92) malo y el 4.6% (12) bueno.

GRÁFICO N° 04: CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO DE LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

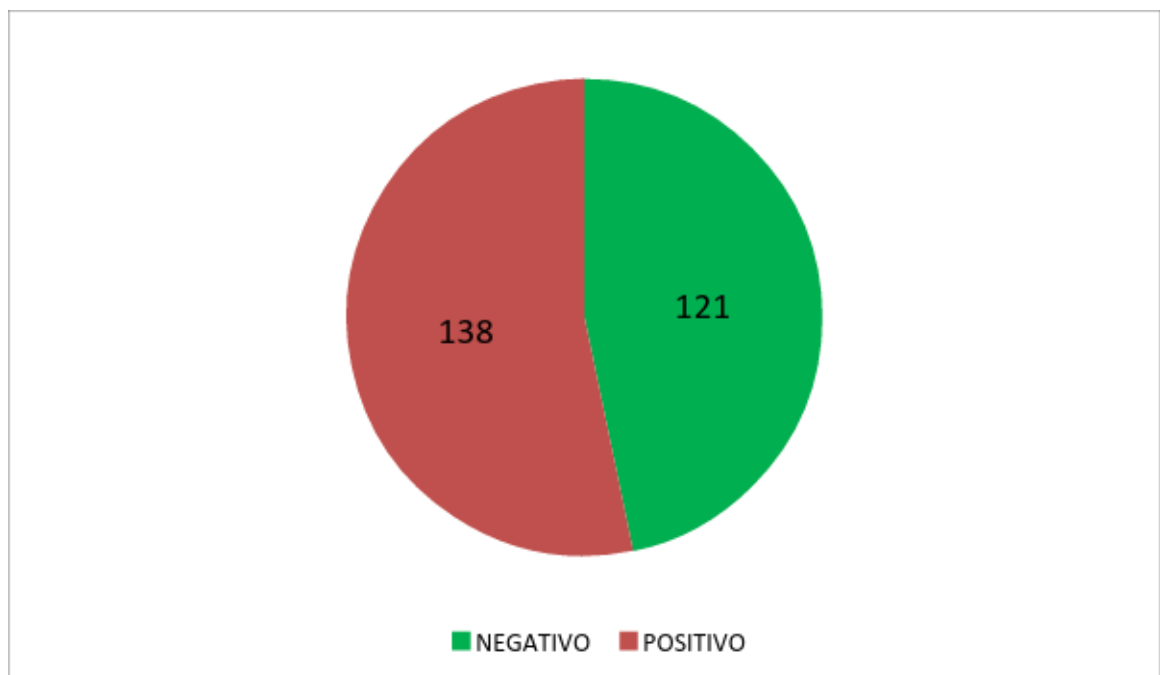
TABLA N° 05: PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET DE LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS

PORCENTAJE	FRECUENCIA	PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET
46.7	121	NEGATIVO
53.3	138	POSITIVO
100.0	259	TOTAL

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

La tabla y gráfico 05 observamos que la perspectiva hacia la telefonía celular y a Internet en los estudiantes del CEIDUNS se encuentran en un 53.3% (138) en forma positiva y el 46.7% (121) en una perspectiva negativa.

GRÁFICO N° 05: PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET DE LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

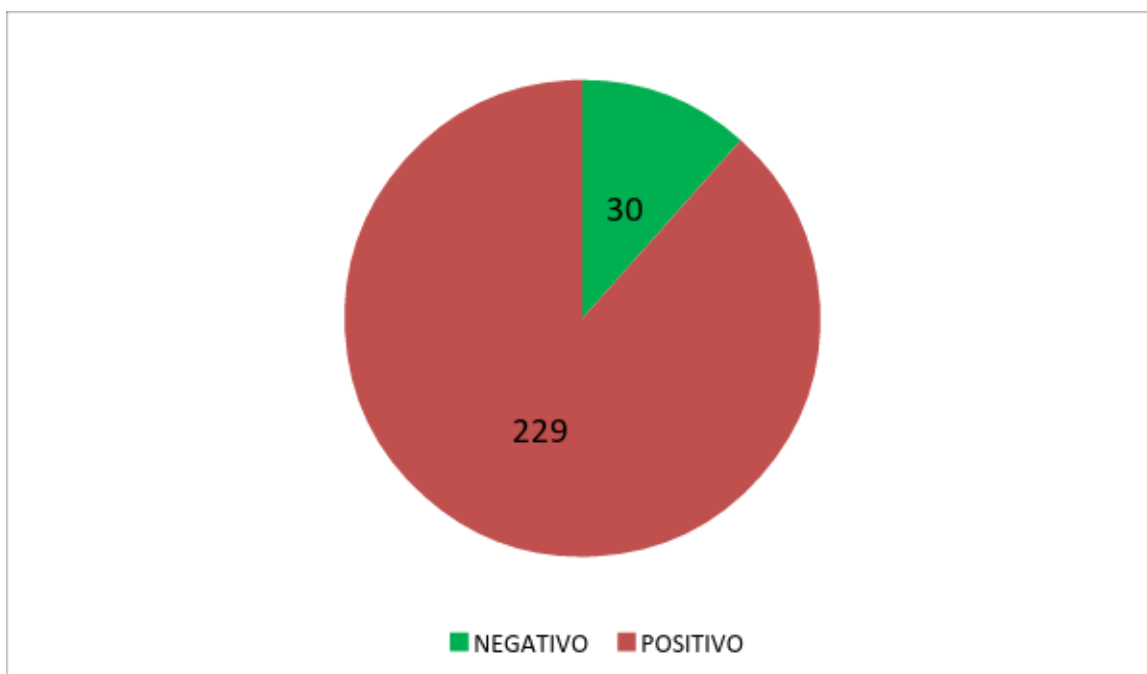
TABLA N° 06: EFECTOS ACADEMICOS POR EL EMPLEO DE TELEFONIA CELULAR E INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS.

PORCENTAJE	FRECUENCIA	EFECTOS ACADEMICOS POR EL EMPLEO DE TELEFONIA CELULAR E INTERNET
11.6	30	NEGATIVO
88.4	229	POSITIVO
100.0	259	TOTAL

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

La tabla y gráfico 06 observamos que los efectos académicos por el empleo de la telefonía celular y a Internet en los estudiantes del CEIDUNS son en un 88.4% (229) positivos y en un 11.6% (30) tienen efectos negativos.

GRÁFICO N° 06: EFECTOS ACADEMICOS POR EL EMPLEO DE TELEFONIA CELULAR E INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

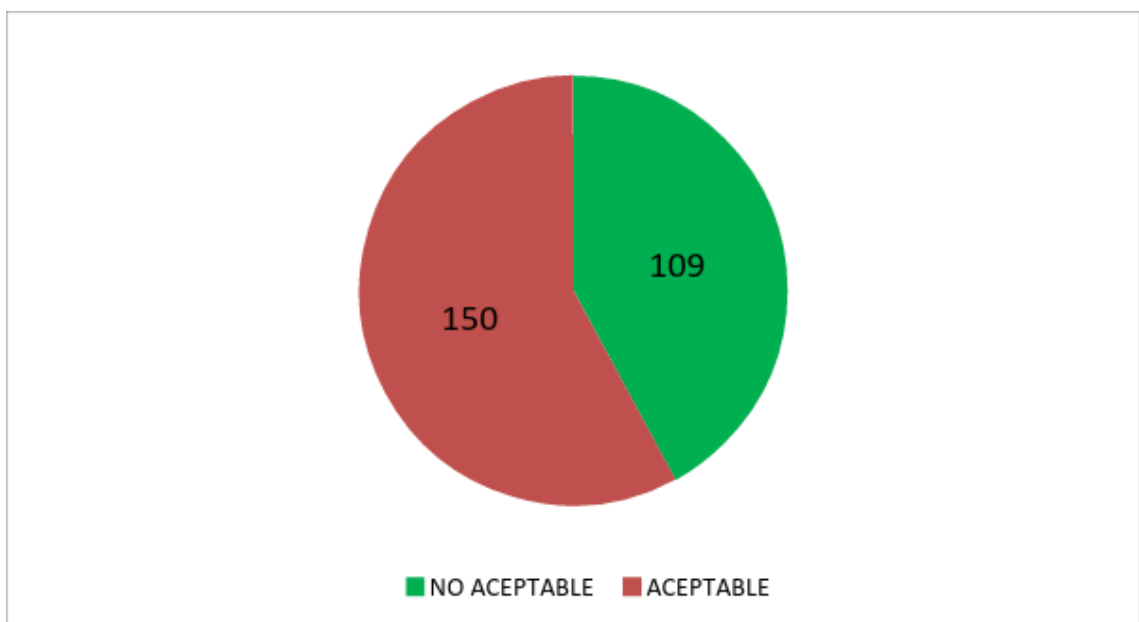
TABLA N° 07: DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS FUENTES DE INFORMACION EN LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS

PORCENTAJE	FRECUENCIA	DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS FUENTES DE INFORMACION
42.1	109	NO ACEPTABLE
57.9	150	ACEPTABLE
100.0	259	TOTAL

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

La tabla y gráfico 07 observamos que desplazamientos hacia otras fuentes de información ha sido en un 57.9% (150) aceptables y en un 42.1% (109) no aceptables.

GRÁFICO N° 07: DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS FUENTES DE INFORMACION EN LOS ESTUDIANTES DEL CEIDUNS



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

TABLA N° 08: GRADO DE DEPENDENCIA EN RELACION A LA PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET.

GRADO DE DEPENDENCIA A LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET	PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET				TOTAL	
	NEGATIVO		POSITIVO		N	%
	N	%	N	%		
BAJO	8	7	3	2	11	4
MEDIO	111	92	109	79	220	85
ALTO	2	2	26	19	28	11
TOTAL	121	100	138	100	259	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

$$X^2 = 21.84$$

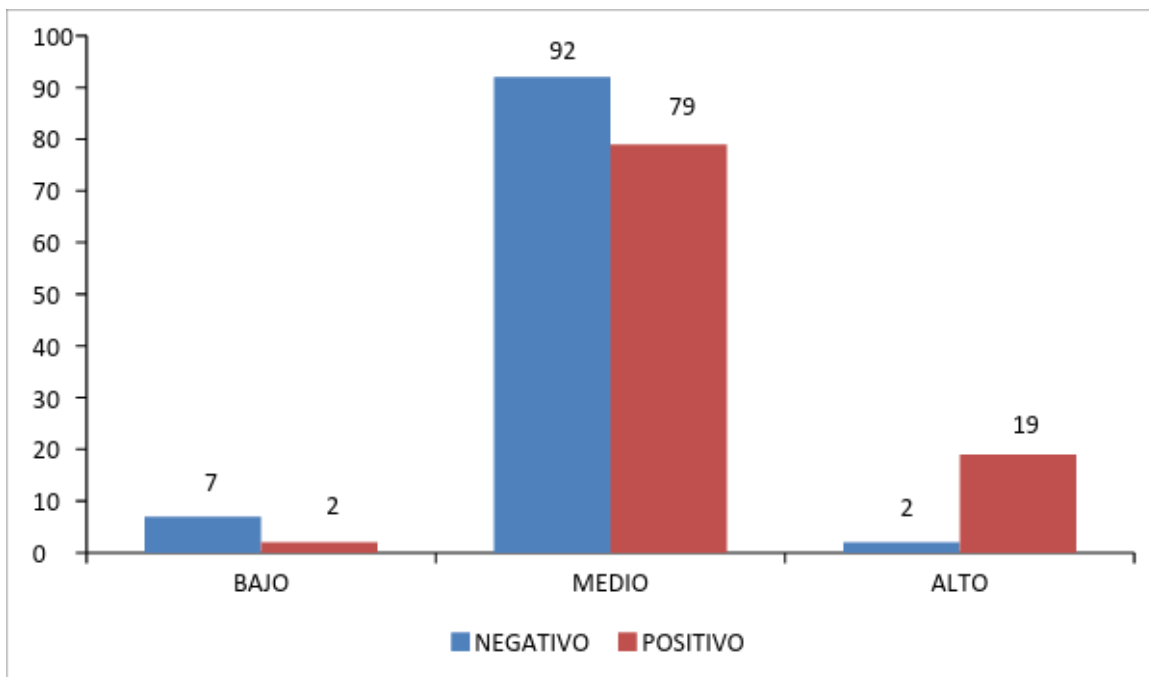
$$g.l. = 2$$

$$p = 0.00 < 0.05$$

En la tabla y grafico 08 observamos que los estudiantes con perspectivas negativas hacia la telefonía celular y el Internet tiene un grado de dependencia bajo con 7% (8), con grado medio 92% (111) y con 2% (2) alto. Los estudiantes con perspectivas positivas, el 11% (2) tienen un grado de dependencia bajo, el 79% (109) un grado de dependencia medio y el 19% (26) alto.

Además la prueba de relación nos brinda un valor Chi cuadrado de $X^2 = 21.84$, el cual arroja una probabilidad $p = 0.00 < 0.05$, considerándose una relación significativa entre el grado de dependencia y las perspectivas hacia la telefonía celular e Internet.

GRÁFICO N° 08: GRADO DE DEPENDENCIA EN RELACION A LA PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

TABLA N° 09: GRADO DE DEPENDENCIA EN RELACION A LOS EFECTOS ACADÉMICOS POR EL EMPLEO DE LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET.

GRADO DE DEPENDENCIA A LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET	EFECTOS ACADÉMICOS POR EL EMPLEO DE TELEFONIA CELULAR E INTERNET				TOTAL	
	NEGATIVO		POSITIVO		N	%
	N	%	N	%		
BAJO	4	13	7	3	11	4
MEDIO	26	87	194	85	220	85
ALTO	0	0	28	12	28	11
TOTAL	30	100	229	100	259	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

$$X^2=10.276$$

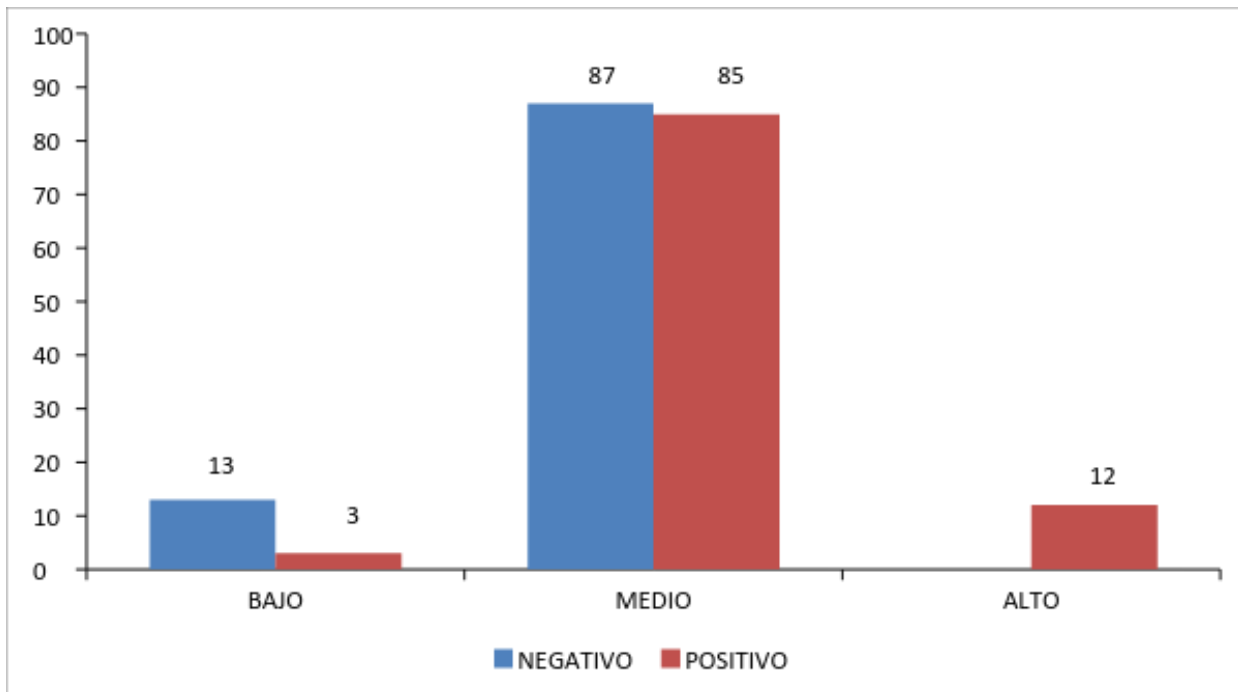
$$g.l. = 2$$

$$p=0.006<0.05$$

En la tabla y gráfico 09 observamos que los estudiantes con efectos académicos negativos por el empleo de la telefonía celular y el internet tiene un grado de dependencia bajo con 13% (4), con grado medio 87% (26). Los estudiantes con efectos académicos positivos por el empleo de telefonía celular e internet, el 3% (7) tienen un grado de dependencia bajo, el 85% (194) un grado de dependencia medio y el 12% (28) alto.

Además la prueba de relación nos brinda un valor Chi cuadrado de $X^2=10.276$, el cual arroja una probabilidad $p=0.006<0.05$, considerándose una relación significativa entre el grado de dependencia y los efectos académicos por el empleo de la telefonía celular y el internet.

GRÁFICO N° 09: GRADO DE DEPENDENCIA EN RELACION A LOS EFECTOS ACADEMICOS POR EL EMPLEO DE LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

TABLA N° 10: GRADO DE DEPENDENCIA A LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET EN RELACION AL DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS FUENTES DE INFORMACION

GRADO DE DEPENDENCIA A LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET	EFECTOS ACADEMICOS POR EL EMPLEO DE TELEFONIA CELULAR E INTERNET				TOTAL	
	NEGATIVO		POSITIVO		N	%
	N	%	N	%		
BAJO	4	13	7	3	11	4
MEDIO	26	87	194	85	220	85
ALTO	0	0	28	12	28	11
TOTAL	30	100	229	100	259	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

$$X^2 = 15.73$$

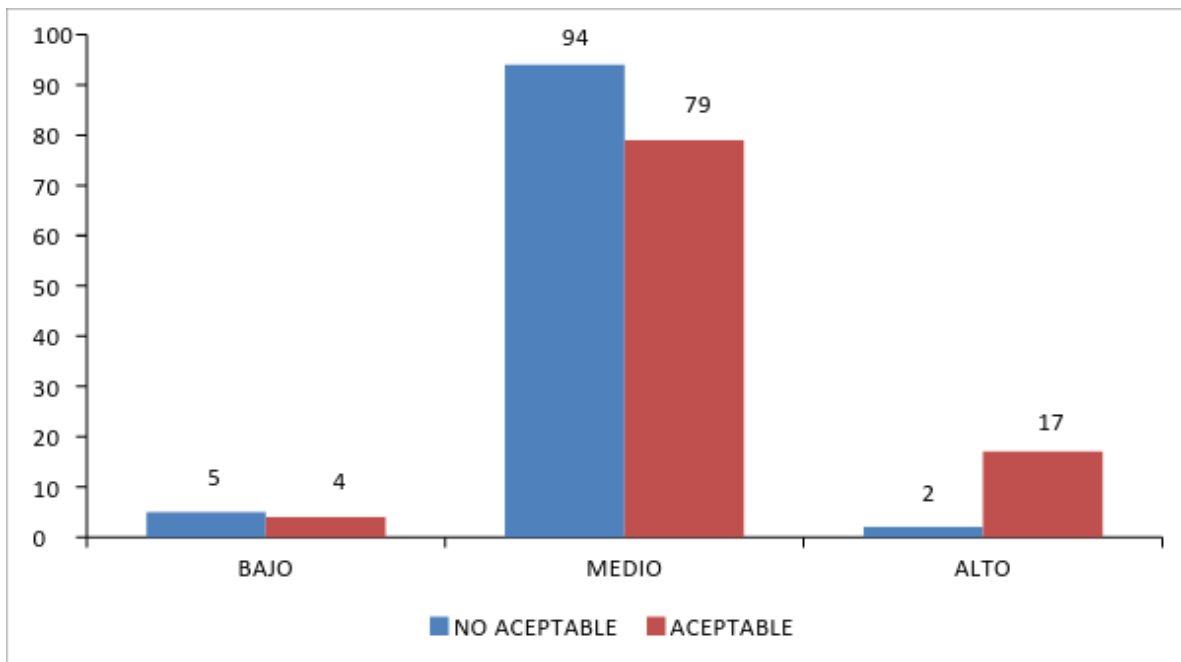
$$g.l. = 2$$

$$p = 0.000 < 0.05$$

En la tabla y grafico 10 observamos que los estudiantes con desplazamientos hacia otras fuentes de información no aceptables tiene un grado de dependencia bajo con 5% (5), con grado medio 94% (102) y con 2% (2) altos. Los estudiantes con desplazamientos hacia otras fuentes de información aceptables tiene un grado de dependencia bajo con, el 4% (6) tienen un grado de dependencia bajo, el 79% (118) un grado de dependencia medio y el 17% (26) alto.

Además la prueba de relación nos brinda un valor Chi cuadrado de $X^2 = 15.73$, el cual arroja una probabilidad $p = 0.000 < 0.05$, considerándose una relación significativa entre el grado de dependencia y el desplazamiento hacia otras fuentes de información.

GRÁFICO N° 10: GRADO DE DEPENDENCIA A LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET EN RELACION AL DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS FUENTES DE INFORMACION



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

TABLA N° 11: CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO EN RELACION A LA PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET

CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO DE LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET	PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET				TOTAL	
	NEGATIVO		POSITIVO		N	%
	N	%	N	%		
MALOS	64	53	28	20	92	36
REGULARES	57	47	98	71	155	60
BUENOS	0	0	12	9	12	5
TOTAL	121	100	138	100	259	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

$$X^2 = 35,971$$

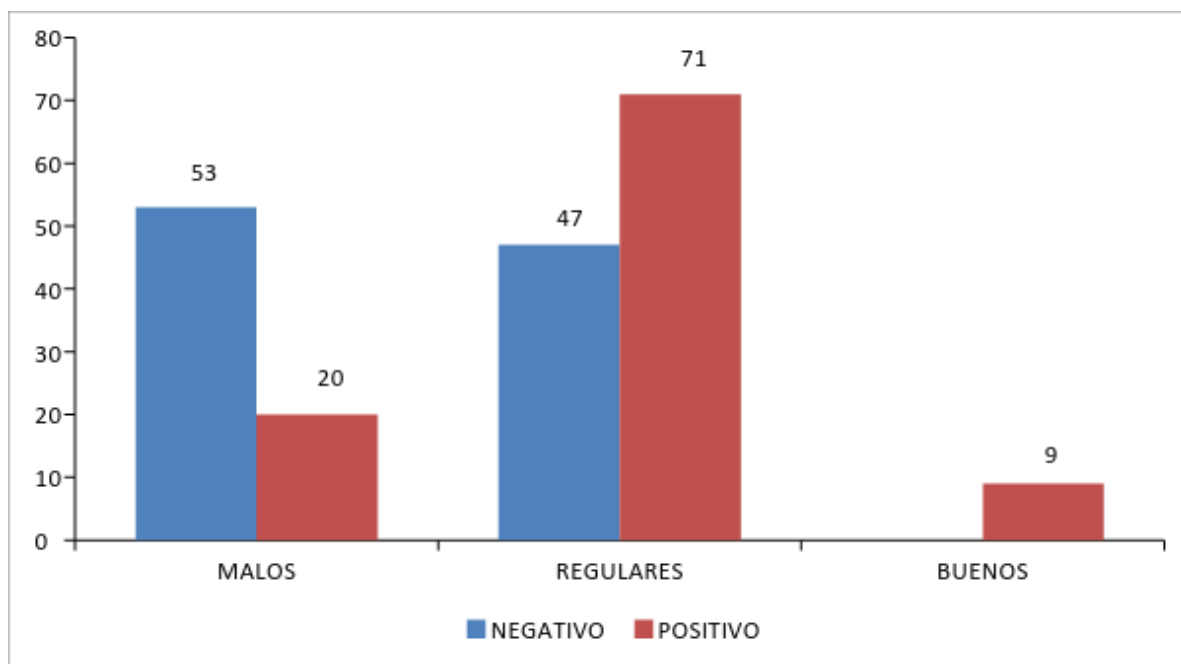
$$g.l. = 2$$

$$p = 0.000 < 0.05$$

En la tabla y grafico 11 observamos que el 53% (64) de los estudiantes con perspectivas negativas hacia la telefonía celular y el Internet tiene un cambio social que refleja un impacto malo, el 47% (57) un impacto regular. Los estudiantes con perspectivas positivas, el 20% (28) de los estudiantes tienen un cambio social que refleja un impacto malo, el 98% (71) regulares y el 9% (12) bueno.

Además la prueba de relación nos brinda un valor Chi cuadrado de $X^2 = 35,971$, el cual arroja una probabilidad $p = 0.000 < 0.05$, considerándose una relación significativa entre el cambio social y las perspectivas hacia la telefonía celular e Internet.

GRÁFICO N° 11: CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO EN RELACION A LA PERSPECTIVA HACIA LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

TABLA N° 12: CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO EN RELACION A LOS EFECTOS ACADÉMICOS POR EL EMPLEO DE LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET

CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO DE LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET	EFECTOS ACADÉMICOS POR EL EMPLEO DE TELEFONIA CELULAR E INTERNET				TOTAL	
	NEGATIVO		POSITIVO		N	%
	N	%	N	%		
MALOS	16	53	76	33	92	36
REGULARES	12	40	143	62	155	60
BUENOS	2	7	10	4	12	5
TOTAL	30	100	229	100	259	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

$$X^2=5.566$$

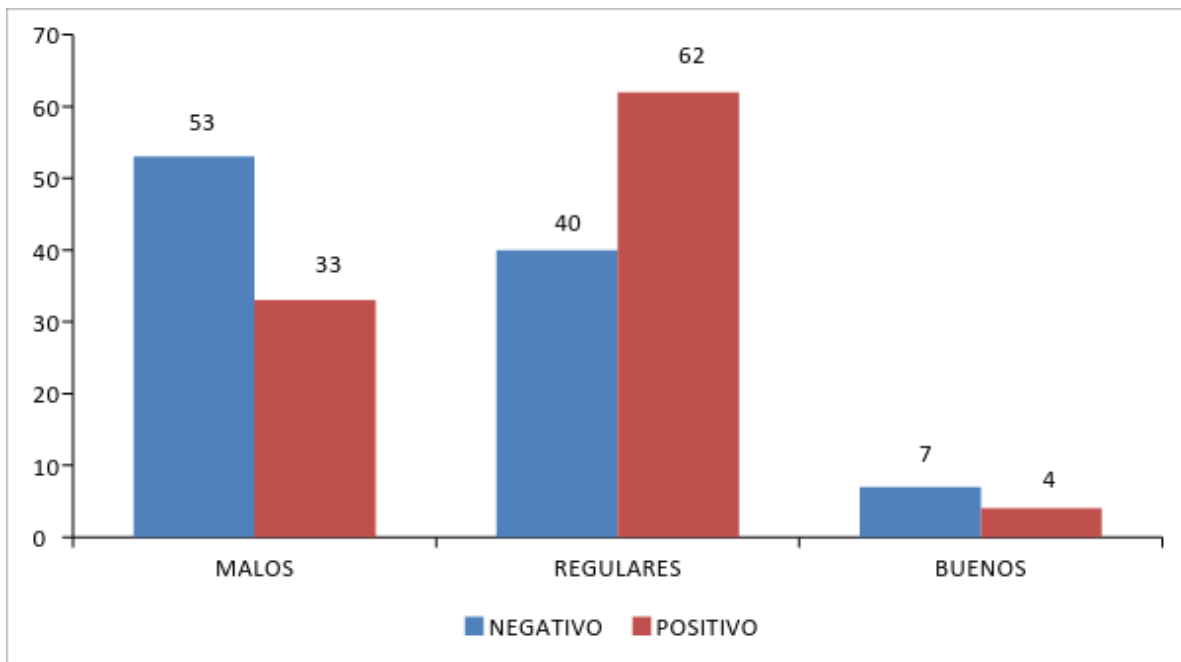
$$g.l. = 2$$

$$p=0.062>0.05$$

En la tabla y gráfico 12 observamos que el 53% (16) de los estudiantes con efectos académicos negativos, tiene un cambio social que refleja un impacto malo, el 40% (12) un impacto regular y el 7% (2) bueno. Los estudiantes efectos académicos positivos, el 33% (77) de los estudiantes tienen un cambio social que refleja un impacto malo, el 62% (143) regulares y el 4% (10) bueno.

Además la prueba de relación nos brinda un valor Chi cuadrado de $X^2 = 5.566$, el cual arroja una probabilidad $p = 0.062 > 0.05$, encontrándose que no existe relación significativa entre el cambio social y el efecto académico por el empleo de la telefonía celular y el Internet.

GRÁFICO N° 12: CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO EN RELACION A LOS EFECTOS ACADEMICOS POR EL EMPLEO DE LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

TABLA N° 13: CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO DE LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET EN RELACION AL DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS FUENES DE INFORMACION

CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO DE LA TELEFONIA CELULAR E INTERNET	DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS FUENTES DE INFORMACION				TOTAL	
	NO ACEPTABLE		ACEPTABLE		N	%
	N	%	N	%		
MALOS	56	51	36	24	92	36
REGULARES	53	49	102	68	155	60
BUENOS	0	0	12	8	12	5
TOTAL	109	100	150	100	259	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

$$X^2 = 25.999$$

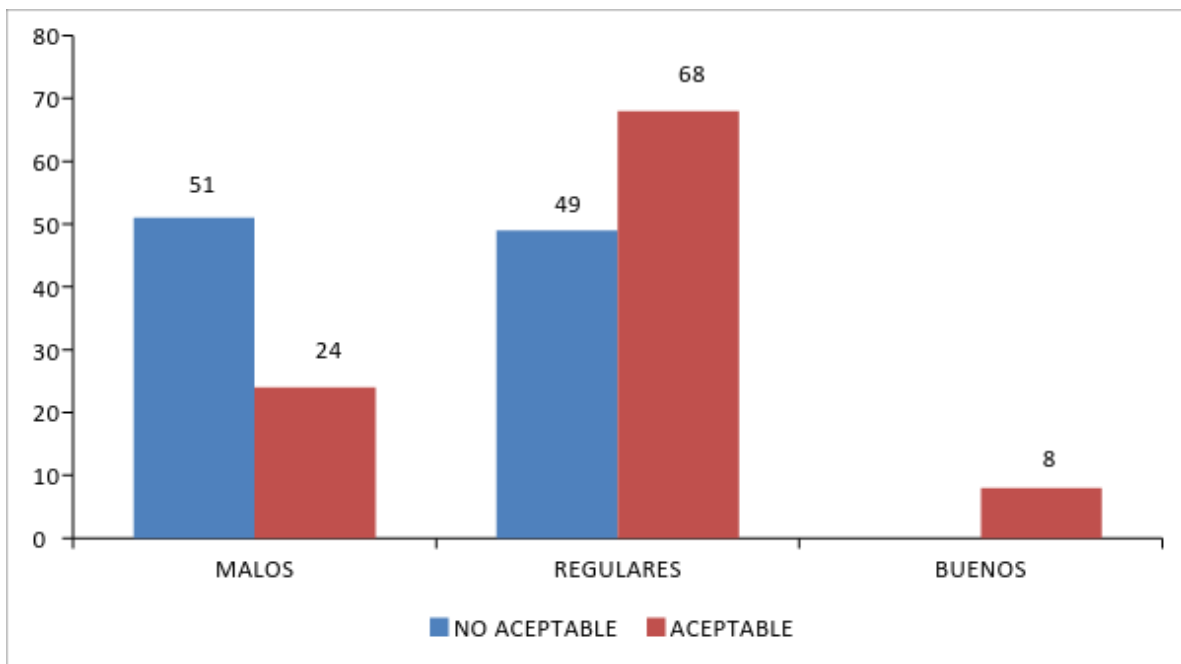
$$g.l. = 2$$

$$p = 0.000 < 0.05$$

En la tabla y grafico 13 observamos que el 51% (56) de los estudiantes con desplazamientos hacia otras fuentes de información no aceptable, tiene un cambio social que refleja un impacto malo, el 49% (53) un impacto regula. Los estudiantes con desplazamientos hacia otras fuentes de información aceptable, el 24% (36) de los estudiantes tienen un cambio social que refleja un impacto malo, el 68% (102) regulares y el 8% (12) bueno.

Además la prueba de relación nos brinda un valor Chi cuadrado de $X^2 = 25.999$, el cual arroja una probabilidad $p = 0.000 < 0.05$, considerándose una relación significativa entre el cambio social y el desplazamientos hacia otras fuentes de información.

GRÁFICO N° 13: CAMBIOS SOCIALES QUE REFLEJAN EL IMPACTO DE LA TELEFONIA CELULAR Y EL INTERNET EN RELACION AL DESPLAZAMIENTO HACIA OTRAS FUENTES DE INFORMACION



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del CEIDUNS – Chimbote 2012.

CAPITULO

V

V. DISCUSION

El propósito fundamental de este trabajo de Investigación fue el de Conocer el empleo de la telefonía Celular e Internet en el Entorno Social y Académico de los estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa, para lo cual se contó con una población de 793 estudiantes de los diferentes niveles, Básico, Intermedio y Avanzado, tomándose una muestra de 259 estudiantes.

De acuerdo a los resultados encontrados en esta investigación se puede decir que existe una correlación entre el empleo de la telefonía celular e Internet en el entorno social y académico de los estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa, lo que muestra que en su mayoría los estudiantes cuentan con un teléfono celular personal y cuentan con una computadora en casa con conexión a Internet, lo cual resulta en un grado de dependencia de nivel medio.

Respecto a los cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular e Internet en los estudiantes se encuentra la mayoría en un nivel regular. Y la perspectiva hacia la telefonía celular es positiva. En cuanto a los efectos académicos por el empleo de la telefonía celular e Internet los resultados son de igual manera positivos.

El efecto académico y el empleo de la telefonía celular, no existe una relación significativa en el análisis de datos, ya que la mayoría de estudiantes no usan este medio para su aprendizaje del idioma.

Ciertamente la tecnología, en nuestra era es sumamente importante, por lo que en nuestra búsqueda de aportes para nuestra investigación encontramos, “que la telefonía móvil e Internet son medios de comunicación masiva con un efecto positivo y negativo en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E Ignacio Escudero, ya que los estudiantes dedican mucho tiempo para comunicarse con sus amigos y a la misma vez lo utilizan en el cumplimiento de sus tareas. León& Ojeda. (2011). La similitud con este trabajo de Investigación se da en cuanto que la mayoría de nuestros encuestados hacen empleo del teléfono celular e Internet en su entorno social y académico.

Así también, “Las tecnología de la información y de la comunicación de tipo transmisivas en la enseñanza-aprendizaje del Inglés de las Instituciones Educativas del 5to grado del nivel secundario ya se encuentran presentes en la educación y sirven como medio importante para el aprendizaje del Idioma Inglés a través de las grabadoras, USBs, Internet y celulares en el uso de trabajos con TICs los alumnos y profesores de Inglés. Leiva. (2009). Este trabajo tiene similitud con el nuestro, ya que concluye que las tecnologías informativas de comunicación a ese año ya se encontraban presentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés.

Del mismo modo, “el rendimiento académico respecto al logro de capacidades y actitudes manifestadas son diferentes por parte de los alumnos, sobresaliendo en el promedio general un nivel de rendimiento regular del 55% de los alumnos usuarios del servicio de Internet del 4to grado de Educación Secundaria en el Área de Ciencias Sociales de la I.E.N. N° 88047 “Augusto

Salazar Bondy". Chávez. (2006). La congruencia con este trabajo es que confirma la influencia del uso del servicio de Internet y el rendimiento académico respecto al logro de capacidades y actitudes.

Para futuras investigaciones se recomienda que se realice trabajos de investigación de tipo experimental para comprobar si el uso de estos medios en el aula de clases es beneficioso ya que se conoce la existencia de la influencia o relación significativa del teléfono celular e Internet en el entorno social y académico de los estudiantes.

Los resultados de nuestra investigación sí se pueden generalizar a otras poblaciones, de manera más concreta en las urbes en donde el impacto de la tecnología es aún mayor, y el ritmo de vida de la población es más acelerado, por lo que se vuelven más adaptables al cambio constante y a la innovación dinámica. Lo que no se puede decir de las zonas rurales de nuestro país donde el acceso a estas tecnologías es un poco más restringido.

CAPITULO

VI

VI. CONCLUSIONES

Ciertamente la tecnología, en nuestra era, termina tarde o temprano por abarcar todos los rincones de la esfera global, sin embargo este fenómeno no se da paralelamente para todos sus integrantes, como se puede observar en los resultados de esta investigación, la cual, tomando una población proveniente de una ciudad de tamaño promedio, y perteneciente a un país en vías de desarrollo, refleja un impacto medio del empleo de la telefonía celular e Internet en su vida diaria, en términos generales.

El porcentaje de estudiantes que hace empleo de la telefonía celular es de 78%, mientras que los estudiantes del CEIDUNS que emplean Internet es del 75%.

Los cambios sociales que reflejan el impacto de la telefonía celular e Internet en los estudiantes del CEIDUNS se encuentran en un nivel regular, el 35.5% malo, y el 4.6% bueno.

Los efectos académicos por el empleo de la telefonía celular e Internet en los estudiantes del CEIDUNS son un 88.4% son positivos y en un 11.6% tienen efectos negativos.

Finalmente, concluimos que, a pesar de que el uso de la telefonía celular e Internet no sugiere una dependencia excesiva entre los jóvenes estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa, sí tiene un carácter bastante difundido entre los mismos, que refiere a la inevitable implantación de estas tecnologías en nuestro entorno, y que se espera poco a poco acarreen nuestro medio hacia un ámbito más virtualizado.

CAPITULO

VII

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en nuestra investigación nos permitimos sugerir las siguientes recomendaciones para mejorar la calidad de enseñanza- aprendizaje en la asignatura de inglés:

1. Se recomienda diseñar unidades de aprendizaje basadas en el empleo del teléfono celular e Internet como medio de enseñanza que permitan optimizar y elevar la enseñanza- aprendizaje del idioma inglés, para obtener logros significativos en el aprendizaje de los alumnos, ya que estos medios tecnológicos permiten motivar y hacer más dinámico el desarrollo de los temas.
2. Dar a conocer a los estudiantes esta información de la asignatura de inglés para que empleen estos medios tecnológicos, en donde el alumno se sienta cómodo, incentivado y a gusto con ganas de aprender el idioma.
3. Demostrar que el uso del teléfono celular e Internet son actividades para el aprendizaje del Idioma fuera del aula de clases, ya sea en casa, en el auto, aprovechando horas muertas (cuando se trasladan de un lugar a otro), ya sea oyendo música, escuchando audios de lectura, utilizando sms, participando en foros, practicando las diferentes habilidades en las redes sociales, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Aldrich, C. (2003) *Simulations and the future of learning: An Innovative (and Perhaps Revolutionary) Approach to e-learning*. San Francisco, CA: Pfeiffer.
- Bates, A. (2000) *Managing Technological Change, Strategies for Colleges and University Leaders*. San Francisco. Ed. Josey- Bass.(pp. 42-64)
- Comer, E. (1997) *“Redes de computación, Internet e interredes”*. Paris: [s.n]
- Chen, N. and Kinshuk (2008)*Effects of short-term memory and content representation type on mobile Language Learning. Language Learning and Technology* 12 (3): (pp. 93–113.)
- Chinnery, G. (2006) *Going to the MALL: Mobile assisted language learning. Language Learning and Technology*(pp. 9–16).
- Crisólogo, A. (1992) *“Tecnología Educativa”*. Madrid. Editorial UNESCO. Santillana.
- Fernández, P.(2001) *Apuntes sobre SMS y WAP”, Cuadernos Cervantes*, nº 31, Madrid, (pp.76-85.)
- Hayo, A (2002) *“La gestión del Conocimiento en la Comunicación: Un enfoque Tecnológico y de Gestión de Contenidos* (Libro de Actas del Foro Comunicación-Complutense). Ayto Madrid: U. Complutense

- Kukulska-Hulme, A., & Traxler, J. (2005) *.Mobile learning: A handbook for educators and trainers. London: Routledge.*
- Lave, J., E. Wenger(1991)*Situated Learning: Legitimate peripheral participation. Cambridge: University Press.*
- Pimentel J., R. (1992) *“Multimedia para todos”*. Estados Unidos(EE.UU)
- Prensky, M. (2000) *Digital Game Based Learning. McGraw Hill Trade.*
- Reinders, H., & M. Lewis(2009) *Podquests: Language games on the go. In Language games.*
- Segovia, M. (1993) *Nuevas tecnologías aplicadas a la formación. Madrid. AncedForce.*
- Thornton, P., & C Houser (2003) *Using mobile web and video phones in English language teaching: Projects with Japanese college students.*

Páginas o portales de Internet

- Adell S., Jordi (1995) “El Internet en la clase” CASTELLOW. Jordi@uji.es
- Arias R. & Barreto, A, (2008), Influencia del uso de la Telefonía Celular como medio de comunicación masivo: Recuperado el 08/11/11 en <http://www.monografias.com/trabajos62/telefonía-celular-medio-comunicacion-masivo/telefonía-celular-medio-comunicacion-masivo2.shtml>.

- Arditto N. (2006). Educational conference. Using drama in the EFL classroom. London: British council.

www.britishcouncil.org/elta_conferencea_06_paper_using_drama_nelsonarditto.doc
- Celulares educacion.25 Junio (2009).

www.celulareseducacion.blogspot.com/2009/06/ventajas_y_desventajas_del_celular_para_html.
- Mejia D. (2009) Ventajas y desventajas de Internet.

www.alumnosonline.com/notas/ventajas_desventajas_internet_html
- Gimeno, J. "La generación del pulgar", La Flecha, recuperado el 08/11/2011, en: <http://www.laflecha.net/articulos>
- Serra, M. "Los otros mensajes de móvil", La Vanguardia Digital, Barcelona, recuperado el 08/11/11, en: www.lavanguardia.es
- Testigos de Jehová. Las redes sociales. www.watchtower.org/s
- www.dewey.com.

Tesis

- Benítez C.& Ríos R. (2007). *Estrategia Metodológica basada en el Internet y el Aprendizaje significativo y la física en los alumnos del 5º grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas*. Tesis de grado publicada de Educación y Humanidades. Universidad Nacional del Santa. Nuevo Chimbote Perú.

- Chávez Q. (2006). *El servicio de Internet y su influencia en el rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales en los alumnos del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Nacional N° 66047 Augusto Salazar Bondy*. Tesis de grado. Universidad Nacional del Santa. Facultad de Educación y humanidades. Nuevo Chimbote, Perú.
- Herrera C. (2006). *El Internet y su relación con el Rendimiento Escolar*. Universidad Nacional del Santa. Facultad de Educación y humanidades. Nuevo Chimbote, Perú.
- León P. & Ojeda G. (2011). *Uso de la telefonía móvil e Internet y sus efectos en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa "Ignacio Escudero" - Chulucanas en el año 2011*. Tesis de grado publicada en la Escuela de Post Grado. Universidad Particular Cesar Vallejo. Piura, Perú.
- Leiva C. (2009). *Las tecnologías de la información y de la Comunicación de tipo transmisivas: tutorial y ejercitador de principios en la enseñanza-aprendizaje del Inglés en las instituciones educativas del 5to grado de nivel secundaria del distrito de Nuevo Chimbote*. Tesis de grado. Universidad Nacional del Santa. Facultad de Educación y Humanidades. Nuevo Chimbote, Perú.

Trabajo monográfico

- Ponce, V. (2006). *Uso de la multimedia como recurso didáctico en la Educación Primaria*. Universidad Nacional del Santa. Nuevo Chimbote Perú.

- Sánchez, A. (2008). *Tendencias Pedagógicas Contemporáneas*. 2008. Universidad Nacional del Santa. Nuevo Chimbote
- Zavaleta, C. (2007). *Perspectiva pedagógica del uso del webquest*. Universidad Nacional del Santa. Nuevo Chimbote Perú.
- Martínez, E. (2003). *Las TIC en la Educación Primaria*. Universidad Nacional del Santa. Nvo Chimbote – Perú.

Artículos de Revistas

- Gertrudix, F. (2010) Investigaciones entorno a las TIC en Educación: Una panorámica Actualizada. Universidad de Castilla- La Mancha. Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo.
- Figueredo O. (2009). EducaRed Colombia sobre Bluegénesis, (proyecto que motiva el uso del celular como herramienta pedagógica). El uso de los teléfonos celulares con fines académicos. 5 de junio.
- Testigos de Jehová (2011). *Despertad Julio* 2011, 24.
- Testigos de Jehová (2009). *Despertad Noviembre* 2009, 3

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	METODOLOGIA	VARIABLES	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	TITULO
<p>—</p> <p>V_i: Cuestionario</p> <p>V_D: Cuestionario</p>	<p>De acuerdo al problema, la presente investigación es descriptiva.</p> <p>t</p> <p>A X O</p>	<p>V_i: Uso de la Telefonía Celular e Internet</p> <p>V_D: Entorno Social y Académico.</p>	<p>Conocer el Uso de la Telefonía celular e Internet y su influencia en el Entorno Social y Académico de los estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.</p>	<p>¿Cómo influye el uso de la telefonía celular e Internet en el entorno Social y Académico de los estudiantes de Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa en el año 2012?</p>	<p>Empleo de la Telefonía celular e Internet en el Entorno Social y Académico en los estudiantes de Inglés de la Universidad Nacional del Santa en el año 2012.</p>

ALCANCES Y LIMITACIONES	JUSTIFICACIÓN	POBLACION Y MUESTRA	MARCO TEORICO
<p>- Los resultados de la presente investigación se generalizará solo para la población en estudio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por la escasa existencia de Investigación sobre el Tema. 2. El presente trabajo aporta información sobre el empleo de estas dos tecnologías por parte de los estudiantes del CEIDUNS. 	<p>POBLACIÓN</p> <p>N= Estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Santa.</p> <p>N= 793</p> <p>MUESTRA</p> <p>n= 259</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes: Si existen trabajos de Investigación. 2. Reunión de la Literatura: <ul style="list-style-type: none"> - Telefonía Celular e Internet. - Empleo en el Entorno Social y Académico. 3. Términos Básicos

“CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA”



BUENOS DÍAS /TARDES:

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional y quisiéramos pedir tu ayuda . Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. Te pedimos que contestes este cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

INSTRUCCIONES:

- Emplee un lápiz o un bolígrafo de tinta negra para rellenar la encuesta.

I PARTE: “TELEFONÍA CELULAR”

INFORMACIÓN PERSONAL

EDAD: _____

SEXO: Varón Mujer

ESTADO CIVIL: Casado Soltero Divorciado

TRABAJO: Si No

CUENTO CON UN TELÉFONO PARA USO PERSONAL: Si No

ITEMS	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECI SO	EN DESACU ERDO	EN TOTAL DESAC UERDO
1. Poseer un celular es indispensable					
2. El teléfono celular es un símbolo de status.					
3. El teléfono celular debería permanecer encendido en todo momento.					
4. No podría salir de casa si no tengo mi teléfono celular conmigo.					
5. Dedico más tiempo al envío de mensajes de texto y otros usos del teléfono celular que a la convivencia familiar.					
6. Podría permanecer sin hacer uso del teléfono celular por un largo periodo de tiempo.					
7. Empleo el celular únicamente para comunicarme.					
8. Empleo mi teléfono para aprender Inglés (ej. escucho música, SMS, diccionario, agenda, tomo notas, grabador de voz, fotos, videos, etc.)					
9. Debería prohibirse el empleo del teléfono celular en los salones de clase.					
10. Si no se tiene un teléfono celular es porque se es una persona anticuada.					
11. Disponer de un teléfono celular facilita mi necesidad de socializar con gente de mi edad.					
12. Me sentiría más motivado(a) si utilizara el teléfono celular en clase.					
13. Emplearía el teléfono celular aun cuando me encuentre en casa.					
14. El teléfono celular en un futuro cercano sería utilizado para aprender durante y después de clases.					

II PARTE: “INTERNET”

CUENTO CON UNA COMPUTADORA EN CASA CON CONEXIÓN A INTERNET: SI NO

FRECUENCIA CON QUE ME CONECTO A INTERNET SEMANALMENTE.

- 0-3 horas
- 4-7 horas
- 8-11 horas
- Más de 11 horas.



ENUMERA DEL 1 AL 5 SEGÚN ORDEN DE IMPORTANCIA LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN

Tareas

Chat

Lectura de artículos

Descargas

Foros

Navegación

Intercambio de información

Tareas de equipo

ITEMS	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECI SO	EN DESACU ERDO	EN TOTAL DESAC UERDO
1. Internet es la primera fuente de información que consulto al hacer una investigación académica.					
2. Internet es un medio de información altamente confiable.					
3. Al hacer una investigación en internet compruebo la veracidad de la información obtenida consultando otras fuentes					
4. Conectarme a internet es una actividad primordial en mi vida.					
5. El empleo del internet me ayuda a socializarme					
6. Internet es una herramienta esencial para la solución de tareas académicas.					
7. Al hacer una tarea usando información de internet siempre leo el documento completo antes de utilizar dicha información.					
8. Siempre que hago una tarea de internet leo el documento y después saco mis conclusiones sobre el mismo.					
9. Chatear con amigos es más importante que platicar con ellos en persona.					
10. La internet facilita la solución de mis tareas académicas.					
11. Prefiero permanecer en casa haciendo uso del internet que salir con mis amigos.					
12. La calidad de un trabajo hecho con información obtenida del internet es igual o mejor que la de un trabajo hecho con otros medios de información.					
13. Es más interesante leer artículos en el internet que en medios impresos como libros y revistas.					
14. Me es difícil resolver una tarea si no tengo internet.					

