

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**E.A.P. COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME DE TESIS**

**ANÁLISIS DE LA ESTÉTICA DE LA FOTOGRAFÍA EN LAS  
PORTADAS DE LA REVISTA SOMOS – 2017**  
**INFORME DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORA**

**Bach. FIORELA NATALY ANTÓN CARLOS**

**ASESOR**

**Lic. CARLOS SÁNCHEZ VÁSQUEZ**

**NUEVO CHIMBOTE – PERÚ**

**2018**



## **HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR**

El presente informe de tesis titulado “**ANÁLISIS DE LA ESTÉTICA DE LA FOTOGRAFÍA EN LAS PORTADAS DE LA REVISTA SOMOS – 2017**”, de la Bachiller FIORELA NATALY ANTÓN CARLOS ha contado con el asesoramiento del Lic. Carlos Sánchez Vásquez.

LIC. CARLOS SÁNCHEZ VÁSQUEZ

**ASESOR**

## HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

Los suscritos docentes miembros del jurado evaluador del presente informe de tesis titulado “**ANÁLISIS DE LA ESTÉTICA DE LA FOTOGRAFÍA EN LAS PORTADAS DE LA REVISTA SOMOS – 2017**” perteneciente a la Bachiller FIORELA NATALY ANTÓN CARLOS Cód. Mat. N° 0201034030, damos nuestra conformidad final al informe de tesis, declarándolo aprobado en unanimidad.

LIC. JAMES SOLÍS GODOY  
**Presidente**

LIC. MANUEL CHIROQUE FARFÁN  
**Integrante**

LIC. CARLOS SÁNCHEZ VÁSQUEZ  
**Integrante**

## DEDICATORIA

### **A Dios**

Por las fuerzas brindadas cada día, por su amor que me impulsó a seguir luchando por mis metas y por guiarme en el caminar para alcanzar este logro.

**Gracias al Todopoderoso**

### **A mis padres**

Por el esfuerzo que hicieron en el transcurrir de lo que duró la carrera profesional, por su cariño brindado, por su paciencia y sus ánimos para lograr las metas planteadas.

**Gracias por tanto, este logro es también el de ustedes.**

**Fiorela Nataly Antón Carlos**

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Nacional del Santa por haberme permitido formarme en sus aulas para ser una profesional capacitada para afrontar el entorno laboral. Asimismo por brindarme la facilidad del uso de los materiales bibliográficos para el sustento del proyecto de investigación.

A la Universidad César Vallejo por haberme permitido el uso de los materiales bibliográficos que fueron importantes en el desarrollo de este estudio.

Al asesor de tesis, Lic. Carlos Sánchez Vásquez, por la asesoría brindada y sus aportes durante el periodo de la investigación.

Al profesor, Lic. James Solís Godoy, por su aporte en el desarrollo del proyecto de investigación.

Al profesor, Lic. Manuel Chiroque Farfán, por las sugerencias brindadas en la elaboración de los instrumentos de evaluación.

A la exeditora de Somos, Lic. Yael Rojas Medina, por su tiempo para colaborar con la entrevista que me permitió tener un mejor conocimiento de la labor que se realiza en esta área de las comunicaciones.

**La autora**

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	v
Agradecimientos .....	vi
Resumen .....	ix
Abstrac .....	x
<b>CAPÍTULO I: Introducción .....</b>	<b>11</b>
1.1. Contexto y delimitación del problema .....	12
1.2. Formulación del problema .....	15
1.3. Justificación .....	16
1.4. Antecedentes .....	17
<b>CAPÍTULO II: Marco teórico referencial .....</b>	<b>22</b>
2.1 Marco teórico .....	23
2.1.1. La Estética .....	23
2.1.2. La Fotografía .....	30
2.1.3. Las Portadas de revistas .....	56
2.2. Marco histórico .....	57
2.3. Objetivos .....	59
2.3.1. General .....	59
2.3.2. Específicos .....	59
2.4. Hipótesis .....	59
<b>CAPÍTULO III: Marco Metodológico .....</b>	<b>60</b>
3.1. Tipo de estudio .....	61
3.2. Diseño de investigación .....	61
3.3. Identificación de variables .....	61
3.4. Población, muestra y muestreo.....	62
3.5. Técnicas de recolección de datos .....	62
3.6. Validación y confiabilidad del instrumento .....	64
3.7. Procedimientos de recolección de datos .....	64
3.8. Tratamiento de datos recopilados .....	65

3.9. Métodos de investigación .....	65
3.10. Compromiso ético .....	66
<b>CAPÍTULO IV: Resultados .....</b>	<b>68</b>
4.1. Resultados .....	69
4.2. Descripción de resultados .....	127
<b>CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>134</b>
5.1. Conclusiones .....	135
5.2. Recomendaciones .....	138
5.3. Limitaciones .....	138
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>139</b>
Bibliografía .....	139
Webgrafía.....	140
<b>ANEXOS .....</b>	<b>145</b>



## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar las características de la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos 2017. Asimismo identificar y describir los elementos fotográficos y profotográficos que se presentan en la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos y que permitirá tener una visión de cómo es la estética de este medio impreso al momento de presentar una fotografía en cada edición sabatina durante el tiempo de estudio.

La importancia de este trabajo radica en que se ha logrado reafirmar que los criterios de composición visual siguen siendo importantes en el proceso visual, desde tomar una foto y elegirla para que sea la protagonista de la información.

En el primer capítulo se aborda el contexto y delimitación del problema, así como la importancia de realizar esta investigación. Además se describen los antecedentes relacionados al estudio a nivel internacional, nacional y local, resaltando las conclusiones que permitan enriquecer este trabajo.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico en el que se describe los temas relacionados a la investigación, los cuales son: estética, fotografía, y portadas de revistas, asimismo en este capítulo está considerado el marco histórico que da cuenta de la historia del medio impreso (revista Somos), además están planteados los objetivos general y específicos.

En el tercer capítulo, están explicados, los métodos de investigación, técnicas de recolección de datos así como los instrumentos aplicados, además está considerado el tipo de estudio, las variables y la población y muestra analizada.

En el cuarto capítulo se han descrito los resultados obtenidos tanto de la ficha de observación que es el instrumento principal para el análisis de las portadas, así como la entrevista que es una técnica que ha permitido complementar la información encontrada en esta investigación.

En el quinto capítulo se han expuesto las conclusiones a las que se ha llegado luego de la aplicación de instrumentos, y recomendaciones que servirán de ayuda a posteriores investigaciones.

## **Abstrac**

The present investigation has as principal objective determine the characteristics of the esthetic of photography on the cover pages of the Somos magazine 2017. Likewise identify and describe the photographic and prophotografic elements that are present in the esthetic of the photography on the cover pages of the magazine Somos and that will allow to have a vision of how the esthetic of this printed medium at the moment to present a photography in each Saturday edition during study time.

The importance of this work is that it has been achieved reaffirm that the criterion of visual composition still are of importance in the visual process, since take a photo and choose it to be the protagonist of the information.

In the first chapter is approached the context and delimitation of the problem, as well the importance of realize this investigation. Also is described the background related to the study at international, national and local level, stand out the conclusions that allow to enrich this work.

In the second chapter is developed the theoretical framework in which is described the themes related to the investigation, the which are: esthetic, photography and magazine cover pages, likewise in this chapter is considered the historical framework that gives account of the history of the printed medium (Somos magazine), also are proposed the general and specific objectives.

In the third chapter, have been explained, the methods of investigation, techniques of collection of information as well as the instruments applied also is considered the type of study, the variables and the population and sample analyzed.

In the fourth chapter the results obtained have been described so much of the observation sheet that is the principal instrument for the analysis of cover pages, as well as the interview that is a technique that has allowed to complement the information found in the investigation.

In the fifth chapter has been exposed the conclusions that have been reached after of the application of instrument, and recommendations that will serve to help to subsequent investigations.

# **CAPÍTULO I**

# **INTRODUCCIÓN**

## 1.1. Contexto y delimitación del problema

Hablar de estética de la fotografía hoy en día no solo es hablar de belleza en la imagen. Se debe tomar en cuenta que una imagen puede ser estéticamente bella o estéticamente fea, pues según Zátanyi (2002), la estética es la rama de la filosofía relacionada con los atributos de la belleza y la fealdad, es determinar qué es lo bello y lo feo.

Asimismo, Muñoz (2016) considera que las imágenes tienen un gran poder de transmisión de reacciones, de ahí la importancia de mirar las fotografías detenidamente para ver qué están contando.

Además, menciona que la búsqueda de la belleza en la fotografía es una forma de vivir, que se puede hablar de dolor a través de la belleza y que a medida que se encuentra temas duros se tiene que buscar una forma estética de contarlo. Muñoz (2016) considera que los fotógrafos no son quién para decir que la fotografía debe emocionar o no, sino quien se expone ante la imagen y el arte está en la capacidad de emocionar a ese otro.

Por su parte, Freeman (2014) menciona que una de las características que se debe tener en cuenta para una buena fotografía es la composición inteligente, es decir que está pensada para transmitir lo que sea que se quiera transmitir, que existe una gran diferencia entre errar el enfoque por ignorancia y desenfocar para crear un efecto determinado.

Cabe mencionar que en el siglo XIX, la historia de la fotografía apenas influyó directamente en la evolución del periodismo, aunque ya se podía hablar de fotografías periodísticas o documentales como las de Guerra norteamericana. Según Castellanos (2003) las primeras fotografías publicadas en los periódicos representaban objetos o personas estáticas.

Fue hasta la tercera década del siglo XX que se registró una verdadera revolución del periodismo gráfico: el fotoperiodismo comenzó a relatar

acontecimientos. Se logró captar el dramatismo de la vida real de una manera nueva, mucho más directa, es decir, la fotografía pasó a tener un lugar importante, puesto que era de mucha ayuda para poder imaginar y contextualizar el hecho. Ya no solo bastaba con leer, sino también ver, dar sustento a lo que se contaba.

Además, Castellanos (2003) menciona que poco a poco, la fotografía fue tomando importancia y dejó de ser solo un acompañante del texto. Como el caso de Life, un semanario estadounidense que apareció por primera vez en 1936 y que se convertiría en la más importante de las revistas gráficas del mundo, pues hizo de la fotografía un lenguaje alternativo al periodismo tradicional, un medio de información no supeditado al lenguaje escrito, en el que el texto se convertía en un apoyo a la imagen.

Además, según Ipsos, del estudio “Hábitos, usos y actitudes hacia la prensa escrita 2013”, se obtuvo que, el 79% de los limeños de entre 12 y 70 años, lee diarios al menos una vez por semana y buscan que éste explique lo que informa, que sea creativo y que tenga fotos. Esto quiere decir que quienes adquieren un diario, revista, etc., le han dado un valor importante no solo al contenido sino también a las fotografías.

Es así que en la actualidad se puede ver que las fotografías no solo ocupan un lugar en las diferentes páginas de un diario, semanario, etc., acompañando una noticia, sino que cumplen un rol importante en las portadas, puesto que buscan captar la atención del público lector para que el medio impreso sea adquirido.

La fotografía no sólo es un arte, sino una herramienta de comunicación con la cual se plasma historias de vida y los acontecimientos más importantes en una sociedad; ésta también puede ser usada para la reflexión y para motivar cambios. Sea como expresión artística, documentalismo crítico, denuncia, testimonio, la fotografía permite a las personas verse, “representadas” pero reales.

Entonces se puede decir que la fotografía tiene ese deber de reflejar la realidad tal cual ocurre, sin embargo, actualmente se apoya de la estética para ofrecer al consumidor un deleite visual, donde lo bello de la realidad se presente aún más bello y lo desagradable de la realidad se presente menos intransigente, es decir con mayor cuidado ante la sociedad.

Sin embargo, también se puede hablar de la controversia que se presenta entre una fotografía que refleja la realidad (o mejor dicho parte de la realidad) frente a una imagen que ha sufrido cambios para ser presentada ante un medio de comunicación. En ese sentido surge el cuestionamiento de qué tanto la estética ha sobrepasado o no, los límites de la realidad.

Si bien es cierto, la estética permite a los periodistas gráficos la oportunidad de presentar sus imágenes de manera más agradable ante los ojos del público lector (un público que en la actualidad se ha vuelto más exigente con lo que consume) pero además conlleva a que se presente la situación de que mientras más se busque llegar a imágenes embellecidas, más se deje de lado el destacar la realidad tal cual se observa.

Es entonces necesario mencionar que, la estética al estar relacionada con la esencia y la percepción de la belleza y la fealdad, lo que va a buscar es generar una impresión de agrado en el público frente a diferentes situaciones como desastres, violencia, contaminación, pobreza o en el mejor de los casos festividades, conciertos etc. Además, va a depender mucho de la línea informativa del medio y del público al que va dirigido, para entender el uso de la estética en sus fotografías.

Cobra importancia esta frase que dice todo entra por los ojos, cuando se habla de estética de la fotografía. En ese sentido se puede decir que Somos (suplemento del diario El Comercio) al parecer ha entendido que el público al que se dirige ya no es más un público al que le interese pasar horas frente a una gran cantidad de textos sino aquel que quiere ver, imaginar, observar, y notar que la imagen que le presentan no es tomada

de manera improvisada, valorando así a la fotografía y la forma de cómo presentarla.

Por su parte Roca Rey (2016), cuando se refiere a Somos, afirma que se tenía muy claro que debían hacer un producto completo, y según su perspectiva, es algo que se mantiene hasta hoy, puesto que este semanario llega al joven como al adulto mayor, a la mujer y al hombre por igual, con actualidad y entretenimiento.

Es así que para Somos, su atractivo resulta siendo la fotografía, para que haga de ésta más que una fuente de información, una forma de expresión, un arte atractivo e interesante para los ojos de quien lo adquiera.

Es preciso levantar información cualitativa respecto a la estética de la fotografía, ya que en la actualidad a nivel nacional y local las investigaciones que se han realizado son muy pocas y las que se pueden ubicar son, en su mayoría relacionadas a la estética del cine.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo es la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos - 2017?

A partir de esta interrogante se derivan preguntas como:

¿Cuáles son los elementos fotográficos que se presentan en las portadas de la revista Somos – 2017?

¿Cuáles son los elementos profotográficos que se presentan en las portadas de la revista Somos – 2017?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Conveniencia**

El presente estudio es conveniente para el director general del diario El Comercio y el director periodístico, los fotógrafos, retocadores digitales y la editora de fotografía de la revista Somos, ya que al identificar y describir los elementos de la fotografía les permitirá conocer cómo es la estética en esta revista, asimismo resulta interesante para los periodistas gráficos de otros medios impresos para tomar en cuenta qué pueden mejorar en sus imágenes de portada, y sentar las bases que abra camino a una mejor práctica de la estética de la fotografía.

### **1.3.2. Relevancia social**

Resulta importante para la sociedad conocer cómo se desarrolla la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos, puesto que si bien es cierto es un suplemento del diario El Comercio, la revista cumplió 30 años de fundación en el 2016; el impacto reside también en que los periodistas y retocadores conozcan cómo orientan su labor en este medio impreso.

### **1.3.3. Valor teórico**

Se tendrá un estudio actualizado frente al tema de estética de la fotografía, ya que en el Perú, son escasas las investigaciones que se han realizado.

### **1.3.4. Implicancias prácticas**

A partir de los resultados del presente estudio, se enriquecerá el trabajo de los futuros comunicadores especializados en el área de fotografía y será útil para los alumnos que estén interesados en realizar una investigación relacionada al tema de estética de la fotografía.



### **1.3.5. Utilidad metodológica**

En el presente estudio se anexará un instrumento validado para conocer la estética de la fotografía en las portadas de un medio impreso, el mismo que quedará a disponibilidad de la comunidad académica.

## **1.4. Antecedentes**

### **1.4.1 Antecedentes internacionales**

En Madrid, Marcos María (1996), en su investigación titulada: “Estética de la fotografía publicitaria en España: 1975-1995”, concluyó del concepto de estética que, la inexistencia de una definición clara y precisa del concepto de estética hace que éste adopte significaciones similares a plástica, imagen, look y por tanto no se aplica generalmente a aquello que designa realmente, esto es el estudio de la belleza y las formas bellas.

Asimismo, concluyó de la connotación fotográfica, que esta va siendo sustituida por la infografía. El tratamiento digital de la imagen falsea la realidad como lo hacía la química fotográfica, por lo que es casi imposible distinguir lo real de lo ficticio, y la imagen creada sin pretensión puramente estética, deviene una importante fuente de engaño y manipulación premeditada: el espectador corre el riesgo de aceptar esa imagen como “real”.

Además, concluyó de la ética y la estética fotográfica, que lo referido anteriormente plantea serios problemas a la ética puesto que intenta confundir al espectador. La evolución técnica en el campo de la imagen lleva a plantearse cuestiones más profundas que el hecho de que sea las partes del cuerpo humano, lo que la publicidad utiliza para anunciar un producto.

### **1.4.2 Antecedentes nacionales**

En Lima, Quiroz Andrea (2016), en su investigación titulada: “La estetización de la violencia en las películas Inglorious Basterds y Django Unchained del cineasta Quentin Tarantino como instrumento enunciativo de la violencia de las víctimas y los victimarios”, concluyó que un elemento importante que plantea la estética de la violencia en ambas películas (Inglorious Basterds Y Django Unchained) es el color; en películas de temáticas violentas, el color rojo es un elemento recurrente y fundamental, presente por lo general a graves de la sangre, pero también aparece ligado a la violencia en los decorados y otros elementos de la escena.

Asimismo, la autora concluyó que desde la dirección de fotografía se puede decir que corresponde a la forma en la que se ve las acciones y elementos de las escenas, y en ese sentido, presenta las cualidades estéticas de la película. Así la composición y movimiento de los encuadres determinan la forma de la información que el espectador recibe, es decir la forma de la historia, que tiene al mismo tiempo la función de comunicar la violencia no solo por el contenido de los encuadres, sino también de manera enunciativa, desde la forma de los encuadres que se relacionan con una determinada situación.

La autora también concluyó que la iluminación permite crear atmósferas cálidas, frías o tensas para enfatizar las situaciones violentas por empatía o contraste, en lugar de solo iluminar para permitir ver a los personajes o escenarios; es decir, la iluminación en sí misma tiene un propio discurso que se relaciona con la violencia acentuando la emotividad de estas situaciones.

Por otra lado, en Trujillo, Barandiarán Jerufe (2014), en su investigación titulada: “Deficiencias de composición visual en las portadas del diario La Industria de la ciudad de Trujillo”, concluyó que las principales deficiencias de composición fotográfica que presentan las portadas del diario La Industria de Trujillo están relacionadas con el uso inadecuado del enfoque que trae como consecuencia un mal uso de la profundidad, así también se presentan deficiencias relacionadas con la regla de tercios, sin embargo presentan un uso adecuado en lo que respecta a ángulo y plano.

### **1.4.3 Antecedentes locales**

En Chimbote, Arteaga Fredy (2012), en su investigación titulada: “Estética de la violencia en la filmografía del director Quentin Tarantino (1992-2009)”, concluyó que Quentin Tarantino establece a través de sus películas un uso de la violencia en el que prima el tratamiento que se hace de ella, considerando la fotografía, la composición de las escenas, el uso de cortes rápidos, la conjugación de escenas a color y otras en blanco y negro, consideraciones que logran en conjunto causar una impresión estética por la manera en que la violencia es representada en la pantalla.

En Nuevo Chimbote, Langle Víctor (2016), en su investigación titulada: “Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario Correo Chimbote Abril – Junio, 2013”, concluyó que las imágenes de portada siempre son tomadas con el conocimiento, por lo menos básico, del potencial fotográfico.

Otra de las conclusiones a las que llegó el autor es que en Correo Chimbote se considera adecuada una fotografía cuando puede representar la noticia, graficar la problemática y resultar atractiva, aunque la imagen no tenga que ver con el hecho específico.

Además, el autor concluyó que en 1 de cada 4 portadas, las imágenes fueron compuestas por prominencia y luego por proximidad, aprovechando las identidades de los protagonistas.

El autor también concluyó que las fotografías fueron tomadas principalmente en planos medio o busto. Se prefieren los planos que se enfocan en detalles, encuadrando únicamente lo que el hecho significa - según los profesionales de Correo Chimbote - simplificando lo mostrado y sin permitirle al lector contextualizar la información o ver más allá.

Asimismo, el autor concluyó que en su mayoría las fotografías en portada tienen una composición aceptable en relación a su plano y ángulo. Que las imágenes estén o parezcan bien realizadas habla del cuidado que se tiene durante su elaboración, selección y publicación- la proyección visual pretende – principalmente – ser accesible al lector dándole un producto eficiente, lo que no significa que el contenido esté bien trabajado.

Además, el autor concluyó las fotografías de portada en Correo Chimbote no son creativas. Algunas muestran imprevisibilidad o novedad, que denotan una imagen de algún modo inesperada, pero conseguida muy probablemente por casualidad.

En Nuevo Chimbote, Arias Mónica y López Juanita (2008), en su investigación titulada: “Sensacionalismo en las noticias políticas y policiales en los diarios de circulación local y los factores que influyen en la preferencia por estos diarios, en los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa (UNS) Nuevo Chimbote, 2006-2007”, concluyeron que el sensacionalismo en las notas policiales en los diarios de circulación local se expresa además en el uso de colores llamativos en la primera página y el despliegue fotográfico con fotos de gran tamaño en las portadas y en páginas interiores.

Además en su investigación, las autoras concluyeron que las notas políticas son abordadas a partir de la vida privada o sucesos anecdóticos de los personajes políticos en el que también recurren a fotos sugerentes, de gran tamaño en las portadas y los titulares tienden a la subjetividad.

Otra de las conclusiones a las que llegaron las autoras es que, el uso de colores llamativos en las primeras páginas de los diarios, así como de fotos de gran tamaño, logra captar la preferencia de los estudiantes de Comunicación Social, a pesar de que se manifiestan críticos de esta expresión periodística. Eso puede deducirse de los resultados de la encuesta en la que el diario Correo y diario La Industria de Chimbote (60,7 % y 29,9%) son los que acaparan la mayor preferencia entre este grupo de jóvenes.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

### **REFERENCIAL**

## **2.1 Marco teórico**

### **2.1.1. La Estética**

La estética es un término que normalmente está asociada con lo visualmente agradable. Según Zátonyi (2002), la estética es la esencia humana expresada sensitivamente. Lo más común es usar la palabra estética en lugar de agradable.

Según Zátonyi (2002) que en la creación y representación artística, lo bello no tiene más derecho de existencia que lo feo. Si se parte de que el arte representa, expresa al hombre a su sociedad, no se lo puede reducir a lo bello.

Por lo tanto Zátonyi (2002) considera que lo bello y lo feo son categorías dependientes de situaciones histórico-sociales pertenecientes a una parte determinada de la sociedad y también de la relación que se establece entre el sujeto y el mundo exterior, de la cual forma parte, en otros términos de la ideología del sujeto.

Asimismo se puede decir que la estética estudia el arte como fenómeno expresante de una relación entre sujeto y objeto.

Además Zátonyi (2002) considera que la estética moderna debe generar desde su área específica una constante reformulada actitud analítica frente a la opinión establecida, a lo impuesto en la sociedad.

Asimismo, Zátonyi (2002) menciona que no hay obra de arte que de alguna manera deje de mostrar aquello que no resulte tan agradable; que la historia del arte y la estética, no es lo lindo sino que es lo doloroso y placentero.

Por su parte Frances (1985) menciona que en el sentido amplio de la estética, ésta no concierne solamente al estudio de la obra de arte y al de la belleza. “El campo semántico de la palabra estética remite en efecto al estudio del gusto, del agrado, así como al de la afectividad y al de la motivación”. (Sic)

Algunos investigadores han mostrado que los procesos perceptivos de confrontación de la información son modificados por la edad, el nivel cultural, el nivel socioeconómico y el nivel de educación.

En el campo de la estética, todos los métodos de aproximación remiten a la percepción. “Sin percepción no hay recepción ni emisión de obra de arte. Todas las escuelas están de acuerdo en describir la percepción como una actividad del individuo” Frances (1985).

Según Plazaola (2007), estética es un vocablo que se refiere a lo sensible. Además hace mención de Richard Hamann (1879) que insistió en la separación de límites entre lo estético y lo artístico, consideraba que el arte tiene un plurifinalismo, por el que no puede quedar encerrado en la estética, asimismo refiere que la estética no se identifica con la belleza; la actitud estética es posible aun ante objetos no bellos.

Según Huisman (2002) la estética en un primer significado, de acuerdo a la filosofía del arte, designa originalmente la sensibilidad con el doble sentido de conocimiento sensible (percepción) y de aspecto sensible de nuestra afectividad. En un segundo significado, designa cualquier reflexión filosófica sobre el arte, es decir que el contenido y el método de la estética dependerán de la manera según sea definido el arte.

Asimismo, Tatarkiewicz (2004) indica que el Renacimiento inauguraba su estética con el subjetivismo, pero no fue esta una concepción que perdurara mucho tiempo. El predominio del subjetivismo estético se da una vez acabado el Renacimiento.



### **2.1.1.1 Definición de lo bello**

Tatarkiewicz (2004) refiere que la teoría de que lo bello consiste en proporción y claridad, fue una fusión típica del Medievo de dos teorías antiguas opuestas: la helénica según la cual la belleza consiste en la proporción, y la helenística de que lo bello consiste en un resplandor.

### **2.1.1.2 Definición de lo feo**

La estética de lo feo fue introducida por Karl Rosenkranz. La tradición caracterizaba lo feo por defecto y distinguía como adecuada respuesta al rechazo y la repugnancia. "En anteriores concepciones, Plotonio, sostenía que toda cosa que carecía de forma era considerado como fealdad. No obstante esa misma tradición había reconocido en el arte que la representación de lo feo puede ser placentera, y alcanzar incluso la eficacia de lo fascinante. Kant afirma sin embargo que hay un tipo de fealdad que no puede ser incorporada al círculo del placer estético, es la fealdad que inspira asco" (Sobrevilla, 2003).

### **2.1.1.3 Criterios de apreciación estética**

En cuanto a la interrogante de que si "¿Existe una cierta universalidad en el juicio estético?" Frances (1985), plantea lo siguiente:

La existencia de un factor general de buen gusto, no puede ser admitida, a pesar de que anteriores investigaciones de Burt o Eysenck (1940, 1941) han tratado de ponerla en evidencia. En este punto no solo cobran importancia las diferencias individuales, sino también las culturales.

No se trataría tanto de un factor general de buen gusto, sino de un conjunto de capacidades discriminativas perceptivas y de

disposiciones específicas lo que daría cuenta de los comportamientos apreciativos. Frances (1985)

Las investigaciones realizadas hasta 1940 en general tuvieron por objetivo la elaboración de un test que permitió medir la aptitud de los individuos para emitir un juicio estético. Estos test fueron utilizados, sea para descubrir o confirmar vocaciones artísticas, o para citar un vasto público en relación a las normas del “buen gusto”.

Asimismo, Frances (1985) menciona que para Burt y sus colaboradores, la belleza es una cualidad que se descubre en determinados objetos. Es bajo esta perspectiva que Meier (1929) prosigue sus investigaciones, “al igual que Burt, considera que la belleza es inherente al objeto, pero además, formula la hipótesis que depende de un cierto número de principios estéticos, como el equilibrio, el ritmo, la armonía, la unidad” (Frances, 1985).

Además, Frances (1985) menciona que esta nueva orientación refuerza el carácter normativo del conjunto de investigaciones de este periodo. “Burt establece la hipótesis de un factor G, un factor general subyacente a los juicios artísticos del mundo” (Frances, 1985).

Esto es lo que demostró Frances en 1966 en una experiencia de clasificación de cuadros, que los motivos de elección y de rechazo, fueron clasificados en siete categorías: el realismo, la originalidad, las cualidades de la técnica, del color, las cualidades del modelo o del objeto representado, las referencias subjetivas y la expresividad.

Frances (1985) también hace mención de Machotka quien en 1966, en un estudio más completo, interroga a 120 niños franceses de 6 a 12 años, los que debían elegir, el cuadro que les gustara más y que les gustara menos, y explicar el por qué. Las respuestas fueron analizadas y reagrupadas en los siguientes apartados: Contenido, realismo, claridad, armonía, color, estilo, composición, luminosidad, otros.

Asimismo, Frances (1985) hace mención de Child quien en 1977, enumera variables que podrían dar cuenta de distintos aspectos del valor estético: el empleo de la forma, el empleo del movimiento, el empleo de la línea, el empleo de la luminosidad, el empleo del color, la unidad de composición, la complejidad, el sentido del espacio, la significación, la imaginación.

#### **2.1.1.4 La estética de la fotografía**

La estética de las formas visuales ha constituido uno de los centros de interés de los investigadores de la estética experimental. Según Frances (1985) el primer impulso dado por Fechner (1876) generó buen número de trabajos de estética de las formas visuales, centrados en especial en las proporciones y en los equilibrios óptimos.

“Bell buscaba un denominador común al arte de todas las culturas y periodos históricos y esta búsqueda lo llevó a proponer una estética formalista en la que los elementos del color y la línea generaban unas emociones particulares” (Wright, 2001, pág. 36).

Según Wright (2001) es posible que existan ciertos principios universales que sirvan para todos los sistemas estéticos por ejemplo: la simetría, la proporción y el equilibrio.

Por su parte Wright (2001) en el acto fotográfico suelen estar involucrados un sujeto, que está representado más o menos de forma realista; un fotógrafo que expresa algo de su personalidad y/o situación cultural; y las propiedades formales del medio fotográfico.

Wright (2001) considera que si por ejemplo se mira una fotografía histórica, en lugar de considerarse exclusivamente en términos de realismo, se podría examinar los aspectos expresivos de la imagen (cuáles eran las preocupaciones personales y sociales del fotógrafo), así como los aspectos formales (las limitaciones tecnológicas y los estilos que prevalecían en la fotografía de ese periodo en particular).

Según Wright (2001) las intenciones estéticas podrían describirse como el interés del fotógrafo para que el espectador mire: a través de la fotografía (como si fuera una ventana): realismo; a la fotografía (como si fuese un objeto estético): formalismo; detrás de la fotografía (para pensar en lo que la ha motivado): expresionismo. Estas pueden ser las preocupaciones estéticas básicas de la fotografía, que se centran en la captación del sujeto (realista) a través de la fotografía (formalista) por un fotógrafo (expresionista).

Según Wright (2001) las intenciones estéticas podrían describirse como: realismo, formalismo y expresionismo. Estas pueden ser las preocupaciones estéticas básicas de la fotografía.

**Realismo:** El realismo fotográfico se basa en el funcionamiento automático y mecánico de la cámara. La noción de la realidad virtual está caracterizada por intentos cada vez más detallados de conseguir las condiciones que crean verosimilitud.

Según Wright (2001) la fotografía parece captar, más que interpretar, un fragmento del mundo que está delante de la cámara. Cuando se piensa cómo es capaz una fotografía de proporcionar una interpretación precisa y detallada del sujeto lo que más impresiona es el realismo de la imagen.

**Formalismo:** No importa cuáles sean las intenciones del fotógrafo a la hora de captar la realidad en una fotografía, porque la fotografía sigue siendo un medio y las características de ese medio actúan a la vez como vehículo y como obstáculo para la escena captada.

**Expresionismo:** Este enfoque se ha caracterizado, porque el fotógrafo escogía y fotografiaba un sujeto no por sus propios méritos, sino porque tenía cualidades que expresaban los sentimientos personales del fotógrafo. Por un lado, podría exponer la visión particular de un individuo, por otro, al tipo de sociedad al que pertenece, o podría expresar la necesidad de un cambio social.

Según Wright (2001) el expresionismo fotográfico no tiene tanto que ver con ofrecer una representación realista o con producir una fotografía formal e interesante sino con que el fotógrafo exprese su propio punto de vista. Puede tratarse de la expresión personal del artista o la expresión de la situación social, cultural o histórica del artista.

De este modo la expresión puede tener una naturaleza personal o puede expresar una enérgica opinión política, es posible que intente inculcar en los espectadores una contemplación enfática, o puede pretender cambiar su opinión o incluso incitarlo a realizar algún tipo de acción social. En algunas fotografías feministas, por ejemplo el objetivo del fotógrafo puede ser implicar al espectador en una situación social para fomentar un cambio social, o fomentar una responsabilidad social.

Asimismo, Wright (2001) menciona que con la llegada de la postmodernidad, los fotógrafos han intentado que la importancia de la expresión no dependa tanto del punto de vista del artista sino por la expresión cultural. El expresionismo en la fotografía, ha heredado algunos de sus atributos de las actitudes y teorías de la pintura.

### **2.1.2 La Fotografía**

Según Wright (2001) desde su invención en 1839, la fotografía ha jugado un papel importante a la hora de representar los principales cambios que han tenido lugar en la sociedad desde el inicio de la era moderna. La fotografía ha realizado una importante contribución a la aparición de la cultura de los medios de comunicación que caracteriza la propia era del hombre, aunque al mismo tiempo ha asumido el irónico papel de hacer llegar las crudas realidades del mundo.

La fotografía no ha actuado simplemente como un reflector pasivo del cambio sino que ha facilitado un sistema de representación visual.

Asimismo, Wright (2001) menciona que aunque la fotografía puede actuar como vehículo para las comunicaciones y la propaganda de masas, también puede expresar la respuesta subjetiva de los fotógrafos ante lo que sucede en el mundo.

Se puede hablar de fotografía como un ejemplo de los diferentes idiomas visuales. “En este contexto, quizá el término más adecuado para describir la comprensión de una fotografía podría ser interpretación. Se puede decir que da mayor importancia a la respuesta del espectador ante una imagen que no es resultado de simples procedimientos mecánicos, sino que ha sido producida mediante una serie de factores culturales” (Wright, 2001).

Así pues son los factores culturales los que cambian continuamente la percepción y comprensión de las fotografías. De este modo cualquier imagen puede carecer de un significado concreto, “su mensaje puede ser interpretado según los modelos sociales cambiantes. Se puede pensar que aunque la fotografía presenta su información de forma inmediata, es posible que no se la reciba así” (Wright, 2001).

Según Wright (2001) el valor de los factores representativos de la fotografía radica tanto en los contextos históricos y culturales como en las propiedades inherentes al propio medio fotográfico.

Freeman (1999) propone que la diferencia entre las fotografías que logran comunicar lo que pretenden y las que no, es cuestión de estilo. La fotografía es en principio una técnica de reproducción y su punto de partido, un fragmento de lo real.

Respecto al calificativo de que la fotografía puede usarse como arte o serlo, Freeman (1999) considera que la declaración más cargada de sentido es la que escribió Peter Rose Pulhman en 1952: “Si una fotografía se usa para expresar, es inevitable hablar de arte, porque toda expresión es emocional, selectiva y personal”. La fotografía utiliza un lenguaje visual propio en que el contexto de la imagen tiene importancia.

### **2.1.2.1 Elementos de la fotografía**

#### **2.1.2.1.1 Elementos fotográficos**

Sierra (1992) cita tres factores de los que depende el 99% de la calidad de una foto: Elección del motivo, encuadre y composición y técnica. De estos tres factores, hace un énfasis en el encuadre y composición, pues menciona que una foto atractiva y agradable a la vista, es sin duda una composición acertada o un encuadre indicado.

### **1. Regla de los tercios**

Según Illescas (2006) es una de las reglas más básicas de composición fotográfica. Sirve para mejorar el equilibrio en las imágenes y componer para lograr una organización de los elementos dentro del cuadro y mejorar su ubicación.

Se divide la imagen en tres partes horizontales y tres partes verticales. “Las líneas que se entrecruzan forman cuatro puntos, llamados puntos fuertes o puntos de interés. El motivo principal de la imagen debe estar ubicado en uno o dos de estos puntos” (Illescas, 2006).

## **2. Elementos básicos:**

### **2.1 El punto o centro de interés**

Es el elemento visual más simple. Con la presencia del punto se puede establecer conexión hacia determinado espacio y dirigir la mirada. En este caso se le denomina “punto focal”, es decir el punto donde se encuentra y enfoca la atención del espectador.

Puede servir como referencia, “indicando el inicio o término de un movimiento. Si el punto es colocado en el centro visual (situado por encima del centro geométrico) de un soporte o espacio, la sensación es de equilibrio compensado” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

## **3. Cualidades de relación**

### **3.1 Dirección**

Componer implica unir ordenadamente los elementos de la imagen, esta es la función básica de las direcciones visuales. Se presentan dos tipos de direcciones: de escena y de lectura.

#### **Direcciones de escena**

“Son las internas, las que se observan dentro de una composición. Las más comunes son los objetos puntiformes, los brazos y dedos extendidos, las miradas.

Las direcciones de escena son las responsables de los significados que se pueden atribuir a las imágenes” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).



### **Direcciones de lectura**

Según Canales Peña y Lari Rincón (2002) indican la manera en la que se “debe leer” la imagen. Se puede conseguir por la presencia de un elemento contrastante frente a otros (sea por tamaño, forma, color, ubicación, etc.) El autor de la composición sugiere al espectador el modo en que debe recorrer el mensaje visual. Las direcciones de lectura tienen que ser simples y deben carecer de ambigüedad para no confundir al lector.

En una composición visual se puede encontrar los dos tipos de direcciones, pero probablemente una de ellas predominará sobre la otra.

### **3.2 Posición**

Se refiere al estado que asume una figura en relación con el eje de sentido del hombre. Puede ser horizontal, vertical o diagonal. La posición está relacionada con la dirección porque la sugiere.

### **3.3 Ubicación**

Se reconoce como el lugar o situación que ocupa la figura en un espacio determinado. “La ubicación determina el peso de los elementos” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

### **3.4 Tamaño**

Es la capacidad de un elemento, la medida propiamente dicha. Una de las funciones plásticas del tamaño es la jerarquización que impone en toda imagen. A mayor tamaño, mayor importancia.

### **3.5 Proporción**

Se dice que hay proporción entre dos dimensiones cuando entre ambas existe una dependencia recíproca, de tal manera que aumentando o disminuyendo una de ellas, aumenta o disminuye la otra y viceversa. “Las dimensiones atractivas son aquellas en las que la relación entre ancho y altura no es obvia para el ojo” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

### **3.6 Proporción áurea**

Aplicada al mundo visual se da al crear un rectángulo cuyos lados midan dos de los números de la serie Fibonacci. Luego se lo divide siguiendo la serie numérica. Se dibuja una línea que una todos esos recuadros, dando como resultado la espiral (conocida como espiral de oro o espiral áurea). Componer una imagen siguiendo esta espiral resulta agradable visualmente porque las proporciones que se obtienen parecen naturales.

## **4. Cualidades cromáticas**

### **4.1 Tono**

Las variaciones de luz son consideradas tono y constituyen el medio por el cual se distingue ópticamente la complicada información visual del entorno.

### **4.2 Color**

“La luz blanca del Sol contiene todas las longitudes de onda de la luz. Cada color tiene determinada longitud de onda y depende del tamaño de ésta. El color magenta está en primer lugar como la más larga; a medida que las ondas se acortan pasan de los rojos, naranjas y amarillos a los verdes, los azules, el índigo y el violeta” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

#### **4.2.1 Temperatura del color**

Los colores cálidos y fríos son aquellos que transmiten sensación de calor o frío. En los colores cálidos se encuentran el amarillo, naranja y rojo, y en los colores fríos se ubican el azul, verde y violeta. Asimismo están los colores neutros, entre ellos se encuentran el blanco, negro y gris, en virtud de que presentan poca luz. “Además existen relaciones de carácter motriz que llevan a relacionar los colores fríos con la sensación de lejanía, y los colores cálidos con la proximidad” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

### **5. Efectos de sentido**

#### **5.1 Movimiento**

El movimiento es una fuerza visual dinámica. Sería conveniente llamarlo dinámica visual. “En ese sentido se habla de tensión dirigida que se aprecia a partir de la estructuración de formas y colores y demás elementos de la composición, por ejemplo una línea ondulante repetida sucesivamente en una composición provoca la sensación de movimiento. La dinámica visual es básica. Despierta atenciones, marca un recorrido, lo indica o sugiere” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

#### **5.2 Textura**

Puede ser definida como la apariencia visual resultante de la materialidad de las superficies o de los tratamientos visuales dados a éstas. “Las texturas pueden presentar o insinuar rigurosidad o aspereza, suavidad, brillo, opacidad, homogeneidad” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

### 5.3 Volumen

Es una sensación que genera un efecto de tridimensionalidad que es totalmente ilusorio. “A través del uso del tono y color, los objetos adquieren aspecto volumétrico en el plano bidimensional. La superposición de elementos genera sensación de profundidad y la perspectiva es una técnica que permite dar efecto de volumen” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

### 5.4 Perspectiva

Según Vidal (2013) la perspectiva, se trata de una ilusión óptica a través de la cual los objetos de tres dimensiones pueden reproducirse en una superficie de dos dimensiones.

**Perspectiva lineal:** Según Langford (2001) la perspectiva lineal la determinan las líneas que parecen converger hacia uno o más “puntos de fuga”; cuanto más rápida sea la convergencia mayor será la sensación de profundidad. Los puntos de fuga pueden estar incluidos en la fotografía o ser imaginarios o exteriores a la misma.

**Perspectiva aérea:** En un paisaje los elementos más lejanos suelen aparecer más claros y menos contrastados que los más próximos. “Esta variación tonal da origen a la perspectiva aérea. En tomas de interior la perspectiva aérea hace que una habitación parezca mucho mayor de lo que es” (Langford, 200, pág. 115).

**Perspectiva forzada:** Según Vidal (2013) se puede jugar con la perspectiva para hacer composiciones que pueden engañar al ojo humano para que no sepa la distancia que hay entre dos objetos, o para que piense que la distancia es una cuando en realidad es otra.

**Perspectiva por superposición:** Cuando se ve un objeto que tapa la visión de otro, el primero de ellos es el que está más cerca del

espectador. Esto se llama perspectiva por superposición y provoca sensación de profundidad a medida que los objetos superpuestos sean más numerosos.

## 5.6 Peso

El peso tiene una gran importancia para el equilibrio en la medida en que significa fuerza de atracción para el que lo observa. “El peso visual de un elemento es variable. Los factores que lo hacen variar son: la ubicación, el tamaño, la forma, el color, la profundidad de campo y el tratamiento superficial” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

## 6. Principios de la comunicación visual

### 6.1 Equilibrio

Se obtiene cuando en una composición los elementos se ubican con un sentido de contrapeso, “es decir cuando los pesos de los elementos se contrarrestan de forma que parezcan estar sujetos al sitio en el que están colocados” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

En el **equilibrio simétrico** se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, como si fuera un espejo. En este tipo de composiciones, si se traza una línea vertical imaginaria, se observa las mismas figuras repetidas hacia uno y otro lado.

En el **equilibrio asimétrico**, no se distribuyen los mismos elementos a ambos lados de un eje, sino “pesos visuales” similares. Es decir después de trazar una línea vertical imaginaria se encuentra que existen los mismos pesos, pero no necesariamente la misma cantidad de elementos a ambos lados.

## **6.2 Unidad**

Es coherencia en la elección y organización de los elementos de una composición. Significa que los elementos de un mensaje visual crean una congruencia entre ellos, como si hubiera una conexión visual que los ha conducido a formar un todo.

“Un aspecto importante de la unidad visual es que el todo debe predominar sobre las partes. Primero debe verse la estructura total antes de notar los elementos individuales. La unidad es el principio regulador de toda composición en función de un propósito, de una idea” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

## **6.3 Contraste**

Es un principio que provoca una marcada diferencia entre los elementos que pertenecen a una composición. Pensar en términos de contraste conlleva claridad y no confusión, ya que incluso la combinación de valores opuestos puede producir una unidad armoniosa. Hay exagerado contraste cuando en una composición todos “los elementos quieren llamar la atención del observador. Existen diferentes formas de obtener contraste; por ejemplo, se puede hablar de contraste de tonos, de colores, de formas, de tamaños, entre otros” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

## **6.4 Armonía**

Se puede definir como un estado nivelado del diseño visual. Está relacionada con el equilibrio y el contraste. La armonía completa es pasiva, genera composiciones planas, monótonas. “Hay total armonía cuando en una composición todos los elementos tienen el mismo valor, ninguno se diferencia del otro” (Canales Peña y Lari Rincón, 2002).

## 7. La iluminación en fotografía

La iluminación es el factor de la técnica fotográfica que “permite crear un ambiente más allá de la colocación de los objetos en una escena y del punto de vista que se utilizará en la captura fotográfica” (Calleja López, Durante Molina, y Trabadela, 2014).

### Tipos de luz

**Luz natural:** Se considera luz natural aquella proporcionada por el sol y la luna, siendo esta última de una incidencia mínima en el desarrollo de la realización de fotografías ya que su utilización solo es posible en situaciones muy concretas.

**Luz natural en exteriores:** Según Calleja López et al. (2014) presenta un grado de variabilidad en cuanto a su dureza. En los días soleados, cuando la luz del sol incide de manera directa sobre una escena, sus rayos se pueden considerar que son paralelos.

**La luz natural en interiores:** Según Calleja López et al. (2014) en los primeros compases de la fotografía, en los estudios fotográficos, se utilizaba como elemento principal de iluminación la luz natural, hasta que se desarrollaron sistemas de iluminación adecuados.

**Luz artificial:** Se consideran fuentes de luz artificial todas aquellas que no se correspondan con la luz emitida por el sol, la luna y en general cualquier otra fuente de la naturaleza. Se incluirá en esta categoría tanto a las fuentes de carácter industrial como bombillas, etc, “como a la emitida por una llama creada por el hombre, como puede ser la iluminación por medio de velas y fuegos” (Calleja López et al. 2014).

## **Direccionalidad**

**Frontal:** “Una luz situada de manera frontal al motivo creará una imagen plana, sin sombras en el sujeto, pero sí proyectadas sobre el fondo, el volumen de la escena deberá recrearse mediante los tonos del motivo y la composición” (Calleja López et al. 2014).

**Lateral:** “La luz lateral situada a 90° respecto al eje de la cámara divide al sujeto en dos mitades, una correctamente expuesta y otra de sombras. Resaltará de manera significativa las texturas del motivo” (Calleja López et al. 2014).

**Cenital:** En esta iluminación la fuente de luz se ubica arriba del objeto a fotografiar. Generalmente no se realiza de manera artificial en estudios, sino para exteriores, utilizando luz natural del mediodía. La imagen que produce presenta zonas con iluminación sumamente clara y sombras verticales muy marcadas.

**Contraluz** (back light): Convierte los motivos en siluetas, lo que puede resultar conveniente para simplificar un tema conocido y lograr su abstracción, además de obtener la supresión de los colores.

## **La calidad de la luz**

Es la capacidad de definir las sombras y contrastes de una fotografía.

**La luz dura:** Según Langford (2001) es excelente para sobrevalorar la textura, las formas, etc, y para crear ritmos interesantes aunque también reduce el detalle y puede hacer que las zonas de luces y sombras aparezcan planas.

**La luz suave:** La luz natural es muy suave; las sombras están poco definidas y no constituyen un rasgo dominante, el bajo contraste facilita la reproducción del aspecto redondeado de los objetos que lo sean.



## **8. Los planos**

Según Bedoya y León (2003) son elementos del encuadre que informan de la proximidad o lejanía desde la que se percibe los objetos del campo visual. Esta escala de planos tiene un carácter referencial.

### **8.1 Plano general**

Cubre una porción de distancia bastante más próxima que la del gran plano general. “El plano general corresponde mayormente a exteriores, pero también a algunos interiores, como por ejemplo, no una montaña, pero sí parte de ella. Este plano muestra un campo visual más acotado y más identificables” (Bedoya y León, 2003).

### **8.2 Plano entero**

Es el plano de la figura humana vista en cuerpo entero, desde el tope superior hasta el inferior del encuadre, aunque “puede incluir márgenes laterales, un margen superior de techo y/o un margen inferior de piso libres en el campo visual cubierto por el encuadre. El plano entero puede cubrir a uno o más personajes” (Bedoya y León, 2003).

### **8.3 Plano americano**

El plano que “corta” la figura humana desde las rodillas hasta la cabeza y también desde las mediaciones del pecho hasta los pies. Se define con relación a la anatomía humana pero no solo en la posición erguida. Puede haber márgenes superiores, inferiores y laterales del campo visual que no estén cubiertos por la figura en cuestión.

#### **8.4 Plano medio**

Es el plano de medio cuerpo. Se aplica exclusivamente a la figura humana. “Suele mostrar a los personajes en su entorno físico más próximo. En estos planos se percibe una mayor cercanía con el personaje en cuestión, aunque también son los planos que connotan un vínculo de respeto o cortesía” (Bedoya y León, 2003).

#### **8.5 Plano medio corto**

“El plano medio corto es una variante del plano medio, y es también conocido como plano de busto o primer plano mayor. Este tipo de plano recoge el cuerpo desde la cabeza hasta debajo o mitad del pecho, aproximadamente. Este plano nos permite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención” (Illescas, 2006).

#### **8.6 Primer plano**

“El primer plano corta la figura humana desde las inmediaciones del pecho hasta el extremo superior de la cabeza, o desde el cuello hasta la parte superior” (Bedoya y León, 2003).

El primer plano da cuenta de la interioridad del personaje, permite explorar la intimidad a través el gesto, la mirada, etc. Este plano no se aplica en exclusividad al rostro visto de frente sino también de perfil.

#### **8.7 Primerísimo primer plano**

“Acerca más aún al rostro del modelo. Este plano capta el rostro desde la altura de la frente hasta por debajo de la barbilla. Este tipo de plano consigue también dotar de gran significado a la imagen, de carga emocional” (Illescas, 2006).

## **8.8 Plano detalle**

Permite mostrar el detalle de un objeto o de una persona.

En el retrato es el más cercano de todos, y es el que recoge una parte del cuerpo, “que no necesariamente tiene que corresponder con el rostro. En esta parte se concentra la máxima capacidad expresiva, y los gestos se intensifican por la distancia mínima, permitiendo enfatizar el detalle que se desea resaltar” (Illescas, 2006).

## **9. Los ángulos**

Según Luna (2007) el ángulo de una fotografía es la inclinación con respecto al suelo, de una línea imaginaria que se genera al fotografiar a un sujeto.

### **9.1 Ángulo normal**

Parte técnica: Según Luna (2007) es cuando se realiza la fotografía desde el mismo nivel del sujeto”. Es la posición más natural y común al momento de hacer una fotografía. Se puede decir que la línea entre el sujeto y la cámara, es paralela al suelo. En algunas situaciones, como por ejemplo cuando se desea fotografiar a un niño, para lograr este tipo de ángulo es necesario agacharse para estar al nivel del sujeto (2007)

Significado: Transmite una sensación de estabilidad y tranquilidad por ser la forma natural en que se observa el mundo.

### **9.2 Ángulo picado**

Parte técnica: Se realiza la toma de la escena desde una posición más alta que el objeto fotografiado, de arriba hacia abajo. Este punto de vista tiende a disminuir el peso visual de los sujetos u objetos fotografiados.

Significado: Según Luna (2007) este ángulo se usa como recurso compositivo para restar importancia o transmitir una sensación de debilidad e inferioridad. En caso de paisajes permite incrementar la sensación de profundidad. Muy usado en fotografía de niños y documental para mostrar la vulnerabilidad del sujeto.

### **9.3 Ángulo contrapicado**

Parte técnica: Según Luna (2007) la fotografía se realiza desde un lugar más bajo que el motivo fotografiado, quedando este más alto que la cámara.

Con este ángulo se conseguirá invertir el sentido de las proporciones con unos resultados muy sugerentes. La perspectiva que se genera, muestra al sujeto u objeto engrandecido visualmente.

Significado: Logra transmitir mayor importancia y una posición dominante en relación al espectador, en el caso de sujetos fotografiados se conseguirá la apariencia de un personaje fuerte.

### **9.4 Ángulo cenital**

Parte técnica: La imagen se toma colocando la cámara desde arriba, totalmente perpendicular al suelo. Es muy usado en producciones cinematográficas para grabar extensiones muy amplias. Permite mostrar el contexto que rodea al sujeto u objeto fotografiado.

Significado: Incrementa aún más la sensación de inferioridad. Según Luna (2007) en ciertos casos como recurso compositivo, puede servir para explorar la creatividad.

### **9.5 Ángulo nadir**

Parte técnica: Según Luna (2007) con este ángulo se incrementan al máximo las sensaciones del contrapicado.

La imagen se toma colocando la cámara completamente bajo el sujeto, de manera perpendicular al suelo. Se consigue una perspectiva central, ya que las líneas tienden hacia el centro de la escena.

Significado: Transmite una sensación abrumadora de grandeza ante lo que el espectador observa. Ideal para fotografiar edificios los cuales por sus mismas geometrías añaden gran profundidad a la escena.

## **10. Enfoque y desenfoque**

Según Marinello (2005) el enfoque y desenfoque son parte inherente al lenguaje de la imagen. Un objeto se ve enfocado cuando todos los detalles son claramente reconocibles para el ojo. Se dice que un objeto está desenfocado cuando la imagen no aparece claramente definida, el objeto desenfocado es “sugerido” si está levemente desenfocado, vale decir reconocible. Totalmente borroso si no es reconocible y son manchas de luz.

Freeman (1999) menciona que el enfoque es uno de los elementos más característicamente fotográficos. En condiciones adecuadas, el fotógrafo puede elegir el punto de enfoque y la parte de la imagen que debe reproducirse con nitidez.

## **11. Espacio de la representación**

Según Marzal (2011) es una modelización de lo real, en el que tiene lugar el despliegue de los elementos plásticos y técnicas compositivas.

11.1 Abierto / cerrado: “La representación de un espacio abierto tiene una serie de implicaciones en lo que respecta a las determinaciones que este tiene con respecto al sujeto u objeto fotografiado y también con el tipo de relación de placer que la imagen promueve en el espectador. Lo mismo sucede con los espacios cerrados. Se habla

también de efectos metafóricos que supone la representación de uno u otro tipo de espacio” (Marzal, 2011).

11.2 Interior / exterior: “Lo mismo sucede con los espacios interiores y exteriores. Se habla también de efectos metafóricos que supone la representación de uno u otro tipo de espacio” (Marzal, 2011).

11.3 Concreto / abstracto: “Como en el caso anterior, la representación de un espacio concreto y abstracto, tienen una serie de implicaciones en lo que respecta a las determinaciones que este tiene con respecto al sujeto u objeto fotografiado” (Marzal, 2011).

**11.4 Puesta en escena:** “El dispositivo fotográfico no puede ser entendido solo como un agente reproductor sino como un medio diseñado para producir determinados efectos. En este sentido la imagen fotográfica no es ajena a una acción deliberada de enunciación textual, a una puesta en escena que destila una ideología concreta y que un estudio no puede obviar” (Marzal, 2011, pág. 212).

#### **11.4.1 Elementos de la puesta en escena**

**11.4.1.1 Los decorados:** Según Bedoya y León (2003) son elementos plásticos que aportan a la composición del encuadre, gracias a sus líneas, texturas y colores, a la vez que proporcionan información, configuran el ambiente y sustentan la representación fotográfica.

**11.4.1.2 Vestuario:** Según Bedoya y León (2003) el vestuario es un signo tangible, una presencia plástica, una forma y un color que ocupa un lugar en el encuadre. Cumple funciones informativas a la vez que sugiere ideas y suscita emociones. Caracteriza a los personajes, pero es también una antesala a lo imaginario. Tiene una función plástica, a veces decorativa pero también una tarea informativa y una dramática. Su concepción es inseparable de los decorados, la iluminación, el color, la composición y el encuadre.

## **12. Temas fotográficos**

### **1. Retrato**

Según Birkitt (1992) los fondos son un componente importante en los retratos, especialmente cuando el encuadre incluye más que una fotografía de la cara. El color del fondo debe complementar el tono primario del retrato. Cuando sea posible aprovechar el fondo existente, se debe evitar que haya líneas o formas detrás de la cabeza que distraigan la atención.

### **2. Niños y bebés**

En ocasiones, “la inclinación natural de los niños a actuar los convierte en motivo fotográfico natural. Tienen un talento especial para adoptar la pose o la expresión más fotogénica. A los niños unas veces les encanta dejarse fotografiar y otras no tanto. En la fotografía de niños, el contenido es el principal” (Garrett, 1991).

### **3. Acontecimientos deportivos**

Contienen gran variedad de acción. “Los deportes de equipo pueden ser difíciles de comprender para aquellos que no conozcan las reglas. Se puede ubicar: Deportes acuáticos, deportes de invierno, deportes de interior, etc.” (Birkitt, 1992).

### **4. Bodegón**

“Una imagen de bodegón puede tratarse de una simple distribución de elementos tal y como se encuentran en la naturaleza, iluminados por luz ambiental. Se puede crear sobre un estudio y puede parecer tan natural como artificial” (Birkitt, 1992).

## **5. Ciudades**

“Se puede tomar fotografías de valor arquitectónico en las ciudades antiguas o captar el atrevido tamaño y forma de las nuevas conurbaciones” (Birkitt, 1992).

## **6. Periodismo**

No es fácil separar el periodismo gráfico de otros temas fotográficos, todas las imágenes informan sobre el motivo que representan, sea revelando las características físicas, la atmósfera o las dos cosas.

### **6.1 Los géneros periodísticos visuales**

Según Armentia Vizuet y Caminos Marcet (2003) toda fotografía lleva implícita la intención del fotógrafo de comunicar algo, pues el solo hecho de elegir los elementos que formarán parte de ella, el ángulo desde el cual los enfocará, la intensidad de la luz y otros elementos, está dando una idea de lo que éste quiere decir al público.

#### **6.1.1 La fotografía como noticia**

La fotografía de noticia trata de agrupar el mayor número posible de respuestas o al menos las más esenciales: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? ¿Por qué?. Existe una amplia gama de posibilidades para la utilización de la fotografía en las páginas de un diario escrito. Entre las modalidades descritas por Mariano Cebrián se tiene las siguientes:

##### **6.1.1.1 El retrato fotográfico informativo**

Suele ser la fotografía más utilizada para ilustrar hechos que en ese mismo instante son noticia. Conviene diferenciar entre retrato fotográfico informativo del retrato ilustrativo. “En el primer caso la



fotografía se utiliza en el instante en que la persona por los motivos que sean es noticia, por eso lleva una gran carga informativa original. Los retratos pueden ser tanto de primer plano (o de rostro), de mitad de cuerpo o de grupo” (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003, pág. 36).

#### **6.1.1.2 La fotografía simbólica**

Se genera cuando la fotografía pierde capacidad de información inmediata para constituirse en símbolo universal de una realidad o como elemento comparativo o metafórico de situaciones, debates sociales, crítica de protagonistas o partidos, etc. “El sentido traslaticio que incorpora a la información la recarga de connotaciones subjetivas. Cumple una función interpretativa y valorativa de quien provoca el símbolo para que el lector lo retenga como imagen global de una situación o hecho complejo” (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003, pág. 36).

#### **6.1.1.3 La fotografía ilustrativa**

Escasamente encierra carga informativa de actualidad. Pudo tenerla en el momento en que se captó, pero con el paso del tiempo o el cambio de la situación y datos ha dejado de tener vigencia informativa. “Se emplea como ruptura de la monotonía del texto, como recurso estético pero sin novedad. Suele ser fotografía de archivo sin vinculación directa con el hecho que se narra” (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003, pág. 36).

#### **6.1.1.4 La fotografía de denuncia**

Capta detalles, situaciones, encuentros de personalidades, gestos y expresiones corporales con testimonio de actos delictivos, de acciones de manifestantes, etc., con la finalidad de ponerlo en conocimiento de la opinión pública.

#### **6.1.1.5 La fotografía costumbrista**

Recoge hechos de situaciones de la vida cotidiana para describir el quehacer diario, oficios, costumbres, bailes, etc. “Puede publicarse en cualquier momento sin necesidad de estar vinculada a una actualidad inmediata” (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003, pág. 37).

#### **6.1.1.6 La fotografía humorística y de curiosidades**

Se refiere a hechos de actualidad, pero vistos desde el lado humorístico o de curiosidad por alguna circunstancia como caídas, gestos, etc. “Su carga informativa es secundaria. Cumplen una función de entretenimiento” (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003).

#### **6.1.1.7 La fotografía especializada**

Se trata de fotografías vinculadas a hechos que han adquirido cierta especialización informativa. Al tratarse de hechos tan reiterativos, como actividades de cualquier deporte, actuaciones taurinas, etc., se busca en ella cierta originalidad de composición, efectos lumínicos, posiciones o movimientos inusitados, etc., “para retener la mirada del lector, pues de lo contrario caerían en el agotamiento de imagen e información” (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003).

#### **6.1.1.8 La fotonoticia**

El libro de estilo de El País dice que la fotonoticia consiste en una imagen que tiene validez informativa por sí misma, sin una amplia información que la acompañe. “Por tratarse de una foto como elemento noticioso en sí mismo, el título puede acompañar simplemente a la imagen” (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003).

### **2.1.2.1.2 Elementos profotográficos**

Según Barthes (2009) la fotografía de prensa es un mensaje, es también un objeto, dotado de una autonomía estructural. “La estructura de la fotografía mantiene como mínimo comunicación con otra estructura, que es el texto (titular, pie o artículo)” (Barthes, 2009).

Barthes (2009) separa los procedimientos de la fotografía de la siguiente manera: los tres primeros (trucaje, pose, objetos) de los tres últimos (fotogenia, esteticismo, sintaxis). Estos primeros procedimientos ayudan a la comprensión de una imagen, sin embargo es importante mencionar que, el trucaje es usado en post producción y solo algunos medios impresos lo utilizan como parte de su lenguaje.

#### **1. Pose**

Es la propia pose del personaje la que da pie a la lectura de los significados de connotación. “La fotografía no es significativa sino en la medida en que existe una reserva de actitudes estereotipadas que constituyen elementos de significación ya establecidos; una gramática histórica de la connotación iconográfica tendría por tanto que, buscar sus materiales en la pintura, el teatro, etc., es decir en la cultura” (Barthes, 2009).

La pose no es en específico un procedimiento fotográfico, pero no queda más que hablar de ella, ya que su efecto proviene del principio analógico en que se funda la fotografía, “el mensaje no es la pose del personaje sino el personaje realizando una determinada acción; el lector recibe como simple denotación lo que en realidad es, una doble estructura denotada-connotada” (Barthes, 2009).

## **2. Objetos**

Hay que reconocer una particular importancia a lo que podría denominarse a la pose de los objetos, ya que el sentido connotado surge de los objetos fotografiados (ya sea porque el fotógrafo tuviera ocasión de disponerlos de modo artificial ante el objetivo, o porque el compaginador haya elegido de entre un conjunto, la fotografía de un objeto u otro). “El interés reside en que estos objetos son inductores habituales de asociaciones de ideas (biblioteca=intelectual) o de símbolos. Constituyen excelentes elementos de significación: por una parte, son discontinuos y completos en sí mismos, lo cual constituye una cualidad física para un signo; por otra remiten a significados claros, conocidos” (Barthes, 2009).

## **3. Contexto cultural**

Según Canales Peña y Lari Rincón (2002) cada de uno de los elementos y cualidades que conforman el lenguaje visual, están cargados de gran expresividad, constituyendo una valiosa fuente de información en la comunicación visual. Los significados atribuidos a estos elementos responden a experiencias culturales y/o a reacciones estudiadas y comprobadas por la psicología.

## **4. Las emociones**

Según Pallarés (2010) a las emociones se puede definir como estados de ánimo producidos por ideas, deseos, etc.

### **4.1 Emociones universales**

4.1.1 El miedo: Es una emoción caracterizada por una intensa sensación desagradable provocada por la percepción de un peligro, real o supuesto. En una persona se manifiesta a través de la expresión del rostro por sus ojos fijos, los músculos tensos, la boca entreabierta, etc. El miedo, anticipa y avisa de algo que puede ser un peligro.

4.1.2 La alegría: Manifiesta diversión, sensación de bienestar. Se aprecia por una cara relajada, boca sonriente con la comisura de los labios elevada, mirada dulce, expresión amistosa, brazos abiertos y caídos a lo largo del cuerpo, manos entreabiertas, gesticulación reposada. La alegría es la acción constructiva, que puede ser percibida en toda persona, siendo así que quien la experimenta, la revela en su apariencia, lenguaje y actos. Generalmente está originada por un sentimiento placentero o por la relación con alguna persona o cosa que manifiesta este tipo de emoción y que la contagia, puede ser producto de la diversión o el entretenimiento.

4.1.3 La sorpresa: Indica asombro. Puede ser neutral, agradable, o desagradable. Muestra diferentes signos: los ojos más abiertos de lo habitual y fijos en el objeto causante de la emoción, las cejas arqueadas, la boca entreabierta, la actitud atenta.

4.1.4 La tristeza: Muestra soledad. Se muestra por una mirada perdida, con tendencia a fijarse en el suelo, la boca con gestos hacia el suelo, la cabeza inclinada, el cuerpo flácido. Estado afectivo provocado por un decaimiento de la moral. Es la expresión del dolor afectivo mediante el llanto, el rostro abatido, la falta de apetito.

4.1.5 La ira: Manifiesta enfado, furia. La persona muestra una actitud belicosa, unos ojos muy abiertos, entrecejo fruncido, brazos levantados, etc.

4.1.6 El asco: Manifiesta disgusto por determinadas situaciones o personas. Se aprecia por la tendencia de la cara a alejarse del objeto o la persona causante de la emoción, hacia los lados; gesto de desagrado, boca entreabierta mostrando los dientes, las manos en actitud de rechazo con las palmas hacia el objeto o la persona.

## **4.2 Otras emociones**

“Emociones positivas: Gratitude, caridad, empatía, bondad, placer, bienestar, estima, afinidad, satisfacción, etc.” (Pallarés, 2010, pág. 76).

Emociones negativas: Egoísmo, indignación, envidia, soledad, decepción, rencor, vergüenza, etc.

## **5. Significado de colores**

Según Ricupero (2007) el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas, puede llegar a ser la traducción visual de los sentidos. La psicología de los colores fue ampliamente estudiada por Goethe, que examinó el efecto del color sobre los individuos.

**Amarillo:** Según Ricupero (2007) es el color de la plenitud, el más luminoso, el más cálido y expansivo. Es el color del Sol, de la luz y del oro. Es el color de la juventud y de los niños, es activo. Suele interpretarse como animados, joviales, afectivos e impulsivos, pero también es el símbolo del engaño.

**Rojo:** Significa la vitalidad, es el color de la pasión, de la fuerza y del fuego. Expresa la sensualidad, la energía, es agresivo. “El rojo es símbolo de la pasión ardiente y desbordada. Puede significar agresividad, se puede relacionar con la guerra, la pasión, el amor, el peligro” (Ricupero, 2007).

**Azul:** Según Ricupero (2007) suscita una predisposición favorable. Es un color reservado y se ubica dentro de los colores fríos. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego. Es un color reservado y que parece que se aleja. Puede expresar confianza, reserva, armonía, afecto, amistad, fidelidad, amor.

**Naranja:** Es un color calorífico. Posee una fuerza activa, radiante y expansiva. Tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una

cualidad dinámica muy positiva y energética. “Ha sido escogido como señal de precaución. Puede significar: fiesta, placer, aurora, presencia de sol” (Ricupero, 2007).

Violeta: Expresa cierto misterio. Es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión. Es místico, melancólico. “Cuando el violeta deriva en lila o morado, se aplanan y pierde su potencial y evoca la infancia añorada, el mundo mágico y fantástico” (Ricupero, 2007).

Verde: Es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza. “El verde que tiende al amarillo, cobra fuerza activa y soleada; si en él predomina el azul resulta más sobrio y sofisticado. Es el color de la esperanza y puede expresar naturaleza, juventud, deseo, descanso, equilibrio” (Ricupero, 2007).

Blanco: Puede expresar paz, soleado, feliz, activo, puro e inocente; “crea una impresión luminosa. Es la luz que se difunde (no color). Expresa la idea de inocencia, paz, infancia, divinidad, estabilidad, calma, armonía” (Ricupero, 2007).

Negro: Es el símbolo del silencio, del misterio y en ocasiones puede significar impuro, maligno. “Confiere nobleza y elegancia más aun cuando es brillante” (Ricupero, 2007).

Gris: Simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía. “Los grises metálicos dan la impresión de frialdad, pero también dan sensación de brillantez, lujo, elegancia, por su asociación con la opulencia y los metales preciosos” (Ricupero, 2007, pág. 20).

Marrón: Hace referencia a la seguridad, la constancia y a la fiabilidad. “Es un color que indica saber negociar, es reflexivo. Las cosas de este color parecen más sólidas” (Ricupero, 2007).

Rosado: Según Ricupero (2007) es un color con unos atributos bien acotados, es el color de la dulzura, de la delicadeza, de la amistad. Es asociado a lo femenino.

### **2.1.3 Las Portadas de revistas**

La portada es el diseño de una publicación, visualmente organizada en base a la rejilla y al criterio general creado: Tipografía, color, composición.

Según Cumpa (2002) la cuadrícula adoptada debería ser también útil para resolver el diseño de la portada. Normalmente quienes diagraman publicaciones desdeñan esto porque se sienten “amarrados” a un esquema (o porque simplemente ignoran lo útil que es) por lo que incluyen en cada edición una idea nueva. Los profesionales del diseño saben que esto es indispensable para afirmar la personalidad de la publicación.

Las normas de diseño se especifican en los manuales de diseño, “en ellos también se establecen variaciones que pueden tener el manejo del color, tipografía y criterio compositivo de la portada, todo ello aplicado a los dos elementos del mensaje bimedia: texto (logotipo, título principal, títulos secundarios) e imagen (foto principal, fotos secundarias o ilustraciones). Asimismo los recursos gráficos son también normados de manera que la presentación se mantenga en todas las ediciones” (Cumpa, 2002).

#### **2.1.3.1 Las fotografías en medios impresos**

Según Wright (2001) cuando un fotógrafo hace una fotografía, lo que hace es una selección de información visual determinadas por sus habilidades técnicas o estéticas, su opinión y experiencia personal, así como por una serie de valores sociales o culturales, que no solo



afectan al estilo, contenido y expresión de una fotografía, sino también a la respuesta y percepción por parte del espectador.

Wright (2001) considera que el lector ocasional de un periódico tendrá una comprensión implícita de las imágenes fotográficas reproducidas en cualquiera de sus páginas, en lugar de aceptar la fotografía por su valor aparente, se podría hacer la pregunta si se registró de forma precisa la escena tal y cómo ocurrió en su momento, o por el contrario si lo que se hace es expresar el punto de vista del fotógrafo.

Con la finalidad de satisfacer la demanda de las revistas, son cada vez más numerosos los reporteros que trabajan con diapositivas de color. Freeman (1999) afirma que los semanarios de información general incluyen casi siempre varias páginas en color pero su maquetación se retrasa hasta el último momento, y los directores prefieren elegir entre color y blanco y negro.

Asimismo, Freeman (1999) indica que por el contrario, publicaciones íntegramente en color encargan un reportaje en blanco y negro para aprovechar las asociaciones que suscita ese tratamiento. El color no siempre embellece y no tiene por qué quitar fuerza a las situaciones dramáticas.

Se puede decir que cuando el control de la luz está al alcance del fotógrafo, se convierte en un elemento muy influyente.

## **2.2. Marco histórico**

La revista Somos es un magazín familiar lanzado por el diario El Comercio el 16 de diciembre de 1986. Se fundó con el objetivo de que el diario contara con una revista gratuita todos los sábados. Se destaca en cubrir temas de actualidad nacionales como internacionales, pero principalmente busca cubrir historias cercanas al público de El Comercio.

Somos aparece como un gran proyecto, en 1986, año en que la crisis económica golpeaba fuerte los bolsillos y la violencia terrorista llevaba a muchos a dejar el Perú, por lo cual hacer que el lector de El Comercio encontrara cada sábado una revista con portada en papel couché y gratuita era según Bernardo Roca Rey, quien fue gestor de Somos, un lujo, un mensaje de optimismo. La idea era presentar un producto similar al de los periódicos más importantes del mundo.

Somos es la primera producción peruana que buscó que sus fotografías tuvieran una calidad internacional. Es así que destacados fotógrafos del medio han publicado sus trabajos en la revista.

Además de la calidad de sus imágenes, algunas portadas han generado polémicas. La línea de la revista le permite trabajar con personajes polémicos y sacarlos de su contexto. También ha descubierto a personajes como Sofía Mulanovich, quien fue portada cuando tenía 8 años, Olenka Zimmermann cuando empezaba a modelar. Asimismo, publicaron la única entrevista que dio la primera dama Pilar Norez cuando anunció su separación de Alan García.

El estilo de la revista es coloquial, mientras que el diario El Comercio es uno de los diarios más formales del medio, Somos es más liberal, no solo por su eje temático, que le permite abordar todo tipo de contenido, sino también por el lenguaje que utiliza (humor, sarcasmo, crítica social). Si bien no es una revista de noticias, ofrece al público contenidos que no encuentran en otro lado, con una mirada diferente a lo que se brinda en otros medios. Somos presenta las siguientes ediciones especiales: Orientación vocacional (4 veces al año) y Somos Playa (3 veces al año durante la temporada de verano).

## **2.3. Objetivos**

### **2.3.1. General**

Determinar las características de la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos – 2017

### **2.3.2. Específicos**

Identificar los elementos fotográficos y profotográficos que se presentan en la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos – 2017.

Describir los elementos fotográficos que se presentan en la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos – 2017

Describir los elementos profotográficos que se presentan en la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos – 2017

## **2.4. Hipótesis**

Considerando la complejidad de la investigación cualitativa, se prescindirá de hipótesis alguna.

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO**

### **METODOLÓGICO**

### 3.1. Tipo de estudio

La presente investigación es:

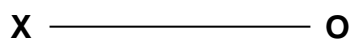
**Enfoque cualitativo**, porque aborda una variable de naturaleza cualitativa.

**Descriptiva**, porque posee una sola variable.

**Básica o no experimental**, porque se proyecta a obtener datos de la variable, mas no operar cambios en la realidad como cambiar la estética de la fotografía en la revista Somos.

### 3.2. Diseño de investigación

Se ha aplicado el diseño descriptivo simple



**Donde:**

**X**= Fotografías de las portadas de la revista Somos en el 2017

**O**= Estética de la fotografía

### 3.3. Identificación de variables

#### 3.3.1. Definición conceptual

Estética de la fotografía en portadas de revistas

Uso adecuado de los elementos visuales para generar cualquier tipo de emociones, dependiendo del tema que el medio quiera resaltar en el público lector.

#### 3.3.2. Definición operacional

Variable	Dimensiones	Indicadores
Estética de la fotografía	Elementos fotográficos	Cantidad de reglas de composición que se observa Temas en fotografía Escenario donde se toma la fotografía
	Elementos profotográficos	Posición fotográfica Uso de simbolismos Emociones observadas

### 3.4. Población, muestra y muestreo

#### 3.4.1. Población

Conjunto de revistas cuyo número asciende a 52.

#### 3.4.2. Muestra

La muestra se compone por el total de la población, es decir se asumió el criterio de población muestral, sin embargo se obvió de aquellas portadas en las que se presentan ilustraciones (diseño). (Anexo 6)

Contenido de Portadas	N°
Fotos	36
Diseño	3
Fotoilustraciones	6
Ilustraciones	5
Fotomontaje	1
Fotoeditada	1

#### 3.4.1. Muestreo

Se consideró el muestreo no probabilístico pues no todas las revistas tuvieron la posibilidad de ser elegidas, sino que tuvieron que cumplir con el siguiente criterio, que las portadas presenten fotografías y no diseños o similares.

### 3.5. Técnicas de recolección de datos

#### 3.5.1. Técnica

**Observación:** Se ha optado por utilizar esta técnica puesto que está orientada en la observación metódica y sistemática de modo que permite tomar en cuenta información que en algunos casos pasan desapercibidos o son poco confiables al aplicar otra técnica. Además hace posible conocer detalles del objeto de estudio en su real dimensión.

**Entrevista:** Se ha optado por utilizar esta técnica puesto que permitió conocer acerca de la valoración que se le otorga a los conceptos de la estética de la fotografía durante la elección de las portadas de la revista, de esta manera confrontar lo que se dice en la entrevista con la realidad.

La entrevista estuvo dirigida a Yael Rojas, editora de fotografía de Somos (hasta julio del 2017), y Ana Lía Orézzoli, actual editora. La información que se obtuvo ha sido complementaria en la interpretación de los datos obtenidos en la ficha de observación y para realizar las recomendaciones.

### **3.5.2 Instrumento**

#### **Ficha de observación**

Permitió que en el trabajo de investigación se tomen en cuenta aspectos que se quiso conocer acerca de la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos teniendo en cuenta los objetivos general y específicos.

El instrumento tiene como nombre: Ficha de observación sobre estética de la fotografía, el cual ha servido para cumplir los objetivos, así como dar respuesta a la pregunta planteada en la investigación.

El instrumento está dividido en dos partes y cuenta con un total de 19 items, en la primera parte están ubicados los Elementos fotográficos que consta de 16 items y en la segunda parte están ubicados los Elementos profotográficos que consta de 3 items, para la evaluación de cada revista y ha sido aplicado de manera directa, es decir con solo haber adquirido la revista impresa, lo que hace posible evitar la alteración de datos. (Ver anexo N° 1)

## **Cuestionario**

Permitió conocer la postura de las editoras de fotografía acerca de la importancia estética en las portadas de la revista Somos teniendo en cuenta los objetivos general y específicos planteados.

El instrumento tiene como nombre: Cuestionario sobre estética de la fotografía; cuenta con 11 preguntas a las cuales se agregó 3 preguntas y sirvió para comparar la realidad (datos obtenidos) con lo que aportaron las entrevistadas. (Ver anexo N° 2)

### **3.6. Validación y confiabilidad del instrumento**

En la presente investigación, los instrumentos: Ficha de observación y cuestionario, se evaluaron mediante criterio de juicio de experto, por el Lic. Manuel Chiroque Farfán; y la metodología de la investigación, por el asesor Lic. Carlos Sánchez Vásquez, por la razón que la tesis se ubica en el área de fotografía. Los docentes mencionados evaluaron la consistencia y calidad de los criterios a tomarse en cuenta. (Ver anexo N° 3 y N° 4)

### **3.7. Procedimientos de recolección de datos**

Se utilizó la ficha de observación para la recolección de datos de la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos. El instrumento ha sido llenado de acuerdo a la revisión y análisis que se hizo a cada revista, en el tiempo requerido de la investigación para obtener datos suficientes, que posteriormente fueron discutidos con el asesor para analizar si la información obtenida cumplió los objetivos planteados.

Asimismo para complementar la información obtenida, se contactó vía correo electrónico con las editoras de fotografía para realizarles el las preguntas del cuestionario planteado.



### **3.8. Tratamiento de datos recopilados**

Después de haber obtenido los datos como resultado de la aplicación del instrumento de investigación, se procedió a ubicarlos en categorías propuestas a partir de los casos evaluados (portadas de revistas). Por ser una investigación cualitativa no se utilizó tablas y gráficas estadísticas, solo la descripción de las categorías planteadas.

Asimismo se hizo una interpretación de las respuestas obtenidas de la entrevista realizada a las editoras.

### **3.9. Métodos de investigación**

En la investigación se ha utilizado los siguientes métodos:

**3.9.1 Método de abstracción:** Este método que consiste en tomar información de diversas fuentes fue utilizado con la finalidad de obtener una base sustentable en cuanto a los antecedentes, marco teórico del trabajo de investigación.

**3.9.2 Método descriptivo:** Sirve para evaluar y hacer la descripción de una situación en particular en un tiempo determinado, en este caso el contexto y delimitación del problema.

**3.9.3 Método sistemático:** Se utilizó para agrupar la información de manera ordenada y coherente en cuanto a los temas a abordar en el marco teórico de la investigación.

**3.9.4 Método deductivo:** Consiste en señalar verdades particulares a partir de las verdades generales observadas de la realidad, método que fue utilizado para la formulación de los objetivos general y específicos.

**3.9.5 Método analítico:** Fue utilizado para la identificación de los indicadores de las variables que caracterizan la realidad de la investigación.

### **3.10. Compromiso ético**

Se garantiza la originalidad de la presente investigación, así como el manejo correcto de fuentes bibliográficas respetando la autoría intelectual, esto será posible con el correspondiente citado bibliográfico. Cabe mencionar que no se han plagiado teorías sino que estas han sido citadas.

Asimismo se ha tomado en cuenta el capítulo V y VI de la Ley Universitaria N° 30220

En el artículo 45. Obtención de grados y títulos del capítulo V, se menciona que la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas, para lo cual es necesario cumplir con lo establecido, 45.1 Grado de Bachiller, el cual requiere haber aprobado estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el 45.2 Título Profesional, que requiere del grado de Bachiller y la aprobación de una tesis (...). El título profesional solo se puede obtener en la universidad en la cual se haya obtenido el grado de bachiller.

Mientras que el capítulo VI se refiere a la investigación, por lo cual se hace mención del artículo 48 y 53

El artículo 48: Investigación, explica que la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional.

Artículo 53. Derechos de autor y las patentes, menciona que las publicaciones que hayan sido producto de investigaciones financiadas por la universidad reconocen la autoría de las mismas a sus realizadores. En cuanto al contenido patrimonial, la universidad suscribe un convenio con el autor para el reparto de las utilidades en función de los aportes entregados.

En los demás aspectos vinculados a esta materia, se aplica la legislación vigente sobre derechos de autor.

# **CAPÍTULO IV**

# **RESULTADOS**

## 4.1. Resultados

### a. Ficha de observación

#### Revista 1

#### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios.**

**Ubicación del Centro de Interés:** El centro de interés está representado por la señorita que está realizando la acción de compra, esto se da porque su vestido es de color morado con puntos blancos lo que permite diferenciarse de las otras personas que no se les ve por completo y del carro que es de color similar al de la puesta del sol, a esto se suma que la señorita está ubicada a la izquierda, lado por el que se inicia un recorrido visual.

**Dirección:** Se presenta la **dirección de escena**, esto se da por la mirada y los brazos de la señorita y el vendedor. La señorita tiene los brazos extendidos hacia el food truck (camión de comida), su pierna está ligeramente doblada hacia la derecha y su mirada indica que está prestando atención a al vendedor. Por su parte el vendedor que atiende a la señorita está mirando en dirección hacia ella, además tiene los brazos extendidos, indicando que está atendiendo el pedido. Dentro del food truck (camión de comida) donde además de vender comidas rápidas se ofrecen otras opciones como brochetas, helados, etc; también se encuentran otra persona vendiendo a quien solo se le ve parte del rostro.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas.**

**Proporción:** La fotografía **no presenta proporción visual.**

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea.**

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque la señorita está realizando una acción, que es comprar y el vendedor está atendiendo el pedido, es decir hay una acción de compra venta.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, porque no se ha distribuido los pesos visuales a ambos lados de un eje central imaginario, el food truck (camión de comida) ubicado en lado derecho tiene mayor peso visual por el tamaño, en relación a la señorita, los vendedores y la pizarra de madera.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues en cuanto a temperatura del color, prevalecen los colores cálidos, el color naranja de la puesta del sol que funciona como fondo de la imagen, el food truck (camión de comida) de color amarillo anaranjado, la arena del mar color marrón, el parante de madera color marrón oscuro y los bordes de la pizarra de color naranja oscuro.

**Enfoque y desenfoque:** No presenta enfoque y desenfoque. La fotografía se presenta enfocada en su totalidad.

**Color / Bn:** La fotografía **está presentada a colores**, prevaleciendo el color naranja y sus similares.

**Iluminación:** La fotografía **ha sido tomada aprovechando la luz natural del sol**; en cuanto a la iluminación **la calidad de la luz**, se presenta una **luz dura** pues se observa con claridad las sombras reflejadas por los elementos de la imagen y **la direccionalidad** se da de manera **frontal** al motivo pues se ha creado una imagen plana, sin sombras en el sujeto pero sí proyectadas sobre el fondo.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano general**, pues en el encuadre aparecen los personajes y además se observa el lugar donde están.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio-Ambiente:** La fotografía ha sido tomada en un espacio abierto, en exterior, un lugar concreto es decir real, las personas se encuentran frente a una playa en Punta Hermosa.

**Tema fotográfico:** Una manera diferente de disfrutar comida en verano en la playa.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose) fotográfica:** La señorita está en dirección frontal hacia el vendedor, ambos tienen sus manos extendidas reflejando cercanía y demostrando una **actitud de atención**, el vendedor para tomar el pedido y ella para decir lo que desea adquirir. La posición del carro está en sentido diagonal. Asimismo la ubicación de la pizarra cerca al food truck los hacen parecer como si fueran un solo objeto. **Los personajes no posan directamente a la cámara**, si no que se les aprecia a con una actitud natural y relajada como si la acción que realizaran (compra-venta) fuera algo cotidiano.

**Presencia de colores simbólicos:** En la fotografía prevalece el color naranja que se ubica dentro de los colores cálidos, los cuales dan esa sensación de proximidad, son activos, animan y estimulan. El color **naranja** tiene relación con el calor, significa energía así como presencia del sol, guardando así relación con el contexto de la aparición del food truck (camión de comida) en la temporada de verano, donde la mayoría de personas acude a las playas para disfrutar de esta época del año. Además el color guarda relación con el titular de la portada, por lo que se podría decir que la fotografía tomada frente al mar y a esa hora del día ha sido bien empleada para abordar el desarrollo de la nota. El otro color que resalta es el morado el cual significa calma. Este se evidencia en el vestido de la señorita. Ambos colores guardan relación en cuanto a su significado, por un lado la energía del naranja que se experimenta en verano frente a la playa y por otro la calma del morado que se busca luego de disfrutar la playa.

**Tipo de Emoción observada:** Ambos muestran una sonrisa, lo cual es un gesto de alegría. Si a esto se le suma el contexto en el que se encuentra la señorita, puede decirse que su sonrisa refleja la alegría de adquirir alimentos de diversos tipos frente a la playa, donde lo común sería encontrar especies marinas.

## **Revista 2**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que la modelo Denise está ubicada en uno de los puntos resaltantes de esta regla, en la parte derecha de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por la **modelo** Denise que está ubicada afuera de la piscina, pues la imagen no presenta otros elementos que busquen destacar.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia los **dos tipos de direcciones, la de escena y de lectura**. La de escena se da por la posición de las piernas en diagonal, brazos extendidos y mirada frontal de la modelo, mientras que la de lectura se da por el color de la piscina y la línea semicurva de la parte exterior de la misma, pues indica la manera en que se debe leer la imagen.

**Perspectiva:** En esta fotografía se aprecia la **perspectiva lineal** determinadas por las líneas de la piscina que parecen converger hacia un punto de fuga, que estaría representado por la modelo.

**Proporción:** La fotografía **no presenta proporción visual**.

**Proporción áurea:** En esta fotografía **se ha considerado la proporción áurea**, puesto que la modelo está ubicada en el punto áureo (superior derecho) es decir en el punto fuerte del que parte la espiral áurea, punto que además suele marcar zonas en las que se centra la atención en la fotografía.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues la forma de la piscina la hace ver con pesos diferentes, además la modelo se ubica a la izquierda.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores, los cuales son complementarios**, el naranja que se aprecia en la ropa de baño de la modelo y el color azul claro del agua de la piscina. Asimismo se observa los colores que se presentan en las armonías cromáticas que son: uno dominante, uno tónico y otro de mediación. El dominante está representado por el color azul claro, el tónico por el naranja y el de mediación por el color crema del exterior de la piscina.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto la modelo como la piscina.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo los colores complementarios: el naranja y el color azul claro.

**Iluminación:** La fotografía **ha sido tomada aprovechando la luz natural del sol**, además en cuanto a la iluminación **la calidad de la luz, se presenta una luz suave** pues se producen sombras difuminadas que no constituyen un rasgo dominante en la imagen y **la direccionalidad se da de manera frontal**.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta es el ángulo **picado**.

**Espacio-Ambiente:** La fotografía ha sido tomada en un **espacio abierto, en exterior**, un **lugar concreto** es decir real, la modelo se encuentra **fuera de una piscina**.

**Tema fotográfico:** El avance laboral de una modelo peruana, brillante como el sol de verano.

## Elementos profotográficos

**Posición (Pose):** La modelo está en dirección frontal, sentada en posición vertical con las piernas en diagonal. Lo que da cuenta de una **pose no estática sino más bien que presenta sensualidad y en cierta medida dinamismo**. La mirada frontal da cuenta de una persona decidida, que guarda relación con la historia de la modelo, decidida para lograr sus sueños. **La pose de la modelo representa sensualidad, decisión y dinamismo.**

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía la presencia de colores simbólicos se da por el color naranja, que se visualiza en la ropa de baño de la modelo, **representa, juventud, calor, frescura, color que ha sido elegido acorde a la época del año, verano**, además la modelo es joven y se encuentra pasando por una buena etapa, lo que se relaciona con el significado del color que además representa éxito y entusiasmo. Un color visualmente bien empleado por su significado y la persona que lo lleva puesto, pues guarda relación con el titular que busca realzar el progreso laboral de una modelo peruana en el extranjero.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del rostro de la modelo **no se ubica dentro de las emociones universales, sino más bien dentro de las emociones positivas** como la **satisfacción**.

## Revista 3

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el frasco y el gotero están ubicados en los puntos resaltantes de esta regla, el frasco en la parte izquierda de la imagen y el gotero en la parte inferior derecha.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por el **frasco que contiene marihuana para uso medicinal**, esto se da porque está ubicado en uno de los puntos de intersección de la regla de tercios, a esto se suma que el frasco es marrón anaranjado, color ubicado dentro de los colores cálidos, por lo que tiene más peso visual que el color verde de la hoja de marihuana, que está dentro de los colores fríos, además el tamaño del frasco es más grande a diferencia del gotero y la hoja de marihuana.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de lectura**, pues el color de los objetos da cuenta de cómo leer la imagen, el color que resalta es el marrón anaranjado del frasco, por tanto el recorrido visual sería de izquierda a derecha.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta perspectiva** en sus elementos.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues los elementos que componen la imagen guardan relación en cuanto a medida y peso visual, el frasco, el gotero y la hoja de marihuana presentan similares pesos visuales.

**Proporción áurea:** En esta fotografía **se ha considerado proporción áurea**, puesto que uno de los elementos (frasco) está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior izquierdo.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.



**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque solo se ha distribuido pesos visuales a ambos lados de un eje, teniendo mayor peso visual el frasco por la posición en vertical, en relación al gotero que presenta una posición diagonal.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues se ha generado contraste entre colores cálidos y fríos; el marrón anaranjado (color cálido) del frasco y el verde (color frío) de la hoja, a esto se suma que el fondo blanco (color neutro) permite realzar los colores, es decir se presenta una imagen limpia, donde los colores se complementan.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto el frasco, el gotero como la hoja de marihuana.

**Color / Bn:** La fotografía **está presentada a colores**, sobresaliendo los colores marrón anaranjado, verde y blanco.

**Iluminación:** La fotografía, en cuanto a **calidad de luz**, **se presenta luz suave** pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal** pues se ha producido una imagen plana; lo que se observa más bien es que al parecer se ha hecho uso de una superficie reflectante, pues se ve el reflejo de los objetos en la parte inferior de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior, un lugar concreto**; los objetos se encuentran en un **estudio fotográfico**, pues el fondo es de color blanco como los que normalmente se usan en estos espacios.

**Tema fotográfico:** La marihuana y su uso medicinal por algunos de sus componentes con efectos antiinflamatorios, en algunas enfermedades.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** En esta fotografía **la posición de los objetos es vertical y diagonal**. El frasco y la hoja de marihuana están en posición vertical y el gotero en posición diagonal.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía, **la presencia de colores simbólicos**, se da por el **blanco**, el cual está asociado con la medicina y el concepto de esterilidad en el sentido de limpio y desinfectado, por eso uno de sus usos es para anunciar productos médicos, además este color, es considerado como el fondo universal de la comunicación gráfica. Mientras que los colores marrón anaranjado y verde, se presentan como colores icónicos, pues los colores se ven tal cual la realidad, el marrón anaranjado representa un frasco y el verde las hojas.

**Tipo de Emoción observada:** En la fotografía **no se observa ninguna emoción** pues lo que se aprecia es un frasco, un gotero y una hoja de marihuana, los cuales no transmiten emociones, sino más bien cumplen la función de **ilustrar el titular**.

## Revista 4

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que la nariz del personaje (Gastón Acurio) se ubica en los puntos resaltantes de esta regla, en el lado superior derecho.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por dos elementos; **el personaje (Gastón Acurio)** que ocupa la mayor parte de la imagen, y el cuchillo que tiene en su mano, esto se da por el color del objeto pues los colores oscuros tienen mayor peso visual que los claros.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia los **dos tipos de direcciones**, la de escena y la de lectura. La de escena se da por la mirada de Gastón y la de lectura se da por el color del objeto (es importante aclarar que la imagen al estar en blanco y negro, algunas partes resaltan más que otras) pues indica la manera en que se debe leer la imagen.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues el personaje Gastón Acurio guarda relación con el cuchillo que tiene en su mano, en cuanto a peso visual, es decir existe una dependencia recíproca.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto la nariz de Gastón está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción aurea) de la espiral, y si imaginariamente se divide la fotografía según lo que plantea esta regla, se apreciará proporcionalidad.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues el personaje (Gastón Acurio) tiene el rostro ligeramente volteado hacia la derecha.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues se ha generado contraste, contraste de claro/oscuro, pues la imagen se aprecia en blanco y negro, es decir monocromática, lo que hace posible que destaque en su totalidad.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el rostro del personaje (Gastón Acurio) se visualiza con más claridad a diferencia de su vestimenta y su cabello que se ven desenfocados.

**Color / Bn:** La fotografía **está presentada a blanco y negro**.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz**, **se presenta una luz suave** pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a la direccionalidad esta es frontal, pues se ha producido una imagen plana.

**Tipo de Plano:** El plano que presenta esta fotografía es el **primer plano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que presenta esta fotografía es el **normal**.

**Espacio-Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; posiblemente Gastón se encuentre en su vivienda (esto se afirma por el texto que se lee al interior de la nota, pues no se observa a detalle el ambiente).

**Tema fotográfico:** Gastón Acurio, el cocinero más emblemático de Perú y su constante pasión por la gastronomía aun al pasar de los años.

### Elementos profotográficos

**Posición (Pose):** Gastón está en dirección frontal, en posición vertical, con la mano en dirección a su cuello sosteniendo un cuchillo, el cual está en posición vertical; indicando una **actitud desafiante y seguro de sí mismo**.

**Presencia de colores simbólicos:** La fotografía está en **blanco y negro, colores que permiten dar prioridad al sujeto, así como capturar la intensidad de una mirada por la fuerza y dramatismo que transmiten**, además ayuda al espectador centrarse en el mensaje, en el motivo en sí.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del rostro de Gastón no se ubica dentro de las emociones universales, sino más bien se le ve al personaje con un **semblante desafiante, esto lo demuestra en su mirada y el gesto de su boca**.

## Revista 8

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el actor Carlos Galiano está ubicado en uno de los puntos resaltantes de esta regla, en la parte izquierda. Es importante mencionar que los cuatro actores están ubicados de tal manera que ocupan la mayor parte del espacio de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía el centro de interés está representado por los cuatro **actores de Av. Larco (Carlos Galiano, Andrés Salas, Juan Carlos Rey de Castro y André Silva)**, además como los centros de atención están unidos por un tema en común que es la película, logran potenciar una fuerza narrativa en la imagen, sin embargo es importante mencionar que dos de ellos destacan en la imagen (Juan Carlos Rey de Castro y Andrés Salas), esto se da por el contraste de colores en la vestimenta, pues están usando pantalones de color azul grisáceo y polos de colores vino y blanco que contrastan con los demás elementos de la escena que son de colores negro, plomo y marrón, a esto se suma la ubicación del actor Rey de Castro pues está delante de los demás actores.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por las miradas de los actores de Av. Larco, las cuales están en sentido frontal, además se aprecia ese espacio que esta regla sugiere se le permita al centro de interés.

**Perspectiva:** En esta fotografía se aprecia la **perspectiva lineal** determinadas por las líneas de las paredes de madera y ventanas donde están los actores, que parecen converger hacia un punto de fuga representado por el espacio donde debe estar colocada una puerta, esto hace posible la sensación de profundidad.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre los elementos que componen la imagen; el peso visual de los actores de Av. Larco está en proporción al espacio donde se ubican.

**Proporción áurea:** En esta fotografía **se ha considerado la proporción áurea**, puesto que uno de los actores está ubicado en el punto áureo (en el lado inferior izquierdo), es decir en el punto fuerte del que parte la espiral, además al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional, es decir armoniosa según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque a los actores de Av. Larco se les ve con capacidad para desplazarse, por lo que se observa ese espacio hacia adelante, es decir están realizando una acción; uno de ellos está cantando, otro de ellos tocando la guitarra eléctrica, el actor que está en el lado derecho está sosteniendo la guitarra y el de su costado está con unos palillos en su mano, a esto se suma la expresión en su rostro (como si estuvieran cantando, gritando y sonriendo).

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues la posición de los actores no es la misma, uno de ellos está a la izquierda, mientras los otros tres están parados en la parte central de la imagen.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, prevaleciendo los colores cálidos y neutros. El lugar destaca por presentar paredes de madera de color marrón oscuro (que está dentro de los colores cálidos) y el piso de color gris oscuro (color neutro), asimismo estos colores se visualizan en la vestimenta de dos actores, el que está en cuclillas hacia el lado izquierdo lleva puesto polo marrón y pantalón negro, mientras el que está parado hacia el lado derecho lleva vestimenta de color gris oscuro, el actor Rey de Castro lleva puesto polo blanco (color neutro) y el actor que está hacia el lado izquierdo lleva puesto polo color vino (que está dentro de los colores cálidos), mientras que en menor medida se visualiza el celeste en sus pantalones (color frío), esto da cuenta del equilibrio que se ha buscado entre lo neutro y lo cálido.

**Enfoque y desenfoco:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto los actores de la película como el lugar donde se ubican.

**Color / Bn:** La fotografía está presentada a colores, prevaleciendo el color vino que es una tonalidad del rojo, asimismo se observan los colores blanco, gris, negro y marrón.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, se presenta una luz suave** pues si bien se producen sombras, estas se ven difuminadas y no constituyen un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **direccionalidad esta es frontal**, pues se ha producido una imagen plana.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto** es decir real, los actores se encuentran en el **club nocturno Sargento Pimienta de Barranco**.

**Tema fotográfico:** La euforia de los integrantes de la película Av. Larco para interpretar la movida rockera en el Perú.

## Elementos profotográficos

**Posición (Pose):** Los actores están en diversas posiciones. El actor Galiano está en posición de cunclillas, sosteniendo su guitarra, indicando una **actitud relajada**; el actor Andrés Salas está parado, con un brazo hacia arriba y con el otro haciendo un gesto, símbolo de la cultura rockera; el actor Rey de Castro está en una posición inclinada hacia adelante, sosteniendo el micro con una mano, indicando una **actitud de agilidad, desenvolvimiento y entusiasmo** y el actor André Silva está en posición inclinada hacia la izquierda, pero con el rostro en sentido frontal, con una pierna alzada hasta la mitad y sosteniendo su guitarra, indicando una **actitud de euforia**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el gris y negro, los cuales se observan en la vestimenta y zapatos de dos actores así como en las pulseras que llevan puestas. El **color negro simboliza silencio y misterio** y el **gris por su parte expresa melancolía**, estos colores, principalmente el negro es característico de la cultura rockera.

**Tipo de Emoción observada:** La emoción que se observa es la **alegría** y está dentro de las **emociones universales**, pues uno de los actores muestra una **sonrisa** en su rostro, mientras que **los otros manifiestan euforia esto se ve reflejado en sus expresiones** (boca abierta).

## Revista 10

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el rostro de la actriz Kate del Castillo no está ubicado en los puntos resaltantes de esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El centro de interés está representado por la **actriz**, pues se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de la actriz, así como por las manos que están en la parte superior de la imagen, las cuales indican dirección hacia el centro donde está la actriz.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre los elementos que componen la imagen; la modelo está ubicada proporcionalmente a los elementos de su alrededor, está ubicada en el centro de la imagen, mientras que dos manos están en la parte superior derecha, y las otras dos manos en la parte superior izquierda; la actriz está en proporción al sillón y al espacio donde se ubica.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**, puesto que la actriz y los elementos que la rodean, no están ubicados en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea) de la espiral.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento** esto se da porque las manos que están en la parte superior, se les ve realizando una acción, arreglando el cabello de la actriz.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, pues si bien en la composición el peso visual está equitativamente distribuido, no se repiten los mismos elementos al trazar una línea imaginaria en la parte central de la imagen.

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía en los colores**, pues se visualiza que prevalece los colores neutros (blanco y gris); blanco en la vestimenta de la actriz, gris en tono plomo en el sillón y gris en tono plata en el fondo de la imagen, es decir se ha combinado los colores de manera que ninguno destaque más que otro.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto la actriz como las manos que se ven a sus costados y el sillón donde está sentada.

**Color / Bn:** La fotografía **está presentada a colores**, prevaleciendo el color blanco en la vestimenta de la actriz y gris en el sillón donde está sentada.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz suave** pues las sombras que producen los brazos de la actriz se ven difuminadas y no constituyen un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal**, pues se ha producido una imagen plana, se ven detalles pero no resalta la textura.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **americano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **picado**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior, un lugar concreto**, la actriz se encuentra en un **camerino**.

**Tema fotográfico:** Del Castillo, una actriz arriesgada.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La actriz está en dirección frontal, sentada, inclinada ligeramente hacia adelante, con los brazos extendidos hacia adelante sobre sus piernas, indicando una **actitud de seguridad**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía **no se da la presencia de colores simbólicos**, pues si bien el blanco es el color que destaca en la vestimenta de la actriz, su significado para este contexto no guarda relación con lo que la nota expresa de ella. El vestido puede haber sido blanco como de cualquier otro color.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del rostro de la modelo **no se ubica dentro de las emociones básicas**, sino más bien dentro de las **emociones positivas** como la de **seguridad y firmeza**.

## **Revista 12**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que los militares no están ubicados en los puntos resaltantes de esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por el **militar que lleva un niño en sus brazos**, esto se da por la ubicación, pues está delante del militar que se encuentra cerca, lo que además hace que se vea de mayor tamaño a diferencia de los elementos que están a su alrededor.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, ésta se da por la mirada de los militares hacia la derecha y la mirada del bebé hacia la izquierda.

**Perspectiva:** La fotografía presenta la **perspectiva de superposición**, esto se da porque un elemento está delante de otro. Se observa al militar con el bebé en brazos delante de su compañero, atrás de ellos un hombre que se ve alejado por la distancia en la que se encuentra y detrás del hombre, montículos de arena.

**Proporción:** La fotografía **no presenta proporción visual**, pues el peso visual se orienta hacia el lado derecho, esto se da porque el militar que lleva un niño en sus brazos está al lado de su compañero, quedando mayor espacio hacia el lado izquierdo de la imagen.

**Proporción áurea:** En esta fotografía **se ha considerado la proporción áurea**, puesto que uno de los elementos (hombre) está ubicado en el punto áureo (en el lado superior izquierdo), es decir en el punto fuerte del que parte la espiral, además al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional, es decir armoniosa según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque los militares están en movimiento, con apariencia para desplazarse, es decir están realizando una acción, cruzar el huaico de izquierda a derecha.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues la ubicación de los militares, hace que la imagen tenga mayor peso visual en la parte derecha.

**Armonía:** La fotografía **no presenta armonía**, pues se visualiza diversos colores y formas en las vestimentas de los militares y del bebé que uno de ellos lleva en brazos así como en los elementos que están a su alrededor.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto los militares como el niño que uno de ellos lleva en brazos, así como el ambiente que es parte de la imagen.

**Color / Bn:** La fotografía **está presentada a colores**.

**Iluminación:** La fotografía **ha sido tomada aprovechando la luz natural del sol**; en cuanto a la iluminación, **la calidad de la luz, se presenta una luz dura** pues se observa con claridad las sombras reflejadas por los militares y **la direccionalidad es de manera frontal** al motivo

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio abierto, en exterior**, un **lugar concreto**, los militares se encuentran en **Huachipa, Lima**.

**Tema fotográfico:** La arriesgada labor de los militares para ayudar a los damnificados de los huaicos.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** Los militares están parados, uno de ellos lleva en sus brazos a un bebé, tanto los militares como el bebé están mirando en **actitud atenta y cuidadosa** para cruzar el huaico, es importante mencionar que los personajes no han posado para la foto sino que esta ha sido tomada en un contexto en el que los militares realizaban una labor de apoyo a los damnificados.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen no se da la presencia de colores simbólicos, estos se presentan más bien como icónicos, pues los colores son tal cual la realidad, marrón del huaico y verde con manchas de diversos colores del uniforme de los militares.

**Tipo de Emoción observada:** Se observa la **emoción universal** de la **sorpresa**, se puede ver reflejado básicamente en la expresión del bebé que uno de los militares lleva en sus brazos.

## Revista 13

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el buzo Rafael no está ubicado en los puntos resaltantes de esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por el **buzo Rafael**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen, a esto se suma que los elementos que lo rodean se visualizan ligeramente desenfocados haciendo posible que la atención se dirija al personaje.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, ésta se da por la mirada frontal del buzo, además se aprecia ese espacio que esta regla sugiere se le permita al sujeto principal hacia la dirección en la que este se dirige.

**Perspectiva:** En esta fotografía se aprecia la **perspectiva aérea**, esto se da por las condiciones ambientales que se visualiza en la imagen, además se aprecia esa sensación de profundidad en la imagen.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues el buzo se ubica en la parte central, teniendo espacio a los costados (rodeado de agua) así como en la parte superior (conformado por parte de una vivienda), a esto se suma que el peso visual del personaje está en proporción al espacio donde se ubica.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues la vivienda que está detrás del buzo presenta formas distintas por lo tanto hace que el peso visual no se vea equilibrado en la derecha como en la izquierda.

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía en los colores**, pues se visualiza que prevalecen los colores cálidos (marrón tono camel en el agua, marrón anaranjado en la puerta y la pared); asimismo tiene presencia el color neutro (negro en la vestimenta, barba y cabello del buzo), es decir se ha combinado los colores cálidos y neutros de manera que ninguno destaque más que otro.

**Enfoque y desenfoco:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoco**, el buzo Rafael se visualiza con más claridad a diferencia de la vivienda.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color marrón (en su tonalidad camel).



**Iluminación:** La fotografía **ha sido tomada aprovechando la luz natural del sol**, además en cuanto a la iluminación, **la calidad de la luz es suave**, pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad esta es de manera frontal** al motivo.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano medio**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio abierto, en exterior**, un **lugar concreto**, el buzo se encuentra en el **Bajo Piura**.

**Tema fotográfico:** La heroica labor del buzo profesional, Rafael, para rescatar a personas en el Bajo Piura.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** El buzo está en posición vertical, con la mirada en sentido frontal, el buzo está en medio del agua, por lo que se le ve desde los hombros hacia arriba, indicando una **actitud de tranquilidad y a la vez de molestia**, según el contexto esto se debería a las inundaciones ocasionadas por los huaicos.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen **no se da la presencia de colores simbólicos**, estos se presentan más bien como **icónicos, marrón del agua por el huaico**.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del rostro del buzo **no se ubica dentro de las emociones universales**, sino más bien su expresión refleja **tranquilidad y molestia** pues tiene las **cejas fruncidas**.

## **Revista 14**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el espacio donde se instalará la puerta de la vivienda está ubicado en los puntos resaltantes de esta regla, en la parte izquierda de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por **la vivienda**, esto se da por la temática que abarca, pues luego que la furia de la naturaleza dejara afectada muchas zonas del país, esta vivienda representa la reconstrucción de un nuevo comienzo, a esto se suma que la vivienda ocupa la mayor parte de la imagen, teniendo por lo tanto mayor peso visual.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia **dirección**, esto se da por los objetos (palas) que están en posición vertical, además se aprecia ese espacio (en la parte superior de la imagen) que la regla de la dirección sugiere.

**Perspectiva:** En esta fotografía se aprecia la **perspectiva de superposición**, esto se da porque un elemento está delante de otro. Se observa el barro delante de las palas, de la vivienda y de la colina de arena, además se aprecia esa sensación de profundidad en la imagen.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre los elementos que componen la imagen, el tamaño de la vivienda está en proporción con el tamaño de las palas, y con el espacio donde se ubica, a esto se suma que la vivienda está en la parte central de la imagen, teniendo así espacio en el lado inferior (conformado por arena y barro) y espacio en la parte superior (compuesto por parte de la colina de arena).

**Proporción áurea:** La fotografía sí presenta proporción áurea, pues los elementos de la imagen están ubicados en el punto áureo (punto de origen de una proporción aurea), al trazar la línea por la espiral se aprecia una imagen visualmente proporcional según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**, esto se da porque la vivienda está en un determinado espacio, por lo que se ve estática así como las palas que han sido colocadas en la parte exterior.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues se ha distribuido los objetos (palas) hacia el lado derecho al igual que el barro ubicado en la parte inferior, mientras que el espacio donde se instalará la puerta de la vivienda está ubicada en la parte izquierda de la imagen.

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía, armonía en los colores**, pues en cuanto a temperatura del color, prevalecen los colores cálidos (beige en la vivienda y la colina de arena y marrón claro en el barro), esto da cuenta del equilibrio que se ha buscado para resaltar lo cálido en la imagen.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto la casa como lo que está a su alrededor.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color beige de la vivienda y el paisaje.

**Iluminación:** La fotografía **ha sido tomada aprovechando la luz natural del sol**, además en cuanto a la iluminación, **la calidad de la luz, se presenta una luz dura** pues se observa sombras reflejadas por los elementos de la imagen y **la direccionalidad se da de manera frontal** al motivo (vivienda).

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio abierto, en exterior**, en un **lugar concreto** es decir real, la vivienda se encuentra en **Cañete**.

**Tema fotográfico:** La reconstrucción de un nuevo comienzo, después de la furia de la naturaleza.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** En esta fotografía **la posición de la vivienda y de las palas es en posición vertical**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía **no se da la presencia de colores simbólicos, estos se presentan más bien como icónicos**, pues los colores son tal cual la realidad, **beige de la vivienda y la colina de arena**.

**Tipo de Emoción observada:** En la fotografía **no se observa ninguna** emoción pues lo que se aprecia es una vivienda, palas, y cerros, los cuales no transmiten emociones, sino más bien cumplen la función de **ilustrar el titular**.

## Revista 15

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que la actriz de la obra teatral Toc Toc (Nataniel), se ubica en uno de los puntos resaltantes de esta regla, en la parte derecha de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por los **actores de Toc Toc**, además como los centros de atención están unidos por un tema en común que es la obra teatral, logran potenciar una fuerza narrativa, sin embargo es importante mencionar que cinco de ellos destacan en la imagen, pues sus vestimentas son de colores rojo, verde y blanco que contrasta con los demás elementos de la escena, a esto se suma la dirección que generan con sus gestos y por la interacción entre ellos.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia **dirección de escena**, esto se da por las miradas de los actores de Toc Toc (las cuales en cuatro de ellos es frontal hacia su compañero, en otros dos hacia adelante y en una de ellas es hacia abajo), así como por la posición de sus manos hacia diferentes lados.

**Perspectiva:** La fotografía **presenta la perspectiva de superposición**. Se observa dos actores en la parte delantera, detrás de ellos los demás actores y detrás parte del teatro.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre los elementos que componen la imagen; los actores de Toc Toc están ubicados proporcionalmente, si se divide la imagen por la mitad, se visualiza cuatro actores hacia la derecha y cuatro actores hacia la izquierda; seis de los actores se ubican en la parte posterior, tres de ellos a la izquierda están conformados por dos mujeres a los costados y un hombre en medio, de la misma manera sucede en el lado derecho, mientras que los otros dos actores están en la parte delantera de la imagen; además el peso visual de los actores están en proporción al espacio donde se ubican.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que uno de los actores está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado inferior izquierdo, se aprecia una imagen visualmente proporcional según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque los actores están realizando diversas acciones, los actores que están en la parte delantera intercambian tarjetas, de los tres actores que se encuentran en la parte izquierda, uno de ellos se tapa la boca y enseña la otra mano, mientras que la actriz sostiene en sus manos una bolsa transparente, por el lado derecho dos de los tres actores se miran, hacen gestos con sus manos (uno de ellos se ríe y la actriz lo mira).

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si se traza una línea central imaginaria se podrá ver que hay pesos visuales similares, sin embargo no existe igualdad en los colores en ambos lados, a esto se suma que el sillón está ubicado en la parte derecha y el espacio donde están presenta formas diversas.

**Armonía:** La fotografía **no presenta armonía**, pues se visualiza diversos colores y formas, en cuanto a colores se observa colores cálidos, fríos y neutros, en cuanto a formas se observa líneas de diversos tipos (ondulada en la alfombra, vertical y horizontal en la puerta del teatro y en el sillón que además presenta forma curva).

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto los personajes (actores de la obra teatral Toc Toc) como el teatro.

**Color / Bn:** La fotografía se presenta a colores, los cuales en su mayoría se visualizan en la vestimenta de los actores, el color rojo; el color gris en el teatro y algunos personajes, el color blanco en la vestimenta de una de las actrices y el asiento.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, se presenta una luz suave** pues si bien se producen sombras en parte del sillón, la puerta, y parte de la vestimenta de los actores de Toc Toc, éstas se ven difuminadas y no constituyen un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad, esta es frontal**, pues se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, en un **lugar concreto** es decir real, los actores se encuentran en el **teatro Pirandello**.

**Tema fotográfico:** Los actores que han representado los trastornos obsesivos compulsivos en la obra teatral Toc Toc.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** Los actores de Toc Toc están en diversas posiciones. Nataniel está sentada en el piso con las piernas cruzadas, con la mirada dirigida hacia Bruno; Bruno está en cunclillas, inclinado hacia la derecha, ambos tienen en una de sus manos una misma tarjeta y se muestran en **actitud amistosa**; Catia está parada con los brazos cruzados en **actitud molesta**; Alfonso Santisteban está parado con una mano sobre su boca y la otra hacia adelante como signo de stop (detenerse), en **actitud asustada**; Johanna está parada, con las manos sosteniendo un sobre transparente en sus manos; Jimena Lindo está parada con la cabeza inclinada hacia la derecha, con un brazo sobre su estómago y con el otro señalando a Carlín; Carlín está encima de un sillón con un brazo sobre la rodilla hacia abajo y con el otro brazo señalando a Jimena mostrando una **actitud de diversión**, y Wendy está parada con las manos juntas hacia adelante como si estuviera pidiendo por algo.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen **la presencia de colores simbólicos** se da por el **blanco**, pues Blanca, la mujer que tiene fobia a los gérmenes, lleva su vestimenta de este color, el cual está asociado al concepto de esterilidad en el sentido de limpio y desinfectado. Los demás actores llevan vestimenta de colores que principalmente han cumplido la función de identificarlos en las diferentes temporadas de la obra.

**Tipo de Emoción observada:** La emoción que más destaca es la **alegría**, la cual está dentro de las **emociones universales**, pues a cuatro de los **actores se les ve sonriendo**, además se observa la **emoción de la sorpresa** y otras emociones que no están dentro de las emociones básicas como el enojo y angustia.

## Revista 16

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, si bien los diseñadores, modelos y organizadores del Lif Week están ubicados de manera tal que ocupan la mayor parte del espacio de la imagen, cuatro de ellas están ubicadas en los puntos resaltantes de esta regla, dos adultas en la parte superior una a la izquierda y otra a la derecha, y dos chicas en la parte inferior una a la izquierda y otra a la derecha.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía el **centro de interés** está representado por los **diseñadores, modelos y organizadores del Lif Week**. Los centros de atención están unidos por un tema en común (ayudar a los damnificados por las inundaciones en el país durante la semana de la moda), logrando potenciar una fuerza narrativa en la imagen; es importante mencionar que como los personajes tienen vestimenta de color blanco y azul (azul Prusia y azul claro), a primera impresión la mirada no se enfoca en ninguno en específico, pues la imagen se visualiza como un todo.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia **dirección de escena**, esto se da por la mirada de los integrantes de Lif week así como por los zapatos, todos en sentido frontal, además se aprecia ese espacio que esta regla sugiere.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre los elementos que componen la imagen; los diseñadores, modelos y organizadores del Lif Week están ubicados proporcionalmente, cuatro personas en la parte posterior (dos mujeres y dos hombres), cuatro en la parte central (todas mujeres) y dos en la parte delantera (las dos mujeres jóvenes); el peso visual de los integrantes de Lif Week está en proporción a los calzados que están delante de ellos, y al espacio donde se ubican.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que una de las integrantes de Lif Week está ubicada en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior derecho, al trazar la línea por la espiral se puede apreciar que los integrantes están ubicados de manera que se ve una imagen visualmente proporcional según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**, esto se da porque a los integrantes de Lif week no se les ve con intención para desplazarse, sino más bien se les ve estáticos, ubicados de manera que en conjunto se visualiza orden.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, si bien en la composición existe igualdad en el peso visual de los integrantes de Lif Week y en los colores de su vestimenta, no se repiten los mismos elementos a ambos lados de un eje central imaginario.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en colores**, pues se visualiza que prevalecen los colores fríos (azul en tono prusia y claro en los jeans) y neutros (blanco en parte de la vestimenta de los integrantes de Lif Week), a esto se suma que el fondo de la imagen es uniforme, esto da cuenta que se ha buscado combinar los colores fríos y neutros, de manera que ninguno prevalezca más que otro.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto los personajes (diseñadores, modelos y organizadores del Lif Week) como los objetos (calzado y asientos) que se visualizan en la imagen.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo los colores blanco en los polos y azul en sus diferentes tonalidades (azul Prusia y azul claro) en los pantalones de los diseñadores, modelos y organizadores del Lif Week.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, se presenta una luz suave**, pues si bien se producen sombras estas se ven difuminadas y no constituyen un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal**, se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, en un **lugar concreto**, los integrantes de LifWeek se encuentran en un **estudio fotográfico**, pues el fondo de la imagen es de un solo color como normalmente se usa en estos espacios.

**Tema fotográfico:** Integrantes de LifWeek se quitan los zapatos, como una forma de mostrar solidaridad con los damnificados por las inundaciones en el país.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** Los integrantes de Lif Week están en diferentes posiciones. Los dos chicas que se encuentran en la parte delantera están sentadas en el piso, con una pierna doblada y otra estirada, las tres mujeres de atrás están sentadas en sillas en forma de cubos, mientras que las tres chicas y dos hombres están parados, una de ellas con los brazos hacia adelante y juntas. A los integrantes se les ve en **actitud amistosa**, Además los zapatos están ordenados delante de los integrantes, cinco en una fila y cuatro en una fila de atrás.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el blanco y azul que se visualiza en la vestimenta de los integrantes de Lif Week, el **color blanco** simboliza la luz, bondad y el azul simboliza estabilidad y confianza, además expresa amistad. Los colores guardan relación con la nota que habla acerca de ayuda a los damnificados por las inundaciones.

**Tipo de Emoción observada:** La emoción que se observa es la **alegría**, esto se ve reflejado por la **cara relajada y boca sonriente** con la comisura de los labios elevada de los integrantes del Lif Week.

## **Revista 17**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el rostro de la bloguera Adriana no se ubica en los puntos resaltantes de esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por el **rostro de la bloguera Adriana**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte, a esto se suma que sus hombros, aretes y el fondo en el que se ubica se ven desenfocados, haciendo posible que la atención se dirija solo a ella, a esto se suma el uso del espacio negativo que en esta imagen es de color negro, el cual sirve para dar protagonismo al elemento que se desea destacar, que es el rostro de la bloguera.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de la bloguera.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de la bloguera (rostro y parte del cuerpo) y el fondo de la imagen; la ubicación de la bloguera en la parte central, hace posible que exista proporción en la imagen, pues el peso visual no se inclina hacia los costados, porque se presenta espacio tanto al lado izquierdo como derecho, así como en la parte superior de la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si bien existe equilibrio por la ubicación del rostro de la bloguera en la parte central de la imagen, ésta no presenta las mismas dimensiones en cuanto a uniformidad de color, pues en el lado derecho del rostro, destaca el color fucsia, mientras en el lado izquierdo el color del rostro se presenta sin variaciones.

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía, armonía en los colores**, pues se visualiza que se ha combinado los colores cálidos (cobre y fucsia) y neutro (negro en el fondo de la imagen), lo que hace posible que el rostro de la bloguera destaque en su totalidad.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el rostro del personaje (Adriana) se visualiza con más claridad a diferencia de sus hombros, aretes y el fondo en el que está ubicada, los cuales se ven desenfocados.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color cobre en el rostro y los hombros de la bloguera (Adriana), además el dorado sus los labios.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz dura** pues se observa con claridad las sombras reflejadas por la bloguera. En cuanto a la **direccionalidad esta es lateral**, pues resalta la textura de la bloguera (rostro y parte del cuerpo) y se destaca el contraste de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **primer plano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, en un **lugar concreto**, la bloguera se encuentra en un **estudio fotográfico**, pues el fondo de la imagen es de un solo color como normalmente se usa en estos espacios.

**Tema fotográfico:** Adriana, la bloguera que se siente orgullosa de ser peruana.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La bloguera está en posición vertical, con la mirada en dirección frontal, indicando una **actitud de seguridad**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el **dorado en los labios** y párpados de la bloguera, este color **está asociado con la belleza y es también el color del orgullo**; la presencia de este color le da firmeza al titular como una forma de afirmar el orgullo que la bloguera siente por su raza.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del rostro de la modelo no se ubica dentro de las emociones universales, sino más bien muestra una emoción de estima propia.

## Revista 19

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que la modelo (mujer embarazada) no está ubicada en los puntos resaltantes de esta regla, sino que está ubicada en el centro de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por la **modelo (mujer embarazada)**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen, a su alrededor no se presentan elementos distractores y el lugar donde se ubica (piscina) es de una sola color, lo que hace posible que la atención se dirija a ella.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia **dirección**, esto se da por la mujer embarazada que está en posición vertical, además se aprecia ese espacio (en la parte superior de la imagen) que esta regla sugiere.

**Perspectiva:** En esta fotografía se aprecia la **perspectiva lineal** determinadas por las líneas de la piscina que parecen converger hacia un punto de fuga en la parte trasera de la mujer embarazada.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre los elementos que componen la imagen; la posición de la mujer embarazada en la parte inferior central de la piscina hace posible que se note la proporción pues hay espacios a sus costados y en la parte superior, a esto se suma que el peso visual de la mujer está en proporción al espacio donde se ubica.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**, puesto que la mujer embarazada no está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea); al trazar una línea por la espiral no se aprecia una imagen proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque la mujer embarazada está realizando una acción, si bien sus brazos están hacia abajo, tiene apariencia de desplazamiento hacia arriba pues solo se ve una parte de su cabeza, a esto se suma que se ven las ondas del agua que dan esa sensación de movimiento, además se presenta ese espacio hacia donde se dirige el personaje.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si bien existe equilibrio que se da por la ubicación de la mujer embarazada en la parte central de la imagen, ésta no presenta las mismas dimensiones en cuanto a peso visual pues parte de la vestimenta está hacia el lado izquierdo, además sus piernas al estar ligeramente volteadas, una destaca más que la otra.



**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues se visualiza los colores fríos (azul verdoso en la piscina que hace la función de fondo de la imagen) y neutro (en la vestimenta de la mujer embarazada); esto da cuenta del equilibrio que se ha buscado entre lo frío y lo neutro; además al no haber elementos distractores se aprecia una imagen visualmente limpia.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto la mujer embarazada como la piscina en la que se ubica.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color azul verdoso y blanco.

**Iluminación:** La fotografía, en cuanto a **calidad de luz**, **se presenta una luz suave** pues las sombras que producen las piernas de la mujer embarazada no constituyen un rasgo predominante. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal** hacia el motivo.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, en un **lugar concreto**, la mujer embarazada se encuentra en una **piscina**.

**Tema fotográfico:** En la dulce espera; el embarazo retratado desde el agua.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La mujer embarazada está parada, ligeramente volteada hacia la derecha, una pierna hacia adelante y la otra hacia atrás, los brazos extendidos hacia los costados, con una de sus manos tocando su vestimenta, indicando una **actitud de libertad e independencia**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos se da por el **blanco de la vestimenta de la mujer embarazada**, en este contexto este color **simboliza la paz y la inocencia**.

**Tipo de Emoción observada:** En la fotografía **no se observa ninguna emoción** pues **solo se observa parte del cuerpo de la mujer embarazada** y no su rostro que pueda expresar algo.

## **Revista 20**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el rostro del actor Osvaldo Cattone no se ubica en los puntos resaltantes de esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El centro de interés está representado por el **rostro del actor Osvaldo Cattone**, esto se da porque ocupa la mayor parte de la imagen, a esto se suma que su vestimenta, su cabello y sus manos se ven desenfocados.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones del actor (rostro y manos); el tamaño del rostro está en proporción al tamaño de sus manos.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si bien existe equilibrio por la ubicación del rostro del actor en la parte central de la imagen, ésta no presenta las mismas dimensiones en cuanto a peso visual, pues el lado izquierdo destaca más, por el tamaño de la mano del actor.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues se ha generado contraste de claro/oscuro, pues la imagen se aprecia en blanco y negro, es decir monocromática, lo que hace posible que la imagen destaque en su totalidad.

**Enfoque y desenfoco:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoco**, el rostro del actor se visualiza con más claridad a diferencia de su vestimenta, su cabello y sus manos que se ven desenfocados.

**Color / Bn:** La fotografía **está presentada a blanco y negro**.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz dura** pues se producen sombras en las manos y rostro del actor. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal**.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **primer plano**.

**Tipo de ángulo:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior, un lugar concreto**, el actor Osvaldo se encuentra en **su vivienda** (esto se afirma por el texto que se lee al interior de la nota, pues no se observa a detalle el ambiente).

**Tema fotográfico:** Un nuevo inicio para Osvaldo, el actor de trayectoria, en el teatro La Plaza.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** El actor está con las manos a los costados de su rostro, indicando una **actitud de sorpresa y a la vez de meditación**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el **blanco y negro (duotono) pues la sobriedad de estos hace dar simplicidad a la foto**, permite dar prioridad al sujeto.

**Tipo de Emoción observada:** En esta fotografía se observa la emoción de **la sorpresa**, la cual está dentro de las emociones universales, esto se ve reflejado por la boca entreabierta y actitud observadora del actor.

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el rostro la actriz está ubicado en uno de los puntos resaltantes de esta regla, en la parte superior derecha de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por la **actriz (Emilia)**, esto se da porque se ubica en uno de los puntos de intersección de la regla de tercios, a esto se suma el uso del espacio negativo en color negro, que sirve para dar protagonismo al elemento a destacar, que es al personaje.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de Emilia, así como por sus manos que están en posición vertical intentando sacarse de encima los brazos del personaje que la tiene tomada del cuello.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de la actriz (rostro y parte del cuerpo), los brazos que la tienen atrapada y el fondo de la imagen; a esto se suma la posición de las manos hacia arriba, además se puede apreciar que hay espacios a los costados del rostro de la actriz así como en la parte superior de la misma.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que el rostro de la actriz está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior derecho; se aprecia una imagen visualmente proporcional según las divisiones que esta regla plantea, principalmente en las divisiones donde inicia el punto fuerte del que parte la espiral.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque la actriz está realizando una acción, la posición de su manos hacia arriba da cuenta de que está intentando sacarse de encima los brazos de quien la tiene apretada por debajo del cuello, en dirección de los hombros, es decir hay apariencia de desplazamiento.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si bien existe equilibrio por la ubicación de la actriz en la parte central de la imagen, su rostro está ligeramente volteado en dirección a la derecha, además uno de los brazos está en dirección a su rostro, es decir si se divide la composición en dos partes iguales, no se presentará la misma dimensión en peso visual.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en colores**, pues se visualiza que resalta los colores neutros (blanco en la vestimenta y negro en el fondo de la imagen) y cálido (durazno claro en el rostro de la actriz), esto da cuenta del equilibrio que se ha buscado entre lo neutro y lo cálido.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto la actriz (Emilia) como las manos alrededor.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, se visualiza el color durazno claro de la actriz (Emilia), el color blanco del polo que lleva puesto y el color negro del espacio donde se ubica.

**Iluminación:** La fotografía en **cuanto a calidad de luz, se presenta una luz dura** pues se producen sombras en la actriz (cuello, parte de sus brazos y vestimenta). En cuanto a **direccionalidad esta es frontal** pues se resaltan detalles de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta es el **plano medio corto**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**, la actriz Emilia se encuentra en un **estudio fotográfico**, pues el fondo de la imagen es de un solo color como normalmente se usan en estos espacios.

**Tema fotográfico:** Emilia Drago, una actriz que dice basta de violencia.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La actriz está parada, con el rostro inclinado hacia la derecha, con los brazos en posición vertical sobre los brazos de su agresor que la tiene tomada del cuello, indicando una **actitud de defensa**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía la presencia de colores simbólicos, se da por el **blanco (que se visualiza en el bíviri de la actriz)**, color que **simboliza la pureza y la inocencia**, en este contexto en el que la mujer (actriz) es víctima de la violencia; y el **negro (del fondo) que para este contexto significa impuro y maligno**.

**Tipo de Emoción observada:** En esta fotografía se observa la emoción de la **sorpresa**, que está dentro de las **emociones universales** que por el contexto se puede decir que es una sorpresa por algo desagradable, esto se ve reflejado por la boca entreabierta y actitud asustada de la actriz.

## **Revista 24**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía no se ha considerado la regla de tercios.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por **(Mijael)**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte, a esto se suma que su vestimenta se ve ligeramente desenfocada, además el uso del espacio negativo que en esta imagen es de color blanco, hace posible que la atención se dirija al personaje.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de Mijael, así como por su mano que indica señal de silencio.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**, pues no se observa otros elementos alrededor de Mijael que den la sensación de profundidad, sino más bien se observa una imagen plana pues el color de la vestimenta es el mismo que del fondo (blanco).

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de Mijael (rostro y parte del cuerpo) y el fondo de la imagen, a esto se suma que Mijael está ubicado en la parte central de la imagen, por lo que a los costados de su rostro hay espacio que le dan esa proporción a la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**, puesto que Mijael no está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea); al trazar una línea por la espiral no se aprecia una imagen proporcional según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**, pues si bien Mijael tiene una de sus manos en dirección de su boca como señal de silencio, el personaje no está en movimiento.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, pues si bien existe equilibrio por la ubicación del rostro en la parte central de la imagen y por la igualdad en el peso y tono en ambos lados, sin embargo solo una mano de Mijael está en señal de silencio, observándose que no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues se visualiza que resalta el color blanco (color neutro) en la mayor parte de la imagen, en la vestimenta de Mijael y en el fondo de la imagen, y amarillo (color cálido) en la mano del personaje.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el rostro del personaje (Mijael) se visualiza con más claridad a diferencia de su vestimenta que se ve ligeramente desenfocada.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**; prevalece el color blanco en su vestimenta y el espacio donde se ubica.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, se presenta una luz suave** pues las sombras que se producen en la parte del cuello de la camisa se ven difuminadas y no constituyen un rasgo predominante. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal**, pues resalta una imagen plana y detalles de la misma.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **primer plano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; Mijael se encuentra en un **estudio fotográfico**, pues el fondo es de color blanco como los que normalmente se usan en estos espacios.

**Tema fotográfico:** Mijael Garrido Lecca, el hijo de un político que trata de marcar su propia historia.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** El personaje (Mijael) está en dirección frontal, con una de sus manos sobre su boca como señal de silencio, indicando una **actitud de rechazo al ruido, en este contexto, rechazo al ruido en torno al ámbito político**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía la presencia de colores simbólicos, se da por el blanco (que se visualiza tanto en la vestimenta de Mijael como en el fondo de la imagen), color que significa seguridad, pureza y limpieza. Podría decirse que con la presencia de este color se quiere reafirmar lo que dice el titular, que Mijael es hijo de un político con ciertos cuestionamientos pero que eso no lo hace cómplice, sino más bien se muestra como un hombre seguro de sus propias decisiones.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del rostro de Mijael no se ubica dentro de las emociones universales, sino más bien dentro de las **emociones positivas** como el **bienestar**, pues con su mano da una señal de silencio y si se toma en cuenta el titular se puede decir que refleja esa emoción de bienestar propio.

## Revista 26

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía no se ha considerado la regla de tercios, puesto que el rostro del exalcalde (Luis Bedoya) ocupa la mayor parte del espacio de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** El centro de interés está representado por el rostro del exalcalde de Lima, Luis Bedoya, esto se da porque su rostro ocupa la mayor parte de la imagen, a esto se suma que su vestimenta se ve ligeramente desenfocada, haciendo posible que la atención se dirija al rostro del personaje, a esto se suma que no se presentan elementos distractores a su alrededor.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada (hacia la derecha de la imagen) del exalcalde (Luis Bedoya), sin embargo es importante mencionar que no se aprecia ese espacio que la regla de la dirección sugiere se le permita al sujeto principal hacia donde este se dirige.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones del exalcalde (rostro y parte del cuerpo) y el fondo de la imagen, a esto se suma que el exalcalde está ubicado en la parte central, por lo que a los costados de su rostro hay espacio que le da esa proporción a la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que la cabeza del exalcalde de Lima está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior derecho, al trazar imaginariamente una línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente armoniosa según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no existe igualdad en el peso en ambos lados, pues si se traza una línea imaginaria en la parte central de la imagen, se observará que el peso visual no está equitativamente distribuido, esto se da porque el personaje está de perfil, con la mirada en dirección hacia la derecha.

**Armonía:** La fotografía **no presenta armonía**, pues se visualiza diversos colores y formas, en cuanto a colores se observan colores cálido (cobre) frío (azul petróleo) y neutro (gris metálico); en cuanto a formas se observan líneas (diagonales).

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el rostro del personaje se visualiza con más claridad a diferencia de parte de su vestimenta que se ve ligeramente desenfocada.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color cobre en el rostro del personaje (exalcalde de Lima, Luis Bedoya) y el color azul petróleo de su vestimenta.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz**, se presenta una **luz suave** pues las sombras que se producen en la parte del cuello y vestimenta se ven difuminadas y no constituye un rasgo predominante. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal** (rostro de perfil), pues resalta detalles de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **primer plano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; exalcalde (Luis Bedoya) se encuentra en su estudio de abogados (esto se afirma por la foto similar al interior de la nota, pues no se observa a detalle el ambiente).

**Tema fotográfico:** Luis Bedoya, el exalcalde y su mirada positiva hacia el entorno político actual.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** El exalcalde Luis Bedoya, está en posición lateral derecha con la mirada fija hacia ese lado, indicando una **actitud de reflexión**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía **no se da la presencia de colores simbólicos**, ni en la vestimenta ni en el fondo de la imagen.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del exalcalde no se ubica dentro de las emociones universales, sino más bien refleja un estado de reflexión.

## **Revista 27**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía sí se ha considerado la regla de tercios, puesto que la luchadora de artes marciales (Valentina) está ubicada en uno de los puntos resaltantes de esta regla, su brazo está ubicado en el lado inferior derecho.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por la **luchadora de artes marciales** (Valentina), esto se da porque ocupa la mayor parte de la imagen, a esto se suma que el espacio donde se ubica se ve desenfocado, haciendo posible que la atención se dirija a ella, a esto se suma el contraste de color, pues sus labios al visualizarse de color rojo destaca de los demás elementos que se presentan en blanco y negro.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de la luchadora de artes marciales, así como por sus manos en posición de defensa.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de la luchadora de artes marciales (rostro y parte del cuerpo) y el fondo de la imagen; a esto se suma que la luchadora está ubicada en la parte central, por lo que a los costados de su rostro hay espacio que le dan esa proporción a la imagen; el peso visual de la luchadora está en proporción al espacio donde se ubica.

**Proporción áurea:** La fotografía presenta proporción áurea, puesto que la luchadora de artes marciales está ubicada en los puntos áureos (punto de origen de una proporción áurea); su brazo y su mano en el lado inferior derecho e inferior izquierdo respectivamente; al trazar una línea imaginaria por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente armoniosa según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**, pues si bien la luchadora tiene los brazos en posición de que va a pelear, no se observa ese espacio hacia el lado izquierdo.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, porque al dividir la composición en dos partes iguales, ésta no presenta las mismas dimensiones en peso, pues la luchadora está de costado en dirección hacia la izquierda, lo que hace que el peso visual no esté equitativamente distribuido.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en colores**, pues se ha generado contraste de claro/oscuro, pues la imagen se aprecia en blanco y negro, es decir monocromática, sin embargo se visualizan colores cálidos pero con menor presencia, rojo en los labios y marrón en los ojos de la luchadora.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el rostro y la mano derecha de la luchadora de artes marciales se visualiza con más claridad a diferencia de su brazo izquierdo que se ve ligeramente desenfocado y el espacio donde se ubica que se ve desenfocado a su totalidad.

**Color / Bn:** La fotografía **está presentada en blanco y negro a excepción de la boca** y ojos de luchadora que están a color.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, se presenta una luz dura** pues se producen sombras que resaltan en la espalda de la luchadora. En cuanto a la **direccionalidad esta es lateral** pues se destaca el contraste de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta es el **plano medio corto**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; la luchadora de artes marciales se encuentra en un **gimnasio** (esto se afirma por los guantes de box que lleva puesto, pues no se observa a detalle el ambiente).

**Tema fotográfico:** La luchadora de artes marciales se alista para coronarse como campeona mundial.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La luchadora de artes marciales, está en posición lateral izquierda, con el rostro volteado hacia al frente de la imagen, los brazos hacia la izquierda en posición de defensa, indicando una **actitud de seguridad y resguardo**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el **blanco y negro (duotono)** pues la sobriedad de estos colores hace dar simplicidad a la foto, además permite dar prioridad al sujeto, así como capturar la intensidad de una mirada por la fuerza y dramatismo que transmite, además el color **rojo (que se visualiza en los labios)** está asociado a la energía y coraje y para este contexto está bien usado pues, la luchadora está próxima a competir.



**Tipo de Emoción observada:** La expresión de la luchadora de artes marciales no se ubica dentro de las emociones universales, su gesto en el rostro (cejas alzadas) **muestra bienestar y seguridad.**

## Revista 28

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que los elementos de la escena no están ubicados en los puntos más importantes de esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por **la mano sosteniendo la foto en blanco y negro**, esto se da por el color de la mano así como por el de la foto lo que les hace resaltar de los demás elementos, a esto se suma la ubicación de la foto en blanco y negro en la parte central de la imagen.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia los **dos tipos de direcciones, la de escena y la de lectura**. La de escena se da por las personas que están en la parte izquierda de la imagen, quienes por su posición indican que se desplazarán hacia el lado derecho; mientras que la de lectura se da por el color de la mano y de la imagen que ésta sostiene, indicando la manera en que se debe leer la imagen.

**Perspectiva:** En esta fotografía se aprecia la **perspectiva forzada**, pues la mano que sostiene la foto parecen estar en el mismo plano que la calle Tarata de Miraflores, sin embargo la realidad no es así, pues la mano y la foto en blanco y negro están más cerca de la cámara, mientras que la calle a una distancia mayor, lo que hace que en la composición la mano y la foto en blanco y negro se vean del mismo tamaño que la calle, siendo esto solo una ilusión óptica.

**Proporción:** La fotografía **no presenta proporción visual**, pues no existe relación entre las dimensiones de los elementos que componen la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**.

**Movimiento:** En esta fotografía **sí se presentan elementos que generan movimiento**, esto se da por las personas que están en los lados derecho e izquierdo así como en el centro de la imagen en blanco y negro, las cuales se están desplazando, sin embargo por su tamaño no son fáciles de distinguir.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque en la composición no existe igualdad en el peso y tono en ambos lados, pues si se traza una línea imaginaria en la parte central de la imagen, se observará que la mano que sostiene la imagen está ubicada en la parte izquierda, además la imagen que aparece dentro de la composición, está presentada en blanco y negro, a diferencia del espacio en el que se sitúa, por lo tanto el peso visual no está equitativamente distribuido.

**Armonía:** La fotografía **no presenta armonía**, pues se visualiza diversos colores y formas, en cuanto a colores se observa colores cálidos, fríos y neutros, en cuanto a formas se observa líneas de diversos tipos (horizontales, verticales y diagonales) en los edificios, además se observan objetos con forma de figuras geométricas (cuadrados, círculos y rectángulos) en la calle.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, la mano que sostiene la foto y los edificios se ven enfocados, mientras que las personas se ven ligeramente desenfocadas.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores** a excepción de la foto sujeta por la mano que se presenta en blanco y negro.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz dura** pues se producen sombras en la mano que sostiene la imagen en blanco y negro, así como en algunas personas y partes del ambiente. En cuanto a **direccionalidad ésta es frontal**, se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que presenta esta fotografía es el **plano general**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que presenta esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio abierto, en exterior**, en un **lugar concreto** es decir real, la mano que sostiene la foto en blanco y negro se encuentra en la **calle Tarata en Miraflores**.

**Tema fotográfico:** Una comparación entre la calle Tarata, Miraflores en épocas del terrorismo y la calle Tarata, Miraflores en la actualidad.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** En esta fotografía, se ve una mano sosteniendo una foto en blanco y negro, algunas personas están sentadas, y otras en posición vertical así como los edificios, a las personas se les ve en **actitud ocupada en las diversas acciones que realizan**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía la presencia de colores simbólicos, se da por el blanco y negro (duotono) **de la imagen sostenida por la mano**, en este contexto el duotono **simboliza el pasado, y la fotografía que está a colores representa la actualidad**.

**Tipo de Emoción observada:** En la fotografía **no se observa ninguna emoción** pues **no se logra ver con claridad el rostro de las personas, por lo tanto no se ven sus expresiones**, en su mayoría son personas que están caminando.

## **Revista 29**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el cantante (Suárez Vértiz) no está ubicado en los puntos resaltantes de esta regla, sino que está ubicado en el centro de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por el **cantante (Suárez Vértiz)**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte, a esto se suma que no se presentan elementos distractores a su alrededor.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, pues el cantante tiene la mirada y sus brazos en sentido frontal.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones del cantante (rostro y cuerpo), la cama donde está sentado y el fondo de la imagen, a esto se suma la ubicación del cantante en la parte central, pues el peso visual se ve proporcional hacia ambos lados.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**, puesto que el cantante no está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea); es decir el punto fuerte del que parte una espiral áurea y que suele marcar zonas en las que se centra la atención.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**, esto se da porque el cantante no tiene apariencia para desplazarse, por el contrario se le ve sentado, con los brazos sobre las rodillas y las manos cruzadas (una sobre la otra).

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, porque si bien existe equilibrio por la ubicación del cantante en la parte central de la imagen, esta no presenta las mismas dimensiones hacia ambos lados de un eje central imaginario, esto se da por la posición de sus manos.

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía, pues en cuanto a colores**, se visualiza que resalta los colores neutros (negro y gris), además no se observan elementos distractores, lo que hace posible que el personaje destaque en su totalidad.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto el cantante (Suárez Vértiz) como el lugar donde se ubica.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo los colores negro y plomo en la vestimenta del cantante y gris en el espacio donde se ubica.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz suave**, pues si bien se producen sombras estas se ven difuminadas y no constituyen un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal**, se ha producido una imagen plana, se ven detalles pero no resalta la textura.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta es el **plano americano**.

**Tipo de ángulo:** EL ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, en un **lugar concreto** es decir real, el cantante se encuentra en la **habitación de su vivienda**.

**Tema fotográfico:** Una sonrisa ante la adversidad.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** El cantante está sentado, con las rodillas dobladas y piernas hacia adelante, los brazos doblados hacia adelante, indicando una **actitud de relajación**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el gris y negro. El color **negro simboliza silencio y el gris expresa melancolía, estos colores principalmente el negro es característico de la cultura rockera género musical** al que se dedica el cantante.

**Tipo de Emoción observada:** La emoción que se observa es la **alegría** y está dentro de las **emociones universales**, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada del cantante.

## Revista 31

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta imagen conformada por dos fotografías que aparecen por la mitad, **no se ha considerado la regla de tercios** puesto que la exprimera dama no está ubicada en ninguno de los puntos fuertes que esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por **Nadine Heredia**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte, a esto se suma que el fondo en el que se ubica se ve desenfocado, haciendo posible que la atención se dirija al personaje.

**Dirección:** En esta imagen se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada de Nadine Heredia; en la fotografía de la derecha, la mirada de la exprimera dama es hacia abajo, y en la fotografía de la izquierda, la mirada es hacia la izquierda.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**, porque no se observa esa sensación de profundidad, pues el fondo se ve desenfocado.

**Proporción:** La imagen conformada por dos fotografías, **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de la exprimera dama (rostro y cuerpo) y el fondo de la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**, puesto que la exprimera dama no está ubicada en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea); al trazar la espiral no se observa una imagen visualmente proporcional según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía de la derecha no genera movimiento, esto se da porque Nadine Heredia no tiene apariencia para desplazarse, a esto se suma que la exprimera dama ocupa la mayor parte de la imagen viéndose estática. **La fotografía de la izquierda sí genera movimiento**, esto se da porque Nadine está realizando una acción, se está riendo.

**Equilibrio:** La imagen **presenta equilibrio asimétrico**, porque si bien existe equilibrio por la ubicación de las fotografías, esta no presenta las mismas dimensiones hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues en cuanto a uniformidad de color, la foto de la derecha está presentada en blanco y negro y la foto de la izquierda a colores.

**Armonía:** La imagen **en general sí presenta armonía de colores**, pues se visualiza que se ha hecho un complemento entre los colores cálidos con neutros. Si se detalla foto por foto, empezando por la que está a la derecha, ésta presenta armonía de colores, pues se ha generado contraste de claro/oscuro, pues la imagen se aprecia en blanco y negro, es decir monocromática, lo que hace posible que la imagen destaque en su totalidad. Mientras que la foto que está a la izquierda, presenta armonía de colores cálidos pues destaca el color durazno en el rostro de la exprimera dama y beige en el fondo de la imagen.

**Enfoque y desenfoque:** Las fotografías que conforman la imagen **presentan enfoque y desenfoque**, en ambas la exprimera dama se ve con más claridad a diferencia del espacio donde se ubica, el cual se ve desenfocado.

**Color / Bn:** La imagen **se presenta a colores y en blanco y negro**, la fotografía de la derecha está a blanco y negro y la fotografía de la izquierda a colores.

**Iluminación:** La fotografía, en cuanto a **calidad de luz**, **presenta luz suave** pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto **a la direccionalidad esta es frontal** pues se ha producido una imagen plana.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta es el **primer plano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** En las fotografías que componen la imagen, **el fondo se ve desenfocado** y la exprimera dama está en primer plano por lo que **no se puede saber dónde se encuentra**, pues no se observa con detalle el ambiente.

**Tema fotográfico:** Las dos caras de Nadine Heredia, el antes y después de ser primera dama.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La exprimera dama está en posición vertical, en la **foto de la izquierda** tiene el rostro ligeramente inclinado hacia ese lado, así como su mirada, indicando **actitud de tranquilidad**; mientras que en la **foto de la derecha** su postura es firme pero su mirada hacia abajo, indicando una **actitud pensativa**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía la presencia de colores simbólicos, se da por el **blanco y negro (duotono)** de la imagen que está a la derecha, en este contexto el duotono simboliza la nostalgia porque apela la parte más emotiva de una persona (de la exprimera dama), mientras que la imagen de la izquierda está presentada a colores, como vemos el mundo. En este contexto, **la imagen a color** representa la alegría de Nadine Heredia cuando era primera dama y la imagen en blanco y negro representa la nostalgia por las investigaciones en su contra.

**Tipo de Emoción observada:** Se observa un **contraste de emociones, la alegría y la tristeza**. En la **foto de la derecha se observa la emoción de la tristeza**, esto se ve reflejado por la mirada perdida y la boca hacia el suelo de Nadine. En la **foto de la izquierda se observa la emoción de la alegría**, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada de la exprimera dama.

## **Revista 32**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el rostro de Arlette Contreras (promotora del movimiento Ni una menos) está ubicado en uno de los puntos resaltantes de esta regla, en el lado superior derecho.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por **Arlette Contreras**, esto se da porque está ubicada en uno de los puntos de intersección de la regla de tercios, a esto se suma el uso de espacio negativo que en esta imagen es del color marrón, lo que da mayor peso visual al personaje.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal del personaje.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**, pues el fondo es de un solo color y a su alrededor no hay elementos que ayuden a generar esa sensación de profundidad, observándose más bien una imagen plana.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de Arlette (rostro y parte del cuerpo) y el fondo de la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que el rostro de Arlette está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior derecho; al trazar una línea imaginaria por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues Arlette está de costado hacia la derecha de imagen.

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía, pues en cuanto a colores**, se visualiza que resalta los colores neutros (negro) y cálidos (marrón), además no se observan elementos distractores, lo que hace posible que el personaje destaque en su totalidad.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el rostro de Arlette como el lugar donde se ubica se visualizan con claridad a diferencia de algunas partes de su cabello que se ve ligeramente desenfocado.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color marrón en el fondo de la imagen.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a calidad de luz, presenta una luz dura pues se producen sombras en parte del rostro y cuerpo de Arlette. En cuanto a direccionalidad esta es lateral hacia la derecha de la imagen pues resalta la textura del personaje.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano medio corto**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, en un **lugar concreto** es decir real, la activista (Arlette) se encuentra en un **estudio fotográfico**, pues el fondo es de un solo color como los que normalmente se usan en estos espacios.

**Tema fotográfico:** Arlette, una mujer que no se rinde y sigue su lucha en contra de la violencia hacia la mujer.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La activista Arlette está en posición lateral derecha, con el cuerpo ligeramente inclinado hacia ese lado, el rostro volteado hacia el frente de la imagen y su brazo hacia abajo, indicando una **actitud de discreción**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el **marrón que se visualiza en el fondo de la imagen**, este color **simboliza rigurosidad, da la impresión de equilibrio y es el color realista**.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión de Arlette no se ubica dentro de las emociones universales, el gesto en su rostro muestra seriedad y en cierta medida reserva.

## Revista 33

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que la actriz y activista no está ubicada en los puntos resaltantes de esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por **la activista**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte, a esto se suma que el fondo en el que se ubica se ve desenfocado, haciendo posible que la atención se dirija al personaje a quien además se le ve realizando una acción.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada de la activista hacia el frasco que contiene cannabis, así como por sus brazos que están sosteniendo el frasco y el gotero, además su cuerpo y su rostro indican dirección hacia el lado izquierdo de la imagen.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**, porque no se observa esa sensación de profundidad, pues el fondo se ve desenfocado; observándose una imagen plana.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de la activista (rostro y cuerpo), el sofá donde está sentada y el fondo de la imagen, a esto se suma la ubicación de la activista en la parte central, pues el peso visual se ve proporcional hacia ambos lados.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**, puesto que la activista no está ubicada en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), al trazar una línea imaginaria por la espiral no se aprecia una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque la activista está en movimiento, es decir está realizando una acción, está sacando el gotero del frasco.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues si bien la activista se encuentra en la parte central de la imagen, su cuerpo (brazos y rostro) está en dirección hacia el lado izquierdo.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues se visualiza que resaltan los colores negro (color neutro) y marrón claro (color cálido); es decir se ha combinado lo neutro con lo cálido, de manera que ninguno destaque más que otro.

**Enfoque y desenfoco:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoco**, la actriz y activista se visualiza con más claridad a diferencia del espacio donde se ubica que se ve desenfocado.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz suave**, pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal**, se ven detalles pero no resalta la textura.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano americano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto** es decir real, la activista se encuentra en el **interior de su vivienda**.

**Tema fotográfico:** Una actriz y activista a la espera del debate del uso medicinal del cannabis.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La activista está sentada, el cuerpo ligeramente volteado e inclinado hacia la izquierda, los brazos doblados hacia adelante sosteniendo con una mano un frasco y con la otra el cuentagotas, la mirada en dirección al frasco, indicando una **actitud de concentración**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía **no se da la presencia de colores simbólicos**, ni en la vestimenta de la activista ni en los objetos de su alrededor que además se ven desenfocados.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del rostro de la activista **no se ubica dentro de las emociones universales**; su gesto **expresa atención** en lo que está haciendo.

## **Revista 35**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que Maritza (foto cuando era niña) está ubicada en uno de los puntos resaltantes de esta regla, en la parte izquierda de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por las **dos fotos de Maritza Garrido Lecca** (delante cuando era niña, detrás cuando está en prisión) las cuales están aparentemente sobre una mesa.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de Maritza (en la primera foto), pues si bien Maritza tiene el cuerpo de costado, inclinado hacia la izquierda, su mirada no se dirige hacia ese lado.

**Perspectiva:** La fotografía **presenta la perspectiva de superposición**, esto se da porque se observan dos fotos, la que está delante donde aparece Maritza cuando era niña y la que está detrás (que no se ve completa) donde aparece Maritza en prisión.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de Maritza (en ambas fotos) y el fondo de la imagen.

**Proporción áurea:** La imagen **presenta proporción áurea**, puesto que la fotografía de Maritza Garrido Lecca cuando era niña está ubicada en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior izquierdo; al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, si bien hay dos fotos, **el movimiento es notable en la segunda foto**, esto se da por la expresión de Maritza, pues tiene la boca abierta como si estuviera gritando; mientras que en la primera foto se ve a Maritza de niña sin apariencia para desplazarse.



**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues una de las fotos está hacia el lado izquierdo y la otra, inclinada hacia la derecha de la imagen.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues se visualiza las dos fotos en blanco y negro, así como el fondo en gris, lo que hace posible que la imagen destaque en su totalidad, además al no haber elementos distractores se aprecia una imagen visualmente limpia.

**Enfoque y desenfoco:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto las imágenes de Maritza Garrido Lecca que figuran en la foto como el espacio donde están colocadas.

**Color / Bn:** La fotografía **está presentada en blanco y negro**.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz suave**, pues si bien se producen ligeras sombras, estas no constituyen un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **direccionalidad esta es frontal**, se ha producido una imagen plana, además no resalta la textura.

**Tipo de Plano:** Los planos que se presentan son los planos, **plano medio corto en la primera foto y plano medio en la foto que está detrás** de la foto principal.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en estas fotografías que forman parte de la imagen es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior, un lugar concreto**; las fotos donde aparece Maritza están sobre un **fondo que aparentemente es una mesa**.

**Tema fotográfico:** Las dos caras de Maritza Garrido Lecca, sus facetas a lo largo de los años.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** En la fotografía donde se le ve a Maritza **cuando era niña**, la posición en la que está es lateral a la izquierda con el cuerpo inclinado hacia ese lado, su rostro volteado hacia al frente de la imagen, indicando una **actitud de tranquilidad**; mientras que en la **foto de atrás** su posición es vertical (aunque solo se ve su rostro y parte de su cuerpo), su expresión indica una **actitud de molestia**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía la presencia de colores simbólicos, se da por el **blanco y negro (duotono)** pues **la sobriedad de estos colores hace dar simplicidad a las fotos**, además permite dar prioridad al sujeto, en este contexto **el duotono simboliza la nostalgia porque apela la parte más emotiva de una persona (de Maritza), las imágenes en blanco y negro representa la nostalgia de la niña miraflores que pasó a ser cómplice de un terrorista**.

**Tipo de Emoción observada:** En esta fotografía se observan dos emociones, **la alegría y la ira**. En **la foto que está en la parte delantera se observa la emoción de la alegría**, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada de Maritza cuando era niña. En **la foto de atrás se observa la emoción de la ira**, esto se ve reflejado por la cara contracturada mostrando los dientes en actitud de lucha de Maritza cuando está en prisión, además muestra una actitud belicosa.

## Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **sí se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el sujetapapeles está ubicado en uno de los puntos resaltantes de esta regla, en el lado superior izquierdo.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por **la mano que sostiene el lapicero**, esto se da porque está delante de otro objeto (tablero), a esto se suma que a la mano se le ve realizando una acción.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mano (que sostiene un lapicero) que indica desplazamiento hacia la izquierda, así como por el lapicero que es un objeto puntiforme, además se aprecia ese espacio que esta regla sugiere.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de la mano que sostiene el lapicero y el tablero con la encuesta, a esto se suma la ubicación de la mano en la derecha mientras las preguntas de la encuesta en la izquierda, lo que hace posible ese balance de pesos.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que el sujetapapeles está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior izquierdo, al trazar una línea imaginaria por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque la mano que sostiene el lapicero está en movimiento, es decir está realizando una acción (llenar la encuesta), a esto se suma que se observa ese espacio hacia donde la mano va a desplazarse que es al lado izquierdo de la imagen.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues el tablero que contiene la encuesta ocupa la mayor parte, mientras que la mano que sostiene el lapicero, está ubicada en el lado derecho de la imagen.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía de colores**, pues en cuanto a temperatura de color, prevalecen los colores cálidos, el color rosado en la encuesta, rojo en parte del lapicero y beige en el fondo de la imagen.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía presenta **enfoque y desenfoque**, la mano con el lapicero y la encuesta se ven con más claridad a diferencia del tablero que se ve ligeramente desenfocado.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color rosado de la encuesta.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz suave** pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad, esta es frontal**, se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano detalle**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **cenital**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; la mano que sostiene el lapicero y el tablero con la encuesta **posiblemente se encuentran sobre una mesa**, pues no se observa a detalle el ambiente.

**Tema fotográfico:** Una encuesta para reflexionar antes de marcar sin autoevaluarse.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La mano está ubicada a la derecha, indicando dirección hacia la izquierda, sosteniendo un lapicero; **el lapicero está en posición diagonal y la encuesta en posición vertical**, inclinada ligeramente hacia la derecha.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen **no se da la presencia de colores simbólicos**, el color **rosado cumple principalmente la función de identificar la encuesta para el censo nacional del 2017**.

**Tipo de Emoción observada:** En la fotografía **no se observa ninguna emoción** pues lo que se aprecia es un lapicero sostenido por una mano a punto de marcar una respuesta de una encuesta, se puede decir que estos elementos cumplen más bien cumplen la función de **ilustrar el titular**.

## **Revista 38**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el rostro del escritor Mario Vargas Llosa no está ubicado en los puntos resaltantes de esta regla.

**Ubicación del Centro de Interés:** El **centro de interés** está representado por el **escritor**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte, a esto se suma el uso del espacio negativo que es de un solo color lo que hace posible dar protagonismo al personaje.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal del escritor Mario Vargas Llosa.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**, pues no se observa otros elementos alrededor del escritor que den la sensación de profundidad, sino más bien se observa una imagen plana.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de Vargas Llosa (rostro y parte del cuerpo) y el fondo de la imagen; la ubicación del escritor en la parte central, hace posible que exista proporción en la imagen, pues se presenta espacio tanto a la izquierda como a la derecha, así como en la parte superior de la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**; al trazar la línea por la espiral no se aprecia una imagen visualmente proporcional según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si bien existe equilibrio por la ubicación del nobel de literatura en la parte central de la imagen, ésta no presenta las mismas dimensiones hacia ambos lados de un eje central imaginario, esto se da por la posición del personaje (cuerpo inclinado hacia la derecha y rostro en sentido frontal).

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía en los colores**, pues se visualiza que prevalecen los colores fríos (azul en tono azul oscuro y azul cian en la vestimenta de Vargas Llosa), además al no haber elementos distractores se aprecia una imagen visualmente limpia.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el rostro de Mario Vargas Llosa se visualiza con más claridad a diferencia de su vestimenta y el espacio donde se ubica que se ven desenfocados.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, destacando el color azul en tono azul oscuro y azul cian que se visualiza en la vestimenta del personaje, el color plata en el cabello del personaje y en el fondo en el que se ubica.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a calidad de luz, presenta una luz suave, pues no se producen sombras que constituyen un rasgo predominante. En cuanto a la direccionalidad esta es frontal, se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **primer plano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; el nobel de literatura se encuentra en el **interior de su vivienda**, en Madrid (esto se afirma porque no se observa a detalle el ambiente).

**Tema fotográfico:** Mario Vargas Llosa, tan vigente como las obras literarias que escribe.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** El escritor está en posición lateral, el rostro volteado hacia el **frente de la imagen, indicando una actitud de templanza y seguridad**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el azul y el plateado. El color azul en este contexto, simboliza estabilidad y representa también la inteligencia y el color plateado que se visualiza en el fondo de la imagen, al ser un tono del gris, este es asociado con la inteligencia y elegancia.

**Tipo de Emoción observada:** La expresión del nobel de literatura no se ubica dentro de las emociones universales, el gesto en su rostro muestra seguridad y en cierta medida, templanza.

## Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el hombre adulto se ubica en los puntos resaltantes de esta regla, en la parte inferior izquierda.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía el centro de interés está representado por las personas que aparentemente están mirando el fútbol, unidas por un tema en común que es el fútbol, logran potenciar una fuerza narrativa en la imagen.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por las miradas hacia abajo, de las personas que aparentemente están mirando el fútbol, así como por la posición de sus cuerpos hacia el lado izquierdo, además se aprecia ese espacio que la regla de la dirección sugiere.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de las personas que aparentemente están mirando fútbol (rostro y cuerpo) y el fondo de la imagen; la ubicación de las personas en la parte central, hace posible que exista proporción, pues el peso visual no se inclina hacia los costados.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que el hombre adulto está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción aurea), en lado inferior izquierdo; al trazar una línea imaginaria por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente armoniosa según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía no genera movimiento, sus miradas solo indican atención y dirección.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, esto se da por la ubicación de las personas; el hombre adulto está en la parte central de la imagen y delante de las tres personas que aparentemente están mirando fútbol, de los cuales, el niño está en el lado izquierdo de la imagen, la niña en el lado derecho de la imagen y el adulto mayor detrás de ellos.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, pues se visualiza los colores neutros (blanco y gris) y cálido (rojo), esto da cuenta del equilibrio que se ha buscado entre lo neutro y lo cálido, además al no haber elementos distractores se aprecia una imagen visualmente limpia.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía se presenta enfocada en su totalidad, las personas aparentemente mirando el partido de fútbol, la pelota y el fondo de la imagen.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color blanco y rojo que se visualiza en los polos de los personajes y el color gris del fondo donde se ubican las personas.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a calidad de luz, presenta una luz suave, pues si bien se producen sombras en los rostros, brazos y vestimenta de las personas, estas no constituyen un rasgo predominante. En cuanto a la direccionalidad, esta es lateral pues resalta la textura en la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano americano**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un espacio cerrado, en interior, un lugar concreto; las personas que visten la camiseta peruana se encuentran en un estudio fotográfico, pues el fondo es de un solo color (gris) como los que normalmente se usan en estos espacios.

**Tema fotográfico:** El fútbol peruano, uniendo generaciones ante posible triunfo.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** Las personas que aparentemente se encuentran mirando el fútbol están en diferentes posiciones. El hombre adulto está sentado, inclinado hacia adelante, con los codos sobre las piernas, las manos juntas sobre la boca; el adulto mayor está parado, inclinado hacia adelante, los brazos hacia abajo; el niño está parado inclinado hacia adelante, con un brazo sobre el hombre adulto; los tres indican una actitud de expectativa; la niña está parada inclinada hacia el hombro del adulto, uno de sus brazos está sobre el hombro del adulto y el otro sobre una pelota, la expresión en su rostro, indica una actitud de alegría; juntos muestran una actitud de cercanía.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el rojo y blanco de la camiseta peruana, estos colores no solo representan, los colores de la bandera del Perú, sino que además simbolizan el esfuerzo de los jugadores así como el patriotismo (peruanidad) y orgullo de los peruanos.

**Tipo de Emoción observada:** Las emociones que se observan son la sorpresa y la alegría, las cuales están dentro de las emociones universales. Los hombres expresan la emoción de la sorpresa, la que indica asombro, desconcierto; esto se ve reflejado por los ojos fijos en el objeto causante de la emoción y actitud expectante. La niña expresa la emoción de la alegría, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada.

## **Revista 40**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **sí se ha considerado la regla de tercios**, puesto que una de las personas que participarán en el Festival Viva Perú (Palmero) está ubicada en uno de los puntos fuertes de esta regla, en el lado inferior derecho.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía el **centro de interés** está representado **por las personas que participarán en el Festival Viva Perú**, además como los centros de atención están unidos por un tema en común que es el arte, logran potenciar una fuerza narrativa en la imagen.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de las personas que participarán en el Festival Viva Perú.

**Perspectiva:** La fotografía presenta **perspectiva de superposición**, esto se da porque un elemento está delante de otro. Se observa los materiales para plasmar el arte en la parte delantera, detrás de estos objetos se observan las personas que participarán en el Festival Viva Perú, las cuales están una detrás de otra, y al fondo un dibujo donde se ven diversas figuras.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de las personas que participarán en el Festival Viva Perú (rostro y cuerpo) y el fondo de la imagen; la ubicación de los participantes (tres personas a la derecha, tres a la izquierda y una en la parte central) hace posible que exista proporción en la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que una de las personas que participarán en el Festival Viva Perú está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado inferior derecho, al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si bien existe equilibrio por la ubicación de los participantes (tres personas a la derecha, tres a la izquierda y una en el centro de ellas), no se presentan las mismas dimensiones hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues los participantes tienen los brazos en diferentes posiciones, además el fondo presenta diversas figuras.

**Armonía:** La fotografía **no presenta armonía**, pues se visualiza diversos colores y formas, en cuanto a colores se observa colores cálidos, fríos y neutros, en cuanto a formas se observa líneas oblicuas en el dibujo de fondo.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto las personas, los objetos que se ubican delante de ellos (botellas de pintura) y el fondo en el que se visualiza un dibujo artístico.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color azul en tono Prusia y el color negro en la vestimenta de la mayoría de los participantes del Festival Viva Perú.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz suave** pues si bien se producen sombras en el rostro de los personajes, estas no constituyen un rasgo predominante. En cuanto a **direccionalidad, esta es lateral en sentido izquierdo** de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; las personas se encuentran en un **taller de arte y pintura**, pues los objetos y el fondo dan cuenta de ello.

**Tema fotográfico:** Participantes de Festival Viva Perú, listos para llevar cultura peruana a México.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** Las personas están en diferentes posiciones; Fisher, Liebana e Ingrid Yrivarren están en posición vertical, Berckemeyer está sentado ligeramente inclinado hacia la derecha; Gam Klutier está sentado; Claudia está sentada con una mano sobre su pierna y otra sobre la mesa donde están las pinturas y Palmiro está en posición lateral derecha con el rostro volteado hacia el frente de la imagen; los participantes están próximos uno a otro lo que indica una actitud de cercanía y unión.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el **azul** en la vestimenta de la mayoría de los participantes del Festival Viva Perú, en este contexto este color simboliza confianza, representa también la inteligencia y expresa amistad. Además el color **rojo en el dibujo del elefante, representa energía.**

**Tipo de Emoción observada:** La emoción que se observa es la **alegría** y está dentro de las **emociones universales**, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada de las personas que participarán en el Festival Viva Perú.

## Revista 41

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **sí se ha considerado la regla de tercios**, puesto que uno de los objetos (representaciones de futbolistas peruanos) está ubicado en uno de los puntos resaltantes de esta regla, en el lado inferior izquierdo.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía el **centro de interés** está representado por **los objetos (representaciones de futbolistas peruanos)**, además como los centros de atención tienen un tema en común que es fútbol, logran potenciar una fuerza narrativa.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la posición y la mirada de los objetos (representaciones de futbolistas peruanos) hacia los lados, derecho (el que tiene la camiseta con el número 20 y 8) e izquierdo (el que tiene la camiseta con el número 9).

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas.**

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de los objetos (representaciones de futbolistas peruanos) y el fondo de la imagen; la ubicación de los objetos (uno a la derecha, otro a la izquierda y otro en la parte central, además de los otros tres objetos que aparecen en la parte de atrás) hace posible que exista proporción en la imagen, pues el peso visual no se inclina hacia los costados, además se presenta espacio en la parte superior de la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que uno de los objetos (representaciones de futbolistas peruanos) está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción aurea), en lado inferior izquierdo, al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento.**

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si bien existe equilibrio por la ubicación los objetos (uno a la derecha, uno a la izquierda y otro en la parte central), ésta no presenta las mismas dimensiones hacia ambos lados de un eje central imaginario.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía de colores complementarios** los cuales son el rojo (color cálido) que se aprecia en parte de la ropa de los futbolistas y en el fondo, y verde (color frío) en el césped. Además al no haber elementos distractores alrededor, esto hace que los objetos destaquen en su totalidad.



**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, los objetos (representaciones de futbolistas peruanos) que aparecen en la parte delantera se visualizan con más claridad a diferencia de los que están en la parte trasera que ven desenfocados.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color rojo del fondo, además del color blanco y verde de los objetos (representaciones de futbolistas peruanos).

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz suave** pues si bien se producen sombras en la parte inferior de los objetos así como en el rostro, éstas no constituyen un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **direccionalidad esta es cenital**, pues se ha creado sombras bajo el mentón.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La fotografía se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; los objetos (representaciones de futbolistas peruanos) se encuentran en un **estudio fotográfico**, pues el fondo es de un solo color (rojo) como los que normalmente se usan en estos espacios.

**Tema fotográfico:** La ilusión de llegar al mundial sigue encendida.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** Los objetos (representaciones de futbolistas peruanos) están en **posición vertical**, los que tienen el número veinte y ocho en la camiseta están con el rostro ligeramente volteado hacia la izquierda, y el que tiene el número 9 está ligeramente volteado hacia la derecha; los tres tienen un brazo hacia abajo y el otro doblado en dirección de la barriga y tienen una pelota delante de uno de sus pies.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el **rojo y blanco** de la camiseta peruana de los objetos (representaciones de futbolistas peruanos); estos colores no solo representan, los colores de la bandera del Perú, sino que además **simbolizan el esfuerzo de los jugadores así como el patriotismo (peruanidad) y orgullo de los peruanos, además el rojo del fondo de la imagen simboliza pasión y energía**.

**Tipo de Emoción observada:** En la fotografía **no se observa ninguna emoción** pues lo que se aprecia son objetos (representaciones de futbolistas peruanos) los cuales no transmiten emociones, sino más bien cumplen la función de ilustrar el titular.

## **Revista 42**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**, puesto que Marina no está ubicada en los puntos resaltantes de esta regla, sino que está ubicada en el centro de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía el **centro de interés** está representado por **Marina**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen, a esto se suma que la vestimenta que está usando es de color fucsia que pertenece a los colores cálidos, además en el fondo de la imagen resaltan dos colores (el verde en mayor medida y el marrón en menor medida) lo que hace posible que el personaje tenga mayor protagonismo.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de Marina, además se aprecia ese espacio que esta regla sugiere.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**, porque si bien Marina está un poco alejada del plano, no se observa esa sensación de profundidad, pues las plantas que están a su alrededor se ven ligeramente desenfocadas.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de Marina (rostro y cuerpo) y el medio que la rodea; la ubicación de Marina en la parte central, hace posible que exista proporción en la imagen, pues el peso visual no se inclina hacia los costados, pues se presenta espacio tanto a la izquierda como la derecha, así como en la parte inferior y superior de la imagen.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**, puesto que al trazar una línea imaginaria por la espiral no se aprecia una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, pues si bien en la composición existe igualdad en el peso y tono en ambos lados, lo cual se da por la ubicación de Marina, sin embargo si se traza una línea imaginaria en la parte central de la imagen, se observará que no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía de colores complementarios** los cuales son el fucsia que se aprecia en la vestimenta de la modelo y el color verde de la naturaleza. Asimismo, se observa los colores que se presentan en las armonías cromáticas que son: uno dominante, uno tónico y otro de mediación. El dominante está representado por el color verde, el tónico por el fucsia y el de mediación por el color marrón que también se observa alrededor de la modelo.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, Marina y el tronco de un árbol se visualizan con más claridad a diferencia de las demás plantas que la rodean que se ven desenfocadas.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo los colores complementarios: el fucsia que se visualiza en el vestido de Marina y el verde de la naturaleza (Amazonía de San Martín).

**Iluminación:** La fotografía ha sido tomada **aprovechando la luz natural** del sol, además en cuanto a calidad de luz, presenta una **luz suave**, pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a la **direccionalidad, esta es frontal**, pues se ha producido una imagen plana, se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio abierto, en exterior**, un **lugar concreto**, es decir real; Marina se encuentra en **Tinaga, selva de San Martín**.

**Tema fotográfico:** Belleza femenina en medio de la naturaleza.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** La modelo está sentada en un tronco, sus brazos hacia abajo encima del tronco, indicando una **actitud de bienestar**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el **fucsia que deriva del rosado**, por lo tanto está fuertemente asociado a la feminidad y delicadeza. Mientras que los colores marrón y verde, no se presentan como colores simbólicos sino más bien como icónicos, pues los colores se ven tal cual la realidad, el marrón de los troncos de los árboles y el verde la naturaleza.

**Tipo de Emoción observada:** La emoción que se observa es la alegría y está dentro de las emociones universales, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada y gesticulación reposada de la modelo Marina.

## **Revista 43**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el rostro y mano de Gastón así como el pastelito que sostiene, están ubicados en los puntos resaltantes de esta regla, el rostro en el lado superior izquierdo, una de sus manos en el lado inferior izquierdo y el pastelito en el lado inferior derecho.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía el **centro de interés** está representado por el **personaje (Gastón Acurio)**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte, a esto se suma el uso del espacio negativo que en esta imagen es de color negro, lo que sirve para dar protagonismo al elemento que se desea destacar.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de Gastón, así como por sus manos, pues con una está sosteniendo el pastelito y con la otra, está señalando hacia él.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de Gastón (rostro y parte del cuerpo), el pastelito que tiene en una de sus manos y el fondo de la imagen; la ubicación de los elementos hace posible que exista proporción en la imagen, pues si bien el rostro del personaje está a la izquierda, la ubicación del pastelito hacia la derecha hace posible ese balance.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que el pastelito que sostiene Gastón está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado inferior derecho; al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones que plantea esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **sí genera movimiento**, esto se da porque el personaje (Gastón Acurio) está en movimiento, es decir está realizando una acción, enseñando con su mano derecha el pastelito que tiene en su mano izquierda.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, esto se da porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues el rostro del personaje está ubicado a la izquierda, mientras que el pastelito, a la derecha de la imagen.

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía en los colores**, pues se visualiza que se ha generado contraste de colores, pues se observa que prevalecen los colores neutros (blanco en el polo de Gastón y negro como parte del fondo), lo que hace posible que el personaje destaque en su totalidad, además al no haber elementos distractores se aprecia una imagen visualmente limpia.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el rostro y el cono de cumpleaños del personaje (Gastón Acurio) se visualiza con más claridad a diferencia de su vestimenta, brazos y el pastelito que se ven ligeramente desenfocados.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color blanco que se visualiza en el polo del personaje (Gastón Acurio), además del dorado en el gorro de cumpleaños.

**Iluminación:** La fotografía en cuanto a **calidad de luz, presenta una luz suave**, pues si bien se producen sombras en las manos de Gastón, estas se ven difuminadas. En cuanto a **la direccionalidad, esta es frontal**, se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta es el **plano medio corto**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; Gastón se encuentra en un **estudio fotográfico**, pues el fondo es de color negro como los que normalmente se usan en estos espacios.

**Tema fotográfico:** Con singular pastelito, Gastón celebra contento su cumpleaños.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** Gastón está en posición vertical, ligeramente volteado a la derecha, su rostro mirando hacia el frente de la imagen, sus manos en dirección de su cuello sosteniendo con una de ellas un pastelito y con otra señalando hacia él, indicando una **actitud de entusiasmo y satisfacción**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el blanco y el dorado. El color **blanco** en este contexto **simboliza la estabilidad** y el **dorado (que deriva del amarillo) simboliza la felicidad, así como el orgullo**.

**Tipo de Emoción observada:** **La emoción que se observa es la alegría**, la cual manifiesta sensación de bienestar y está dentro de las emociones universales, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada, fisonomía amistosa de Gastón.

## Revista 45

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el pintor Gerardo y la máscara que tiene en sus manos están ubicados en los puntos resaltantes de esta regla, la máscara está ubicada en el lado izquierdo y el rostro del pintor, en el lado derecho de la imagen.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía el **centro de interés** está representado por **el pintor Gerardo y la máscara que tiene en sus manos**, esto se da porque se ubica en el centro de la imagen y ocupa la mayor parte, a esto se suma que el fondo es de un solo color, dando así protagonismo al personaje.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal del artista Gerardo, así como por la máscara, pues las figuras que la componen, indican dirección hacia abajo en sentido derecho.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones del artista (rostro y parte del cuerpo), la máscara y el fondo de la imagen; la ubicación del artista, hace posible que exista proporción en la imagen, pues el rostro del personaje está a la derecha mientras la máscara a la izquierda, haciendo posible ese balance visual en ambos lados.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que el pintor y la máscara que sostiene están ubicados en los puntos áureos (punto de origen de una proporción áurea), el rostro del pintor en el lado superior derecho y la máscara en el lado superior izquierdo; al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues el artista está ubicado a la derecha mientras que la máscara a la izquierda de la imagen, además no se presenta las mismas dimensiones en cuanto a uniformidad de color, pues la vestimenta del personaje resalta por el color rojo, mientras que la máscara por el color beige.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en colores** cálidos (rojo, beige y marrón grisáceo), esto da cuenta que se ha buscado componer colores cálidos con cálidos.

**Enfoque y desenfoco:** La fotografía se presenta enfocada en su totalidad, tanto el pintor como la máscara que lleva en sus manos y el fondo de color marrón grisáceo.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color rojo que se visualiza en la vestimenta del pintor Gerardo, además se visualizan los colores beige de la máscara que lleva en sus manos y el color marrón grisáceo del espacio donde se ubica.

**Iluminación:** La fotografía, en cuanto a **calidad de luz**, **presenta luz suave**, pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad**, **esta es frontal**, pues se ha producido una imagen plana, se ven detalles pero no resalta la textura en la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano medio**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, un **lugar concreto**; el pintor se encuentran en un **estudio fotográfico**, pues el fondo es de un solo color (marrón grisáceo) como los que normalmente se usan en estos espacios.

**Tema fotográfico:** Gerardo, el pintor que celebra su onomástico como un niño, con su máscara en las manos.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose):** El artista está parado, ligeramente volteado hacia la izquierda, el rostro hacia el frente de la imagen, con los brazos sosteniendo una máscara, la cual cubre parte de su rostro, indicando una **actitud de bienestar**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta fotografía la presencia de colores simbólicos, se da por el rojo, que en este contexto simboliza la energía, esa energía que Gerardo aún mantiene para volver, como dice el texto, a pintar y a vivir como un niño.

**Tipo de Emoción observada:** La emoción que se observa es la **alegría** y está dentro de las **emociones universales**, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada, fisionomía amistosa y gesticulación reposada del pintor.

## **Revista 47**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía **no se ha considerado la regla de tercios**.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía, el **centro de interés** está representado por **el trofeo de la copa mundial**, esto se da por porque se encuentra en el centro, ocupa la mayor parte del espacio y el color que presenta hace que resalte sobre el fondo.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la posición del trofeo (copa del mundo) hacia la derecha.

**Perspectiva:** La fotografía **no presenta ninguna de las perspectivas**.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones de la copa mundial y los huairuros, a esto se suma la ubicación del trofeo en la parte central, pues el peso visual se ve proporcional hacia ambos lados.

**Proporción áurea:** La fotografía **no presenta proporción áurea**, puesto que al trazar una línea imaginaria por la espiral no se aprecia una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico**, porque si bien en la composición existe igualdad en el peso y tono en ambos lados, sin embargo si se traza una línea imaginaria en la parte central de la imagen se observará que no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados.

**Armonía:** La fotografía **sí presenta armonía en los colores**, pues se visualiza que resaltan los colores cálidos (rojo y dorado que es un tono del amarillo), es decir se ha buscado destacar una composición en la que predomina lo cálido.

**Enfoque y desenfoco:** La fotografía **se presenta enfocada en su totalidad**, tanto el trofeo de la copa del mundial como los huairuros que funcionan como fondo para esta imagen.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color rojo, y negro (en menor medida) en los huairuros y así como el dorado y verde (en menor medida) en el trofeo de la copa mundial.

**Iluminación:** La fotografía, en cuanto a **calidad de luz, presenta luz suave** pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad esta es frontal** pues se ha producido una imagen plana, además se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta en esta fotografía es el **plano entero**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta en esta fotografía es el **cenital**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio cerrado, en interior**, en un **lugar concreto**, el trofeo y los huairuros se encuentra en un **estudio fotográfico**, (esto se afirma porque no se observa a detalle el ambiente).

**Tema fotográfico:** El trofeo rodeado de semillas de huairuros, a la espera del sorteo para jugar el mundial.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose) fotográfica:** El trofeo de la **copa mundial está en posición vertical**, rodeado de **huairuros que en su mayoría están en posición diagonal**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen **no se da la presencia de colores simbólicos**, estos se presentan más bien como icónicos, pues los colores son tal cual la realidad. El dorado (que deriva del amarillo) es el color que identifica el trofeo de la copa mundial, mientras que el color negro combinado con el rojo son los colores que identifican a los huairuros.

**Tipo de Emoción observada:** En la fotografía no se observa ninguna emoción pues lo que se aprecia es el trofeo de la copa del mundial rodeado de huairuros, los cuales no transmiten emociones, sino más bien cumplen la función de ilustrar el titular.

### Elementos fotográficos

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta fotografía, el **centro de interés** está representado por **el jugador peruano**, Paolo Guerrero, esto se da porque ocupa la mayor parte del espacio, a esto se suma que el fondo se ve desenfocado lo que permite resaltar al personaje.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta fotografía, el **centro de interés** está representado por **el jugador peruano**, Paolo Guerrero, esto se da porque ocupa la mayor parte del espacio, a esto se suma que el fondo se ve desenfocado lo que permite resaltar al personaje.

**Dirección:** En esta fotografía se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada del jugador peruano, hacia la derecha y la posición de su cuerpo hacia ese lado, además se observa ese espacio que la regla de la dirección sugiere.

**Perspectiva:** La fotografía no presenta ninguna de las perspectivas, porque el fondo se ve desenfocado y alrededor del jugador peruano, no hay elementos que ayuden a generar esa sensación de profundidad, observándose más bien una imagen plana.

**Proporción:** La fotografía **presenta proporción visual**, pues existe relación entre las dimensiones del jugador peruano y el fondo de la imagen, a esto se suma la ubicación del jugador en la parte central, pues el peso visual se ve proporcional hacia ambos lados.

**Proporción áurea:** La fotografía **presenta proporción áurea**, puesto que el rostro jugador peruano está ubicado en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior derecho; al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La fotografía **no genera movimiento**, esto se da porque el jugador peruano, Paolo Guerrero no está en movimiento ni con apariencia para desplazarse, a esto se suma que el personaje ocupa la mayor parte de la imagen viéndose estática, indicando solo dirección.

**Equilibrio:** La fotografía **presenta equilibrio asimétrico** porque si bien existe equilibrio por la ubicación del jugador peruano, Paolo Guerrero, en la parte central de la imagen, ésta no presenta las mismas dimensiones hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues su rostro está en dirección hacia la derecha.

**Armonía:** La fotografía **presenta armonía en los colores**, prevaleciendo los colores cálidos (rojo) y neutros (blanco), esto da cuenta del equilibrio que se ha buscado entre lo neutro y lo cálido, además al no haber elementos distractores y al estar el fondo desenfocado, el jugador destaca en su totalidad y además se aprecia una imagen visualmente limpia.

**Enfoque y desenfoque:** La fotografía **presenta enfoque y desenfoque**, el jugador peruano, se visualiza con más claridad a diferencia del espacio donde se ubica que se ve desenfocado.

**Color / Bn:** La fotografía **se presenta a colores**, prevaleciendo el color rojo y blanco (en menor medida) de la bandera del Perú.



**Iluminación:** La fotografía, en cuanto a **calidad de luz, presenta luz suave**, pues no se producen sombras que constituyan un rasgo predominante en la imagen. En cuanto a **la direccionalidad, esta es frontal**, pues se ha producido una imagen plana, además se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen.

**Tipo de Plano:** El plano que se presenta es el **plano medio corto**.

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presenta es el **contrapicado**.

**Espacio – Ambiente:** La escena se desarrolla en un **espacio abierto, en exterior**, un **lugar concreto, posiblemente, el jugador peruano, Paolo Guerrero se encuentra en un estadio** (esto se afirma por la ropa que lleva puesta), sin embargo el fondo se ve desenfocado y no se observa a detalle el ambiente.

**Tema fotográfico:** Guerrero y su sonrisa en medio del suspenso para seguir jugando.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose) fotográfica:** El jugador Paolo Guerrero está parado, ligeramente volteado hacia la derecha, su rostro y mirada dirigida hacia ese mismo lado, a esto se suma su expresión, indicando una **actitud de expectativa pero a la vez de tranquilidad y satisfacción**.

**Presencia de colores simbólicos:** En esta imagen la presencia de colores simbólicos, se da por el **rojo y blanco**, estos colores no solo representan la bandera del Perú, sino que además **simbolizan el esfuerzo de los jugadores así como el patriotismo (peruanidad) y orgullo de los peruanos**.

**Tipo de Emoción observada:** La emoción que se observa es la **alegría** y está dentro de las **emociones universales**, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada del jugador.

## **Revista 50**

### **Elementos fotográficos**

**Presencia de Regla de Tercios:** En esta imagen **sí se ha considerado la regla de tercios**, puesto que el niño que aparece en la foto de la parte superior está ubicado en uno de los puntos importantes de esta regla; lo que no sucede con las fotos que están en la parte inferior.

**Ubicación del Centro de Interés:** En esta imagen, el **centro de interés** está representado por **la fotografías de las personas que resaltaron en el 2017**, esto se da porque ocupan la mayor parte del espacio, tanto en la parte superior (prevalece su expresión) como inferior (prevalecen sus rostros), además como los centros de atención están unidos por un tema en común que es destacar por sus historias, logran potenciar una fuerza narrativa en la imagen.

**Dirección:** En esta imagen se aprecia la **dirección de escena**, esto se da por la mirada frontal de los personajes que aparecen en la parte inferior y por los brazos extendidos hacia arriba del niño que aparece en la parte superior.

**Perspectiva:** La imagen **no presenta ninguna de las perspectivas**, pues las fotos de las personas que aparecen en la parte inferior están en primerísimo primer plano, mientras que el fondo de la foto que está en la parte superior se ve desenfocado; no hay elementos que ayuden a generar esa sensación de profundidad, se observa más bien imágenes planas.

**Proporción:** La imagen **en general presenta proporción visual**, la ubicación de las fotos (una foto en la parte superior, tres en la parte inferior), permiten lograr esa proporción; si se detalla foto por foto, también se notará esa proporción; empezando por la que aparece en la parte superior, se puede apreciar que existe relación entre las dimensiones del niño (rostro y cuerpo) y el fondo de la imagen, a esto se suma la ubicación del niño en la parte central. Mientras que en las fotos que aparecen en la parte inferior, también se puede apreciar que existe relación entre las dimensiones de los tres personajes, pues todas están en el mismo plano (primerísimo primer plano).

**Proporción áurea:** La imagen **presenta proporción áurea**, puesto que el niño que aparece en la fotografía que está en la parte superior se ubica en el punto áureo (punto de origen de una proporción áurea), en lado superior izquierdo; al trazar la línea por la espiral se puede apreciar una imagen visualmente proporcional según las divisiones de esta regla.

**Movimiento:** La **fotografía que está en la parte superior sí genera movimiento**, pues el niño está realizando una acción, alentar a la selección peruana, además tiene apariencia para desplazarse, sin embargo no se observa ese espacio que la regla sugiere. Mientras que las fotografías que aparecen en la parte inferior, **no generan movimiento**, pues no presenta apariencia para desplazarse, viéndose estáticas.

**Equilibrio:** La imagen **en general presenta equilibrio asimétrico**, porque esta no presenta las mismas dimensiones hacia ambos lados de un eje central imaginario, pues son fotografías de diferentes personajes que destacaron en el 2017 por diversas temáticas; si se detalla foto por foto, empezando por la que aparece en la parte superior, **esta presenta equilibrio asimétrico** así como **las fotografías que aparecen en la parte inferior**.

**Armonía:** La imagen en general, **presenta armonía en los colores**, pues se visualiza que se ha combinado los colores neutros y cálidos. Si se detalla foto por foto, empezando por la que aparece en la parte superior, se visualizan los colores neutros (blanco) y cálidos (rojo y dorado). Mientras que en las fotografías que aparecen en la parte inferior se ha generado contraste de claro/oscuro, pues las fotos se aprecian en blanco y negro, es decir monocromática, lo que hace posible que la imagen destaque en su totalidad.

**Enfoque y desenfoque:** Las fotografías que componen la imagen **presentan enfoque y desenfoque**, las fotografías que están en la parte inferior así como las que están en la parte superior presentan los rostros enfocados a diferencia del fondo que se ve desenfocado.

**Color / Bn:** La imagen **se presenta a colores y en blanco y negro**, la fotografía que está en la parte superior se ve a colores, mientras que las fotografías que están en la parte inferior, en blanco y negro.

**Iluminación:** La fotografía que está en la parte superior, en cuanto a calidad de luz, presenta una luz dura pues se producen sombras en los brazos y rostro del niño principal como de sus compañeros que están a sus costados así como en parte del fondo de la imagen. En cuanto a la direccionalidad, esta es frontal, se ven detalles pero no resalta la textura de la imagen. Mientras que las fotografías que aparecen en la parte inferior, en cuanto a calidad de luz, presentan una luz suave. En cuanto a la direccionalidad, esta es frontal, pues se ha producido una imagen plana.

**Tipo de Plano:** Los planos que se presentan son plano medio corto (en la parte superior) y primerísimo primer plano (en la parte inferior).

**Tipo de ángulo:** El ángulo que se presentan en estas fotografías que conforma la imagen es el **normal**.

**Espacio – Ambiente:** En la fotografía que aparece en la parte superior, la escena se desarrolla en un espacio abierto, en exterior, en un lugar concreto, el niño (junto a los dos otros hinchas peruanos) se encuentra en un lugar público (esto se afirma porque no se ve con claridad el ambiente). Mientras que en las fotografías que aparecen en la parte inferior, la escena se desarrolla en un espacio cerrado, en interior, en un lugar concreto es decir real, los tres personajes se encuentra en un estudio fotográfico (esto se afirma porque al aparecer en un plano tan cercano no se observa a detalle el ambiente).

**Tema fotográfico:** Personas luchadoras y de inspiración desde los ámbitos en que se desenvuelven.

### **Elementos profotográficos**

**Posición (Pose) fotográfica:** En esta imagen se observan diferentes posiciones. **En la fotografía que está en la parte superior**, el niño está con los brazos extendidos hacia los costados sosteniendo una chalina con una frase en apoyo a la selección peruana, el niño está ligeramente inclinado hacia la izquierda, indicando una actitud de entusiasmo. **En las fotografías que están en la parte inferior**, Gareca que está en la parte izquierda tiene el rostro inclinado hacia la derecha, con la mirada hacia el frente de la imagen, mientras que los otros dos personajes tienen el rostro en posición vertical, con la mirada frontal, indicando una **actitud de seguridad**.

**Presencia de colores simbólicos:** En la fotografía que está en la parte superior, la presencia de colores simbólicos, se da por el rojo y blanco de la camiseta peruana; estos colores no solo representan la bandera del Perú, sino que además simbolizan el esfuerzo de los jugadores así como el patriotismo (peruanidad) y orgullo de los peruanos. Mientras que en las fotografías que están en la parte inferior, la presencia de colores simbólicos se da por el blanco y negro (duotono) pues la sobriedad de estos colores hace dar simplicidad a la foto, además permite dar prioridad al sujeto, así como capturar la intensidad de una mirada por la fuerza y dramatismo que transmite.

**Tipo de Emoción observada:** Se observa las emociones de **alegría y satisfacción**. En la foto que está ubicada en la parte superior se observa la emoción de la alegría en el niño. En las fotos que están en la parte inferior se observa, empezando por la izquierda, **la emoción de satisfacción**, siguiendo por la foto en la parte central, **la emoción de bienestar y seguridad**, esta se ve reflejada por la cara relajada y gesticulación reposada de la periodista **y en la foto de la derecha se observa la emoción de la alegría**, esto se ve reflejado por la cara relajada y boca sonriente con la comisura de los labios elevada de uno de los representantes de la gastronomía peruana.

## **b. Entrevista**

**1. Rojas:** Podemos ver una predominancia de la estética en reportajes gráficos y retratos. Estos al ser elaborados para revista, dan un espacio en tiempo para poder ser trabajados, a diferencia de la prensa escrita.

Los reportajes son más elaborados y trabajados, tanto en calidad estética como en contenido. Se puede tener tiempo para hacer una investigación e incluso si es necesario, hacer una producción como para buscar la locación más adecuada, e incluso la mejor luz si es que el o los retratados lo permiten.

Además al leer una revista como Somos, generalmente se atrapa al lector por las fotos, si al lector le interesan las fotos, va a leer los titulares y recién enganchado se animará a leer la revista. Por eso es tan importante el impacto gráfico.

**Orézzoli:** Es una pregunta bastante amplia. En todo caso, no creo que exista una sola estética para toda la fotografía, esta se alimenta del fotógrafo y lo que lo rodea a él y a su obra.

**2. Rojas:** En primer lugar, el tema sobre todo la coyuntura de este, debe tener una carga periodística, debe ser el tema de la semana, en base a eso se escoge con que se debe ilustrar la portada, la imagen además debe poder leerse de primer impacto, no debe tener tanta información, para que se pueda leer en el primer golpe como cuando lo ves colgado en un quiosco.

**Orézzoli:** Suelen variar de acuerdo a cuál sea el tema retratado, pero en general se busca una fotografía potente que logre comunicar con una sola imagen el tema o personaje del que se está hablando. En términos formales se busca que sea una imagen limpia y con muy buena iluminación.

**3. Rojas:** No solo se toman en cuenta lo que mencionas, sino que deben conjugarse con el diseño: el logo y los titulares, pues estos juegan una parte fundamental. Si en la foto no entran, esa foto se desecha. Diría que el criterio principal es que conjugue con el diseño ya establecido.

**Orézzoli:** En algunos casos sí, pero no es algo que se tiene en cuenta a la hora de elegir una imagen, una buena fotografía no se hace por usar las reglas de composición clásica sino por el talento y visión del fotógrafo para retratar el tema encomendado dentro de su propio lenguaje. En el caso del enfoque, pues es obvio que las imágenes deben estar en foco a menos que se trate de una asignación específica que lo amerite.

**4. Rojas:** Porque es más fácil para la lectura de los titulares.

**Orézzoli:** Para mantener limpieza en la imagen y que la portada sea de más fácil lectura.

**5. Rojas:** En realidad, solo es cuestión de estética, una luz muy fuerte o directa, le daría un efecto fuerte y dramático.

**Orézzoli:** Es la luz que mejor favorece a los retratados, pero hay casos en los que se quiere más bien resaltar los rasgos de la persona o colores de la ropa o ambiente y ahí se usa una luz más dura.

**6. Rojas:** El ángulo frontal es más limpio, la verdad es que otro ángulo sería muy sucio, además es un estilo de la revista.

En cuanto al primer plano y el plano medio, es que tiene mayor impacto, al ampliar el plano, ingresa más información. Es más difícil leer, sobre todo cuando lo ves en un quiosco. Un plano más abierto puede tener tanta información, que se perdería entre tantas revistas o periódicos. Por lo tanto sería más difícil que llame tu atención.

**Orézzoli:** Para generar cercanía con el lector, los planos más cercanos presentan directamente al personaje, la comunicación es más clara.

**7. Rojas:** Creo que solo obedece a qué es más fácil tomar fotos en interiores por una cuestión de producción.

**Orézzoli:** No hay ninguna razón especial, en muchos de los casos usamos un estudio para retratar a los entrevistados y los estudios son en interiores.

**8. Rojas:** Las personas siempre van a generar más empatía con el lector, te puedes identificar, sentirlo más cercano. La temática es básicamente coyuntural y dentro de ese contexto, se busca lo más gráfico. Y la fórmula que funciona muchas veces es el personaje, ese factor humano identifica a la gente.

**Orézzoli:** Somos es un magazine, una revista que presenta personajes y sus historias, es natural que en la mayoría de sus portadas se busque destacar a algunos. En todo caso, las decisiones editoriales no dependen del departamento de fotografía.

**9. Rojas:** He visto pocas portadas en blanco y negro. Las pocas que hemos utilizado son para dar más fuerza y dramatismo, además de un fin estético.

**Orézzoli:** Antes de realizar una sesión de fotos se crea un concepto dependiendo del personaje y en este proceso es que se decide usar el blanco y negro en algunos casos (dependiendo de la coyuntura, de lo que estén haciendo o su historia). Sea porque le dé más dramatismo, elegancia o sencillez a la imagen.

**10. Rojas:** Sí, sobre todo en el tono que se quiere dar. Si es una entrevista de denuncia, conciliadora, con un tono optimista, etc. La pose del fotografiado debe ir acorde con el tono del perfil, nota o entrevista.

**Orézzoli:** Depende del contexto en el que se fotografíe y de cómo se quiera mostrar a la persona retratada.

**11. Rojas:** De la misma forma que se cuidan las poses, se escogen los gestos. Deben ser consecuentes con la nota.

**Orézzoli:** Esta pregunta es un poco confusa.

## **Adicionales**

**12. Rojas:** En el caso que se mande a hacer al foto -porque creo, calculando que solo el 30% de veces o menos se manda a hacer luego pueden ser fotos de archivo o ilustración- hay una conceptualización de la imagen. Por ejemplo en caso sea un personaje, se suele dar prioridad a los planos más cerrados o cercanos. La foto además debe tener espacio suficiente para que se puedan poner los textos además del logo, todo esto debe complementarse entonces una vez elegido el tema, se plantea la idea, en caso se necesita producción se realiza y luego se le pide al fotógrafo unas 3 opciones ya conceptualizadas pero claro en el momento el fotógrafo también puede dar sus propuestas.

**Orézzoli:** Contamos con un grupo de colaboradores que son elegidos porque han desarrollado su propio lenguaje y estilo, dependiendo del tema se elige al fotógrafo que mejor pueda retratarlo.

**13. Rojas:** Siempre se retocan las fotografías, al tener más tiempo, se tiene más cuidado en temas de color y retoque pero como al fin y al cabo es un producto periodístico no debe alejarse de la realidad es decir poner o mover cosas. Pero si las imágenes tiene un mejor tratamiento porque además el tipo de papel lo exige, los errores se notan más, además de ser fotos más grandes.

Si hay un efecto de post producción debe ser obvio como puede ser un foto montaje o se pone fotomontaje en el crédito en caso lo amerite

**Orézzoli:** Es necesario que todas las imágenes en la revista pasen por retoque, se hace para calibrar la imagen a la impresión y el papel que se usa, buscando que lo que se ve en pantalla se vea reflejado en el papel con la mejor calidad posible.

**14. Rojas:** Por supuesto, siempre es supervisada por un editor de El Comercio, además para no repetir temas. Esta es una revista de fin de semana, entonces se debe buscar un punto de vista con más profundidad, otra arista.

**Orézzoli:** La revista Somos pertenece al diario El Comercio, no es un producto separado de este.

## 4.2. Descripción de resultados

De la ficha de observación

Los resultados obtenidos de la investigación Análisis de la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos 2017, permitieron determinar lo siguiente:

Se evidencia que hay coherencia visual

Esto se afirma porque los elementos de la fotografía en las portadas de la revista, guardan relación entre sí, es decir hay congruencia, pues la fotografía como tal se presenta como una unidad, con un mensaje entendible, lo que deja claro que los fotógrafos no solo toman la foto sino que antes de, hacen un trabajo de composición.

Predominancia de los elementos de la fotografía

Los elementos fotográficos que más se presentan son regla de tercios, centro de interés el cual destaca a una sola persona, dirección de escena, **proporción**, proporción áurea, **equilibrio** asimétrico, **armonía**, color, en cuanto a iluminación la calidad de luz es suave y la dirección frontal, los tipos de planos que destacan son el plano entero y primer plano, ángulo normal, el espacio-ambiente es cerrado, en interior y concreto, y el tema fotográfico que prevalece es el progreso personal y/o laboral.

En cuanto a elementos profotográficos los que tienen mayor presencia son la posición (pose) fotográfica la cual es vertical, horizontal o diagonal en objetos y la pose de las personas da cuenta de una actitud de seguridad; la presencia de colores simbólicos se da por el blanco, y en cuanto al tipo de emoción que destaca es la alegría.

Es importante mencionar que se dividió las portadas por las temáticas que destacan en la revista, encontrándose: Retrato, Coyuntura y Social, prevaleciendo las de Retrato.

De los elementos de la fotografía mencionados, tres de ellos están comprendidos dentro de los criterios de los principios estéticos: proporción equilibrio y armonía, pues según Frances (1985) “Meier (1929), considera que la belleza es inherente al objeto, pero además, formula la hipótesis que depende de un cierto número de principios estéticos, como el equilibrio, el ritmo, la armonía, la unidad”. Esto además lo reafirma Wright (2001) quien menciona que es posible que existan ciertos principios universales que sirvan para todos los sistemas estéticos por ejemplo: la simetría, la proporción y el equilibrio.

Si bien los elementos fotográficos y profotográficos son tomados en cuenta, estos no son determinantes para la elección de las fotos de portadas, pues las editoras consideran además otros criterios, entre ellos que una foto debe guardar relación con el diseño ya establecido.

#### Vigencia de la regla de tercios para reforzar el centro de interés

Se observa que en las fotografías los personajes están ubicados en los puntos resaltantes de la regla de tercios, es decir los retratados no están situados a la deriva, evidenciándose que hay un conocimiento de esta regla y por lo tanto toda una labor por parte de los fotógrafos para destacar a los protagonistas de en cada portada.

#### Adecuada ubicación del centro de interés

El centro de interés en las fotografías de portada está representado en su mayoría por personajes, los cuales están ubicados ya sea en los puntos resaltantes de la regla de tercios o en la parte central de la imagen; en algunos casos solo se observa a una persona, esto se da mayormente en las portadas de retrato y coyuntura, y en otros casos, el centro de interés está representado por más de una persona, cuando se da esta situación se observa a los protagonistas juntos, lo que permite al lector verlos como un todo.



### Sugerencia en el proceso de recorrido visual

Es importante que una fotografía tenga elementos que sugieran el recorrido visual, para un orden y una mejor comprensión. Es así que en las fotos de la revista, el tipo de dirección que destaca es la de escena, esto se ve reflejado mayormente por la mirada de los personajes y en algunos casos por la posición de sus brazos.

### Adecuada distribución de pesos visuales

Los elementos que son parte de las fotos, ya sean personajes u objetos, están distribuidos de manera que se observa proporción, lo cual se ve reflejado en que existe relación entre estos y el espacio donde se ubican, asimismo se observa proporción áurea, pues los personajes están ubicados en el punto áureo del que parte la espiral áurea, dando proporcionalidad a la imagen, es decir esta se ve armoniosa según las divisiones que plantea esta regla.

### Predominio del equilibrio asimétrico

Las fotografías destacan por presentar equilibrio asimétrico, es decir no se repiten los mismos elementos hacia ambos lados de un eje central imaginario, si bien en muchos casos los personajes están ubicados en la parte central, esto no determina que se presenten las mismas dimensiones en cuanto a uniformidad de color, forma y peso visual.

### Complemento de colores

Se observa que las fotografías presentan armonía en los colores, es decir que se hace una apropiada combinación de estos, en algunos casos resalta la presencia de colores cálidos los que además dan esa sensación de cercanía, en otros de los casos resalta la combinación de los colores neutros con los cálidos o fríos. Los colores se complementan generando así descanso visual.

### Ligero desenfoue

Las fotografías presentan enfoque y desenfoue, cuando se da esto se observa que el desenfoue es ligero, es decir no cobra protagonismo, lo que hace posible que los elementos se puedan distinguir; el desenfoue destaca en la vestimenta de los personajes, mientras que sus rostros se ven con más claridad es decir enfocados, en algunos casos se da el uso del desenfoue en los fondos de la imagen lo que permite realzar el centro de interés.

### Énfasis en el color

Las fotografías de portada en su mayoría están presentadas a color, evidenciando así que este es parte de su lenguaje, y que la presencia del blanco y negro, en algunas ocasiones, son solo para dar fuerza a la imagen, más allá del tema que aborde.

### La presencia de la luz suave para favorecer al retratado

La iluminación en cuanto a calidad de luz, es suave, esto da cuenta de que la revista quiere mostrar a un personaje desde un punto de vista positivo, reforzándolo más por sus cualidades, pues las sombras no son algo que resalte en ellos. Esto se ve reforzado con que la direccionalidad de la luz sea frontal.

### El personaje como centro de atención

Las fotografías se caracterizan por estar tomadas en planos cerrados, como los planos entero y primer plano, es decir la información en torno al personaje es mínima, en muchos casos nula, pues el fondo es uniforme (de un solo color) y por lo tanto no se puede contextualizar a la persona; lo que se busca con estos planos, principalmente con el primer plano es que la atención se centre en el retratado.

Bedoya y León (2003) afirman que el primer plano permite explorar la intimidad del personaje a través el gesto, la mirada, etc. Este plano es uno de los que destaca en las portadas de la revista, principalmente en las de retrato, en torno a esto las editoras mencionan que el primer plano tiene mayor impacto, al ampliar el plano, ingresa más información y es más difícil leer; los planos más cercanos presentan directamente al personaje y la comunicación es más clara.

### Lenguaje tradicional

El ángulo que destaca en las fotos de portada, es el normal o llamado también frontal, lo que da cuenta del lenguaje tradicional de la revista, esto se reafirma con la opinión de Rojas (exeditora), pues menciona que el ángulo frontal es más limpio y que además es un estilo de Somos, dejando en claro la continuidad de su lenguaje visual y el conocimiento del significado de cada ángulo en diferentes contextos.

### Factibilidad de producción

Las fotografías en su mayoría han sido tomadas en interiores, esto da cuenta del trabajo que hay en el proceso de producción de una foto de portada, es decir se tiene cuidado, la elección de los personajes, los elementos que estarán a su alrededor, así como su ubicación.

### Temática en torno al personaje o coyuntura

Los temas fotográficos que se presentan están relacionados al ámbito personal del retratado, como su progreso; y en otros casos están relacionados a la coyuntura, como la clasificación de Perú al mundial. Ante este resultado, Rojas (exeditora) menciona que el destacar a personajes se debe a que las personas siempre van a generar más empatía con el lector, y por su parte Orézzoli menciona que Somos es una revista que presenta personajes y sus historia y es natural que en la mayoría de sus portadas se busque destacar a algunos.

### Aporte de los colores en el proceso de significación de la imagen

La presencia de colores simbólicos se da principalmente por el blanco, color que en las diferentes portadas está asociado con limpieza, pureza o tranquilidad. Esto da cuenta del conocimiento que se tiene del significado de los colores y su aporte en las fotografías, sea para realzar un titular o por sus asociaciones en torno a un personaje.

Asimismo el duotono (blanco y negro) es uno de los colores que destaca por su presencia simbólica y según la Orézzoli se decide usar el blanco y negro en algunos casos, dependiendo de la coyuntura, de lo que estén haciendo los personajes o su historia, para dar elegancia o sencillez a la imagen.

### Dependencia de las poses con el titular

La posición (pose) fotográfica da cuenta de una actitud de seguridad, es decir las personas se muestran seguros de sí mismos, además las poses de los retratados guardan relación con el titular como el caso de la portada que dice: Soy su hijo pero no sé nada, en el que se ve a Mijael haciendo una señal de silencio, que para ese contexto lo que trataría de dejar en claro es que no hablen de él para relacionarlo a ciertos temas, pues tiene sus propios puntos de vista. Esto evidencia que las poses no son ajenas a los temas a tratar.

En ese sentido, Rojas (exeditora) menciona que la pose del fotografiado debe ir acorde con el tono del perfil, nota o entrevista; que depende del contexto en el que se fotografíe y de cómo se quiera mostrar a la persona retratada. Además, Barthes (2009) menciona que “la fotografía no es significativa sino en la medida en que existe una reserva de actitudes estereotipadas que constituyen elementos de significación ya establecidos”.

### Expresividad en los retratados

Los personajes transmiten adecuadamente las emociones, destacando la alegría, es decir se evidencia el lado positivo que se quiere transmitir con una sonrisa. Las emociones que transmiten los personajes en las fotografías permiten al lector hacerse una idea de lo que tratará la información, por su parte Rojas (exeditora) menciona que de la misma forma que se cuidan las poses, se escogen los gestos, los cuales deben ser consecuentes con la nota.

Estos resultados dan cuenta de que los elementos fotográficos y profotográficos son considerados en la estética de la fotografía en las portadas la revista Somos, pues unidos juegan un rol importante, transmiten no solo orden a través del cumplimiento de las reglas de composición sino también arte en contextos reales. Esto se puede reafirmar con lo que indicaron las editoras de Somos, que antes de tomar una foto se crea una conceptualización de la imagen dependiendo del personaje, es decir una foto es pensada antes de tomarla y antes de ser publicada.

## De la entrevista

De la entrevista a las editoras de Somos se puede afirmar lo siguiente:

Las entrevistadas tienen diferentes conceptos acerca de la estética en el ámbito fotográfico, se puede decir que la primera entrevistada basa su concepto en la teoría formalista y la segunda entrevistada en la teoría del expresionismo.

Una fotografía de portada debe ser una foto limpia, es decir que no tenga tanta información y así pueda llamar la atención del lector a primera instancia.

Los elementos de composición no son criterios estrictos para hacer o elegir una foto de portada, sino que se toman en cuenta el diseño y que la foto retrate según la visión del fotógrafo el tema encomendado.

El fondo de las fotografías es de un solo color porque permite fácil lectura a la portada en su conjunto (foto y texto).

Las entrevistadas coinciden en que el uso de la luz suave es porque esta favorece a los retratados es decir les da un mejor aspecto.

El primer plano predomina en las portadas porque tiene mayor impacto y genera cercanía con el lector. En cuanto al ángulo normal (frontal), este predomina porque es más limpio y es parte del estilo de la revista.

No hay alguna razón relevante para tomar las fotografías en interiores, esto se da más por un tema de facilidad y producción.

Somos presenta en su mayoría fotografías de personas porque busca destacarlas, pues el factor humano identifica a la gente.

Las fotografías que se presentan en blanco y negro son para temas bastante puntuales a los que se busca darles fuerza, dramatismo, elegancia y sencillez.

La posición o pose en las fotografías debe ir de acuerdo al tono de la nota o entrevista, el contexto y de cómo se quiera mostrar a la persona y en algunos casos objetos.

Los gestos al igual que la pose deben ser consecuentes con la nota que se desarrolla del personaje.

# **CAPÍTULO V**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

La estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos se define como una estética expresionista, y esto se refleja en que las personas que se convierten en protagonistas de cada portada logran transmitir y expresar determinadas emociones según el contexto, ya sea realzar por sus logros o por su punto de vista frente a temas sociales y/o de actualidad.

Se caracteriza porque permite comprensión del mensaje visual, pues no se presentan elementos distractores, sino que cada elemento guarda relación con el tema, tanto el personaje como su entorno, es decir la fotografía expresa coherencia, y cobra importancia la frase menos es más, en que lo simple pero a la vez elaborado se unen.

La estética en las portadas de la revista Somos se identifica como una estética tradicional, esto se evidencia en el tratamiento de las fotografías, las cuales no rompen las reglas de composición sino que siguen las ya establecidas, dejando en claro que si bien la revista aborda temas diversos, mantiene su lenguaje visual. Asimismo se evidencia en que se aplican los criterios que propone la estética de la fotografía, los cuales son proporción, armonía y equilibrio, además de cumplir con los otros 13 de los 19 analizados.

La estética en la revista Somos permite una fácil lectura, que se observa en el orden, pues las fotos no se presentan demasiada información, es decir son visualmente limpias, esto se evidencia en que el protagonista de las portadas en su mayoría es una sola persona y los fondos usados son frecuentemente de un solo color (blancos, negros o grises), de lo contrario se generaría caos visual, Esto evidencia la responsabilidad que se tiene para transmitir mensajes entendibles pero a la vez fotográficamente bien elaborados.

La dirección de escena, la proporción, la proporción áurea, el centro de interés y su ubicación frecuentemente en la regla de tercios, así como el equilibrio asimétrico y la armonía en los colores, son una constante y por lo tanto una forma de hábito en las fotografías de portada, lo que da cuenta del criterio visual que se tiene para plasmar una idea. Esto expresa un trabajo profesional valorado, pues se presta cuidado a las reglas de composición para una mejor presentación de las fotografías.

El uso del color así como la iluminación que se destaca por la calidad de luz suave en la mayoría de las portadas, guarda coherencia con la personalidad variopinta de la revista, que si bien se ha encargado de abordar diversos temas desde lo coyuntural hasta el entretenimiento, lo que busca expresar en las fotografías es no solo delicadeza o cuidado sino sobre todo frescura, es decir lo que trata de agregar Somos es ese lado positivo a la información.

Los planos que más destacan son el primer plano y el plano entero lo que da cuenta de la planificación y lo específico que se busca ser para plasmar un concepto en torno al personaje. En cuanto al ángulo, prevalece el normal, esto da cuenta de que se muestra a los personajes como son, no haciéndolos ver diminutos o predominantes, lo que además tiene coherencia con el nombre de la revista.

Las fotografías de las portadas de la revista Somos se caracterizan por ser tomadas en interiores, lo que da cuenta del trabajo de producción que existe para tomar la foto de la semana, pues los espacios en interiores permiten un mejor manejo tanto de los personajes como de la iluminación. Son muy puntuales las veces que se han considerado fotos en exteriores para las portadas, tal es así como pasó en la época de los desastres naturales, en las que se retrató la foto desde el lugar de los hechos.



La posición (pose) fotográfica en las portadas de la revista Somos se caracteriza por dar cuenta de la actitud de seguridad que prevalece en las personas, esto evidencia que cada foto tiene que guardar relación con el titular, pues una determinada pose en un personaje permite conocer las diversas actitudes que se quiere mostrar.

Los colores simbólicos que destacan son el blanco, b/n y bicolor rojo/blanco, sin embargo el que prevalece es el blanco, es decir en la revista Somos, los colores no solo se toman en cuenta para ilustrar sino para dar un significado a las fotos, además la presencia del color blanco en la mayoría de las portadas da cuenta de que estas son visualmente limpias, o simplemente desean reflejar algo positivo de la persona fotografiada.

El tipo de emoción que más prevalece en las portadas de la revista es la alegría, es decir se busca destacar una estética en la que el tipo de emoción sea positiva, que transmita satisfacción, esto además da cuenta que la revista tiene una especie de contrapeso con la información que se publica en el diario, donde se encuentran las noticias.

## **5.2. Recomendaciones**

A los editores de fotografía, incluir fotos que generen movimiento, si bien este medio impreso, no es un diario periodístico, el movimiento en las fotografías permite que estas no se vean planas y por lo tanto se vean con mayor expresión.

A los editores de fotografía, hacer uso del desenfoque pero de manera regulable, para que así el espectador puede contextualizar mejor lo que está viendo y que lo observado no parezca lejos de la realidad.

A los editores de fotografía, seguir incluyendo esporádicamente fotografías en exteriores que permitan contextualizar mucho mejor el tema que se desea abordar.

A los editores fotográficos de medios impresos locales y nacionales, tomar como referencia el estilo de la revista Somos, de no presentar demasiada información en una fotografía para así facilitar al público la lectura.

## **5.3. Limitaciones**

### **5.3.1. Bibliográficas**

No se encontró una vasta información en cuanto a la estética de la fotografía en medios impresos que permitieran enriquecer mejor los antecedentes.

### **5.3.2. Temporales**

Debido al fenómeno del Niño en el mes de marzo y abril del 2017, no se pudo adquirir una de las revistas que formaban parte del estudio de investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

Arteaga Canessa, F. G. (2012). *Estética de la violencia en la filmografía del director Quentin Tarantino (1992-2009)*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú.

Arias Tizado, M. y López Coral, J. (2008). *Sensacionalismo en las noticias políticas y policiales en los diarios de circulación local y los factores que influyen en la preferencia por estos diarios, en los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa (UNS)*. Nuevo Chimbote, 2006-2007. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú.

Barthes, R. (Primera Edición en la colección Biblioteca Rolando Barthes) (2009). *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Bedoya, R. y León Frías, I. (2003). *Ojos bien abiertos*. Lima, Perú: Fondo de Desarrollo Editorial.

Canales Peña, J. y Lari Rincón, F. (2002). *Gramática de la imagen bidimensional*. Lima, Perú: Fondo de Desarrollo Editorial.

Cumpa Gonzales, L. A. (2002). *Fundamentos de diagramación -Revistas-*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la UNMSM.

Marzal Felici, J. (Cuarta Edición) (2011). *Cómo se lee una fotografía*. España, Madrid: Ediciones Cátedra.

## Webgrafía

Armentia Vizueté, J. I. y Caminos Marcet, J. M., (2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=0GbBDqWnFLIC&pg=PA34&dq=elementos+connotativos+de+la+fotograf%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw5YmpnazUAhXH5CYKHfmdDOkQ6AEILTAC#v=onepage&q=elementos%20connotativos%20de%20la%20fotograf%C3%ADa&f=false>

Barandiarán Jerufe, J. S. (2014). *Deficiencias de composición visual en las portadas del diario La Industria de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/356>

Birkitt, M. (1992). *El libro completo de la fotografía*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=40nloH4ISQUC&pg=PA162&dq=efectos+creativos+en+fotografia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx5ql2jUAhWF1CYKHdJcBEwQ6AEIKzAC#v=onepage&q=efectos%20creativos%20en%20fotografia&f=false>

Calleja Lopez, J. A., Durante Molina, J. L., y Trabadela, J. (2014). *Fotografía digital*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=oU\\_kBgAAQBAJ&pg=PT103&dq=la+iluminacion+fotografica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiqj8ee9t3RAhVITSYKHQdfDR8Q6AEISjAF#v=onepage&q=la%20iluminacion%20fotografica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=oU_kBgAAQBAJ&pg=PT103&dq=la+iluminacion+fotografica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiqj8ee9t3RAhVITSYKHQdfDR8Q6AEISjAF#v=onepage&q=la%20iluminacion%20fotografica&f=false)

Castellanos, U. (2003). *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=h1GOHnKkJDsC&pg=PA50&dq=fotografia+periodistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwim8tr\\_z9LUAhWB2yYKHSBDBpsQ6AEIMzAE#v=onepage&q=fotografia%20periodistica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=h1GOHnKkJDsC&pg=PA50&dq=fotografia+periodistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwim8tr_z9LUAhWB2yYKHSBDBpsQ6AEIMzAE#v=onepage&q=fotografia%20periodistica&f=false)

Clases de Periodismo. (2013). *Perú: Estos son los hábitos de lectura de la prensa de los limeños*. Recuperado de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/04/24/peru-estos-son-los-habitos-de-lectura-de-la-prensa-de-los-limenos/>

Delgado, P. (2016). Entrevista a *Isabel Muñoz*. Recuperado de [http://www.abc.es/cultura/cultural/abci-isabel-munoz-fotografia-acto-no-concibo-solitario-201612220055\\_noticia.html](http://www.abc.es/cultura/cultural/abci-isabel-munoz-fotografia-acto-no-concibo-solitario-201612220055_noticia.html)

Dzoom. (2006). *La Regla de los Tercios: Qué Es y Cómo Usarla*. Recuperado de <https://www.dzoom.org.es/regla-de-los-tercios/>

Dzoom. (2006). *Los 7 Tipos de Planos Fotográficos que debes conocer para Retrato*. Recuperado de <https://www.dzoom.org.es/el-retrato-fotografico-tipos-de-plano/>

Dzoom. (2010). *Los 5 ángulos de disparo clave en fotografía*. Recuperado de <https://www.dzoom.org.es/los-5-angulos-de-disparo-clave-en-fotografia/>

Dzoom. (2012). *Proporción Áurea: Qué Es y Cómo Usarla en la Composición de tus Fotos*. Recuperado de <https://www.dzoom.org.es/descubre-que-es-la-proporcion-aurea-y-como-puede-ayudarte-en-la-composicion-de-tus-fotos/>

Dzoom. (2013). *La Perspectiva Fotográfica, el Mejor Aliado Para Darle Profundidad a tus Fotografías*. Recuperado de <https://www.dzoom.org.es/la-perspectiva-fotografica-el-mejor-aliado-para-darle-profundidad-a-tus-fotografias/>

Dzoom. (2014). *Las 6 características de una buena fotografía según Michael Freeman*. Recuperado de <https://www.dzoom.org.es/las-6-caracteristicas-de-una-buena-fotografia-segun-michael-freeman/>

El Comercio. (2016). *Entrevista a Bernardo Roca Rey*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/peru/revista-audaz-idea-editorial-cambio-sabados-152734?foto=2>

Fernández de Córdoba, Tomás. (2012). *Recursos publicitario: cromatología*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=OiFqBQAAQBAJ&pg=PT28&dq=simbologia+del+color&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiLisbp96LWAhVGwiYKHx4fBlwQ6AEIKjAB#v=onepage&q=simbologia%20del%20color&f=false>

El Comercio. (2016). *Entrevista a Bernardo Roca Rey*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/peru/revista-audaz-idea-editorial-cambio-sabados-152734?foto=2>

Fotonostra. (Sin fecha). *Perspectiva fotográfica*. Recuperado de <http://www.fotonostra.com/fotografia/perspectiva.htm>

Francés, R. (1985). *Psicología del arte y de la estética*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=HhLqwlUNxBMC&printsec=frontcover&dq=estetica&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwia1sL0x9bRAhWMMYKHDQjDKUQ6AEIQzAI#v=onepage&q=estetica&f=false>

Freeman, M. (1999). *El estilo en fotografía: Las enseñanzas de los grandes profesionales*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dA0FfpSiuR8C&pg=PA32&dq=la+composicion+de+la+imagen&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjqm9rjx9bRAhUD0yYKHIODHsQ6AEIPDAF#v=onepage&q=la%20composicion%20de%20la%20imagen&f=false>

Garrett, J. (1991). *El arte de la fotografía*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=szWLsgutjcQC&printsec=frontcover&dq=fotografia+en+blanco+y+negro&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi20dmEuOjUAhVMMSYKHd7DAIsQ6AEIIDA#v=onepage&q=fotografia%20en%20blanco%20y%20negro&f=false>

Huisman, D. (2002). *La Estética*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=OclV39\\_Elo0C&printsec=frontcover&dq=la+estetica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkkL\\_q0N3RAhVHwiYKHfSnC-4Q6AEILDAB#v=onepage&q=la%20estetica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=OclV39_Elo0C&printsec=frontcover&dq=la+estetica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkkL_q0N3RAhVHwiYKHfSnC-4Q6AEILDAB#v=onepage&q=la%20estetica&f=false)

Langle, V. (2015). *Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario Correo Chimbote Abril – Junio*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú.

Langford, M. (2001). *La fotografía paso a paso*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xIDqNerrGqgC&pg=PA114&dq=perspectiva+fotografia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi3kOnMhKPWAhUGJCYKHb2qCS0Q6AEIJDA#v=onepage&q=perspectiva%20fotografia&f=false>

Liarte, D. (2010). *Los tipos de ángulos en las fotografías*. Recuperado de <https://www.xatakafoto.com/tutoriales/los-tipos-de-angulos-en-las-fotografias>

Luna, L. (2010). *Ángulos en fotografía*. Recuperado de <https://hipertextual.com/archivo/2010/11/angulos-fotografia/>

Marcos Molano, M. M. (1996). *Estética de la fotografía publicitaria en España: 1975-1995*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3002501.pdf>

Marinello, J. (2005). *Fotografía digital: Técnica y lenguaje*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=EqaNcGAAQBAJ&pg=PA157&dq=deseñoque+fotografia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwif67uC9NfWAhWFE5AKHZCyDmUQ6AEIJDA#v=onepage&q=deseñoque%20fotografia&f=false>

Pallarés Querol, M. (2010). *Emociones y sentimientos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=vP5qbPfwP88C&pg=PA73&dq=tipos+de+emociones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC0Py3yNLUAhUHKCYKHxz1ASQQ6AEIQjAG#v=onepage&q=tipos%20de%20emociones&f=false>

Plazaola Artola, J. (2007). *Introducción a la Estética: Historia Teoría Textos*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=UclX2oIbLgQC&printsec=frontcover&dq=la+estetica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkkL\\_q0N3RAhVHwiYKHfSnC-4Q6AEIPTAE#v=onepage&q=la%20estetica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=UclX2oIbLgQC&printsec=frontcover&dq=la+estetica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkkL_q0N3RAhVHwiYKHfSnC-4Q6AEIPTAE#v=onepage&q=la%20estetica&f=false)

Quiroz Linares, A. R. (2016). *La estetización de la violencia en las películas *Inglourious Basterds* y *Django Unchained* del cineasta Quentin Tarantino como un instrumento enunciativo de la violencia de las víctimas y los victimarios*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperada de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7552>

Ricupero, S. (2007). *Diseño gráfico en el aula: guía de trabajos prácticos*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=\\_COd0A85lcC&pg=PA13&dq=psicologia+del+color&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6vp3gkJbWAhUF5yYKHQBGB\\_oQ6AEILzAC#v=onepage&q=psicologia%20del%20color&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=_COd0A85lcC&pg=PA13&dq=psicologia+del+color&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6vp3gkJbWAhUF5yYKHQBGB_oQ6AEILzAC#v=onepage&q=psicologia%20del%20color&f=false)

Sierra Puparelli, V. (1992). *La fotografía en el aula*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=55j8nXORuAIC&pg=PA89&dq=criterios+para+fotografia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQhZ6axtnUAhVM5iYKHfNgC6kQ6AEIRjAH#v=onepage&q=criterios%20para%20fotografia&f=false>

Sobrevilla, D. (2003). *Estética*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=sa\\_QxS0\\_qEC&pg=PA90&dq=estetica+de+lo+feo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwigt\\_\\_lh9\\_UAhUEwiYKHWwmBP4Q6AEIKzAC#v=onepage&q=estetica%20de%20lo%20feo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=sa_QxS0_qEC&pg=PA90&dq=estetica+de+lo+feo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwigt__lh9_UAhUEwiYKHWwmBP4Q6AEIKzAC#v=onepage&q=estetica%20de%20lo%20feo&f=false)

Tatarkiewicz, W. (2004). *Historia de la estética: III La estética moderna 1400-1700*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=GRwoYvddj9UC&printsec=frontcover&dq=estetica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilmqe30N3RAhXEyyYKHRU2BlkQ6AEIJzAB#v=onepage&q=estetica&f=false>

Wright, T. (2001). *Manual de fotografía*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=urpVolhBzEC&pg=PA44&dq=estetica+de+la+fotografia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAndXbyNbRAhXJNiYKHRAyA28Q6AEIKjAB#v=onepage&q=estetica%20de%20la%20fotografia&f=false>

Zátonyi Quotes, M. (2002). *Una Estética del arte y diseño de la imagen y sonido*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2pznw5dVyFAC&printsec=frontcover&dq=estetica&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwia1sL0x9bRAhWMMYKHDQjDkUQ6AEIPjAH#v=onepage&q=estetica&f=false>



# **ANEXOS**

## Anexo N° 1

### Ficha de observación



<b>UNS</b> <b>E.A.P. Comunicación Social</b>		<b>N° .....</b>		
<b>Ficha de observación sobre estética de la fotografía</b> Observadora:..... N° de Edición de revista:..... Lugar:..... Fecha:..... Hora de inicio:..... Hora de término:.....				
Elementos fotográficos		Descripción:	Elementos profotográficos	Descripción:
Reglas de composición	Presencia de Regla de tercios		Posición (Pose) fotográfica	
	Ubicación del centro de interés			
	Dirección			
	Perspectiva lineal, aérea o forzada			
	Proporción			
	Proporción áurea			
	Movimiento			
	Equilibrio simétrico o asimétrico			
	Armonía			
	Enfoque y desenfocado			
	Color-B/N			
	Iluminación: Calidad de luz y direccionalidad			
	Tipo de plano			
Tipo de ángulo				
Espacio/Ambiente			Presencia de colores simbólicos	
Tema fotográfico			Tipo de emoción observada	
<b>Observación adicional:</b>				



UNS

E.A.P. Comunicación Social

N° .....

**Cuestionario sobre estética de la fotografía**

Entrevistadora:.....

Entrevistado(a):.....

Lugar:..... Fecha:.....

Hora de inicio:..... Hora de término:.....

**Preguntas**

1. ¿Cómo definiría la estética en el ámbito fotográfico?
2. ¿Qué criterios se toman en cuenta para elegir la fotografía de portada?
3. En las imágenes de portada de la revista Somos prevalecen elementos de composición como: regla de tercios, equilibrio asimétrico, armonía, proporción, enfoque y desenfoque, ¿a qué criterios responde esto?
4. ¿A qué se debe que en la mayoría de casos el fondo de las fotografías de portada presenta un solo color tales como: blanco, negro, gris, etc.?
5. En cuanto a la iluminación, se puede notar que en la mayoría de imágenes de portada se hace uso de la luz suave, ¿Con qué intención se hace esto?
6. ¿A qué criterio responde que en la mayoría de las imágenes de portada predomine, en lo que respecta a planos: el plano medio y primer plano, y en lo que respecta a ángulo: el ángulo normal?
7. La mayoría de las imágenes de portada están tomadas en interiores, ¿cuál es la razón?
8. Se puede ver que en la mayoría de las portadas, se presentan imágenes de personas, en ese sentido, ¿cuál es la temática que busca destacar la revista Somos?
9. Hay casos en los que las imágenes de portada se presentan en blanco y negro, ¿con qué intención se hace uso de estos colores?
10. La posición (pose) fotográfica de alguna u otra manera influye en la parte visual, ¿qué criterios se toman en cuenta para la ubicación de las personas u objetos a fotografiar?
11. Normalmente los gestos de las personas fotografiadas guardan relación con el titular, en el caso de Somos ¿de qué manera se tiene cuidado el aspecto de las emociones que se desea transmitir?

Adicionales:

- ¿Cuáles son los criterios que se toman en cuenta para que un fotógrafo haga la foto de portada para la revista Somos?
- Teniendo en cuenta que el tiempo para tomar las fotografías de una revista es más flexible que en el caso de un diario, ¿las fotografías de portada de Somos, pasan por un proceso de postproducción, valga decir uso del Photoshop? ¿En qué medida?
- ¿La línea editorial de El Comercio influye en la elección de las fotografías de portada de la revista Somos?





















