

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



---

**“Tratamiento de la información ambiental en los diarios impresos de Chimbote: Correo, Diario de Chimbote y La Industria de Chimbote, enero a junio de 2012”**

---

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORES:**

**Bach. Yulissa Eugenia Casana Muñoz**  
**Bach. Cristina Carmen Fernández Aguilar**

**ASESOR:**

**Mg. Esmila Calderón Reyes**

**NUEVO CHIMBOTE - PERU**

**2015**

## DEDICATORIAS

A todas las personas que contribuyen

a que sea mejor cada día

en los diferentes ámbitos de mi vida.

Especialmente a mis padres, hermanos,

sobrinos, profesores y amigos.

*Yulissa Casana Muñoz*

A Dios,

a mis padres y hermanos,

a mis profesores,

y todas las personas que aportan en mi formación

personal y profesional.

*Cristina Fernández Aguilar*

## **AGRADECIMIENTO**

El más sincero agradecimiento a nuestra asesora de tesis Esmila Calderón Reyes por su destacable labor como docente y además orientarnos desde el inicio del proyecto hasta el final del presente estudio

Agradecemos también a nuestro docente y amigo Carlos Sánchez Vásquez por su asesoría desde las aulas de universidad y también en este proyecto que demandó de mucho tiempo y esfuerzo.

No podemos dejar de agradecer al periodista ambiental y consultor Enrique Angulo por darnos unos minutos de su tiempo para compartir sus experiencias y conocimiento sobre el ejercicio del periodismo ambiental.

A los editores de los diarios La Industria de Chimbote, Correo Chimbote y Diario de Chimbote por aceptar ser entrevistados para esta investigación.

Al comunicador del Instituto Ambientalista Natura, Guillermo Martínez Pinillos, quien nos apoyó incondicionalmente con bibliografía para la elaboración del marco teórico sobre periodismo ambiental y desarrollo sostenible.

Al director de la Biblioteca Municipal de Chimbote, Paulino Meléndez, por facilitarnos la hemeroteca para el estudio de los tres diarios locales.

Finalmente y no menos importe un eterno agradecimiento a nuestra alma mater la Universidad Nacional del Santa por proporcionarnos la bibliografía para el informe de tesis.

## INDICE

	<b>Página</b>
<b>Carátula</b>	<b>1</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>2</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>3</b>
<b>Índice</b>	<b>4</b>
<b>Resumen</b>	<b>7</b>
<b>Summary</b>	<b>9</b>
<b>I. Introducción</b>	<b>11</b>
<b>II. Marco Teórico</b>	<b>13</b>
<b>1.1. Comunicación para el Desarrollo y Medio Ambiente</b>	<b>14</b>
1.1.1. Comunicación para el Desarrollo	14
1.1.1.1. Desarrollo	14
1.1.1.1.1. Teorías o enfoques del Desarrollo	21
1.1.1.1.1.1. Enfoque de desarrollo del Buen Vivir	29
1.1.1.2. Comunicación	39
1.1.1.2.1. Enfoques o teorías de la comunicación	40
1.1.1.2.2. Comunicación para el desarrollo	44
1.1.2. Medio ambiente	48
1.1.2.1. Desarrollo Sostenible	51
1.1.2.2. Diagnóstico Ambiental	59
1.1.2.2.1. Mundo y el Perú	59
1.2.2.1.2. En Chimbote	65
1.1.3. La comunicación para lograr el desarrollo sostenible	74
1.1.3.1. La Comunicación Ambiental	77

1.1.3.2. Iniciativas por el medio ambiente	81
<b>2.1. Periodismo, información ambiental y prensa</b>	<b>82</b>
2.1.1. Periodismo	82
2.1.1.1. Periodismo para el siglo XXI	84
2.1.1.2. Periodismo necesario en una sociedad compleja	89
2.1.1.3. La responsabilidad social de los periodistas	93
2.1.2. Información ambiental	99
2.1.2.1. Características de la información ambiental	100
2.1.2.2. Temáticas de la información ambiental	101
2.1.2.3. Nuevos escenarios de divulgación ambiental	102
2.1.3. Prensa	104
2.1.3.1. El papel de la prensa en la sociedad	105
2.1.3.2. Digitalización de la prensa escrita	106
2.1.3.3. Tratamiento periodístico	107
2.1.3.3.1. Indicadores de tratamiento	108
2.1.3.4. Tratamiento informativo en la prensa chimbotana	117
2.1.3.4.1. Perfil de los tres diarios chimbotanos	118
<b>3.1. Periodismo ambiental en la prensa</b>	<b>120</b>
3.1.1. Periodismo especializado	120
3.1.2. El Periodismo Ambiental, una nueva especialización periodística	123
3.1.2.1. Concepto de Periodismo Ambiental	126
3.1.2.2. Historia del Periodismo Ambiental	128
3.1.3. Análisis del periodismo ambiental en el Perú	130
3.1.3.1. Tratamiento del periodismo ambiental en la prensa nacional	130

3.1.3.2. Tratamiento de la información ambiental en los medios de comunicación de Chimbote	135
3.1.4. El periodista ambiental	136
3.1.4.1. Perfil del periodista ambiental	137
3.1.4.2. Rol del periodista ambiental	139
3.1.4.3. Objetivo del periodista ambiental	142
3.1.4.4. Periodistas que cubren temas ambientales	145
<b>III. Materiales y Métodos</b>	<b>149</b>
<b>IV. Resultados</b>	<b>159</b>
<b>V. Discusión</b>	<b>169</b>
<b>VI. Conclusiones</b>	<b>185</b>
<b>VII. Recomendaciones</b>	<b>188</b>
<b>VIII. Referencias bibliográficas</b>	<b>190</b>
<b>IX. Anexos</b>	

## Resumen

Se estudiaron las publicaciones de los diarios impresos de Chimbote durante los seis primeros meses del 2012 para conocer la cobertura y tratamiento que le dan estos medios de comunicación a las informaciones ambientales.

Un total de 1291 notas ambientales de los diarios La Industria de Chimbote, el Diario de Chimbote y Diario Correo formaron parte de la población de estudio. Además de la regularidad de su aparición, las informaciones fueron clasificadas por fuentes, tamaño de la nota, géneros periodísticos, inclusión de elementos gráficos, criterio de noticiabilidad, condiciones y propósito de la nota, además de la temática ambiental que presentaron.

Para analizar la información ambiental de los diarios locales de Chimbote se hizo un estudio descriptivo y de análisis de contenido. Se utilizaron hojas de codificación, fichas técnicas y guías de entrevista para aplicar las técnicas de investigación.

El presente estudio permitió conocer la poca cobertura y el tratamiento simple y continuo que se hacen de las informaciones ambientales. Las notas ambientales en los diarios locales no superaron el 7 % del total de informaciones que aparecieron durante el periodo de investigación.

Los temas relacionados con problemáticas ambiental, utilizando el género noticia, con propósito de informar y condición de denuncias presentaron el mayor número de notas.

Concluimos del estudio que los diarios impresos de Chimbote, como se ve también a nivel nacional, no dan la cobertura que merecen las informaciones ambientales, quizá –como lo dicen sus editores– por falta de personal y el perfil de su medio, o por la poca importancia que se le dan a estos temas.

Palabras claves: periodismo ambiental, información ambiental, tratamiento periodístico, cobertura periodística, diarios locales.

## Summary

Publications of printed newspapers Chimbote were studied during the first six months of 2012 for to know coverage and treatment given these media to environmental information.

A total of 1291 environmental ratings of the dailys Industry Chimbote Chimbote's Diary and Correo Diary were part of the study population. In addition to the regular appearance, the information was classified by source, note size, journalistic genres, including graphic elements, newsworthiness criteria, conditions and purpose of the note, addition environmental issues they presented.

To analyze environmental information from local newspapers of Chimbote a descriptive and content analysis study was done. Coding sheets, data sheets and interview guides were used to apply research techniques.

This study yielded information on the underinsured and simple and continuous treatment that are made of environmental information. Environmental notices in local newspapers did not exceed 7% of total information that surfaced during the investigation period.

Issues related to environmental issues, using the genre news, for the purpose of informing and condition reports showed the highest number of notes.

Study concluded that printed newspapers Chimbote, as also seen nationally, do not give the coverage they deserve environmental information, perhaps, as they say

their editors-for lack of personnel and profile of their environment, or the little importance is given to these issues.

Keywords: environmental reporting, environmental information, press coverage, news coverage, local newspapers.

## Introducción

La revolución industrial, sumada al crecimiento demográfico y al progreso tecnológico desencadenó el desequilibrio biológico de la Tierra. Países como Brasil, Indonesia, Rusia y México son algunos de los más afectados con la grave contaminación y el cambio climático, pues en estos territorios se encuentran las aguas más contaminadas del mundo, se produce el mayor porcentaje de deforestación registrados en la historia, y el tráfico ilegal de especies en vías de extinción. El Perú no es ajeno de este problema global, y Chimbote, ciudad de la costa norte del país, es una de las zonas más contaminadas en toda Latinoamérica, según lo revela un informe elaborado por el Consejo Nacional del Medio Ambiente (CONAM) y el Instituto Meteorológico e Hidrológico de Suecia (SMHI). El crecimiento poblacional, comercial e industrial sumado a una deficiente gestión pública ambiental provocan en Chimbote severos problemas ambientales que disminuyen cada vez más la calidad de vida de los pobladores. Muestra de ello es la lamentable situación en que se encuentra la Bahía El Ferrol, cuerpo receptor de las aguas residuales domésticas e industriales, ambas sin tratamiento y la falta de rellenos sanitarios a pesar de la gran generación de residuos sólidos de la ciudad. El incremento de enfermedades respiratorias por la exposición de fuentes contaminantes de aire, problemas dermatológicos, estrés por la contaminación sonora, pérdida de biodiversidad de flora, fauna y ecosistemas completos son algunas de las consecuencias de la afectación que se provoca al medioambiente en Chimbote. A pesar de que Chimbote es una de las ciudades más contaminadas de nuestro país, el periodismo local y nacional hace un mínimo aporte o simplemente no lo hace para exponer esta

problemática y plantear alternativas de solución. Por el contrario vemos que los medios de comunicación locales dan mayor importancia a temas policiales y políticos en sus publicaciones, careciendo de informaciones relacionadas al medioambiente. Los periodistas no investigan este tipo de información por cuestiones de tiempo, ya que cubren noticias del día en el menor tiempo posible. Esta realidad motivó la presente investigación, “Tratamiento de la información ambiental en los diarios impresos de Chimbote: Correo, Diario de Chimbote y La Industria de Chimbote. (Enero a junio de 2012)”, en la cual concluimos la cobertura y forma cómo trataron sus informaciones ambientales los diarios de circulación local de Chimbote durante un periodo de investigación de seis meses. Podemos asegurar con precisión y no como simple hipótesis, qué posición toma la prensa local con respecto a la temática ambiental, tenida en cuenta como una rama de la comunicación para el desarrollo. Con este estudio esperamos contribuir a que los periodistas, directores y propietarios de la prensa local analicen qué ofrecen a su público y cómo pueden contribuir desde su posición a un desarrollo, entendiendo que “frente a los dilemas y conflictos del desarrollo y de la comunicación, surgen retos a emprender en estos tiempos”, como lo señala como lo señala la comunicadora Ana María Alfaro. Hoy en día vivimos en una época donde el medio ambiente y todo lo relacionado con él deben importarnos, y mucho. Los periodistas cumplimos una labor importante de generación de contenidos ambientales, n un marco de desarrollo sustentable.

## 1.1.- Comunicación para el Desarrollo y Medioambiente

### 1.1 Comunicación para el Desarrollo

#### 1.1.1.1 Desarrollo

Según precisa el Módulo 1 del “Curso Agenda 21 local”, documento inédito de la Universidad Autónoma de Barcelona, el término “desarrollo” ha contado con diversas acepciones a lo largo del tiempo, muy importante, muy variadas y en algunos casos, incluso contradictorias.<sup>1</sup>

En origen, el “desarrollo” estaba asociado a “desarrollo económico”, y este a “crecimiento”, siendo su búsqueda a la finalidad de cada nación. Es decir, se trata de mantener un crecimiento económico continuo, para lo cual era necesario aumentar todos los años, y de manera continua, el Producto Bruto Interno (PBI), puesto que este mide el nivel de riqueza de la nación y, por ende, el nivel de desarrollo del mismo. Aunado a esto, cabe señalar que se trataba del mejor logro que un político podía ofrecer a sus ciudadanos.

Debido a la esencia de su significado, se trata de un término muy utilizado en la época de la postguerra, en especial después de la 2ª Guerra Mundial.

---

<sup>1</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. Módulo 1 “Curso Agenda 21 Local”. Documento inédito. Pág. 5.

Pero es recién hasta la década de los 60 que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) introduce un nuevo significado y una nueva forma de medir el desarrollo, a través del **Índice de Desarrollo Humano.**<sup>2</sup>

Siguiendo esa idea, el PNUD ha venido realizando diversas publicaciones de documentos, sobre todo a partir de la década de los 90, que son resultado de la aplicación empírica de este concepto en países y también a escala mundial enriqueciendo enormemente la idea de desarrollo. Esto ha traído como consecuencia que el término “desarrollo” se haya convertido en un concepto de uso común de casi todos los países, tanto en el ámbito político como en el económico, ya sean los denominados “países industrializados” como en los países emergentes, para los cuáles este concepto se ha convertido en un término de manejo común.

Ante esta situación, en los últimos años han surgido una serie de aspectos que han evidenciado que en este proceso hay algunos peligros como la vulneración a los derechos humanos sociales y culturales, destacando entre ellos el deterioro ambiental, puesto que el desarrollo económico –hasta los momentos actuales– se ha efectuado agotando los recursos naturales y destruyendo el medioambiente.

---

<sup>2</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. (APUD Informe del Programa de las Naciones Unidas. Perú 2002. Pag. 6).

Y, por lo tanto, no puede durar de manera indefinida, puesto que terminará dejando un planeta inhabitable para las generaciones futuras.

*En la actualidad el concepto de “desarrollo económico” forma parte del “Desarrollo Sostenible”. Una comunidad o una nación realizan un proceso de “Desarrollo Sostenible” si el “desarrollo económico” va acompañado del “humano” o social y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas).<sup>3</sup>*

Algunos analistas consideran que el **desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida** (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales).

Si el ámbito geográfico de análisis es lo local –o municipal-, se habla de desarrollo económico local.

Conceptos que se aproximan en gran medida a la definición que de este término ofrece la Real Academia Española:

Desarrollo: “Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida”.

---

<sup>3</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA, op . cit., pág. 7.

Por tanto, y según el mismo Organismo, **Desarrollarse** –desde el punto de vista de una comunidad humana– es:

Desarrollarse: “Progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente”.

El concepto de desarrollo ha ido evolucionado con el tiempo y, a su vez, también la cantidad de términos que se han creado y unido al mismo. Así, se asiste a una verdadera multiplicación de “desarrollos”: **desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno** (*interior, se origina en virtud de cosas internas*), **desarrollo sustentable y desarrollo humano.**

Como sección de la superficie terrestre se puede hablar de “**territorio natural**”, entendiéndolo como tal a una parte de la superficie terrestre en la que sólo es posible reconocer los elementos de la naturaleza, sin que exista ningún cambio o intervención humana; se trata de lugares vírgenes.

También se puede hacer referencia al “**territorio equipado**” o intervenido, en el cual el hombre ya ha instalado sistemas de transporte, obras de equipamiento (presas) o actividades productivas extractivas (centros de extracción o minas).<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA, op. cit., pág. 10

En último lugar, se puede hablar de “**territorio organizado**”: este aspecto hace referencia a la existencia de actividades de mayor complejidad, de asentamientos humanos, de redes de transporte, pero sobre todo, de la existencia de una comunidad que se reconoce en el propio territorio y que está regulada mediante un dispositivo político-administrativo que define las competencias de ese territorio y su ubicación y papel en el ordenamiento jurídico nacional.<sup>5</sup>

Es decir, un territorio organizado tiene una estructura de administración y, en algunos casos, también de gobierno. Estos territorios pasan a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo.

### **Desarrollo regional**

El desarrollo regional consiste en el progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo y habitante de dicho territorio.

En esta definición se pueden encontrar tres dimensiones:

- Una dimensión espacial. Entiende el “progreso” de la región como la transformación sistemática del territorio regional en un sujeto colectivo, aspecto este muy discutido por los diferentes autores de documentos relacionados con el tema.

---

<sup>5</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA., op., cit., p. 9.

- Una dimensión social. El “progreso” de la comunidad debe entenderse como el proceso de fortalecimiento de la sociedad civil y el logro de una percepción de pertenencia regional.
- Una dimensión individual. El “progreso” de cada individuo debe interpretarse como la eliminación de toda clase de barreras que impiden a una persona determinada, miembro de la comunidad en cuestión y habitante de la región, alcanzar su plena realización como persona humana.

### **Desarrollo local**

Se trata de un concepto que ha tomado gran peso en los últimos tiempos. Hace referencia a una cierta modalidad de desarrollo que se puede llevar a cabo en territorios de variados tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo.

En realidad, cuando incluye el término “local”, este sólo tiene sentido cuando se le mira, por así decirlo, “desde afuera y desde arriba” y así, las regiones constituyen espacios locales, miradas desde el país, y la provincia es local vista desde la región.

### **Desarrollo endógeno**

Este concepto nace como revulsivo al pensamiento y a la práctica dominante en materia de desarrollo territorial en las décadas de las

50 y 60, pensamiento y práctica enmarcados en el modelo industrial fordista.<sup>6</sup>

Sin embargo, en las últimas décadas, se ha acuñado un nuevo significativo de desarrollo “endógeno” unido al concepto de crecimiento endógeno, propio de los nuevos modelos de crecimiento económico global que hace de la innovación tecnológica un fenómeno interno a la propia función de producción.

### **Desarrollo sostenible**

**El término sostenible aparece por primera vez en el año de 1987 en el informe de la Comisión Mundial para el Medioambiente,** también denominado Informe Brundtland, por haber sido dirigido por la ex ministra noruega Gro Hariem Brundtland. De este informe, surge la siguiente definición que sirve de base para sucesivas definiciones:<sup>7</sup>

*Desarrollo Sostenible: “Aquel que atiende a las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”.*

---

<sup>6</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA., op., cit., p. 10.

<sup>7</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA., op., cit., p. 11.

## **Desarrollo humano**

Se trata del desarrollo dirigido a las personas y su bienestar. Incluye tanto la generación del crecimiento económico como su distribución, siendo el eje central del desarrollo las personas.<sup>8</sup>

### **1.1.1.1.1 Teorías o enfoques del Desarrollo**

Desde mucho tiempo atrás se ha venido disertando sobre el tema del Desarrollo, sus interpretaciones, sus tendencias desde el punto de vista de la economía, las ideologías que las acuñaron, las instituciones desde las cuales se plantean y sus posibilidades.

De acuerdo a la tesis sobre la Comunicación para el Desarrollo de Cieneguilla de la comunicadora Ana Mercedes Chacón Labra de la Universidad Mayor de San Marcos, en el 2007, indica que en el Informe sobre el Desarrollo Humano, Perú 2002, PNUD, 2002, pág. 1, (en la tesis es la pagina 49), diversos autores han escrito al respecto, ellos son: Ryan Jeremiah O´Sullivan, Fernando Ossandón y Segundo Armas Castañeda, entre otros.<sup>9</sup>

En los textos citados se acuñan algunas tendencias, unas más realistas que otras, las que por supuesto dependen del ángulo desde donde uno las analice.

---

<sup>8</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA., op., cit., p. 12

<sup>9</sup> CHACÓN, Mercedes Ana. Tesis “Desarrollo de Cieneguilla”. 2007. P. 51.

## **Interpretación del Proceso de Desarrollo, según Jeremiah**

### **O'Sullivan:**

O'Sullivan describe cinco corrientes principales, difundidas tradicionalmente en los países occidentales:

- a) El Enfoque del Desarrollo como Crecimiento de Recursos: cuya premisa básica es que, ciertos recursos son la base material de las sociedades avanzadas y, por consiguiente las sociedades tradicionales pueden ser modernizadas si adquieren grandes cantidades de dichos recursos.
- b) El Enfoque del Desarrollo como Proceso de Cambio en las Instituciones Sociales y en los Sistemas de Valores: La premisa básica aquí considera el desarrollo como un proceso de diferenciación institucional, en el sentido de que instituciones sociales como la familia, la economía, la educación, la defensa nacional y otras que en la sociedad tradicional estaban ligadas y confundidas, en la sociedad "moderna" industrializada se separan y se especializan.
- c) El Enfoque del Desarrollo como Proceso de Cambio Inducido por Agentes Externos: Este enfoque que podría llamarse "difusionista", parte de la base de que una sociedad tradicional no es capaz de desarrollarse por sí misma, pues su dinámica social se encuentra en un equilibrio que sólo podrá ser alterado mediante la

intervención de fuerzas externas que le traigan nuevas ideas, nuevas tecnologías y nuevos modelos de organización social.

d) El Enfoque del Desarrollo como Cambios Estructurales en la Sociedad: que intenta penetrar a través de las apariencias y llegar a la dinámica subyacente de los procesos sociales. En lugar de detenerse en aspectos materiales o funcionales del desarrollo tales como la escasez o la abundancia de recursos naturales o los tipos de valores y actitudes que tienen las personas, indaga quién es propietario de la riqueza y del poder de la sociedad y cómo estos importantes atributos podrían repartirse más equitativa y productivamente para el beneficio de todos.

e) El Enfoque Estructural - Personalista del Desarrollo: se preocupa por el destino de la persona individual, dentro del proceso de cambio de estructura y del progreso económico y tecnológico de la sociedad. Además dedica un respeto profundo a la autonomía espiritual de la persona, a quien se le atribuye una capacidad innata de construirse a sí misma y de construir su propia sociedad...".<sup>10</sup>

El más realista y adecuado para ser asumido por cualquier localidad peruana es el último punto o enfoque estructural-personalista del desarrollo, donde la persona tiene la capacidad para construirse a sí misma y a su propia sociedad. Para ello es importante la

---

<sup>10</sup> CHACÓN., op., cit., p. 51.

preparación, la capacitación constante y las obras de infraestructura educativa básicas en localidades alejadas

Asimismo un conjunto de instituciones debe elaborar, una serie de puntos que sirvan de base para que cada persona y en conjunto con otras, inicien su propio desarrollo humano y social.

**Tendencias del Desarrollo, según Fernando Ossandón: Ossandón propone el Modelo Económico - Funcional del Estado y las tendencias siempre promovidas por los poderosos Organismos Internacionales, pero que aún no encuentran eco en su realización efectiva por estar cargadas de intereses político - económicos:<sup>11</sup>**

- 1.-Modelo de Desarrollo o "Crecimiento económico", donde predomina el "tener sobre el ser", y donde el beneficio a las personas se alcanza por "chorreo" escalonado, como el agua que cae de la fuente de cualquier plaza pública.
- 2.-Modelo Neoliberal: La distribución de bienes y servicios y el crecimiento se asignan al sector productivo privado y al mercado. Al Estado "subsidiario" le corresponde regular los excesos (evitar los monopolios) y apoyar solo a los más necesitados. Aquellos que por sí mismos no logran acceder a las oportunidades que brinda el

---

<sup>11</sup> CHACÓN., op., cit., p. 52

mercado, apoyo que entrega a través de políticas sociales focalizadas y específicas.

3.- Crecimiento Productivo con Equidad: propuesta correctiva de la CEPAL, Organismo Internacional para América Latina: el desarrollo es un derecho de los pueblos con políticas que conlleven a un crecimiento del país, asociado a un real crecimiento en el bienestar y calidad de vida de los sectores desfavorecidos y a una desconcentración y democratización del poder".

De los enfoques que describe Fernando Ossandón, que son modelos que se han presentado a lo largo de los años, han cambiado conforme fueron modificándose las estrategias y políticas de desarrollo de los diversos países.

Estos podrían haber sido planteados de manera más social, si se buscara proteger a todos los habitantes por igual, con tanta diferenciación económico social que existe ahora. Pero eso nunca va a ser posible porque buscan favorecer a sus respectivas élites.

En cuanto a la última que es la del crecimiento productivo con equidad, de ¿cuál justicia se habla?, si todas estas instituciones están lideradas por grandes conglomerados empresariales que finalmente buscan su propio provecho, extrayendo casi sin cuidar, los últimos recursos naturales del planeta.

### **Enfoques del Desarrollo, según Segundo Armas:**

Para Armas los países latinoamericanos decidieron recorrer su propio camino a partir de la década de los cuarenta, frente a los problemas de abastecimiento y proteccionismo industrial, provocados por la gran crisis e influencia ideológica, a continuación un resumen y comentario de sus principales propuestas extraídas del libro "Imaginándonos el Futuro: la Comunicación como estrategia para el desarrollo":<sup>12</sup>

Cabe anotar que, en ese entonces, la izquierda criticaba aduciendo que se había llegado a la dependencia y polarización y la derecha neoliberal tampoco estaba conforme porque no se dejaba libertad a la iniciativa privada con el excesivo proteccionismo del Estado, como se lee en el primer punto, Modelo de Industrialización Planificada:

- 1.- Modelo de Industrialización Planificada. Los países latinoamericanos tuvieron que proteger sus economías captando recursos del sector exportador para reinvertirlos a través de la acción del Estado en la creación de infraestructura y en la promoción del desarrollo industrial y la modernización agrícola.

---

<sup>12</sup> CHACÓN, Mercedes Ana. (APUD Imaginándonos el Futuro, La Comunicación como estrategia para el Desarrollo, Segundo Armas. 1995. P.51).

Dicha experiencia dio lugar a una estrategia y política de desarrollo muy exitosa en las décadas de los cincuenta y sesenta.

2.- En los 60, dos corrientes de pensamiento en torno al desarrollo: La de la izquierda que proponía una mayor socialización y un papel más activo e interventor del Estado (casos de Velasco en el Perú, Allende en Chile, Perón en Argentina). La segunda, de derecha neoliberal y monetarista que trajo consigo efectos muy negativos para las economías:

Estancamiento de la industria, especulación, desempleo, concentración, endeudamiento y dependencia interna y externa.

3.- De las Organizaciones de la UNESCO como:

\* La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en su investigación "Transformación Productiva con Equidad" señala que es posible conciliar crecimiento, equidad y democracia.<sup>13</sup>

\* El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): un "Desarrollo Sostenible" donde las modernas

---

<sup>13</sup> CHACÓN, Mercedes Ana. (Apud La Comisión Económica para América Latina y el Caribe. "Transformación Productiva con Equidad" señala que es posible conciliar crecimiento, equidad y democracia. <http://www.cepal.org/es>

tecnologías sean diseñadas y utilizadas sin perder de vista el escenario de la naturaleza.

\* El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) propone el enfoque de "Desarrollo Humano"...poder contar con una larga y saludable vida; adquirir conocimientos y capacitación, y poder acceder a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente.

4.-Teorías del Desarrollo Nacional. Están orientadas a los aspectos macroeconómicos y de reproducción de la sociedad, privilegian al sector industrial y consideran a la actividad agropecuaria como subsidiaria (o pasible de recibir donaciones o contribuciones). De este modo, las teorías del desarrollo ponen en evidencia una definición marginal y paternalista del campesinado, pues las propuestas políticas que de ellas se desprenden son excluyentes.<sup>14</sup>

5.- Las Teorías del Desarrollo Rural, caminan divorciadas de las teorías del desarrollo nacional, éstas se orientan a justificar la importancia de proyectos locales y específicos, a partir de suponer que permiten elevar la producción y la productividad de los campesinos, en busca de integrarlos al mercado moderno de las

---

<sup>14</sup> CHACÓN., op., cit., p.56.

sociedades sub-desarrolladas, o de fortalecer su autonomía organizativa y cultural.<sup>15</sup>

Como teoría del Desarrollo Rural, cabe mencionar la del "Desarrollo Rural Integral" como estrategia para trabajar en zonas específicas, a través de asistencia técnica, apoyo, insumos e infraestructura a lo largo de un período determinado, con el objeto de impulsar masivamente en estas zonas y desde distintos sectores del Estado una mejora de las condiciones de producción y de vida. Esta propuesta fue impulsada por los Organismos No Gubernamentales - ONG".

#### **1.1.1.1.1. Enfoque de desarrollo del Buen Vivir**

De acuerdo al concepto del economista ecuatoriano René Ramírez, ministro de Planificación, en el 2010, el Buen vivir o *sumak kawsay* es la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte dignas, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos, en paz y armonía con la naturaleza, para la prolongación de las culturas humanas y de la biodiversidad.<sup>16</sup>

El Buen Vivir o *sumak kawsay* supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos/ colec-

---

<sup>15</sup> CHACON., op., cit., p. 56.

<sup>16</sup> DUYNAS, Eduardo. Artículo de investigación Buen Vivir: alternativas para el desarrollo. (Apud artículo del economista René Ramírez, 2010). P. 7.

tivos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno —visto como un ser humano/colectivo, universal y particular a la vez— valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente, sin producir ningún tipo de dominación a un otro).

Según el libro Buen Vivir/Vivir bien de la Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas-CAOI, nos precisa que el buen vivir está relacionado con la economía, la educación, jurídico.<sup>17</sup>

**Economía.** La mesa del desarrollo, de la modernidad, el progreso y todos sus postulados, nos quiso hacer creer que podíamos dejar de ser "pobres" y alcanzar un "mejor nivel de vida", tanto a nivel personal como a nivel de Estados, y que los recursos naturales eran una condición clave para lograrlo, con una "inversión adecuada".<sup>18</sup>

Pero además nos hicieron creer que el Estado es un mal administrador y por lo tanto capitales privados debían intervenir en la administración de nuestros recursos para lograr una verdadera rentabilidad. Sin embargo, los países de la región, pese a que tenemos una gran cantidad de "recursos" minerales, suelos fértiles, amazonía, petróleo, gas y muchos otros, y a que se dio un proceso de capitali-

---

<sup>17</sup> COORDINADORA ANDINA DE ORGANIZACIONES ANDINAS (CAOI). En el libro "Buen vivir/Vivir bien". Lima 2010. P. 52.

<sup>18</sup> CAO, op., cit., P. 53.

zación en la década de los noventa, seguimos teniendo grandes problemas económicos y sociales. Más aún: se incrementó la cantidad de pobres, creciendo paralelamente la brecha entre ricos y pobres, a tal punto que en el mismo país unos viven en la opulencia y ostentación, al igual que en los países del primer mundo, y otros aún sobreviven en la calle mendigando lo indispensable para sobrevivir.

El capitalismo, todavía vigente pero camino al fracaso, ha reducido esta crisis estructural mundial a una crisis económica, dirigiendo los debates en función sólo de gestión y administración de los recursos naturales, sin tomar en cuenta el futuro ni de la humanidad ni de la vida. Es aquí donde no sorprende la decisión que han tomado en la Cumbre de Copenhague, pues a los países del primer mundo sólo les interesa salvar el capital aun a costa de la vida, a tal punto que muchas empresas privadas incluso están lucrando con esta crisis.

Esta economía es una economía generada por la forma actual de concebir la vida: individualista, antropocéntrica, desintegrada de la vida, homogeneizadora, jerárquica, competitiva, orientada al consumo y al capital y donde sólo ganan los más fuertes.

De ahí la urgencia de una respuesta no sólo de un nuevo modelo económico sino de una nueva forma de vida sustentada en el equilibrio, la armonía y el respeto a la vida. Tanto el capitalismo como el comunismo tienen un enfoque antropocéntrico (uno individualista y

el otro colectivista), ambos consideran al ser humano como el rey de la creación y las demás formas de existencia se convierten en objetos que se pueden usar y abusar. Incluso la mano de obra en la economía actual, es decir los seres humanos, constituyen un capital (capital humano), por lo tanto un "recurso", un "objeto" sujeto a la compra y venta.<sup>19</sup>

Ambos sistemas nos han reducido a identidades productivas (campesino, minero, fabril, etc.). Pareciera que la única diferencia entre ambos fuera la forma de distribución de bienes y explotación de recursos. El capitalismo ha deteriorado la vida, depredando bosques, contaminando ríos, causando la desaparición de muchas especies y ha roto el equilibrio natural a través de la minería y la exploración y explotación petroleras. El socialismo, si bien ha resuelto necesidades básicas, tampoco tiene otra perspectiva más allá del bienestar sólo humano. Para estos sistemas de gobierno, los animales, las plantas, las montañas, los ríos, constituyen recursos y han generado una relación con ellos de explotación extrema. Aunque con el concepto de "explotación racional" pretendan cambiar la forma, en el fondo sigue siendo explotación y continúan provocando el deterioro de toda forma de vida.

Resumiendo: para el capitalismo, el capital es lo más importante; para el socialismo, el bienestar del ser humano es lo más importan-

---

<sup>19</sup> Ibid. P. 53.

te. Para los pueblos originarios que plantean el sistema comunitario, la vida es lo más importante.

**Educación.** Desde la colonia hasta nuestros días el carácter de la educación que se imparte a todos los niveles y en todos los estamentos no ha cambiado mucho; a pesar de las reformas y de las buenas intenciones, aún conservamos una enseñanza antropocéntrica, individual, competitiva y desintegrada.<sup>20</sup>

Después de la llegada de los españoles la educación estaba a cargo de la iglesia; quien quisiera educarse en aquellos tiempos debía pasar necesariamente por la doctrina católica, siempre y cuando no fuese indígena, pues si lo era definitivamente no tenía acceso a ella. Pero cuando los europeos se dieron cuenta que podíamos servirles mejor si aprendíamos el idioma y sus costumbres y comenzaron a "educarnos", se hicieron de un instrumento mucho más poderoso para someternos ya no sólo físicamente, sino también mentalmente, una forma de colonización que continua vigente hasta hoy y que es aún más poderosa, pues nos hace parte del sistema colonial y a veces sus más fervientes defensores: ésta es precisamente la educación. Por lo tanto, la liberación de nuestras mentes pasa por restablecer nuestras propias formas de educación.

---

<sup>20</sup> CAOL., op., cit., p. 62.

Posteriormente nos sumieron en diferentes modelos, enfoques y teorías: el modelo conductista, el enfoque constructivista, la teoría psicogenética de Piaget, la teoría histórico-cultural de Vigotsky, el aprendizaje significativo de Ausubel y otros, todos sumiéndonos en la racionalidad.

La educación no es un área aislada de la política, la economía o la filosofía, es un pilar fundamental del proceso de cambio estructural en el horizonte del vivir bien. Si hablamos de cobertura, en las condiciones actuales la mayor parte de la población está marginada de la educación, más aun los pueblos indígenas originarios, quienes tienen acceso mínimo a la educación colonizadora. En las áreas rurales existe mucha precariedad en cuanto a infraestructura en las escuelas y los gobiernos juegan con nuestra necesidad, haciéndonos creer que se preocupan por la educación, otorgándonos aulas, ampliando la infraestructura, dando más ítems en los colegios o dotándonos de computadoras. A veces los maestros en algunos países son los defensores de la educación colonizadora, porque sus luchas en estos últimos años se han limitado a sus reivindicaciones laborales de sector, a pedir cada año aumento salarial, pero la educación colonizadora continua en las aulas. Una vez que les otorgan su aumento salarial vuelven a las aulas a seguir con el proceso de colonización a través de la educación actual.

Las universidades tampoco han aportado a la reflexión, sólo se han orientado a forjar profesionales para el mercado capitalista depredador. Bajo la lógica de "éxito" occidental siguen formando abogados, economistas, administradores de empresa, médicos, informáticos, etc., aunque sólo en la ideología colonizadora.

En Bolivia, gracias al ímpetu de los movimientos sociales y la propuesta de los movimientos indígenas originarios, se ha iniciado un proceso de cambio. Muchos colegios, incluso los católicos, han introducido en su enseñanza la cosmovisión andina. Bajo ese parámetro también se ha inquietado a las universidades y se ha proyectado la Ley Avelino Siñani y Elizardo Pérez, pero esta ley lamentablemente sólo proyecta el enfoque histórico cultural de Vigotsky del constructivismo social y el diseño curricular se ha limitado a introducir contenidos de temas indígenas, sin cuestionar la estructura o la lógica individual antropocéntrica. Es por eso que se hace necesario generar y sistematizar nuestra propia pedagogía basada en nuestra propia teoría de los procesos psicológicos naturales de aprendizaje.

**Jurídico.** La estructura jurídica actual producto de la estructura colonial, que rige el sistema de relaciones sociales, económicas, educativas y políticas en el mundo, es de concepción individual y emerge de una cosmovisión desintegrada y antropocéntrica.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> CAOL, op., cit., p. 70.

Esta estructura jurídica parte del supuesto de que los derechos individuales son los derechos fundamentales de la vida, por ello protege sólo los derechos individuales humanos. Concibe que el ser humano tiene tendencia a la expansión (ser más) y la apropiación (tener más), entonces surge el Estado para limitar, racionalizar y regular esa tendencia a través de la formulación de los derechos y obligaciones de los individuos. Así se protege con prioridad la propiedad privada y el capital, aunque vayan en desmedro de la Madre Tierra y de la vida.

En consecuencia, las leyes de esta estructura jurídica están hechas exclusivamente para quienes tienen un patrimonio económico o material y para quienes las conocen. Muchos seres humanos han sido excluidos del marco jurídico y están exentos de la estructura de protección política del Estado. Es el caso de los pueblos originarios, que no accedieron a los beneficios ni derechos (sólo a obligaciones) por desconocimiento y por no poseer ningún tipo de riqueza o patrimonio. Es así que esta justicia se ha desenvuelto sólo en términos económicos, de interés político y de quienes tienen posibilidades de acceder a instancias jurídicas de decisión.

Por otro lado, las leyes y la justicia bajo el paradigma occidental son de carácter limitativo y coercitivo: norman las relaciones entre los individuos estableciendo límites, orientándose a garantizar los derechos individuales del ser humano para que pueda convivir con otros

seres humanos. Bajo el pensamiento occidental, cuando alguien infringe una ley se aplican castigos, penas de muerte, se edifican cárceles; es decir, se promueve lo punitivo y la privación de la libertad, términos jurídicos considerados necesarios en la estructura legal occidental.

En cambio, el sistema jurídico comunitario antepone la vida y el respeto a la libertad. Frente a un desfase en la armonía de la comunidad, no recurre a prácticas punitivas sino que toda la comunidad coadyuva para que la forma de existencia o el ser humano que ha salido de este equilibrio y armonía vuelva a ellos, asignándole roles de trabajo para devolverle la sensibilidad y la comprensión de que la vida es conjunta y de la necesidad de complementación y cuidado entre todos.

La premisa para los pueblos indígenas es la comunidad, trascendiendo lo individual; la comunidad es el pilar esencial de toda la estructura y organización de vida, que no se refiere simplemente a la cohesión social sino a una estructura y percepción de vida que va más allá de los seres humanos y que se relaciona con toda forma de existencia en una común-unidad de interrelación e interdependencia recíproca.<sup>22</sup>

Lo que hoy conocemos como aplicación de la justicia comunitaria (asociada a la justicia en mano propia), emerge de un momento

---

<sup>22</sup> Ibid. P. 71.

histórico accidental y diferente en su origen. Estas acciones extremas son producto de una desesperación ante el olvido de la justicia ordinaria que ha sumido a la gente pobre e indígena en una exclusión injustificada desde toda percepción de vida equitativa. Debemos remarcar que ésta no es la naturaleza de la justicia ancestral comunitaria sino producto de la historia de exclusión y olvido. La verdadera naturaleza de la justicia comunitaria es el equilibrio-armonía de la comunidad y la preservación de la vida ante todo.

El Estado colonial, y posteriormente la República, superponen una forma de vida que obliga a vivir a los pueblos originarios en un paradigma de individualismo. Los pueblos indígenas originarios han resistido esta imposición, a veces de manera directa y a veces de manera subterránea, en un afán de preservar el paradigma ancestral de comunidad.

En este sentido, en el horizonte del vivir bien hablamos del Derecho Natural Ancestral Comunitario como un nuevo y a la vez antiguo planteamiento en materia jurídica.

#### 1.1.1.2. Comunicación

Aristóteles, muchos siglos atrás, fue quizá, el primero que dio una definición del concepto de "retórica" o comunicación. Él la definió como "la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance. La meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el

orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista". Es decir, la comunicación, -que existe desde los inicios del hombre se creó para cumplir con el objetivo inmediato de conseguir algo. ¿Qué quiere usted conseguir cuando se comunica? Asimismo, la comunicación no es una ciencia autónoma, va en relación con todas las demás, es por lo tanto una "ciencia social".<sup>23</sup>

Por ser una ciencia social que se relaciona con todas las demás, es que los comunicadores sociales tienden a intentar abarcar muchas otras disciplinas, especialmente en el ámbito en el cual se desarrollan laboralmente, en la economía, informática, legal, sociología, antropología, política, etc.

En el libro "Desarrollo y Comunicación" de Michael Kunczik de 1992 indica que la comunicación es el proceso fundamental y vital para la existencia y la organización de cualquier sociedad, debido a que toda acción conjunta realizada por individuos se basa en significados compartidos y transmitidos a través de la comunicación".<sup>24</sup>

#### 1.1.1.2.1. Enfoques o teorías de la comunicación

La comunicación siempre ha sido un tema de suma importancia para el desarrollo de los pueblos, es por ello que surgieron numerosas corrientes e ideólogos sobresalientes para definirla y adaptarla a su realidad social.

En cuanto al análisis o investigación científica de la comunicación de masas, se puede destacar las siguientes teorías e ideas que

---

<sup>23</sup> CHACÓN LABRA. Apud (El Proceso de la Comunicación, David Berlo, 1982, pág. 7)

<sup>24</sup> KUNCZIK, Michael. Libro "Desarrollo y Comunicación". 1992. Editorial Isbd. P. 5"

enriquecieron el debate sobre el proceso comunicativo mundial desde sus primeros estudios:

### **Primeras Teorías de la Comunicación:**

Entre los fundadores de la Ciencia de la Comunicación se encuentra a Paul Lazarsfeld, con la Teoría de los Receptores y los Efectos y cómo influenciaban estos efectos en los receptores. Kurt Lewin de la Escuela Gestalt, defiende el Desarrollo Psicologista y el Interés por la Comunicación Grupal.<sup>25</sup>

Harold Laswel, fue quien impulsó la Sistematización de la Propaganda, fórmula, dominante hasta hoy: "¿quién dice qué?, ¿en qué canal?, ¿con qué efectos? O emisor (mensaje) - medio – efecto (consecuencias). Fórmula útil para comprender el fenómeno posterior a ésta.

Carl Hovland, iniciador de la Guerra Psicológica o ¿Cómo cambiar actitudes utilizando la comunicación?

Shannon y Weaver, van a añadir o remozar los Elementos de la Comunicación: - Fuente de Información - Mensaje I - Transmisor - Señal transmitida - Fuente de ruido, (lo que impide al receptor recibir el mensaje) - Señal recibida - Receptor -- Mensaje II - Destinatario.

---

<sup>25</sup> KUNCZIK., op., cit., p. 9.

La comunicación es un proceso inherente al ser humano. Sus sentidos y su pensamiento se encuentran involucrados y al relacionarse con otro ser humano es que se inicia el milagroso sistema de envío y recepción de ideas que como sabemos tienen la finalidad de lograr algo. Todos los elementos incluidos en el proceso siempre han tenido una razón de ser y se han ido enriqueciendo con los descubrimientos teóricos de quienes se sintieron fascinados por ellos, como los investigadores antes mencionados.

Pero tanto el hombre, como la sociedad, nunca han estado estáticos, siguen cambiando y seguirán haciéndolo, ahora con mayor rapidez que antes y más influenciados con los constantes avances tecnológicos que sin duda, ya se están incluyendo poco a poco en el proceso de la comunicación como un nuevo elemento, inherente a ella.

### **Modelo de Comunicación Conductista de la Escuela Funcionalista:**

Armas menciona este modelo que define el esquema psicológico que preconizaba la importancia de la psicología en primer término y sociológico en segundo término en la comunicación social y es una de las principales y más trascendentes corrientes comunicativas que perduran hasta hoy.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> KUNCZIK. (Apud Armas, Fernando. "Imaginándonos el Futuro". 1995. P. 68)

Es motivacional y proviene de los pensadores funcionalistas norteamericanos quienes se preocupaban por conocer la opinión pública para saber cómo actuar después en ella, Armas la explica así:

*"Esta teoría suponía un modelo de comunicación conductista de relación estímulo-respuesta en el que el emisor a través del mensaje podía influir mecánicamente sobre la conducta de los receptores y crear estados de opinión. Este modelo se puede resumir en:*

EMISOR --- MENSAJE --- RECEPTOR  
(MEDIOS) (EFECTOS)

Luego de la propuesta del feed-back o retroalimentación a través del cual el receptor participa alimentando la propuesta del emisor dentro del proceso comunicativo, la Escuela Funcionalista va a evolucionar en sus planteamientos a la par que se producen los avances tecnológicos".

En la experiencia profesional -al conocer que los pobladores estuvieron conformes con la realización de las actividades estratégicas-, que se sintieron respaldados, importantes, la respuesta fue de mayor participación en las últimas acciones. Por esto se denota que la respuesta o feedback para los organizadores también fue vital para

saber cómo plantear las estrategias de participación de los habitantes de Cieneguilla.

### **Corriente renovada de Funcionalistas Modernistas:**

Destacan Wilbur Schramm, Pye, Hymann, Lerner, Rogers, entre otros. Segundo Armas afirma que de lo sostenido por Schramm surge la aplicabilidad de la comunicación, para producir efectos sociales como el desarrollo. Este aspecto vital se tomó muy en cuenta después de finalizada la Segunda Guerra Mundial y que redundaría después en los enfoques de la Comunicación para el Desarrollo:

"El estudio de las funciones de la comunicación de masas llevará a Schramm a la conclusión de que los efectos de la comunicación masiva son positivos para el mantenimiento de la paz internacional y el desarrollo económico y cultural de los pueblos. Su propuesta se resumía en que la comunicación moderna debía ponerse al servicio del desarrollo de los países atrasados y que el creciente flujo de información sería un elemento importante para configurar un sentimiento nacionalista a favor del desarrollo".

#### 1.1.1.2.2. Comunicación para el desarrollo

Para Amparo Cadavid Bringe en su texto reflexivo "Congreso Mundial de comunicación para el desarrollo ¿Qué comunicación para cuál desarrollo?" En 2006, La comunicación para el desarrollo es el

planeamiento y uso estratégico de medios para soportar e inducir a los individuos para la toma de decisiones en temas de desarrollo. Es el arte de “hablar sobre temas” y “lograr objetivos en la conciencia de los individuos”.<sup>27</sup>

**La comunicación para el desarrollo debe seguir procesos pedagógicos para calar en la mente de las personas y formar capacidades.**

Mientras que, para los primeros teóricos, la comunicación para el desarrollo consistía en una exportación de teorías desde los países desarrollados hacia los países en vías de desarrollo como lo expone Robert White **“Análisis Cultural en la Comunicación para el Desarrollo”**: "una primera generación de teóricos definió la comunicación para el desarrollo como un proceso de incorporación de los países en desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial..."<sup>28</sup>

Por su parte, en el libro “La Comunidad en Contextos de Desarrollo” de José Pereira, Jorge Bonilla y Julio Benavides, una opción para señalar el camino hacia el desarrollo:

*"Una de esas expresiones que operan como mapa (demarcando debates, definiciones, límites y posibilidades) sirven a la comunicación la tarea integradora de la sociedad y la difusión de actitudes modernas"*

---

<sup>27</sup> CADAVID Bringe, Amparo. Libro “Congreso Mundial de comunicación para el desarrollo”. 2006.

<sup>28</sup> WHITE, Robert. “Análisis Cultural en la Comunicación para el Desarrollo”. P. 108

*para salir del atraso, como también para señalar las acciones - y las luchas- de diversos sectores de la sociedad por democratizar el acceso a los medios de comunicación y por ampliar el derecho a la libertad de expresión pública y la participación ciudadana”.*<sup>29</sup>

Por otro lado, en “Desarrollo y Comunicación” de Michael Kunczik, respecto a lo específico y lo general de la comunicación para el desarrollo: *“Mientras la “comunicación de apoyo al desarrollo” describe medidas de comunicación relacionadas a un proyecto específico de desarrollo, por “comunicación de desarrollo” se entiende la estrategia de comunicación con respecto a toda una sociedad”.*<sup>30</sup>

Según Adalid Contreras, en el documento “Comunicación para un Desarrollo diferente”: *“Analizar las relaciones entre comunicación y desarrollo supone combinar tres puntos de partida: la realidad presente, el futuro posible y la memoria acumulada, precisa que comunicación para el desarrollo es toda una especialidad que debe incidir en estudiar los aspectos antropológicos y sociales de los habitantes, del lugar, incluye diagnósticos y estrategias de comunicación para lograr el desarrollo deseado, con plazos y metas a respetar y conocimientos administrativos.”*<sup>31</sup>

---

<sup>29</sup> PEREIRA, José; Bonilla, Jorge y Benavides, Julio. “La Comunidad en Contextos de Desarrollo”.

<sup>30</sup> KUNCZIK., op., cit., p. 34.

<sup>31</sup> CONTRERAS, Adalid. “Comunicación para un Desarrollo diferente”. 1999. P. 14

## **Clasificación de la Comunicación y el Desarrollo, de Luis Ramiro**

### **Beltrán:**

El estudioso boliviano le da una especial función a los medios de comunicación y clasifica el trabajo de estas actividades, dándole una marcada importancia a la revaloración del sujeto por sí mismo para lograr un desarrollo y bienestar de la persona, a través de lo obtenido por el trabajo que realizan los medios de comunicación en beneficio de la población, y no únicamente como público objetivo de los comunicadores o propietarios que manejan los medios.<sup>32</sup>

a) Comunicación de Desarrollo.- noción de que los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico. Un proceso de incorporación de los países en desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial.

b) Comunicación de Apoyo al Desarrollo.- noción de que la comunicación planificada y organizada -sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo.

---

<sup>32</sup> CONTRERAS. Apud (Estudio de Luis Ramiro Beltrán “Clasificación de Comunicación y Desarrollo”), op., cit., p. 14.

c) Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático. Enfoque crítico de concepción impugnadora y movilizadora, con sentido concientizador y basado en rupturas con toda expresión oficial.

d) Comunicación - Desarrollo o comunicación con Desarrollo.- la comunicación se enriquece con los estudios de recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones y resignificaciones en la apropiación y uso de los mensajes desde la complejidad de las culturas”.

Este último da una pauta para el desarrollo cultural local, el cual es el principio de toda una estrategia global para promover el desarrollo de una determinada zona.

### 1.1.2. Medioambiente

La Real Academia de la Lengua Española, en el 2005, precisa que el medioambiente es un conjunto de circunstancias o condiciones exteriores a un ser vivo que influyen en su desarrollo y en sus actividades.<sup>33</sup>

Según el “Módulo de sensibilización ambiental”, libro editado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Organismo Autónomo Parques Nacionales, de la Serie Educación Ambiental del Gobierno de España, el medioambiente es el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento

---

<sup>33</sup> REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. 2005. [www.rae.es](http://www.rae.es)

determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras.<sup>34</sup>

Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos. Abarca, además, seres humanos, animales, plantas, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.

En la tesis **“Papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible”**, de Mariana del Pilar Loayza Silva de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el medioambiente es el eje temático dentro del concepto “desarrollo sostenible”, principalmente debido a su relación directa con la dimensión social y económica y a la revaloración que, en el contexto actual, se le está otorgando como soporte de la vida en el planeta.<sup>35</sup>

En la actualidad, se está generando un acelerado proceso de deterioro del medioambiente, principalmente como resultado de las actividades humanas. Los problemas ambientales se pueden dividir en tres grupos, de acuerdo con la escala de sus impactos: problemas locales, problemas regionales y problemas globales.

Se entiende por problemas locales a aquellos problemas ambientales originados en un espacio geográfico determinado, que afectan

---

<sup>34</sup> “Módulo de sensibilización ambiental”. Libro editado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Organismo Autónomo Parques Nacionales, de la Serie Educación Ambiental del Gobierno de España. 1999. P. 2.

<sup>35</sup> LOAYZA SILVA, Mariana del Pilar. Tesis “Papel de los diarios El Comercio y La República”. 2007. P. 11.

directamente a dicho lugar de origen. Así se tiene el caso de la contaminación del aire y la generación de residuos sólidos urbanos causados por la urbanización creciente.

Se entiende por problemas regionales a aquellos problemas ambientales originados en un espacio geográfico determinado y que a su vez ejerce un impacto a nivel de una región. Así se tiene el caso de la contaminación de un río, la deforestación y el deterioro del medio marino.

Finalmente se entiende por problemas ambientales globales a aquellos que se originan en cualquier parte del planeta pero que el impacto puede generar consecuencias mayores a miles de kilómetros de distancia y afectar a muchas regiones e individuos. Se tiene como ejemplo la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de la capa de ozono y el calentamiento global.

Además de los problemas ambientales, dentro de la concepción de “desarrollo sostenible” se busca incidir en las oportunidades que ofrece el medioambiente, para de esta manera entender la importancia de éste y proponer soluciones a dichos problemas ambientales.

Se entiende por oportunidades ambientales a la capacidad del medio ambiente –y sus componentes- de ofrecer las condiciones necesarias para su aprovechamiento racional por parte del ser humano. Es así que las oportunidades ambientales la constituyen los econegocios y la educación ambiental.

### 1.1.2.1. Desarrollo Sostenible

En el Módulo 1 del Curso Agenda 21 Local de la Universidad Autónoma de Barcelona, el término sostenibilidad se suele aplicar de forma incorrecta, al igual que otros términos como medioambiente y ecológico.<sup>36</sup>

La sostenibilidad implica la mejora del nivel de vida conforme a la capacidad de carga del medioambiente natural. No se refiere al crecimiento económico, sino a la igualdad social y el desarrollo cultural.

Se trata de mejorar la calidad de vida del ser humano sin abandonar la capacidad del medio natural ni agotar sus recursos. De esta forma las generaciones futuras podrán satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones, puesto que dispondrán de un planeta con los recursos suficientes.

Tanto la economía sostenible, como la sostenibilidad ambiental, deben evolucionar de la mano. No es posible mantener la actual tendencia a pensar que el crecimiento económico es el único medio para controlar el nivel de la economía, es decir, el crecimiento continuo es insostenible.

Usualmente se relaciona la sostenibilidad con el bienestar, nivel de vida en términos materiales, consumo, producción, aportación de recursos, producción de residuos y ambientales; sin embargo, es necesario deshacer estas conexiones:

---

<sup>36</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA., op., cit., p. 60.

- **Bienestar – Nivel de vida desde un punto de vista material:** vivir de una manera menos materialista.
- **Niveles de vida – Consumo:** ampliar la durabilidad, aprovechar y utilizar los bienes que sean perdurables a largo plazo más que aquellos que sean perecederos y de corto plazo.
- **Consumo – Producción:** trata de usar productos que sean locales más que los que sean elaboradores o fabricados.
- **Producción – Utilización de recursos:** llevar a cabo un uso más eficiente de los recursos, sobre todo de la energía.
- **Inversión – Recursos de los daños ambientales:** utilizar tecnologías limpias y tratar de utilizar los recursos renovables y no los finitos.

Para lograr un Desarrollo Sostenible es imprescindible la gestión adecuada de un desarrollo económico de las comunidades locales, esto es, utilizar su capacidad y recursos, apoyar la vida y el poder de las mismas. Los beneficios derivados de dicho desarrollo se deben distribuir de manera objetiva y además, deben mantenerse a largo plazo.

Además de tener un **desarrollo económico, para alcanzar un Desarrollo Sostenible es necesario llevar a cabo una sostenibilidad ambiental**, es decir, que el ritmo de consumo de las materias renovables, como es el agua o las fuentes de energía, no sea superior a la velocidad de reposición que tiene la naturaleza. También implica que

el ritmo al que se emitan las sustancias contaminantes no sea superior a la capacidad de absorción, proceso y anulación que poseen el aire, el agua y el suelo.<sup>37</sup>

Si se quiere ir un poco más lejos, podemos decir que la sostenibilidad ambiental conlleva la subsistencia de la biodiversidad y la salud humana, así como la calidad del aire, el agua y el suelo en unos niveles idóneos para mantener la vida humana, animal y vegetal, así como el bienestar futuro de todos ellos.

Pero lograr esta sostenibilidad no es tarea fácil, puesto que las comunidades no son entes aislados y hay ciertos aspectos, como es la atmósfera, que deben ser abordados desde la globalidad. Sin embargo, sí es verdad que la acción local debe estar compenetrada con la nacional y la internacional, de manera que desde lo local se pueden controlar zonas determinadas y, posteriormente, poder incidir en acciones más amplias y generales.

### **Antecedentes del Desarrollo Sostenible**

El origen del concepto Desarrollo Sostenible y la inquietud por los límites que el entorno físico impone al crecimiento económico no es algo nuevo. Ya en el siglo XVIII la primera escuela económica existente, la denominada fisiocrática, creía necesaria la subsistencia de la base económica para que la actividad económica pudiera mantenerse en el

---

<sup>37</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA., op., cit., p. 47.

tiempo. Los economistas de la época se encontraban dentro de esta tendencia aunque no todos estaban de acuerdo en que el crecimiento ilimitado era ecológicamente imposible.<sup>38</sup>

Con la llegada de la revolución neoclásica, en la década de los setenta del siglo XIX, esta tendencia desaparece y se supone la posibilidad de un crecimiento ilimitado, debido a que se ha desarrollado un modelo económico que estabiliza los consumos de materiales y energía.

Este pensamiento tan optimista se mantuvo hasta la década de los setenta del siglo XX, momento en el cual se empiezan a hacer evidentes los problemas derivados del crecimiento económico que se estaba produciendo desde fines de la 2º Guerra Mundial. A partir de entonces, diversos economistas comienzan a pensar en diseñar modelos económicos menos insostenibles. Así, se pueden señalar los siguientes:

- . Ecodesarrollo
- . Crecimiento Orgánico
- . Desarrollo Sostenible.

Sin embargo, esta preocupación solamente se mantiene a un nivel académico, hasta que en los años 80 el factor ambiental ya no puede seguir siendo considerado como un problema integral. Así, la

---

<sup>38</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA., op. cit., p. 67

publicación del Informe Brundtland, en 1987, retoma el concepto y le da una interpretación que resulta admitida de manera masiva.<sup>39</sup>

Cabe señalar que esta última acepción se ha mantenido y ha sido admitida por la mayoría de los organismos que trabajan con el Desarrollo Sostenible.

A lo largo de los últimos años, el concepto de Desarrollo Sostenible se ha convertido en referentes político habitual en los ámbitos internacional, nacional y local. En la actualidad existe una completa bibliografía acerca del debate de algunos conceptos relaciones con el término “Desarrollo Sostenible”, como son los siguientes: sostenido, sustentable, sostenibilidad, etc.

Hay que señalar que el término predecesor a éste es el de “**Ecodesarrollo**”, utilizado por primera vez por Maurice Strong, director ejecutivo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiental (PNUMA), en su primera reunión en 1973.<sup>40</sup>

**Ecodesarrollo:** “Desarrollo socialmente justo, ecológicamente compatible y económicamente viable (PNUMA, 1973). En el año 1987, en el Informe *Nuestro Futuro Común* de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, conocido mundialmente como *Informe Brundtlan*, fue aceptado el concepto de “Desarrollo Sostenible” aparece

---

<sup>39</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA., op., cit., p. 68

<sup>40</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiental (PNUMA), en su primera reunión en 1973.

*como la traducción literal de la expresión inglesa “sustainable development”.*

En el (Informe Brundtland, 1987) hace referencia que:

“Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propios necesidades”.

Como se ha indicado, el concepto de Desarrollo Sostenible que aporta el Informe Brundtland ha sido totalmente aceptado y alcanzando tal popularidad que, en muchos casos, los gobernantes, organismos, económicos internacionales, muchas asociaciones empresariales, etc., usan el sustantivo “desarrollo” sin añadir el adjetivo “sostenible”. Así, los empresarios han creado el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, y la Cámaras de Comercio Internacional ha aprobado la Carta Empresarial para el Desarrollo Sostenible.<sup>41</sup>

La definición del Informe Brundtland incorpora unos aspectos positivos de gran importancia:

- a) El Desarrollo Sostenible se sustenta en tres pilares: sostenibilidad social, económica y medioambiental.
- b) Consiste en un desarrollo más equivalente y menos dependiente, siendo su principal objetivo la satisfacción de las necesidades humanas.

---

<sup>41</sup> LOAYZA SILVA, (Informe Brundtland que elaboró 1987 para la Organización de las Naciones Unidas).

- c) Para satisfacer esas necesidades humanas es necesario respetar los recursos, tanto los renovables como los no renovables, así como controlar la emisión de contaminantes, vertidos, etc.
- d) El uso de los recursos no renovable ha de ir decreciendo, dejando –a largo plazo- paso a los recursos no renovables.
- e) Marca la necesidad de alcanzar objetivos sociales (la satisfacción de las necesidades de la generación actual y de las futuras), en lugar de objetivos individuales reflejados en la demanda, tal y como enfatiza el liberalismo imperante.
- f) Tiene un marcado carácter de solidaridad intra e intergeneracional. Para la satisfacción de las necesidades esenciales es necesario el crecimiento en los lugares donde no se satisfacen esas necesidades, es decir, los países más necesitados.
- g) Pone límites al crecimiento. Aunque el concepto no hace ninguna mención explícita a la existencia de límites físicos al crecimiento, a lo largo del informe hay abundantes datos que demuestran la imposibilidad de generalizar el modelo desde el centro hasta la periferia.
- h) Presupone la utilización racional de los recursos como condición para asegurar que el planeta sea habitante a largo plazo.

Debido a la ambigüedad anteriormente señalada, los diferentes estudiosos

del Desarrollo Sostenible se dividen en dos grupos, dependiendo de la interpretación del concepto que asuman.

- a) Por un lado se encuentran los que piensan que el crecimiento ilimitado no es incompatible con la Sostenibilidad. Defienden que lo que es realmente necesario en todo momento es que se tomen en cuenta los costes ambientales, es decir, que se valoren –en dinero- los daños que se realizan sobre los elementos de la naturaleza, puesto que no son apropiables privadamente y, por tanto, el mercado no los tiene en cuenta. Ésta es la visión neoclásica y ortodoxa del problema.
- b) El otro grupo es el que considera que la sostenibilidad establece la necesidad de cambiar el actual proceso de crecimiento del consumo de recursos y de impactos ambientales, lo que traerá como consecuencia una disminución del producto económico. Esta posición es asumida por la conocida como Economía Ecológica.

Sostenibilidad: “La cantidad de consumo que puede continuar indefinidamente sin degradar el capital, incluido el capital natural”.

### **Sostenibilidad ambiental**

La necesidad de que las funciones del medioambiente se mantengan a lo largo del tiempo sean continuas.

Sin embargo, los signos del deterioro medioambiental y de la saturación del planeta son claros: los gases de efecto invernadero, el cambio climático, el agujero de la capa de ozono, la pérdida irreversible de biodiversidad, el estrés hídrico, la degradación del suelo, los residuos. Se trata de problemas que se vienen tratando desde los años 70, pero que sin embargo, y tomando en cuenta los resultados obtenidos hasta el momento, no nos permiten ser optimistas al respecto.

Desde el inicio de las iniciativas encaminadas a la búsqueda de la solución a los problemas relacionados con la insostenibilidad global se produjeron una serie de hitos, los cuales desembocarán en la ya nombrada **Cumbre de la Tierra** celebrada en Río de Janeiro en el año 1992 (Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, UNCED).<sup>42</sup>

Este documento tiene 600 páginas, en las cuáles se incluyen todos aquellos aspectos relacionados con el Desarrollo Sostenible y que siguen estando totalmente en vigencia en los momentos actuales.

#### 1.1.2.2.1. En el Mundo y el Perú

El mundo atraviesa por serios problemas medioambientales. Esto se inició con la revolución industrial, sumado al crecimiento demográfico y el progreso tecnológico desencadenó el desequilibrio biológico de la

---

<sup>42</sup> Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, UNCED). 1992.

Tierra. El comportamiento social del hombre modificó y adaptó el medio a sus necesidades.

Desde hace décadas, la deforestación, la pesca ilegal, las grandes cantidades de emisión de CO<sub>2</sub> de los países industrializados y en vías de desarrollo, la contaminación de mares y ríos, la utilización de fertilizantes fueron y continúan siendo los principales causantes de la pérdida de biodiversidad; ocasionando desastres naturales, el calentamiento global, efecto invernadero, lluvia ácida, daños irreversibles a la salud. Todo esto destruye cada vez más rápido la biosfera y pone en juego nuestra supervivencia y la todos los seres vivos del planeta.

Existen legislaciones internacionales que regulan las emisiones contaminantes de los países, sin embargo, Estados Unidos y Australia hasta el momento no firman el Protocolo de Kioto –acuerdo internacional, aprobado por la ONU en 1997, que tiene por objetivo que los países reduzcan la emisiones de gases causantes del cambio climático– pues consideran que este tratado perjudica su economía.

Países como Brasil, Indonesia, Rusia, México son algunos de los más afectados con este grave problema mundial, pues en estos territorios se encuentran las aguas más contaminadas del mundo, se produce el mayor porcentaje de deforestación registrados en la historia, y el tráfico ilegal de especies en vías de extinción. El Perú se encuentra, también,

en esta lista negra que exige urgentes acciones para frenar y revertir los daños ocasionados.

Según el diagnóstico ambiental preparado por el Grupo de Trabajo Sectorial del Ministerio del Ambiente en 2008, en el Perú el deterioro del ambiente y de los recursos naturales es de preocupación por la alta contaminación el agua y deterioro de las cuencas; la mala disposición de los residuos sólidos; las ciudades desordenadas con alta contaminación del aire y baja calidad de vida; la pérdida de los suelos agrícolas por erosión, salinización y pérdida de la fertilidad; la destrucción de al menos 10 millones de hectáreas de bosques y tala ilegal de maderas finas; las 221 especies de la fauna en peligro de extinción; la pérdida de cultivos nativos y sus variedades; y la contaminación el aire.<sup>43</sup>

El círculo vicioso de la pobreza, que ejerce fuerte presión sobre los recursos naturales y el ambiente, ha llevado a que los procesos de deterioro del ambiente y de los recursos actualmente sean alarmantes y también afectan a los pobres en dos sentidos: reducen los recursos naturales indispensables para sus actividades productivas (suelos, agua, bosques, fauna, pesca, etc.), y tienen un fuerte impacto sobre su salud y estabilidad social por la contaminación y la emigración hacia las ciudades y otras regiones, como la amazonía.

---

<sup>43</sup> Grupo de Trabajo Sectorial del Ministerio del Ambiente en 2008.

El deterioro de la calidad del agua es uno de los problemas más graves del país y es un impedimento para lograr el uso eficiente del recurso, y compromete el abastecimiento en calidad, en cantidad y en forma sostenible. Las causas principales están en la contaminación industrial; la falta de tratamiento de las aguas servidas; producción de cocaína; el uso indiscriminado de agroquímicos; y el deterioro de las cuencas de los ríos por actividades antrópicas.

Los problemas de contaminación del aire extradomiciliaria están concentrados en las grandes ciudades, en especial Lima-Callao, y en lugares con industrias contaminantes, especialmente mineras y pesqueras. En las ciudades la causa principal de la contaminación está en el parque automotor, en incremento rápido, constituido en gran parte por vehículos antiguos y sin una regulación adecuada tanto de los vehículos como del tráfico. Una contaminación importante y nociva es el contenido de azufre en el diesel, que supera las 7 000 partes por millón (ppm), cuando debería estar en menos de 500 ppm. La contaminación del aire intradomiciliaria es un problema de salud ambiental en las zonas rurales debido al uso de ciertos combustibles (leña, bosta, plásticos) para cocinar y calentar casas, pero con poca o ninguna ventilación.

Los suelos de aptitud agropecuaria son el recurso más amenazado por procesos de deterioro, en especial la salinización en la costa, la erosión

paulatina en la Sierra y la pérdida de fertilidad en la amazonía. Un total de 8 millones de hectáreas están clasificadas como severamente erosionadas y 31 millones de moderadamente erosionadas. El deterioro de los suelos afecta la productividad agrícola y ganadera, por disminuir gradual o, en algunos casos, violentamente (huaicos, aluviones y erosión fluvial), la producción en las zonas rurales, y, como efecto, contrae la economía de las poblaciones rurales. No existe en el país ninguna institución dedicada directamente al manejo de los escasos suelos agrícolas.

Cerca del 70% de la población peruana vive en ambientes urbanos, y las ciudades crecen en forma acelerada y desorganizada, con una serie de problemas ambientales de tremendo impacto sobre los pobladores y el entorno. Se está produciendo un deterioro creciente de la calidad y disponibilidad del agua, por la falta de gestión adecuada de las fuentes de abastecimiento y la distribución y el mantenimiento de los sistemas. El deterioro grave de la calidad del aire por gases, olores, y quema de residuos, entre otros, es creciente. Existe un alto déficit de áreas verdes y recreativas para la población.

La diversidad biológica, a pesar de su tremenda importancia, es afectada en el país por diversos procesos, que van reduciendo la disponibilidad de recursos genéticos, especies y ecosistemas estables. La tala de bosques es un proceso de enormes consecuencias

ambientales, económicas y sociales. La degradación de ecosistemas importantes es grave como también la amenaza de extinción de especies de la flora y de la fauna. Las consecuencias sobre las poblaciones rurales son muy diversas, y van desde la reducción de la seguridad alimentaria a mayor empobrecimiento por la reducción de recursos.

La extinción de grupos y culturas aborígenes es un proceso histórico y continuo, que ha llegado a una situación crítica en los tiempos modernos. Entre 1950 y 1997 se han extinguido 11 grupos aborígenes de la amazonía (resígaro, andoque, panobo, shetebo, angotero, omagua, andoa, aguano, cholón, munichi y taushiro) y de los 42 remanentes 18 de ellos están en peligro de extinción por tener menos de 225 personas. Es necesario considerar que en este proceso se pierde una enorme cantidad de conocimientos tradicionales acumulados durante milenios.

La degradación ambiental, el deterioro de los recursos naturales y los desastres provocados, ocasionan costos anuales de al menos 8 200 millones de soles, esto sin contar lo que se deja de ganar por la paralización de procesos productivos y el alejamiento de las inversiones. Los mayores costos están en la mala calidad del agua, la contaminación del aire externo y en los interiores, que ocasionan costos económicos por al menos 6 000 millones de soles.

En eficiencia ambiental en el año 2008 el Perú se ubicaba en el puesto 60 sobre un total de 149 países, con 78,1 puntos, y está encima del promedio. En el Índice de Desarrollo Humano (UNDP, 2008) el Perú ocupa el puesto 87 sobre 177 naciones del mundo. Estos indicadores nos muestran como el país tiene mucho que mejorar, pero también que, con políticas y estrategias adecuadas, puede alcanzar mejores condiciones ambientales y desarrollo.

#### 1.2.2.1.2. **En Chimbote**

Chimbote se encuentra dentro de las ciudades más contaminadas en el Perú y Latinoamérica, según lo revela un informe elaborado por el Consejo Nacional del Medio Ambiente (CONAM) y el Instituto Meteorológico e Hidrológico de Suecia (SMHI).<sup>44</sup>

Este distrito norteño con más de 214 000 habitantes (según el INEI) y un evidente crecimiento comercial e industrial tiene severos problemas ambientales relacionados a las principales actividades –pesca, siderurgia, y disposición de residuos sólidos– según informa el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) del Ministerio del Ambiente, además de una falta de planificación urbana a raíz del crecimiento poblacional, una característica del proceso urbanizador en el Perú. Pero esta situación no viene de hoy, Óscar

---

<sup>44</sup> CARTA N° 00013-2012-OEFA/RAI del Ministerio del Ambiente. P. 3.

Ramos, en su libro “Chimbote Hora Cero”, explica que “el acelerado industrialismo, causó rápido crecimiento de la población lo que determinó que el desarrollo de la ciudad no se haga en forma planificada, además la mala ubicación de las fábricas de harina de pescado que producen la contaminación de la atmósfera, proliferándose innumerables enfermedades infectocontagiosas”.<sup>45</sup>

La Dirección Regional de la Producción informa que el 40% de la pesca nacional se produce en Chimbote. “A pesar que la industria genera una intensa actividad económica y beneficios muy destacados, la inversión de fondos para mejorar las condiciones ambientales y la calidad de vida de los pobladores es casi nula”, señala la página web [www.peruecologico.com.pe](http://www.peruecologico.com.pe).<sup>46</sup>

Con el desarrollo industrial pesquero y siderúrgico desde los años 50 se dio realce y reconocimiento a la ciudad de Chimbote, pero el crecimiento desordenado y acelerado de su población hicieron de la ciudad, el principal problema de focos infecciosos y contaminación de la provincia del Santa por acumulación de desperdicios.

En la actualidad, “Chimbote ocupa el quinto lugar a nivel mundial de desembarque de recursos hidrobiológicos y es la zona que aporta en segundo lugar al PBI a nivel nacional. Paradójicamente, la mayor cantidad de las ganancias por ese concepto no se queda ni se reinvierte

---

<sup>45</sup> CARTA N° 00013-2012-OEFA., op., cit., Pg. 4.

<sup>46</sup> [www.peruecologico.com.pe](http://www.peruecologico.com.pe)

en la ciudad ni en el uso de tecnología limpia”. (María E. Foronda Farro. Ponencia *“Impactos Ambientales en la ciudad de Chimbote”*, en el 1er Congreso Internacional de Medio Ambiente y Derecho Ambiental, realizado en Chimbote del 26 al 27 de mayo del 2011).

En el 2003, la Dirección Regional de Salud de Áncash La Caleta, realizó un estudio epidemiológico denominado “Prevalencia de las enfermedades respiratorias en niños escolares de 3 a 14 años y factores asociados a la calidad de aire en la ciudad de Chimbote”. Ese estudio fue trabajado con una población muestral de 1 230 estudiantes. Las conclusiones indicaron que un preocupante porcentaje de las enfermedades respiratorias se deben a la exposición de fuentes contaminantes de aire.<sup>47</sup>

El inventario de emisiones desarrollado como parte del diagnóstico 2008 señala que en la cuenca atmosférica de Chimbote se emiten en total 23 411 Toneladas/año de contaminantes atmosféricos, de los cuales el 53% es generado por fuentes móviles (parque automotor), el 44% por fuentes fijas puntuales del sector industrial y el 3% por emisiones de fuentes fijas de área debido a las actividades económicas de menor escala.

Otro grave problema medioambiental es la situación de la Bahía El Ferrol, que es el cuerpo receptor de las aguas residuales domésticas –

---

<sup>47</sup> DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD ÁNCASH LA CALETA. “Prevalencia de las enfermedades respiratorias en niños escolares de 3 a 14 años y factores asociados a la calidad de aire”.

generadas por la población– e industriales de Chimbote y Nuevo Chimbote. Se identificaron 18 puntos representativos de residuos domésticos y residuos de la construcción. Los lugares de mayor acumulación son: frente al casco urbano, frente a los barrios Miramar, Florida Baja, La Libertad, Trapecio, y es sumamente difícil establecer los volúmenes que se arrojan a la bahía.

A ello se suma, que tanto Chimbote y Nuevo Chimbote están considerados dentro de los 100 distritos con mayor generación de residuos sólidos, el primero con 224,08 toneladas/día y el segundo con 121,23 toneladas/día (INEI 2007) respectivamente. Pero, hasta la fecha ambos distritos no cuentan con un relleno sanitario, y por el contrario siguen arrojando sus residuos sólidos en los botaderos del Túnel de Coishco, ubicado a un lado del túnel de Chimbote, y el botadero Pampa Carbonera, ubicado a 7 kilómetros de Nuevo Chimbote. Estos botaderos representan un riesgo para el medioambiente y la salud, pues los residuos son dispuestos sin recibir ningún tipo de tratamiento sanitario y están en contacto directo con el suelo contaminando el suelo y las aguas subterráneas. No hay un control de lixiviados (líquidos resultante de un proceso de infiltración) además, los residuos no son enterrados, quedan expuestos al aire libre, emanando malos olores, gases contaminantes y polvos irritantes, los cuales son llevados por los vientos hacia los poblados más cercanos.

Según el Plan de Acción para Mejorar la Calidad del Aire en la Cuenca Atmosférica de Chimbote, elaborado por el Ministerio del Ambiente en el año 2010, las fuentes de contaminación de las aguas de la bahía “El Ferrol” son principalmente las siguientes:<sup>48</sup>

Por efluentes de la industria pesquera,

Por efluentes de la industria siderúrgica,

Por las descargas de aguas servidas de la ciudad,

Por efluentes y residuos de origen naviero y portuario

Por efluentes y residuos de centros de salud y centro de beneficio de animales.

Por la descarga de efluentes y residuos del sistema de drenes superficiales,

Por la disposición final inadecuada de residuos sólidos de la construcción y material de desmonte, y

Por la disposición final inadecuada de residuos sólidos domésticos.

La influencia de los efluentes y residuos que se vierten en la bahía motivan que esta bahía presente condiciones críticas entre el centro y el norte de la bahía, mientras que en la zona sur, existe una calidad acuática de nivel moderado.

---

<sup>48</sup> Plan de Acción para Mejorar la Calidad del Aire en la Cuenca atmosférica de Chimbote, elaborado por el Ministerio del Ambiente en el año 2010.

Estimaciones efectuadas por especialistas de Imarpe indican que en el año 1997 el vertimiento directo de carga orgánica correspondiente a desagües industriales pesqueros directamente a la bahía “El Ferrol”, provenía de 24 plantas pesqueras operativas de harina de pescado, apostadas en la zona litoral de la bahía “El Ferrol”.

En la bahía “El Ferrol” circulan más de 1 500 embarcaciones de todo calado, la mayoría de las cuales descargan estos residuos producto de sus faenas de limpieza dentro de la misma bahía. Esta es una mala práctica asociada estrechamente a la conducta y al escaso grado de conciencia ambiental de los pescadores en general y también de las autoridades competentes. No se ha cuantificado la cantidad de hidrocarburos que cada embarcación arroja al mar, sin embargo, se estima que en promedio cada embarcación estaría arrojando a la bahía alrededor de  $\frac{1}{4}$  de litro de hidrocarburos por semana. Durante las épocas de veda la circulación de las embarcaciones disminuye considerablemente, aún cuando es importante remarcar que en este período, tanto las embarcaciones, así como las “chatas”, se dedican al mantenimiento y limpieza de las bodegas y pintado de los cascos de las embarcaciones, proceso en los cuáles los residuos contaminantes son arrojados a la bahía.

Otra fuente de contaminación de la bahía “El Ferrol” resulta de las operaciones de mantenimiento de las embarcaciones pesqueras, abastecimiento de combustible, limpieza de bodegas, eliminación de

residuos sólidos, descargas de sentinas, operaciones de carga y descarga de hidrocarburos y otras sustancias nocivas.<sup>49</sup>

Asimismo, frente al hospital “La Caleta” de Chimbote, se cuenta con una zona de embarque y desembarque de botes pequeños, pero además es el lugar en donde se realizan operaciones de mantenimiento y reparación de estas embarcaciones, disponiendo directamente a la bahía muchos restos de cabos, brea, pintura, telas, maderas, alambres, corchos, tecnopor, esteras de “totora”, restos de alimentos, bolsas y botellas plásticas.

Según el Ministerio de Salud Hospital “La Caleta”, los residuos biomédicos que llegan a la bahía “El Ferrol” son los desechos líquidos, ya que son evacuados directamente al alcantarillado sin recibir tratamiento previo. De esta misma forma, resulta la disposición de los desechos biomédicos de los demás hospitales, clínicas, camal municipal y mataderos de aves, entre otros establecimiento de la localidad que generan residuos líquidos, lo que hace crítico los potenciales riesgos de transmisión de enfermedades, sobre todo de aquella población aledaña a la bahía y expuesta al spray marino. No se cuenta con cifras estadísticas, ni estudios de aproximación sobre la cantidad y cualidades de los desechos biomédicos en la ciudad de Chimbote.

---

<sup>49</sup> Plan de acción por la recuperación de la bahía El Ferrol propuesto por la Comisión Técnica Multisectorial de Alto Nivel designada por el Gobierno Nacional en el 2012. P.5.

El desembarque de la pesca artesanal en la bahía, se realiza a través del muelle pesquero, en donde además se realizan otras actividades como el salado y la comercialización de pescado. Producto de estas actividades se dispone a la bahía el agua de lavado, vísceras y restos de organismos, valvas. También son arrojados al mar cajas de fibra de vidrio y cajas plásticas deterioradas, muchas bolsas plásticas, papel, tetrapack, tecnopor, trajes de plástico, botas de jebe, zapatos, ropa, etc. Los volúmenes de estos residuos no han sido cuantificados a la fecha, pero obviamente contribuyen con el deterioro de la calidad física, química y paisajística del litoral de la bahía.

El río Lacramarca descarga sus aguas por la parte sur de la bahía El Ferrol e incluye dentro de su cuenca receptora a los distritos de Chimbote y Nuevo Chimbote. Recibe las aguas provenientes del canal Carlos Leigh, IRCHIM y el canal de Chinecas, hacia la cuenca del río Lacramarca, con propósitos de mantener y ampliar la frontera agrícola de esta parte de la provincia del Santa, así como también para proveer de agua potable para la población de Nuevo Chimbote.<sup>50</sup>

El río es receptor de vertimientos efectuados por las actividades productivas pesqueras, agrícolas y domésticas desarrolladas en el ámbito de su cuenca, incluyendo las que recibe de los canales de derivación que toman sus aguas del río Santa, estando este último

---

<sup>50</sup> Plan de recuperación por la Bahía el Ferrol., op., cit., p. 23.

afectado por elevadas concentraciones de metales provenientes de los vertimientos de actividades mineras operativas y de pasivos ambientales mineros por remediar.

Al respecto, se tiene identificadas varias empresas ligadas directa o indirectamente al sector industrial pesquero, las cuales se encuentran apostadas en la margen izquierda del río Lacramarca, a unos 2 km de su desembocadura a la bahía “El Ferrol”, las que descargan sus aguas residuales directamente al río: dos fábricas de conservas de pescado, un planta de productos enlatados, cuatro plantas que se dedican a la recuperación, procesamiento y comercialización de aceite y una planta dedicada al lavado de estructuras de cultivo industrial de conchas de abanico.

El río Lacramarca se constituye asimismo en cuerpo receptor de aguas de regadío de la zona agrícola de esta parte de la provincia del Santa, y por tanto recibe los excedentes de agroquímicos de la actividad agropecuaria. Tampoco existen estudios sobre los niveles de contaminación por agroquímicos, y cuáles estarían siendo los componentes biológicos afectados.

La problemática en el uso inadecuado de agroquímicos por los agricultores de la zona agrícola del valle de Lacramarca, se debe a que estos no se rigen por las recomendaciones técnicas dadas por personal o ente especializado, y son los mismos proveedores los que

recomiendan el tipo de producto y las “dosis”, con el agravante de que si el agricultor no observa los resultados esperados, casi siempre decide incrementar las dosis. En el valle Lacramarca no se tiene una adecuada práctica en el uso de los fertilizantes sintéticos, y no se tiene en cuenta el uso de abonos orgánicos.

La problemática de uso inadecuado de agroquímicos se agudiza con el riego de los cultivos por gravedad, haciendo uso excesivo de agua, y sobre un tipo de suelo muy permeable, motivando que gran parte de los contaminantes sean arrastrados por el río Lacramarca, descargando en la parte sur de la bahía “El Ferrol”; y en este ecosistema marino los contaminantes son absorbidos por el fitoplancton y de este modo a las cadenas tróficas, con probables repercusiones críticas en los organismos que se ubican en los niveles más altos de la estructura trófica, como es el caso de las aves.

Chimbote y Nuevo Chimbote están considerados dentro de los 100 distritos con mayor generación de residuos sólidos, el primero con 224,08 tn/día con una población de 215 817 habitantes (INEI 2007) y el segundo con 121,23 tn/día con una población de 113 166 habitantes (INEI 2007) respectivamente.

Por otra parte, con respecto al tema de la contaminación sonora no se ha realizado ningún estudio, sin embargo, el Departamento de Salud Ambiental de la Municipalidad Provincial del Santa recibe denuncias de

vecinos de diferentes puntos de la ciudad de Chimbote quienes se quejan de los ruidos de las discotecas, iglesias evangélicas, claxon de los carros, inauguración de establecimientos públicos y eventos promocionales. En el 2011 se denunciaron 20 casos por día.

### 1.1.3. **La comunicación para lograr el desarrollo sostenible**

En el texto de la boliviana Teresa Flores Bedregal “Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica” dice que la Comunicación para el Desarrollo Sostenible incorpora los avances de la Comunicación para el Desarrollo y los de la Comunicación y Educación Ambientales, es una fusión de las dos.<sup>51</sup> Establece qué tipo de desarrollo queremos, qué paradigma de desarrollo adoptamos, si es un desarrollo depredador que a la larga empobrece, o si es uno sostenible que a la vez que conserva los recursos y los utiliza de forma sostenible, mejora las posibilidades de bienestar y la calidad de vida de la presente y las futuras generaciones. En consecuencia, es importante que estemos bien conscientes de qué tipo de desarrollo estamos hablando cuando habla Comunicación para el Desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo con una larga tradición teórica, hoy necesita ser complementada y enriquecida por la educación y comunicación ambiental que han contribuido con nuevos enfoques

---

<sup>51</sup> FLORES BEDREGAL, Teresa. Artículo “Comunicación para el desarrollo sostenible de Latinoamérica”. Volumen 3. Abril, mayo, junio, 2002. [www2.metodista.br](http://www2.metodista.br).

teórico-metodológicos, nuevas visiones de diferentes disciplinas y experiencias para difundir la comprensión tanto de la importancia del medioambiente, como de la necesidad del cambio de actitudes, prácticas y hábitos de consumo lesivos para nuestro entorno.

Es menester remarcar que la Comunicación para el Desarrollo Sostenible es vital para los países del Tercer Mundo, pues pretende que la comunicación sea un instrumento que propicie procesos de desarrollo y cambio destinados a mejorar la calidad de vida, en vez de que ésta sirva únicamente a los intereses del mercado y a expandir patrones de consumo importados e insostenibles como son el uso creciente de materiales plásticos, tóxicos y no reciclables.

La Comunicación para el Desarrollo Sostenible, se propone recurrir a todos los avances en la teoría de la comunicación, incluyendo métodos y técnicas que sean aplicables, a fin de generar procesos comunicacionales que coadyuven a mejorar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas de los países en desarrollo en base al uso sostenible de sus recursos.<sup>52</sup>

En este nuevo enfoque, se entiende que las culturas tradicionales no son un impedimento sino un medio para facilitar el desarrollo; la comunicación se convierte en un medio para superar las grandes desigualdades, barreras y la falta de oportunidades de los sectores

---

<sup>52</sup> FLORES BEDREGAL., op., cit., [www2.metodista.br](http://www2.metodista.br).

menos favorecidos por el crecimiento económico o que son relegados por el mismo.

Intenta, a través de procesos comunicacionales, lograr una activa participación e involucración de la población para que ésta se convierta en protagonista de su propio desarrollo, participando en el diseño, la planificación e implementación de los proyectos y las políticas que los afectan. Asimismo, se propone transmitir conocimientos, destrezas, prácticas y valores necesarios para la incorporación de la población en los procesos de desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo propone estrategias de comunicación que se valen de los macro, meso y mini medios, de forma separada o combinada de acuerdo a los diferentes objetivos, integrando los modelos comunicacionales tradicionales con los modernos, incorporando las nuevas tecnologías y las tecnologías simples, valorando tanto los canales tradicionales de comunicación como los nuevos, entre ellos el espacio cibernético o los multimedia. Asimismo incorpora la comunicación interpersonal y grupal y los medios populares e indígenas, utilizándolos de forma combinada o selectiva de acuerdo a su efectividad para llegar al segmento poblacional destinatario.

### 1.1.3.1. La Comunicación Ambiental

La Comunicación Ambiental comenzó a ser desarrollada en los años 70 en los países altamente industrializados y particularmente en los Estados Unidos. En Latinoamérica, a partir de los años 80, se comienzan a realizar experiencias educativas desarrolladas por ONG y surgen las primeras publicaciones y periodistas especializados que buscan dar respuesta a nuestros crecientes problemas ambientales. Desde entonces se ha avanzado un largo camino y la temática ha sido objeto de reuniones internacionales e incorporadas tanto en las Convenciones Ambientales como en el Programa del Siglo XXI, más conocido como la Agenda 21.

La acuciante necesidad de que tanto los estados, la sociedad civil y el sector privado puedan coadyuvar a poner freno a los crecientes procesos de deterioro ambiental lleva a una serie de propuestas y estrategias de comunicación educativa que dieron el sustento teórico a lo que hoy se conoce como Comunicación Ambiental y posteriormente Comunicación para el Desarrollo Sostenible.

La Comunicación Ambiental se vale de todos los recursos, teorías y técnicas comunicacionales para difundir conocimientos, crear conciencia y cambiar las prácticas que resultan perjudiciales para el medioambiente. En este sentido, resulta un estudio transdisciplinario tanto de la Comunicación Social, como de la Ecología que nos permite

comprender cómo funciona la biosfera y los procesos biogeoquímicos que mantienen la vida en el planeta.<sup>53</sup>

Sirve subrayar que la Educación Ambiental y la Comunicación Ambiental surgieron juntas, como procesos inseparables, y que desde la Conferencia de Tbilisi de la UNESCO (1978) ya ha recorrido un importante camino de experiencias y aportes teóricos. En este sentido, la Comunicación Ambiental es un proceso de comunicación educativa, que no busca simplemente transmitir información y mensajes, sino de educar y formar al ciudadano a través de procesos comunicacionales sistemáticamente organizados que influyan en el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos, pues los actuales están llevando al deterioro irreversible de la biosfera.

En consecuencia, la Comunicación Ambiental es un instrumento, una forma de comunicación educativa que permite que el conocimiento científico básico, para mantener la salud de nuestro medioambiente y en consecuencia nuestra propia salud, se difunda y llegue a todos los sectores y actores sociales con el fin de que sus actividades no perjudiquen, dañen o causen procesos irreversibles de deterioro tanto en el medioambiente como en la salud humana.

La comunicación ambiental a nivel macro-social trata de educar e informar sobre qué es la gestión ambiental, sus fines, objetivos y métodos para que las decisiones relativas al desarrollo no dañen al

---

<sup>53</sup> FLORES BEDREGAL., op., cit., [www2.metodista.br](http://www2.metodista.br).

medioambiente y para que la sociedad se vea beneficiada con una buena calidad de vida; mientras que a nivel micro o individual intenta formar a los ciudadanos para que éstos adecúen sus formas de consumo y estilos de vida a prácticas ambientalmente sanas (p.ej. no consumir productos tóxicos, disminuir el uso de plásticos u otros de alto impacto en la biósfera).

En ese sentido cubre tres áreas grandes de trabajo:

- 1) La información sobre el estado del medioambiente, así como su gestión y las políticas públicas y las leyes ambientales a nivel nacional e internacional.
- 2) La formación ciudadana en formas o estilos de vida sostenibles y ambientalmente sanos.
- 3) La educación en principios y valores éticos que respeten la diversidad de formas de vida que existen en el planeta.

### **Importancia de la comunicación social y la información ambiental en el contexto actual**

Por su parte, la autora de la tesis “Papel de los diarios impresos Comercio y la República con respecto a la información ambiental”, de la comunicadora Mariana del Pilar Loayza Silva, del año 2013, concluye que en el concepto «desarrollo sostenible», los hombres de prensa desempeñan un papel importante en la dinámica de disseminación y flujo continuo de mensajes.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> LOAYZA SILVA., op. cit., p.95.

En el caso particular de la difusión de información ambiental, los comunicadores y periodistas permiten visualizar las reales dimensiones de los problemas ambientales actuales y posibilitan conocer las alternativas de solución y/o el reconocimiento de las oportunidades ambientales. Todo ello, dependiendo de la política comunicacional (o el grado de compromiso y propuesta) existente dentro de cada medio de comunicación o empresa periodística, con relación al medioambiente y el desarrollo sostenible.

En ese sentido, y obedeciendo al contexto actual, además del compromiso que se propone asumir un determinado medio de comunicación, es importante el enfoque y grado de profundidad que se otorgue a la información ambiental publicada o emitida. Considerar aspectos como investigación, contextualización y empleo de un lenguaje claro y sencillo, son factores que influyen en el nivel de calidad de la información.

Se entiende por información ambiental a toda aquella información que haga referencia a los problemas ambientales (locales, regionales o globales) y/o a las oportunidades relacionadas con los componentes del medioambiente y el ser humano; por ejemplo, los econegocios y la educación ambiental.

#### 1.1.3.2. Iniciativas por el medioambiente

El Fondo Verde para el clima fue adoptado como mecanismo financiero de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés) a finales de 2011. Su objetivo es contribuir de manera

ambiciosa a la consecución de los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático de la comunidad internacional. Con el tiempo se espera que este instrumento se convierta en el principal mecanismo de financiamiento multilateral para apoyar las acciones climáticas en los países en desarrollo, según la plataforma virtual sobre financiamiento del cambio climático para Latinoamérica y Caribe <sup>55</sup>.

Otra de las iniciativas por el medioambiente es las COP que entró vigencia en 1994 por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, con el objetivo de reducir las concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera. La Conferencia de las Partes (COP por sus siglas en inglés) fue designada como el órgano supremo de la Convención.

---

<sup>55</sup> Plataforma sobre financiamiento del cambio climático para Latinoamérica y el Caribe.  
[www.finanzascarbono.org](http://www.finanzascarbono.org).

## 2.1. Periodismo, información ambiental y prensa

### 2.1.1. Periodismo

El periodismo es definido por el diccionario de la Real Academia Española como la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.<sup>56</sup>

En el libro Manual de Periodismo, Vicente Leñero y Carlos Marín definen al oficio periodístico como una forma de comunicación social “a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público”.

Esos “hechos de interés público” se dan a conocer, en su mayor parte, mediante los llamados géneros informativos, que son la noticia, que es la base de toda la información periodística; la entrevista, que puede ser informativa o de opinión; o el reportaje, que es un género híbrido, como la crónica; en estos últimos se concentra tanto la información como la opinión.

Los hechos de interés periodístico se analizan mediante los llamados géneros de opinión, donde algunos reporteros o académicos y especialistas en ciertas materias, emiten su punto de vista y sus juicios de valor para calificar un evento.

---

<sup>56</sup> RAE. [www.rae.es](http://www.rae.es)

“El interés público –y el periodismo en consecuencia– tiene como límites la intimidad de las personas”, señalan.<sup>57</sup>

Las dos grandes clases de periodismo existentes son las del periodismo informativo y la del periodismo investigativo.

La primera como su nombre lo indica, consiste básicamente en informar hechos actuales que tienen importancia para un determinado grupo de personas o para el público general. Por su parte, el periodismo investigativo tiene como principal característica que no solo tiene en cuenta al presente sino que también se remite al pasado, a las causas que generaron un hecho en particular.<sup>58</sup>

Otra clasificación es en ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

---

<sup>57</sup> Ávila Cano, Arturo. (Apud Leñero, Vicente)  
Leñero, Vicente. Manual de Periodismo. Editorial Grijalbo. México, 1986. Página 16.

<sup>58</sup> Rojas, M. Tesis: “Periodismo Ambiental en Radio”. 2005. Página 10.

La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.<sup>59</sup>

#### **2.1.1.1. Periodismo para el siglo XXI**

Una de las características del papel central, aunque no siempre pertinente, que los medios de comunicación están jugando en esta sociedad es la redención de sus roles; la otra constituye el hecho de que esos roles se desarrollan en muchas ocasiones al margen de la voluntad y la conciencia de los propios medios hay cuatro aspectos importantes que analizar.<sup>60</sup>

La dimensión socializadora: Más allá de su tarea de mediadores entre una imagen de la realidad ofrecida como un período consistente, el presente social, y su público (Gomis, 1991) los medios de han convertido en las agencias centrales de producción simbólica de las sociedades contemporáneas (Pinto, 2003). No solo ofrecen información sino pautas y modelos de comportamiento. Permeabilizan nuestras vidas lo queramos o no, seamos conscientes o no en las investigaciones de las comunicaciones de masas han

---

<sup>59</sup> Blog Urbanres, [www.urbanres.blogspot.com/2008/11/periodismo-definicion-y-caracteristicas.html](http://www.urbanres.blogspot.com/2008/11/periodismo-definicion-y-caracteristicas.html)

<sup>60</sup> De Fontcuberta, Mar. Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires – Argentina, 2006. Página 19

quedado establecidas cinco necesidades básicas que están en la base del consumo de los mensajes. Sánchez Noriega (1997) las enuncia así: Hay necesidades: *a) cognitivas*, de búsqueda de información, conocimientos y explicaciones de los hechos que suceden; *b) afectivos*: donde el consumo de mensajes obedece a un deseo de vivir vicariamente emociones y sentimientos, así como el placer estético que producen las obras artísticas presentes en los medios; *c) de integración personal*, para conseguir mayor confianza en sí mismo y *status personal*; *de integración social*, en cuanto el hecho de compartir mensajes es un factor que facilita las relaciones sociales; y *e) de entretenimiento y distracción* que liberan tensiones creadas en el trabajo o en las relaciones sociales y familiares.

Los medios, espacios para la ciudadanía: La segunda dimensión refiere al hecho de que los medios son también un lugar privilegiado para establecer pautas de ejercicio de la ciudadanía. Una de las características del actual sistema mediático es el aumento progresivo de la interacción con sus audiencias que cumplen un papel activo y protagonista en el desarrollo y desempeño del propio sistema. El concepto de receptor como “sujeto activo” (Martínez de Toda, 1998) es la de una persona que reacciona ante los medios, disfruta con su uso, reflexiona sobre ellos, selecciona sus contenidos y es capaz de interpretarlos. Y, además, y eso es importante, considera que le ayudan a desarrollar su identidad. Por lo tanto, la

relación que existe entre el público y los medios implica una interacción que va en aumento, hasta el punto en que actualmente puede hablarse de una “toma de poder” del receptor que está modificando las condiciones de producción del sistema mediático.

Uno de los indicadores de esa toma del poder es la irrupción de los *bloggers*: La aparición del fenómeno de los *blogs* ha supuesto un cambio fundamental en la interacción entre los diarios y su público.

Los medios, agentes educativos: La tercera dimensión es la que contempla a los medios como contenedores de un tipo de saber que convive con el que ofrece el sistema educativo. Las sociedades contemporáneas dependen del conocimiento y de las destrezas de la población; es decir, su capital humano (Brunner y Elacqua, 2003). En una sociedad mediática los medios de comunicación son vehículos a través de los cuales circula gran parte de ese conocimiento.<sup>61</sup>

En ese sentido son agentes educativos, que se suman a los tradicionales de la escuela y la familia. Actualmente cuando nos referimos a los medios de comunicación no nos podemos limitar a su característica de transmisores (o, incluso, constructores) de una determinada sociedad. Son actores fundamentales de la sociedad

---

<sup>61</sup> *Ibid.*, p. 20- 26

del conocimiento debido que han adquirido progresivamente una dimensión socializadora, y, por lo tanto, pedagógica que, para bien o para mal, está revolucionando el sistema educativo. Tanto en el proceso de adquisición y transmisión de información como de saberes los medios juegan un papel fundamental, hasta el punto de que son referentes esenciales en el ámbito educativo a la hora de obtener una determinada conceptualización del mundo. Se han convertido en vehículos básicos en los principales impulsores de circulación del conocimiento, y, por ello, juegan imprescindible en la educación no formal a la hora de seguir nuestras pautas culturales.

Como afirma Buckingham (2005), los medios son sin duda el principal recurso contemporáneo de expresión y comunicación culturales: quién pretenda participar activamente en la vida pública necesariamente tendrá que utilizar los modernos medios de comunicación social.

La dimensión educativa de los medios hace necesario que sean conocidos y aprendidos desde la escuela. La Unesco considera que la educación en medios forma parte del derecho fundamental de todo ciudadano, en cualquier país del mundo, a la libertad de expresión y el derecho a la información, y contribuye a establecer y mantener la democracia.

Los medios, protagonistas del ocio: La cuarta dimensión es la que reconoce de que los medios tienen un protagonismo importante y creciente en la gestión del ocio de las personas. Es decir, de su tiempo libre. Un tiempo extralaboral en el que la gente se divierte, descansa, y también se forma, ya que es un espacio que demanda nuevos proyectos culturales y/o de formación continua. José María Perceval analiza la relación entre los medios de comunicación y la sociedad del ocio y considera que ha sido un tema poco estudiado por los educadores los sociólogos y los teóricos de la comunicación hasta fecha reciente.

El ejercicio del periodismo de desenvuelve en un escenario diferente al de hace unos años, lo que implica la adopción de nuevas perspectivas, nuevas actitudes y, por supuesto, nuevas responsabilidades. Hay que reconocer que de las cuatro dimensiones que se han señalado, los medios, sobre todo los audiovisuales, han puesto en énfasis claramente en la cuarta, es decir, en la que los convierte en protagonistas del tiempo de ocio de las personas, sobre todo en la dimensión del entretenimiento. Quizás la primera de las responsabilidades sea tomar conciencia de la situación; la segunda ser capaz de enfrentarla; y la tercera, saber cómo hacerlo.<sup>62</sup>

---

<sup>62</sup> *Ibid.*, p. 27- 29

### 2.1.1.2. Periodismo necesario en una sociedad compleja.

Hablar de periodismo necesario en una sociedad compleja exige profundizar el concepto de complejidad y las consecuencias que acarrea no tenerlo en cuenta. “Lo complejo” se ha convertido en un lugar tan común en cualquier análisis del mundo contemporáneo que corre el riesgo de perder su significado.<sup>63</sup>

La complejidad, según Edgar Morin, es una noción cuya primera definición no puede ser sino negativa: la complejidad es lo que no es simple. No obstante se puede aplicar una teoría simple a fenómenos complicados ambiguos, inciertos. Entonces se hace una simplificación.

Los medios de comunicación son elemento clave en esa sociedad compleja que tiene varias características, una de ellas la de ser una sociedad acontecedora (Tudescp, 1978) en la que no existen ni decisiones ni acontecimientos aislados; todos tienen unas causas y unos efectos que pueden producirse en ámbitos muy distantes del lugar en que tienen lugar. La globalización es algo más que un término, o, mucho menos, un tópico.

---

<sup>63</sup> *Ibid.*, p. 30

La narración de la complejidad no suele ser un objetivo para la mayor parte de los medios. Ni siquiera para los diarios, que son quienes pueden profundizar más en los contenidos noticiosos. Existen múltiples excusas para ello: el más socorrido es que la escasez de tiempo y de espacio es un obstáculo insalvable para realizar análisis más rigurosos; también se alude a la necesidad de traducir fenómeno complejos al lenguaje del ciudadano común. Sin embargo, abordar lo complejo exige, ante todo, una actitud que lo haga posible. De acuerdo a Emilio Roger Ciurana la complejidad es una cultura y un espacio de pensamiento.

#### *La simplificación distorsiona*

Ante los problemas planteados por una sociedad en la que los fenómenos sociales están cada día más interrelacionados, cuando las acciones emprendidas para encontrar solución a un tema pueden provocar la aparición de problemas peores del que se pretende solucionar, Morin denuncia que la respuesta de la ciencia, la política y la economía es una: simplificación (claramente habría que añadir: y del periodismo). “La visión no compleja de la ciencias humanas, de las ciencias sociales, implica pensar, que hay una realidad económica por una parte, una realidad psicológica por la otra, una realidad demográfica más allá, etc. Creemos que estas categorías creadas por las universidades son realidades, pero

olvidamos que en lo económico por ejemplo, están las necesidades y los deseos humanos. Detrás del dinero hay todo un mundo de pasión". (Morin, 1997)

Cuando aplicamos el discurso del pensamiento complejo al campo del periodismo el diagnóstico es bastante evidente: la mayoría de los medios actúan en relación inversa al progreso de la sociedad en ese sentido. Bachelar afirma que lo simple no existe, solo existe lo simplificado. La inmensa mayoría de los medios de comunicación son protagonistas indiscutibles de esa afirmación. La propia estructura de la pauta o temario periodístico de muchos de ellos es un ejemplo de simplificación.

La conquista de las audiencias se ha convertido en el objetivo principal de los medios, tanto escritos como audiovisuales ya que éstas constituyen en sí mismas un producto clave para el mercado publicitario, aunque ese precio sea a costa de perder el sentido del significado de los acontecimientos. Mar de Fancurbeta denomina a este tipo de periodismo como *periodismo/mosaico* para diferenciarlo del *periodismo/sistema*, el más propio de una sociedad compleja.

#### *Periodismo Mosaico*

- Carece de vertebración interna de la pauta.
- Disgrega la información y descontextualiza.

- Distribuye sus contenidos de forma aleatoria.
- Le preocupa más el dato que el significado.
- Aísla los hechos; ignora los procesos.
- Explica sus contenidos mediante la simplificación.
- Suele responder a un formato preestablecido.
- Construye su temario con una amalgama de contenidos sin articular.
- Suele confundir el dato relevante con el accidental y el innecesario.
- Es un sistema cerrado.
- Concibe a su audiencia como un grupo de consumidores.

#### *Periodismo Sistema*

- Muestra una coherencia en la organización interna de la pauta que responde a un diseño preestablecido.
- Conecta sus contenidos, los articula y los explica.
- Tiene la suficiente flexibilidad como para establecer variaciones en ese diseño sin que se resientan los significados.
- Integra los hechos en un contexto; muestra y explica el desarrollo de los procesos que los ha originado, sus causas y sus consecuencias.
- Prefiere innovar a plegarse a la fórmula de un formato.

- Ofrece datos con significado.
- Es un sistema abierto.
- Concibe al receptor como un usuario. <sup>64</sup>

### 2.1.1.3. La responsabilidad social de los periodistas

Carlos Fernando Valencia en su artículo “**¿Qué papel jugamos? Responsabilidad social en los medios masivos de comunicación**” dice que los medios masivos de comunicación o *mass media* influyen sobre las personas, modificando sus modelos de vida, costumbres, hábitos de consumo y modelando sus opiniones. Hoy en día, son una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en contacto con cualquier parte del mundo sin importar el idioma ni la distancia.

Las masas populares tienden a aferrarse a valores transitorios y superficiales, por lo que son fácilmente seducidas por los mass media. Sólo cuando se adquiere un pensamiento crítico y fundamentado podemos escapar de la euforia sensacionalista con que algunos manejan la información y construir nuestro punto de vista.

Ya no existen dos cadenas de televisión, el radio viejo de a.m., ni el televisor a blanco y negro de tubo; ahora vivimos en autopistas de información en las que usted escoge entre cientos de opciones que lee,

---

<sup>64</sup> *Ibid.*, p. 30 - 43

escucha o mira. El cerebro entonces, a diferencia de lo que sucedía en la mitad del siglo pasado, hoy recibe mensajes continuos y debe decodificarlos rápidamente.

Esta oleada mediática se convirtió en una competencia por saber quién entrega primero la noticia, sacrificando en muchos casos la veracidad y la calidad de lo que se informa, y en un reto para los publicistas que ven como sus mensajes pierden efectividad ante la saturación visual y auditiva.<sup>65</sup>

Los medios de comunicación pueden desinformar o subinformar a la opinión pública, cuando le ofrecen al ciudadano de a pie, en su calidad de lector, televidente o radioescucha, informaciones y opiniones de baja calidad o estas le son negadas. El ciudadano es desinformado cuando los medios distorsionan la información, exagerando la importancia de asuntos banales o de mero entretenimiento (por ejemplo, chismes de farándula o noticias deportivas) o reduciendo la cobertura de los temas de mayor relevancia social y significación pública (por ejemplo, política y economía); cuando falsean las noticias; cuando refuerzan estereotipos que minusvaloran o discriminan a colectivos sociales (por ejemplo, mujerobjeto o joven-problema); cuando recurren al escándalo o privilegian la dimensión dramática de las informaciones; cuando

---

<sup>65</sup> Valencia, Carlos Fernando. **¿Qué papel jugamos? Responsabilidad social en los medios masivos de comunicación.** Colombia, 2008. Página web: [comunikandonos.com/](http://comunikandonos.com/)

reducen una realidad siempre compleja a un titular o una imagen espectacular que apela al morbo y a otras reacciones elementales del público, antes que a la reflexión crítica sobre los hechos acaecidos. Así mismo, el ciudadano es subinformado, cuando los medios empobrecen la noticia al darle información insuficiente o negándole su conocimiento, al no cubrir hechos que merecen ser conocidos por la opinión pública.

Corresponde a los medios brindar con veracidad, objetividad y pluralismo la información relevante para la libre configuración de la opinión pública y que ejercen en su ejercicio de responsabilidad social – tanto en su dimensión empresarial como en la estrictamente comunicacional– coadyuven al debate y solución de problemas de interés general. Por su indesligable relación con la opinión pública y si aspirar a ser reconocidas como empresas socialmente responsables, los medios de comunicación no deben sustituir la consulta al gran público por un reducido círculo de voces, muchas veces más interesadas que interesantes ni reemplazar el tratamiento reflexivo de los asuntos de interés general por la cobertura exagerada de historia particulares que satisfacen curiosidades o desatan escándalos.

En una sociedad como la nuestra, caracterizada por la desigualdad en el acceso a las oportunidades y por las brechas sociales que tal situación genera, sin duda que son temas de intereses general las condiciones de vida, los sueños, las frustraciones de niños,

adolescentes, jóvenes, mujeres y discapacitados, entre otros colectivos, muchos de cuyos miembros se tratan de tú con la pobreza y la exclusión, y que representan a las grandes mayorías de nuestra población. ¿Son ellos los actores y son sus problemas, las caras y temas que privilegian las noticias o los debates periodísticos? ¿Nuestra opinión pública se configura cotidianamente teniendo en cuenta estos sujetos y objetos? Del respaldo de los titulares de los diarios, de los noticieros televisivos o de los informativos radiales solo cabe afirmar que no siempre el centro de la noticia o el tema de debate gira sobre estos actores y los asuntos de su preocupación, o cuando así ocurre, muchas veces son abordados como situaciones anecdóticas o perfectas ocasiones para la promoción de actos filantrópicos, perdiéndose la oportunidad de aproximarse –con las técnicas y bajo el singular estilo de la actividad periodística– a evidentes expresiones de inequidad social y a la comprensión de los factores que la originan y perpetúan. Opción facilista –y lamentablemente empobrecedora de la opinión pública– es aquella que, por ejemplo, prefiere la crónica o el reportaje lacrimógeno cuyo propósito es pedir una donación de medicinas para un anciano desvalido, antes que asumir el caso como ocasión para discutir la cobertura de seguridad social y la calidad de los servicios que brinda en materia de prestaciones de salud.<sup>66</sup>

---

<sup>66</sup> Carrillo, Martín. La responsabilidad social de los medios de comunicación. Lima, 2006.  
Revista Canalé: [www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1466](http://www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1466).

## **La agenda mínima de los medios de comunicación socialmente responsables**

En el último lustro, en el país se han aprobado un conjunto de políticas públicas que identifican a los medios de comunicación como importantes actores cuyo concurso ha de permitir evidenciar problemas, modificar loicas y movilizar apoyos, con respecto a diversos problemas sociales que, sin duda alguna, constituyen asuntos de interés general. Es así como se espera que los medios voluntariamente se comprometan a: promover la igualdad de género, así como adecuados hábitos alimenticios y la importancia de la familia; aportar a la formación integral de niños y adolescentes; revalorar las iniciativas juveniles; colaborar en la prevención del consumo de drogas, entre otras iniciativas socialmente relevantes.<sup>67</sup>

Hoy en día el periódico, a diferencia de otros medios impresos y electrónicos como la revista, la radio y la televisión, coexiste como el responsable del periodismo, capaz de brindar un servicio informativo que acreciente el intelecto de sus lectores y que permita el progreso constante de la sociedad.

Su responsabilidad social, por lo tanto, es considerada un compromiso por parte del diario con todo individuo de administrar sus recursos

---

<sup>67</sup> *Ibid.*

informativos y su propiedad con la adecuada consideración a los derechos ciudadanos.

El ejercicio periodístico obtuvo en el momento de su creación la forma de un medio impreso y fue el diario quien formalizó la actividad informativa, cuya naturaleza había sido fundada en una razón de ser social, conferida por la misma población, desde el momento de su aparición.

No obstante, aunque el periódico inicialmente fue constituido como un medio de comunicación con propósitos puramente informativos, los constantes cambios del contexto social a lo largo de la historia conllevaron a la aparición de factores sociales que sumaron intereses políticos y lucrativos a su ejercicio periodístico.

Lo que verdaderamente consterna es que en el diario, a través de los “productos periodísticos” y sus respectivas retribuciones que implican, coexiste la posibilidad de que su responsabilidad, inicialmente mencionada, pueda ser desplazada para llevar a cabo publicaciones que respondan a intereses de grupos de poder, cuando la sociedad requiere de información periodística para progresar y es deber del periódico brindar un servicio informativo que propicie el desarrollo social.<sup>68</sup>

---

<sup>68</sup> Salinas, Janet. Tesis: Responsabilidad social del periodismo - Análisis de contenido de El Imparcial de Oaxaca - México (julio 2007 – junio 2008). <http://www.umar.mx/tesis>.

### 2.1.2. Información ambiental

La información ambiental es un amplio concepto que incluye no sólo la información referente a la calidad de nuestro entorno y las sustancias potencialmente contaminantes, sino también las medidas que gobiernos y empresas toman para proteger el medioambiente, las actividades que lo afectan, así como los análisis económicos relativos a estas medidas y actividades, a la legislación aplicable y los informes sobre su cumplimiento, al estado de la salud y seguridad de las personas cuando esté afectado por su entorno.<sup>69</sup>

El concepto de información ambiental se encuentra con la dificultad de la delimitación de su contenido, ya que el concepto de medioambiente incorpora no solo los elementos naturales y sus interacciones, sino al hombre y las repercusiones que en su salud producen el estado del medio natural en el que vive.<sup>70</sup>

Dentro de las principales características de la información ambiental se tiene que «se escribe e inscribe frecuentemente en

---

<sup>69</sup> Torrego, Alicia. Información Ambiental. <http://www.conama.es/viconama/ds/pdf/53.pdf>

<sup>70</sup> Zapatero, Angélica. Delimitación del concepto de información ambiental y propuesta de cuadro clasificadorio para las unidades informativas especializadas.

[www.pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/azapatero.pdf](http://www.pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/azapatero.pdf)

varios tiempos simultáneos: presente, pasado y futuro. Es una información perdurable». (Fernández, 1995: 30). Además, la información ambiental se refiere a temas relacionados directamente con la salud, la alimentación, los servicios ambientales (agua, aire, suelo) que determinan en gran medida el estado de la calidad de vida de los miembros de una sociedad, por ello es que muchos temas ambientales generan temor e inseguridad, ya que las soluciones a la mayoría de estos problemas, por lo general dependen de coordinaciones a nivel internacional y global, a un largo plazo.<sup>71</sup>

Antonio Alcoceba Hernando en su ensayo *“El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico”* dice que con la información ambiental se viene dando la paradoja de que aunque desde la sociedad crece el interés por estos temas, desde los medios de comunicación se sigue ofreciendo una respuesta deficiente a esta demanda informativa.<sup>72</sup>

---

<sup>71</sup> Loayza, M. op. cit. Página 41.

<sup>72</sup> Alcoceba, Antonio. Ensayo: El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, N°. 87, 2004. Pág. 38-45.

### 2.1.2.1. Temáticas de la información ambiental

a) Contaminación: Cuando una información se refiere a problemas de contaminación o alternativas para aminorar la contaminación. Los tipos de contaminación a considerar son: contaminación del agua (mares, ríos y lagos), contaminación del aire (atmósfera, ruido, visual) y contaminación del suelo.

b) Biodiversidad: Cuando una información está relacionada con la variedad de especies de flora y fauna en un determinado ecosistema y se oriente a la preservación o a la pérdida de una especie o grupo de individuos.

c) Recursos Naturales: Cuando una información se relaciona con la conservación o sobreexplotación de recursos naturales renovables (ejemplo: madera) o no renovables (ejemplo: petróleo).

d) Marco Normativo: Cuando una información se refiera a la legislación ambiental nacional, así como a tratados internacionales.

e) Educación Ambiental: Cuando la información se oriente a la explicación de un proceso o fenómeno, o cuando se difundan campañas de educación ambiental orientadas a promover determinados valores en relación al medioambiente. Las

campañas pueden ser externas o del propio medio de comunicación.

f) Problemas Ambientales Globales: Cuando la información se refiera a los problemas ambientales globales, tales como: la desertificación, el calentamiento global, el adelgazamiento de la capa de Ozono, el cambio climático, etc.

g) Econegocios: Cuando la información se refiera a las acciones responsables que los grupos humanos realizan para aprovechar económicamente los recursos, de manera sostenible; es decir, sin degradar el entorno natural. Por ejemplo: Construcción de plantas de reciclaje, desarrollo de turismo sostenible, etc.<sup>73</sup>

### **2.1.2.3. Nuevos escenarios de divulgación ambiental**

El Libro Blanco de la Educación Ambiental en España (1999) sugería promover pautas de comportamiento responsables, especialmente en los programas de televisión (dibujos animados, comedias, teleseries, etc.). La introducción de argumentos ambientales en los programas infantiles o de ficción puede contribuir a la popularización del ambiente en audiencias de diferentes edades.

---

<sup>73</sup> Loayza, M. *Op. cit.*, págs. 61-62

Otra de estas recomendaciones remitía a otro de los medios de comunicación menos utilizados en la difusión ambiental: el cine. Al margen del cine ecológico documental, que goza de poca aceptación, han sido pocas las películas dedicadas a las cuestiones ambientales. Aunque a tenor de la respuesta del público ante algunas de ellas, como “Tras el corazón verde” (1984), Erin Brokovich (2000) o “El día de mañana” (2004), parece un medio adecuado desde el que fomentar la concienciación ambiental.

*Internet, un nuevo escenario para la comunicación ambiental.*

Las nuevas tecnologías de la información, y especialmente internet, están suponiendo un cambio revolucionario en el panorama informativo mundial. Aunque todavía deberá definirse el modelo de desarrollo de estas tecnologías, lo que parece evidente es que están transformando el tratamiento informativo ambiental. La utilización de estos nuevos recursos expresivos favorecerá para que las audiencias más familiarizadas con estos nuevos modelos de socialización (niños y jóvenes) se sensibilicen ante los problemas ambientales.<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> Alcoceba, Antonio. *Op. cit.*, pág. 61-62

### 2.1.3. Prensa

“El periódico es una fuente de conocimiento popular (enseña), un depósito donde se conservan varios tipos de información y valora lo que acontece, todo lo que afecta a la humanidad se refleja en sus páginas”. (Calvimontes, J. 2005. El Periódico. Editorial Trillas. México, DF.).

John Hohenber en su libro, *El periodista profesional*, agrega que “el periódico no puede ser un simple informador, ni tampoco un órgano de anunciantes. Ahora, más que nunca se espera de él que proteja a los intereses del público. Debe demostrar ser digno de la confianza del público, si desea, mantener la cabeza del periodismo”. La palabra prensa engloba al conjunto de publicaciones escritas que se editan con periodicidad. Entre sus principales características tenemos:

- PERMANENCIA de la noticia gracias al soporte físico (la radio o tv es fugaz).
- PROFUNDIZACIÓN. ya que puede tratar los asuntos de manera más amplia.
- Por lo tanto, permite más REFLEXIÓN.
- LIBERTAD DE HORARIO. se lee cuando se quiere o cuando se puede y en cualquier lugar.
- ORIENTADOR CULTURAL E IDEOLÓGICO. ya que argumenta y

plantea soluciones.<sup>75</sup>

#### 2.1.3.1. El papel de la prensa en la sociedad

El papel de la prensa, en el proceso de desarrollo de un país, depende directamente de la capacidad de los Estados en definir “políticas de comunicación integrales”, orientadas a satisfacer los valores promovidos por el “interés general” o nacional de la sociedad, en detrimento de los valores promovidos por la industria y el comercio. En la medida que se adopten políticas de comunicación integrales para el sector de medios y de la cultura, que guarden relación con el “actual proceso de transformación de la organización del espacio y de las relaciones de intercambio”, se podrá velar por el cumplimiento de objetivos comunes con miras al desarrollo. (Muriano, 2006: 3)

Partiendo de este marco inicial, el papel de la prensa en la sociedad se relaciona directamente con dos valores centrales, consolidados a nivel histórico, estos son la libertad de expresión – que implica el derecho del ciudadano a expresar, publicar y opinar libremente- y el pluralismo informativo- que se refiere a permitir la emisión de numerosos puntos de vista (o polifonía de voces).

---

<sup>75</sup> Blog: La hija de Gutenberg, 2012.

[www.lahijadegutenberg.blogspot.com/2012\\_07\\_08\\_archive.html](http://www.lahijadegutenberg.blogspot.com/2012_07_08_archive.html)

De lo anteriormente indicado, el papel de la prensa es el de difundir oportunamente y con responsabilidad social, información diversa, de alta calidad y veracidad a los individuos de la sociedad, que a su vez, contribuya a la formación de opinión y toma de decisiones sobre los distintos aspectos de la realidad.<sup>76</sup>

### **2.1.3.2. Digitalización de la prensa escrita**

En la primera década del siglo XXI, el periódico impreso se ha visto sometido a una nueva corriente o medio de comunicación, el periodismo digital o ciberperiodismo. Aunque este fenómeno ha llevado al nacimiento de publicaciones únicamente digitales que optan por no disponer una versión en papel, ya que los costes de impresión y producción se incrementan y su difusión es mucho más extensa y eficaz.

De este modo, la versión digital no sólo ha hecho que se tenga una copia exacta de los impresos en la web, sino también ha creado una nueva forma de hacer noticias. Este nuevo medio ha desarrollado un lenguaje propio y específico, que se queda a medio camino entre el lenguaje tradicional escrito y el lenguaje audiovisual. Esto se debe a que la red permite la inclusión texto, sonido e imágenes facilitando al usuario la lectura y comprensión de la noticia. Todo ello se suma a un lenguaje no tan estrictamente formal como en la prensa tradicional, ya que la rapidez

---

<sup>76</sup> Loayza, M. *Op. cit.*, págs. 42-43

también es una característica propia de este medio, tanto en la lectura como en la edición de la información. Del mismo modo que no se redacta igual en televisión, radio y prensa escrita, el consumo, por tanto, también es diferente, convirtiéndose en más extenso e intenso al minuto.<sup>77</sup>

### **2.1.3.3. Tratamiento periodístico**

La información es la puesta en forma de una idea, además es la materia prima de la comunicación. En ese sentido, los periodistas cuentan con habilidades individuales y técnicas colectivas –propias de la disciplina periodística- para interpretar la realidad y elaborar mensajes que serán difundidos a un público masivo y heterogéneo.

En ese sentido, el tratamiento periodístico comprende una mixtura de aspectos relacionados con los métodos propios del periodista acorde a la línea editorial del medio de comunicación y las técnicas colectivas de la disciplina que determinan la manera de abordar la información en el caso particular del presente estudio: la información ambiental en el periódico o diario.<sup>78</sup>

El tratamiento es un método que apunta a devolver a la información su sentido, su densidad, su profundidad, a través de un por qué y un para qué,

---

<sup>77</sup> Loayza, M. *Op. cit.*, pág. 43

<sup>78</sup> Loayza, M. *Op. cit.*, págs. 43-44.

compromete al periodista en el desarrollo de una investigación, un planteamiento y un análisis. Es como el énfasis que corresponde punto por punto a técnicas y procedimientos narrativos de las formulas básicas del entretenimiento informativo de corte biográfico: textos breves y ricos en recursos fotográficos y gráficos, énfasis en los detalles íntimos y personales de los personajes retratados; testimonio sobre conversación, crisis y vivencias personales; exposición de opiniones y del ámbito de las emociones”.<sup>79</sup>

Hernández Baldemar (2006) define el tratamiento periodístico es la unidad de información en donde señala que cada lector en la mayor parte de los diarios y en todos los niveles de compaginación y el tratamiento de la información.

#### **2.1.3.3.1. Indicadores de tratamiento**

En el presente estudio, se entiende por tratamiento periodístico a una variable constituida por siete dimensiones: géneros periodísticos empleados, fuentes consultadas, inclusión de elementos gráficos (fotografías, mapas, infografías, cuadros), extensión de la información, ubicación de la información, lugar de origen del acontecimiento noticioso y referencia temporal de la información.

---

<sup>79</sup> Tesis UCV

#### a) Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son formas convencionales utilizadas en periodismo, destinadas a transmitir un contenido y permitir la «asimilación rápida de la realidad» (Gomis, 1997: 44).<sup>80</sup>

La noticia: una información para que sea noticia debe procurar ser, esencialmente, un acontecimiento social y fundamentalmente de interés humano y masivo. Toda noticia es información, pero no toda información es noticia.

Todo lo que se pueda decir o narrar o contar, aunque no tenga característica noticiosa es información; en cambio solamente lo que reúne ciertas características señaladas por técnicas periodísticas y fundamentalmente de acuerdo a los criterios modernos, solo lo que tenga categoría social o lo que tenga demasía, debe acceder a la privilegiada situación de noticia. La noticia debe presentar las siguientes características: actualidad y proximidad.

El reportaje: es el género mayor del periodismo, el más completo de todos. Contiene casi todas las especies de géneros periodísticos, como son la noticia, la crónica, la entrevista y el

---

<sup>80</sup> Loayza, M. *Op. cit.*, pág. 44

artículo de opinión. Algunos la consideran como la máxima del trabajo periodístico.

La entrevista: la entrevista periodística es muy importante, está íntimamente relacionada con los hechos, por lo tanto, sólo deberían realizarse si tuvieran valor noticioso, en el fondo, la persona entrevistada, como persona, no interesa tanto como sus declaraciones, los datos que de esa persona se puedan obtener.

La crónica: es el antecedente directo del periodismo actual, es el relato descriptivo, secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo. Se ocupa fundamentalmente de narrar cómo sucedió un determinado hecho; recrea la atmósfera en que se producen los hechos.

Una crónica debe escribirse siguiendo los planes señalados para la noticia, es decir, empleando el mismo lenguaje periodístico con todas sus características y valores: tomando como base los datos o detalles objetivos, aunque en este caso, el periodista disfruta de una mayor libertad para emplear giros del lenguaje literario, pero volvemos a insistir, basados en la objetividad exigida por todo trabajo periodístico, aun cuando se trate de esta especie de la crónica. (Orbegozo Manuel, 2000)

El editorial: según el autor a través del editorial, el periódico expresa el punto de vista de la institución del medio sobre los acontecimientos de interés local.

Los objetivos del editorial son orientar, esclarecer e inclusive educar en torno a un hecho actual, teniendo como parámetros los principios que marca la línea informativa y de opinión adoptada por el medio. (Rivadeneira Raúl, 2007)<sup>81</sup>.

**b) Enfoque de la información**

En el presente estudio se entiende por enfoque a los ángulos, perspectivas o ideas fuerza, que orientan o definen el carácter de la información periodística. El enfoque se relaciona con la intencionalidad del redactor al momento de abordar un tema. Es así que su intención puede ser denunciar un hecho, proponer una solución o ambas. O su propósito será sólo describir o informar y no interpretar y opinar.<sup>82</sup>

**c) Estilo periodístico**

El estilo periodístico es una manera, un modo de utilizar la lengua, el conjunto de rasgos que caracterizan a un género, a un escritor o a una época. Es también una selección de léxicos en

---

<sup>81</sup> Tesis UCV

<sup>82</sup> Loayza, M. *Op. cit.*, pág. 45

busca de la expresión más adecuada y permite hacer visible lo invisible.

Rubén Gil (1993) dice que “no hay un estilo periodístico puro, hay más bien unas formas de expresar nuestro estilo y esas formas son el molde en que se vierte un modo de ser, pero preferiblemente dentro de un orden armónico e inteligente, ahí radica su peculiaridad, es decir lo que sentimos, sentir lo que decimos, concordar la palabra con la vida”.

Asimismo señala que el estilo periodístico tiene las siguientes características:

**Sencillez:** Usamos palabras comunes, no digamos aunque sea más culto, en la medida que podamos huyamos de palabras difíciles de comprensión. El lector de diario no tiene a mano un diccionario, con palabras de uso común se puede expresar elevados pensamientos.

**Brevedad:** En periodismo la brevedad es una exigencia. Lo mismo para la prensa escrita y mucho más para la radio y la televisión. Lo que se escribe espontáneamente suele resultar largo casi siempre.

**Originalidad:** Es un modo de hacer personalismo, todo escritor fiel a la realidad y a sí mismo es original y auténtico.

Precisión: el trabajo del periodista consiste en transmitir al lector los hechos ocurridos lo más fielmente posible. Esto implica precisión, exactitud, tanto en la recolección de la información, como en la manera de expresarla.<sup>83</sup>

#### **d) Lenguaje periodístico**

Manuel Orbegozo dice que el lenguaje periodístico se distingue de otros lenguajes literarios como el novelístico, el poético, etc. porque es empleado solamente por los periodistas: sus fines son eminentemente informativos.

“Los periodistas se especializan para emplear el lenguaje más perfecto y más eficaz en la emisión de información, con gente experta en el decir útil justo y bello”.

El lenguaje periodístico empleado en el tratamiento de la información tiene una serie de características mínimas reconocidas por los estudios, y con su finalidad es una sola: ponerse al servicio de los destinatarios, lectores, receptores. El lenguaje cumple una función informativa, es preciso que esté dotado del código semántico que le es circunstancial al periodismo, el cual, luego podrá cumplir su función social, el correcto empleo del lenguaje

---

<sup>83</sup> Tesis UCV

sirve para que el periodismo cumpla una misión específica y concreta: luego de informarse, informar.

Debe gozar de por lo menos 16 requisitos o cualidades: claridad, concisión, densidad, exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, originalidad, brevedad, variedad, atracción, ritmo, color, sonoridad, detallismo, finalmente corrección y propiedad.<sup>84</sup>

e) Diseño del texto:

La finalidad de toda composición grafica es transmitir un mensaje concreto. Para ello, el diseñador se vale de dos herramientas principales: las imágenes y los textos.

La fotografía o imagen periodística constituye un elemento muy importante en la construcción del mensaje en prensa, ya que permite la contextualización y complementación de la información verbal del texto periodístico, además de brindar dinamismo a la redacción. La imagen periodística evidencia la presencia del medio de comunicación en el lugar de los hechos, proporciona datos adicionales al lector de un diario y, de acuerdo a los planos utilizados, apela a la sensibilidad e interés del lector.<sup>85</sup>

---

<sup>84</sup> Tesis UCV

<sup>85</sup> Loayza, M. *Op. cit.*, pág. 44

f) Diagramación:

La diagramación es la que aparece en el espacio de las páginas y secciones diversas de los medios impresos (Verón Eliseo, 2001)

Visual Lingüística: está constituida por el habla o conjunto de palabras que rodean a la grafía en forma de texto escrito. La escritura acompaña a la fotografía periodística a modo de título o de leyenda.

Visual icónica: es la que corresponde propiamente a las fotografías periodísticas que aparecen en determinado espacio y ubicación de las páginas y secciones del medio impreso.

g) Investigación periodística

A diferencia de la investigación académica o especializada, la investigación periodística está encaminada a proporcionar un producto o resultado rápido y también claro y accesible. De ahí que la investigación periodística pueda simultáneamente delinear y aprovechar sistemas de investigación operativa, propios y a la vez, sistemas que pertenecen a campos del conocimiento sumamente especializados. (Dallal Alberto, 2003) El periodista como narrador o reconstructor de los hechos es asimismo un investigador, el periodista como especialista exige investigación.

h) Fuentes de información

Según Camacho Idoia (2010)

Fuentes primarias: Son las que ofrecen información de primera mano, esto es original, acceder a esta fuente primaria es fundamental para el periodista.

Fuentes propias: Son las establecidas por el propio medio, si base es la plantilla de periodistas, así como también los pactos del editor con empresas e instituciones.

Fuentes de segunda: Cuando se basa en el relato de algo ya pasado conocido a través de un testigo.

Fuentes de tercera: Cuando alguien facilita la información a la fuente y esta a su vez la transmite.

Fuentes institucionales: Son aquellas procedentes del poder financiero, político, religioso y social, es decir de gobiernos, bancos, iglesias, así como de gabinetes de comunicación.

Fuentes espontaneas: Son las más interesantes porque proceden de aquellos sectores de la sociedad que generalmente entran en conflicto con las grandes corporaciones que constituyen el poder. Ignoran como acercarse a los periodistas.

Fuentes confiables: Están relacionadas con el poder y a través de ella se obtienen documentos e informes de gran valor periodístico a los que no se puede tener acceso por las vías convencionales.

Fuentes anónimas: Son personas que informan de algún hecho de interés periodístico sin darse a conocer. Vale, sin embargo, hacer notar que este tipo de fuentes ayudan para realizar un periodismo de investigación.<sup>86</sup>

#### **2.1.3.4. Tratamiento informativo en la prensa chimbotana**

Chimbote, una de las ciudades más contaminadas de nuestro país, no escapa de esta realidad. El periodismo local, hace un mínimo aporte o simplemente no lo hace. Es mayor importancia de temas policiales y políticos en las publicaciones, careciendo las informaciones relacionadas al medioambiente, ello por la preferencia de los consumidores de diarios.

Además, por limitaciones de tiempo, los periodistas no investigan ya que cubren noticias del día en el menor tiempo posible.

Los medios de comunicación olvidan los principios de responsabilidad social, pues son ellos los que influyen en la opinión pública.

A nivel local los diarios impresos: Correo, Diario de Chimbote y La Industria de Chimbote dan prioridad a noticias policiales y políticas, dejando de lado las ambientales. Estos temas solo son publicados

---

<sup>86</sup> TESIS UCV

cuando se tratan de desastres naturales o protestas, más no cuando persiguen la prevención o solución de conflictos.

Los medios de comunicación se mueven por intereses económicos y por la demanda de la población, en Chimbote refleja su preferencia por información, sobre todo, policial y política.

Asimismo, en la prensa local se evidencia que los comunicadores a veces no profundizan en la información, pero no por mala intención o falta de profesionalismo, muchas veces actúan con premura y solo acuden a las fuentes más cercanas, lo que se refleja en sus publicaciones.

Cuando se habla del tratamiento de temas ambientales, se refiere a una “especialización periodística”, es decir al tratamiento en profundidad en los medios de comunicación de un determinado campo de conocimiento.<sup>87</sup>

#### **2.1.3.4.1. Perfil de los tres diarios locales de Chimbote**

**La Industria de Chimbote.** Es un impreso de tamaño sábana con secciones definidas como Chimbote, Nuevo Chimbote, Regional, Nacional, Policial, Política y Salud. Cuenta —a diferencia de los otros dos diarios locales de

---

<sup>87</sup> Autoras de la presente tesis. Texto extraído del Proyecto de Trabajo de Investigación

Chimbote— con un suplemento dominical: Semana Siete, donde se abordan diferentes temas, entre los que más resaltan culturales, turísticos y de entretenimiento.

La Industria de Chimbote tiene 12 páginas por lo cual necesita más personal. A diferencia de los otros dos diarios locales, cuenta con el mayor número de periodistas en Chimbote.

Por lo observado, los temas que mayor aborda este diario son policiales y locales. El número de páginas y secciones les permite utilizar diferentes géneros periodísticos y no solo realizar notas del día, como sí se ve en los otros dos diarios locales de Chimbote.

En La Industria de Chimbote encontramos notas informativas, interpretativas y también columnas de opinión a cargo de los mismos reporteros, director, editor y colaboradores.

**Diario de Chimbote.** Es un diario de tamaño sábana con ocho páginas. Conserva su mismo diseño desde hace más de una década. Recién el año pasado, empezó a publicar en colores la foto de su portada. Con respecto a su línea política, el medio puede cambiar su posición frente a la gestión de las autoridades regionales y municipales en cuestión de días. Solo cuenta tres secciones que consisten en política,

deportes y locales. Todos los lunes publica su suplemento deportivo.

**Correo.** Es un diario nacional y conservador de tamaño estándar con 16 páginas. Su línea es fiscalizar la gestión de las autoridades y abordar hechos policiales. Es un medio que ha ganado un espacio en Chimbote por sus denuncias de actos de corrupción. En el 2014, se lanzó el nuevo diseño dinámico con más páginas y secciones del diario.<sup>88</sup>

### 3.1. Periodismo ambiental en la prensa

#### 3.1.1. Periodismo especializado

La especialización en periodismo o periodismo especializado se origina y/o surge en España de la mano de los primeros planes de estudio de las Facultades de Ciencias de la Información. Los antecesores de los periodistas especializados se encuentran en los colaboradores que según el catedrático de Información Periodista Especializada de la Universidad Complutense de Madrid, Javier Fernández del Moral, han constituido durante mucho tiempo el precedente más claro del periodista especializado.

---

<sup>88</sup> Autoras de la presente tesis. Texto extraído del Proyecto de Trabajo de Investigación

Desde el punto de vista del mensaje, el periodista especializado debe tener los suficientes elementos de juicio como para comprender lo que le dicen las fuentes y, sobre todo, para interpretar el contexto en el que lo dicen. “Cuando hablamos de especialización periodística nos referimos al tratamiento en profundidad en los medios de comunicación de un determinado campo del conocimiento”.<sup>89</sup>

El periodismo especializado es una visión de una nueva práctica profesional, es el conocimiento del tema sin limitaciones a otras disciplinas como actualmente se aprecia en varias especialidades periodismo cultural, científico, médico, literario y que a su vez se ayudan y se alimentan entre sí (Rodrigo Ávila, 2002).

Montserrat Quezada (1998) dice que “los medios de comunicación, en poco tiempo, van a tener que empezar a competir seriamente con internet y para ello solo disponen del arma del periodismo especializado y del periodismo de investigación”.

### *Especialización y la divulgación en los medios de comunicación*

La aparición del radio y de la televisión en el mundo de la información llevó a la prensa a especializarse para poder competir. Mientras la radio y la televisión aspiraban a la inmediatez, la prensa buscaba el análisis y la interpretación. Su camino debía pasar necesariamente por la reflexión.

---

<sup>89</sup> De Fontcuberta, Mar. Op. cit.. Página 19

Nació así el periodismo especializado. Primero fue en político y economía, pero pronto apareció otra más como el periodismo educativo, científico, medioambiental o sanitario.

Muchos se preguntan: ¿es necesaria la divulgación especializada? Todos los expertos, desde la ONU, la Unesco, los diferentes colegios profesionales y colectivos de investigadores coinciden en que la ciencia, la medicina, el medioambiente, la economía, o la historia deben ser divulgadas con rigor en los medios de comunicación como forma de contribuir a elevar el nivel cultural de un país.

#### *El periodista especializado*

El periodista especializado combina una experiencia profesional y un amplio conocimiento en una determinada área de especialización con la aplicación de los conocimientos periodísticos generales que le permiten informar al público con eficacia. Esta segunda capacidad le diferencia de los profesionales especialistas, que no son periodistas pero colaboran con los medios de comunicación como articulistas o asesores por lo que no dominan el lenguaje periodístico ni otros muchos conocimientos específicos que maneja el periodista para informar con claridad, incluso sobre aquellas noticias más complejas.

En los medios de comunicación, ya sea escrito, radial o televisivo conviven los periodistas llamados generalistas, dispuestos a cubrir e informar sobre cualquier noticia, y aquellos otros especializados en una

tematice concreta. Para el funcionamiento de la prensa, ambos profesionales son imprescindibles.<sup>90</sup>

### 3.1.2. El Periodismo Ambiental, una nueva especialización periodística

En América Latina y el Caribe existe todavía un desarrollo incipiente del periodismo ambiental. La escasa importancia, unida al tratamiento superficial, de los problemas ambientales por la gran prensa de la región es una de las causas de esa situación. A esto se agrega la falta de preparación de los periodistas y ausencia de la temática ambiental en las escuelas y facultades de periodismo.<sup>91</sup>

Según Fondoverde, en la actualidad no existe prácticamente un medio que pueda pasar por alto el tema del medioambiente. Ello obedece, por un lado, al interés público que provocan los problemas que generan los impactos ambientales y por el otro, la gente también se preocupa por las consecuencias económicas ocasionadas por estos daños. La existencia de una crisis ambiental involucra las nociones culturales fundamentales del ser humano (científicas, religiosas, filosóficas).<sup>92</sup>

Ciertamente no es posible exigir una especialización en cada una de las ramas que abarca el periodismo ambiental, pero sí debe haber una

---

<sup>90</sup> Rojas, M. Tesis: "Periodismo Ambiental en Radio". 2005. Página 35 - 37

<sup>91</sup> Bacchetta, Víctor. *Perfil del periodista ambiental*. 2002. Sala de prensa, web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>

<sup>92</sup> Empleaverde. Diplomado Periodista Ambiental. Fondoverde.

trayectoria constante de quien lo ejerce para construir, mediante la experiencia cotidiana, un conocimiento básico que le permita convertirse en un interlocutor con voz propia, con claridad de conducción de la información. No es suficiente, en el terreno del medioambiente, simplemente denunciar o alarmar.

El periodismo es la alternativa, por lo tanto, para inducir a la acción. Solo la población organizada puede resolver los problemas que nos agobian. Está en si poder transformar hábitos de vida y exigir de los funcionarios eficacia transparente frente a los problemas ambientales. Este es uno de los principales objetivos del periodismo ambiental.<sup>93</sup>

La gran barrera es casi siempre la escasez de recursos, pero paso a paso se han ido creando redes de apoyo y algunas instituciones de enseñanza están incorporando la especialización ambiental que permitan un intercambio de información ambiental para enriquecer las fuentes de consulta sobre estos temas además de las páginas web especializadas que enriquecen diariamente sobre estos temas.<sup>94</sup>

Los medios de comunicación cubren regularmente estos temas con uno o dos reportajes al año, sin brindar nueva información o soluciones potenciales. Sólo informan sobre el deterioro gradual de la situación, como si fuera normal vivir con deforestación, aire insalubre y agua contaminada. Por eso es necesario formar periodistas en periodismo

---

<sup>93</sup> Rojas, M. *op. cit.*. Página 38-39

<sup>94</sup> Bacchetta, Víctor. *Perfil del periodista ambiental*. 2002.

ambiental, entendiendo este, como el tratamiento a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados con el medioambiente. Debe entenderse que las informaciones sobre extinción de especies o fuentes renovables de energía, por ejemplo, están relacionadas con otros aspectos como la política, la cultura y la economía. El periodismo ambiental jugará un papel clave porque se especializa en ofrecer una visión amplia y global de la realidad, donde se ponderan tanto los aspectos económicos, políticos y ambientales, como los sociales y culturales. Esta especialidad periodística es nueva y, como tal, requiere de instancias de capacitación.<sup>95</sup>

Es así que se hace necesario poner en práctica el periodismo ambiental o usar la comunicación como una herramienta de desarrollo, de un desarrollo sostenible, y ser parte de esa “etapa de transición hacia el desarrollo sostenible, en la que se encuentran la mayoría de los países latinoamericanos, implica un replanteamiento en la manera de informar sobre los procesos y temas ambientales.”<sup>96</sup>

### 3.1.2.1. Concepto de Periodismo Ambiental

No existe consenso respecto a la nominación del Periodismo Ambiental.

Pese a la falta de una designación homogénea, a la hora de definirlo se

---

<sup>95</sup> Instituto Internacional de Formación Ambiental. Master Internacional de Periodismo Ambiental. 2014

<sup>96</sup> Loayza, Mariana. Periodismo y Medio Ambiente: Un Binomio para el Logro del Desarrollo Sostenible. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

tiene en cuenta las connotaciones naturaleza, entorno, ecología, medioambiente.

El periodista uruguayo Víctor Bachetta define el Periodismo Ambiental como el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medioambiente. Si consideramos al medioambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás vivos presentes en el planeta, debemos convenir que el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo.<sup>97</sup>

Otras definiciones:

- El periodismo ambiental es un tipo de comunicación especializada que requiere una preparación específica desde el momento en que debe lidiar con una gran variedad de conocimientos, muchos de los cuales exigen el dominio de informaciones de diversas ciencias y teorías, desde las físicas y naturales hasta las sociales y culturales. (Fondo Verde)<sup>98</sup>
- El periodismo ambiental es un periodismo de investigación porque el periodista busca ir más allá de la noticia del momento. Para ello es necesario identificar a los diferentes actores que intervienen en el suceso y presentar la información desde distintos puntos de vista. (Mariana Del Pilar Loayza Silva)<sup>99</sup>.

---

<sup>97</sup> Bacchetta, Víctor. *Perfil del periodista ambiental*. 2002.

<sup>98</sup> Empleaverde. *Diplomado Periodista Ambiental*. Fondoverde.

<sup>99</sup> Loayza, Mariana. *Op. cit.*

*Podemos distinguir cuatro maneras de entender el periodismo ambiental:*

**Como proceso**, porque el periodista realiza tareas sucesivas durante la elaboración de la noticia, mucho antes de dar a conocer al público, por ejemplo, la recopila información, la analiza y selecciona, la redacta, etc.

**Como acto de difusión**, esto debido a que el periodista tiene como función propagar sin importar la forma, los acontecimientos que están relacionados con la degradación del medioambiente.

**Como campo disciplinario**, ya que los periodistas ambientales están sometidos a un conjunto de reglas, las mismas que son puestas en práctica por los medios de comunicación, tomando en cuenta el contexto en la cual se desarrollan los hechos, y finalmente.

**Como ejercicio especializado**, porque los periodistas se han preparado de manera particular, para cubrir las informaciones relacionadas con el hombre y su entorno, es decir, con el medioambiente.

Esto nos ayuda a determinar el propósito del periodismo ambiental es ofrecer información útil y práctica que le permita al ciudadano decidir –con conocimiento de causa– sobre lo que entra en el control de su propia vida.<sup>100</sup>

El periodista ambiental peruano **Enrique Angulo Pratolongo** señala que el periodismo ambiental debe despertar y formar conciencia ambiental con el fin de

---

<sup>100</sup> Rojas, M. Tesis: “Periodismo Ambiental en Radio”. 2005. Página 46

que se adquiriera una mayor sensibilidad con respecto al medioambiente y a sus problemas, a través de la generación de conocimientos que fomenten una comprensión básica del ambiente en su totalidad. A través de él, se debe además fomentar una posición crítica hacia las actividades que atenten contra el medioambiente y proponer soluciones viables.<sup>101</sup>

### 3.1.2.2. Historia del Periodismo Ambiental

El periodismo de información ambiental tuvo su prehistoria sus protagonistas y la aparición en coincidencia, fundamentalmente, con el proceso de la transición en España.

En noviembre de 1995 se realizó el primer congreso de Periodismo Ambiental en Madrid. El presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, Joaquín Fernández presentó con motivo del congreso su libro *Periodismo Ambiental en España*, ahí expone su punto de vista sobre la emergencia de este panorama profesional. Señala que “el periodismo ambiental es una opción profesional, no ideología, como pueda serlo el periodismo político o económico. Si los orígenes históricos de esta nueva especialidad están vinculados en gran medida al ecologismo militante, que todavía hoy se mueve por los arrabales del sistema, la imagen se ha proyectado inevitable y mecánicamente a los periodistas y a los propios contenidos informativos”.

---

<sup>101</sup> Angulo, Enrique. *El periodismo ambiental (I)*. 2007. Infoecologia.com

Uno de los estudios destacados en el congreso fue la ponencia “La información ambiental en la prensa diaria”, del periodista Manuel Zorrilla. Él sitúa los problemas de la información ambiental en dos componentes: ubicación, “las secciones de local y de sociedad engullen las noticias ambientales y obligan a los periodistas especializados a ocuparse de otros ámbitos ajenos en detrimento de aquellas”. Y plantea como futuro que “uno de los grandes objetivos que debe plantearse el periodismo ambiental es estos momentos es el de conseguir sección fija en los periódicos de mayor tirada y, como mínimo, una subsección marcada con el correspondiente epígrafe en el resto.

El periodismo ambiental es un oficio muy reciente: tendrá una historia de veinte años, apenas está saliendo de su adolescencia. Pero creció a marchas forzadas porque el deterioro del planeta ha requerido con urgencia de profesionales que se ocupen de registrarlo periodísticamente. Un desgaste alarmante de los recursos naturales y de la calidad de vida ha sacudido las conciencias. Los periodistas ambientales, como lobos solitarios, desde siempre –aun hoy– han pretendido acercar hechos a la sociedad.

No existen datos exactos con respecto a la fecha en la que nace el periodismo ambiental, sin embargo, el interés del público por los asuntos relacionados con el medioambiente comenzó a desarrollarse entre la década de los sesenta y setenta. Posteriormente, este interés decayó y ahora, en la última década, ha resurgido con fuerza la cuestión ambiental. La cobertura de los medios de

comunicación de los problemas ambientales ha seguido, básicamente, la misma tendencia, principalmente en los países desarrollados.<sup>102</sup>

### 3.1.2. Análisis del periodismo ambiental en el Perú

#### 3.1.2.1. Tratamiento del periodismo ambiental en la prensa nacional

Según el Programa Regional Medios de Comunicación y Democracia en Latinoamérica de la autora Karin Finkenzeller en el estudio de 2004, el análisis del tratamiento referido a temas de medioambiente en los diarios El Comercio y La República la mayoría de sus notas tienen como origen informes oficiales de alguna autoridad, organización etc. Aunque una semana de análisis puede dar solamente una parte de la imagen completa, es obvio que El Comercio dedica mucho más esfuerzo en explicar temas ambientales a sus lectores que La República. Mientras que La República se restringe a la noticia, El Comercio trata de ampliar la vista a estos temas con investigaciones, artículos y reportajes individuales, con mapas y gráficos que hacen más fáciles de entender temas complejos y complicados. En este punto también se debe notar que a pesar de la variedad de las noticias en El Comercio, a éste le falta un poco de coraje para tomar posición siendo un diario poderoso.

---

<sup>102</sup> Rojas, M. *op. cit.*. Página 47-55

El referido programa señal que parece que El Comercio no quiere conflictos con las empresas de minería o de energía. El diario tiene mucho poder, pero no tiene carácter periodístico. Podría iniciar cualquier campaña, pero no lo hace. Cuida la forma, pero no el contenido.

Una vez El Comercio marcó un inicio cubriendo temas ambientales, cuando Barbara D'Achille, una ex azafata de vuelo que se casó con Maurizio D'Achille, se enamoró de la selva y consiguió publicar una página ecológica todas las semanas.

Financieramente independiente, ella viajó mucho y así pudo mostrar una imagen viva del medioambiente peruano. D'Achille fue asesinada por miembros del Sendero Luminoso en los años 90, pero su fama sobrevive.<sup>103</sup>

### **Espacios Verdes en otros Periódicos Peruanos**

Los diarios peruanos Trome y Perú 21 que pertenecen al grupo El Comercio no tienen interés en el medioambiente.

Los diarios Correo y Ojo también renuncian en general a profundizar en el tema. Por el contrario el diario Expreso ha empezado a publicar una página ecológica todas las semanas desde septiembre. El diario oficial El Peruano tiene –cada semana-

---

<sup>103</sup> Finkenzeller, Karin. Periodismo Ambiental en Brasil y Perú. 2004. Fundación Konrad Adenauer. Página 43 – 46.

dos páginas ecológicas. En realidad, el periodismo ecológico de El Peruano –por ser un diario que tiene que apoyar al Gobierno Peruano– se restringe a temas generales y poco discutidos.

Caretas, una revista política con bastante influencia en el Perú y visto como un termómetro de la sociedad peruana, también cubre temas ambientales.

Los temas ecológicos se encuentran sobre todo en las secciones de política y economía de los medios. Muestran las relaciones con la política y la economía de un país o una región. Son raros los temas ambientales que muestran la relación con la vida social o cultural. En la mayoría de los casos el medioambiente es tratado en forma de noticias. Hay pocos comentarios sobre temas ambientales. En general hay un acontecimiento actual que resulta en una noticia, y la fuente es un representante de una institución. La mayoría de las noticias describen debates y conflictos sobre un tema ambiental. Falta la cobertura de congresos científicos. Los medios en general reducen la imagen amplia de un tema ambiental a unos detalles que puedan ser descritos de una forma corta fácil de retener. Sobre todo referente a lo último, muchas veces éste es el origen de la desconfianza de los científicos.<sup>104</sup>

---

<sup>104</sup> Finkenzeller, Karin. Periodismo Ambiental en Brasil y Perú. 2004. Fundación Konrad Adenauer. Página 46-47

En un estudio más reciente en 2007 la tesis de Mariana Del Pilar Loayza Silva de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos nos dice que el Comercio y La República poseen una propuesta informativa caracterizada por ofrecer espacios para la difusión de información ambiental en sus ediciones diarias. Sin embargo, la concepción que ambos poseen sobre la información ambiental es aún muy limitada, pues tiende a estar relacionada principalmente a los problemas de contaminación.

En ambos diarios, el enfoque de la información ambiental tiende a incidir en la denuncia o puesta en evidencia de un problema ambiental. Con el fin de que la información contribuya al desarrollo sostenible, el enfoque del texto periodístico requiere acompañar la denuncia con propuestas o alternativas posibles para revertir o solucionar dichos problemas.

Con referencia al tratamiento periodístico, se puede concluir que, el género periodístico más empleado al momento de difundir información ambiental en ambos diarios, fue la noticia; mientras que la publicación de artículos de investigación, artículos de opinión, entrevistas a expertos y reportajes fue mucho menor. Ello permite visualizar la baja tendencia a la investigación y búsqueda por parte del periodista, siendo la información concisa, descriptiva e inmediata de los hechos la que opta publicar.

En ninguno de los diarios analizados existe la tendencia a recurrir a fuentes provenientes de distintas disciplinas científicas para clarificar un hecho o proceso ambiental; por lo general, se recurre a fuentes procedentes de instituciones públicas y privadas.

El análisis de la información difundida permitió observar la ausencia, en ambos diarios, de una sección fija destinada a la divulgación de las informaciones ambientales. Éstas se encuentran dispersas en las distintas secciones.

La principal semejanza en el tratamiento periodístico de El Comercio y La República es que en ambos predomina la temática de contaminación ambiental; mientras que la principal diferencia consiste en que, La República, tiende a emplear una mayor cantidad y variedad de elementos visuales para explicar un proceso o situación determinada.

Del análisis realizado a partir de la información revelada en las tablas y gráficos, se puede concluir que la baja presencia del tema ambiental en los editoriales de ambos diarios es un indicador de que los periodistas aún no dimensionan la trascendencia de la variable ambiental como elemento constitutivo de la realidad.

Se percibe pocas informaciones acerca de la biodiversidad, los econegocios, el marco normativo, el manejo adecuado de los

recursos naturales; así como de la relación existente entre los problemas locales y los problemas globales.

La información ambiental aparecida en los diarios El Comercio y La República, por lo general, está referida a un hecho aislado y no tiende a relacionar los aspectos económicos, ecológicos y sociales, que son la base del desarrollo sostenible; por lo general, se da prioridad a sólo uno de ellos.<sup>105</sup>

### **3.1.2.2. Tratamiento de la información ambiental en los medios de comunicación de Chimbote**

La tesis “Periodismo Ambiental en Radio”, de 2005, señala que en Chimbote el tratamiento de los temas ambientales no ha tenido mucho posicionamiento, solo se toca al medioambiente de manera superficial y lo peor aún en casos de temas de contaminación que sean de impacto y con un tratamiento sensacionalista o amarillista.

El interés por el tratamiento de temas ambientales en Chimbote se dio cuando esta ciudad logró un crecimiento demográfico inusitado con la construcción de la central Hidroeléctrica del Cañón del Pato, la planta siderúrgica y el boom pesquero, no compatible con su desarrollo físico; lo que generó que con el sismo de 1970 se

---

<sup>105</sup> Loayza, M .op. cit. Página 95 - 97

destruye su exigua e ineficiente infraestructura de servicios. Motivando esto un plan de Desarrollo Urbano a 1990, que no ha podido cumplirse, apreciándose aún problemas ambientales por una inadecuada zonificación urbana.

*La contaminación ambiental en Chimbote se aprecia fácilmente y su incidencia principal es sobre mar, aire, suelo.*

*A pesar de los grandes problemas ambientales que afectaron y siguen perjudicando a la ciudad los medios de comunicación – radio, prensa, televisión e internet– no profundizan en estos temas. La cobertura suele ser esporádica y en la mayoría de casos trata conflictos o protesta relacionadas a contaminación ambiental.*

*Por la inmediatez y cubrir informaciones del día los reporteros, que en su mayoría salen sin una agenda de temas, no cubren informaciones ambientales. A esto se añade que en Chimbote, como en varias provincias del país, los medios de comunicación locales tienen poco personal periodístico, el cual está destinado a abordar temas policiales, políticos, locales, judiciales y deportivos. Solo si se trata de una protesta violenta o un desastre llama la atención del reportero y su medio.*<sup>106</sup>

---

<sup>106</sup> Autoras de la presente tesis

### 3.1.4. El periodista ambiental

#### 3.1.4.1. Perfil del periodista ambiental

El periodista ambiental para considerarse tal debe ir más allá del hecho y la noticia del momento; debe buscar brindar al lector aquellos elementos que le permitan entender cuál es la historia, cuál es el origen y la evolución del fenómeno que está considerando. Para ello es necesario identificar a los diferentes factores y protagonistas que intervienen en el suceso, cuál ha sido y cuál es su influencia actual.

Cuando hablamos de crisis política asumimos sin dificultad que la misma es provocada por la existencia de intereses o puntos de vista antagónicos. De la misma, para entender en qué consiste la crisis ambiental, es necesario hablar de conflicto ambiental. Definimos un conflicto ambiental como la incompatibilidad de intereses y/o percepciones en la prevención o reparación de un daño ambiental.

El papel del periodista es justamente identificar y explicar el papel de cada uno de esos factores, de manera que el lector puede entender porque se llegó a la situación actual y cuáles son sus tendencias de evolución posible en el futuro<sup>107</sup>.

---

<sup>107</sup> Rojas, M. *op. cit.* Página 10.

Víctor L. Bacchetta en su del 1er Foro Interamericano de Periodismo Ambiental, indica en sus primeras definiciones del perfil del periodista ambiental cinco características fundamentales: 1) es un periodismo de investigación; 2) es una forma del periodismo científico; 3) es un periodismo educativo, pedagógico; 4) es consciente de cumplir una responsabilidad social específica, y 5) debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirlo con la militancia ecologista.

El periodista ambiental, para considerarse tal, debe:

-Ir más allá del hecho y la noticia del momento.

-Brindar al lector aquellos elementos que le permitan entender cuál es la historia, cuál es el origen y la evolución del fenómeno que está considerando.

Pero a pesar de la función del periodista y precisamente de la importancia y la necesidad de un periodismo ambiental, “tres son las razones por las que no hay periodistas ambientales: las noticias ambientales generalmente son de escaso interés, los editores y directores no gustan de ellas y no es prestigioso ser un periodista ambiental (...) Los periodistas muy pocas veces escriben sobre un asunto ambiental importante, si no es un escándalo o una

emergencia. A menudo les falta tiempo y recursos para hacer periodismo de investigación”.<sup>108</sup>

#### 3.1.4.2. *Rol del periodista ambiental*

Sería óptimo que hubiera muchos periodistas bien entrenados que cubran exclusivamente asuntos ambientales. Con editores comprensivos que les den páginas enteras para sus largos, complicados e interesantes artículos.

De hecho, algunos periodistas sienten que no necesitan saber mucho más, solo quieren estar un poco por encima del conocimiento de sus posibles lectores y llegado el caso solo aspiran a tener un paquete de buenas preguntas. Muchos editores piensan que las noticias ambientales son un asunto simple y que cualquiera puede hacerlo. A menudo asignan a cualquier reportero disponible, para cubrir una noticia ambiental y en función de su disponibilidad de tiempo. En resumen no se asigna ninguna prioridad<sup>109</sup>.

Esto es difícil de lograr si el reportero debe correr a cubrir la inauguración de un hotel en la mañana y a la playa a cubrir un problema de contaminación en la tarde. Como ya los mencionamos los temas

---

<sup>108</sup> Jukofsky, Diane. Ensayo Prensa El Periodismo Ambiental: Una especie en extinción, 2000. Revista Chasqui N° 70.

<sup>109</sup> Rojas, M.op. cit.. Página 67

ambientales son complejos y deben ser bien comprendidos antes de describir sobre ellos.

El periodista debe tener en cuenta los siguientes aspectos para cubrir con el rol del periodista ambiental:

- Informarse y ayudar a formar conciencias, los periodistas deben ayudar a su público receptor a ver como una pequeña acción puede tener un efecto mayor.

- Debe ser un buen sabueso, aceptar que los medios tiene una función educativa, no niega otra información primordial del periodismo ambiental: ser sabuesos. Esto es, practicar un periodismo de investigación y pesquisa. Para cumplir este rol el periodista también debe capacitarse y tomar conocimientos de la situación.

En el estudio de las Funciones del Periodista Ambiental en la sociedad de Sonia R. Baldárrago, en la web Sala de Prensa, sobre el perfil del periodista ambiental no sólo debe denunciar y alarmar, sino convertir al periodismo ambiental en un canal de educación informal, practicando así un periodismo formativo e informativo. Además de informa al ciudadano proporcionando material para su conciencia, para sus acciones cotidianas, ya que sólo si logra organizarlos hará que resuelvan sus problemas ambientales y decidan sobre su forma de vida sobre la tierra. Exige a los funcionarios transparencia frente a los

problemas ambientales, porque tienen el poder de transformar hábitos de vida.

- Analiza cómo el fenómeno ambiental se relaciona con las políticas, la cultural, ética y otros factores que va descubriendo.
- Promueve la participación de la ciudadanía y no sólo produce mensajes, traduciendo razonamientos científicos en ideas sencillas, convirtiéndose en un mediador analítico entre el medio ambiente y la sociedad.
- Relaciona temas generales, adaptándolos lo más posible a realidad local con lógica.
- Trabaja con honestidad, que lo conducirá al acercamiento de la verdad.

La conciencia ambiental es el “conocimiento y la actitud positiva hacia los asuntos ambientales, importante para la sociedad porque determina sus posibilidades de desarrollo material, social y tecnológico”.<sup>110</sup>

#### 3.1.4.3. Objetivo del periodismo ambiental

Uno de los propósitos de la especialización del Periodismo Ambiental, es lograr una mejor comprensión en la población acerca de las relaciones sociedad-naturaleza y las implicaciones de las acciones sociales en el

---

<sup>110</sup> Bravo, Fernando. Actores Políticos y Conciencia Ambiental en el Perú.  
<http://www.congreso.gob.pe/cip/materiales/forestal/ArticuloConcAmbienta2.pdf>:

acertado manejo de los recursos naturales, hacia una mejor calidad de vida de todos.

*“El Periodismo Ambiental ha sido definido como una especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medioambiente, especialmente de aquellos aspectos que relacionados con la degradación del entorno y los riesgos a corto o mediano plazo para la humanidad, como el calentamiento climático, la destrucción de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos hídricos, la desertificación del planeta, entre otros” (Ferrer, 2003, p.192).<sup>111</sup>*

Un periodista ambiental no debe sentir la presión de tener que educar a su público, no es un pedagogo. Tampoco se debe convertir en un activista o militante ambiental, sino que al igual que cualquier otra rama del periodismo, debe ser imparcial y no tomar opiniones partidarias. Su principal misión es informar. Corresponde al público juzgar los procesos, cuyo criterio será dado por la calidad de las informaciones que reciba.

Sin embargo, debido a que una persona se educa cuando se informa, la enseñanza es un resultado añadido de la información publicada. Educar no es el propósito, pero sí un resultado. El público aprende cuando lee o escucha a través de los medios de comunicación, en especial cuando se trata de informaciones tan abarcadoras como las ambientales. Hay

---

<sup>111</sup> Quiñónez, Herly. (2012). Periodismo Ambiental: un análisis a los medios digitales venezolanos Noticias 24 y Reporte 360. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 5 (1), Artículo 9.

destacados periodistas ambientales que refutan esta visión del periodismo como motor de aprendizaje para el público, pues consideran que el fin último de su labor es solamente informar, contar una historia, mientras que la educación corresponde a otras esferas de la sociedad.

Los objetivos del Periodismo Ambiental son:

- Despertar conciencia ambiental.
- Hacerle comprender al público la realidad en todas sus dimensiones.
- Estimular en las personas la capacidad para participar y decidir sobre su forma de vida.

Al momento de investigar, observar, entrevistar, razonar y escribir, el periodista debe penetrar la realidad a través de las diversas especialidades del saber de forma que pueda enfatizar procesos en vez de acontecimientos. Le corresponde, además, sistematizar y cruzar datos y conocimientos para lograr productos interpretativos, en vez de solo una reproducción de lo recabado. El correcto tratamiento de un tema, basado en el por qué más que en el hecho, tendrá repercusiones más allá de la mera publicación, en tanto que permita madurar los pensamientos del público y se logre, así, desencadenar procesos de diálogo, debate y cambio.<sup>112</sup>

---

<sup>112</sup> Flores, Cinthya. Periodismo Ambiental: Riesgos y oportunidades en la cobertura informativa. Sociedad Interamericana de Prensa. 2010

David Solano, Gerente de Educación Ambiental del Consejo Nacional del Ambiente, recalca que los periódicos se dedican a denunciar hechos sin profundizar en soluciones. Por lo tanto no se llega a difundir conciencia ambiental. Una de las formas de generar conciencia ambiental, es hacer campañas motivacionales que se convierten en formativas, cuando además de informar sobre un tema ambiental, van más allá de ello y se proponen cambiar actitudes y comportamientos en la ciudadanía. La campaña es “un sistema de exponer información que moviliza, impacta a los lectores y los convoca para el logro de un objetivo”,

“Si no existe interés por los temas ambientales, difícilmente se puede pensar en generar conciencia ambiental. El tema ambiental sufre el mal de los casos perdidos, del hecho consumado. Sólo cuando pasa una catástrofe recién se analiza qué se puede hacer”, sostiene Fernando Bravo Alarcón, docente de la Universidad Católica.<sup>113</sup>

#### **3.1.4.4. Periodistas que cubren temas ambientales (Entrevista a un periodista)**

En la presente tesis de investigación consideremos necesario entrevistar a un especialista en periodismo ambiental para conocer a partir de su experiencia cómo identificar, valor y tratar un tema ambiental.

---

<sup>113</sup> Baldarrago, Sonia. Periodismo Ambiental. Blog Comunicando Naturaleza. 2007.

Buscamos a través de internet a Enrique Angulo Pratolongo, quien es un periodista ambiental y consultor en comunicaciones desde hace ocho años, con experiencia en la elaboración de estrategias de comunicación, educación y capacitación. Actualmente trabaja en Lima y accedió a darnos una entrevista vía skype.

El magister señala que para identificar un tema ambiental debemos diferenciar conflictos socioambientales, cambio climático, calentamiento global y los concernientes a la biodiversidad de flora y fauna. Además, aclara que por lo general las informaciones ambientales se encadenan en temas políticos, policiales, sociales y judiciales.

Angulo refiere que en el Perú las noticias ambientales no llaman mucho la atención, solo en los casos cuando se trata hechos impactantes e inusuales.

Recuerda en el Perú no priorizamos los temas ambientales y que en el día a día más se habla de farándula, por lo que resulta siendo un arte para el redactor levantar la noticia ambiental para que tenga importancia.

Subraya a lo largo de la entrevista que la formación del periodista es crucial y necesaria. Indica que si el reporte conoce de temas ambientales le es más fácil escribir, opinar o introducir una información.

Con respecto a si existen temas sencillos o complicados, el periodista anota que en realidad la información ambiental es difícil porque necesita de una base

científica. En ese sentido, la preparación del redactor es imprescindible para vender la nota.

Es más, el comunicador social cuenta que en el año 2012 realizó con éxito junto a Pro Naturaleza una campaña corta y franciscana para impulsar la recategorización de la zona reservada Sierra Divisor, en Pucalpa, para convertirla en parque nacional.

Gracias a la elaboración de un plan de comunicaciones y el contacto de periodistas del lugar, Angulo detalla que difundió un pequeño reportaje para llamar la atención del público sobre el manejo de recursos naturales.

Con la emisión del producto, la gente hizo presión política para que el Ministerio del Ambiente asuma el proceso de consulta para la recategorización de Sierra Divisor.

Queda claro que los temas ambientales son complejos, en base a ello Enrique Angulo indica que muchas veces el periodista debe ser el traductor de información ruda y difícil de entender, surge allí una primera dificultad para el reportero: la de entender bien el tema a cubrir.

Hace difícil el ejercicio diario de un periodista ambiental la poca formación especializada a la que puede acceder en el Perú, donde solo algunas universidades han ofrecido algún curso sobre esta especialización periodística. Él reconoce que tiene una ventaja, esta es que antes de ser periodismo

estudió química y ello le permitió tener una base científica que ahora le permite entender mejor los temas ambientales.

En ese contexto, el periodista explica que busca a especialistas, fuentes bibliográficas e investigaciones de expertos para entender y elaborar una información ambiental precisa y profunda.

De acuerdo al análisis de Angulo, los temas más importantes en el país son el conflicto social Conga y Yanacocha, la minería ilegal en Madre de Dios, la contaminación de ríos por la actividad petrolera, la caza ilegal de delfines y lobos marinos, la ampliación del lote 88 y los indígenas no contactados con el mundo exterior. Seguido del cambio climático y el calentamiento global.

Chimbote, según Angulo, aporta a la problemática ambiental en el país por la presencia de las fábricas de harina de pescado en la zona urbana, la contaminación de la bahía El Ferro y del río Santa.

Por tal razón, determina que el principal reto del periodismo ambiental es proponer de qué manera mitigar el impacto que genera el cambio climático en nuestro país, que es rico en biodiversidad y recursos naturales.

Es preciso que los medios de comunicación tomen conciencia de la problemática ambiental para que dediquen espacio a la difusión de temas sobre el medioambiente.

Para lograrlo, el consultor concluye que los reporteros deben prepararse constantemente hasta alcanzar un nivel alto en periodismo ambiental.<sup>114</sup>

---

<sup>114</sup> Conclusión de entrevista realizada por autoras de la tesis.

### III. Materiales y métodos

#### 3.1. Justificación del problema

Nada más cierto que vivimos en una época donde el medioambiente y todo lo relacionado con él debe importarnos, y mucho.

Siendo una de las formas de acercarnos a él, la información a la que accedemos, gracias a los medios de comunicación, como lo afirma Antonio Alcoceba Hernando en su ensayo: *El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico*: “Con la información ambiental se viene dando la paradoja de que aunque desde la sociedad crece el interés por estos temas, desde los medios de comunicación se sigue ofreciendo una respuesta deficiente a esta demanda informativa.”

Y Chimbote, una de las ciudades más contaminadas de nuestro país, no escapa de esta realidad, en la que el periodismo local, hace un mínimo aporte o simplemente no lo hace. Dan mayor importancia a temas policiales y políticos en las publicaciones, careciendo las informaciones relacionadas al medioambiente, ello por la preferencia de los consumidores de diarios.

Los periodistas no investigan por cuestiones de tiempo porque cubren noticias del día en el menor tiempo posible.

Los medios de comunicación olvidan los principios de responsabilidad social, pues son ellos los que influyen en la opinión pública.

Es así, que esta investigación nos permitirá conocer cómo es el tratamiento que hicieron de la información ambiental que presentaron durante seis

meses los diarios de circulación local de Chimbote, siendo el tratamiento un aspecto fundamental de los medios de comunicación impresos. En esta tesis se tomarán como muestra todas las ediciones presentadas durante el período de estudio. Una vez conocido el tratamiento que se hizo de la información ambiental, podemos asegurar con precisión y no como simple hipótesis, qué posición toma la prensa local con respecto a la temática ambiental, tenida en cuenta como una rama de la comunicación para el desarrollo.

También nos permitirá tener una idea panorámica del tipo de información ambiental, géneros, fuentes consultadas, ubicación en el diario, espacio, gráficos, criterio de noticiabilidad, condición y propósito de la nota en los diarios locales.

A través de las entrevistas a los directores de los diarios locales, se conocerá cuáles son las causas de la incipiente práctica de una comunicación que contribuya al desarrollo sostenible.

Los resultados servirán para investigaciones futuras que busquen mejores prácticas de la comunicación para un desarrollo sostenible. Especialmente a los periodistas, directores y propietarios de la prensa local para que analicen qué ofrecen a su público y cómo pueden contribuir desde su posición a un desarrollo sostenible.

### **3.2. Importancia**

Los problemas ambientales en Chimbote, así como en el país y el mundo no son un asunto de moda, por el contrario, son una preocupación constante, en la cual, los medios de comunicación como un agente social son el nexo entre la información y la opinión pública.

Esta investigación trata de dar un aporte teórico, que parte de la recopilación de información del tema y del análisis sobre la práctica que hace la prensa local de la temática ambiental, pretende, además, difundir e los docentes y alumnos de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa y hombres de prensa en general el conocimiento de la temática ambiental en la comunicación para el desarrollo y de la especialización del periodismo ambiental, pero, sobre todo, de poner esta información en práctica en los medios de comunicación masiva. Entendiendo la importancia de los medios de comunicación, especialmente de los diarios impresos, como difusores de información relevante, específicamente de temas ambientales, los cuales contribuyen al desarrollo sostenible del país y del mundo.

### **3.3. Objetivos**

#### 3.3.1. Objetivo general:

- Determinar el tratamiento de la información ambiental, realizada por los diarios impresos de Chimbote: Correo, Diario de Chimbote y La Industria de Chimbote de enero a junio de 2012.

#### 3.3.2. Objetivos específicos:

- Analizar la información ambiental publicada por los tres diarios impresos de circulación local, para determinar la cobertura periodística que le dieron en el período enero y junio 2012.
- Comparar el tratamiento de la información ambiental de los tres diarios impresos de Chimbote entre enero y junio 2012.
- Identificar las causas de la poca incidencia de información ambiental en los diarios impresos de Chimbote.

### **3.4. Hipótesis**

Por ser una tesis descriptiva la hipótesis será la conclusión a la que llegaremos.

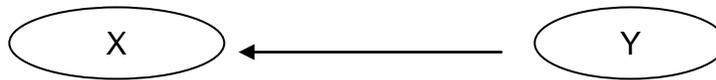
### **3.5. Diseño**

El presente estudio es una investigación descriptiva con medición. Su diseño de investigación es:

- Según la intervención: Diseño no experimental
- Por su dimensión temporal: Diseño transversal

Por ser un diseño descriptivo – transversal su gráfica es la siguiente:

Tratamiento de la información ambiental		
Diario de Chimbote	Correo	La industria de Chimbote



Donde:

X: Tratamiento  
Información ambiental

Y: Diarios locales

Variable 1: Cobertura

Indicador 1: Durante los seis meses en que se presentó información ambiental

- Ambiental
- Política
- Policial
- Local
- Economía
- Perú
- Mundo y otros

Indicador 2: frecuencia por cada mes de textos ambientales

- a) más de 80 al mes
- b) entre 80 y 50 al mes
- c) entre 50 y 20 al mes
- d) menos de 20 al mes

Variable 2: Tratamiento periodístico

Indicadores: La variable tratamiento periodístico, se encuentra dividida en siete dimensiones:

2.- Géneros periodísticos empleados:

- a) Noticia
- b) Reportaje
- c) Editorial
- d) Crónica
- e) Artículo de Opinión
- f) Artículo de Investigación
- g) Entrevista a expertos

3.- Fuentes consultadas:

- a) Institución pública
- b) Institución Privada
- c) Agencia Internacional
- d) Opinión de expertos
- e) ONG
- f) Testimonio de miembros de la comunidad

#### 4.- Inclusión de elementos gráficos:

- a) Fotografías.
- b) Cuadros estadísticos o de información adicional.
- c) Infografías
- d) Mapas que permiten la ubicación geográfica.
- e) Ilustraciones.

#### 5.- Ubicación de la información ambiental:

- a) Ubicación por sección: en la portada o solo en las secciones del diario.
- b) Ubicación por página: Puede ser par o impar.

#### 6.- Espacio:

- a) Muy breve
- b) Breve
- c) Mediana
- d) Extensa
- e) Muy extensa

#### 7.- Enfoque:

##### 7.1 Condición de la nota:

- a) Denuncia
- b) Propuesta
- c) Denuncia y Propuesta
- d) Neutra.

##### 7.2.- Estilo de redacción del periodista:

- a) Informa
- b) Opina
- c) Informa y Opina
- d) Interpreta

### Variable 3: Información Ambiental

#### Indicadores:

- a) Contaminación
- b) Biodiversidad
- c) Recursos Naturales
- d) Marco Normativo
- e) Educación Ambiental
- f) Problemas Ambientales Globales
- g) Econegocios

## **3.5. Estrategia de trabajo**

### **3.5.1. Población de estudio**

Está constituida por las ediciones diarios impresos de circulación local: Diario de Chimbote, La industria de Chimbote y Correo.

### **3.5.2. Muestra**

La muestra de estudio está conformada por las publicaciones de los

tres diarios impresos locales correspondientes a 6 meses de edición diaria, desde el 1 de enero al 30 de junio.

Diario	Diario de Chimbote	La industria de Chimbote	Diario Correo
Meses			
<b>Enero</b>	31	31	29*
<b>Febrero</b>	29	29	29
<b>Marzo</b>	31	31	31
<b>Abril</b>	30	31	31
<b>Mayo</b>	31	30	30
<b>Junio</b>	30	31	31
<b>SUBTOTAL</b>	<b>182</b>	<b>182</b>	<b>180</b>
<b>TOTAL</b>	<b>544</b>		

**\*Los diarios de Correo del 11 y 19 de enero fue imposible de encontrarlos, a pesar que los solicitamos al mismo medio.**

### 3.6. Método

1. Método cuantitativo: Porque se podrá medir el tratamiento después de comparar los diarios locales.
2. Método Cualitativo: Porque se hará una evaluación analítica (entrevista de profundidad) a los directores de los medios impresos a investigar.
2. Método inductivo – deductivo: Para describir la realidad de la problemática, así mismo se utilizará en la elaboración de las conclusiones finales de la investigación, partiendo de los resultados de los diarios y

entrevistas a los directores de los medios.

3. Método estadístico: Para tabular datos y cuantificar los resultados que se obtendrán para su posterior análisis comparativo con el propósito de establecer la diferencia o similitud que existan entre los grupos de estudio, para poder conocer la cobertura y tratamiento que hicieron los medios locales de la información ambiental durante el período de estudio.

### 3.6.1. Técnicas de investigación

#### 2.9.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

<b><i>Técnicas</i></b>	<b><i>Instrumentos</i></b>
<i>Análisis de contenido de informaciones ambientales</i>	- Hojas de codificación - Fichas
<i>Entrevistas (directores de diarios y periodista ambiental)</i>	- Guía de entrevista

### III. Resultados

A continuación describimos los resultados de las notas ambientales aparecidas en los diarios de La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante enero a julio de 2012. Cabe precisar que el análisis se realizó en función a las variables consideradas en el presente proyecto de investigación.

#### Variable 1: Cobertura

Tabla N° 1 - Predominancia de temas

DIARIO	Ambiental	Política	Policial	Local	Económica	Perú	Otros	TOTAL
Diario de Chimbote	214 (4%)	888 (16%)	1560 (28%)	1703(32%)	52 (1%)	69 (2%)	960 (17%)	<b>5446</b>
La Industria de Chimbote	406 (6%)	719 (10%)	1126 (16%)	1470(21%)	124(2%)	1266(18%)	1909(27%)	<b>7020</b>
Correo	671 (7%)	921(10%)	987(11%)	814(8%)	71 (1%)	3710(38%)	2405(25%)	<b>9579</b>
CONSOLIDADO	<b>1291</b>	<b>2528</b>	<b>3673</b>	<b>3987</b>	<b>247</b>	<b>5045</b>	<b>5274</b>	

En la tabla N°1 podemos observar que el 32% del total de notas del Diario de Chimbote es local, seguida del 28% policial y 16% política. En menor proporción se encuentra las informaciones ambientales con un 4%. Mientras que, el 1% pertenece a económica y 2% a Perú.

En el caso del diario La Industria de Chimbote solo el 6% es ambiental. Con mayor cantidad se ubica mundo y otros (deporte, salud) con un 27%. Los temas locales ocupan el 21% del total de notas, mientras que la sección Perú abarca un 18%, policial 16%, política 10% y en último lugar se ubica economía por un 2%.

Las notas ambientales en el diario Correo figuran con un 7%. También con pequeños porcentajes se encuentran las notas económicas, locales y políticas, con 1%, 8% y 10%, respectivamente. En tanto, Perú (38%), mundo y otros (25%) y policial (11 %) son los temas que predominan en los diarios del periodo estudiado.

### Frecuencia mensual nota ambiental

a) más de 80 al mes

b) entre 80 y 50 al mes

c) entre 50 y 20 al mes

d) menos de 20 al mes

DIARIO	Más de 80	80 a 50	50 a 20	Menos de 20	TOTAL
Diario de Chimbote	0	1 (mayo)	5 (enero, febrero, abril, junio y marzo)	0	214
La Industria de Chimbote	2 (febrero y mayo)	3 (enero, marzo y abril)	1 (junio)	0	406
Correo	5 (enero, febrero, marzo, mayo y junio)	1 (abril)	0	0	671

Leyenda:

- \* El mes con más notas ambientales es mayo con 51.
- \* El mes con menos textos ambientales es abril con 21.
- \* El mes con más notas ambientales es mayo con 95.
- \* El mes con menos notas informativas es junio con 45.
- \* El mes con más notas ambientales es marzo 128.

\* El mes con menos información con carácter ambiental es abril con 77.

Variable 2: Tratamiento periodístico (durante los seis meses de cada diario)

La variable tratamiento periodístico, se encuentra dividida en siete dimensiones.

Tabla 3: Géneros periodísticos empleados

DIARIOS	Noticia	Reportaje	Editorial	Crónica	Artículo de opinión	Artículo de Investigación	Entrevista a expertos	TOTAL
Diario de Chimbote	178 (83%)	1 (0.1%)	16 (8%)	0	19 (9%)	0	0	214
La Industria de Chimbote	335 (83%)	23 (6%)	10 (2%)	7 (2%)	30 (7%)	1 (0.1%)	0	406
Correo	629 (94%)	7 (1%)	15 (2%)	0	20 (3%)	0	0	671
CONSOLIDADO	1142	31	41	7	69	1	0	1291

La noticia es el género que más utilizan los periodistas del Diario de Chimbote, La Industria de Chimbote y Correo en la elaboración de sus notas ambientales con 83%, 83% y 94%, respectivamente.

La crónica es el género con menor porcentaje en los tres diarios. Por ejemplo, el Diario de Chimbote y Correo no emplean ese género. La Industria de Chimbote solo tiene un 2%.

Después de la noticias se encuentra el artículo de opinión con un 9% en el Diario de Chimbote, 7% en La Industria de Chimbote y 3% en Correo.

El Diario de Chimbote publicó solo 8% del género editorial en las informaciones ambientales. Mientras que La Industria Chimbote y Correo solo el 2%.

En menor grado también aparece en el Diario de Chimbote el reportaje en 6%.

En Correo solo 1% y en el Diario de Chimbote 0.1%.

El género artículo de investigación en informaciones ambientales solo aparece una vez en La Industria de Chimbote y representa un 0.1%.

Tabla 4: Fuentes consultadas

DIARIOS	Institución Pública	Institución Privada	Agencia de noticias	Opinión de expertos	ONG	Testimonio de m.c.	Sin fuente	TOTAL
Diario de Chimbote	143 (63%)	7 (3%)	0	9 (4%)	2 (1%)	58 (26%)	7 (3%)	226
La Industria de Chimbote	276 (57%)	35 (7%)	3 (1%)	25 (5%)	8 (2%)	136 (28%)	0	483
Diario Correo	484 (66%)	48 (7%)	24 (3%)	14 (2%)	5 (1%)	111 (15%)	46 (6%)	732
CONSOLIDADO	903	90	27	48	15	305	53	1441

En el Diario de Chimbote se observa que la fuente que más utilizada es la institución pública, pues alcanza el 63% de total de fuentes consultadas. En segundo lugar se encuentra el testimonio de miembros de la comunidad con 26%, seguido de la institución privada con un 3%. La opinión de expertos, con 4%, ONG (1%) y agencia de noticias (0) son las fuentes menos consultadas. Un 3% de notas ambientales de este diario no cita fuentes.

El porcentaje superior de fuentes consultadas en la Industria de Chimbote está en institución pública, con un 57%. Le sigue testimonio de los miembros de la comunidad 28%, institución privada 7%, ONG 2%, opinión de expertos 5% y agencia de noticias 1%.

Simular panorama se ve en Correo, donde la fuente institución pública figura en las notas ambientales en un 66%, testimonio de los miembros de la comunidad en 15% e institución privada en 7%. En mínima cantidad, sin fuente con un 6%, agencia de noticias 3%, opinión de expertos 2% y ONG 1%.

### 3.- Jerarquización

Tabla 5: Ubicación

DIARIO	Portada	Pág. par	Pág. Impar	TOTAL
Diario de Chimbote	32 (15%)	106 (49%)	108 (51%)	214
La Industria de Chimbote	84 (21%)	211 (52%)	195 (48%)	406
Diario Correo	43 (6%)	527 (79%)	144 (21%)	671

En la Tabla 5 vemos la ubicación que tienen las notas ambientales en los tres diarios estudiados. El 32% de informaciones ambientales del Diario de Chimbote (214) ocupan portada. Del total de notas, el 51% apareció en páginas impares.

En Diario la Industria el 21% de sus notas aparece en portada. De las 406 informaciones ambientales el 52% ocupa paginas pares.

La menor aparición de notas en portada la tiene el Diario Correo, con un 6%. En ese diario el 79% de sus informaciones ambientales se encuentra en páginas pares.

Tabla 6: Tamaño

DIARIO	Muy breve	Breve	Mediana	Extensa	Muy extensa	TOTAL
Diario de Chimbote	11 (5%)	92 (43%)	105 (49%)	4 (2%)	2 (1%)	214
La Industria de Chimbote	38 (9%)	169 (42%)	176 (43%)	21 (5%)	2 (0.2%)	406
Diario Correo	461 (69%)	95 (14%)	107 (16%)	5 (1%)	3 (0.3%)	671
CONSOLIDADO	510	356	388	30	7	1291

En el Diario de Chimbote se observa las notas de tamaño mediano se ubican en primer lugar con 49%, seguido de notas breve (43%). A diferencia de informaciones muy breve que solo figura en un 5%, al igual que extensa 2% y muy extensa solo en un 1%.

Otro es el caso en la Industria de Chimbote, donde las informaciones de

tamaño mediano lideran con un 43%. En segundo lugar, notas de extensión breve 42%, en la misma línea, muy breve 9%. En menor grado, extensa 5% y muy extensa 0.2%.

En Correo, el mayor porcentaje de notas ambientales es de tamaños muy breve con 69%, seguido de mediana 16%. En último lugar, breve 14, extensa 1% y muy extensa 0.3%.

Tabla 7: Inclusión de elementos gráficos

DIARIO	Fotografía	Cuadro	Infografías	Mapas	Ilustraciones	TOTAL
Diario de Chimbote	138 (64%)	1 (0.1%)	0	0	0	214
La Industria de Chimbote	330 (81%)	140 (34%)	0	0	0	406
Diario Correo	623 (93%)	61 (9%)	0	0	2 (1%)	671

El Diario de Chimbote publica el 64% de sus notas ambientales con fotografías, de estas solo 1 nota presenta también un cuadro de datos.

Se muestra también que el 81% de las notas ambientales de La Industria de Chimbote lleva fotografías y que de ellas el 34% también tuvo cuadros de datos. Es, además, el único diario que utiliza ilustraciones (2).

En tanto, el Diario Correo es el que tiene el mayor porcentaje de informaciones ambientales con fotografías. El 93% de ellas presenta una o más fotos y de estas el 9% tiene cuadros de datos, sobre todo en notas que ocupan portadas y que se ubican en sección política o local.

Tabla 8: Criterio de noticiabilidad

DIARIO	Proximidad	Actualidad	Interés humano	Prominencia	TOTAL
Diario de Chimbote	164 (25%)	199 (30%)	201 (30%)	103 (15%)	214
La Industria de Chimbote	182 (17%)	406 (36%)	406 (36%)	125 (11%)	406
Diario Correo	119 (8%)	671 (40%)	671 (40%)	202 (12%)	671

En el Diario de Chimbote se puede observar que los criterios actualidad e interés humano se emplean en un 30%. En segundo lugar, proximidad 25% y, en tercer lugar, prominencia 15%.

Las notas ambientales de la Industria de Chimbote tienen actualidad e interés humano en un 37%. El 16% proximidad y la prominencia se ve en el 11% de las informaciones.

Algo similar ocurre en el Diario Correo, donde actualidad e interés humano se encuentra en un 40% de las informaciones ambientales, seguido de prominencia, con 12%, y proximidad, con 8%.

Enfoque:

Tabla 9: Condición de la nota

DIARIO	Denuncia	Propuesta	D y P	Neutra	TOTAL
Diario de Chimbote	107 (50%)	55 (26%)	32 (15%)	20 (9%)	214
La Industria de Chimbote	124 (31%)	119 (29%)	98 (24%)	65 (16%)	406
Diario Correo	225 (34%)	187 (28%)	52 (8%)	207 (31%)	671

En el Diario de Chimbote se observa que predominan los textos referidos a denuncia de un problema ambiental (50%), seguido de cerca de textos referidos exclusivamente a propuestas (26%). Las notas que incluyen

denuncia y propuesta (15%) mantienen un porcentaje inferior a los dos casos anteriores. Por último, la condición neutra aparece en un 9%.

Los resultados en La Industria de Chimbote muestran que un 31% de notas son denuncias y un 29% propuestas. El porcentaje de denuncia y propuesta en una misma nota es de 24% y las notas neutras son 16%.

En el Diario Correo se observa que un 34% de notas son denuncias, seguido de notas neutra (31%). En menor cantidad, las informaciones con propuesta con un 28%, y en último lugar, los textos que incluyan denuncia y propuesta en solo un 8%.

Tabla 10: Propósito

DIARIO	Informa	Opina	In y Op	Interpreta	TOTAL
Diario de Chimbote	163 (76%)	18 (8%)	33 (16%)	0	214
La Industria de Chimbote	349 (86%)	8 (2%)	31 (8%)	18 (4%)	406
Diario Correo	623 (93%)	16 (2%)	7 (1%)	25 (4%)	671

En el Diario de Chimbote, los resultados señalan que un 76% de notas ambientales se caracterizaron por brindar exclusivamente información. En la misma línea, figuran las notas en las cuales se informa y opina en un 16%; seguida de aquellas con carácter de opinión, que son el 8% del total de informaciones.

Lo mismo ocurrió en La Industria de Chimbote, las notas que solo informa aparecen en un 86%. Luego, los textos que informan y opinan en un 8%. En menor cantidad, las informaciones donde se opina en 2% e interpreta en 4%.

En el caso de Correo, las notas que informan lideran con un 93%, seguida de las que interpretan, con un 4%. Las notas de opinión aparecen en un 2%, y la de información y opinión en 1%.

### Variable 3: Información Ambiental

Tabla 11: temáticas ambientales

DIARIO	BIODIVERSIDAD	RECURSOS NATURALES	MARCO NORMATIVO	EDUCACIÓN AMBIENTAL	PROBLEMÁTICA AMBIENTALES	ECONEGOCIOS	TOTAL
Diario de Chimbote	9 (4%)	55 (26%)	1 (0.5 %)	19 (9%)	129 (60%)	1 (0.5%)	214
La Industria de Chimbote	17 (4%)	37 (9%)	7 (2%)	27 (7%)	307 (75%)	11 (3%)	406
Diario Correo	39 (6%)	44 (7%)	37 (5%)	39 (6%)	498 (74%)	14 (2%)	671
CONSOLIDADO	65	136	45	85	934	26	1291

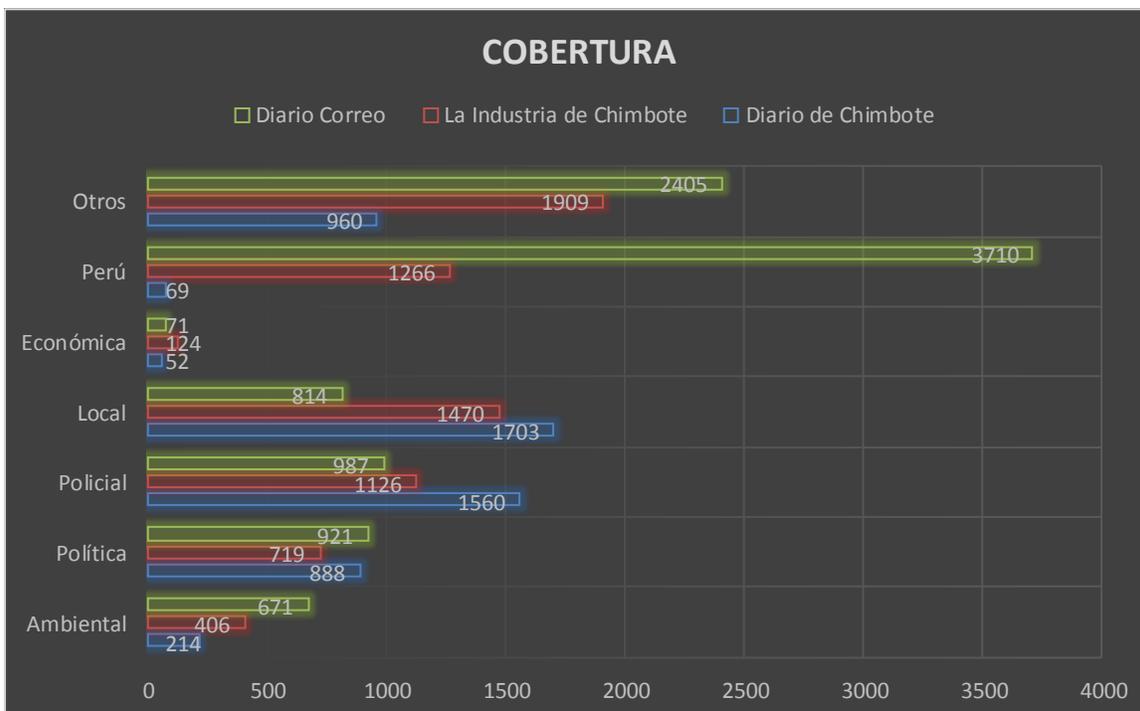
En los resultados del Diario de Chimbote se observa que un 4% de textos periodísticos con atributos ambientales estuvieron referidos a biodiversidad, seguido del 9% de educación ambiental, y el 26% de recursos naturales. En mayor cantidad, 60% de problemática ambiental y en último lugar, marco normativo y econegocios con 0.5%.

En el diario La Industria de Chimbote, los resultados indican que un 2% de notas pertenece abordan temas de marco normativo, un 3% sobre econegocios, y 4% de biodiversidad. En proporción menor, recursos naturales con 9%, y educación ambiental en 7%. El primer lugar lo ocupan las informaciones que trataron problemáticas ambientales, pues esto se da en el 75%. En el caso de Correo, el 74% es de problemática ambiental, seguido de 7% de recursos naturales, y 6% tanto en biodiversidad como en educación ambiental. En baja proporción, econegocios con 2% y marco normativo en 5%. diferencia de problemática ambiental que aquí también es la mayoría, con 74%.

#### IV. Discusión

A continuación se realizará la interpretación de los resultados obtenidos en base a las variables de la investigación.

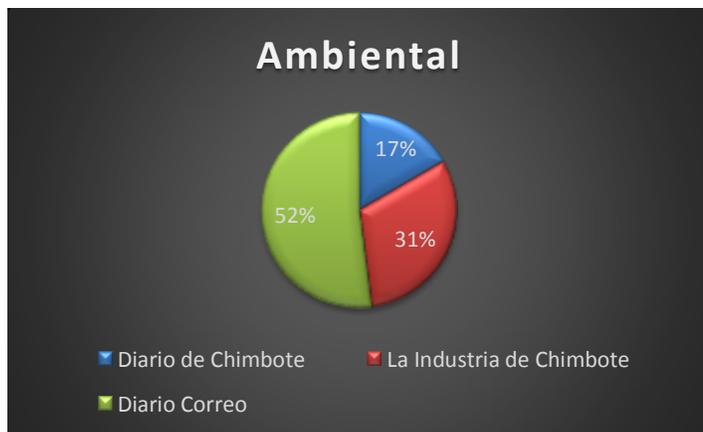
Variable 1: Cobertura



El Gráfico 1, referido a la cobertura dada a la información ambiental en los tres diarios locales de Chimbote, muestra cuales fueron en general las temáticas más abordadas en los medios estudiados para la presente tesis.

Durante seis meses (de enero a junio de 2012) los diarios unidades que fueron de estudio pusieron prioridad a las notas deportivas, políticas, locales, policiales, del mundo, la farándula por encima de las informaciones ambientales. Eso se infiere al ver que la información ambiental se ubica en el penúltimo lugar en la escala de cobertura de los tres diarios locales de

Chimbote, con 671 (52%), 406 (31%) y 214 (17%) textos periodísticos con contenido ambiental aparecidos en Diario Correo, La Industria y Diario de Chimbote, respectivamente. (Como se ve en el siguiente grafico porcentual)



Los temas económicos ocupan el último lugar de la tabla al no superar el 2%. Este resultado nos revela que las informaciones ambientales (y también las económicas) siguen siendo de poca importancia para los redactores, editores y directores de medios de comunicación, pese a los grandes problemas ambientales que enfrenta el mundo y de manera especial la ciudad de Chimbote. Los periodistas de los medios impresos locales dan más cobertura a temas locales (sociales, vecinales y municipales), políticos y policiales quizá por el más rápido acceso a fuentes y por la falta de conocimiento (antecedentes) de las informaciones ambientales que no tienen una sección específica en ninguno de los diarios estudiados.

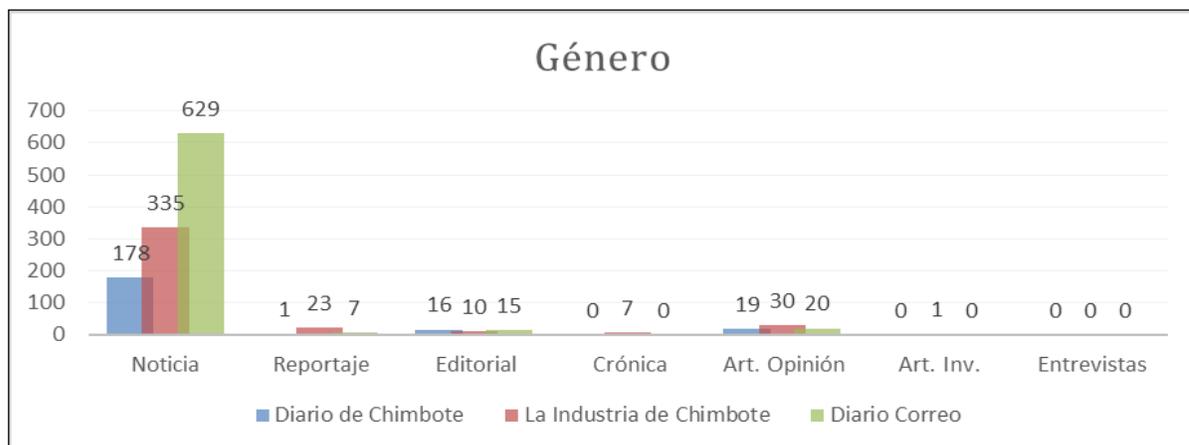
Es preciso indicar que por tratarse de un diario nacional, el Diario Correo

(durante el periodo de estudio) registró mayor cobertura a informaciones del país, de mundo, farándula y otros. Por ejemplo, con respecto a los textos de carácter ambiental, el mes con mayor número de notas es marzo con 128.

Variable 2: Tratamiento periodístico (durante los seis de cada diario)

Indicadores: La variable tratamiento periodístico se encuentra dividida en siete dimensiones:

1.- Géneros periodísticos empleados:



El Gráfico 3 está referido y a los géneros utilizados en los textos propiamente con información ambiental. A simple vista observamos que el género periodístico que predomina es la noticia.

Con este dato inferimos que ya sea por inmediatez, falta de fuentes, conocimiento de los temas o personal de prensa en los diarios objetos del estudio no se profundiza en la información y por ello no se preparan informes

especiales, reportajes o crónicas. La noticia muestra la actualidad y no profundiza los temas.

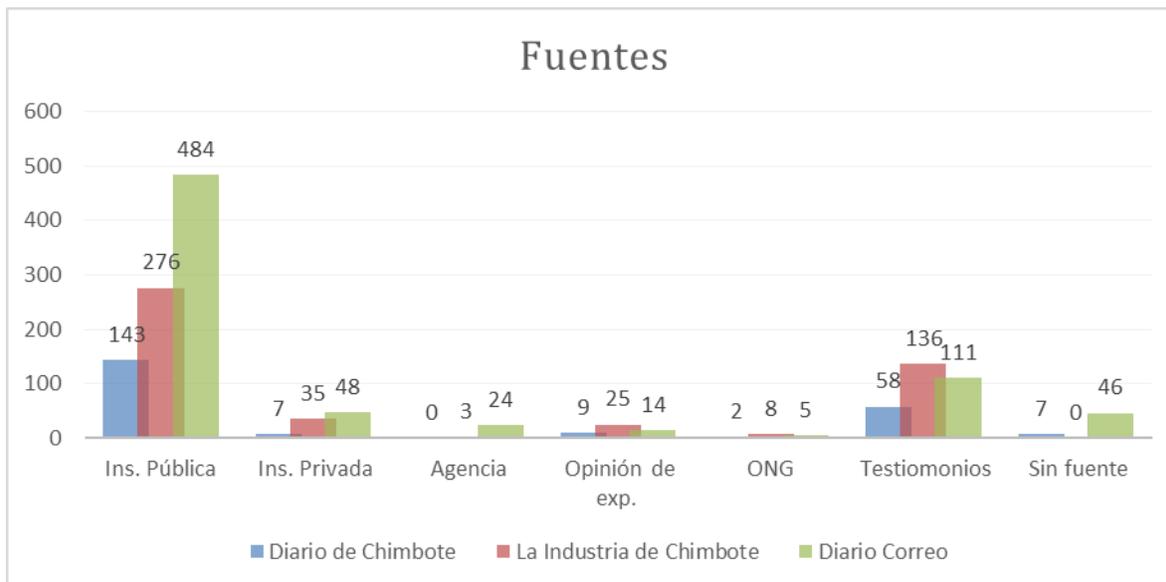
Solo un día dentro de los 1291 que fueron materia de esta investigación el diario La Industria de Chimbote publicó un artículo de investigación, el cual precisamente no fue elaborado sus propios periodistas, sino que fue tomado de un agencia de noticias.

Sin embargo, gracias al aporte de colaboradores –se aplica en los tres diarios locales de Chimbote– hay por lo menos presencia de artículos de opinión (19, 30 y 20 en el Diario de Chimbote, La Industria y Correo, respectivamente). Tal vez si no se contara con profesionales y especialistas que opinan de estos temas la producción de artículos de opinión relacionada a temas ambientales sería mínima o nula.

Otro tema aparte son las editoriales de los diarios de Chimbote que durante los seis meses de estudio no superaron las 16 (cifra del Diario de Chimbote). Si desde la línea editorial del medio no hay interés en abordar temas con contenido ambiental no se puede esperar más de los periodistas que cubren las noticias del día a día.

Esto refleja, a nuestro parecer, que los temas ambientales siguen sin ser la prioridad de los medios de comunicación. En general para que esta temática sea abordada se refiere a desastres naturales o conflictos sociales generados por la contaminación.

## 2.- Fuentes consultadas:



El gráfico 4, que se refiere a las fuentes utilizadas en la elaboración de notas ambientales, muestra que la institución pública fue la fuente a la que más recurrieron los periodistas del Diario de Chimbote, La Industria de Chimbote y Diario Correo para conseguir información de un referido tema ambiental.

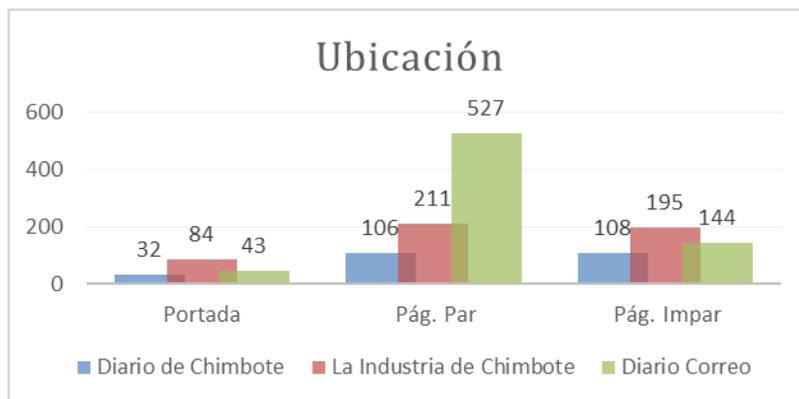
Las instituciones públicas proporcionan informaciones oficiales y por ello son a las que los periodistas deben recurrir, resultando casi una obligación. Sin embargo, así como es una fuente oficial, no siempre es sinónimo de veracidad, y por eso se hace sumamente necesario conocer la versión de los verdaderos entes involucrados en el tema.

En esa línea es que vemos como testimonios de miembros de la comunidad es la segunda fuente a la que más recurrieron los periodistas de los diarios estudiados. No obstante, ello no refleja que la institución pública y testimonios de miembros de la comunidad hayan sido consultados para un mismo tema.

Aunque es preciso reconocer que hay varias notas que citan más de una fuente, la mayoría solo recurre a una fuente de información y en algunos casos (53 notas en total) a ninguna, pues no está citada en la nota con atributos ambientales.

### 3.- Jerarquización

#### 3.1 Ubicación



En el Gráfico Nº 5 se observa la ubicación de la información ambiental en portada y luego en página par o impar.

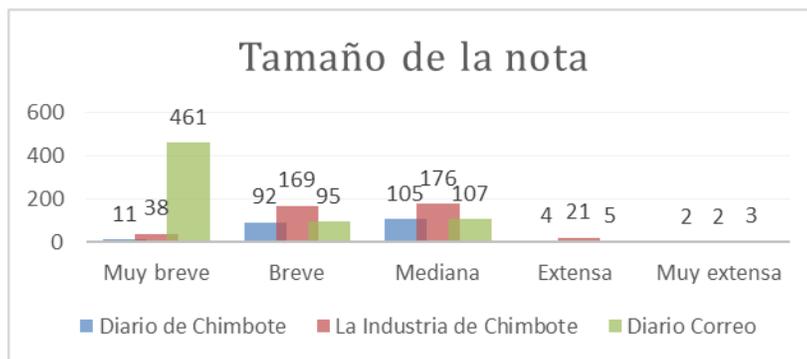
El Diario de Chimbote, la Industria de Chimbote y Diario Correo no superaron ni el 21% de notas con atributos ambientales aparecidas en portada.

Los diarios en mención ubicaron la mayoría de sus textos periodísticos ambientales en páginas par, eso se da en mayor proporción en el Diario Correo, específicamente en su sección Perú que es donde se concentra el grueso de sus notas con atributos ambientales.

Estos dos indicadores, aparición en portada y ubicación en página par o impar, nos permite conocer el grado de importancia que se le da a los textos publicados, en este caso los que abordan temas ambientales no alcanza la misma relevancia que otros.

Cabe señalar que, según los principios del diseño gráfico, las páginas impares representan áreas visuales más perceptibles y por lo tanto tienen las notas más leídas del periódico, recuerda José Ignacio Armentía y José María Caminos, en su libro “La información: redacción y estructuras”. Según los investigadores, la forma de presentación de las informaciones en una página, refleja la importancia que el medio concede a cada una de ellas.

### 3.2 Tamaño



Continuando con los criterios para de jerarquización de una nota en el

Gráfico 6 se muestra el tamaño de los textos con atributos ambientales.

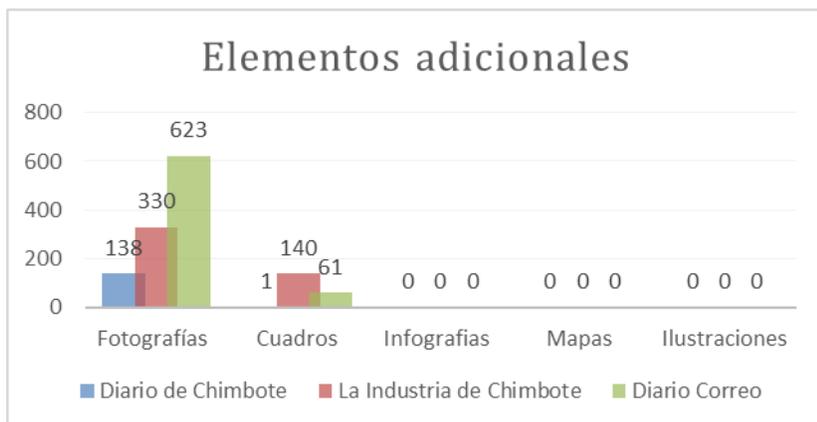
Los diarios La Industria de Chimbote y Diario de Chimbote tienen en su mayoría notas ambientales de extensiones breves y medianas (entre tres y 5 párrafos pequeños).

Mención aparte merece el Diario Correo, cuyo 69% de textos con informaciones ambientales fueron de tamaño muy breve. Estas notas aparecieron casi siempre en la sección Perú y se refirieron a problemáticas de materia ambiental.

Observamos que por el mismo formato de su diario La Industria de Chimbote fue la que más notas extensas tuvo (21), la cuales fueron acompañas también de más de dos fotografías.

Todas estas cifras refuerzan una vez más la hipótesis de que los diarios locales de Chimbote, como los del país, dan poca prioridad e interés a difundir informaciones ambientales.

### 3.3 Inclusión de elementos gráficos:



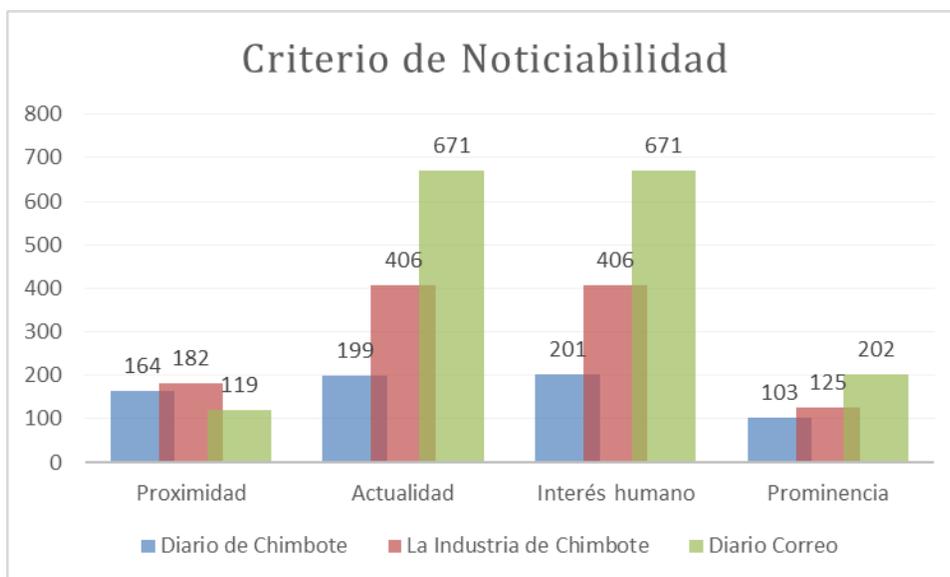
En el Gráfico 7 - Elementos Adicionales se observa que el Diario de Chimbote utilizó fotografías en la mayoría de notas ambientales por

alcanzar un grado de importancia dentro de las páginas. Sin embargo, el empleo de cuadros para destacar algún dato fue dejado de lado.

Los datos que pertenecen a La Industria de Chimbote reflejan que los gráficos al igual que la información periodística fueron elementos necesarios para dar notoriedad al texto. Con respecto a los cuadros se utilizaron poco a pesar que sirven para dar orden e información adicional.

En el caso de Correo, los periodistas optaron por dar mayor relevancia a sus informaciones ambientales con fotografías para revivir el hecho noticioso. De esta manera, el lector se interesa por continuar informándose. Aunque el empleo de cuadros fueron exclusivamente para algunos textos, medianos y amplios, por ser tratados de manera más amplia.

#### 4.- Criterio de noticiabilidad



En el Gráfico 8 se observa que predomina actualidad e interés humano en los textos ambientales en el Diario de Chimbote, La industria de Chimbote y Correo. Este resultado puede atribuirse a que los tres medios impresos optan por informar sucesos del día a día que generen la atención del público.

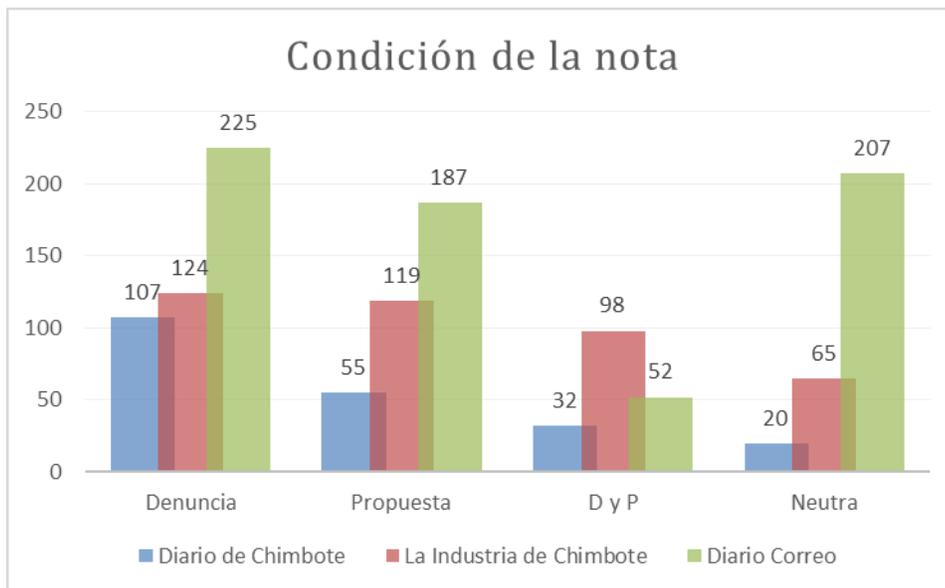
En el caso del Diario de Chimbote, más de la mitad de las informaciones ambientales fueron abordadas por ocurrir dentro la provincia del Santa. Incluso, los periodistas se centraron en buscar fuentes informativas reconocidas y avaladas por la población.

En cambio en la Industria de Chimbote se dejó de lado el criterio de proximidad en la mayoría de los textos informativos. En la prominencia se repite de alguna manera está situación. Aunque en este caso, apenas en un tercio de los textos aparecen fuentes informativas y de consulta que gozan de notoriedad por representar a alguna institución o a la comunidad.

Si bien en Correo se abordaron mayor cantidad de informaciones ambientales, menos de la tercera parte de los acontecimientos sucedieron en la provincia del Santa, a pesar de la evidente crisis ambiental. Los redactores de dicho medio local solo en algunos casos recurrieron a los representantes reconocidos de un sector de la población.

## 5.- Enfoque:

### 5.1 Condición de la nota:



En el Gráfico 9, se observa que las informaciones ambientales que predominaron en los tres medios locales fueron aquellas que incluyen exclusivamente denuncias.

Este resultado puede atribuirse a que en los tres diarios aún se busca impactar mediante la publicación de información sobre conflictos y desastres, por un afán simplificador de parte de los periodistas, quienes optan por quedarse en la parte negativa o cautivadora de la información. La denuncia sobre problemas del medioambiente (describir lo que ocurrió, cómo afectó a la población) sin incluir información sobre alternativas de solución, refleja la poca iniciativa e investigación, para generar un mensaje completo y contextualizado. Puede inferirse que por una falsa creencia en que los desastres o conflictos son los que venden y llaman la atención del público

lector. Lamentablemente, al informar sobre dichos temas puede generar el rechazo debido al enfoque negativo.

En los textos del Diario de Chimbote se deduce que existe un bajo porcentaje de informaciones ambientales que incluyen exclusivamente propuestas para la solución de un problema ambiental.

En el diario Correo se denota una perspectiva más positiva en cuanto a las posibilidades de los seres humanos de realizar acciones a favor de un determinado ecosistema y de aprovechar los recursos naturales de manera sostenible. La tendencia a incidir en las soluciones y oportunidades ambientales también puede atribuirse a una progresiva conciencia ambiental.

En el caso de La Industria de Chimbote se refleja en menor proporción. Esto es el primer paso que permita la reflexión del lector acerca de las alternativas de solución como actores sociales del desarrollo sostenible.

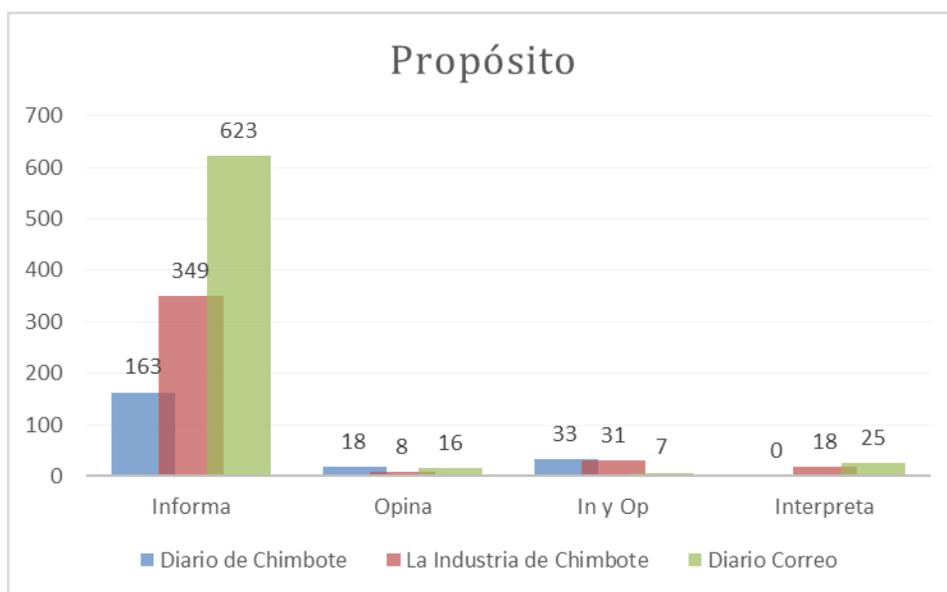
Las informaciones que incluyen denuncia y propuesta en un mismo texto periodístico también aparecieron, aunque en escaso porcentaje. Es el caso del Diario de Chimbote cuyo dato indica que se requiere mayores niveles de análisis e investigación para un enfoque tanto de los problemas como de las soluciones

La Industria de Chimbote supera al Correo con respecto al tratamiento paralelo de la denuncia y propuesta en una misma información ambiental. Los datos reflejan que este último medio de comunicación opta por quedarse con el suceso en sí, y evita proponer a fin de revertir la grave situación ambiental.

En Correo cambian los datos sobre la neutralidad debido a que la mayoría de los textos ambientales carecen de la posición del periodista, quien prefiere ser solo un espectador del hecho y no involucrarse.

En La Industria de Chimbote y en el Diario Correo solo pocas informaciones fueron tratadas de manera aséptica.

## 5.2 Propósito:



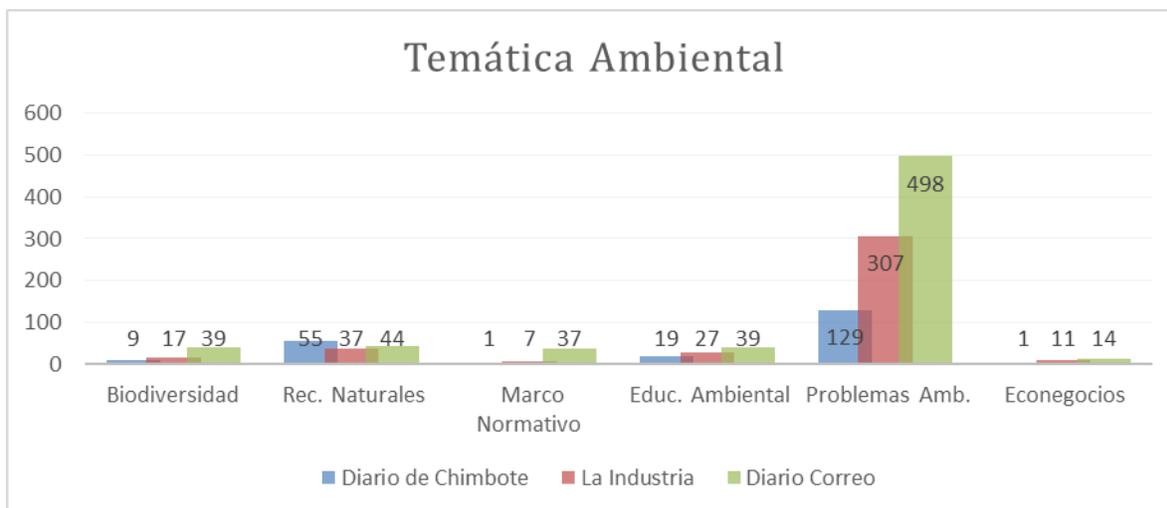
En el Gráfico 10, se hace referencia al estilo del periodista. En ese sentido, se observa que los periodistas en los tres diarios optaron por publicar textos periodísticos de carácter informativo exclusivamente; es decir, existió la tendencia a remitirse a hechos puntuales.

En tanto, son pocos los casos en que el redactor expresa su opinión o punto de vista sobre los temas ambientales.

Este resultado, orientado únicamente a informar, puede atribuirse a que los medios de comunicación aún no están adoptando un grado de compromiso o compenetración. Además, los resultados sugieren que los medios no están invirtiendo un tiempo adicional para elaborar sus propias conclusiones y examinar los hechos.

Es más, hay escasos textos en los cuales se interpreta los hechos teniendo en cuenta los antecedentes y datos adicionales.

Variable 3: Información Ambiental



En el Gráfico 11 sobre la temática ambiental predominante, se observa que los periodistas dedicaron varias páginas del Diario La Industria de Chimbote, Diario de Chimbote y Correo en publicar sobre problemas ambientales globales. Es decir, existió una tendencia por abordar temas como casos de contaminación, conflictos socio-ambientales, desastres, gestión de riesgo y cambio climático. Precisamente, en el año 2012 ocurrió el conflicto socioambiental entre los comuneros de Cajamarca y la minera Yanacocha por el proyecto Conga.

También se debatía en el Gobierno Nacional sobre el Proyecto Especial Olmos. En los primeros meses del año, las precipitaciones pluviales inundó diferentes pueblos del país.

En la coyuntura regional, el desborde de una represa en el poblado Llapos, en la Provincia de Pallasca, que dejó familias damnificadas y pueblos totalmente incomunicados, obligó a la prensa a informar sobre el desastre durante varios días.

También existieron protestas en Casma en contra de la formalización de la minería artesanal, además de denuncias en Huarmey contra la minera Antamina. Las lluvias en Áncash afectaron las zonas altas, quebradas y laderas a través de huaycos y llocllas.

Con respecto a la coyuntura local, como en cada estación de verano, creció el caudal del río Santa que terminó con la destrucción decenas de hectáreas de cultivo. Además, de los reclamos por la ausencia de una planta de tratamiento de residuos sólidos. En el distrito de Nuevo Chimbote, las filtraciones en el distrito de Nuevo Chimbote fueron con mayor magnitud debido al riego indiscriminado de decenas de poseionarios del Proyecto Especial Chinecas.

En Chimbote, existieron protestas por el oleaje anómalo que inundó las viviendas de cientos de pobladores de la zona costera, y por la extracción de anchoveta juvenil en la primera temporada de pesca. Además, de la alarma que generó la aparición de pelicanos muertos en la playa La Caleta.

En la provincia de Casma, un grupo de mineros bloqueó la carretera Panamericana Norte en rechazo a la formalización de la minería artesanal. En

Huarmey, varios ciudadanos denunciaron a la minera Antamina por causar contaminación.

De acuerdo a los resultados, fueron pocas las informaciones ambientales en las que se abordaron temas referentes a biodiversidad, recursos naturales, marco normativo, educación ambiental y econegocios. A pesar que son relevantes y necesarios de difundir distintos aspectos a fin de aportar para el desarrollo sostenible por un mundo “verde”.

Tras los resultados se observa que los reporteros relacionan el medioambiente con la problemática ambiental como desastres y contaminación. Esta errónea percepción se ve reflejada en los textos periodísticos que los lectores consumen en los tres diarios locales de Chimbote.

## V. Conclusiones

- 1.- Tanto el Diario de Chimbote, Correo y La Industria de Chimbote no poseen una propuesta informativa para la difusión de textos ambientales en sus ediciones diarias. La concepción de los tres diarios sobre la información ambiental es aún muy limitada porque tienen a relacionar el medioambiente solo con problemas de contaminación.
- 2.- Con referencia al tratamiento periodístico, se puede concluir, que el género más empleado al momento de difundir la información ambiental fue la noticia. A diferencia de los artículos de opinión, editorial, entrevista, crónica y artículo de investigación que aparecieron de forma exigua. Ello nos permite visualizar la baja tendencia a la investigación y búsqueda del periodista, siendo la información concisa, descriptiva e inmediata de los hechos la que opta publicar.
- 3.- En ninguno de los tres diarios existe la tendencia de recurrir a fuentes provenientes de distintas disciplinas científicas para clarificar un hecho o fenómeno ambiental. Por lo general, se recurre a fuentes procedentes de instituciones públicas. Pocas veces busca el testimonio de la comunidad y de las instituciones privadas.
- 4.- El análisis de la información difundida permitió observar que ni el Diario de Chimbote, ni Correo y ni siquiera La Industria de Chimbote publicaron en portada la mayoría de sus textos ambientales, salvo que el hecho noticioso tenga que ver con un desastre o enfrentamientos se le otorga un espacio de una de las páginas.
- 5.- En los tres medios impresos de estudio hay una ausencia de una sección fija destinada a la divulgación de las informaciones ambientales. Éstas se encuentran dispersas en las distintas secciones.
- 6.- La baja presencia del tema ambiental en los editoriales de los tres diarios estudiados es un indicador de que los periodistas aún no dimensionan la

trascendencia del medio ambiente y lo referido al él como una parte importante de la realidad.

7.- Con respecto a los cuadros, fotografías, mapas e infografías, los periodistas no utilizaron elementos gráficos para destacar la información. Si el texto goza de un tamaño considerable se emplea varias fotos para describir el suceso como ocurre en Correo y La Industria de Chimbote.

8.- La investigación para profundizar en los textos ambientales se deja de lado. Tanto así que los reporteros de los tres diarios locales optan por cubrir acontecimientos del día a día y de interés humano. Es más, no le dan un seguimiento durante la semana. En caso de Correo la situación no es distinta a pesar de tener el mayor número de informaciones ambientales. Del total de los textos a las justa la tercera parte ocurrió en la provincia del Santa, pese a la crisis ambiental.

9.- En los medios impresos, el enfoque de la información tiende a incidir en la denuncia de un problema ambiental. Con el fin de que la información contribuya al desarrollo sostenible, el enfoque del texto periodístico requiere acompañar la denuncia con propuestas o alternativas posibles para revertir o solucionar la grave situación ambiental tras relacionar los aspectos económicos, ecológicos y sociales.

10.- La similitud entre Correo, el Diario de Chimbote y La Industria de Chimbote se refiere en que los periodistas de los citados medios no evidencian un grado de compromiso y compenetración con el medio ambiental porque solo se dedican a informar sobre el hecho en un espacio reducido. No hay una inversión de tiempo para interpretar el suceso teniendo en cuenta los antecedentes y datos adicionales.

11.- Sobre la temática ambiental, en los tres diarios locales se observa un volumen limitado de informaciones acerca de la biodiversidad, los econegocios, el marco normativo, educación ambiental y el manejo adecuado de los recursos naturales; así

como de la relación existente entre los problemas locales con los globales.

12.- Se evidencia que ninguno de los tres medios conoce a profundidad la problemática ambiental en Chimbote, pese a que la ciudad es una de las más contaminadas en el país.

13.- Los dos directores y la editora de los diarios locales tienen escasa noción sobre el medioambiente porque solo lo relacionan con la ecología y la contaminación.

14.- La editora del diario Correo enfatiza que como el tema del medioambiente no figura en la línea editorial de su medio no cubre hechos de carácter ambiental.

En caso que una información de carácter ambiental genere un impacto en la población, recién el medio de prensa le da cobertura al suceso, por el grado de afectación a la comunidad.

15.- Solo el director de la Industria de Chimbote, Pepe Hidalgo, considera que su medio periodístico le da una debida importancia al tema ambiental a través del suplemento Semana Siete.

16.- Tanto Patricia Cardoza (Correo) como Javier Peláez (Diario de Chimbote) aceptaron que su diario debería contar con un espacio para publicar información ambiental en Chimbote.

17.- Los dos directores del Diario de Chimbote y La Industria de Chimbote coinciden que el hombre de prensa debería contar con estudios de especialización para cubrir temas ambientales. Solo Patricia Cardoza, editora de Correo Chimbote, considera que los periodistas deben estar capacitados para cubrir todo suceso gracias a la lectura.

## **VI. Recomendaciones**

### **Con respecto a la formación del comunicador social**

1.- Es necesario la formación profesional de comunicadores ambientales para que desde sus medios difundan la importancia del medio ambiente para la vida en el planeta. Así se contribuirá para que los lectores entiendan la situación ambiental en el país y en Chimbote.

2.- El periodista debe apuntar a la contextualización y a buscar diferentes puntos de vista para enriquecer la información a fin de lograr la comprensión del público en los temas de carácter ambiental.

3.- Se requiere que los tres medios impresos incorporen en su plana de hombres de prensa a profesionales con especialización en periodismo ambiental y comunicación para el desarrollo.

4.- Los responsables de los tres medio locales deberían informarse con respecto al medio ambiente, para que entiendan con precisión la problemática ambiental en Chimbote, y proponer alternativas de solución desde sus diarios sin importar si figura o no en su línea periodística.

### **Con respecto a la agenda periodística**

5.- Los directores de los tres diarios de Chimbote deberían considerar a los temas ambientales como importantes y necesarios para el conocimiento de sus lectores a través de textos amplios y en una página fija.

6.- Los tres diarios locales tendrían que generar oportunidades para incentivar en los reporteros el debate y la toma de decisiones para elegir a los temas más importantes para ser abordados por la prensa bajo la consigna del desarrollo sostenible.

**Con respecto a la cobertura**

7.-Es conveniente que los medios cuenten con un área de investigación que incluya a periodistas especializados en medio ambiente y que reciban capacitación constante sobre temas a nivel local, regional y a nivel global. Solo así se logrará que los hombres de prensa no solo se preocupen de informar sobre un tema ambiental cuando ocurre un problema sino anticiparse al hecho, es decir prevenir.

8.- Los hombres de prensa tienen que estar comprometidos con su labor para continuar con el seguimiento de la información ambiental y no solo cumplir en presentar su texto.

9.- Los directores de los medios de Chimbote deberían entender que así como importan las ventas de los impresos también es necesario asumir la responsabilidad social de los medios de comunicación con el desarrollo sostenible.

**Con respecto al tratamiento periodístico**

10.- Mantener una redacción ágil y fácil de entender, es decir recurrir a la interpretación y no solo a describir. Los recursos gráficos deben incluirse para completar la explicación del tema ambiental.

11.- Explicar los efectos de un problema a corto o mediano plazo.

12.- Transmitir con claridad y precisión los antecedentes o de ser el caso, la causa que motivó la aparición de un problema ambiental.

13.- Es imprescindible incluir una información que permita visualizar el modo de evitar o prevenir que ocurra una situación negativa que impacte al medio ambiente.

14.- Los temas de ambientales no deben ser tratados de manera aislada, por lo contrarios se debería situar en un contexto y determinado por la situación política,

económica y social.

15.- Los tres diarios locales de Chimbote deberían publicar informaciones ambientales desde un enfoque positivo que atrape a los lectores, para cambiar sus paradigmas sobre el medio ambiente.

## Bibliografía

- ARMAS, Segundo. “Imaginándonos el Futuro, La Comunicación como estrategia para el Desarrollo”, 1995.
- ALCOCEBA, Antonio. Ensayo: El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, N°. 87, 2004.
- Artículo del economista René Ramírez sobre economía verde. 2010
- BALDARRAGO, Sonia. Periodismo Ambiental. Blog Comunicando Naturaleza. 2007.
- BERLO, David. “El Proceso de la Comunicación”. 1982.
- CADAVID Bringe, Amparo. “Congreso Mundial de comunicación para el desarrollo”. 2006.
- CARTA N° 00013-2012-OEFA/RAI del Ministerio del Ambiente.
- COORDINADORA ANDINA DE ORGANIZACIONES ANDINAS (CAOI). En el libro “Buen vivir/Vivir bien”. Lima 2010.
- CHACÓN, Mercedes Ana. Tesis “Desarrollo de Cieneguilla”. 2007.
- Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, UNCED). 1992.
- CONTRERAS, Adalid. “Comunicación para un Desarrollo diferente”. 1999.
- DE FONTCUBERTA, Mar. Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires – Argentina, 2006.
- DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD ÁNCASH LA CALETA. “Prevalencia

de las enfermedades respiratorias en niños escolares de 3 a 14 años y factores asociados a la calidad de aire”.

- DUYNAS, Eduardo. Artículo de investigación Buen Vivir: alternativas para el desarrollo. 2009.
- FINKENZELLER, Karin. Periodismo Ambiental en Brasil y Perú. 2004. Fundación Konrad Adenauer.
- FLORES, Cinthya. Periodismo Ambiental: Riesgos y oportunidades en la cobertura informativa. Sociedad Interamericana de Prensa. 2010
- Grupo de Trabajo Sectorial del Ministerio del Ambiente en 2008.
- Informe Brundtland que elaboró 1987 para la Organización de las Naciones Unidas).
- Instituto Internacional de Formación Ambiental. Master Internacional de Periodismo Ambiental. 2014
- KUNCZIK, Michael. “Desarrollo y Comunicación”. 1992. Editorial Isbd.
- LEÑERO, Vicente. Manual de Periodismo. Editorial Grijalbo. México, 1986.
- LOAYZA SILVA, Mariana del Pilar. El papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible (2005 -2006). Tesis para optar por el grado de magíster en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación. Lima –Perú, 2007.
- “Módulo de sensibilización ambiental”. Libro editado por el Ministerio de

Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Organismo Autónomo Parques Nacionales, de la Serie Educación Ambiental del Gobierno de España. 1999.

- Plan de Acción para Mejorar la Calidad del Aire en la Cuenca atmosférica de Chimbote, elaborado por el Ministerio del Ambiente en el año 2010.
- Plan de acción por la recuperación de la bahía El Ferrol propuesto por la Comisión Técnica Multisectorial de Alto Nivel designada por el Gobierno Nacional en el 2012.
- PEREIRA, José; Bonilla, Jorge y Benavides, Julio. "La Comunidad en Contextos de Desarrollo". 2007.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiental (PNUMA), en su primera reunión en 1973.
- QUIÑONEZ, Herly. (2012). Periodismo Ambiental: un análisis a los medios digitales venezolanos Noticias 24 y Reporte 360. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 5 (1), Artículo 9.
- RAMIRO BELTRÁN, Ramiro. "Clasificación de Comunicación y Desarrollo
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. Módulo 1 "Curso Agenda 21 Local". Documento inédito.
- WHITE, Robert. "Análisis Cultural en la Comunicación para el Desarrollo". 2009.

## Linkgrafía

- ANGULO, Enrique. EL PERIODISMO AMBIENTAL (I). 2007. Infoecologia.com
- BACCHETTA, Víctor. *Perfil del periodista ambiental*. 2002. Sala de prensa, web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>
- Blog Urbanres, [www.urbanres.blogspot.com/2008/11/periodismo-definicion-y-caracteristicas.html](http://www.urbanres.blogspot.com/2008/11/periodismo-definicion-y-caracteristicas.html)
- CARRILLO, Martín. La responsabilidad social de los medios de comunicación. Lima, 2006. Revista Canalé: [www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1466](http://www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1466).
- FLORES BEDREGAL, Teresa. Artículo "Comunicación para el desarrollo sostenible de Latinoamérica". Volumen 3. Abril, mayo, junio, 2002. [www2.metodista.br](http://www2.metodista.br).
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe. "Transformación Productiva con Equidad" señala que es posible conciliar crecimiento, equidad y democracia. <http://www.cepal.org/es>
- Plataforma sobre financiamiento del cambio climático para Latinoamérica y el Caribe. [www.finanzascarbono.org](http://www.finanzascarbono.org).
- Real Academia De La Lengua Española. 2005. [www.rae.es](http://www.rae.es)
- ROJAS, M. Tesis "Periodismo Ambiental en Radio", 2005. Página 67<sup>1</sup>  
Bravo, Fernando. Actores Políticos y Conciencia Ambiental en el Perú.

<http://www.congreso.gob.pe/cip/materiales/forestal/ArticuloConcAmbientaI2.pdf>:

- Sensibilización ambiental. [www.educaguia.com](http://www.educaguia.com)
- TORREGO, Alicia. Información Ambiental. <http://www.conama.es/viconama/ds/pdf/53.pdf>
- SALINAS, Janet. Tesis: Responsabilidad social del periodismo - Análisis de contenido de El Imparcial de Oaxaca - México (julio 2007 – junio 2008). <http://www.umar.mx/tesis>.
- Valencia, Carlos Fernando. **¿Qué papel jugamos? Responsabilidad social en los medios masivos de comunicación.** Colombia, 2008. Página web: [comunikandonos.com/](http://comunikandonos.com/)
- [www.peruecologico.com.pe](http://www.peruecologico.com.pe)
- [www.lahijadegutenberg.blogspot.com/2012\\_07\\_08\\_archive.html](http://www.lahijadegutenberg.blogspot.com/2012_07_08_archive.html)
- ZAPATERO, Angélica. Delimitación del concepto de información ambiental y propuesta de cuadro clasificatorio para las unidades informativas especializadas. [www.pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/azapatero.pdf](http://www.pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/azapatero.pdf)

# **ANEXOS**

# **MARCO TEÓRICO**

## **1. Herramienta: Entrevista a un periodista ambiental**

*Objetivo específico:* Conocer la experiencia de un periodista ambiental y desde ahí aprender a identificar y valorar una agenda y tratamiento periodístico de temas ambientales, además del contexto ambiental en el Perú y en Chimbote.

**Periodista: Enrique Angulo Pralongo**

*Ejes temáticos:*

### AGENDA PERIODÍSTICA

1.- ¿Cómo identificar un tema ambiental dentro de los diversos temas coyunturales (políticos, policiales, entre otros).

Por un lado están los relacionados a conflictos socioambientales, por otro lado el cambio climático y calentamiento global (que no es lo mismo) y un tercer punto los concernientes a la naturaleza flora y fauna.

El tema va muchos más allá porque también hay elementos de interceptación, es decir caza ilegal que se atrape a una mafia y derive en un tema policial.

*Repregunta: ¿Un tema ambiental puede estar aislado o siempre estar inmerso dentro de estos grandes grupos?*

El medioambiente es el ecosistema donde hay un tipo de interacción humana, un espacio natural alterado por el hombre. Siempre hay un lado político, social y es difícil establecer el límite entre un tema político y ambiental. Si por ejemplo se descubre una especie es un caso netamente biológico, ambiental.

2.- ¿Qué importancia debe tener una nota ambiental en relación a su jerarquía en el cuadro de comisiones?

Una noticia como un derrame de petróleo no le interesa a casi nadie, si

aparece una ballena con dos cabezas o algo así llama más la atención. En el Perú no estamos tan metidos en el tema ambiental, eso lo vemos en el día a día cuando más se habla de temas de farándula. Los medios de comunicación no abordan temas ambientales porque creen que no generan titulares, entonces termina siendo el arte del redactor levantar la noticia para que tenga importancia.

Para que llame la atención el tema debe ser un tema inusual, que impacte. Tampoco debemos esperar que pase una desgracia y ahí tiene que ver mucho la formación del periodista. Si es uno que conoce de temas ambientales es más fácil escribir, opinar o introducir una información.

En este caso de periodismo hay que tener una formación base relacionado con temas de medioambiente o de conservación.

3.- ¿Cuáles son los temas más sencillos y complicados para abordar en relación a la fuentes, medio y al receptor?

Aquí surge la pregunta: ¿Es mejor tener un periodista que sepa de temas ambientales o un científico que sepa de periodismo? No tiene una respuesta clara.

Si tú ves los textos de los años 60 y 70 en cuanto a temas ambientales no ves en ningún lugar abogados, sociólogos, antropólogos hablando de temas de conservación o de medioambiente. Ahora no, tenemos a todos hablando de estos temas, hasta economistas.

A veces se necesita tener un buen periodista que domine bien estos temas ambientales y sepa vender la noticia. Ahí está el gran reto del periodista, en hacer que funcione y sin caer en tema de la rigurosidad científica.

De por si los temas ambientales son complicados, cada vez hay más temas. Cada vez hay más variables. ¿Qué pasa cuando la información la producen los científicos?, es duro, difícil de digerir, por eso el periodista debe traducirlo a un lenguaje sencillo, que la gente entienda, pensando en tu público objetivo que es grande.

#### TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

4.- ¿Cómo abordar un tema ambiental desde otro enfoque (económico, político, social, etc.) para que sea interesante para el lector?

Es provechoso meterle al tema ambiental siempre el enfoque social, político y económico.

Económico porque el cuánto vale, el qué significa en cifras siempre genera atención. Político porque siempre habrá una responsabilidad de inoperancia del gobierno, de comunidades, ONG u otros, para ver qué paso, si fue malo para que no suceda y si fue bueno para que se repita.

El lado social porque el medioambiente se interrelaciona con el hombre. Dar este enfoque busca que el lector se sienta identificado.

Vemos así como es necesario aplicar desde estos temas para enganchar al lector.

5.- Cuéntenos un caso exitoso en el tratamiento periodístico de la información ambiental.

El año 2012, estuvimos haciendo con Pro Naturaleza una campaña corta y bien franciscana para impulsar la recategorización de la zona reservada Sierra Divisor, en Pucallpa. Lo que buscábamos es que sea convertida en Parque

Nacional.

Elaboré un plan de comunicaciones, contactar periodistas que tenga llegada al público, hicimos pequeños informes, elaboramos un reportaje que salió en Cuarto Poder. A partir de eso cuando la gente lo vio generó la atención del público, más personas conocieron el lugar, logramos que se exponga la necesidad de conservar ese espacio y de darle una categoría de protección.

Se pudo hacer un manejo de recursos naturales en un marco de protección.

Fue corto pero tuvo un impacto fuerte, este es un pequeño ejemplo.

Se logró que mucha gente conozca el lugar, segundo hacer presión política: que el Ministerio del Ambiente y el Sernanp aceleren el proceso de categorización y que los gobiernos regionales de Iquitos, Pucallpa y Ucayali, así como los gobiernos locales le pongan más importancia a estos temas de conservación. Y ahora está en proceso de consulta para la categorización de Sierra Divisor.

## FORMACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA AMBIENTAL

6.- ¿Es necesario una preparación y formación especial para cubrir temas ambientales?

Definitivamente, sí. No tiene que ser un experto, por ejemplo en biología molecular para saber si se trata de una nueva especie o una subespecie, pero sí debe tener nociones de qué es una especie biológica, la importancia del medioambiente, de las comunidades, los árboles, de las consecuencias de la contaminación, por lo menos nociones básicas.

La idea es que haya periodistas ambientales y dentro de ellos más especializados: en contaminación, biológicos, cambio climático. Sería el

mundo ideal, pero no es así. Lo que sucede que hay biólogos, ingenieros, abogados haciendo de periodistas ambientales.

Hace seis años no había mucho acceso a la información, lo cual puede tener sus riesgos, porque hay tanta información que a veces escoges la más simple o simplemente te mareas y publicas cualquier cosa.

*¿Se hace cada vez más necesario especializarse?*

En el Perú no hay carrera de periodismo ambiental, ni de periodismo científico, pero ahí lo que te queda una vez periodista es capacitarte tú mismo, llevar algún curso. Incluso en Sudamérica tampoco está muy avanzado, en Chile y Argentina he visto algunos cursos.

7.- ¿Cuál es la motivación que tiene usted para ejercer el periodismo ambiental?

Desde chico siempre me gustaron los animales, la flora, la fauna. Mi padre es veterinario y me llevaba a la facultad de Veterinaria de la San Marcos. Allí empezó a nacer este gusto por el tema ambiental. Luego conocí a más gente medita en eso, cada vez se iba ampliando el tema ligado al medioambiente y conservación.

Poco a poco fuimos creando un grupo cercano e involucrado en temas ambientales. Cada uno agarró un rumbo distinto. Yo fui el único que me quedé en la parte del periodismo ahora me dedico a ver temas de periodismo ambiental y de estrategias de comunicación relacionadas a conservación y medioambiente.

## METODOLOGÍA

8.- ¿Qué tipo de dificultades encuentra usted al cubrir una nota ambiental?  
¿Cuáles son las principales?

Las principales para cubrir una nota ambiental es que estos temas son bastantes complejos. En algunos casos, el periodista tiene que ser traductor de información dura, difícil de entender. A veces la dificultad es entender todo. En algunos casos no debes entender todo porque puedes caer en una especie de conflicto por querer abordar mucho y realmente no entender lo necesario.

Otra dificultad es que no hay una especialización ambiental, uno se especializa estando en la misma cancha, leyendo, yendo a cursos. Esto es un problema que personalmente me lleva estar pendiente de mi preparación porque se trata de un grupo muy limitado. Yo en este aspecto tengo una ventaja, pues antes de ser periodista estudié química, es así que tengo una información de ciencia que me ayudó bastante a entender mejor el tema ambiental.

A veces tu puedes ver un hecho y puedes solamente informar el dónde, cómo, cuándo. Otra cosa es que interpretes el hecho y en un tercer plano puedes opinar y llegando a conclusiones. A eso solo se llega con los años y la experiencia.

9.- Cuéntenos un caso profundo.

Si te ponen al especialista y no sabes qué preguntar porque no dominas el tema, es más te ponen al físico nuclear y no sabes qué preguntar, es justamente cuando eres novato. Me ha pasado también que tengo tanta

información y no sé de todo lo que habló o que es lo más importante de la entrevista. Eso ya con la experiencia se va solucionando.

Sin embargo, el periodismo no es objetivo por más que digamos lo contrario. Siempre le darás más énfasis a lo que creas que es más importante, que no necesariamente es lo que la gente te informa. Por eso hay que ser responsables con la información.

Tú puedes e crear una falsa alarma, puedes acusar a alguien y de repente no es así. Por ejemplo, puedes decir la empresa tal está botando desechos líquidos al río, pero sin embargo no sabes si está cumpliendo los límites máximos permisibles que le pone el Estado.

De esas cosas hay que tener cuidado. No escribir con el corazón o con el hígado.

10.- A qué fuentes de investigación recurre

Generalmente recorro a fuentes bibliográficas, investigaciones, estudios, análisis de casos, a expertos. Tengo bastantes amigos metidos en esos temas, entonces converso con ellos, les pregunto.

- *¿Cuáles son los formatos más amigables para abordar temática ambiental?*

Creo que depende mucho del tema, pero ahora veo que son los reportajes. Con que tengas buenas fotos, videos y que no sea tan largo. Debe ser un reportaje corto pero contundente.

Una infografía ayuda bastante o un especial fotográfico de lo que quieras mostrar.

11.- ¿Qué técnicas se practican o se usan para priorizar la información en la mesa de redacción?

Ocurre que tienes un texto bien bacán, pero no tienes una buena foto. Entonces queda para el final o no sale. Sería ideal ser un buen reportero y tomar buenas fotos.

También depende mucho de la capacidad de convencer, de imponer un tema, tener buenos argumentos y buena ayuda fotográfica o audiovisual.

#### CONTEXTO AMBIENTAL

12.- ¿Cuáles son los temas ambientales más importantes del país?

Varios temas, en la parte socioambiental tenemos temas importantes como Conga, Yanacocha por la actividad minera, la minera ilegal en Madre de Dios, ampliación del lote 88, indígenas no contactados. Son temas que tienen que ver mucho con la parte política.

Después, tenemos el tema del cambio climático, calentamiento global, lo que se trata de hacer para mitigar la muerte de delfines y lobos marinos que aparecen todos los veranos, la matanza de vicuñas en la sierra, entre otros.

Si quieres cubrir información ambiental debes tener una noción mínima de estos temas.

13.- ¿Y de Chimbote conoce las problemáticas ambientales?

El tema de las fábricas de harina de pescado y de la contaminación de la Bahía El Ferrol y del río Santa. Son temas que siempre salen, aparecen, desaparecen. Un caso de análisis, creo, es la bahía el Ferrol.

14.- ¿Cuánto aporta Chimbote a la problemática del Perú?

Chimbote se ve más como un tema muy puntual, de la bahía, las fábricas tal

vez y nada más. No se ve más, como lo que es, una a zona donde hay actividad pesquera gigantesca y otros graves problemas de gestión ambiental. El tema ha ido disminuyendo porque han salido otros temas, hasta otros años era un poco el protagonista porque no había lo que hay ahora en otras zonas del país o por lo menos no se informaba.

## **2. Entrevista a Javier Peláez Olortegui, director del Diario de Chimbote**

### CONTEXTO AMBIENTAL

1.- ¿En su opinión cuáles son los mayores problemas ambientales en Chimbote?

Los más grandes problemas siempre han sido la actividad pesquera y siderúrgica. Ambos son los agentes contaminantes por antonomasia.

Hemos visto como la industrialización de la pesca generó grandes niveles de contaminación y destruyó la hermosa bahía que teníamos. En el caso de la siderúrgica, a partir de la década del 60, cuando se hace un molón se destruye un cerro y se cambió el curso de la corriente, generando un trastorno ambiental.

Además de estos grandes problemas, está el saneamiento de ambiental de Chimbote. Sedachimbote con sus restos está generando una monstruosa contaminación a consecuencia de la falta de gestión de la empresa y las autoridades.

2. ¿Conoce las temáticas de la información ambiental?

La contaminación es en la alteración de un medio. Puede ser visual, sonora, esta última en Chimbote es impresionante pero no es tema que se haya tratado mucho.

A pesar de ello, la bulla del parque automotor y locales comerciales, la municipalidad no tiene una dependencia que cuente con equipos para palear la contaminación sonora. No hemos conocido de una decisión contundente de la autoridad para detener esto.

3. ¿Considera que la situación ambiental en Chimbote es una problemática?

Claro que sí, a nivel macro tenemos la gran contaminación pesquera, pese a existen disposiciones que obligan a las empresas a tomar medidas para evitar emisiones a la bahía de Chimbote. Existen límites máximos permisibles, pero que no se respetan.

4.- ¿Entonces por qué razón en su medio (Diario de Chimbote) solo aparecieron 214 notas desde enero a junio del 2012, que representa el 4%, según nuestra investigación?

Porque no hay una especialidad. Por ejemplo, los periodistas comúnmente cubren temas judiciales, policiales, locales y deportivos.

No existe una especialidad en tema ambiental y los medios lo que hacemos es limitarnos a lo que ocurre en el día. Los temas ambientales son cubiertos en la medida de que aparezca el problema ambiental.

En el diario de Chimbote no hemos priorizado a alguien que esté detrás de estos temas, aunque sabemos que debería estarlo.

#### AGENDA PERIODÍSTICA

5.- ¿Acostumbra su medio asignar en el cuadro de comisiones temas de carácter ambiental? Si es así con qué frecuencia, y si no, por qué no se hace.

No. Como te digo solo cuando ocurre un evento referido a temas ambientales.

6.- ¿Qué criterios toma en cuenta su medio para dar cobertura un tema ambiental?

El grado de importancia que tiene para la ciudad, su grado de impacto. Los temas ambientales no están en nuestra agenda porque no tenemos a nadie que está detrás de eso.

7.- ¿Considera que su medio da la debida importancia a las notas ambientales?

No es que no le demos importancia, sino que no hemos dispuesto a alguien para esos temas por falta de personal.

#### TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

8.- ¿Aborda desde otro enfoque (económico, social, político u otro) para dar relevancia a un tema ambiental?

Nos remitimos solo al problema. Si hubiera una decisión de destinar a alguien seguramente ampliaríamos el enfoque del tema cubierto. Uno de los problemas es la falta de acceso a la información y la inmediatez.

9.- ¿Considera que es necesario que el periodista acredite una preparación y/o formación especial para cubrir temas ambientales?

Sería lo ideal, aunque considero que para tratar estos temas un periodista que ha salido puede hacerlo, pero si se especializa sería lo ideal y creo que en Chimbote tendría bastante información.

10.- ¿Cuántos de los periodistas de su medio tienen alguna capacitación o especialización en periodismo ambiental?

Ninguno

11.- ¿Qué tipo de dificultades identifica en su medio de comunicación al dar cobertura a una nota ambiental? Gráfico, reportero, columnista u otro.

La falta de información, las restricciones por parte de los funcionarios a determinados temas, a veces el temor de los afectados que se niegan a declarar porque las empresas los ayudan.

12.- Cuento alguna experiencia destacable en su medio que brindó un aporte al medioambiente

La intervención de los medios obliga muchas veces a las autoridades a cambiar actitudes. Me parece que una experiencia destacable es cuando el diario quiso intervenir en el problema del botadero de Coishco, hace muchos años.

En ese tiempo no había máquina que entierre la basura, decidimos, pese a las dificultades, enviar reporteros para que hagan tomas del mismo lugar. Fue difícil, pero logramos que se tome la primera decisión de querer eliminar el botadero.

Lo mismo hicimos en Garatea, Nuevo Chimbote, en la época de Ostolaza aquí el impacto fue mayor, porque se logró con apoyo de otras personas que se erradique el botadero. La municipalidad se vea obligada a hacer un botadero en otro lugar.

### **3. Entrevista a Patricia Cardoza, editora del diario Correo en Chimbote**

#### **Respuestas:**

1.- El principal es la contaminación de nuestra bahía El Ferrol. Históricamente Chimbote tiene dos problemas ambientales fuertes, el de la contaminación de la bahía porque Sedachimbote vierte sus aguas hervidas y el otro se refiere a las fábricas pesqueras que muchas no han adecuado su tecnología como lo exige la ley. Antes Siderperú era contaminante, pero ahora modernizó su tecnología. Es decir, por un lado mitigo la contaminación, y por el otro aún no. Además, las emisiones de los vehículos que pese a la antigüedad siguen circulando.

2.- La contaminación sonora, la contaminación de la bahía El Ferrol, contaminación del aire y la preservación de los humedales de Villa María.

3.- Es una problemática y muy grave. En ese sentido, reconozco la labor que ha hecho la ONG Natura, antes la contaminación era muy ajena porque la mayoría vivía de la pesca, pero con el transcurrir del tiempo, la gente se ha dado cuenta de esta problemática gracias a la sensibilización.

4.- Tenemos que reconocer que muchas veces no le hemos dado la importancia que se merece al tema de la contaminación ambiental. Por la línea del medio que es fiscalizador, hemos estado concentrados en la gestión de las autoridades. Por tal razón, hemos estado enfocados a otros temas.

5.- Pocas veces. Si bien es cierto hemos hechos varios especiales en tema ambiental, pero tengo que reconocer que no solemos tener comisiones en ese sentido.

6.- El efecto y que tan cercano es la población. Por ejemplo, la situación de los

pelicanos. Eso merecía y dimos una cobertura amplia igual que la limpieza de la bahía. Parte de la iniciativa.

7.- Deberíamos tener un espacio fijo como publicar una columna o media página. Pero eso pasa por el reducido recurso humano. Hay días que solo hay tres reporteros. Es un poco complicado. La mentamos eso porque dejamos de cubrir información en otros lados como lo que ocurre en Coishco.

8.- Buscamos la opinión del sector pesca, la opinión de Natura. Siempre acudimos a ellos para que nos ilustres más en el tema ambiental.

9.- Yo creo que el periodista debe estar capacitado en todo. Más que una capacitación debe leer mucho. Por ejemplo de la corrupción, de la pesca, de temas ambientales. Pero, como somos pocos periodistas. Es difícil que uno de ellos tenga una especialización.

10.- Ninguno tiene especialización.

11.- Definitivamente el recurso humano.

12.- No.

### **3.- Entrevista a Pepe Hidalgo, director del Diario La Industria de Chimbote**

1.- Básicamente la contaminación de la bahía El Ferrol que se deviene del arrojado de materiales y desechos tóxicos por parte de las pesqueras. El otro problema también histórico es la emisión del monóxido de carbono de los vehículos. En tercer problema que está pasando desapercibido, pero afecta a la salud según la Organización Mundial de la Salud es la contaminación visual. A raíz del boom empresarial en Chimbote ya no quedan espacios abiertos y libres en donde no aparezcan gigantografías.

2.- Sí, claro. En realidad más que las temáticas es el eje y tratamiento que reciben los temas ambientales. El asunto de las informaciones ambientales en el Perú debería ser más allá que contar una nota. Por ejemplo, sin ir más allá, en Colombia, esto se trabaja con las líneas de acción del gobierno. Es decir, los medios de comunicación atienden a la problemática de acuerdo a esas líneas. Pero esto no sucede en el país, porque el gobierno nacional no establece las líneas en las que trabaja. La prueba es la COP 20, los líderes de los diferentes países se han ido con la desazón de que no se ha hecho absolutamente nada en el país. En la región ocurre lo mismo. Aquí en Chimbote el esfuerzo lo hace Aproferrol, pero sin una línea de acción sostenida.

3.- Por supuesto, el año pasado la ONG Saven Children ubicó a Chimbote entre una de las ciudades más contaminantes de Sudamérica.

4.- La respuesta es clara. Nosotros no atendemos el tema medioambiental en el diario como producto. Nosotros lo trabajamos en el suplemento Semana

Siete porque -según estudios internos- tiene acogida familiar. Nuestro enfoque es educativo porque difundimos el esfuerzo que hacen algunas personas a favor del medio ambiente. Por ejemplo, es el tema de reciclaje. Se hizo una crónica a un reciclador del pueblo joven Villa María que incluso recibió un premio.

5.- Sí, es más, nos ganamos un problema legal con la empresa Savia porque cuando hacía los estudios para ubicar la presencia de hidrocarburos en Nuevo Chimbote y Casma no contaba con estudios de impacto ambiental. Esa fue nuestra lucha en el 2002. La frecuencia de las comisiones es interdiaria porque el asunto ambiental nos preocupa.

6.- No es que nosotros o imponamos si no lo que a la población le afecta. El Ministerio de Salud emitió el año pasado un informe que decía que cada cinco minutos en las ciudades del bloque norte del país de Tumbes hasta Barranca. Un carro mataba entre comillas la vida de tres personas cada medio hora por contaminación. En ese grupo estaba Chimbote.

7.- Claro que sí.

8.- El año pasado atendimos en una campaña por el problema en la Carbonera. Igual sucede en el botadero de Coishco. Muchos dicen que ha colapsado, pero en realidad en Chimbote como en otras ciudades no se da el debido tratamiento a la basura. La basura está dando mucha parte en otro lado del mundo cuando se procesa la basura se puede conseguir abono para el grass.

9.- Sí es necesario. Creo que el tema ambiental como otro tema especializado de la línea periodística necesita de un preparación. No solo porque hay que

hurga qué tenga que atender sino cómo lo presentas a los lectores. En la temática hay una serie de estudios y terminaciones científicos que hay que convertirlo en algo masticable para el público.

10.-Tenías un trabajador que era Aris Castillo. Ciudadanos al día lo capacitó en asuntos de temas ambientales. Este año no ha viajado nadie para esa capacitación.

11.- En el caso de Chimbote hace falta datos porque es una ciudad que las autoridades no colaboran mucho. Al no haber datos eso te dificulta porque aunque te parezca mentira la gente logra sensibilizarse más por el lado numérico. Es decir, es diferente a que te diga las pesqueras contaminan a que te diga que al mar de Chimbote le queda de promedio de vida de 20 a 50 años. Entonces con el número no te logro alarmar, pero sí sensibilizar.

12.-A mi parece que es lo de Savia porque luego se sumaron otros medios que se sumaron para que esa empresa no haga la explotación. Nosotros con Savia conseguimos un dato importante gracias a Imarpe y al Ministerio de Producción. Savia utilizaba una serie de ondas que eran similares a una descarga eléctrica, y eso alejaba al cardumen como la anchoveta. Justo en ese año el Ministerio de la Producción decretó cuatro veces la veda. Probablemente la veda para los pescadores era un tema coyuntural y nadie lo relacionó el impacto con ese estudio. Por eso nos enorgullece contar ese caso.

Hoja de codificación **cobertura**

**Diario:**

**Mes:**

Temas Días	Política	Policial	Local	Economía	Mundo
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					
Sábado					
Domingo					
Total					

# Hoja de codificación **tratamiento**

Diario:

Mes:

Semana:

Información Ambiental	Temática ambiental (var. 3)	Géneros							Fuentes						Jerarquización			Criterio de noticiabilidad				Enfoque						
															ubica	espa	grafi	propósito				Condición de la nota						
		A	B	C	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	P	I	P	A	I.H	P	A	B	C	d	A	B	C	D

Géneros: a) Noticia b) Reportaje c) Editorial d) Crónica e) Artículo de Opinión f) Artículo de Investigación g) Entrevista a expertos  
 Fuentes consultadas: a) Institución pública, b) Institución Privada, c) Agencia Internacional, d) Opinión de expertos, e) ONG, f) Testimonio de miembros de la comunidad  
 Ubicación: Portada – Interior (sección y página)  
 Espacio: a) muy breve, b) breve, c) mediana, d) extensa, e) Información muy extensa  
 Gráficos: a) Fotografías, b) Cuadros estadísticos o de información adicional, c) Infografías, d) Mapas que permiten la ubicación geográfica, e) Ilustraciones.  
 Criterio de noticiabilidad: a) Proximidad, b) actualidad, c) interés humano, d) prominencia  
 Enfoque:  
 Condición de la nota: a) Denuncia b) Propuesta c) Denuncia y Propuesta d) Neutra.  
 Propósito: a) Informa b) Opina c) Informa y Opina d) Interpreta

