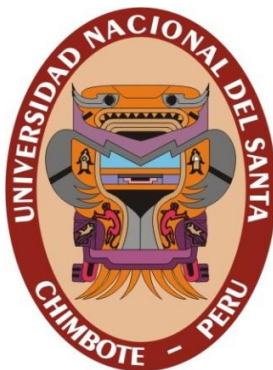


**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL**



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y  
WHATSAPP) EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS  
DEL NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
EXPERIMENTAL-UNS-CHIMBOTE-2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL Y ARTE INFANTIL.**

**TESISTAS:**

- ❖ BACH. MINAYA PUMARICRA ROSSANA DE LAS NIEVES.
- ❖ BACH. VALLADARES MANCILLA NELLY MARIA.

**ASESORA:**

- ❖ Mg. JESSICA GALLARDO RAMÍREZ

**Nuevo Chimbote, 2017**

**PERÚ**

## **HOJA DE CONFORMIDAD DE LA ASESORA**

El presente informe de tesis “Influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental-UNS-chimbote-2016”, ha contado con el asesoramiento de la Mg. Jessica Natalí Gallardo Ramírez quien deja en constancia de su aprobación.

---

Mg. Jessica Natalí Gallardo Ramírez

ASESORA

## **HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR**

Terminada la sustentación de la tesis Titulada “Influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental-UNS-chimbote-2016”.

Se considera aprobada a las bachilleres Minaya Pumaricra Rossana De Las Nieves y Valladares Mancilla Nelly María, dejando constancia el jurado evaluador integrados por:

---

Mg. Miriam Vilma Vallejo Martínez

**PRESIDENTA**

---

Mg. Jessica Natalí Gallardo Ramírez

**INTEGRANTE**

---

Lic. Manuel Ignacio Chiroque Farfán

**INTEGRANTE**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darnos la vida, por ser luz que ilumina nuestro camino, y por brindarnos la sabiduría necesaria para tomar buenas decisiones y saber actuar oportunamente en las adversidades.

A nuestros padres por ser nuestros primeros maestros y ejemplos a seguir. Por sus buenos consejos, paciencia y esfuerzo, la cual nos motivaron a salir adelante y lograr alcanzar nuestras metas con esfuerzo y dedicación.

A nuestros hermanos por sus valiosos consejos, enseñanzas y por todo el apoyo brindado durante todo el proceso de nuestra formación académica profesional.

**Las autoras**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios, por guiarnos en cada paso que damos y por darnos fortaleza para continuar y culminar nuestro trabajo.

A nuestros padres, quienes nos guiaron por el buen camino, brindándonos su apoyo incondicional en todo momento y por la confianza depositada en nosotras en cada reto presentado.

A nuestros hermanos, que siempre nos apoyaron en cada momento brindándonos consejos, apoyo y fortaleza.

A nuestra asesora quien supo encaminarnos y brindarnos el asesoramiento que necesitábamos dándonos las opiniones, correcciones y recomendaciones, que han sido de gran ayuda para culminar nuestro trabajo.

Las autoras

## INDICE

CARATULA .....	i
HOJA DE CONFORMIDAD.....	ii
HOJA DEL JURADO EVALUADOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE .....	vi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: .....	20
1.3. JUSTIFICACIÓN: .....	21
1.4. OBJETIVOS .....	22
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>23</b>
2.1. ANTECEDENTES:.....	24
2.2. BASES CIENTÍFICAS TEÓRICAS: REDES SOCIALES.....	25
2.2.1. ORIGEN DE REDES SOCIALES.....	28
2.2.2. DEFINICION DE REDES SOCIALES .....	28
2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES.....	28
2.2.4. TIPOS DE REDES SOCIALES.....	28
2.2.5. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PADRES DE FAMILIA....	30

2.3.LA COMUNICACIÓN .....	31
2.3.1.DEFINICION DE LA COMUNICACIÓN .....	31
2.3.2.TIPOS DE COMUNICACIÓN .....	32
2.3.3.LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.....	33
2.3.4.COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA ENTRE PADRES E HIJOS .....	36
2.3.5.RELACIONES FAMILIARES.....	37
2.4.. INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS.....	38
2.4.1. INFLUENCIA E IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES DENTRO DEL HOGAR.....	39
2.4.2.EL EXCESO DEL TIEMPO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES. ....	41
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>43</b>
3.1.HIPOTESIS .....	43
3.1.1.HIPOTESIS DE INVESTIGACION: .....	43
3.2.VARIABLES: .....	44
3.2.1.DEFINICIÓN CONCEPTUAL .....	44
3.2.2.OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	44
3.3.METODOLOGÍA DE ESTUDIO.....	48
3.3.1.MÉTODO DE ESTUDIO:.....	48
3.3.2.DISEÑO DE ESTUDIO: .....	48
3.4.POBLACIÓN Y MUESTRA: .....	49
3.4.1.POBLACIÓN:.....	49
3.4.2.MUESTRA: .....	49
3.5.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	50
3.6.TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS:.....	50

<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS</b> .....	51
4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS .....	52
4.2. DISCUSIÓN .....	74
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	77
5.1. CONCLUSIONES .....	78
5.2. RECOMENDACIONES .....	79
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	82
<b>ANEXOS</b> .....	86



## ÍNDICE DE TABLAS

### **TABLA N° 01:**

REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) MÁS UTILIZADAS POR LOS PADRES DE FAMILIA DEL NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS-CHIMBOTE-2016..... 52

### **TABLA N° 02:**

FORMAS DE COMUNICACIÓN VERBAL O NO VERBAL USADAS POR LOS PADRES DE FAMILIA DEL NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS - CHIMBOTE-2016..... 56

### **TABLA N° 03:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA CONSIDERACIÓN DE RELACIÓN DE COMUNICACIÓN CON TUS HIJOS EN EL NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS - CHIMBOTE-2016. .... 61

### **TABLA N° 04:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA COMUNICACIÓN DIARIA CON SU HIJO(A) SOBRE CÓMO LE HA IDO EL DÍA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS -CHIMBOTE-2016.. ..... 63

### **TABLA N° 05:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS(AS) EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS -CHIMBOTE-2016. .... 65

**TABLA N° 06:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA COMUNICACIÓN CON TU HIJO ANTES DE TENER UNA CUENTA EN LA RED SOCIAL ..... 67

**TABLA N° 07:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN EL NÚMERO DE VECES AL DÍA QUE MANTIENEN COMUNICACIÓN CON SUS HIJOS ACERCA DE COSAS IMPORTANTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS -CHIMBOTE-2016. .... 69

**TABLA N° 08:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN CUANTO A LA PUNTUALIDAD DE ALGUNA ACTIVIDAD PLANIFICADA CON SU HIJO. .... 72

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

### **GRÁFICO N° 01:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA CONSIDERACIÓN DE RELACIÓN DE COMUNICACIÓN CON TUS HIJOS EN EL NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS - CHIMBOTE-2016. ....6II

### **GRÁFICO N° 02:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA COMUNICACIÓN DIARIA CON SU HIJO(A) SOBRE CÓMO LE HA IDO EL DÍA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS -CHIMBOTE-2016.. ..... 64

### **GRÁFICO N° 03:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS(AS) EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS -CHIMBOTE-2016. .... 66

### **GRÁFICO N° 04:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA COMUNICACIÓN CON TU HIJO ANTES DE TENER UNA CUENTA EN LA RED SOCIAL ..... 68

### **GRÁFICO N° 05:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN EL NÚMERO DE VECES AL DÍA QUE MANTIENEN COMUNICACIÓN CON SUS HIJOS ACERCA DE COSAS IMPORTANTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL- UNS -CHIMBOTE-2016. .... 71

### **GRÁFICO N° 06:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN CUANTO A LA PUNTUALIDAD DE ALGUNA ACTIVIDAD PLANIFICADA CON SU HIJO. .... 76

## ÍNDICE DE ANEXOS

### **ANEXO N° 01:**

MATRIZ DE CONSISTENCIA. .... 86

### **ANEXO N° 02:**

INFORME DE OPINIÓN(JUICIO DE EXPERTO) ..... 88

### **ANEXO N° 03:**

CUESTIONARIO. .... 93

## RESUMEN

La tecnología a través de los años se ha ido introduciendo en la vida de los seres humanos y las redes sociales ahora son parte de la cotidianidad de las personas tanto de jóvenes como adultos, transformando la forma de comunicarnos. Si bien es cierto el uso de las redes sociales facilita la comunicación de las personas que se encuentran a distancia, el exceso del uso de las mismas los aleja de los seres queridos que tienen cerca, descuidándolos porque están conectados en la red social de manera frecuente, las redes sociales han tenido gran impacto que no solo los adolescentes las prefieren sino que los padres de familia pasan horas conectados a éstas redes restando importancia a las relaciones y a la comunicación familiar con sus menores hijos, el cual se ve quebrantado cada día más los vínculos familiares por la poca comunicación. Todo lo antes mencionado nos motivó a realizar la siguiente investigación de tipo correlacional cuyo objetivo fue determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016.

Formaron parte de la muestra un total de 60 padres de familia, los cuales estuvieron representados con la conformación de 30 padres con el 50% del total de la muestra y 30 madres de familia de igual manera con un 50% del total de la muestra, todos los padres de familia contaban con al menos una cuenta activa en una red social, así mismo para recoger los datos se aplicó un cuestionario de 20 ítems; la cual fue validada por una especialista experta en el tema.

Al finalizar el estudio, se pudo concluir en base a los resultados obtenidos, que existe una correlación entre ambas variables de estudio (redes sociales y comunicación entre padres e hijos), dichos resultados se pudo contrastar con el cálculo de chi cuadrado lo que demostró que efectivamente existe relación significativa, entre ambas variables.

Las Autoras.

## **ABSTRACT**

Technology over the years has been introduced into the lives of human beings and social networks are now part of the daily life of people both young and old, transforming the way we communicate. While it is true that the use of social networks facilitates the communication of people who are at a distance, the excessive use of them away from loved ones who are nearby, neglecting them because they are connected to the social network frequently, social networks have had great impact that not only adolescents prefer but parents spend hours connected to these networks, playing down the importance of relationships and family communication with their younger children, which is increasingly broken every day. family ties due to poor communication. All the aforementioned motivated us to carry out the following correlational type research whose objective was to determine the influence of social networks (Facebook and whatsapp) in the communication between parents and children of the initial level of the experimental educational institution-uns-chimbote-2016 .

A total of 60 parents were part of the sample, which were represented with the formation of 30 parents with 50% of the total sample and 30 mothers in the same way with 50% of the total sample, all the parents had at least one active account in a social network, and to collect the data, a questionnaire of 20 items was applied; which was validated by a specialist expert in the subject.

At the end of the study, it was possible to conclude based on the results obtained, that there is a correlation between both study variables (social networks and communication between parents and children), these results could be contrasted with the chi square calculation which showed that indeed, there is a significant relationship between both variables.

The Authors

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales han tomado un auge importante dentro de la sociedad pues éstas permiten mantener una comunicación con amigos y familiares sin tener la necesidad de estar en contacto físico con ellos.

El uso de las redes sociales se ha vuelto una adicción en algunas de las personas, ya que es tanta su obsesión por el uso del internet que han puesto en peligro tanto su trabajo como sus relaciones y esto se observa en la mayoría de los adultos y jóvenes cuando pasan más tiempo atendiendo el móvil y leyendo publicaciones en las redes sociales. Sordo (2014). Sostiene que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han cambiado todas nuestras prácticas, a tal punto que hoy tener celular, Internet y televisión se han vuelto necesidades básicas. “Hoy nosotros ponemos los celulares antes que los platos, se ha perdido el espacio de hablar en la mesa porque todos estamos pendientes del teléfono”.

Las redes sociales (Facebook y whatsapp) afecta la comunicación entre padres e hijos. Esto se evidencia al momento de llevarlos y recogerlos del jardín, prestando mayor atención al celular, revisando las redes sociales, medios que en vez de estrechar vínculos familiares, los aleja. Pues, los padres prefieren estar conectados a dichas redes y no brindarles atención y afecto a sus menores hijos.

Al observar ésta problemática generó en nosotras el interés de investigar, dando origen a nuestra investigación titulado: “Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016”

En base a lo descrito anteriormente, el objetivo principal de ésta investigación es determinar la influencia de las redes sociales en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial. Se planteó este objetivo con el fin de establecer una relación entre ambas variables, así mismo para identificar que red social es más utilizada por los padres de familia, siendo el Facebook, Una de las redes sociales más famosas y preferida por los usuarios; medio por el cual la mayoría tiene acceso y permite estar cerca de los seres queridos que están lejos; pero, en ocasiones, los aleja de los que tienen cerca, Por

consiguiente, le dediquen más tiempo a las mencionadas redes que a sus actividades diarias que no requieran su uso.

Las autoras.



**CAPITULO I**

**EL PROBLEMA DE**

**INVESTIGACIÓN**

## **I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Según ROYERO (2007) “A medida que los años van pasando se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su popularidad y la forma en que esta funcionaba.”

Las redes sociales se han ido poco a poco incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quienes a su vez ofrecen diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios.

A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

En el Perú, las redes sociales han tenido una gran acogida por sus habitantes, en su mayoría adolescentes y jóvenes, y en una considerable cantidad, en caso de adultos. Estos espacios virtuales son utilizados por los usuarios para comunicarse y relacionarse con personas conocidas y desconocidas, los cuales permiten compartir información, y dar

aportaciones a algunos temas que les interesen a los usuarios. Pero al ingresar a éstas redes nos damos cuenta que se está perdiendo la comunicación tradicional de manera frontal, situaciones por las cuales las personas podían tener un contacto directo con quien se estaba comunicando.

En nuestro País y específicamente en nuestra región Ancash las personas cuentan con aparatos tecnológicos en los cuales ellos invierten varias horas de su tiempo en las redes sociales. Gracias a estas redes, las formas en que las personas se comunican ha cambiado considerablemente; refiriéndose a los instrumentos utilizados, especialmente para acortar la distancia y el tiempo de comunicación, tales como celulares, iPod, iPad, computadoras, Tablet, etc. Una de las redes sociales más famosas es Facebook, medio por el cual la mayoría tiene acceso y permite estar cerca de los seres queridos que están lejos; pero, en ocasiones, los aleja de los que tienen cerca, descuidándolos porque están conectados en la red social de forma adictiva. Las nuevas generaciones utilizan las redes sociales para mostrar sus preferencias y estilo de vida restando importancia a las relaciones y a la comunicación familiar presencial.

En Chimbote, específicamente en Nuevo Chimbote en la institución educativa experimental hemos observado que la mayoría de los padres de familia llegan a recoger a sus hijos y al mismo tiempo están empleando las redes sociales (Facebook y whatsapp), siendo afectada la comunicación por el uso de las mencionadas redes sociales y esto repercute en la poca atención que brindan a sus niños.

Debido a esta razón. Nos sentimos en la imperiosa necesidad de Identificar la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) para mejorar la comunicación entre padres e hijos

del nivel inicial de la institución educativa experimental de Nuevo Chimbote. Esta situación nos obliga a plantearnos la siguiente interrogante:

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

¿De qué manera las redes sociales (Facebook y whatsapp) influyen en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN:**

El presente proyecto de investigación científica ha sido elaborado porque en nuestra realidad observamos que la redes sociales (Facebook y whatsapp) afecta la comunicación entre padres e hijos. Esto se evidencia al momento de llevarlos y recogerlos del jardín, prestando mayor atención al celular, revisando las redes sociales, medios que en vez de estrechar vínculos familiares, los aleja. Pues, los padres prefieren estar conectados a dichas redes y no brindarles atención y afecto a sus menores hijos.

Al observar ésta problemática nos sentimos comprometidas a concientizar a la mayor población educativa (padres, maestros y comunidad) las consecuencias que puede traer la influencia de las redes sociales en la comunicación entre padres e hijos, afectando así el desarrollo socioemocional de los niños(as) menores de 6 años.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **➤ OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental-UNS-chimbote-2016.

### **➤ OBJETIVO ESPECÍFICO**

- ❖ Identificar que redes sociales (Facebook y whatsapp) son más utilizadas por los padres de familia del nivel inicial de la institución educativa experimental- UNS -chimbote-2016.
- ❖ Identificar las formas de comunicación verbal o no verbal usadas por los padres de familia del nivel inicial de la institución educativa experimental- UNS -chimbote-2016.
- ❖ Conocer la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación verbal y no verbal entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental- UNS -chimbote-2016.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES:

Después de haber realizado las revisiones de las tesis y diversas investigaciones bibliográficas en las bibliotecas de la localidad y otras localidades hemos encontrado tesis que guardan relación con nuestro proyecto de investigación, los mismos que se detallan a continuación:

**Amaya J. D (2013).** En su tesis titulada "influencia de las redes sociales en el aprendizaje". Llega a la siguiente conclusión:

- ✓ las redes sociales son un estímulo externo capaz de distraer a los alumnos de sus deberes académicos generando así un rendimiento académico deficiente.

**Mejía V. J (2015).** En su tesis titulado "análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón yaguachi. Concluye:

- ✓ El utilizar redes sociales en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes
- ✓ De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que el 66,67% de los estudiantes hacen uso de las redes sociales dentro del salón de clases, por lo que es necesario intervenir con charlas para evitar que este porcentaje siga creciendo.

**Álvarez S. (2013).** En su tesis titulado " Estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes". Afirma:

- ✓ La principal temática en la que existe una menor comunicación entre los padres e hijos adolescentes se refiere a las dificultades personales con sus novios/as, amigos, compañeros, familiares. Asimismo, entre los temas que producen mayor conflicto están las reglas en el hogar, los planes futuros, la forma de hablar y expresarse, el desempeño escolar y las dificultades personales. Se encontró que cuando uno de los padres tiene conflicto con su



hijo adolescente, busca recurrir a su pareja, lo resuelve por sí mismo, o finalmente acude con algún profesor de la escuela

**Villanueva N. (2010).** En su tesis titulado “ la comunicación: teorías, funciones y factores”. Concluye:

- ✓ La comunicación, es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas a los demás, y es un instrumento básico para la sobrevivencia, por medio de la comunicación podemos obtener alimentos entre otros bienes que nos son de vital importancia.

**Ramos R. (2004).** En su tesis titulado " Expresión de la angustia como forma de comunicación en los niños de la edad escolar". Concluye:

- ✓ La comunicación humana se efectúa más mediante gestos, posturas, posiciones y distancias relativas para determinar los distintos niveles de temor o violencia de cualquier grupo de niños de menos de 5 años, es esencial interpretar correctamente los contactos. Esto requiere unos conocimientos del lenguaje secreto y de sus señales, utilizadas por los muy pequeños para expresar agresión y mostrar angustia.

## **2.2. BASES CIENTÍFICAS TEÓRICAS: REDES SOCIALES**

### **2.2.1. ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES:**

Según Navarro L, Luna J (2009) El origen de las redes sociales se puede remontar, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera. Sin embargo, recién en el 2001, y gracias a la caída del puntocom, comienzan a aparecer sitios o espacios sociales.

En el año 2002 surgen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales.

En mayo del mismo año nace el sitio de publicación de fotografías Fotolog.com, y ya en febrero del 2005 superaba el millón de usuarios. El término fotolog (o fotoblog) originalmente se refería a una variante de weblog para la publicación de imágenes.

En el 2003 surge MySpace, la segunda web más visitada de Internet. MySpace suele definirse como “un lugar de amigos”, donde es posible chatear, mandar mensajes, crear blogs, invitar a amigos a participar, e incluso personalizar la página, subir fotos y videos. LinkedIn es una red social cuyo objetivo es hacer conexiones de tipo profesional entre personas y entre personas y empresas, también lanzada en el 2003.

En febrero de 2004 fue lanzado el sitio Facebook. Esta red social fue creada originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, aunque en la actualidad está abierta a cualquier usuario que quiera ser parte de ella. Es un espacio que permite publicar información personal y profesional, fotos, chatear y ser parte de grupos según intereses personales.

La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como Yahoo crearon redes sociales en 2005.

Facebook red social y empresa es una creación del programador y empresario norteamericano Mark Zuckerberg quien gracias a su impresionante invento y contando con tan solo 28 años se ha convertido en multimillonario, disponiendo de una fortuna que supera los quince millones de dólares.

Mark Elliot Zuckerberg nació el 14 de mayo en White Plains, Nueva York. Sus estudios iniciales los llevó a cabo en el Colegio Ardsley y en la Academia Philips Exeter.

En el año 2003 ingresa a la Universidad de Harvard y allí continuaría y profundizaría en el armado de diferentes programas. Antes de dar con el popular Facebook, Zuckerberg, desarrolló Coursematch, una página que facilitaba el acceso a la lista de compañeros de otras clases y Facemash, que permitía la calificación de los estudiantes de la universidad.

Todavía en la universidad de Harvard, en 2004, Zuckerberg, crea Facebook con el apoyo del profesor de Ciencias de la Computación y sus compañeros de cuarto Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. En 2005, Zuckerberg, abandonó la universidad.

En el año 2004, unos hermanos que habían asistido a Harvard acusaron en la justicia a Zuckerberg porque argumentan que Facebook es idea de ellos. La acusación no prosperó al momento y por supuesto Zuckerberg desestimó la denuncia.

Actualmente, Zuckerberg, se desempeña como CEO de Facebook, empresa que está valuada en 82 millones de dólares.

Las redes sociales surgieron como un medio para facilitar la comunicación entre las personas que no se encontraban cerca y que compartían un interés común. sin embargo, se han convertido hoy en día en una de las herramientas que contribuye en generar mayores espacios de problemas de comunicación en el entorno familiar, **mucha razón tenía Albert Einstein** al decir ¿Por qué esta magnífica tecnología científica, que ahorra trabajo y nos hace la vida más fácil, nos aporta tan poca felicidad? La respuesta es, simplemente: porque aún no hemos aprendido a usarla con tino o **“Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad”**. **El mundo sólo tendrá una generación de idiotas.**

Reflejó en aquella época su preocupación por la humanidad con respecto a los excesos del uso de la tecnología y por consiguiente las redes sociales.

Esto se debe porque no tenemos un balance en nuestras relaciones y nos enfocamos mucho más en nuestras amistades que están a miles de kilómetros, el cual nos comunicamos a través de las redes sociales y nos olvidamos de los que tenemos a un metro de distancia.

### **2.2.2. DEFINICIÓN DE LAS REDES SOCIALES:**

Ross P. y Sigüenza S. (2010), las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares.

Zamora (2001). Las redes sociales son espacios virtuales que los usuarios utilizan para comunicarse y relacionarse con personas conocidas o no. Permiten compartir información, participar deliberadamente en discusiones y dar aportaciones a algunos temas que les

interesen. Que las redes sociales tengan un sistema abierto, significa que son los usuarios los principales protagonistas de las redes sociales, es decir que una red social se conforma básicamente de usuarios.

Las redes sociales son servicios en línea que permite crear un perfil público para que vean los otros usuarios que tengan de igual forma una cuenta. Dentro de cada cuenta se administra una serie de contactos con los cuales se puede interactuar en diferentes niveles. Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.

### **2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES**

Campos (2013). Existen varios autores que destacan las características que tienen las redes sociales. Las principales características son el “concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre”

Para comprender un poco más cómo funciona la expansión de las redes sociales, su golpe en la juventud se torna necesario conocer de qué se trata el “efecto de red”. Esto se trata del valor agregado que tiene la red social al integrarse cada nuevo miembro. Esto hace incrementar un usuario, por lo que luego de él, el siguiente ingresará a la red con un valor mayor y así sucesivamente. El efecto de red es lo que hace más jugoso aun el tema de las redes sociales, ya que siempre está en expansión.

Por otro lado, las características de las redes sociales vienen dadas por diferentes autores. Se pueden encontrar diferentes caracterizaciones en este sentido, algunos las dividen en dos: por un lado, las características cuantitativas, y por otro las características cualitativas. Con respecto a las primeras se relacionan con el número de miembros o la frecuencia de

contacto. Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se encuentran la densidad, la cantidad de los contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, y en las características cualitativas encontramos la proximidad para alcanzar a otra persona dentro de la red, las características diferenciales entre los miembros, y finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios.

#### **2.2.4. TIPOS DE REDES SOCIALES**

Facebook y Twitter; éstas han tenido un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios desean ingresar a ellas. Para entender un poco más acerca de lo que son estas redes sociales, a continuación, se explicará brevemente sobre cada una de ellas.

- **FACEBOOK:** Es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En enero de 2010, Facebook contaba con 380 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. Facebook en números tiene más de 400 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo. De acuerdo a Alexa.com, la página subió del lugar número 60 de las más visitadas al número 7 en un año. La página es la más popular para subir fotografías, con estadísticas de más de 83 millones de fotos subidas a diario. El 3 de noviembre del 2007, había siete mil aplicaciones en el sitio, cien agregadas cada día; y en enero de 2010 superaba a las 500.000.

➤ **WHATSAPP:** WhatsApp es un juego de palabras basado en la expresión en inglés What's up?, cuyo significado se asemeja a ¿qué tal?, ¿qué hay?, ¿cómo te va? y la abreviatura en inglés App, de aplicación que se traduce en aplicación o programa. La empresa creadora de la aplicación, WhatsApp fue fundada en 2009 por Jan Koum (quien había llegado desde Ucrania a Estados Unidos a principios de los años noventa hablando muy poco inglés), quien había sido anteriormente el director del equipo de operaciones de plataforma de Yahoo!. El 19 de febrero de 2014 la aplicación fue comprada por la empresa Facebook por 19 000 millones de dólares (de los cuales 12 000 millones corresponden a acciones de Facebook y el resto en efectivo). A principios de octubre se anuncia la compra definitiva de WhatsApp por Facebook por valor de 21 800 millones de dólares. Algunas semanas después de la compra, Whatsapp anunció tener capacidad para realizar video llamadas en el verano del mismo año. Ya después llegó progresivamente durante 2015 a todas las plataformas móviles.

Es una aplicación de mensajería instantánea, actualmente gratuita, para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet, complementando servicios de electrónico, mensajería, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, vídeos y grabaciones de audio. Según datos de 2016 supera los 1000 millones de usuarios superando en 100 millones a Facebook Messenger.

### **2.2.5. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PADRES DE FAMILIA**

Luego de conocer el concepto de las redes sociales, también es fundamental conocer las propuestas en torno a la razón de su magno alcance.

Arenas (2010). Si bien es cierto las redes sociales pueden resultar realmente ventajosas, pero no podemos olvidar los diferentes riesgos que estas poseen. En primer lugar, el acceso a información “Cuando un ciudadano participa en cualquier red social, su perfil, la información que voluntariamente ofrece, se convierte en una auténtica “identidad digital”, que ofrece un rápido conocimiento de datos de contacto, preferencias y hábitos del usuario”

Otro riesgo que podemos encontrar es que las redes sociales dan lugar al anonimato, muchas personas crean cuentas con datos falsos, para contactarse sin ser identificados poder visitar perfiles de otros, poder obtener información, etc.

Ya que el uso de las redes sociales es libre, el control del contenido que se publica es casi nulo. Arenas, M. afirma que, aunque existen leyes que protegen a los menores de edad, el uso de las redes sociales por estos es cada vez más común ya que pueden crear una cuenta tan solo cambiando su edad.

Las redes sociales conllevan a muchos adultos, en su mayoría padres de familia a desarrollar una dependencia a éstas, siendo capaces de pasar muchas horas conectados a ellas. Esto causa el alejamiento y empobrecimiento en las relaciones familiares, prestando menos atención a sus hijos, debilitando de esta manera las relaciones afectivas en el entorno familiar.

## **2.3. LA COMUNICACIÓN:**

### **2.3.1. DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN:**

LOZANO S. (2003) La comunicación es el proceso por el cual el hombre se relaciona con sus semejantes por medio de un conjunto de señales, signos, símbolos, palabras, etc.

OLIVAR (2006) desde el punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo.

Es importante que los padres se puedan comunicar abierta y efectivamente con sus hijos. Este tipo de comunicación beneficia no solo a los niños, sino también a cada miembro de la familia.

La comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas. Esta puede ser verbal, por ejemplo cuando dos personas conversan, o puede ser no-verbal, como la expresión en la cara de una persona que posiblemente muestre a otra que está enojada o una gran sonrisa cuando se siente alegre ante alguna situación. La comunicación puede ser de manera positiva, negativa, efectiva o inefectiva.

### 2.3.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN

Según DIAZ N. (2009) hay dos tipos de comunicación, una mediante palabras y otra mediante gestos, las cuales son comunicación verbal y no verbal:

#### A) COMUNICACIÓN VERBAL

Dentro de la comunicación verbal se desprende la comunicación oral y escrita.

- **ORAL:** se da a través de signos orales y palabras. Lenguaje, sonidos, parte expresiva, elemento vocal, intensidad, tono, estilo, fluidez.

Este tipo de comunicación es efímera, utiliza principalmente palabras comunes entre el emisor y el receptor. Tiene como ventaja la posibilidad de una retroalimentación inmediata y se encuentra soportada por expresiones corporales o faciales como las miradas, actitudes, gestos, posiciones, etc.

Otra ventaja es que a través de la expresión oral nuestra comunicación o mensajes pueden ser extensos o breves, dependiendo de la circunstancia.

La forma más evolucionada de éste tipo de comunicación es el **lenguaje articulado**, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás

- **ESCRITA:** La comunicación escrita, a diferencia de la verbal, tiene otra manera de interacción entre emisor y receptor, produciéndose en el tiempo o incluso nunca, aunque lo escrito puede perdurar. A través de la historia, este tipo de comunicación se ha desarrollado gracias al impacto de las tecnologías y de la ciencia. Estos procesos de desarrollo se dividen en tres etapas: Los pictogramas como las formas más primitivas de escritura humana; el desarrollo de alfabetos en diferentes lenguas escritos sobre soportes físicos como la piedra, la cera, la arcilla, el papiro y, finalmente, el papel; y por último la información transmitida a través de medios electrónicos.

La comunicación escrita está representada por los signos o glifos, debe seguir los lineamientos de las reglas de lenguajes escrito como sintaxis y morfosintaxis.



Tiene como ventaja que la comunicación entre la persona que emite o escribe el mensaje y el que lo lee, no es interrumpida. El mensaje o idea puede revisarse, permite que se analice, reflexione y se corrija en determinado momento.

Al igual que la oral la comunicación o mensajes pueden ser extensos, breves o muy amplios.

## **B) COMUNICACIÓN NO VERBAL**

Comunicación no verbal se efectúa a través de gestos, el tono de voz, la postura etc. Es la comunicación que se llama no verbal o analógica. A la comunicación no verbal se le presta mucha atención y es una de las que más impacta, pues proporciona una información más fiel de lo que se quiere transmitir.

La cultura es muy importante en la comunicación no verbal ya que varían de lugar en lugar, regulando el proceso de la comunicación, ampliando o reduciendo el significado del mensaje.

Definitivamente la comunicación no verbal es más fiable ya que se transmite a través de los sentimientos, ya que a veces no coinciden las palabras que decimos con las actitudes y sentimientos que transmitimos.

### **2.3.3. LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

**A. LA MIRADA:** Los poetas antiguos solían describir a los ojos como “ventanas al alma” para indicar la importancia de los ojos a la hora de interpretar los sentimientos. Según Fast (1971) casi todas las interacciones de los seres humanos dependen de miradas recíprocas. Pero ¿qué es la mirada? La mirada se define como mirar a otra persona en o entre los ojos, o, más generalmente, en la mitad superior de la cara.

La mirada se utiliza para indicar que estamos atendiendo, para abrir y cerrar los canales de comunicación y para regular y manejar los turnos de palabras. Un periodo de contacto ocular a menudo hace que comience una interacción, durante la cual el que escucha mira normalmente al que habla, cuya mirada puede desviarse una buena parte del tiempo mientras habla. El que habla se encontrará con la mirada del que escucha para averiguar si está atento y también para señalarle su turno de palabra. Así pues la mirada reciproca se

aprecia intensamente en secuencias de saludos y casi desaparece cuando se desea terminar el encuentro (Knapp, 1982).

**B. LA EXPRESIÓN FACIAL:** Hace más de 2000 años, el orador romano Cicerón dijo: “la cara es la imagen del alma”, para expresar como los sentimientos y las emociones humanas suelen reflejarse en la cara y traducirse en expresiones específicas. Investigaciones más modernas sugieren que Cicerón estaba en lo cierto. Ekman, (1991). El rostro es rico en potencialidad comunicativa. Ocupa el lugar primordial en la comunicación de los estados emocionales, refleja actitudes interpersonales, proporciona retroalimentaciones no verbales sobre los comentarios de los demás, y algunos aseguran que, junto con el habla humana, es la principal fuente de información. Por estas razones y debido a su gran visibilidad, suele prestarse mucha atención a los mensajes expresados por el rostro de los demás.

A pesar de la importancia que se le concede a la expresión facial a la hora de interpretar la información, las personas podemos modificar conscientemente este sistema de comunicación no verbal con la finalidad de ocultar nuestros verdaderos sentimientos.

**C. LA SONRISA:** La sonrisa constituye la expresión facial más fácilmente reproducible a voluntad. Ekman (1991). Se utiliza en muchas ocasiones como gesto de pacificación. Davis (1976) pone el ejemplo del individuo que sonrío azorado cuando llega tarde a una cena. Por débil que parezca, su sonrisa es un amortiguador importante frente a la agresión. Es utilizada también en saludos convencionales y suelen requerirla la mayoría de los intercambios sociales corteses. La sonrisa sirve igualmente para transmitir el hecho de que a una persona le gusta otra y junto con el parpadeo es utilizada para coquetear con los demás y constituye una invitación que no sólo abre los canales de comunicación, sino que también sugiere el tipo de comunicación deseado (Knapp, 1982). Una sonrisa puede suavizar un rechazo, comunicar una actitud amigable y animar a los demás a que te devuelvan la sonrisa.

**D. LA POSTURA CORPORAL:** Davis (1976) señala que siempre que dos personas comparten un mismo punto de vista, suelen compartir también una misma postura. Este es un componente no verbal fácilmente observable. Si nos fijamos en las posturas de las personas durante una discusión, muchas veces podemos averiguar quiénes están de acuerdo entre sí, antes de que hablen. Cuando una de las personas va a cambiar de opinión es probable que reacomode su posición. Sin embargo, señala Davis, cuando discuten dos viejos amigos, pueden mantener posturas congruentes durante todo el tiempo que dura la discusión, como para hacer resaltar el hecho de que la amistad no varía aunque difiera su opinión.

**E. LOS GESTOS:** Un gesto es cualquier acción que envía un estímulo visual a un observador. Para llegar a ser un gesto, un acto tiene que ser visto por algún otro y tiene que comunicar alguna información. Los gestos son básicamente culturales. Muchos gestos tienen un significado aceptado generalmente en una cultura. Las manos, y en un grado menor la cabeza y los pies, pueden producir una amplia variedad de gestos, que se usan para una serie de propósitos diferentes. Morris C. (1979).

Argyle (1975) señala que, después de la cara, las manos son la parte del cuerpo más visible y expresiva, aunque se presta mucha menos atención a ellas que a la cara. La gestual puede apoyar y amplificar la verbal o bien puede contradecirla, como cuando la gente trata de ocultar sus verdaderos sentimientos.

El mensaje gestual puede ser completamente independiente del verbal, como cuando dos personas están enamoradas, pero están discutiendo sobre matemáticas. Algunos gestos reflejan un estado emocional prevaeciente, como la ansiedad, o un estilo general de conducta, como la agresión.

### **2.3.2. COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA ENTRE PADRES E HIJOS**

Las relaciones entre padres e hijos se mejoran mucho cuando existe la comunicación afectiva. Por lo general, si la comunicación entre padres e hijos es buena, sus relaciones serán buenas también.

Según, P. SORDO (2014). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han cambiado todas nuestras prácticas, a tal punto que hoy tener celular, Internet y televisión se han vuelto necesidades básicas. “Hoy nosotros ponemos los celulares antes que los platos, se ha perdido el espacio de hablar en la mesa porque todos estamos pendientes del teléfono”

Los padres deben hacer un compromiso coherente con la educación de sus hijos y no dejar que las tecnologías se lleven momentos importantes para el desarrollo de personas de valor (conversaciones pendientes, correcciones de comportamiento no hechas, juegos, risas, etc.)

Los problemas empiezan en los jóvenes y adultos cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente.

Muchas veces estamos más comunicados con los que están lejos y no hablamos con las personas que están a nuestro lado. Esta forma de comunicarnos “aleja a los que están cerca y acerca a los que están lejos”

Los niños aprenden a comunicarse observando a los padres. Si los padres se comunican abierta y efectivamente, es posible que sus hijos lo hagan también. La habilidad de comunicarse beneficiará a los niños toda su vida. Los niños se empiezan a formar sus ideas y opiniones de sí mismos basadas en lo bien que los padres se comunican con ellos. Cuando los padres se comunican efectivamente con sus hijos, les demuestran respeto. Los niños empiezan a sentir que sus padres los escuchan y los comprenden, lo cual les aumenta su amor propio. Por el contrario, si la comunicación entre padres e hijos es inefectiva o negativa, puede hacer que sus hijos piensen que no son importantes, que nadie los escucha

y nadie los comprende. Estos niños pueden también pensar que sus padres no son gran ayuda y no son de confianza.

Cuando los padres se comunican bien con sus hijos es más probable que sus niños estén dispuestos a hacer lo que se les pide. Estos niños saben lo que esperan de sus padres, y una vez que saben lo que se espera de ellos, es más probable que lo cumplan. Estos niños son más aptos a sentirse más seguros de su posición en la familia, y es posible que sean más cooperativos.

Los vínculos afectivos se establecen con los padres, hermanos, amigos y la familia en general y las personas que rodean la vida del individuo. Estas relaciones son muy importantes, especialmente la relación con los padres de la que habla Freud en el Psicoanálisis. El mantenimiento de estos vínculos es uno de los pilares que sustentan la conducta pro-social del individuo. Los afectos que componen estos vínculos son: el deseo, la atracción, el enamoramiento, la empatía, el apego y la amistad.

### **2.3.3. RELACIONES FAMILIARES**

Según Fairlie y Frisancho (1998) el concepto de familia parte de que es una entidad protectora, la cual para cumplir este propósito mantiene de manera conjunta dos tendencias: la del equilibrio y la del crecimiento, éstas están en constante afirmación y negación mutua. Así mismo, la familia para mantener su identidad cuenta con reglas y contra reglas, esto permite su diversificación y crecimiento; como todo organismo sigue un proceso evolutivo entre la afirmación y el cambio. Cuando en este proceso hay crisis, plantea a la familia el paso hacia una nueva etapa y propone nuevos valores. Dentro de la familia las relaciones son consideradas como las unidades que integran el sistema relacional familiar; siendo esto una sucesión de acciones donde participan dos o más miembros de la familia y son entendidas como rasgos destacables del comportamiento familiar, siendo éste distinto en cada una de las familias.

Entre los miembros de la familia, se da una red interactiva familiar que es distinta de una familia a otra. Dentro de esta red se pueden observar elementos psicomotrices, perceptivos, verbales, no verbales, afectivos, de aproximación, de distanciamiento, de desintegración y de desorganización. Esto abarca a dos de los miembros, a tres o a más, creando así subsistemas que se confrontan todo el tiempo.

## **2.4. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS**

Las Redes Sociales se han convertido en un referente de la Comunicación, a tal grado que hoy muchas personas no pueden llegar a concebirse sin ellas. Las familias de hoy en día ya no son las mismas de antes, son dispersas, su comunicación mayormente es a través de una red de comunicación de internet, aun cuando están en la misma casa o algunos metros de distancia, esto se debe al uso que hoy en día los jóvenes y adultos le dan a las redes sociales.

Hay un punto crítico y es cuando la permanencia nuestra en las Redes Sociales afecta las relaciones familiares y sociales. Hay quienes llegan a depender tanto de su teléfono móvil, que incluso estando con su cónyuge o sus hijos, no les prestan atención. Por el contrario, su interés está enfocado en lo que piensan de él o ella los demás, o en lo que escriben bajo cada nueva publicación.

El uso de la tecnología por parte de los padres como son los celulares y las redes se han convertido en una preocupación para algunos investigadores. La socióloga Sherry Turkle, investigadora del Massachusetts Institute of technology, ha estado estudiando el como el uso de las redes sociales por parte de los hijos y por parte de los padres entorpece el proceso de comunicación en el seno familiar. En su estudio Turkle(2016) señala: los chicos se sienten dolidos y no quieren mostrarlo cuando su madre o padre usa sus dispositivos en vez de prestarles atención: a la hora de la comida, cuando los tienen que ir a buscar después de la escuela o de otras actividades y en eventos deportivos". Así mismo en su publicación **En defensa de la conversación** hace mención:

“la comunicación cara a cara, es el acto más humano, y más humanizador, que podemos realizar. Cuando estamos plenamente presentes ante otro, aprendemos a escuchar. es así como desarrollamos la capacidad de sentir empatía. Este es el modo de experimentar el gozo de ser escuchados, de ser comprendidos”.

Hay pocas investigaciones acerca de cómo afecta a los niños el uso constante de las redes sociales por los padres, pero los expertos dicen que no hay duda que la dedicación de los padres hablando y explicando cosas a los niños y responder a sus preguntas sigue siendo la base del aprendizaje en la infancia temprana, así mismo afianza las relaciones comunicativas en la familia.

#### **2.4.1. INFLUENCIA E IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES DENTRO DEL HOGAR**

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes y adultos, a diferentes niveles. Quizás nuestra mayor preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

SORDO P. (2012). En tiempos de globalización reina el dios "Pantalla" Como si fuese la Santísima Trinidad con Padre, Hijo y Espíritu Santo- el "dios moderno" contiene tres elementos: computadora, televisión y celular, que hoy gobiernan a la familia . Los padres que crían hijos “conectados” a Internet o a sus modernos móviles. Eso afecta su capacidad para comunicarse y construir relaciones interpersonales. Como no tienen vínculos familiares les resulta muy difícil expresar sus sentimientos, es mucho más sencillo para ellos poner un corazón en el chat, que decir "te quiero" mirando a los ojos a otra persona.

**Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet.** Algunas de estas investigaciones, como la citada a continuación, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción. Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

- Privarse de sueño (menos de 5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.

- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
  - Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
  - Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
  - Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
  - Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.
- Echeburúa y Corral. (2010).

En cuanto el impacto e influencia de las redes sociales en el hogar, muchos autores han puesto sus ojos al considerar que estos separan la unión familiar. Las redes sociales, se han convertido en una comunicación mundial, y mucho más dentro del hogar. Algunos autores opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno. Y esto, en los hogares, puede notarse sobremanera.

Consideramos que es importante que los padres mantengan una buena comunicación con sus menores hijos, el cual favorece la relación familiar, se obtiene un ambiente de unión, de respeto, de tolerancia, de amor y confianza. Si es importante el diálogo en las relaciones interpersonales, lo es aún más la comunicación en la familia, ésta está guiada por los sentimientos, nos ayuda a establecer contacto con el otro y expresar aquello que queremos decir, ya sean ideas, pensamientos o sentimientos. La comunicación ayuda a fortalecer la unión familiar, pero lamentablemente la comunicación familiar se ve afectada por el uso de las redes sociales, dando más prioridad a los contactos que se encuentran lejos de distancia que a los miembros de familia que se encuentran en su entorno.



## **2.4.2. EL EXCESO DEL TIEMPO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.**

Los adolescentes, jóvenes y adultos se encuentran ahora especialmente atraídos por las redes sociales, como Facebook, Twitter, my space En ellas invierten buena parte de su tiempo libre, y a través de ellas se relacionan frecuentemente. Y no hay que temer que sea así, ese mundo es casi ya parte de su ADN.

### **2.4.2.1. EL FACTOR TIEMPO**

Así, un 70% de los usuarios avanzados utiliza la tecnología como apoyo para el estudio o las tareas escolares, si bien un 40% reconoce que entrar al Facebook u otra red social “afecta al tiempo dedicado a estudiar”. El uso intensivo, además, disminuye el tiempo que podría dedicarse a otras actividades de ocio más tradicionales. Un ejemplo: mientras que el 21% de las chicas no usuarias confiesan que sólo leen los textos obligatorios de clase, la cifra se incrementa hasta el 31% entre las usuarias avanzadas.

Los menores más entusiastas con las redes sociales viven en hogares bien equipados tecnológicamente, muestran una mayor tendencia a visitar y compartir contenidos a través de la red y presentan una mayor faceta creadora en ella, bien sea compartiendo fotos o vídeos; bien, en un nivel más elevado, teniendo una web o un blog propio. El 80% de los usuarios de redes sociales menores de edad consideran que internet “es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, y superan en un 20% a los no usuarios en cuanto a posesión de teléfono móvil propio.

El uso de las redes sociales por menores hace que intensifica los conflictos familiares (casi siempre por el tiempo empleado, que los padres suelen encontrar excesivo), pero también, recalca el informe, ha traído consigo “una mayor sensibilización de padres y madres hacia el uso correcto de las pantallas o un mayor grado de conocimiento de su potencial o de sus riesgos”.

# **CAPITULO III**

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

El presente trabajo de investigación fue de carácter descriptivo correlacional. Para abordar de manera completa la influencia de las redes sociales en la comunicación entre padres e hijos de la institución educativa experimental-UNS-Chimbote.

Se obtuvo por muestra a 46 padres de familia en el aula de 4 años y 14 padres de familia de 5 años del nivel inicial.

Se aplicó dos cuestionarios a los padres de familia de las aulas de la institución educativa mencionada:

- a) Cuestionario de redes sociales
- b) Cuestionario de comunicación entre padres e hijos.

El procesamiento estadístico de los resultados se desarrolló en el programa Excel y luego se elaborarán tablas y gráficos en el programa SPSS versión 20.

#### **3.1. HIPOTESIS: según Hernández Sampieri (2006):**

##### **3.1.1. HIPOTESIS DE INVESTIGACION:**

Las redes sociales (Facebook y WhatsApp) influirán en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016.

##### **3.1.2. HIPOTESIS NULA:**

Las redes sociales (Facebook y WhatsApp) no influirán en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental-UNS-Chimbote-2016.

## **3.2. VARIABLES:**

### **3.2.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL**

**Variable independiente:**

Redes sociales.

**Variable dependiente:**

Comunicación entre padres e hijos.

**Variable interviniente:**

Sexo (Femenino / masculino)

### 3.2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TECNICA E INSTRUMENTOS
<b>REDES SOCIALES</b>	Son espacios virtuales que los utilizan para comunicarse y relacionarse con personas conocidas o desconocidas, así como también compartir información, interactuar y crear grupos que tengan intereses similares.	Facebook	1. Tiempo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?</li> <li>2. ¿Dónde generalmente de conectas?</li> <li>3. ¿Tienes cuenta en alguno de estos usuarios?</li> <li>4. ¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?</li> </ol>	<b>Técnica:</b> La Encuesta  <b>Instrumento:</b> cuestionario
		WhatsApp	2. Frecuencia	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. ¿Cuántas veces al día te conectas regularmente a tu red social?</li> <li>6. ¿Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos de la red social?</li> <li>7. ¿Consideras que es importante estar conectado a</li> </ol>	

				<p>las redes sociales?</p> <p>8. ¿tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet?</p> <p>9. ¿Utilizas las redes sociales mientras ayudas en las tareas a tus hijos(as)?</p> <p>10. ¿Con que frecuencia postergas el uso de las redes sociales para comunicarte con tus hijos(s)?</p>	
<b>COMUNICACIÓN</b>	Es el intercambio de información entre dos o más personas. Puede ser verbal, cuando dos personas conversan, o no verbal, cuando se comunican a través de los gestos.	VERBAL	1. ORAL	<p>1. ¿Cómo consideras la comunicación con tus hijos?</p> <p>2. se comunica a diario con su hijo(a) sobre cómo le ha ido el día en la institución educativa.</p> <p>3. ¿Se ha comunicado más con tus contactos de las redes sociales que con tus hijos(as)?</p> <p>4. ¿Antes de tener una cuenta en la red social tenías más comunicación con tu hijo que ahora?</p> <p>5. ¿cuándo usted le habla a su hijo(a), aparte de expresarle verbalmente, que otros elementos utiliza para complementar el mensaje?</p>	
		NO VERBAL			

			<p>2. EXPRESIÓN FACIAL</p> <p>3. POSTURA CORPORAL</p> <p>4. GESTOS</p>	<p>6. ¿Cómo reaccionas cuando alguien te interrumpe, si estas conectado a la red social?</p> <p>7. ¿Cuántas veces al día mantienes comunicación con tus hijos acerca de cosas importantes?</p> <p>8. ¿Ha llegado tarde a alguna actividad planificada con su hijo por atender las redes sociales?</p> <p>9. ¿Has reemplazado las conversaciones con tus hijos a la hora de los alimentos para atender las redes sociales?</p> <p>10. ¿Conversa con su hijo(a) solo cuando le va llamar la atención?</p>	
--	--	--	--	---	--

### 3.3. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

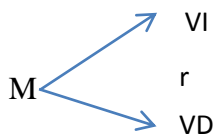
#### 3.3.1. MÉTODO DE ESTUDIO:

El método de investigación que se empleó fue descriptivo..

#### 3.3.2. DISEÑO DE ESTUDIO:

En la presente investigación se hizo uso del diseño descriptivo correlacional, en este tipo de estudios tienen como propósito describir el grado de relación que exista entre dos o más variables. Se representa de la siguiente manera:

Siendo el esquema de investigación utilizado el siguiente:



#### **Dónde:**

**M:** Representa los padres de familia que conforman la muestra de estudio.

**VI:** Redes sociales

**VD:** Representa la comunicación entre padres e hijos.

**r:** Representa la relación que existe entre las dos variables.



### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**3.4.1. POBLACIÓN:** La población estuvo conformada por el total de los padres de familia de las 3 aulas del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental que suman un total de 96.

Nº	AULA	EDAD	PADRES	MADRES	TOTAL
01	LOS ANGELITOS	3 AÑOS	10	10	20
02	LOS CIENTIFICOS	4 AÑOS	23	23	46
03	LOS EXPLORADORES	5 AÑOS	15	15	30
TOTAL			48	48	96

**3.4.2. MUESTRA:** estuvo constituida por los padres de familia del aula de 4 y 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental que suman un total de 30 de padres y 30 madres.

Nº	AULA	EDAD	PADRES	MADRES	TOTAL
01	LOS CIENTIFICOS	4 AÑOS	23	23	46
02	LOS EXPLORADORES	5 AÑOS	7	7	14
TOTAL			30	30	60

### 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

- **Técnicas:** las técnicas empleadas para la recolección de datos en esta investigación se utilizaron:
- **Aplicación de encuesta:** se permitirá obtener la información empírica de manera directa a las integrantes de la muestra.
- **Cuantificación:** se permitirá seleccionar y agrupar los datos y estructurar las tablas y gráficos de la investigación.
- **Instrumento recolección de datos:**
- **Instrumentos:** el instrumento que se empleará en ésta investigación será un cuestionario relacionada a las redes sociales y a la comunicación entre padres e hijos.
- **Recolección de Datos:** Para ejecutar la investigación realizaremos los siguientes pasos:
- Recopilación de la información que servirá de base para realizar la investigación.
- Selección de la Muestra: Se coordinó con la directora y las docentes de educación inicial de las aulas de 4 y 5 años de la institución educativa experimental.
- Aplicaremos el instrumento a la muestra seleccionada
- Recolección y procesamientos de datos
- Elaboración de resultados

### 3.6. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS:

Para poder analizar la información se utilizó la estadística descriptiva, haciendo uso de:

- Frecuencia simple
- Frecuencia porcentual
- Gráfico de barras

# **CAPÍTULO IV**

# **RESULTADOS**

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla N °01

Redes sociales (Facebook y WhatsApp) más utilizadas por los padres de familia del nivel inicial de la institución educativa experimental- UNS-Chimbote-2016.

<b>DISPOSITIVO DIGITAL QUE UTILIZAS REGULARMENTE PARA CONECTARTE A INTERNET</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
CELULAR	35	58,3
COMPUTADORA	10	16,7
LAPTOP	2	3,3
TABLET	1	1,7
CELULAR Y COMPUTADORA	12	20,0
<b>GENERALMENTE TE CONECTAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
CASA	39	65,0
TRABAJO	4	6,7
ESTUDIOS	3	5,0
CARRO	4	6,7
CASA Y TRABAJO	10	16,7
<b>TIENES CUENTAS EN ALGUNOS DE ESTOS USUARIOS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
FACEBOOK	31	51,7
WHATSAPP	15	25,0
TWITTER	0	0,0
FACEBOOK Y WHATSAPP	12	20,0
TODAS	2	3,3
<b>TIEMPO QUE GASTAS AL DÍA EN LAS REDES SOCIALES</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
½ HORA	2	3,3
1 HORA	5	8,3
2 HORAS	11	18,3
3 HORAS	19	31,7
MÁS DE 3 HORAS	23	38,3
<b>NUMERO DE VECES AL DÍA QUE TE CONECTAS REGULARMENTE A TU RED SOCIAL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
UNA VEZ	1	1,7
DOS VECES	10	16,7
TRES VECES	23	38,3
MÁS DE TRES VECES	26	43,3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

	Frecuencia	Porcentaje
<b>FRECUENTEMENTE COMENTAS EN EL PERFIL DE TUS AMIGOS DE LA RED SOCIAL</b>		
CASI SIEMPRE	36	60,0
A VECES	7	11,7
RARA VEZ	6	10,0
SIEMPRE	11	18,3
NUNCA	0	0,0
<b>CONSIDERAS QUE ES IMPORTANTE ESTAR CONECTADO A LAS REDES SOCIALES</b>		
CASI SIEMPRE	33	55,0
SIEMPRE	15	25,0
A VECES	7	11,7
RARA VEZ	5	8,3
NUNCA	0	0,0
<b>TUS HORAS DE SUEÑO SE HAN VISTO ALTERADAS DEBIDO AL USO DEL INTERNET</b>		
CASI SIEMPRE	19	31,7
SIEMPRE	12	20,0
A VECES	15	25,0
RARA VEZ	10	16,7
NUNCA	4	6,7
<b>UTILIZAS LAS REDES SOCIALES MIENTRAS AYUDAS EN LAS TAREAS A TUS HIJOS(AS)</b>		
CASI SIEMPRE	22	36,7
SIEMPRE	13	21,7
A VECES	14	23,3
RARA VEZ	5	8,3
NUNCA	6	10,0
<b>FRECUENCIA CON QUE POSTERGAS EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA COMUNICARTE CON TUS HIJOS</b>		
SIEMPRE	16	26,7
CASI SIEMPRE	9	15,0
A VECES	12	20,0
RARA VEZ	21	35,0
NUNCA	2	3,3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado por las autoras.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 58,3% de los usuarios utilizan regularmente para conectarse a internet el CELULAR, le sigue el 20,0% de los mismos que utilizan CELULAR Y COMPUTADORA y finalmente el 16,7% utilizan solamente la computadora. Lo cual nos indica que el dispositivo más utilizado es el celular.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 65,0% de los usuarios generalmente se conectan a internet desde su casa y el 16,7% se conectan desde su casa y su trabajo.

En la Tabla 1, se ha detallado que el 51,7% de los usuarios tienen una cuenta en el FACEBOOK, Luego el 25,0% de los mismos tienen cuenta en WHATSAPP y el 20,0% tienen cuenta tanto en el FACEBOOK y WHATSAPP.

Considerando los resultados, se evidencia que los padres de familia tienen más preferencia por la red social Facebook.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 38,3% de los usuarios gastan al día más de 3 horas en las redes sociales, le sigue el 31,7% de los mismos que gastan su tiempo 3 horas al día y finalmente el 18,3% gastan 2 horas al día.

Podemos concluir que los padres les dedican mayor tiempo a las redes sociales en lugar de dedicárselas más a sus hijos.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 43,3% de los usuarios se conectan regularmente a su red social más de 3 veces al día, le sigue el 38,3% de los mismos que se conectan tres veces al día y luego el 16,7% se conectan dos veces al día.

Lo cual indica que los padres de familia están más pendientes de lo que sucede en las redes sociales.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 60,0% de los usuarios casi siempre comentan en el perfil de sus amigos de la red social, le sigue el 18,3% de los mismos que siempre comentan en el perfil de sus amigos y el 11,7% de los usuarios a veces comentan en el perfil de sus amigos.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 55,0% de los usuarios consideran que es importante estar conectados a las redes sociales, le sigue el 25,0% de los mismos que siempre consideran que es importante estar conectado a las redes sociales y finalmente el 11,7% consideran que a veces es importante conectarse a las redes sociales.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 31,7% de los usuarios manifiestan que casi siempre sus sueños se han visto alterados debido al uso de internet, le sigue el 25,0% de los mismos que han manifestado que a veces ha alterado sus sueños y el 20,0% expresa que siempre ha alterado sus sueños.

En este caso, podemos observar que los padres de familia no tienen un autocontrol de su tiempo cuando se conectan al internet, viéndose afectado incluso sus horas de sueño.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 36,7% de los usuarios casi siempre utiliza las redes sociales, mientras ayuda en las tareas a sus hijos(as), le sigue el 23,3% de los mismos que utiliza a veces las redes sociales mientras ayuda en las tareas a sus hijos(as) y el 21,7% siempre utiliza las redes sociales mientras ayuda en las tareas a sus hijos(as).

Según estos resultados, podemos afirmar que la mayoría de padres de familia no dejan de conectarse a las redes sociales aun cuando están realizando las tareas escolares de sus hijos.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 35,0% de los usuarios rara vez posterga el uso de las redes sociales para comunicarse con sus hijos, le sigue el 26,7% de los mismos que siempre postergan el uso de las redes sociales y el 20,0% a veces posterga el uso de las redes sociales para comunicarse con sus hijos.

La mayoría de padres de familia prefiere pasar más tiempo conectado a las redes sociales que dedícaselas a conversar más con sus hijos.

**TABLA 02**

Formas de comunicación verbal o no verbal usadas por los padres de familia del nivel inicial de la institución educativa experimental- UNS - Chimbote-2016.

<b>COMO CONSIDERAS LA COMUNICACIÓN CON TUS HIJOS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
MUY BUENA	6	10,0
BUENA	24	40,0
REGULAR	30	50,0
MALA	0	0,0
<b>SE COMUNICA A DIARIO CON SU HIJO(A) SOBRE COMO LE HA IDO EL DÍA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SIEMPRE	12	20,0
CASI SIEMPRE	12	20,0
A VECES	16	26,7
RARA VEZ	20	33,3
NUNCA	0	0,0
<b>SE HA COMUNICADO MAS CON SUS CONTACTOS DE LAS REDES SOCIALES QUE CON TUS HIJOS(AS)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	34	56,7
NO	11	18,3
A VECES	15	25,0
<b>ANTES DE TENER UNA CUENTA EN LA RED SOCIAL TENIAS MÁS COMUNICACIÓN CON TU HIJO QUE AHORA</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	54	90,0
NO	6	10,0
<b>CUANDO USTED LE HABLA A SU HIJO(A), APARTE DE EXPRESARLE VERBALMENTE, QUE OTROS ELEMENTOS UTILIZA PARA COMPLEMENTAR EL MENSAJE</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
MIRADA	11	18,3
EXPRECIÓN FACIAL	20	33,3
CONTACTO FÍSICO	8	13,3
CAMBIO EN EL TONO DE VOZ	21	35,0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>



<b>COMO REACCIONAS CUANDO ALGUIEN TE INTERRUMPE, SI ESTAS CONECTADO A LA RED SOCIAL</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
ENOJADO	20	33,3
CALMADO	9	15,0
FASTIDIADO	19	31,7
INCOMODO	12	20,0
<b>CUANTAS VECES AL DÍA MANTIENES COMUNICACIÓN CON TUS HIJOS ACERCA DE COSAS IMPORTANTES</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
UNA VEZ	22	36,7
DOS VECES	20	33,3
TRES VECES	10	16,7
MÁS DE TRES VECES	8	13,3
<b>HA LLEGADO TARDE A ALGUNA ACTIVIDAD PLANIFICADA CON SU HIJO POR ATENDER TUS REDES SOCIALES</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	33	55,0
NO	11	18,3
A VECES	16	26,7
<b>HAS REEMPLAZADO LAS CONVERSACIONES CON TUS HIJOS A LA HORA DE LOS ALIMENTOS PARA ATENDER LAS REDES SOCIALES</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SIEMPRE	16	26,7
CASI SIEMPRE	20	33,3
A VECES	18	30,0
RARA VEZ	6	10,0
NUNCA	0	0,0
<b>CONVERSA CON SU HIJO(A) SOLO CUANDO LE VA LLAMAR LA ATENCIÓN</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	13	21,7
NO	9	15,0
A VECES	38	63,3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado por las autoras

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 50,0% de los padres de familia consideran que la comunicación con sus hijos es regular, sin embargo, también hay un 40,0% de padres que consideran que la comunicación con sus hijos es buena y el 10,0% expresa que la comunicación con sus hijos es muy buena.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 33,3% de los padres de familia manifiesta que rara vez se comunica a diario con su hijo(a) sobre cómo le ha ido el día en la Institución Educativa, otros como el 26,7% de padres expresan que a veces se comunica a diario con su hijo(a) sobre el tema mencionado en la pregunta y el 20,0% siente que casi siempre y siempre se comunica con su hijo(a) sobre cómo le ha ido el día en la I.E.

Una cantidad considerable de padres de familia manifiesta que tienen una poca comunicación diaria con sus menores hijos, lo cual es preocupante, ya que a esa edad los niños necesitan mayor atención y comunicación con sus padres acerca de cómo le ha ido en la I.E.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 56,7% de los padres de familia SI se han comunicado más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos(as), sin embargo, también hay un 25,0% de padres que A VECES se ha comunicado más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos(as) y el 18,3% expresa que No se han comunicado más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos(as).

Según estos resultados, podemos observar que la mayoría de los padres de familia prefieren comunicarse más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos. Esta poca comunicación con sus hijos(as) podría afectar sus vínculos familiares, ya que la aleja de las personas que están cerca de ellos y a futuro les resultaría difícil expresar sus sentimientos, afectando de cierta manera el desarrollo emocional de los pequeños, impactando en su proceso de socialización hasta causar, en el futuro, alteraciones del estado de ánimo.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 90,0% de los padres de familia manifiesta, que efectivamente, antes de tener una cuenta en la red social, tenía más comunicación con su hijo que ahora y solo el 10,0% siente que no es su caso.

Considerando los resultados, podemos decir que casi la totalidad de los padres encuestados manifiestan haber tenido una mejor comunicación con sus hijos antes de tener una cuenta en la

red social, lo cual corrobora lo que afirma ECHEBURUA: “mientras más tiempo una persona pase conectada a una red social, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas en su entorno”.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 35,0% de los padres de familia consideran que aparte de hablarle verbalmente a su hijo(a) utilizan otros elementos como es el cambio en el tono de voz, otros 33,3% de padres sostienen que aparte de la expresión verbal utilizan otros elementos como la expresión facial y otros el 18,3% y 13,3% los otros elementos que utilizan aparte de la expresión verbal es la mirada y el contacto físico respectivamente.

La comunicación no verbal es muy importante, puesto que, a través de ello, podemos complementar lo que estamos comunicando, por ejemplo; con el cambio de tono de voz, los padres de familia pueden manifestar su enojo, desagrado o alegría, lo mismo sucede con la expresión facial. Con el contacto físico, podemos expresar un “te quiero” a través de un abrazo, beso, etc.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 33,3% y 31,7% de los padres de familia reaccionan enojados y fastidiados cuando interrumpen su comunicación con la red social, sin embargo, hay un 15,0% de padres que reaccionan manteniendo la calma y otro 20,0% de padres reaccionan incómodos cuando son interrumpidos.

Más del 50% de los padres manifiestan su enojo y fastidio al ser interrumpidos cuando están. Según los resultados podemos concluir, que un alto porcentaje de los padres de familia manifiestan enojo y fastidio al ser interrumpidos cuando están conectados a la red social, lo cual indica, que dan más prioridad a los contactos que se encuentran lejos de distancia que a los miembros de familia que se encuentran en su entorno.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 36,7% y 33,3% de los padres de familia sostienen que una vez y dos veces al día se comunican con sus hijos acerca de cosas importantes y el 16,7%, 13,3% de padres lo hacen tres veces y más de tres veces al día comunicarse sobre cosas importantes.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 55,0% de los padres de familia manifiestan que efectivamente si han llegado tarde a una actividad planificada con su hijo por atender a sus redes sociales, sin embargo, hay un 18,3% de padres que no han llegado tarde a la actividad planificada con su hijo por atender a las redes sociales y el 26,7% expresan que a veces han fallado a su hijo por atender a sus redes sociales.

Según los resultados, podemos decir que la mayoría de los padres de familia han llegado tarde a una actividad planificada con sus hijos, la cual es alarmante porque según algunos estudios estaríamos hablando de una posible adicción a las redes sociales.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 33,3% y el 26,7% de los padres de familia expresan que casi siempre y siempre han reemplazado las conversaciones con sus hijos en la hora de los alimentos por atender a las redes sociales, sin embargo, también hay un 30,0% y 10,0% de padres que solamente a veces o rara vez han reemplazado las conversaciones con sus hijos en la hora de los alimentos por haber atendido a las redes sociales.

Según estos datos podemos afirmar que una cantidad considerable de padres de familia prefieren estar conectados a las redes sociales en la hora de los alimentos que aprovechar esos momentos en comunicarse con sus hijos. Tal como lo afirma P. SORDO “ hoy nosotros ponemos los celulares antes que los platos, se ha perdido el espacio de hablar en la mesa porque todos estamos pendientes del teléfono.

**En la Tabla 2**, se ha determinado que el 63,3% de los padres de familia manifiestan que a veces conversa con su hijo(a) solo cuando le va a llamar la atención, sin embargo hay un 21,7% de padres que consideran que si conversa con su hijo(a) solo cuando le llamar la atención y el 15,0% expresan que no conversa con su hijo(a) solo cuando lo va llamar la atención.

En conclusión, podemos afirmar que un gran porcentaje de padres manifiesta que A VECES conversa con su hijo cuando va a llamar la atención. La comunicación en las relaciones familiares es muy importante para el desarrollo socioemocional del niño, si los padres se comunican abierta y efectivamente es posible que sus hijos lo hagan también, esto beneficiara a los niños toda su vida a sentirse más aptos y sentirse más seguros de su posición en la famili

**TABLA N ° 03**

Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la consideración de relación de comunicación con tus hijos en el nivel inicial de la institución educativa experimental- UNS - Chimbote-2016.

REDES SOCIALES		RELACIÓN DE COMUNICACIÓN CON TUS HIJOS			TOTAL
		MUY BUENA	BUENA	REGULAR	
FACEBOOK	Recuento	6	24	1	31
	%	19,4%	77,4%	3,2%	100,0%
WHATSAPP	Recuento	0	0	15	15
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
FACEBOOK y WHATSAPP	Recuento	0	0	12	12
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
TODAS	Recuento	0	0	2	2
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	6	24	30	60
	%	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%

Fuente: cuestionario aplicado por las autoras

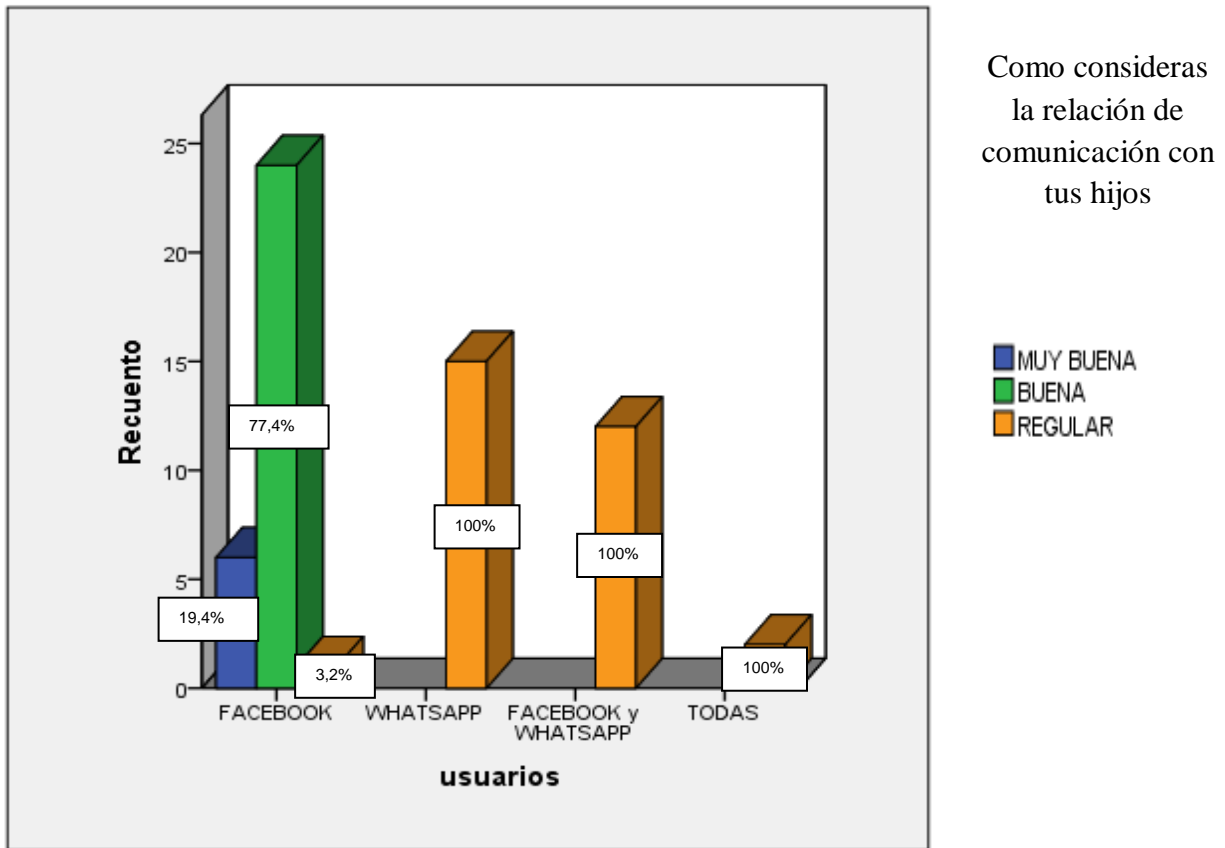
*Análisis de significancia de la relación por la prueba Chi Cuadrado entre las redes sociales y como consideras la relación de comunicación con tus hijos.*

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	56,129	2	,000

Fuente: Cuestionario aplicado por las autoras

En la Tabla 3, se ha determinado que al relacionar las mencionadas variables el valor de la Chi-cuadrado ( $\chi^2 = 56,129$ ) ha generado una significancia de  $p=0,000$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha = 0,05$ , lo que permite concluir con un nivel de confianza superior al 95,0%, que efectivamente existe relación significativa, entre las características mencionadas.

**GRAFICO N° 01**



Fuente: cuestionario aplicado por las autoras

### INTERPRETACIÓN

En el grafico N° 3, se ha determinado que el 77,4% de los padres de familia tienen FACEBOOK y consideran bueno la comunicación con sus hijos, también se observa que el 100,0% de los padres que tienen WHATSAPP expresan que es regular la comunicación con sus hijos, así mismo se aprecia que el 100,0%, de los padres que tienen FACEBOOK Y WHATSAPP consideran regular la comunicación con sus hijos.

Según estos resultados se observa la gran influencia que tiene las redes sociales (FACEBOOK Y WHATSAPP) sobre la comunicación con sus hijos, ya que, el 100% de los padres han mencionado que la comunicación es regular y solo el 77, 4% de padres que tienen solo Facebook sostienen que la comunicación con sus hijos es buena.

**TABLA N ° 04**

Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación diaria con su hijo(a) sobre cómo le ha ido el día en la institución educativa experimental- uns -chimbote-2016.

REDES SOCIALES		SE COMUNICA ADIARIO CON SU HIJO(A) SOBRE COMO LE HA IDO EL DÍA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA				TOTAL
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARA VEZ	
FACEBOOK	Recuento	12	12	7	0	31
	%	38,7%	38,7%	22,6%	0,0%	100,0%
WHATSAPP	Recuento	0	0	9	6	15
	%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
FACEBOOK y WHATSAPP	Recuento	0	0	0	12	12
	%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
TODAS	Recuento	0	0	0	2	2
	%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	12	12	16	20	60
	%	20,0%	20,0%	26,7%	33,3%	100,0%

Fuente: cuestionario aplicado por los autores

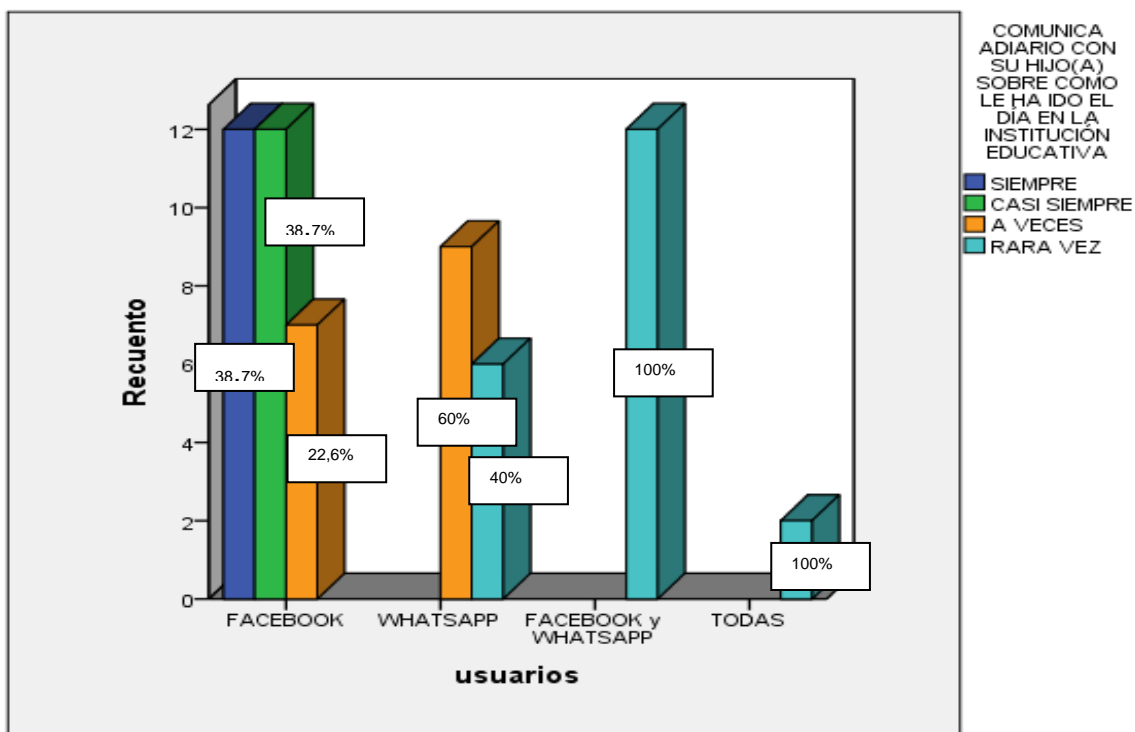
*Análisis de significancia de la relación por la prueba Chi Cuadrado entre las redes sociales y la comunicación diaria con su hijo(a) sobre cómo le ha ido el día en la institución educativa.*

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado Pearson	de 61,829	9	,000

Fuente: Cuestionario aplicado por los autores

En la Tabla 4, se ha determinado que al relacionar las mencionadas variables el valor de la Chi-cuadrado ( $\chi^2 = 61,829$ ) ha generado una significancia de  $p=0,000$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha =0,05$ , lo que permite concluir con un nivel de confianza superior al 95,0%, que efectivamente existe relación significativa, entre las características mencionadas.

**GRÁFICO N° 02**



Fuente: cuestionario aplicado por las autoras

## INTERPRETACIÓN

En la Tabla 4, se ha determinado que el 38,7% de los padres de familia que tienen FACEBOOK se comunican con sus hijos SIEMPRE y CASI SIEMPRE sobre cómo le ha ido el día en la I.E., también se observa que el 60,0% de los padres que tienen WHATSAPP se comunica A VECES con su hijo(a) sobre cómo le ha ido el día en la I.E., así mismo se aprecia que el 100,0%, de los padres que tienen FACEBOOK Y WHATSAPP se comunica RARA VEZ con su hijo(a) sobre cómo le ha ido el día en la I.E.

La mayoría de los padres de familia que tienen Facebook y WhatsApp tienen una comunicación deficiente con sus hijos ya que un 100% respondió que la comunicación es rara vez sobre cómo le ha ido el día en la I.E.



**TABLA N ° 05**

Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos(as) en la institución educativa experimental- UNS -chimbote-2016.

REDES SOCIALES		TE COMUNICAS MÁS CON TUS CONTACTOS DE LAS REDES SOCIALES QUE CON TUS HIJOS(AS)			Total
		SI	NO	A VECES	
FACEBOOK	Recuento	31	0	0	31
	%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
WHATSAPP	Recuento	3	11	1	15
	%	20,0%	73,3%	6,7%	100,0%
FACEBOOK y WHATSAPP	Recuento	0	0	12	12
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
TODAS	Recuento	0	0	2	2
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	34	11	15	60
	%	56,7%	18,3%	25,0%	100,0%

Fuente: cuestionario aplicado por las autoras

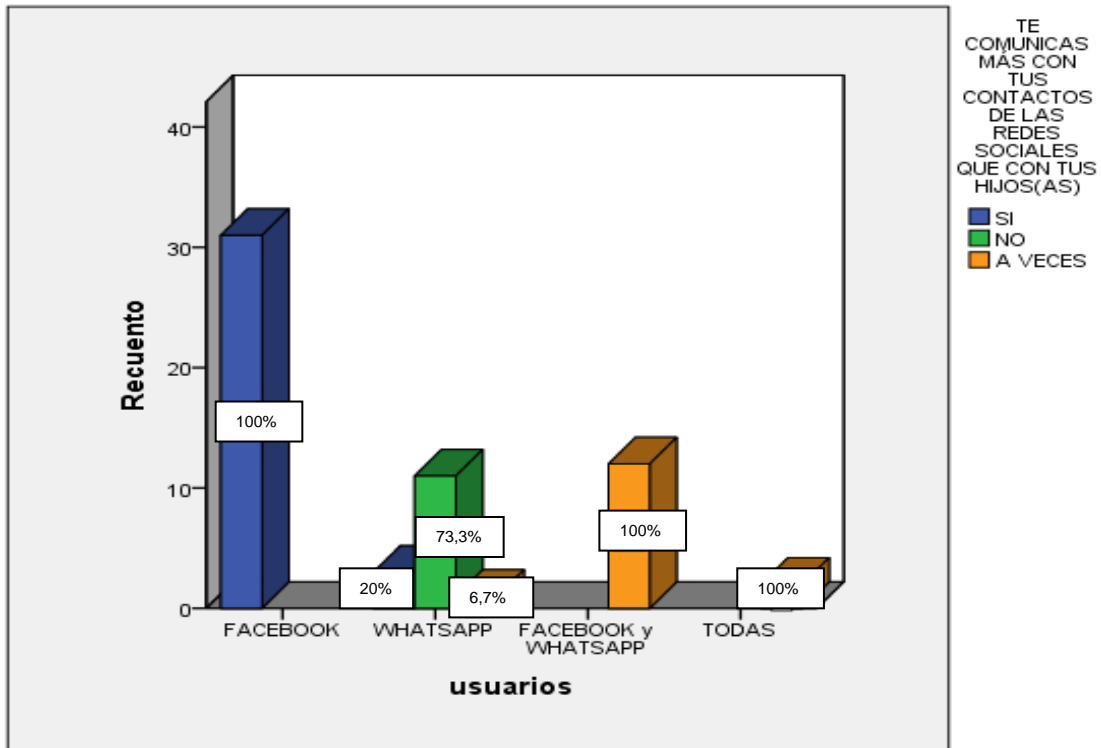
*Análisis de significancia de la relación por la prueba Chi Cuadrado entre las redes sociales y la comunicación con sus contactos de las redes que con tus hijos(as).*

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	96,031	6	,000

Fuente: Cuestionario aplicado por la autora

Visto la Tabla 5, se ha determinado que al relacionar las mencionadas variables el valor de la Chi-cuadrado ( $\chi^2 = 96,031$ ) ha generado una significancia de  $p=0,000$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha = 0,05$ , lo que permite concluir con un nivel de confianza superior al 95,0%, que efectivamente existe relación significativa, entre las características mencionadas.

GRAFICO N° 03



Fuente: cuestionario aplicado por los autores

### INTERPRETACIÓN

En el grafico 5, se ha determinado que el 100,0% de los padres de familia tienen FACEBOOK y **SI** se comunica más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos(as), también se observa que el 73,3% de los padres que tienen WHATSAPP **NO** se comunica más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos(as), así mismo se aprecia que el 100,0%, de los padres que tienen FACEBOOK Y WHATSAPP **A VECES** se comunica más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos(as).

**TABLA N ° 06**

Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación con tu hijo antes de tener una cuenta en la red social.

REDES SOCIALES		ANTES DE TENER UNA CUENTA EN LA RED SOCIAL TENIAS MÁS COMUNICACIÓN CON TU HIJO QUE AHORA		Total
		SI	NO	
FACEBOOK	Recuento	31	0	31
	%	100,0%	0,0%	100,0%
WHATSAPP	Recuento	15	0	15
	%	100,0%	0,0%	100,0%
FACEBOOK y WHATSAPP	Recuento	8	4	12
	%	66,7%	33,3%	100,0%
TODAS	Recuento	0	2	2
	%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	54	6	60
	%	90,0%	10,0%	100,0%

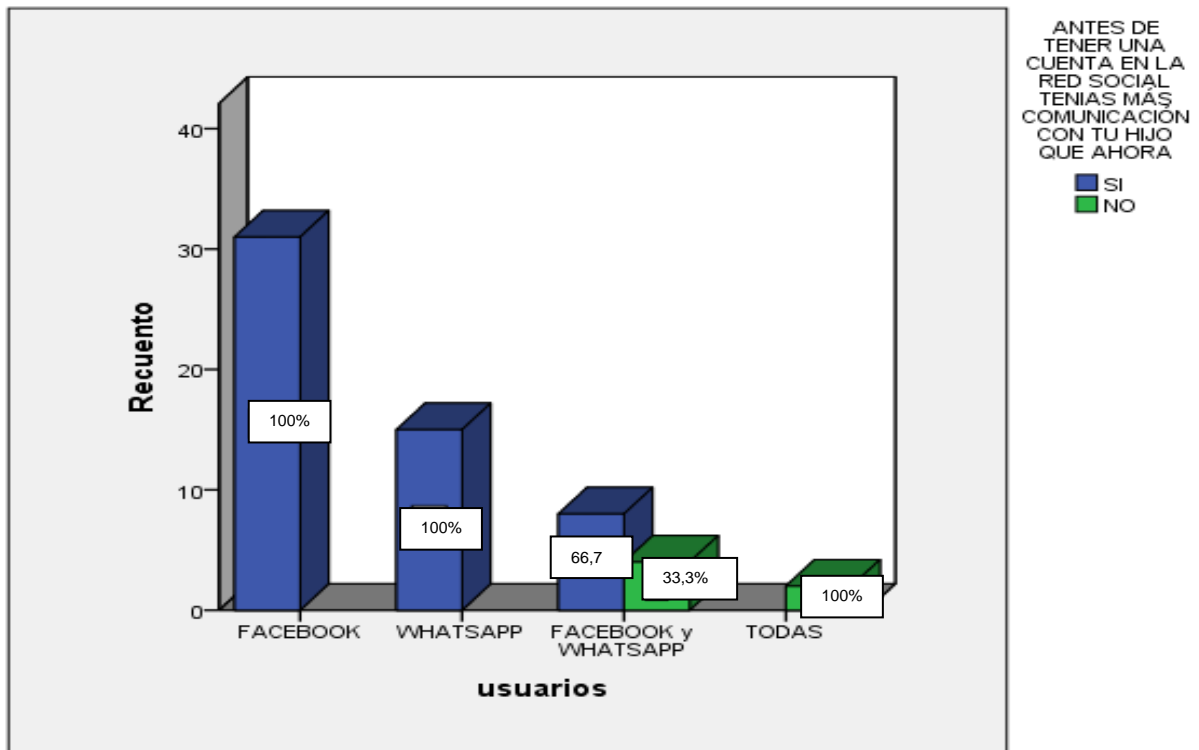
**Fuente:** cuestionario aplicado por las autoras

*Análisis de significancia de la relación por la prueba Chi Cuadrado entre las redes sociales y la comunicación con sus hijos antes de tener una cuenta en la red social*

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	30,370	3	,000

Visto la Tabla 6, se ha determinado que al relacionar las mencionadas variables el valor de la Chi-cuadrado ( $\chi^2 = 30,370$ ) ha generado una significancia de  $p=0,000$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha = 0,05$ , lo que permite concluir con un nivel de confianza superior al 95,0%, que efectivamente existe relación significativa, entre las características mencionadas.

**GRAFICO N° 04**



Fuente: cuestionario aplicado por las autoras

### INTERPRETACIÓN

En la Tabla 6, se ha determinado que el 100,0% de los padres de familia que tienen FACEBOOK, SI, tenían más comunicaciones con sus hijos antes de tener una cuenta en la red social. Del mismo modo sucede con los padres que tienen WHATSAPP. Así mismo se aprecia que el 66,7%, de los padres que tienen FACEBOOK Y WHATSAPP al mismo tiempo, SI, tenían más comunicación con sus hijos antes de tener una cuenta en la red social.

Según los resultados concluimos que las redes sociales influyen notablemente en la comunicación entre padres e hijos ya que el 90% de los padres que utilizan dichas redes lo afirman.

**TABLA N ° 07**

Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en el número de veces al día que mantienen comunicación con sus hijos acerca de cosas importantes en la institución educativa experimental- UNS -chimbote-2016.

REDES SOCIALES		CUANTAS VECES AL DÍA MANTIENES COMUNICACIÓN CON TUS HIJOS ACERCA DE COSAS IMPORTANTES				Total
		UNA VEZ	DOS VECES	TRES VECES	MÁS DE TRES VECES	
FACEBOOK	Recuento	22	9	0	0	31
	%	71,0%	29,0%	0,0%	0,0%	100,0%
WHATSAPP	Recuento	0	11	4	0	15
	%	0,0%	73,3%	26,7%	0,0%	100,0%
FACEBOOK y WHATSAPP	Recuento	0	0	6	6	12
	%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
TODAS	Recuento	0	0	0	2	2
	%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	22	20	10	8	60
	%	36,7%	33,3%	16,7%	13,3%	100,0%

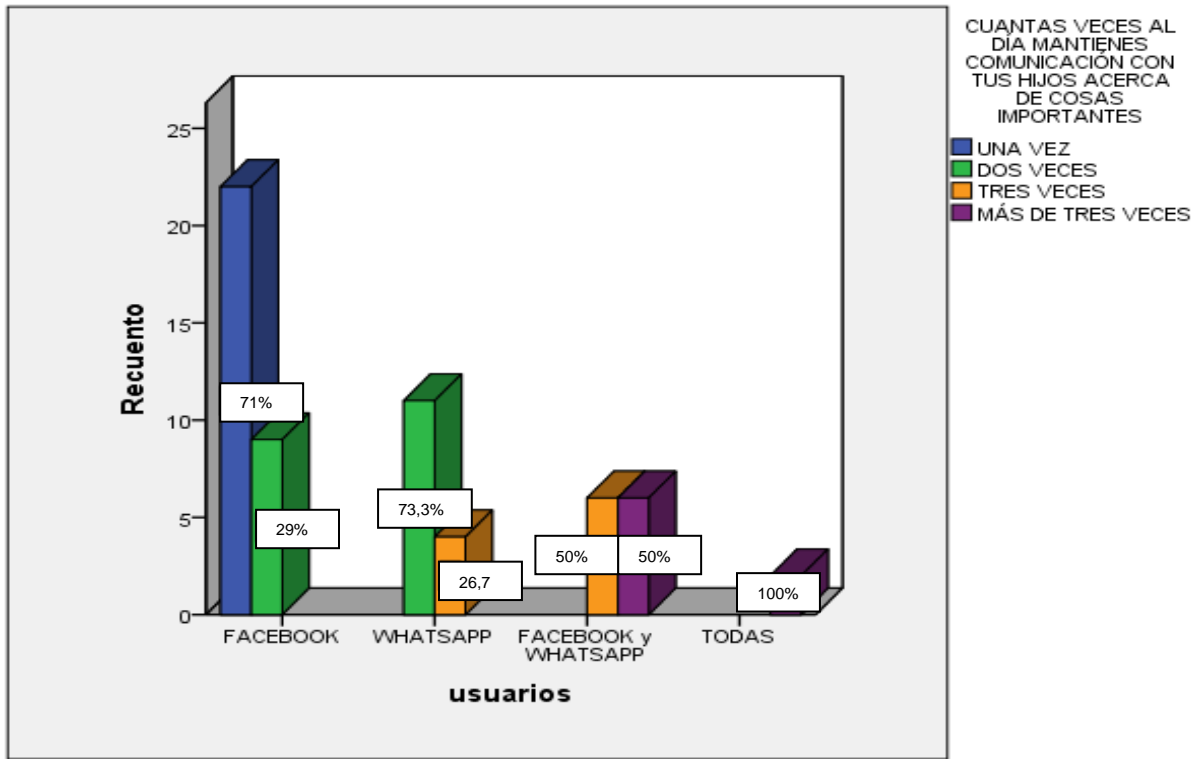
**Fuente:** cuestionario aplicado por las autoras

*Análisis de significancia de la relación por la prueba Chi Cuadrado entre las redes sociales y el número de veces al día que mantienen comunicación con sus hijos acerca de cosas importantes en la institución educativa experimental- UNS -chimbote-2016.*

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	76,519	9	,000

Visto la Tabla N° 07, se ha determinado que al relacionar las mencionadas variables el valor de la Chi-cuadrado ( $\chi^2 = 76,519$ ) ha generado una significancia de  $p=0,000$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha =0,05$ , lo que permite concluir con un nivel de confianza superior al 95,0%, que efectivamente existe relación significativa, entre las características mencionadas.

**GRAFICO N ° 05**



**Fuente:** cuestionario aplicado por las autoras

## INTERPRETACIÓN

En la Tabla 7, se ha determinado que el 71,0% de los padres de familia tienen FACEBOOK, y **UNA VEZ al día** mantiene comunicación con sus hijos acerca de cosas importantes, así mismo se aprecia que el 73,3%, de los padres que tienen WHATSAPP, **DOS VECES al día** mantiene comunicación con sus hijos acerca de cosas importantes y el 50,0% de los padres de familia que tienen FACEBOOK y WHATSAPP se comunican con sus hijos tres veces y más tres para platicar de cosas importantes.

Según estos datos concluimos que los padres que tienen una cuenta en la red social se comunican con sus hijos por lo menos una a dos veces al día.

**TABLA N° 08**

Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en cuanto a la puntualidad de alguna actividad planificada con su hijo.

REDES SOCIALES		HAS LLEGADO TARDE A ALGUNA ACTIVIDAD PLANIFICADA CON TU HIJO POR ATENDER TUS REDES SOCIALES			TOTAL
		SI	NO	A VECES	
FACEBOOK	Recuento	31	0	0	31
	%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
WHATSAPP	Recuento	2	11	2	15
	%	13,3%	73,3%	13,3%	100,0%
FACEBOOK y WHATSAPP	Recuento	0	0	12	12
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
TODAS	Recuento	0	0	2	2
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	33	11	16	60
	%	55,0%	18,3%	26,7%	100,0%

**Fuente:** cuestionario aplicado por las autoras

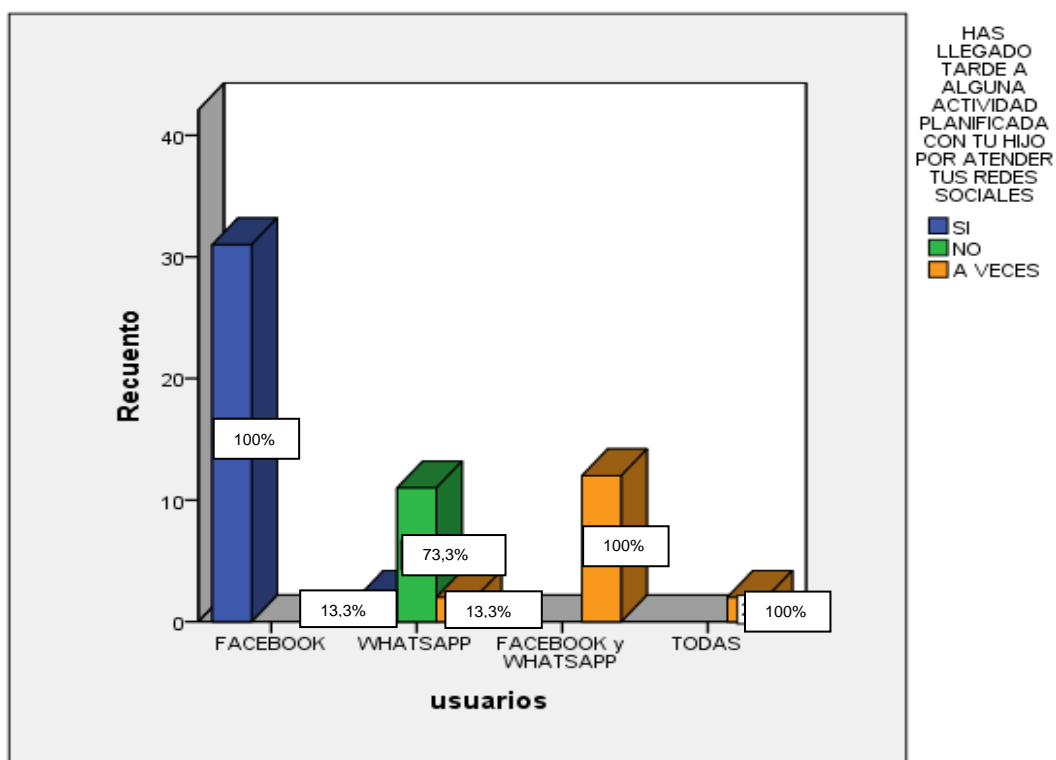
*Análisis de significancia de la relación por la prueba Chi Cuadrado entre las redes sociales y la llegada tarde a alguna actividad planificada con tu hijo por atender las redes sociales.*

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	94,348	6	,000

Visto la Tabla 8, se ha determinado que al relacionar las mencionadas variables el valor de la Chi-cuadrado ( $\chi^2 = 94,348$ ) ha generado una significancia de  $p=0,000$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha = 0,05$ , lo que permite concluir con un nivel de confianza superior al 95,0%, que efectivamente existe relación significativa, entre las características mencionadas.



GRAFICO N° 06



Fuente: cuestionario aplicado por los autores

### INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 08, se ha determinado que el 100,0% de los padres de familia tienen FACEBOOK, y **SI** han llegado tarde a alguna actividad planificada con su hijo por atender sus redes sociales, así mismo se aprecia que el 73,3%, de los padres que tienen WHATSAPP, **NUNCA** han llegado tarde a alguna actividad planificada con su hijo por atender sus redes sociales y el 100,0% de los padres de familia que tienen FACEBOOK y WHATSAPP, **ALGUNA VEZ** han llegado tarde a alguna actividad planificada con su hijo por atender sus redes sociales.

Según los resultados se evidencia que la mayoría de los padres han llegado tarde a alguna actividad planificada con sus hijos por dar preferencia a sus redes, la cual es lamentable porque le restan importancia al tiempo que deberían dedicarle a sus hijos.

## 4.2. DISCUSIÓN

En el siguiente trabajo de investigación se analizaron los resultados en cada una de las variables, las cuales incluyeron las redes sociales (Facebook y WhatsApp); así mismo los resultados obtenidos en cada uno de la segunda variable, como es la comunicación entre padres e hijos.

Finalmente se contrastó la correlación existente entre las dos variables; entre la influencia de las redes sociales y la comunicación entre padres e hijos.

Por otro lado, al iniciar la presente investigación nuestro objetivo general se fundamentó en determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp), en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial, en ese sentido se procede en discutir los resultados después de haber realizado el procesamiento de la información, realizando una triangulación de la información del marco teórico.

Los resultados a los que arribamos en cuanto a la aplicación del cuestionario de la primera variable, según la tabla N° 01 de la pregunta número 03, se observa que un 51,7 % de los padres de familia utilizan la red social Facebook, siendo este el más popular de entre las otras redes sociales, ya que va teniendo un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios se registran a ésta red. Habiendo en la actualidad más de 400 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo. Mientras que el WhatsApp se ubica en el segundo lugar con un 25%.

En cuanto a la primera variable, según la tabla N° 01 de la pregunta número 04, se observa que un 38,3 % de la muestra encuestada se conecta a las redes sociales por más de tres horas al día, tiempo que debería dedicarle a sus hijos, tal como lo señala M. ARENAS (2010), Las redes sociales conllevan a muchos adultos a desarrollar una dependencia a éstas, siendo capaces de pasar muchas horas conectados a ellas.

Así mismo en la tabla N° 01 de la pregunta número 10, se observa que un 35 % de los padres de familia rara vez postergan el uso de las redes sociales para comunicarte con sus hijos, lo cual se evidencia que las redes sociales interfiere en la comunicación familiar, tal como lo sostiene

P. SORDO (2014). Los padres deben hacer un compromiso coherente con la educación de sus hijos y no dejar que las tecnologías se lleven momentos importantes para el desarrollo de personas de valor (conversaciones pendientes, correcciones de comportamiento no hechas, juegos, risas, etc.)

Los resultados a los que arribamos en cuanto a la aplicación del cuestionario de la segunda variable, según la tabla N° 02 de la pregunta número 01, se observa que un 50 % de los encuestados consideran que la comunicación con sus hijos es regular, esto no solo podría ser por el uso de las redes sociales sino por otros factores tales como, por ejemplo, vivir lejos de sus hijos por motivos de trabajo, padres separados, entre otros.

Así mismo en la tabla N° 02 de la pregunta número 03, se observa que un 56,7% de los padres de familia se ha comunicado más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos(as), el cual se evidencia que la mayoría de los padres de familia prefieren comunicarse más con sus contactos de las redes sociales que con sus hijos. Tal como lo señala Turkle (2016): los chicos se sienten dolidos y no quieren mostrarlo cuando su madre o padre usa sus dispositivos en vez de prestarles atención: a la hora de la comida, cuando los tienen que ir a buscar después de la escuela o de otras actividades. La poca comunicación con sus hijos(as) podría afectar sus vínculos familiares, ya que la aleja de las personas que están cerca de ellos y a futuro les resultaría difícil expresar sus sentimientos.

De la misma manera en la tabla N° 02 de la pregunta número 04, se observa que un 90 % de los encuestados antes de tener una cuenta en la red social tenían más comunicación con su hijo que ahora, tal como lo afirma ECHEBURUA: “mientras más tiempo una persona pase conectada a una red social, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas en su entorno”.

En cuanto a la tabla N° 02 de la pregunta N° 05, se observa que el 35,0% de los padres de familia aparte de hablarle verbalmente a su hijo(a) utilizan otras formas de comunicación como es el cambio en el tono de voz y un 33,3% afirman que aparte de la expresión verbal utilizan la expresión facial, es así que Ekman(1991), sostiene que el rostro es rico en potencialidad comunicativa. Ocupa el lugar primordial en la comunicación de los estados emocionales y que,

junto con el habla humana, es la principal fuente de información. Por estas razones suele prestarse mucha atención a los mensajes expresados por el rostro de los demás.

Los resultados que arribamos en la correlación de las variables de investigación: redes sociales y comunicación entre padres e hijos que se presenta en la tabla N° 3, con la aplicación del calculo de valor de la Chi-cuadrado ( $\chi^2 = 56,129$ ), se ha generado una significancia de  $p=0,000$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha = 0,05$ , lo que permite concluir con un nivel de confianza superior al 95,0%, que efectivamente existe relación significativa, entre las variables; por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula, esto concuerda con los datos arrojados en la tabla 6 el cual se observa que el 100% de los padres respondieron que SÍ tenían más comunicación con sus hijos antes de tener una cuenta en la red social. Queda demostrada la influencia de las redes sociales en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial.

Durante el desarrollo del trabajo de investigación, se presentaron algunas dificultades tales como: Los padres de familia encuestados no presentaron las encuestas llenadas en la fecha programada, sino que demoraron varios días en entregar dichas encuestas, considerando esta situación como que los padres se sentían presionados al no querer colaborar con la información solicitada, ya que había un riesgo de conocer realmente sus prioridades en la comunicación familiar, en otros casos se excusaban priorizando algunas actividades laborales u otras como más importantes a la solicitada y finalmente si hubiéramos empleado estrategias virtuales de recojo de información hubiéramos obtenidos mejores resultados en el recojo de la información teniendo al tiempo como nuestro aliado. Ya que observamos que los padres incluso revisan de manera permanente a través del celular su correo y Facebook constantemente.

**CAPÍTULO V**

**CONCLUSIONES Y**

**RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES

- Se determinó según los resultados que existe una correlación entre ambas variables de estudio (redes sociales y comunicación entre padres e hijos), ya que al contrastar los resultados obtenidos con el cálculo de chi cuadrado, los datos arrojados muestran que el valor resultante es de  $\chi^2 = 56,129$ , el cual ha generado una significancia de  $p = 0,000$  inferior al nivel de significancia fijado  $\alpha = 0,05$ , lo que permite concluir que efectivamente existe relación significativa, entre las variables, por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula.
- Un porcentaje de 51,7 % de los padres de familia utilizan la red social Facebook, siendo el más utilizado de entre las otras redes sociales ya que va teniendo un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios se registran a ésta red., la segunda red más usada es el WhatsApp con un 25% convirtiéndose así en las preferidas por los padres de familia.
- Un 35,0% de los padres de familia aparte de hablarle verbalmente a su hijo(a) utilizan otras formas de comunicación como es el cambio en el tono de voz y un 33,3% afirman que aparte de la expresión verbal utilizan la expresión facial, siendo también importante que los padres establezcan contacto físico al momento de comunicarse con sus hijos y brinden la atención para evitar en ellos sentimientos de inseguridad, de rabia y la creencia de que no son importantes en la vida de sus padres.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Por la experiencia adquirida en nuestra investigación, recomendamos lo siguiente:

- ❖ Se recomienda a la directora y a los docentes que en la realización de escuela de padres se considere como tema las ventajas y desventajas del uso de las tecnologías, así como el uso de las redes sociales y la influencia que ejerce en las relaciones familiares y las consecuencias que éstas conllevan cuando se les da un mal uso de las mismas y todos los temas actuales acerca de la comunicación NO VIOLENTA, que fomenta un acercamiento verbal y físico con nuestra familia.
  
- ❖ En algunos establecimientos públicos y privados se usa la consigna de no emplear los equipos electrónicos para mantener una comunicación enfocada en los propósitos. Por ejemplo: Universidades, conferencias, talleres, etc. Se sugiere que se empleen algunas de estas estrategias en la Institución educativa, como acuerdos entre padres y maestros que a la hora de encuentros; es decir, cuando los niños sales y los padres los recogen no deben usar los equipos celulares, con la finalidad de garantizar una comunicación total.
  
- ❖ A los docentes se les recomienda no permitir a los padres de familia el uso de celulares durante las reuniones de la institución, con la finalidad que su atención, compromiso y escucha sea completa para estar sintonizados en la educación de los niños que son sus hijos y nuestros estudiantes.

- ❖ A la Institución Educativa se recomienda concientizar a los padres de familia por medio de afiches el uso correcto de las redes sociales, así también los beneficios que se tiene al tener una comunicación efectiva en el entorno familiar.
  
- ❖ Sugerimos a los investigadores que el presente informe de investigación, podrá servir como marco referencial a futuros estudios, debido a las pocas investigaciones relacionadas a las dos variables estudiadas en nuestro medio.



# **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvarez S. (09 de 08 de 2016). *Tesis: Estrategia de Comunicación para Padres con Hijos Adolescentes*. Obtenido de <http://www.culturadelalegalidad.org.mx/recursos/Contenidos/Familia/documentos/Estrategias%20de%20comunicacion%20para%20padres%20con%20hijos%20adolescentes.pdf>
2. Amaya J. (10 de 08 de 2016). *Influencia de las Redes Sociales en el Aprendizaje*. Obtenido de <https://prezi.com/gzl-zikljatw/influencia-de-las-redes-sociales-en-el-aprendizaje/>
3. Diaz N. (28 de 09 de 2016). *Educación y Comunicación Familiar*. Obtenido de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/12345678/214/1/Tesis.pdf>
4. Gómez S. (23 de 10 de 2017). *Tesis: Influencia de Las Redes Sociales en los Adolescentes*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/129387592/Tesis-Influencia-de-Las-Redes-Sociales-en-Los-Adolescentes>
5. López M, & Galán E. (26 de 03 de 2016). *Redes Sociales de Internet y Adolescentes*. Obtenido de [http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125\\_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf](http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf)
6. Lozano S. (2003). *Los Senderos del Lenguaje*. Lima: Editorial GRAFICART.

7. Mejía V. (11 de 10 de 2016). *Tesis: Analisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Forma de los Jóvenes de los Colegios de Cantón Yaguachi*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
8. Molina G, & Toledo R. (18 de 09 de 2016). *Las Redes Sociales y su Influencia en el Comportamiento de los Adolescentes*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
9. Navarro L, & Luna J. (10 de 08 de 2016). *Las Redes Sociales*. Obtenido de <http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%202009/trabajos%20finales/Las%20Redes%20Sociales.pdf>
10. Ramos R. (2004). *Tesis: Expresión de la Angustia Como Forma de Comunicación en los Niños de la Edad Escolar*. Chimbote: Universidad Nacional del Santa.
11. Rayo A. (08 de 09 de 2016). *Influencia del Uso de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>.
12. Ross P, & Sigüenza S. (05 de 07 de 2016). *Las Redes Sociales: la Problemática Familiar*. Obtenido de [http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/redes sociales la problemática familiar\\_04\\_lx\\_com\\_e.pdf](http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/redes%20sociales%20la%20problemática%20familiar_04_lx_com_e.pdf).
13. Sanchez H. (2001). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica*. Lima: Editorial Universitaria.
14. Sordo P. (28 de 09 de 2016). *Somos una Generación que le Tuvo Miedo a sus Paqgres y Hoy le Tiene Miedo a sus Hijos*. Obtenido de

<http://agenciasanluis.com/notas/2014/07/05/pilar-sordo-somos-una-generacion-que-le-tuvo-miedo-a-sus-padres-y-hoy-le-tiene-miedo-a-sus-hijos/>

15. Torrecillas V. (18 de 08 de 2016). *Tesis: Influencia de las Redes Sociales en los Adolescentes*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/129387592/Tesis-Influencia-de-Las-Redes-Sociales-en-Los-Adolescentes>
16. Turkle S. (2016). *En Defensa de la Conversación*. Madrid: Atico de los Libros.
17. Villanueva N. (2010). *Tesis: La Comunicación: Teorías, Funciones y Factores*.  
Chimbote: Universidad Nacional del Santa.
18. Zamora M. (05 de 07 de 2016). *Redes Sociales*. Obtenido de <http://evoredessociales.blogspot.pe/2011/05/marco-teorico.html>

# ANEXOS

**ANEXO 01**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TITULO</b>	<b>FORMULACION DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>METODO DE INVESTIGACION</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACION</b>
Influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016	¿De qué manera las redes sociales (Facebook y whatsapp) influyen en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016?	Determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2006.	<p>1. Identificar que redes sociales (Facebook y whatsapp) son más utilizadas por los padres de familia del nivel inicial de la institución educativa experimental- uns -chimbote-2006.</p> <p>2. Identificar las formas de comunicación verbal o no verbal usadas por los padres de familia del nivel inicial de la institución</p>	Descriptivo	Descriptivo correlacional

			<p>educativa experimental- uns - chimbote-2006.</p> <p>3. Conocer la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación verbal y no verbal entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental- uns - chimbote-2006.</p>		
--	--	--	---	--	--

**ANEXO 02  
INFORME DE OPINION  
(JUICIO DE EXPERTO)**

**DATOS GENERALES:**

- 1. Título del Proyecto:** “Influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016”.
- 2. Nombre del Instrumento:** Cuestionario.
- 3. Apellidos y Nombres del Experto:** Dra. Maribel Alegre Jara.
- 4. Títulos Académicos:** Dra. Educación Superior.
- 5. Institución donde labora:** Universidad Nacional del Santa.
- 6. Experiencia profesional:** Directora de la I.E.E. Universidad Nacional del Santa

• **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Tomar en cuenta en cada aspecto de validación:

**D=** Deficiente

**R=** Regular

**B=** Bueno

N° DE ITEM	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			COHERENCIA			PERTINENCIA			OBSERVACIONES
	D	R	B	D	R	B	D	R	B	D	R	B	
NARRATIVA:													
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													



7.																				
8.																				
ESTEREOTIPOS;																				
9.																				
10.																				
11.																				
12.																				
13.																				
14.																				
15.																				
TONO DE LA COMUNICACIÓN															Considerar indicadores para este aspecto.					
CARACTERÍSTICAS DE MODELOS PRESENTADADS															Considerar indicadores para este aspecto.					

• **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

.....

.....

.....

.....

.....

**LUGAR Y FECHA:** Nuevo Chimbote, 18 de Octubre del 2016.



Dra. Maribel Alegre Jara.  
DNI N° 32959163

## INFORME DE OPINION (JUICIO DE EXPERTO)

• **DATOS GENERALES:**

1. **Título del Proyecto:** “Influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016”.
2. **Nombre del Instrumento:** Cuestionario.
3. **Apellidos y Nombres del Experto:** Mg. Yesenia Gutiérrez Ávila
4. **Institución donde labora:** I.E.Experimental de la Universidad Nacional del Santa.
5. **Experiencia profesional:** Psicóloga de la I.E.E. Universidad Nacional del Santa

• **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Tomar en cuenta en cada aspecto de validación:

**D=** Deficiente

**R=** Regular

**B=** Bueno

N° DE ITEM	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			COHERENCIA			PERTINENCIA			OBSERVACIONES
	D	R	B	D	R	B	D	R	B	D	R	B	
NARRATIVA:													
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.													
8.													

ESTEREOTIPOS;												
9.												
10.												
11.												
12.												
13.												
14.												
15.												
TONO DE LA COMUNICACIÓN										Considerar indicadores para este aspecto.		
CARACTERÍSTICAS DE MODELOS PRESENTADADS										Considerar indicadores para este aspecto.		

• **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

.....

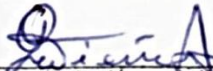
.....

.....

.....

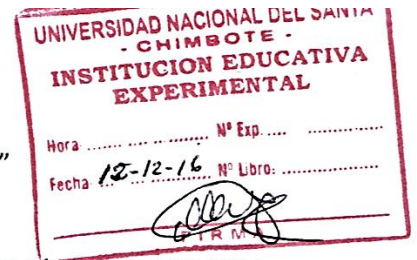
.....

**LUGAR Y FECHA:** Nuevo Chimbote, 18 de Octubre del 2016.

  
Mg. Yesenia Gutiérrez Ávila  
 PSICÓLOGA EDUCATIVA  
 C. Ps. P N°11337

Mg. Yesenia Gutiérrez Ávila

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU"



SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR  
UNA ENCUESTA

DRA: MARIBEL ALEGRE JARA

DIRECTORA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE LA UNS.

Reciba usted un cálido y cordial saludo y al mismo tiempo permítame exponerle lo siguiente:

Nosotras, **Rossana Minaya Pumaricra** y **Nelly Valladares Mancilla**, egresadas de la carrera profesional de Educación Inicial, UNS, con DNI N° 44601868 y 43765344, solicitamos la autorización a su persona para ejecutar el cuestionario de nuestro trabajo de investigación titulado: "Influencia de las redes sociales en la comunicación entre padres e hijos del nivel Inicial de la I.E.Experimental de la UNS" para ser aplicado en la Institución Educativa que usted dirige. Estando seguras de su compromiso con la educación, agradecemos de antemano su colaboración

Por tanto, solicitamos a usted acceda a nuestra petición.

Nuevo Chimbote 12 de diciembre del 2016

Rossana Minaya Pumaricra

DNI: 44601868

Nelly Valladares Mancilla

DNI: 43765344



## ANEXO 03

### CUESTIONARIO

**I.- TITULO DE LA INVESTIGACION:** “Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental-UNS-chimbote-2016”

#### II.- OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016.

#### III.- INDICACIONES:

- A continuación, se le presenta una serie de ítems en relación a las redes sociales, los cuales le pedimos conteste con la mayor veracidad a fin de lograr el objetivo propuesto en nuestra investigación.
- 

##### 1. ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?

- a) Celular    b) computadora    c) laptop    d) Tablet    e) Celular y computadora

##### 2. ¿Dónde generalmente de conectas?

- a) Casa    b) trabajo    c) estudios    d) carro    e) casa y trabajo

##### 3. ¿Tienes cuenta en alguno de estos usuarios?

- a) Facebook    b) WhatsApp    c) twitter    d) Facebook y WhatsApp    e) Todas

**4. ¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?**

- a) 1 hora            b) 2 horas            c) 3 horas            d) más de 3 horas

**5. ¿Cuántas veces al día te conectas regularmente a tu red social?**

- a) Una vez            b) dos veces            c) tres veces            d) más de tres veces

**6. ¿Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos de la red social?**

- a) siempre            b) a veces            c) rara vez            d) nunca

**7. ¿Consideras que es importante estar conectado a las redes sociales?**

- a) Siempre            b) a veces            c) rara vez            d) nunca

**8. ¿tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet?**

- a) Siempre            b) casi siempre            c) a veces            d) rara vez            e) nunca

**9. ¿Utilizas las redes sociales mientras ayudas en las tareas a tus hijos(as)?**

- a) Siempre            b) casi siempre            c) a veces            d) rara vez            e) nunca

**10. ¿Con que frecuencia postergas el uso de las redes sociales para comunicarte con tus hijos(s)?**

- a) Siempre            b) a veces            c) rara vez            d) nunca

- A continuación, se le presenta una serie de ítems en relación a la comunicación entre padres e hijos, los cuales le pedimos conteste con la mayor veracidad a fin de lograr el objetivo propuesto en nuestra investigación.
- 

**1. ¿Cómo consideras la de comunicación con tus hijos?**

- a) buena      b) muy buena      c) regular      d) mala

**2. se comunica a diario con su hijo(a) sobre cómo le ha ido el día en la institución educativa.**

- a) Siempre      b) casi siempre      c) a veces      d) rara vez      e) nunca

**3. ¿se ha comunicado más con tus contactos de las redes sociales que con sus hijos(as)?**

- a) Si                                      b) no                                      c) A veces

**4. ¿Antes de tener una cuenta en la red social tenías más comunicación con tu hijo que ahora?**

- a) Si                                      b) no

**Porque:**

.....  
.....  
.....

**5. ¿cuándo usted le habla a su hijo(a), aparte de expresarle verbalmente, que otros elementos utiliza para complementar el mensaje?**

- a) mirada      b) expresión facial      c) contacto físico      d) cambio en el tono de voz

**6. ¿Cómo reaccionas cuando alguien te interrumpe, si estas conectado a la red social?**

- a) Enojado      b) calmado      c) Fastidiado      d) Incómodo

**7. ¿Cuántas veces al día mantienes comunicación con tus hijos acerca de cosas importantes?**

- a) Una vez      b) dos veces      c) tres veces      d) más de tres veces

**8. ¿Ha llegado tarde a alguna actividad planificada con su hijo por atender tus redes sociales?**

- a) Si                              b) no                              c) A veces

**9. ¿Has reemplazado las conversaciones con tus hijos a la hora de los alimentos para atender las redes sociales?**

- a) Siempre      b) casi siempre      c) a veces      d) rara vez      e) nunca

**10. ¿conversa con su hijo(a) solo cuando le va llamar la atención?**

- a) Si                              b) no                              c) A veces

**Muchas gracias por su colaboración!!!!**

**Equipo investigador.**



## ANEXO 05



**Entrevista con la directora de la institución educativa experimental de la UNS solicitando permiso para realizar la aplicación del proyecto en la institución..**



**Coordinando con la docente del nivel inicial sobre la aplicación del cuestionario**



**Entregando los cuestionarios a los padres de familia del nivel inicial de 4 y 5 años.**