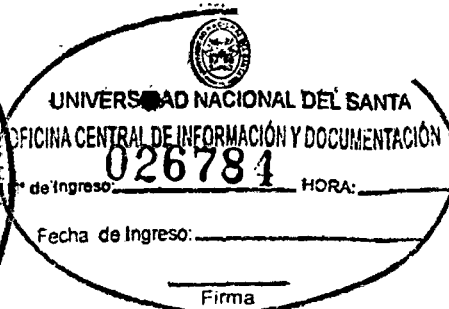


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE INGENIERIA

Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática



**"IDENTIFICACION DE PATRONES DE VENTA BASADO EN
MINERIA DE DATOS PARA MEJORAR LA GESTION EN LA
EMPRESA INVERSIONES MAVILUS SAC"**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE SISTEMAS E
INFORMÁTICA

TESISTAS: Bach. ARQUIÑO GONZALES JOSE NOLBERTO
Bach. VELASQUEZ MONTERO JAVIER ANDRES

ASESOR: Dr. GUILLERMO EDWARD GIL ALBARRAN

NUEVO CHIMBOTE - PERÚ
2013

RESUMEN

La empresa Inversiones Mavilus SAC se dedica a la comercialización de productos para la agricultura, negocio que tiene gran demanda pero mucha competencia, por lo cual la empresa necesita establecer estrategias de venta que lleguen a mayor número de clientes.

La empresa tiene muchos años en el mercado, teniendo como lugar inicial a Chimbote y abarcando otras ciudades hasta Chao y Virú. Las ventas han sido inestables en los últimos años, no pudiéndose reconocer los patrones de compra de los clientes, lo que impide establecer un efectivo plan de crecimiento.

La Minería de Datos es una técnica novedosa de la Inteligencia Artificial que posibilitara extraer conocimiento de las bases de datos con que cuenta la empresa, sobre todo en lo que se refiere a ventas, esto será demostrado en la presente Tesis.