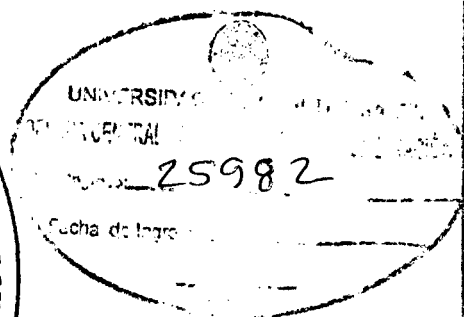


**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**  
**"CONCERTA Y AVANZA" EN LA GESTIÓN DE LA MUNICIPALIDAD**  
**DE COISHCO PERÍODO 2012 - 2014**

**MONOGRAFÍA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**  
**DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORA:**

**BACH. CARDENAS AVALOS PATRICIA AMELIA**

**ASESOR :**

**LIC. SÁNCHEZ VÁSQUEZ CARLOS**

**NUEVO CHIMBOTE - PERÚ**  
**2012**

## INTRODUCCIÓN

La comunicación viene del latín “comunicare” que significa poner en común; se entiende por comunicar al proceso complejo que implica el intercambio de informaciones, datos, ideas, opiniones, experiencias, actitudes y sentimientos entre dos o más personas. La comunicación es inherente al ser humano, es la facultad que tiene el ser vivo de transmitir a otro u otros información, sentimientos, vivencias, porque a través de ella el hombre forma colectivos, ponen algo en común, por lo tanto juega un papel importante en el desarrollo de cualquier interacción humana.

Es así que se afirma que la comunicación desde todas las perspectivas de estudio (organizacional, comercial, interpersonal), conforma un conjunto de instrumentos, estrategias y acciones importantes en el mundo empresarial, por ello al emplearla adecuadamente puede llegar a convertirse en un factor clave de éxito en las organizaciones del siglo XXI.

La presente investigación trata sobre La Comunicación para el Desarrollo de los Gobiernos Locales, la cual se entiende –según el boliviano Luis Ramiro Beltrán- como la noción que los medios masivos tienen para crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales, por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.

La principal característica de este tipo de comunicación, es que aborda el ámbito municipal y sus implicancias para la participación, la transparencia y la eficiencia de la gestión local, permitiendo que los ciudadanos intervengan de manera activa -

junto a sus autoridades- en la toma de decisiones y ejecuciones de proyectos en favor de la población.

El objetivo principal de este trabajo, es presentar los procesos de información y comunicación, tendientes a fortalecer y desarrollar la participación social en la gestión municipal, que debe ser una prioridad de cualquier política de comunicación municipal, pues, como ya se ha expresado, para que sea efectiva la participación social se necesita de una población bien informada y comunicada. Por ello mismo, se plantea una propuesta de un plan de comunicación para el desarrollo en un gobierno local en particular, en este caso, del Municipio de Coishco.

En este contexto, este trabajo pretende establecer y dejar en claro el componente de la comunicación como un valor del desarrollo local y a la vez hacer reflexionar sobre un factor tan decisivo como la comunicación para lograr involucrar a la población en la búsqueda de su propio desarrollo.

El escenario local es aceptado como propicio para disminuir la pobreza, combatir las desigualdades, mejorar los servicios públicos, profundizar la democracia, frenar la corrupción y conservar el medio ambiente, entre otros problemas que afligen a las sociedades en desarrollo.

Es en los municipios donde las personas viven, trabajan, sueñan y progresan. Por ello, potenciar la comunicación local repercutirá directamente en la mejora de las condiciones de vida de la población, en la creación de fuentes de trabajo, en fortalecer las relaciones humanas y el ejercicio de la ciudadanía, y en mayores cuotas de participación social en la descripción y resolución de todos los problemas relacionados con el municipio y su entorno.

Este trabajo comprende tres capítulos. El primero está dedicado a la Comunicación para el Desarrollo y recoge los conceptos de comunicación que sustentaron la actuación de este trabajo. El segundo reflexiona acerca de la necesidad de fortalecimiento edil que debe asumir el gobierno local para introducir la comunicación como un factor de desarrollo municipal e integrador de las identidades y valores locales. En el tercer capítulo se relata la propuesta de implementar un plan de comunicación para el desarrollo para la gestión de la Municipalidad de Coishco, a fin de mejorar y fortalecer los procesos comunicativos entre población y autoridad.