

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**  
**SECUNDARIA**  
**ESPECIALIDAD DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA**



**UNS**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DEL SANTA

---

**“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88036 MARIANO MELGAR - 2015”.**

---

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE HISTORIA Y  
GEOGRAFÍA

**TESISTA:** Bach. ALEX DAN CORTEZ JARA

**ASESORA:** Mg. BRINELDA LILIA JULCA CASTILLO

**NUEVO CHIMBOTE – PERÚ 2018**

## **HOJA DE CONFORMIDAD DE ASESOR**

En cumplimiento de lo establecido en el reglamento de Grados y Títulos, para la modalidad de Tesis, la que suscribe da cuenta de haber participado como asesora del alumno: Alex Dan Cortez Jara, Especialidad de Historia y Geografía en la Tesis intitulada: **“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°88036 MARIANO MELGAR - 2015”**

---

**Ms Brinelda Lilia Julca Castillo**

## **HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR**

Los suscritos docentes miembros del jurado evaluador del presente informe de tesis intitulada: **“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°88036 MARIANO MELGAR - 2015”**. Perteneiente al Bachiller Alex Dan Cortez Jara, damos muestra de conformidad final al informe de tesis, declarándolo aprobado en unanimidad.

---

**Dr. Ángel Mucha Paitan**  
**Presidente Jurado Evaluador**

---

**Lic Carlos Alexis SánchezVásquez**  
**Integrante**

---

**Ms Brinelda Lilia Julca Castillo**  
**Integrante**

## DEDICATORIA

A Dios por regalarnos el don de la vida y ser la luz que nos guía día a día y al amor de mi vida por apoyarme siempre en todo momento en esta larga etapa de la vida que pasaremos juntos.

A mis padres por ser la motivación y el motor para cumplir mis sueños y a mis hermanas por mostrarme siempre su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero reconocimiento a la labor de mi asesora, la Mg. Brinelda Lilia Julca Castillo, quien a lo largo de todo este proceso de investigación; me orientó y guió para hacer posible este trabajo de investigación.

Asimismo, manifestar mi agradecimiento al docente Juan Franco Falcón Poma, a los estudiantes del cuarto grado de nivel de educación secundaria y a la directora, que estaba a cargo, María Revilla Ignacio de la institución educativa Mariano Melgar N° 88036, quienes colaboraron de la mejor forma posible para lograr ejecutar mi proyecto y así obtener el presente informe de investigación.

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>PLAN DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>13</b>
1.1 Planteamiento del problema .....	13
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Justificación del problema .....	16
1.4. Importancia.....	17
1.5. Objetivos de la investigación .....	18
1.5.1. Objetivo General .....	18
1.5.2. Objetivos Específicos .....	18
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>20</b>
2.1. Antecedentes .....	20
2.2. REDES SOCIALES .....	23
2.2.1. Definición. ....	23
2.2.2. El internet y las redes sociales.....	24
2.2.3. Clasificación de las redes sociales.....	25
2.2.4. Las redes sociales más usadas del internet.....	28
2.2.5. Las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales .....	31
2.2.6. El impacto social de las redes sociales.....	32
2.2.7. Las redes sociales y su impacto en el estudio. ....	33
2.2.8. Dimensiones de las redes sociales.....	35
2.3. RENDIMIENTO ACADEMICO.....	36
2.3.1. Definición .....	36
2.3.2. Características .....	39
3.3.3. Área de Historia Geografía y Económica .....	39
3.3.4. Medición del rendimiento académico .....	41
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>44</b>
3.1. HIPÓTESIS.....	44

3.1.1. Hipótesis Nula .....	44
3.1.2. Hipótesis Alterna .....	44
3.2. CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	44
3.3. VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL) E INDICADORES .....	45
3.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	46
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	46
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. ....	47
<b>RESULTADOS Y DISCUSION .....</b>	<b>49</b>
4.1. RESULTADOS .....	49
4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	60
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
5.1. Conclusiones .....	66
5.2. Recomendaciones .....	67
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>72</b>

## RESUMEN

El presente informe de tesis titulado “El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa N° 88036 mariano melgar - 2015” , tuvo como objetivo determinar la relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la institución educativa Mariano Melgar.

En la presente se ha utilizado el método descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformado por treinta alumnos, los cuales fueron elegidos al azar de las dos únicas secciones que posee la Institución Educativa antes mencionada. De acuerdo a la encuesta aplicada a los alumnos, se obtuvo como resultados que el 30% de ellos ingresa más de cuatro veces por semana a su red social, a su vez el 7% le dedican más de tres horas diarias y el 43 % solo dos horas al día. Los resultados también manifestaron que solo el 30% de los encuestados usa sus redes sociales con fines educativos, mientras que el 64% lo usa solo para chatear, es decir mantenerse en comunicación con sus amigos o familiares, etc. Así mismo el 80 % manifestó que su rendimiento académico está en un nivel medio y tan solo el 20 % dijo que su rendimiento académico es alto.

Finalmente se llegó a concluir que las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes encuestados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red, realizando varias actividades entre ellas chatear (64% de los alumnos encuestados), jugar o ver videos en línea, etc.



## **ABSTRACT**

This thesis report entitled "The use of social networks and its relation to the academic performance of the fourth grade students of the secondary level of the educational institution N ° 88036 Mariano Melgar, - 2015 ", aimed to determine the significant relationship between the use of social networks and the academic performance of the students of the Mariano Melgar educational institution.

In the present, the correlational descriptive method has been used, the sample consisted of thirty students, who were chosen at random from the only two sections that the aforementioned Educational Institution has. According to the survey applied to students, it was obtained that 30% of them enter more than four times a week to their social network, in turn 7% dedicate more than three hours a day and 43% only two hours a day. The results also showed that only 30% of the respondents use their social networks for educational purposes, while 64% use it only to chat, that is, to keep in touch with their friends or relatives, etc. Likewise, 80% said that their academic performance is in a middle novel and only 20% said that their academic performance is high.

Finally, it was concluded that the social networks of the Internet have significantly influenced the performance of the students surveyed, due to the fact that it has led to a great disinterest in the studies because the main concern of the students is to be connected to the network, making several activities including chat (64% of students surveyed), play or watch videos online, etc.

## INTRODUCCIÓN

En estos tiempos la tecnología ha avanzado a pasos acelerados por lo cual existe una gran variedad de redes sociales, pero como todas las cosas, las redes sociales también tiene muchos aspectos negativos y positivos. Pasar mucho tiempo en una red social, puede alejar a las personas de su entorno real y en el caso de los jóvenes y adolescentes puede afectar en el rendimiento académico de los estudiantes, según el uso que le deán.

La necesidad natural para el hombre, de estar en contacto con otras personas, ha provocado el auge de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo. En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de las personas. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos en la educación.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, por eso es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida. Este nuevo entorno de aprendizaje enfatiza la inteligencia colectiva estableciendo nuevas estructuras de participación, ya que todos aportamos saber, y colaboramos para hacer realidad un proceso de aprendizaje. Lo cual es un gran cambio para los docentes tanto en hábitos como en actitud.

Por otro lado, el rendimiento académico es una medida de las capacidades que manifiesta en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Además, ahora desde la perspectiva del alumno,

se define al rendimiento académico como la capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.(Pizarro, 1985).

Basado en la información antes mencionada, el presente informe de investigación tiene como propósito identificar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa n° 88036 Mariano Melgar- 2015. Con tal propósito, se ha organizado la información resultante de la investigación de la siguiente manera: El primer capítulo presenta el planteamiento y formulación del problema, así como los objetivos del estudio. En el segundo capítulo referido al marco teórico, se mencionan investigaciones nacionales y extranjeras que sirven como antecedente de estudio, y se describen las bases teóricas que sustentan a cada una de las variables analizadas; finalmente, se define los términos más utilizados en este estudio de investigación. El tercer capítulo describe el método de investigación seguido, conformado por el tipo y diseño del estudio; las características de la muestra utilizada, una descripción detalla de los instrumentos que se utilizaron y los estadísticos para el análisis de los datos obtenidos. El cuarto capítulo presenta el análisis de los resultados obtenidos en este estudio. Finalmente, en el quinto capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones formuladas al término del estudio.

# CAPÍTULO I

## PLAN DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

A medida que los años van pasando se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de "moda" fue expandiéndose por su "popularidad" y la forma en que esta funcionaba, ya que por medio de una de las más reconocidas en la actualidad, la cual es "Facebook", se podía observar todo tipo de información acerca de tus amigos, tales como fotos, lugares que habían visitado, día de su cumpleaños, en general, todo lo referido en cuanto a su vida, y este tipo de cosas creaba intriga en la gente, razón por la cual fue haciéndose más común entre los jóvenes y fue consumiendo parte de su tiempo, y con la frase anterior es que comienza la polémica acerca de cómo esto afecta el rendimiento académico de los estudiantes.

Las redes sociales se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos. Incluso aquellas personas que no emplean un equipo de cómputo, al menos, han escuchado hablar de ellas. Hoy en día el término "red social " es muy empleado llamándose así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

A nivel Internacional ya se han realizado estudios sobre el uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico, donde se obtuvieron resultados interesantes como por ejemplo: que del 96% de las adolescentes que tienen acceso a Internet desde casa, el 72% sube fotos suyas a la Red, mientras que el 12% prefiere compartir videos. La media de tiempo que se pasan usando las redes sociales es de algo más de tres horas, y sólo el 35% sigue normas impuestas por sus padres a la hora de conectarse a la red. Así mismo existe una alarmante relación entre el excesivo uso de las redes sociales y el bajo rendimiento académico, una menor autoestima, insatisfacción con el cuerpo, falta de identidad y depresión entre las adolescentes. (Slater y Tiggemann 2010).

Las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos. Se debe observar que los estudiantes de promedio alto usan las redes sociales muy poco. No la usan en exceso, saben priorizar su tiempo, pero eso no influye, puesto que pueden pasar su tiempo haciendo otras cosas y no estando en una red social, puesto que le parece aburrida, si no tienen un círculo social concreto. (Morales, 2011)

Por otro lado, tanto en el Perú como en el extranjero, el bajo rendimiento académico de estudiantes de nivel secundario es una preocupación compartida por los encargados de diseñar políticas educativas, investigadores, maestros y padres de familia. Así por ejemplo, nuestro país ha venido ocupando los últimos lugares en pruebas internacionales de rendimiento académico como la prueba PISA. Ahora bien, en la investigación sociológica sobre el rendimiento académico se ha priorizado un conjunto de factores: las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, la organización e

infraestructura de las escuelas, la calidad de los profesores, las características del currículum escolar y su cobertura, el limitado presupuesto asignado a la educación por el gobierno central, entre otros (Miranda, 2008; UNESCO/SERCE, 2010).

Por lo tanto, el problema radica cuando el estudiante hace un abuso de esta, en donde el día entero está en el computador y no sale a la sociedad, ni hace tareas, sólo se encuentra en una vida virtual chateando en una red social, o sencillamente jugando en ella, el facebook, este tiene juegos multijugador con los cuales la gente puede olvidarse un momento de sus preocupaciones diarias y dejar volar su imaginación construyendo su ciudad, su granja o sencillamente jugando cartas, pero, el problema siempre serán los excesos, y cuando alguien no hace nada más que jugar estos videojuegos se sumerge en la vida virtual y esto hace que se le acabe su verdadera vida social. Entonces el problema radica en cómo el estudiante usa las redes sociales, y como esto lo afecta a él y a su entorno académico.

Visto lo anteriormente descrito se puede decir que los padres de familia son parte esencial de la vida, desde pequeños, los que viven con ellos, dependen de ellos, son estos mismos los que enseñan los valores morales que rigen la vida, y dan la pauta y los consejos para vivir una buena vida, ellos en todos los problemas son los que orientan y el papel que cumplen en el desarrollo de la vida virtual de un estudiante, es de regulador, un padre por más flexible que sea debe poner límites en cuanto al uso de la red social, debe aconsejarlo para que priorice su tiempo y no lo derroche en una red social, cuando en realidad no tiene tiempo. Algunos padres usan las redes sociales, esto no es raro, puesto que estamos en el siglo XXI, un siglo de avances donde no es increíble que un adulto sepa manejar una red social, pero, los adultos no la usan para lo

mismo que la usan los estudiantes, la usan para reencontrarse con viejas amistades, conectarse y comunicarse por cosas del trabajo. Por otro lado es importante la guía que puedan recibir por parte de sus docentes, puestos que estos también influyen en la formación de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. Mariano Melgar

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es la relación del uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar, Chimbote - 2015?

## **1.3. Justificación del problema**

La presente investigación es importante porque nos va a permitir conocer como el uso de las redes sociales se relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa Mariano Melgar.

Desde un punto de vista teórico, el presente estudio aporta que gracias al avance de las tecnologías existe una gran variedad de redes sociales que permiten la comunicación con distintas personas, en distintos lugares y a tiempo real.

Desde un punto de vista educativo, utilizando las herramientas necesarias las redes sociales son de gran importancia porque actualmente son las mejores aliadas en la educación, creando grupos de discusión privados o abiertos, páginas de Facebook enfocadas en mantener informados a sus integrantes sobre un determinado tema o área educativa, crear foros, compartir diapositivas, discutir opiniones y fomentar la relación



entre los usuarios con una temática educativa más abierta y fortalecer las relaciones profesor y alumno.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio aporta que las redes sociales pueden crear un ambiente de aprendizaje interesante, novedoso, innovador y sobre todo tecnológico, donde los alumnos podrán integrarse debido a que están acostumbrados a los avances de la tecnología.

Desde una perspectiva social, esta investigación sobre las redes sociales y el rendimiento académico son temas muy importantes que preocupan a la sociedad peruana en general, ya que hoy en día estas redes sociales son muy utilizadas por jóvenes estudiantes y se convierte en un tema de discusión social por las ventajas y desventajas que trae consigo su uso.

#### **1.4. Importancia**

El trabajo de investigación se considera relevante, por que estudia la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario, donde se logró comprobar la relación existente entre ambas variables de estudio; además los resultados obtenidos son importantes; ya que pueden ser usados a largo plazo, convirtiéndose en un cimiento para la realización de futuras actividades de índole científica afines y aumentando el nivel de conocimiento científico en el ámbito educativo.

## **1.5. Objetivos de la investigación**

### **1.5.1. Objetivo General**

- Determinar la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario del área de Historia, Geografía y Economía de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar, Chimbote – 2015.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el uso de las redes sociales de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario del área de Historia, Geografía y Economía de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar, Chimbote – 2015.
- Identificar el nivel del rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario del área de Historia, Geografía y Economía de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar, Chimbote – 2015.
- Establecer la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario del área de Historia, Geografía y Economía de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar, Chimbote – 2015.

# CAPÍTULO

## II

## MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

Según Cuevas (1998), en su investigación titulada “El uso de Internet como fuente de investigación y su influencia sobre el desarrollo intelectual del estudiante de ingeniería en informática de la Universidad Alejandro de Humboldt”, afirma que de los resultados obtenidos por la encuesta realizada podemos constatar el hecho de que los estudiantes de ingeniería en informática de la Universidad Alejandro de Humboldt no se sienten influenciados negativamente por el uso frecuente de Internet a la hora de buscar información para cualquier trabajo investigativo. Más aún se refuerza la idea de que Internet es una herramienta muy poderosa que puede en un futuro no tan lejano sustituir el uso de la biblioteca tradicional. De hecho los resultados de esta encuesta demuestran que un porcentaje alto de estudiantes optan por tener como única fuente de investigación a Internet. Este uso frecuente de Internet también puede poseer algunas desventajas, tales como motivar al estudiante a no desarrollar su capacidad de análisis y de síntesis, pues es muy fácil copiar literalmente cualquier monografía que se encuentre en la Red. Sin embargo esto se vería patente en un estudiante mediocre y no en uno que no se considere como tal.

Para Santos (2010), en su investigación titulada “Análisis de las redes sociales y el rendimiento académico: Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos” afirma que: Las redes sociales son importantes porque nos ayudan a lograr algo que no podríamos alcanzar por nuestros propios medios. Ese fue el caso de las redes sociales de sobrevivencia en la década de 1990 en nuestro país. Al mismo tiempo, las redes sociales pueden afectarnos negativamente: depresión, obesidad, pánico financiero, violencia, son fenómenos que no se pueden entender a cabalidad sin tener en cuenta la influencia que

la red de la que formamos parte ejerce en lo que somos y hacemos. En consecuencia, las redes sociales son un contexto para la acción, pues proveen oportunidades y límites, recursos y riesgos

Morales (2011) en su tesis “Las redes sociales. Buenas prácticas con TIC para la investigación y la docencia”. Málaga: Universidad de Málaga, manifiesta que las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos. Se debe observar que los estudiantes de promedio alto usan las redes sociales muy poco. No la usan en exceso, saben priorizar su tiempo, pero eso no influye, puesto que pueden pasar su tiempo haciendo otras cosas y no estando en una red social, puesto que le parece aburrida, si no tienen un círculo social concreto.

Según Salinas (2004), en su trabajo de investigación titulado "Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo", concluye que los alumnos mejoraron significativamente el rendimiento, si se comparan los resultados del test diagnóstico con el certamen final, si bien el test inicial sólo demandaba destrezas cognitivas de memorización, también hay que tener presente que la adquisición de este conocimiento no es formal, sino más bien cotidiano, y por lo tanto, la calidad de él, varía considerablemente de un individuo a otro.

Para López y López (2007) en su investigación titulada "Correlación del Uso Indebido de Internet y el Desarrollo del Pensamiento Crítico de los/las alumnos/as de Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 88388 San Luis de la Paz-Chimbote", concluyó que al relacionar el Uso de Internet con el Pensamiento Crítico se

encontró relación significativa entre las dos características, cuando el Internet se usa en forma indebida, el Pensamiento Crítico de los alumnos se afecta negativamente, pues este tiende a ser deficiente; mientras que los alumnos que no hacen uso indebido del Internet tienen mejores resultados. Este Trabajo contribuyó con la presente investigación puesto que menciona que las facilidades que brinda la Internet como fuente de información generan al mismo tiempo aspectos negativos en la formación académica de los estudiantes, mismos que deben ser atendidos por quienes ejercen la función de formación educativa en las universidades.

Según Carbajal y Remigio (2010) en su investigación titulada "Relación del uso del internet con el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de las instituciones educativas de Huánuco 2010", concluyeron que el uso de internet influye sobre el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de Huánuco, observándose al final de la investigación que el uso del internet no se relaciona con el temperamento de los estudiantes pero sí con el rendimiento académico. Este trabajo contribuyó con la presente investigación ya que vislumbra que el número de ordenadores y conexiones a internet ha ido en incremento en los hogares a nivel de la ciudad de Huánuco, lo que hace notar que esta herramienta tecnológica ya se ubica como uno de los primeros distractores en las casas, quitando tiempo al quehacer cotidiano como labores académicas y las labores propias del hogar. De esta forma mediante esta investigación realizada a nivel de las instituciones educativas de la ciudad se ve que la frecuencia del uso del internet afecta de manera directa el rendimiento académico en escolares.

## **2.2. REDES SOCIALES**

### **2.2.1. Definición.**

Martínez (2011), desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.

Naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y completarnos. Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. Las redes nos han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir. (Morales, 2011).

En nuestra sociedad, el progreso social se produce en paralelo al de la comunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) promueven nuevos estilos para trabar relación tanto con personas nuevas como con amigos o conocidos. En este sentido, Castells (2001) afirma que Internet favorece la aparición de un modelo social de relación que se podría denominar individualismo en red, es decir, individuos que construyen, en Internet, sus redes de intereses y afinidades. Este individualismo no sería más que un vivo reflejo del cambio relacional que se da en nuestra sociedad: las

relaciones dejan de basarse en las estructuras tradicionales como la familia, la comunidad o el trabajo y se personalizan al máximo, estableciendo comunidades construidas en torno a intereses concretos y en las que la distancia no tiene por qué ser un factor determinante. La telefonía móvil es otra TIC que ha sufrido un desarrollo espectacular, con una tasa de penetración superior al 100%. El teléfono móvil se ha convertido en un objeto social, dominante y personal. Se utiliza para hablar, enviar mensajes, escuchar música y filmar en contextos profesionales, culturales, relacionales y recreacionales. Todo ello nos lleva a pensar que la telefonía móvil e Internet son elementos clave de una auténtica revolución social.

### **2.2.2. El internet y las redes sociales**

Internet le ha cambiado la forma de comunicarse al mundo entero, toda la información que anteriormente resultaba tal vez difícil de poder conseguir, hoy en día se encuentra al alcance de nuestra mano sin importar el país de origen de donde sea buscada y extraída.

El Internet viene a ser una red de comunicaciones de cobertura mundial, que te da toda posibilidad de poder intercambiar e informar a través de un ordenador que este situado en cualquier parte del mundo. De seguro al ver las iniciales WWW te abre la mente al mundo cibernético ¿Verdad?, Vale la pena mencionar que estas iniciales significan World Wide Web lo que se traduce como "Telaraña de Cobertura Mundial", estas iniciales son utilizadas como herramientas para navegar y acceder a la información de diferentes tipos ya sea texto, imágenes, videos, y más sin importar de que otro lado del mundo se encuentre; así mismo nos da toda posibilidad de contactarnos instantáneamente con el resto del mundo, desde un sencillo saludos hasta alguna noticia de último minuto.(Lázaro, 2007)



Al momento de querer ingresar a alguna página de tu interés, sólo ingresa al navegador, y agrega la dirección en la barra de dirección, coloca la página que estás buscando, y si en el caso no la tenga puedes optar por algún buscador, estos te ayudarán a resolver tus problemas lanzando algunas páginas que podrían interesarte. Como verás es una forma fácil de iniciar una conexión sencilla a una página que desees observar. (Lázaro, 2007)

Según Martel (2013), con el desarrollo de Internet y su crecimiento exponencial han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red. El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet "Internet Addiction Disorder (IAD)" (Goldberg, 1995), uso compulsivo de Internet (Morahan-Martin y Schumacker, 1997), o "uso patológico de Internet - Pathological Internet Use (PIU)" (Young y Rodgers, 1998).

### **2.2.3. Clasificación de las redes sociales.**

El investigador de la tecnología, la comunicación, el entretenimiento y el comercio electrónico Burgueño (2009), lo clasifica de la siguiente manera:

- ♦ **Analógicas o redes sociales off-line:** son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos. Un ejemplo de red social analógica lo encontramos en la Sentencia núm. 325/2008 de 22 mayo de la Audiencia Provincial de Valencia (Sección 10ª) que la cita en un caso de adopción y acogimiento de menores, indicando que el “matrimonio [...] cuenta con una amplia red social y familiar y gozan de buena salud [...]”.

- ◆ **Digitales o redes sociales on-line:** son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. A continuación veremos algunos de los ejemplos más representativos.

Las redes sociales han existido desde el comienzo de los tiempos, desde que el hombre es un zoon politikon. En cambio, la digitalización de éstas es muy reciente y en poco tiempo se han convertido en el fenómeno mediático de mayor envergadura. Para comprender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales (en adelante, redes sociales) que operan en la Red. Usaremos la siguiente clasificación:

#### **2.2.3.1. Por su público objetivo y temático:**

Según Burgueño (2009) las redes sociales, teniendo en cuenta su objetivo y temática, se clasifican en:

- **Redes sociales horizontales:** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.
- **Redes sociales verticales:** Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

- **Redes sociales verticales profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.
- **Redes sociales verticales de ocio:** Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube, Dogster, Last.FM y Moterus.
- **Redes sociales verticales mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita, 11870

#### 2.2.3.2. Por el sujeto principal de la relación:

Según Burgueño (2009) se clasifican en:

- **Redes sociales humanas:** Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti
- **Redes sociales de contenidos:** Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.
- **Redes sociales de inertes objetos:** Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance. (Burgueño, 2009)

### 2.2.3.3. Por su localización geográfica

- **Redes sociales sedentarias:** Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk
- **Redes sociales nómadas:** A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Foursquare, Gowalla, Latitude, Brighkite, Fire Eagle y Skout.(Ureña, 2011)

### 2.2.4. Las redes sociales más usadas del internet

Según Fernández (2015), hoy en día, las redes sociales más usadas hasta el momento son las que se presenta a continuación. Como cabe esperar, Facebook ocupa el primer lugar, seguido de Youtube, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram y, por último, Pinterest.

- ♦ **Facebook:** Es la red social más usada actualmente y cuenta con 1.100 millones de usuarios. Está destinada a todo tipo de público pero su ámbito de edad comprende desde los 18 años hasta los 50 aproximadamente, aunque el grupo de edad más activo es de 30-44 años. Facebook tiene presencia en todo el mundo, exceptuando china. Además, seguro que sabrás, si tienes cuenta en Facebook, que es la red social más utilizada por el público porque es como un espacio

personal donde puedes conectar con tus amigos, conocidos y compartir cualquier cosa con ellos, además de crear grupos, hacer videollamadas, jugar a juegos, etc.

- ◆ **Youtube:** es la segunda red social más usada por el público hoy en día. Con Youtube no solo puedes ver los vídeos que antes solo tenías la posibilidad de ver en la televisión, sino que puedes subir tu mismo un vídeo propio, además de comentar cualquier vídeo de cualquier persona y poder votarlo. Esta red fue adquirida por Google, quien descubrió su gran potencial, pues es la red social más utilizada para subir vídeos y para publicitarse. Cuenta con más de 1.000 millones de usuarios y no solo es una red de entretenimiento, también puedes aprender, opinar y ver en streaming todo lo que te imagines e incluso más.
  
- ◆ **Twitter:** es una red de microblogging nacida en 2006 que cuenta con más de 500 millones de usuarios. Twitter es muy fácil de usar y es la red social más usada porque puedes estar al día sobre lo que ocurre en el mundo, tanto a tus conocidos, como a tus ídolos y marcas favoritas. Si tienes alguna empresa es una forma muy fácil de conectar con el cliente, ya que puedes darles una atención personalizada ante cualquier problema; aunque hay que tener en cuenta que solo tienes 140 caracteres para escribir, así que tienes que cuidar bien tus palabras si no quieres cometer problemas, ya que todo lo que pongas en twitter se hará viral en segundos.
  
- ◆ **Google:** es la red social de Google. Tiene más de 300 millones de usuarios en todo el mundo. Esta red social es muy utilizada para crear eventos y círculos entre las personas. Es parecida a Facebook pero, a pesar de ser de Google, no ha

logrado conseguir el éxito que tienen otras redes sociales. Lo práctico de esta red social es que la puedes combinar con todas las demás herramientas que ofrece Google y así tenerlo todo sincronizado.

- ◆ **WhatsApp:** es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes. La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono. Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil. Los mensajes son enviados a través de la red hasta el teléfono de destino.
  
- ◆ **Instagram:** creada en 2010 es una de las redes sociales más usadas y que mayor crecimiento ha tenido en tan poco tiempo. Cuenta con más de 150 millones de usuarios que suben fotos y vídeos cada día a todas horas. Con esta red puedes explotar tu capacidad creativa y demostrar que eres una persona original con las fotos y vídeos que subas.

Como se puede apreciar, las redes sociales son las páginas webs más utilizadas actualmente por las personas. Hoy en día, la mayoría de las personas están conectadas por alguna red social, ya sea para compartir unas fotos, vídeos, para escribir una reflexión o una opinión. Estar en las redes sociales puede darnos más oportunidades tanto en lo profesional como en lo personal, y cada nuevo “me gusta”, “pin”, “retweet”,

etc., nos crea un sentimiento de satisfacción (siempre que sea bueno) al saber que somos escuchados. (Fernández, 2015)

### **2.2.5. Las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales**

Según el estudio realizado por Martel (2013), considera las siguientes ventajas y desventajas:

#### **A) Ventajas:**

- ◆ Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- ◆ Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- ◆ Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- ◆ Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- ◆ Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- ◆ Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo contactarse con otros. Es decir
- ◆ Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones. (Martel, 2013)

#### **B) Desventajas:**

- ◆ Las redes sociales no permiten mostrarse tal cual es la persona.

- ◆ Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
- ◆ Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- ◆ Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- ◆ Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.(Martel, 2013)

#### **2.2.6. El impacto social de las redes sociales.**

Los avances tecnológicos en el campo de la comunicación siempre han sido objeto de estudio de las ciencias sociales, puesto que las nuevas formas de relación social que generan provocan una transformación en los hábitos y costumbres de la sociedad. Ya en el siglo XIX, la invención del telégrafo y, posteriormente, del teléfono implicaron un cambio en las relaciones personales y comerciales, que contaban con detractores y partidarios de las mismas. Las preocupaciones en contra señalaban al aislamiento social y la falta de intimidad como algunos de los perjuicios de estas innovaciones, y las opiniones a favor abogaban por el aumento de la interacción y conexión entre las personas. Con Internet y la explosión de las redes sociales estos puntos de vista no han cambiado demasiado de los de aquella época. Pero el progreso también evoluciona, y la diferencia obvia es su gran difusión en periodos mucho más cortos, lo que conforma el fondo de las investigaciones sobre el impacto social de las redes sociales. (Sanz, 2013).



PONCE (2012), manifiesta que: Tal como lo hacen otras innovaciones tecnológicas, el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevo vocabulario, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad. Muchos de los estudios que se llevan a cabo hoy en día tratan temas relacionados con la identidad, la privacidad o el uso adolescente por estas mismas razones. Una de las problemáticas que señalan los defensores de un uso responsable de las redes sociales es que, a través de ellas, estamos expuestos. Nuestros datos se comparten y navegan por la red y, al mismo tiempo, información de todo tipo irrumpe en nuestros ordenadores sin que podamos discriminar su contenido.

Esto es especialmente preocupante en el caso de los menores de edad, cuya privacidad se ve comprometida a las prácticas en la red. Ejemplo de ello son los nuevos episodios de acoso escolar que ponen en el punto de mira el uso indebido de las redes sociales por parte de los menores, y las políticas de privacidad que ofrecen las compañías. Asimismo, las redes sociales se convierten en parte de su aprendizaje social, que si bien puede ser beneficioso utilizado convenientemente, en muchos casos crea modelos alejados de la realidad generando comportamientos y actitudes que suscitan problemas de autoestima y estrés, entre ellos están los relacionados con el cuidado de la imagen, los prototipos de éxito o la reputación digital.(Salinas, 2004)

### **2.2.7. Las redes sociales y su impacto en el estudio.**

Según Salinas (2004), las redes sociales en internet son muy populares actualmente, a la mayoría de los jóvenes y adolescente les llama la atención, ya que en ellas puede

expresarse libremente y publicar lo que deseen, para que sus contactos lo vean y puedan comentar sobre ello, también pueden mantenerse conectados con viejas amistades y hasta crear nuevas, en ellas se entretienen y pasan y gran cantidad de tiempo, revisando constantemente su cuenta incluso durante la jornada académica ya que es indispensable para ellos estar al día en su red social.

Nadie puede negar el beneficio que ha brindado el internet a través de las redes sociales ya que gracias a las mismas se han podido fomentar los lazos de amistad, pero como todo tiene su parte negativa o conflictiva es la que se origina cuando el uso de las mismas comienza a desarrollar problemas dentro del ámbito académico. (Gallegos, 2012).

Tener una cuenta en una red social y pasar tiempo excesivo en ella es como una moda para los adolescentes y jóvenes hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial o físico, y gastar las horas libres navegando en ellas, ya esto puede causar un abandono al plano escolar. Las redes sociales digitalizadas son cada vez más importantes e nuestra vida e influyen en nuestras costumbres, en nuestra imagen, etc. Además, con los móviles con acceso a internet, pasamos más tiempo y estamos pendientes de las redes sociales, esto es tiempo y energía que seguramente los adolescentes quitan a sus estudios u otras actividades.(García, 2010).

Las redes sociales se inventaron con el propósito de interconectar y permitir a las personas interactuar por medio de redes en línea, para entrar en contacto con amigos

que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares, esto nos hace ver que las redes sociales tienen un mayor impacto en la población juvenil y estudiantil, en donde algunos jóvenes lo utilizan de manera habitual y trayendo como consecuencia variaciones en el rendimiento académico. De acuerdo a investigaciones el tiempo de permanencia en sitios de redes sociales más populares del mundo son Facebook y Twitter. Estas redes están relacionadas en ciertos aspectos al rendimiento académico del estudiante actual. (García, 2010).

Morales (2011), a medida que los años van pasando hemos visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su “popularidad” y la forma en que esta funcionaba.

#### **2.2.8. Dimensiones de las redes sociales**

Ponce (2012), manifiesta que la tarea de definir lo que es el excesivo uso de las redes sociales es algo que ya de partida nos supone un problema. A continuación mostrare algunas dimensiones e indicadores o síntomas observables que ayudara a entender los efectos del uso excesivo de las redes sociales a través del internet:

- a) Intereses comunes
  - Amistad
  - Relaciones Personales
  - Compañeros de aula
- b) Tipo de información compartida
  - Fotografías y audiovisuales

- Sentimientos y emociones
  - Académica
- c) Beneficios de comunicación
- Comunicación rápida
  - Intercambio de ideas
  - Publicación de actividades
  - Entretenimiento
- d) Comunicación virtual
- Poseer cuenta en una red social
  - Frecuencia de uso de las redes sociales

## **2.3. RENDIMIENTO ACADEMICO**

### **2.3.1. Definición**

Como ya sabemos la educación escolarizada es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el aprovechamiento del alumno. En este sentido, la variable dependiente clásica en la educación escolarizada es el rendimiento o aprovechamiento escolar (Kerlinger, 1988).

El rendimiento en sí y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por la Enciclopedia de Pedagogía / Psicología de la siguiente manera: "Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc", "..., al hablar de rendimiento en la escuela, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. (...) El problema del rendimiento escolar se resolverá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los alumnos, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro", "al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo

menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor", "..., al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar" (El Tawab, 1997; pág. 183).

El rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985), como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes (Carrasco, 1985).

Según Herán y Villarroel (1987), afirma que: “el rendimiento académico se define en forma operativa y tácita afirmando que se puede comprender el rendimiento escolar previo como el número de veces que el alumno ha repetido uno o más cursos”.

Por su lado, Kaczynska (1986), afirma que: “el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de los mismos alumnos; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos”.

En tanto Nováez (1986), sostiene: “el rendimiento académico es el quantum obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación”.

Chadwick (1979), define: El rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el autoconcepto del alumno, la motivación, etc.

Es pertinente dejar establecido que aprovechamiento escolar no es sinónimo de rendimiento académico. El rendimiento académico o escolar parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento escolar está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos

niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende. (Reyes, 2003, p.38)

### **2.3.2. Características**

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- a. El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno;
- b. En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento;
- c. El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración;
- d. El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo;
- e. El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

### **3.3.3. Área de Historia Geografía y Económica**

Minedu (2015), Uno de los objetivos de la Educación Básica Regular es el desarrollo del Ejercicio de la Ciudadanía. Este ejercicio supone que los estudiantes se desenvuelvan como ciudadanos conscientes de que tienen derechos y deberes cívicos, y se comprometan con el bien común, la defensa de los derechos humanos, el Estado de derecho y los principios democráticos. Con este fin, desarrollan un conjunto de competencias que les permiten convivir y participar con apertura intercultural, deliberar sobre asuntos de interés público y cumplir sus responsabilidades y deberes en la vida

social desde la comprensión de dinámicas económicas y el desarrollo de una conciencia histórica y ambiental.

(Minedu, 2015) Las tres competencias están orientadas a desarrollar en el área de Historia, Geografía y Economía las comprensiones sociales a partir de las cuales se facilita el ejercicio ciudadano:

♦ **“Construye interpretaciones históricas”**.- Comprender que somos producto de un pasado pero, a la vez, que estamos construyendo, desde el presente, nuestro futuro; y construir interpretaciones de los procesos históricos y sus consecuencias. Entender de dónde venimos y hacia dónde vamos nos ayudará a formar nuestras identidades y a valorar y comprender la diversidad. Presenta las siguientes capacidades:

- ✓ Interpreta críticamente fuentes diversas.
- ✓ Comprende el tiempo histórico y emplea categorías temporales.
- ✓ Elabora explicaciones históricas reconociendo la relevancia de determinados procesos.

♦ **“Actúa responsablemente en el ambiente”**.- Comprender el espacio como una construcción social, en el que interactúan elementos naturales y sociales. Esta comprensión nos ayudará a actuar con mayor responsabilidad en el ambiente.

- ✓ Explica las relaciones entre los elementos naturales y sociales que intervienen en la construcción de los espacios geográficos.
- ✓ Evalúa las problemáticas ambientales y territoriales desde múltiples perspectivas.
- ✓ Evalúa situaciones de riesgo y propone acciones para disminuir la vulnerabilidad frente a los desastres.
- ✓ Maneja y elabora diversas fuentes de información y herramientas digitales para comprender el espacio geográfico



- ◆ **“Actúa responsablemente respecto a los recursos económicos”**.- Comprender las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero, tomar conciencia de que somos parte de él y de que debemos gestionar los recursos de manera responsable.
  - ✓ Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.
  - ✓ Toma conciencia de que es parte de un sistema económico.
  - ✓ Gestiona los recursos de manera responsable

### **3.3.4. Medición del rendimiento académico**

(Minedu, 2016) El Ministerio de Educación a través de un comunicado, anunció la nueva escala de calificación de las evaluaciones en los niveles de inicial, primaria y secundaria. En ese sentido, ya no se utilizarán las notas numéricas que, como recordamos, iban del 1 al 20. También se elimina la tinta roja para las notas desaprobatorias. Ahora la nueva escala de notas para el Currículo Nacional de Educación Básica será AD (logro destacado), A (logro esperado), B (en proceso) y C (en inicio).

#### **La nueva escala de calificaciones**

- ✓ **AD (logro destacado)**, es cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado. Se puede tomar como parámetros de 18 a 20.
- ✓ **A (logro esperado)**, cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado. Se puede tomar como parámetros de 14 a 17.

- ✓ **B (en proceso)**, cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo. Se puede tomar como parámetros de 11 a 13.
- ✓ **C (en inicio)**, cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente. Se puede tomar como parámetros de 00 a 10. (Minedu, 2016)

# CAPÍTULO

## III

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. HIPÓTESIS**

#### **3.1.1. Hipótesis Nula**

El uso de las redes sociales no tiene una relación con el rendimiento académico del área de historia geografía y economía de los alumnos del cuarto grado del nivel secundaria de la I.E. N° 88036 Mariano Melgar – 2015.

#### **3.1.2. Hipótesis Alterna**

El uso de las redes sociales tiene una relación con el rendimiento académico del área de historia geografía y economía de los alumnos del cuarto grado del nivel secundaria de la I.E. N° 88036 Mariano Melgar – 2015.

### **3.2. CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES**

#### **3.2.1. Variable Independiente**

Redes sociales

#### **3.2.2. Variable Dependiente**

Rendimiento académico

### 3.3. VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL) E INDICADORES

	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>Redes Sociales</b>	Es un conjunto de comunidades interconectadas entre sí mediante internet para el intercambio de información digitalizada y audiovisual de manera virtual y a tiempo real.	Intereses comunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amistad</li> <li>• Relaciones Personales</li> <li>• Compañeros de aula</li> </ul>
			Tipo de información compartida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías y audiovisuales</li> <li>• Sentimientos y emociones</li> <li>• Académica</li> </ul>
			Beneficios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación rápida</li> <li>• Intercambio de ideas</li> <li>• Publicación de actividades</li> <li>• Entretenimiento</li> </ul>
			Comunicación virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poseer cuenta en una red social</li> <li>• Frecuencia de uso de las redes sociales</li> </ul>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>Rendimiento Académico</b>	Es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, expresado en una escala de valores vigesimales.	Construye interpretaciones históricas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica lo procesos históricos</li> <li>• Compresión del tiempo histórico</li> </ul>
			Actúa responsable en el ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las problemáticas ambientales</li> <li>• Explicar y evaluar las situaciones de riesgo de desastres</li> </ul>
			Actúa responsablemente respecto a los recursos económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar aprendizajes para la gestión responsable de los recursos económicos</li> </ul>

### 3.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

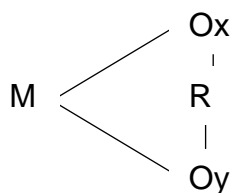
#### 3.4.1. Método:

En el presente estudio se aplicó el método Correlacional para describir y establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área de Historia, Geografía y Economía de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015.

### 3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de investigación que se utilizó según el propósito es de transformación y según el tipo de contrastación es descriptivo correlacional.

El esquema que se utilizará es el siguiente:



M = Representa la muestra de la población de alumnos del cuarto grado del nivel secundario I.E. N° 88036 Mariano Melgar.

Ox = Las redes sociales

R = La relación entre variables.

Oy = El rendimiento académico

### 3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.

#### a) Población

Para la realización del presente trabajo de Investigación se ha considerado como población a todos los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa. N° 88036 Mariano Melgar.

## b) Muestra

Se ha seleccionada, aleatoriamente, 30 alumnos de la muestra de la sección A y B del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa. N° 88036 Mariano Melgar.

### 3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para recolectar los datos relevantes del estudio se utilizó las técnicas e instrumentos siguientes:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Análisis documental	Registro oficial de notas del área
Cuestionario	Encuesta validada por juicio de expertos

### 3.8. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISI DE DATOS

#### Prueba t de Student

En esta prueba se evalúa la hipótesis nula de que la media de la población estudiada es igual a un valor especificado  $\mu_0$ , se hace uso del estadístico:

$$t = \frac{\bar{x} - \mu_0}{s/\sqrt{n}},$$

Donde  $\bar{x}$  es la media muestral,  $s$  es la desviación estándar muestral y  $n$  es el tamaño de la muestra. Los grados de libertad utilizados en esta prueba se corresponden al valor  $n - 1$ .

# CAPÍTULO

# IV



## RESULTADOS Y DISCUSION

### 4.1. RESULTADOS

**TABLA 1:**

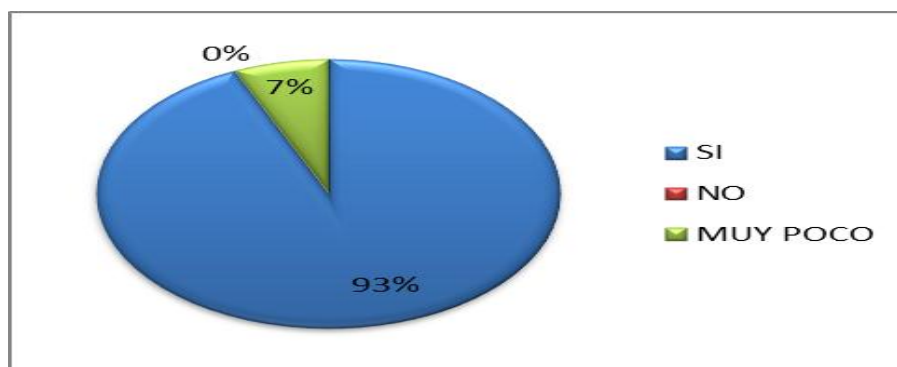
**Conocimiento de las redes sociales por parte de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	93.0
NO	0	0.0
MUY POCO	2	7.0
Total	30	100

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta

**GRÁFICO 1:**

**Conocimiento de las redes sociales por parte de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015**



**FUENTE:** Tabla 1.

#### **Descripción:**

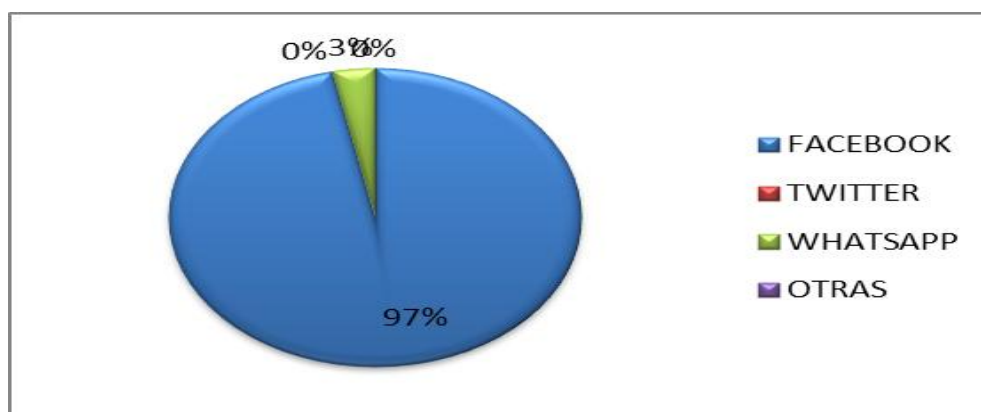
En la tabla 1 y gráfico 1 se presenta la interrogante sobre el conocimiento que tienen los alumnos de las redes sociales que hay en el internet, mostrando una frecuencia de 28 alumnos que si conocen sobre las redes sociales existentes en la actualidad, con una incidencia del 93 %. Asi mismo solo 2 personas con una incidencia del 7 % respondieron no conocer sobre las redes sociales del internet.

**TABLA 2:**  
**Conocimiento del tipo de redes sociales por parte de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	porcentaje
FACEBOOK	29	97.0
TWITTER	0	0.0
WHATSAPP	1	3.0
OTRAS	0	0.0
Total	30	100

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta

**GRÁFICO 2:**  
**Conocimiento del tipo de redes sociales por parte de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**



**FUENTE:** Tabla 2.

### **Descripción:**

En la tabla 2 y gráfico 2 se presenta la interrogante sobre el tipo de red social que es más usada, mostrándose que veintinueve alumnos que representan al 97 % usan la famosa red social llamada FACEBOOK ya sea para comunicarse o compartir material educativo con sus amistades. Mientras que solo una persona equivalente al 3 % hace uso de la red social llamada WhatsApp.

**TABLA 3:**

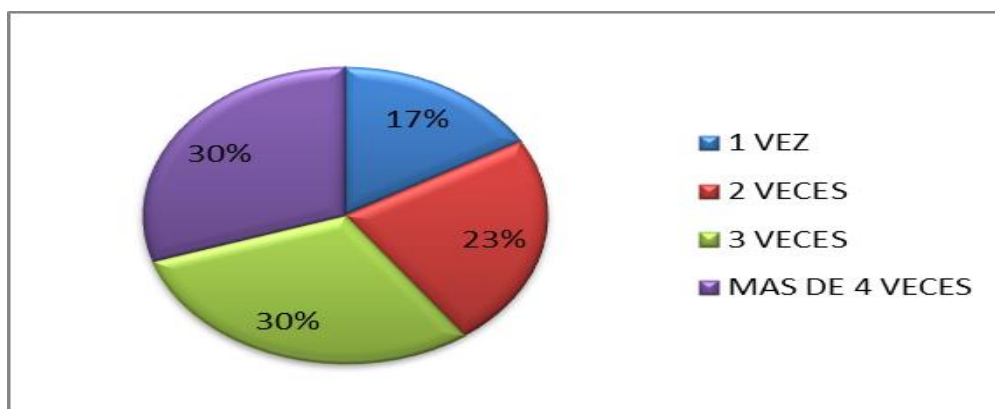
**Frecuencia de uso de las redes sociales semanal de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	porcentaje
1 VEZ	5	17.0
2 VECES	7	23.0
3 VECES	9	30.0
MAS DE 4 VECES	9	30.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta.

**GRÁFICO 3:**

**Frecuencia de uso de las redes sociales semanal de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**



**FUENTE:** Tabla 3.

### **Descripción:**

En la tabla 3 y gráfico 3 se presenta la interrogante sobre la cantidad de veces que el alumno ingresa a su red social. De acuerdo con esta pregunta el 17% de los alumnos ingresan a su red social 1 vez por semana; el 23% manifiesta que ingresa 2 veces por semana; nueve alumnos que representan el 30% ingresan solo 3 veces por semana y finalmente nueve alumnos que representan al 30% ingresan más de 4 veces por semana.

**TABLA 4:**

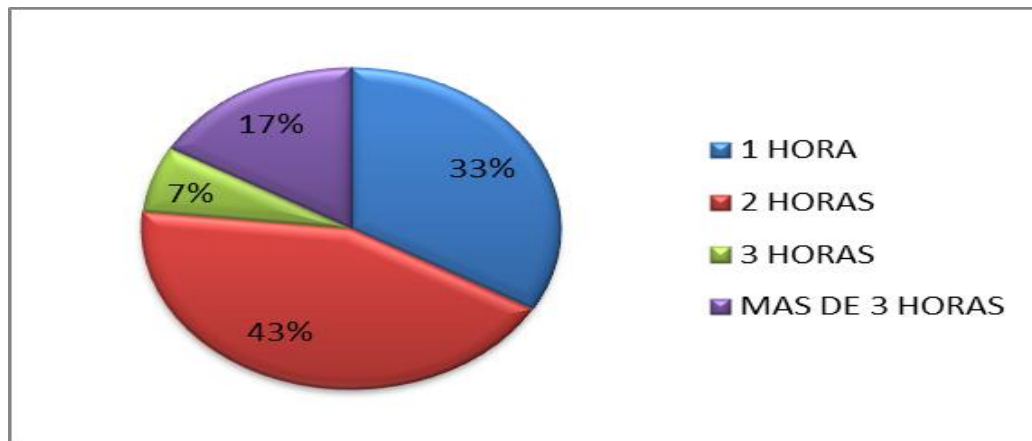
**Frecuencia de acceso por día de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	porcentaje
1 HORA	10	33.0
2 HORAS	13	43.0
3 HORAS	2	7.0
MAS DE 3 HORAS	5	17.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta

**GRÁFICO 4:**

**Frecuencia de acceso por día de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**



**FUENTE:** Tabla 4.

### **Descripción:**

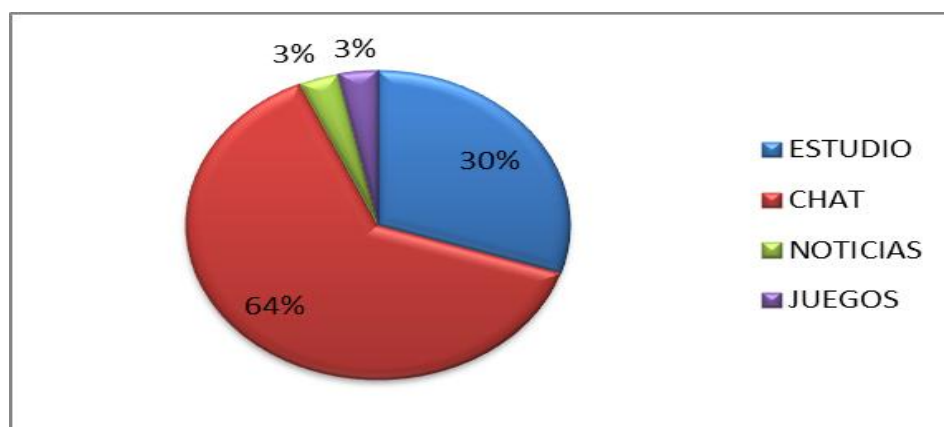
En la tabla 4 y gráfico 4 se presentan la interrogante sobre la cantidad de horas al día que el alumno le dedica al uso de su red social. De acuerdo con esta cuarta interrogante el 43% de los estudiantes manifiestan usar su red social 2 horas al día. Diez de los encuestados que representan el 33% expresaron que dedican 1 hora al día de su tiempo para hacer uso de su red social; mientras que dos estudiantes que representan el 7% manifestaron que dedican 3 horas de su tiempo a su red social; y finalmente 5 estudiantes que abordan el 17% confirmaron que dedican más de 3 horas a su red social.

**TABLA 5:**  
**Finalidad del uso de las redes sociales de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	porcentaje
ESTUDIO	9	30.0
CHAT	19	64.0
NOTICIAS	1	3.0
JUEGOS	1	3.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta.

**GRÁFICO 5:**  
**Finalidad del uso de las redes sociales de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**



**FUENTE:** Tabla 5.

**Descripción:**

En la tabla 5 y gráfico 5, del total de los encuestados, solo nueve que corresponden al 30% utilizan sus redes sociales para sus estudios o realizar trabajos en grupo online intercambiando información; en tanto diecinueve encuestados que representan al 64% utilizan sus redes sociales para el chatear con sus amistades; uno que representa el 3% usa su red social para mantenerse informado de lo que ocurre en su ámbito local y nacional; así como también un alumno que representa el 3% usa su red social para entretenerse con juegos en línea.

**TABLA 6:**

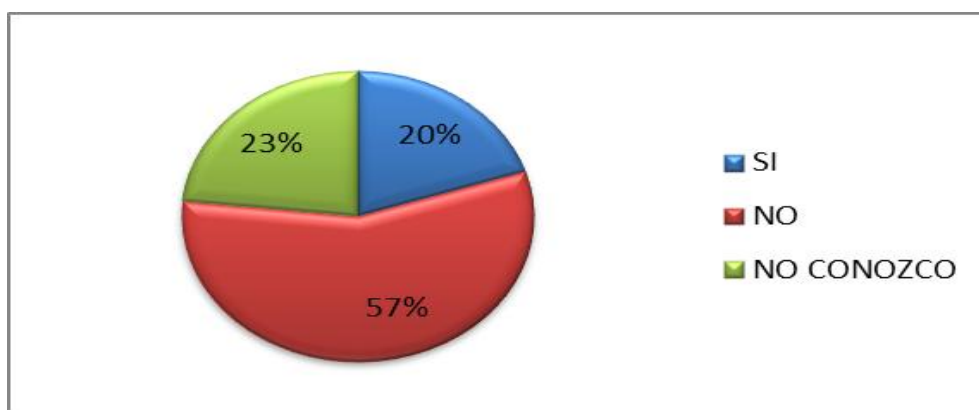
**Forma parte de algún grupo de estudio en las redes sociales los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	porcentaje
SI	6	20.0
NO	17	57.0
NO CONOZCO	7	23.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta.

**GRÁFICO 6:**

**Forma parte de algún grupo de estudio en las redes sociales los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**



**FUENTE:** Tabla 6.

### **Descripción:**

En la tabla 6 y gráfico 6 de acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta realizada, tan solo seis alumnos que representa el 20% manifestaron que si pertenecen a grupos de estudio dentro de sus redes sociales; no obstante diecisiete alumnos que representan el 57% dijeron no pertenecer a grupos de estudio; y finalmente solo siete estudiantes que es el 23% manifestaron que no conocen sobre el tema o no saben que son grupos de estudio.

**TABLA 7:**

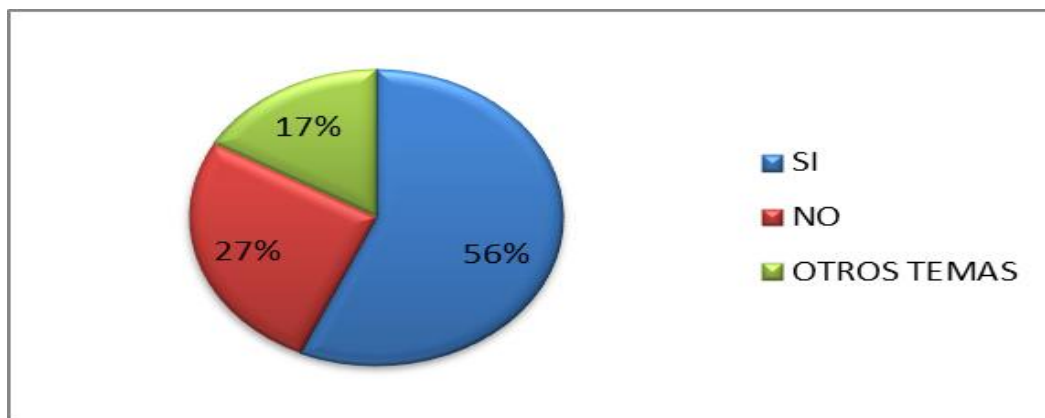
**Proporciona temas de interés educativo a través de las redes sociales los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	porcentaje
SI	17	56.0
NO	8	27.0
OTROS TEMAS	5	17.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta.

**GRÁFICO 7:**

**Proporciona temas de interés educativo a través de las redes sociales los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**



**FUENTE:** Tabla 7.

### **Descripción:**

En la tabla 7 y gráfico 7 respecto a la interrogante si el alumno comparte temas de interés educativo con otras personas a través de su red social; diecisiete alumnos que representan el 56% del total de los encuestados manifestaron que si comparten temas de interés educativo; y ocho alumnos que representan el 27% manifestaron que no comparten temas educativos y solo cinco personas (17%) dijeron compartir otros temas.

**TABLA 8:**

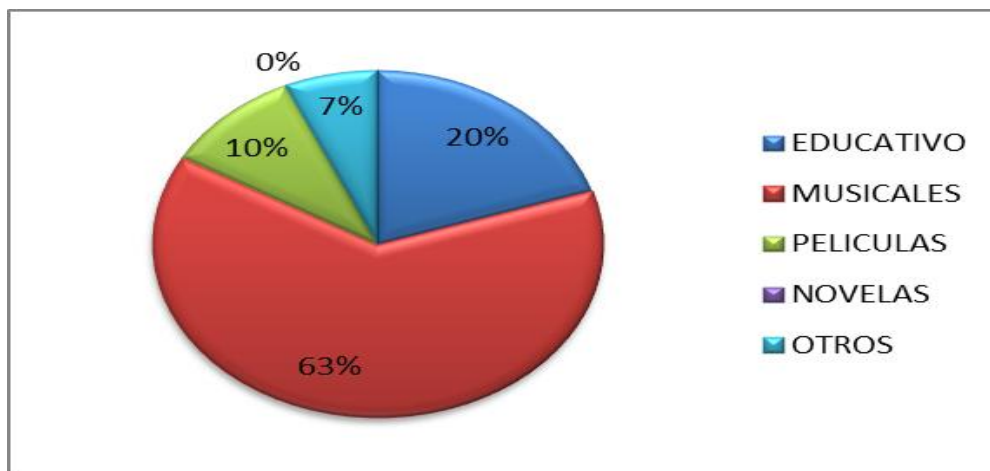
**Tipología de videos que accesan en las redes sociales los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	porcentaje
EDUCATIVO	6	20.0
MUSICALES	19	63.0
PELICULAS	3	10.0
NOVELAS	0	0.0
OTROS	2	7.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta.

**GRÁFICO 8:**

**Tipología de videos que accesan en las redes sociales los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**



**FUENTE:** Tabla 8.

### **Descripción:**

En la tabla 8 y gráfico 8 se observa que del total de los encuestados, seis alumnos que representan el 20% manifestaron que ven videos educativos en la red social llamada YouTube; diecinueve alumnos que representan el 63% manifestaron que solo ven videos musicales; tres alumnos que representan el 10% dijeron ver solamente películas, y solo dos personas que representan el 7% ven otros tipos de videos.



**TABLA 9:**

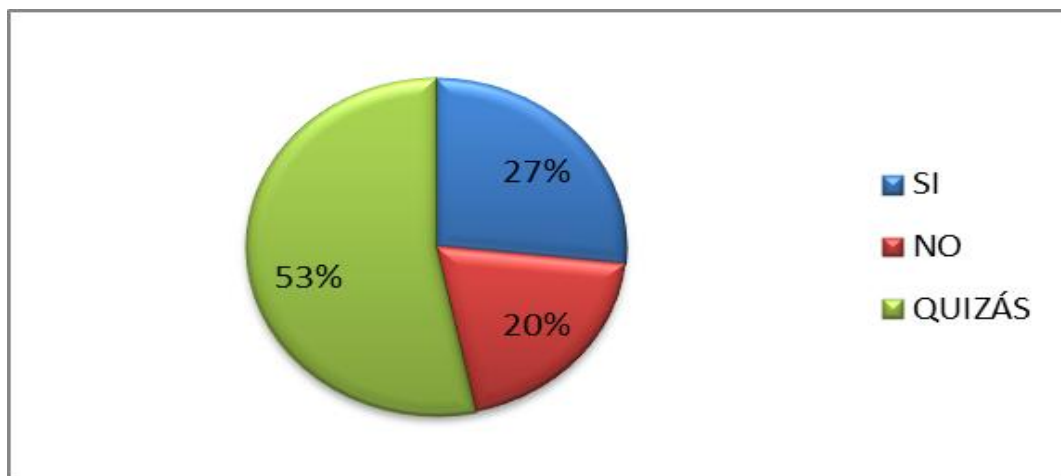
**Las redes sociales influye en los intereses personales de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Indicador	Frecuencia	porcentaje
SI	8	27.0
NO	6	20.0
QUIZÁS	16	53.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta

**GRÁFICO 9:**

**Las redes sociales influye en los intereses personales de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**



**FUENTE:** Tabla 9.

### **Descripción:**

En la tabla 9 y gráfico 9, de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, ocho alumnos que representan el 27% están de acuerdo que el uso de las redes sociales son una influencia positiva en el rendimiento académico de los alumnos; seis que representan el 20% manifestaron que no están de acuerdo con lo antes mencionado, y finalmente de los estudiantes encuestados dieciséis, que representan el 53% se mantienen en duda.

**Tabla 10:**

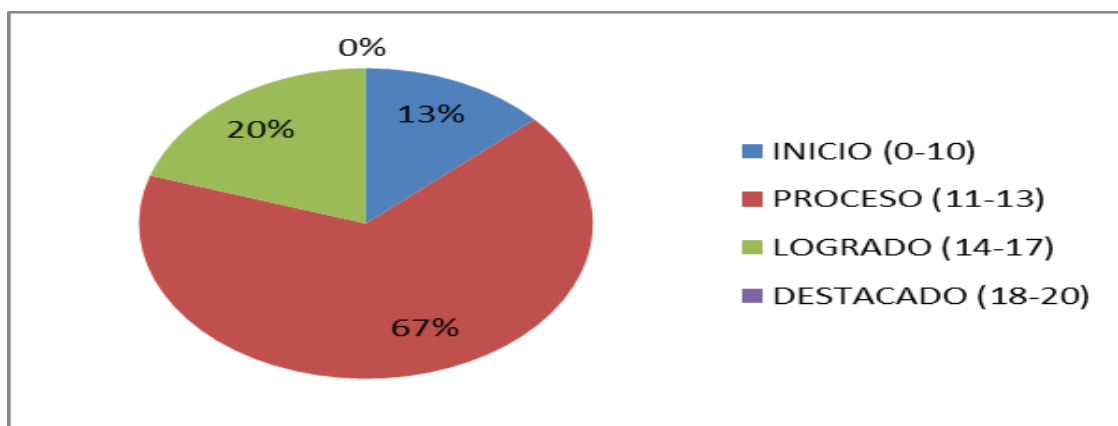
**Nivel del rendimiento académico anual de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015.**

Nivel	Frecuencia	porcentaje
INICIO (0-10)	4	13
PROCESO (11-13)	20	67
LOGRADO (14-17)	6	20
DESTACADO (18-20)	0	0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Acta consolidada de evaluación integral del nivel de educación secundaria EBR- 2015. De la I.E. Mariano Melgar N° 88036. (30/11/15)

**Gráfico 10:**

**Nivel del rendimiento académico anual de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015**



**FUENTE:** Tabla 10.

### **Descripción:**

La tabla 10 y gráfico 10 fue elaborado de acuerdo al acta consolidada de evaluación integral del nivel de educación secundaria EBR- 2015 donde se establecieron los niveles de logro de aprendizaje de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar. Donde se obtuvo que un 67% aún se encuentra en proceso de aprendizaje, solo 6 alumnos que representan el 20 % se encuentran en el nivel logrado, y ningún alumno es destacado en su aprendizaje.

**TABLA 11**

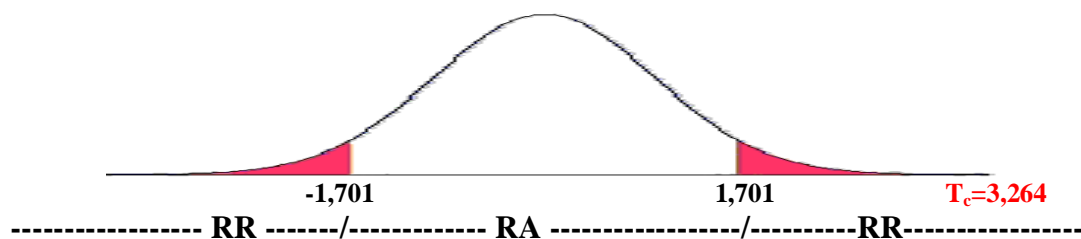
**Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015**

Grado de asociación: Uso de las redes sociales y Rendimiento Académico						
Correlación de Pearson	Hipótesis	Nivel Sig.	Grados Libertad	Inferencia de la correlación $\rho$ con prueba t - student		
				Valor calculado	Sig.	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,525$	$H_0 : \rho_{xy} = 0$ $H_a : \rho_{xy} \neq 0$	$\alpha = 0,05$	28	$T_c = 3,264$	$p = 0,003$	Se rechaza $H_0$

**FUENTE:** Matriz de resultados de encuesta

**Gráfico 11:**

**Demostración de la relación muy significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del 4to grado de nivel secundario en el área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. Mariano Melgar, 2015**



**Nota:** RR: Región de Rechazo RA: Región de Aceptación

**Descripción:**

Observando la Tabla 11 se relaciona numéricamente las variables uso de las redes sociales y rendimiento académico, a través de la correlación de Pearson, el mismo que ha dado como resultado un valor  $r_{xy} = 0,525$ , que significa que la relación es relativamente positiva, es decir, el resultado indica que en la medida que se incrementa el uso, decrece el rendimiento académico o viceversa. Así mismo se ha realizado el análisis de significancia para justificar la hipótesis planteada, el valor de la Prueba T-Student ( $T_c = 3,264$ ) ha generado una significancia aproximada  $p = 0,003$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha = 0,05$  y en el gráfico 11, el valor calculado ( $T_c = 3,264$ ) es superior al valor tabular buscado en la Tabla estadística (**1,701**), pues estos resultados demuestran la aceptación de la hipótesis alterna planteada, que con un nivel de confianza del 95%, se establece que existe una relación significativa entre las variables mencionadas.

## 4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En la tabla 1 y gráfico 1, de acuerdo a los datos obtenidos en esta interrogante podemos darnos cuenta que los estudiantes en un 93% si conocen las famosas redes sociales dando uso frecuentemente a este servicio para realizar tareas, compartir conocimientos, o para mantenerse comunicado en tiempo real a través de una red virtual y enterarse de lo que sucede alrededor, y solo un 7% respondieron no conocer estas redes sociales. De hecho para Cuevas (1998) menciona en su investigación que sus resultados obtenidos demuestran que un porcentaje alto de estudiantes optan por tener como única fuente de investigación a Internet y por ende sus redes sociales. Además este uso frecuente de Internet también puede poseer algunas desventajas, tales como motivar al estudiante a no desarrollar su capacidad de análisis y de síntesis, pues es muy fácil copiar literalmente cualquier monografía que se encuentre en la Red. Por otro lado Castells (2001) afirma que Internet favorece la aparición de un modelo social de relación que se podría denominar individualismo en red, es decir, individuos que construyen, en Internet, sus redes de intereses y afinidades. Este individualismo no sería más que un vivo reflejo del cambio relacional que se da en nuestra sociedad.

En la tabla 2 y gráfico 2, se puede constatar que un 97% de los estudiantes utilizan una de las redes sociales más representativas, en este caso el FACEBOOK, por lo que se dedican a estar conectados para relacionarse con sus amigos, familiares, etc. Este puede convertirse en un factor negativo si el estudiante no le da el uso correcto y adecuado, porque a través de las redes sociales también se puede compartir material educativo, pertenecer a foros educativos, etc. Este resultado coincide con Fernández (2015) quien afirma que hoy en día, las redes sociales más usadas hasta el momento son las que se presentan a continuación. Como cabe esperar, Facebook ocupa el primer lugar, seguido

de Youtube, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram y, por último, Pinterest. Por lo tanto Santos (2010) menciona que las redes sociales son importantes porque nos ayudan a lograr algo que no podríamos alcanzar por nuestros propios medios. En consecuencia, las redes sociales son un contexto para la acción, pues proveen oportunidades y límites, recursos y riesgos.

En la tabla 3 y tabla 4 las interrogantes están relacionadas entre sí en cuanto a la frecuencia de uso de las redes sociales, en la tabla 3 se visualiza que un 30 % de alumnos ingresa 3 veces por semana para hacer uso de su red social, mientras que otro 30 % ingresa más de 4 veces por semana; en la tabla 4 el 43 % de los encuestados usan sus redes sociales dos horas de su día para estar conectados con el mundo a tiempo real por lo que se podría deducir que le dan menos importancia a este servicio que ofrece el internet ocupándose en cosas más productivas para ellos, y tan solo un 7 % de los encuestados dedican más de 3 horas de su tiempo a sus redes sociales, por lo tanto se demuestra que el adolescente se encuentra en un interacción hombre- máquina por diversas razones ya sea para gestionar el ocio o gestionar información para adquirir nuevos conocimientos. Morales (2011) afirma que las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos. Se debe observar que los estudiantes de promedio alto usan las redes sociales muy poco. No la usan en exceso, saben priorizar su tiempo, pero eso no influye, puesto que pueden pasar su tiempo haciendo otras cosas y no estando en una red social, puesto que le parece aburrida, si no tienen un círculo social concreto.

En la tabla 5 y grafica 5, la mayoría de estudiantes encuestados, es decir el 64%, respondieron con respecto a esta pregunta que su finalidad en el uso de sus redes sociales es mantenerse conectados para chatear, es decir para mantenerse comunicado con familiares y amistades de su entorno local, regional, nacional o internacional. Mientras que solo el 30% las utiliza para intercambiar información, pertenecer a grupos o foros cerrados donde se imparte teorías educativas, etc. En la tabla 6 y grafico 6 se aprecia que la mayoría de adolescentes encuestados (57%) manifestaron que no pertenecen a ningún grupo de estudio en sus redes sociales, es decir no intercambian información ni comparten conocimientos con sus contactos, ni mucho menos se muestran interesados en hacerlo. De otro lado solo un 20% manifestaron si estar dentro de algún circulo o grupo de estudios en línea. En ambas tablas se hace referencia a la finalidad o interés que muestran los alumnos dentro de sus redes sociales, y coincide con Morales (2011) quien manifiesta que las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos.

En la tabla 7 y grafico 7 se aprecia que la mayoría de alumnos encuestados, es decir el 56 % manifestaron que si comparten información, y temas de índole educativa para la realización de trabajos que se les deja en aula o con fines de investigación. Y por el contrario solo el 27% dijeron no compartir ningún tipo de información a través de sus redes sociales. En la tabla 8 y grafico 8 muestra que la mayoría de encuestados (63%) se dedican solo a ver videos musicales, encontrando en su red social un espacio de entretenimiento y relajación. Mientras que solo un 20% manifestaron que se dedican a visualizar videos con trasfondo educativo, como documentales, biografías, enseñanzas,

etc. En ambas tablas se muestra que los alumnos en su mayoría se dedican a compartir información educativa como también visualizar videos musicales para su entretención, Slater y Tiggemann (2010) En su investigación manifestó que del 96% de las adolescentes que tienen acceso a Internet desde casa, el 72% sube fotos suyas a la Red, mientras que el 12% prefiere compartir videos

En la tabla 9 y grafico 9, en esta interrogante un 27% afirman que el uso de las redes sociales es una influencia positiva para su rendimiento escolar, debido al constante intercambio de información que se puede suscitar mientras se encuentran chateando en línea; mientras que un 20 % respondieron lo contrario, ya que, tienen la perspectiva de que el uso de las redes sociales son una pérdida de tiempo y dinero, además con esta herramienta sienten que sus padres pueden controlarlos, y finalmente un 53% se reserva su opinión, manteniendo la duda. Slater y Tiggemann (2010) manifiesta que la media de tiempo que se pasan usando las redes sociales es de algo más de tres horas, y sólo el 35% sigue normas impuestas por sus padres a la hora de conectarse a la red. Además existe una alarmante relación entre el excesivo uso de las redes sociales y el bajo rendimiento académico, una menor autoestima, insatisfacción con el cuerpo, falta de identidad y depresión entre las adolescentes. Para López y López (2007) menciona que el uso indebido del internet y de sus redes sociales afecta negativamente el pensamiento crítico de los alumnos pues este tiende a ser deficiente; mientras que los alumnos que no hacen uso indebido del Internet y sus redes sociales tienen mejores resultados. Además menciona que las facilidades que brinda la Internet como fuente de información generan al mismo tiempo aspectos negativos en la formación académica de los estudiantes, mismos que deben ser atendidas por quienes ejercen la función de formación educativa en las universidades.

La tabla 10 y gráfico 10 fue elaborado de acuerdo al acta consolidada de evaluación integral del nivel de educación secundaria EBR- 2015 donde se obtuvo que un 67% aún se encuentra en proceso de aprendizaje, solo 6 alumnos que representan el 20 % se encuentran en el nivel logrado, y ningún alumno es destacado en su aprendizaje. , ya sea por el poco interés hacia sus labores educativas u otros motivos personales y académicos, tal como lo manifiesta Pizarro (1985) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Así mismo Carrasco (1985) manifiesta que el rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes.

En la tabla 11 y gráfico 11 se ha realizado el análisis de significancia para justificar la hipótesis planteada, el valor de la Prueba T-Student ( $T_c = 3,264$ ) ha generado una significancia aproximada  $p = 0,003$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha = 0,05$  y en el gráfico 11, el valor calculado ( $T_c = 3,264$ ) es superior al valor tabular buscado en la Tabla estadística (**1,701**), pues estos resultados demuestran la aceptación de la hipótesis alterna planteada, que con un nivel de confianza del 95%, se establece que existe una relación significativa entre las variables mencionadas. Como lo manifiesta Slater y Tiggemann (2010), existe una alarmante relación entre el excesivo uso de las redes sociales y el bajo rendimiento académico, una menor autoestima, insatisfacción con el cuerpo, falta de identidad y depresión entre las adolescentes.



# CAPÍTULO

# V

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- Se identificó que los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. Mariano Melgar usan sus redes sociales más de 4 veces por semana el 30% de los encuestados, así mismo el 43% accede a su red social dos horas diarias y el 17% más de 3 horas diarias; por lo tanto los alumnos acceden a sus redes sociales de forma excesiva sin ningún control por parte de sus padres.
  
- Se identificó que el 67% de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. Mariano Melgar se encuentra en un nivel de proceso en cuanto a su rendimiento académico, tal como se manifiesta en el acta consolidada de evaluación anual 2015. Por lo tanto la gran mayoría de alumnos tiene un rendimiento regular en cuanto a sus aprendizajes debido al uso excesivo o irresponsable de sus redes sociales.
  
- Se logró establecer la relación entre las variables; el uso de las redes sociales y rendimiento académico, a través de la correlación de Pearson, el mismo que ha dado como resultado un valor  $r_{xy} = 0,525$ , que significa que la relación es relativamente positiva, es decir, que existe una tendencia hacia el uso de las redes sociales que puede afectar el rendimiento académico de los alumnos.

## 5.2. Recomendaciones

- La familia juega un papel indispensable en la educación y formación de sus hijos por lo que es importante comenzar orientando a los padres de familia sobre la importancia de un mejor control de tiempo del uso de las redes sociales de internet en sus hijos, evitando así el uso indiscriminado de las redes sociales
  
- Aprovechar que los estudiantes son atraídos por las redes sociales de internet para incentivar y promover la formación de grupos de estudio entre compañeros en el que se comparta temas de interés educativo, explicando los beneficios que se pueden adquirir si se le da el correcto uso a las redes sociales.
  
- El uso de las redes sociales por los adolescentes es inevitable por lo que se debe guiar y concientizar a los estudiantes sobre su uso adecuado que pese a las facilidades que brindan los dispositivos móviles, se debe evitar el descuido y desinterés en los estudios. En los colegios se deberían organizar charlas o talleres de capacitación dirigido a padres de familia, docentes y estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet y la mejora del rendimiento académico. Pero para que ello no quedo solo en simples charlas, el docente conjuntamente con el padre de familia debería crear herramientas o mecanismos adecuados para monitorear a sus hijos cuando hagan uso de sus redes sociales en sus hogares a fin de no verse afectados en su proceso de aprendizaje.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ◆ Burgueño, Pablo (2009, 2 de marzo). Clasificación de las redes sociales.(Web log Post). Recuperado de: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- ◆ Carbajal Valladares, Glicilda Vila y Remigio Jara, Karina Juliana (2010). Relación del Uso del Internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los alumnos del Tercer Grado de Educación Secundaria de la Instituciones Educativas de Huánuco, 2010: Universidad César Vallejo de Trujillo.
- ◆ Carrasco, J. (1985). La recuperación educativa. España. Editorial Anaya.
- ◆ Castells, Manuel (2001). La Galaxia Internet. España, Barcelona: Areté. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-374.htm>
- ◆ Chadwick, C. (1979). Teorías del aprendizaje. Santiago: Ed. Tecla.
- ◆ El Tawab, S. (1997). Enciclopedia de pedagogía/psicología. Barcelona: Ediciones Trébol.
- ◆ Fernández M. (2015). “Las Redes Sociales Más Usadas”. Recuperado de: <https://www.postedin.com/2017/08/03/las-redes-sociales-mas-usadas-en-2017/>
- ◆ Gallegos, M. (2012). Comunidades Virtuales y redes sociales. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales>.
- ◆ García, O. Y Palacios, R. (1991). Factores condicionantes del aprendizaje en lógica matemática. Tesis para optar el Grado de Magister. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

- ◆ García, F. (2010). Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-Line de forma segura y responsable. Recuperado de: <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hijos.pdf> García, F., Portillo, J., Romo, J., y
- ◆ Heran y Villarroel (1987). Caracterización de algunos factores del alumno y su familia de escuelas urbanas y su incidencia en el rendimiento de castellano y matemática en el primer ciclo de enseñanza general básica. Chile: CPEIP.
- ◆ Kaczynska, M. (1986). El rendimiento escolar y la inteligencia. Buenos Aires: Paidós.
- ◆ Kerlinger, F. (1988). Investigación del comportamiento. Técnicas y métodos. México: Editorial Interamericana
- ◆ Lázaro, A (2007). La Adicción al Internet: Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan, México.
- ◆ López Acuña, Gladys y López Acuña, Martha (2007). Correlación del Uso indebido de internet y el Desarrollo del Pensamiento Crítico de los/las alumnos/as de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 88388 San Luis de la Paz: Universidad César Vallejo.
- ◆ Martel, Cristian (2013). Las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de la Asignatura de Informática I en los Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Juan Bosco de Huánuco (Tesis de maestría). Universidad Nacional De Educación "Enrique Guzmán Y Valle" - La Cantuta. Lima
- ◆ Morales, Jhon (2011, 8 de Febrero). Influencia de las redes sociales sobre el rendimiento académico. (Web log Post). Recuperado de: <http://ensayos-claret.blogspot.com/2011/02/influencia-de-las-redes-sociales-sobre.html>

- ◆ Morales Pérez, G. (2011). Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación. En Ruiz Palmero, J. y Sánchez Rodríguez, J., Buenas prácticas con TIC para la investigación y la docencia. Málaga: Universidad de Málaga.
- ◆ Novaez, M. (1986). Psicología de la actividad escolar. México: Editorial Iberoamericana.
- ◆ Pizarro, R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Tesis para optar el Grado de Magíster en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
- ◆ Ponce, Isabel (2012, 17 de abril). Redes sociales: El impacto social de las redes sociales. (Web log Post). Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=7>
- ◆ Reyes, Y. (2003). Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de Psicología de la UNMSM (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima.
- ◆ Salinas, Herminia (2004). Uso de Internet como Herramienta Pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo: Universidad de Chile.
- ◆ Santa, C. (2004), Perversión e Internet. Estudio acerca de la relación entre el uso de Internet y los rasgos de prevención. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- ◆ Santos, Martin (2010). “Análisis De Redes Sociales Y Rendimiento Académico: Lecciones A Partir Del Caso De Los Estados Unidos”. Debates en sociología N° 35. Pág. 7-44. Recuperado de:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/download/2125/2057>

- ◆ Sanz, F. (2013). Las redes sociales que más crecimiento han tenido en los últimos años. Revista Virtual El Economista.es. Edición Latinoamérica.
- ◆ Slater y Tiggemann (2010). Primeros estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecen los niños, jóvenes y adultos. EEUU: Oxford University Press.
- ◆ Ureña, A. (2011). Las Redes Sociales en internet. Recuperado de: [http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201\\_ontsi\\_redes\\_sociais.pdf](http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf)

## ANEXOS CUESTIONARIO DE ENCUESTA.



I.E. MARIANO MELGAR  
Nº 00076



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEL SANTA

### ENCUESTA

Edad:                      Sexo: M - F

#### Instrucciones:

- La información recogida será de carácter anónimo y utilizado única y específicamente para procesos estadísticos.
- Lea atentamente el enunciado antes de marcar la alternativa de su preferencia.
- Marca con una (X) la respuesta que se adecua a tu realidad.
- Puede marcar solamente una de las alternativas en cada pregunta.

1. ¿Conoce las redes sociales del internet?  
a) Si                                      b) No                                      c) Muy poco
2. ¿Qué tipo de red social usa con mas frecuencia?  
a) Facebook                      b) Twitter                      c) WhatsApp                      d) Otras
3. ¿Cuántos dias a la semana ingresa a su red social?  
a) 1                                      b) 2                                      c) 3                                      d) Mas de 4
4. ¿Cuánto horas, al día, le dedica al uso de su red social?  
a) 1 hora                                      b) 2 horas                                      c) 3 horas                                      d) Más de 3 horas
5. ¿Con qué finalidad utiliza su red social?  
a) Estudio                                      b) Chat                                      c) Noticias                                      d) Juegos
6. ¿Pertenece a algún grupo de estudio dentro de las redes sociales?  
a) Si                                      b) No                                      c) No conozco
7. ¿Estaría de acuerdo que se debería tener un mejor uso de las redes sociales?  
a) Si                                      b) No                                      c) Quizás
8. ¿Comparte temas de interes educativo con otras personas a traves de su red social?  
a) Si                                      b) No                                      c) otros temas
9. ¿Qué tipo de videos prefiere ver en el youtube?  
a) Educativo                                      b) musicales                                      c) peliculas                                      d) novelas                                      e) Otros
10. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales ayuda en el rendimiento académico de los alumnos?  
a) Si                                      b) No                                      c) Muy poco
11. ¿Cree usted que las redes sociales son una influencia positiva para los estudiantes?  
a) Si                                      b) No                                      c) Quizás
12. ¿Como considera usted su rendimiento academico?  
a) Alto                                      b) Medio                                      c) Bajo



### MATRIZ DE VALIDACIÓN

<b>TITULO DEL PROYECTO</b>	<b>EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88036 MARIANO MELGAR, CHIMBOTE- 2015</b>
<b>OBJETIVO</b>	Identificar el uso de las redes sociales de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario del área de Historia, Geografía y Economía de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015.
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										Observación y/o recomendación			
				Opinión de las respuestas			Relación entre las variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y e ítem		La redacción es clara, precisa y comprensible				
				SI	NO	NO SE	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO		
Redes sociales	Intereses comunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amistad</li> <li>• Relaciones Personales</li> <li>• Compañeros de aula</li> </ul>	Influencia de las redes sociales														
	Tipo de información compartida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías y audiovisuales</li> <li>• Sentimientos y emociones</li> <li>• Académica</li> </ul>	Tipo de información compartida en las redes sociales														

	Beneficios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación rápida</li> <li>• Intercambio de ideas</li> <li>• Publicación de actividades</li> <li>• Entretenimiento</li> </ul>	Finalidad de uso de las redes sociales																
	Comunicación virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poseer cuenta en una red social</li> <li>• Frecuencia de uso de las redes sociales</li> </ul>	Conocimiento de las redes sociales																
			Tipología de las redes sociales																
			Accesibilidad semanal de las redes sociales																
			Accesibilidad diaria de las redes sociales																

Chimbote, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma

