



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**Influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva "Al Fondo hay sitio" en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa - 2013**

Informe de tesis para obtener el título de licenciado de  
Comunicación Social

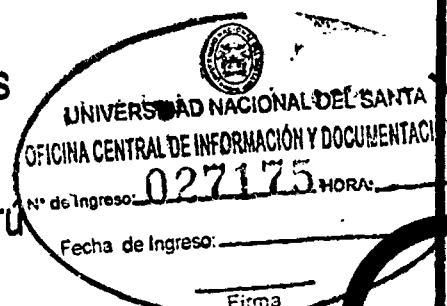
Tesistas:

Bach. Analí Yesenia Domínguez Beltrán

Asesor:

Ms. Rosendo Daniel Ramos

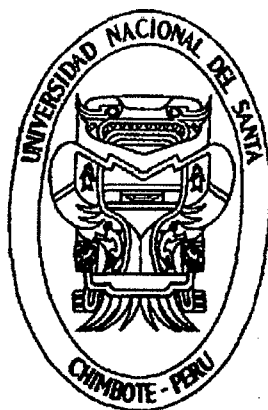
Nuevo Chimbote - Peru  
2014



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



### **INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**Influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013.**

**AUTORA:**

➤ **Bach. Analí Yesenia Domínguez Beltrán**

**ASESOR:**

**Ms. Rosendo Daniel Ramos**

**NUEVO CHIMBOTE – PERÚ**

**2014**

## **AVAL**

El presente informe de investigación: **Influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013**, ha contado con el asesoramiento del Ms Rosendo Daniel Ramos, quien deja constancia de su aprobación.

---

**Rosendo Daniel Ramos**  
**Asesor**

## HOJA DE CONFORMIDAD

El presente informe de tesis titulada: "Influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva "Al Fondo hay sitio" en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013, tiene la aprobación del jurado evaluador calificador quienes firmamos en señal de conformidad:

---

**Mg Rosendo Daniel Ramos**  
**PRESIDENTE**



---

**Lic. Carlos Sánchez Vázquez**  
**VOCAL**



---

**Lic. Esmila Calderón Reyes**  
**SECRETARIA**

## DEDICATORIA

¡A Dios, le doy infinitas gracias, por estar siempre conmigo iluminando mi vida y ser el principal motivo de mi vida!

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre Isabel y Segundo, mis padres.

## **AGRADECIMIENTOS**

- A Dios, por haberme dado esta gran oportunidad de hacer este trabajo y siempre guiarme en este camino de prosperidad, de no rendirme y de seguir adelante.
- Al Decano de la FEH UNS Mg. Rosendo Daniel Ramos por sus valiosos aportes, los mismos que redundaron en la mejora del presente estudio
- Al distinguido profesor Mg. Sergio Benites Romero por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar este trabajo con éxito.
- También agradecer a mis profesores de mi escuela de Comunicación Social que durante toda mi carrera profesional han aportado a mi formación.
- Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

**Para ellos muchas gracias y que Dios los bendiga...!!!**

## INDICE

	Pág.
Hoja de Conformidad del asesor	i
Hoja de conformidad del jurado evaluador	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Resumen	vi
Abstrac	vii

## INTRODUCCIÓN

### A. ELPROBLEMA

1. Planteamiento del problema	9
2. Formulación del problema	11
3. Justificación	11

### B. HIPÓTESIS

13

### C. OBJETIVOS

1. Objetivo General	13
2. Objetivo Especifico	13



## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

<b>A. ANTECEDENTES</b>	<b>15</b>
<b>B. BASES TEORICO CIENTIFICO</b>	
<b>1.- Estereotipos racistas</b>	
<b>1.1 Definición de estereotipo</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Características del estereotipo</b>	<b>20</b>
<b>1.3 Formación de los estereotipos</b>	<b>20</b>
<b>1.4 La posibilidad de distorsión mediante los estereotipos.</b>	<b>21</b>
<b>1.5 Efectos de los estereotipos</b>	<b>22</b>
<b>1.6 Definición de Estereotipos racistas</b>	<b>22</b>
<b>1.7 Características de los estereotipos racistas.</b>	<b>23</b>
<b>1.8 Características del racismo</b>	<b>23</b>
<b>1.9 El hombre y los estereotipos</b>	<b>24</b>
<b>2.- Actitud para interrelacionarse</b>	
<b>2.1. Definición de actitud</b>	<b>26</b>
<b>2.3. Características de la actitud</b>	<b>26</b>
<b>2.4. Fuentes de las actitudes</b>	<b>27</b>
<b>2.5. Tipos de actitudes</b>	<b>27</b>
<b>2.6. Actitudes en la interrelación social</b>	<b>28</b>
<b>2.7. Las actitudes y su relación con los programas televisivos</b>	<b>30</b>
<b>3.- Marco Conceptual</b>	<b>32</b>
<b>4.- Material y Método</b>	<b>35</b>
<b>A. TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>35</b>
<b>B. DISEÑO DE DOCUMENTOS</b>	<b>35</b>
<b>C. POBLACION Y MUESTRA</b>	<b>36</b>

<b>D. VARIABLES E INDICADORES ,TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	<b>36</b>
<b>E. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS</b>	<b>46</b>
<b>F. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b>	<b>48</b>

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>A. RESULTADOS</b>	<b>49</b>
<b>B. DISCUSION DE LOS RESULTADOS</b>	<b>85</b>

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

<b>A. CONCLUSIONES</b>	<b>92</b>
<b>B. RECOMENDACIONES</b>	<b>94</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	<b>95</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>97</b>

## RESUMEN

El presente informe de investigación tuvo como objetivo principal identificar Influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013.

El objetivo principal fue identificar La influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013, dicho estudio se aplicó a los 78 alumnos matriculados en dicho año escolar

A partir de la técnica de la encuesta, el focus group y observación, así como sus respectivos instrumentos de investigación se pudo estudiar las variables cuyos resultados establecieron que no existe una influencia del Alto impacto de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la baja actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013.

Para la prueba de hipótesis se empleó la estadística inferencial, en este caso la prueba de Chi Cuadrado, que se obtuvo un valor de prueba de 0,720, es decir, inferior al 3.84 estándar (con un 95% de confianza) se dio por aceptada la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis de investigación.

## ABSTRACT

This research report 's main objective was to identify the influence of racist stereotypes of the TV series " Al Fondo no place " in the attitude to interact in the 5th grade students of secondary schools in the IE " Experimental " from the National University of Santa - 2013 .

The main objective was to identify the influence of racist stereotypes of the TV series " Al Fondo no place " in the attitude to interact in the 5th grade students of secondary schools in the IE " Experimental " from the National University of Santa - 2013 , the study to the 78 students enrolled in that school year was applied

From the art of the survey, focus groups and observation, as well as sys instruments of research could study the variables whose results established that there is no influence of High impact of racist stereotypes of the TV series " The Fund's site "on low attitude to interact in the 5th grade students of secondary schools in the IE " Experimental " from the National University of Santa - 2013.

For hypothesis testing inferential statistics was used , in this case the chi square test , a test value of 0.720 , less than the standard 3.84 ( with 95 % confidence) was obtained gave accepted null hypothesis and the research hypothesis was rejected....

## TITULO 1

### INTRODUCCION

#### 1. El problema

##### 1.1. Planteamiento del problema

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes e influyentes que existe, y esto es así debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente. La televisión es en muchos casos criticada por considerarse que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación que pueden requerir más tiempo, que pueden parecer más aburridas o más lentas, etc. Sin embargo, la televisión permanece aún hoy en día (con el gran desarrollo del internet) como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes variados para miles de personas en todas partes.

Por ende el impacto de la televisión es innegable, de ello se deriva una preocupación por la calidad de sus contenidos, sobre todo cuando son perjudiciales, este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y sobre todo, para el adolescente que esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos donde muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno.

Los padres no llevan el control de qué programas están visualizando sus hijos y las mismas productoras de televisión como el que se pretende analizar, poco les importa realizar series con fin educativo, debido a que las programaciones buscan ser comerciales, es decir, la televisión se desarrolla en un contexto de libre mercado.

Esta circunstancia ha motivado que el presente proyecto frente a esta problemática profundice el estudio de una de las series televisivas contemporáneas que goza de un alto rating, ("Al Fondo hay sitio") tal como se constata en los sondeos y en las temporadas que mantienen la vigencia de la referida producción. Existe una gran audiencia de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sea positiva o negativa. Asimismo, rescatar los valores sin discriminación ni racismo como lo hace la serie "Al Fondo Hay Sitio" donde los guionistas de esta serie en su falta de responsabilidad para hacer un humor sano se exceden con argumentos como el racismo y el preconceito social para ganar unos pocos puntos en el ranking.

Nuestra tarea como comunicadores es advertir de peligros potenciales y que pasan inadvertidos, para que los padres tengan control de que estén mirando sus hijos y que el adolescente sepa inclinarse por los programas educativos que rescaten valores.

En el estudio realizado se determinó el impacto de los estereotipos racistas que son manifiestos en algunos programas televisivos en la actitud para interrelacionarse de los estudiantes. Sobre los estereotipos racistas son evidentes las ocasiones de discriminación, por ejemplo la familia Maldini en esta serie televisiva "Al Fondo hay sitio" demuestra racismo no sólo a la gente de color sino también a culturas, creencias, religión, etc., esta lleva a que no existe respeto alguno a la integridad de las ya mencionadas características que tiene la televisión o programas vistos por dichos adolescentes.

Son conscientes los estudiantes de la calidad televisiva en el Perú? La programación de realitys y series en la televisión ha sido el foco de muchas críticas debido a los mensajes cuestionables que algunos entregan. Aunque

estos mensajes pueden tener efectos sobre cualquiera que los mire, el público más susceptible es el adolescente. Todo esto muestra que la televisión y los programas de hoy en día nos muestran la falta de respeto que existe a la misma cultura y a las creencias y está creando una sociedad mal guiada y futuro con personas que no respetan absolutamente nada de la religión, las costumbres y demás personas que solo piensan en ser selectivos en función al color de la piel, la procedencia, etc. Si ese modelo persiste el adolescente puede perder valores elementales en su socialización no es nada y es rechazado por la sociedad entonces podríamos decir que el adolescente es influenciado por los modelos y personajes de su agrado pero a lo que queremos llegar a qué causa en ellos esa influencia? A continuación explicaremos sus determinadas características.

## **1.2. Formulación del problema**

Frente a esta realidad, se plantea el siguiente problema:

¿En qué medida influyen los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013?

## **1.3. Justificación**

La televisión como medio masivo, posee características fundamentales, por medio de los cuales recibimos muchos programas, que aportan y que no aportan a nuestras vidas; existen los programas culturales que son buenos, pero una parte importante de la gente y sobre todo del público adolescente, no les da importancia.

Este medio, que llega a la mayoría de nuestras familias, en especial a los adolescentes, que se encuentran en casa sin supervisión adulta y sin una correcta preparación para el total de contenidos que dispone, puede modificar decisivamente las ideas u opiniones políticas de cada uno de ellos, mediando a corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista y criterios sin que lo perciban,

modificando considerablemente su conducta, en ámbitos sociales, familiares, escolares y sobretodo personales, especialmente en la formación de valores.

En este caso, este programa goza de la preferencia del público adolescente, en donde los adolescentes se encuentran tan identificados con sus personajes que inclusive las imitan, tal es el caso, bastante percibido en la actualidad, de este estudio que se va a analizar del programa "Al fondo hay sitio", en donde se encuentra un personaje llamado Isabela, cuya frase es ahora bastante repetida por las niñas que suelen decir expresiones de Oh my (Oh mai), abreviación en ingles de decir Oh, my got! (¡Oh, mi Dios!), en situaciones de sorpresa.

Los adolescentes se encuentran identificados con cada personaje al punto de imitar sus frases, su manera de hablar, sus actitudes y hasta su manera de vestir. En este programa también presentan escenas que no pueden ser vistas por estos niños y adolescentes.

De qué manera nos puede educar este tipo de historias, si lo único que encontramos es entretenimiento, pero más allá del contenido que tiene esta serie televisiva nos va a dar un punto de reflexión para analizar cuál es la influencia de actitudes que adoptan a los que sintonizan este programa.

El presente trabajo de investigación se justifica como objeto de estudio y análisis para examinar las posibles conductas producidas por hábitos televisivos, puede abarcar a simple vista aspectos trascendentales en la vida del adolescente, encontrándonos con factores de preocupación que se generan no sólo por parte de los padres, sino también de los profesores y psicólogos, por consiguiente, se considera muy importante el estudiar y analizar dicho problema, con el fin de buscar medios y formas didácticas de poner fronteras en aquella influencia negativa (palabras y gestos groseros) que los estudiantes perciben y así sea eliminada en lo mayor posible, pero , de la misma manera aprovechando su preferencia para usarlo en beneficio de nuestros propósitos educativos como comunicadores.



## **2. Hipótesis**

Hi: Existe una influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013

Ho: No existe una influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013

## **3. Objetivos**

### **3.1. Objetivo general**

Identificar la influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013.

### **3.2. Objetivos específicos**

- 3.2.1. *Conocer el impacto de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013.*
- 3.2.2. *- Describir la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013*
- 3.2.3. *Conocer el comportamiento para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013.*

**3.2.4. *Contrastar estadísticamente la influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva "Al Fondo hay sitio" en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013.***

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **A. ANTECEDENTES**

En España, Folgueras Paloma (2011) en su tesis de maestría titulada “Series de televisión y jóvenes: estereotipos y relaciones de pareja. El caso de “La que se avecina””, concluyó que:

Como productos de entretenimiento emitidos por medios de comunicación masivos, ya sea televisión o Internet, las series de ficción llegan a millones de personas y junto a las tramas y argumentos propuestos, multitud de otras connotaciones y mensajes, entre ellos los estereotipos de género, aspecto que más nos concierne en este estudio.

Hemos visto a lo largo de este opúsculo cómo determinados personajes y configuraciones de las relaciones de pareja contribuyen al fortalecimiento de ciertos patrones sexistas, no sólo a través de la imagen sino también a través de la palabra.

Se invita, por tanto, a una reflexión en torno a los modelos presentes en la pequeña pantalla, aquellos que dada su amplia difusión pueden influir en muchos jóvenes, y a la posibilidad de establecer una mayor variedad de personajes, que demuestren la diversidad de mujeres existentes, así como de hombres, y que sigan unos patrones en sus relaciones no tan apegados a la emotividad (vinculada a la irreflexión y lo

impulsivo) y más horizontales y comunicativas. En el caso analizado, el factor cómico explica (y justifica) en mucha medida las exageraciones en caracteres y tramas, siendo ésta una serie en principio hecha por y para reír, reivindicándose así también la capacidad de la sátira como plataforma cuestionadora del orden social, sin embargo, las permanencias observadas en cuanto a los roles atribuidos a las mujeres, el lenguaje utilizado en varias ocasiones (y objetivamente más denigrante para las mujeres que para los hombres, tanto cualitativa como cuantitativamente), así como el tratamiento de los cuerpos de las mujeres, arrojan un resultado cuanto menos cuestionable respecto a un tratamiento de género libre de estereotipos en "La que se avecina"<sup>1</sup>.

En Chile, Marcela Palominos (2006), en su tesis titulada "Presencia de Estereotipos de Género en la Publicidad Infantil", concluyó que las relaciones de género presentadas en la televisión tienen las siguientes características: Primero, aparecen representar a todos los miembros de la sociedad, debido al hecho de que son de difusión pública. En segundo lugar, los individuos presentados aparecen aceptar estas relaciones y así validan los roles descritos. Tercero, puesto que en la televisión se retratan roles y actitudes de hombres y mujeres en sociedad, estos definen expectativas sociales y también sirven para educar al espectador en cuanto a comportamientos aceptables e inaceptables. Así, la Televisión desarrolla un modelamiento de nuestro mundo social. Estudios acerca de los efectos que los estereotipos mostrados en televisión sobre los niños y jóvenes, muestran que, a pesar que los padres puedan modificar las influencias de la televisión, éstos repercuten en los valores de los niños y jóvenes, en su autoestima y en las preferencias por el producto que tengan.<sup>2</sup>

En Ecuador, Aguilar María (2012) en su tesis de Comunicación Social titulada "Análisis de la construcción de estereotipos de género en la serie televisiva 'Vivos' ", concluyó que en este análisis se realiza un acercamiento a un discurso televisivo determinista que tipifica esquemas repetitivos para crear "humor", que transmite lógicas clasificatorias de prácticas y actitudes, que construye aquella otredad sociocultural sobre la que se reproducen estereotipos; a pesar de que los

---

<sup>1</sup> Folgueras Castro Paloma (2011) Series de televisión y jóvenes: estereotipos y relaciones de pareja El caso de La que se avecina. Tesis T.F.M. (Trabajo Fin de Máster). Disponible en: <http://eprints.ucm.es/13899/>

<sup>2</sup> PALOMINOS Marcela (2006) Tesis, Universidad de Chile, Santiago- Chile

realizadores no consideran que su motivación sea el irrespeto sino la “simple venta” del producto, criterios que podrán ser observados en las entrevistas realizadas. Se desarrolla una matriz de análisis de contenido de nueve sketches de la serie, que refleja la propuesta teórica en cuanto a comunicación y género de los primeros capítulos y, por otro lado, devela una narrativa repetitiva, básica y simple que apela a un discurso de humor<sup>3</sup>.

#### 1.1.1.1. Nacionales

En Perú, José Ventocilla (2006) en su tesis titulada “Uso de los estereotipos limeños en la campaña publicitaria ‘Los amigos de Pilsen Callao, 1997-2000’ ”, concluyó que las empresas, se halla que muchos son conocidos y recurrentes (mujer, diversión, playa) pero otros son diferentes (estereotipos como el conchudo, el arribista), y que son usados en la construcción del mensaje publicitario para lograr su meta de posicionamiento en el mercado. Es a través de este argumento, que se crearon situaciones que apelaron al humor y las características especiales de cada personaje, las cuales, como se plantea, se basaron en estereotipos limeños. Con el análisis de la campaña, se muestra la existencia de esos estereotipos como los otros elementos que además de lo sexual, tema recurrente en los comerciales de cerveza, y de la amistad (propuesto por los creativos de la campaña), conforman y presentan el mensaje contribuyendo a su éxito.<sup>4</sup>

Rodríguez Mario (2005) en su tesis titulada “La Comunicación como elemento de fortalecimiento organizacional”, concluyó que la comunicación es una herramienta que propende por la búsqueda de objetivos productivos, más para la organización que para el mismo individuo; busca establecer mediante la utilización de los medios y de la manera más directa y clara posible, directrices de funcionamiento y ejecución que además de apuntar al logro de unos objetivos rentables, sienten unas reglas y/o normas que ordenen y dirijan el comportamiento general de las personas hacia el mantenimiento de la organización. Es decir, la comunicación se convierte en una

---

<sup>3</sup> Silva Aguilar, María José (2012). Análisis de la construcción de estereotipos de género en la serie televisiva “Vivos”. Tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 159 p. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/897>

<sup>4</sup> VENTOCILLA MAESTRE José Ernesto (2006) Tesis, Universidad Mayor de San Marcos, Lima- Perú

forma de mantener el control y el poder al interior de la organización, fortaleciendo esta última mediante la consolidación de pequeñas redes integradas entre sí.<sup>5</sup>

Agreda, M.; Idelfonso, C. (2010), afirma que alrededor del 50% de alumnos miran de una a dos horas televisión, y otro 50% sobrepasan las tres horas de ver televisión, lo cual ya es una situación preocupante.

Hoy en día los programas de televisión mayormente están dirigidos preferentemente al entretenimiento, quedando rezagados de los programas de información educativos y culturales, esta debido que a la televisión sirve al público en general, descuidando el sector infantil.

## **B. BASES TEÓRICO CIENTÍFICO**

### **1. Estereotipos racistas**

#### **1.1. Definición de estereotipo**

Para Melisa Carodavid Soto (Soto, 2011) "Los estereotipos son generalmente imágenes aceptadas por todos nosotros, ya sea una sociedad o un grupo de personas"

Están constituidos por: ideas, prejuicios, actitudes, creencias, y opiniones preconcebidas. Impuestas por el medio social y cultural que se aplican de forma general a todas las personas pertenecientes a una categoría, nacionalidad, etnia, edad, sexo, procedencia geográfica, etc.<sup>6</sup>

Existen varios tipos de estereotipos, por ejemplo los grupos raciales, en el cual se define a una persona o grupo por su estatus económico. También existen los estereotipos del arte o de la literatura, por ejemplo un estereotipo sería Jesús, que se supone es de piel blanca, rubio de pelo largo y barba.

---

<sup>5</sup> John Mario Rodríguez Monsalve (2005) Tesis, Universidad de Antioquía-Colombia

<sup>6</sup>

Soto, M. C. (2011). Melisa Carodavid Soto. Universidad del Atlántico: Antropología Lingüística III.

Aunque los estereotipos nos parezcan algo grande, algo en lo que los medios de comunicación tienen un alto grado de responsabilidad, en realidad no es tan así ya que un estereotipo puede ser una idea colectiva que se tenga respecto de cualquier cosa, como podría ser una característica, entonces, por ejemplo, si un grupo de 10 o incluso menos personas que piensen de la misma forma acerca de cómo se debe combinar los colores para vestirse, han creado un estereotipo, pero específico de ese grupo de personas; entonces un estereotipo, en rigor, no siempre es algo masivo, pero son los otros, los que sí tienen que ver con los medios de comunicación, los que afectan la psiquis de las personas y que pueden alterar, como consecuencia, el curso de la sociedad.

Si tratamos de definir la palabra “estereotipo” como lo haría un diccionario obtendríamos una definición más o menos así: “Conjunto de ideas que un grupo o una sociedad obtiene a partir de las normas o patrones culturales previamente establecidos”. Esto demuestra que en el fondo los estereotipos son el producto de la atribución de una determinada característica a objetos (o grupos de personas), que tiene su origen en una generalización indebida o demasiado aproximativa y arbitraria de la realidad, y que, por lo tanto, tiende a prescindir de cualquier conclusión lógica o de una comprobación experimental.

Aunque se reconozca a los estereotipos una cierta utilidad en la comunicación humana es evidente que tienden a transformar datos imprecisos en descripciones rígidas, las que se adoptan como parte de lo típico. Los estereotipos también tienden a identificarse con los prejuicios sociales que nacen de una falsa generalización de algún hecho en particular, y que derivan, más que de una conclusión intelectual, de una profunda participación afectiva que rechaza las indicaciones que señala la experiencia (prejuicios).

En la actualidad existen muchos estereotipos que pueden deberse a diferentes características como clase social, edad, religión, etnia, sexo y los medios de comunicación son uno de los principales culpables ya que a través de muchas estrategias comerciales logran establecer modelos de conducta o apariencia que la mayoría de las personas tratará de adquirir. La comunicación presenta estereotipos de casi todos los “tipos” de persona (hombre, mujer, niño, anciano, político, dueña de casa, homosexual, etc.

## 1.2. Características del estereotipo

Considerando lo mencionado anteriormente, decimos entonces que los estereotipos:

- Suelen comparara a un grupo con otro, resultando muchas veces despreciativo y/u ofensivo para uno de ellos.
- Suele basarse en conductas ya caducas que se transmiten de generación a generación y contribuyen a continuar las relaciones de poder de un grupo sobre el otro.
- Generaliza a todas las personas de cada grupo por igual por lo tanto no se considera la diversidad.
- Al ser juicios de valor previos, nos hace tener expectativas sobre las personas antes de conocerlas.

## 1.3. Formación de los estereotipos

Según (Fernando, 2009) los estereotipos se forman:

- a) Correlación Ilusoria: la formación de prejuicios y Estereotipos en relación a exponerse a algo nuevo y generalizar características positivas o negativas a ese grupo, aunque no necesariamente se cumplan.
- b) Los Roles Sociales: La mayoría de la gente se forma una impresión de los demás al observar su comportamiento y su ocupación. Esta mentalidad es la que ha dado paso a los prejuicios machistas hacia los roles de las mujeres.
- c) El miedo a lo desconocido: Se forman prejuicios y estereotipos al momento de introducirse en un ambiente ajeno al propio, a raíz de esto, se considera ese otro ambiente como hostil.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> (Fernando, 2009)



#### **1.4. La posibilidad de distorsión mediante los estereotipos.**

Robin, Q. (1993) manifiesta que en su origen, los estereotipos nos ayudan a adaptarnos: son un ahorro de esfuerzo cognoscitivo pero también pueden impedirnos conocer y comprender a los demás si no somos conscientes de que muchos de nuestros estereotipos los hemos convertido en verdaderos prejuicios.

Al inicio de una comunicación tenemos que contar con un mínimo de información: por ejemplo lo que percibimos del otro, si es hombre o mujer, su edad, su vestuario, su actitud, expresión del rostro, tipo de cuerpo, etcétera, y a partir de ahí hacemos una serie de suposiciones, con base en nuestras experiencias y aprendizajes previos, ya sean adquiridos de primera mano o por conceptos y sentencias que heredamos de nuestros mayores.

Estos principios aprendidos son el mapa con el que nos movemos por el mundo, una especie de molde cognoscitivo útil para acercarnos a los otros. Así la experiencia de un niño con su abuelo, si éste es amoroso y complaciente, de entrada pensará que todos los ancianos son así; a diferencia de un niño que nunca ha tenido la oportunidad de ver a una persona mayor, o ha oído expresiones negativas acerca de los viejos.

Estos moldes cognoscitivos reflejan suposiciones sobre las cosas, las personas y las circunstancias, y es lo que en principio llamamos estereotipos, que son indispensables para poder interactuar en sociedad. Son una especie de camino corto que nos ayuda a ubicarnos frente al otro, un modo de abstraer una serie de características de otra persona o grupo social y organizarlas en una expectativa, que nos da pauta de cómo comportarnos.

Los estereotipos entrañan gran número de suposiciones perceptivas: en primer lugar asumen que las personas de cierta clase son semejantes. Sin embargo, muchas veces el estereotipo es una distorsión que pasa por alto otros aspectos y generalmente no toma en cuenta las diferencias.

Pero, ¿qué pasa cuando nos dejamos engañar por los estereotipos? Éstos pueden interferir seriamente en nuestras relaciones con los demás, pues los juzgamos prematuramente acerca de sus sentimientos, ideas, la clase de conducta que un individuo desarrolla, y los juzgamos sólo por un detalle de su personalidad y actuamos conforme a la reacción que aprendimos que debíamos tener frente a estas personas.

Un problema muy serio respecto de los estereotipos —si no sabemos distinguirlos y se hacen rígidos— es que pueden ser la causa de distorsiones y complicaciones en la comunicación. Un ejemplo común es que al ver un chico con el pelo largo, un adulto diga “éste es un vago y un cochino que no se peina”, cuando no necesariamente es así y lo juzga de antemano sólo por el pelo, aplicándole el estereotipo de jóvenes de cabello largo, sin darse tiempo a conocerlo.<sup>8</sup>

### **1.5. Efectos de los estereotipos**

Aguilar-Morales, J. E. (2011). Dice que “Los estereotipos afectan las percepciones sociales y el comportamiento. Además una vez que las personas que son estereotipadas enfrentan una segunda preocupación: la amenaza de que su comportamiento confirmará un estereotipo negativo (amenaza de estereotipo) lo que puede provocar ansiedad y entorpecer el desempeño en una variedad de tareas”.<sup>9</sup>

### **1.6. Definición de Estereotipos racistas**

Hace referencia a las razas, etnia y grupos de humanos ubicados geográficamente. El estereotipo es negativo cuando se basa en conceptos aprendidos erróneamente, en inexactitudes, o que sean excesivamente rígidos a pesar del transcurso del tiempo. Son aquellos estereotipos que clasifican según la raza a la cual pertenezcan. No se sabe cuántas asociaciones negativas conocemos con relación al color negro: negro ni la cazuela, oveja negra, futuro negro, mercado negro, alma de negro, etc. Los estereotipos raciales están muy relacionados con el racismo.

---

<sup>8</sup> (Robin, 1993)

<sup>9</sup> Aguilar-Morales, J. E. (2011). Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. Mexico.

(Robin, 1993): Señala que hay que “educar sobre la función del estereotipo, cómo se forman y organizan y cómo pueden llegar a limitar nuestro mundo cuando se convierten en prejuicios, es tan sólo el inicio de un trabajo de concientización, sobre unos elementos que muchas veces, nos impiden una convivencia social satisfactoria.

Los estereotipos existen en nuestra cultura y sociedad y muchas veces son presentados y reforzados por los medios de comunicación, los padres podemos ayudar mucho a nuestros hijos, sobre todo si son adolescentes, haciendo un ejercicio de reflexión sobre algunos estereotipos dominantes, para que ellos puedan encontrar su propia expresión personal”.<sup>10</sup>

### **1.7. Características de los estereotipos racistas.**

Los rumores, supuestas experiencias ajenas, medios de comunicación, nos devuelven una imagen exagerada o distorsionada de una realidad, por otra parte, mal conocida. En el caso de las personas inmigrantes, esta simplificación de la realidad en categorías mediatiza nuestras relaciones, favoreciendo la categorización de los individuos, por razón de género, clase social o pertenencia política.

### **1.8. Características del racismo:**

-No se adquieren a través de la experiencia directa, sino de la información que recibimos de distintos medios.

- Los estereotipos, junto con los prejuicios, son uno de los elementos del pensamiento que configuran la percepción racista de la realidad y que influyen posteriormente en las actitudes y creencias. Atribuyen significados racistas a ciertas características fenotípicas de los seres humanos creando categorías artificiales y jerarquías dentro de estos grupos. - se construyen en el ámbito de las creencias y

---

<sup>10</sup> Robin, Q. (1993). Enfoques sobre el estudio de los medios de información: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos. Mexico: Antología del Paquete Multimedia de Educación para los Medios .

en las actitudes por lo que resulta muy difícil de combatir, al pertenecer al mundo de las percepciones subjetivas.

### **1.9. El hombre y los estereotipos**

Los estereotipos, queramos o no, son parte de nuestra sociedad y cultura y con éstos hemos crecido. El hombre admite la imagen de la mujer proyectada en los medios de comunicación como una imagen verdadera y mezcla los distintos roles presentados hasta generar sus expectativas sobre lo que debe ser la mujer ideal. Estas expectativas son unos de los factores que generalmente son la causa de la frustración experimentada por los hombres al comparar a las mujeres a su alrededor ya sea madre, amiga o pareja con las mujeres presentadas en los comerciales y darse cuenta que no cumplen con las expectativas que ellos mediante los medios de comunicación formaron previamente. Los hombres creen que de esta manera tienen derecho a presionar a las mujeres a que alcancen ese modelo perfecto. Por ejemplo cuando hacen comentarios positivos a las delgadas y comentarios negativos a las gorditas.

Esta imagen dada de la mujer por los medios de comunicación logra en muchos casos acrecentar el machismo en los hombres presentando a la mujer como un adorno, o sea, la deja en una posición de permanente subordinación a lo que su hombre es o hace, además de presentarla como un ser humano débil, dependiente e indefensa.

La imagen de la mujer seductora bella y tonta puede lograr que los hombres no valoren a la mujer y que la vean solamente como un objeto sexual, distorsionando así el potencial de la mujer como ser humano.

Normalmente lo que estamos acostumbrados a ver en la televisión, en este caso los comerciales, es directamente el estereotipo que existe en la mente de un hombre o definitivamente la mala representación y la subestimación de los roles de la mujer dentro de la sociedad. Los libretistas resaltan con más frecuencia a las mujeres vanas pero bien difícilmente te presentan a la imagen de una mujer.

Pero el hombre y los estereotipos no sólo se relacionan con respecto de los estereotipos femeninos, sino que también poseen patrones que los estereotipan, que, como habría de

esperar, son infundados por los medios de comunicación, especialmente la TV y sus comerciales: Hombre fuerte, valiente, adinerado, independiente, cabeza de familia, agresivo, rebelde, con iniciativa, activo, trabajador, emprendedor, expresivo, no sentimental, protector, potente sexualmente y siempre joven. Los estereotipos del hombre, en general, lo definen por su situación profesional, es decir, al hombre se lo valora por su trabajo, estatus en alguna institución, etc.; un hombre siempre será más o menos importante dependiendo de su desempeño profesional; en cambio la mujer se valora por su situación personal (apariencia, forma de ser, etc.)

#### **1.10. La televisión y los estereotipos**

La televisión es según Fernández (1994) es un medio de comunicación de enorme difusión mediante el cual millones de personas satisfacen necesidades de información conforme a sus hábitos. Es un medio de indiscutible presencia en las sociedades occidentales.

Para Núñez (2005) la construcción de estereotipos en los medios de comunicación es una representación social tal como se produce en la realidad. Los estereotipos deben analizarse en sus construcciones y configuraciones de identidades dado que poseen como representación mediática televisiva un elevado impacto. Las relaciones que se establecen entre éstas y la audiencia como receptora del mensaje, es algo subjetivo por ello muchas veces llama la atención de cómo se comportan los telespectadores que son, en definitiva, los destinatarios finales de los mensajes elaborados desde la televisión. Las relaciones que se establecen entre ellos y los mecanismos de poder que emanan de las instancias que dirigen los medios de comunicación constituyen una fuente de análisis que merece un estudio detallado y que supone el elemento vertebrador de este trabajo, así como un breve desarrollo de un posible protocolo de actuación para las cuestiones de identidad en la televisión.

## **2. Actitud para interrelacionarse**

### **2.1. Definición de actitud**

(Fromm, 2005).- Actitud: "Forma de motivación social que predispone la acción de un individuo hacia determinados objetivos o metas. La actitud designa la orientación de las disposiciones más profundas del ser humano ante un objeto determinado. Existen actitudes personales relacionadas únicamente con el individuo y actitudes sociales que inciden sobre un grupo de personas. A lo largo de la vida, las personas adquieren experiencia y forman una red u organización de creencias características, entendiendo por creencia la predisposición a la acción. La actitud engloba un conjunto de creencias, todas ellas relacionadas entre sí y organizadas en torno a un objeto o situación. Las formas que cada persona tiene de reaccionar ante cualquier situación son muy numerosas, pero son las formas comunes y uniformes las que revelan una actitud determinada".<sup>11</sup>

### **2.2. Características de la actitud**

- Las actitudes son adquiridas, son el resultado de las experiencias y del aprendizaje que el individuo ha obtenido a lo largo de su historia de vida, que contribuye a que denote una tendencia a responder de determinada manera y no de otra.
- Las actitudes son de naturaleza dinámica, es decir, pueden ser flexibles y susceptibles a cambio, especialmente si tienen impacto en el contexto en el que se presenta la conducta.
- Las actitudes son impulsoras del comportamiento, son la tendencia a responder o a actuar a partir de los múltiples estímulos del ambiente.
- Las actitudes son transferibles, es decir, con una actitud se puede responder a múltiples y diferentes situaciones del ambiente.

---

<sup>11</sup>

Fromm, E. (2005). El miedo a la libertad. Buenos Aires: Editorial Paidós.

### **2.3. Fuentes de las actitudes**

Según (Amorós, 2007) las actitudes se adquieren de los padres, maestros y de los grupos de amigos y compañeros. Además desde que nacemos poseemos una determinada predisposición genética. A medida que la persona crece, moldea sus actitudes en concordancia con lo que admira, respeta o en todo caso con lo que ya posee.

Las actitudes no son muy estables. En las organizaciones las organizaciones son importantes ya que como se sabe afectan el comportamiento de los individuos y por lo tanto de los trabajadores<sup>12</sup>

### **1.4. Tipos de actitudes**

Existen diferentes tipos de actitudes que a continuación se mencionaran:

#### **1. - ACTITUD EMOTIVA.-**

Cuando dos personas se tratan con afecto, se toca el estrato emocional de Ambas.

El cariño, el enamoramiento y el amor son emociones de mayor intimidad

#### **2. - ACTITUD DESINTERESADA.-**

Esta no se preocupa, ni exclusiva ni primordialmente, por el propio beneficio, Sino que tiene su centro de enfoque en la otra persona y que no la considera Como un medio o instrumento, sino como un fin.

#### **3. - ACTITUD MANIPULADORA.-**

Solo ve al otro como un medio, de manera que la atención que se le otorga Tiene como meta la búsqueda de un beneficio propio.

#### **4. - ACTITUD INTERESADA.-**

Puede considerarse como la consecuencia natural de una situación de Indigencia del sujeto: cuando una persona experimenta necesidades Ineludibles, busca todos los medios posibles para satisfacerlas;

#### **5. - ACTITUD INTEGRADORA.-**

La comunicación de sujeto a sujeto, además de comprender el mundo interior

---

<sup>12</sup>

Amorós, E. (2007). Comportamiento Organizacional en Busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas.

Del interlocutor y de buscar su propio bien, intenta la unificación o Integración de las dos personas.<sup>13</sup>

**a. Actitud positiva**

Consiste en tratar de comprender la realidad lo mejor que podamos y enfocarnos en aquellos aspectos beneficiosos que podemos manejar y que nos permitirán avanzar. Es decir, consiste en ser optimista.

Sin embargo, pongamos claro que no entendemos el optimismo como ese arrebatado alocado de pensar que todo saldrá bien, que no habrá problemas en el camino y que todo acabará como en un cuento de hadas. Qué va... Problemas habrá. Quizás algo falle y ya nos podemos ir olvidando de vivir felices para siempre.

Aquí expusimos en qué consiste pensar de una manera optimista, positiva para nosotros. Si le echas un vistazo, verás a qué nos referimos con optimismo.

**b. Actitud negativa**

La actitud negativa es lo que siempre ha hecho de este mundo un mundo peor, saca lo peor de las personas, el egoísmo más puro, la cobardía y hace que cuando uno mire enfrente y vea gente con actitud negativa le den ganas de acabar con todo. Tanta lucha en la humanidad y esfuerzo no sirve de nada cuando se tiene una actitud negativa.

Parece una tontería pero una actitud negativa saca lo peor de uno mismo y le amarga hasta tal punto que da igual lo que ocurra todo se ve negro, mal, parece todo un acto perdido.

---

<sup>13</sup> Tipos de Actitudes (2011). Disponible en: (2011, 10). Tipos De Actitudes. BuenasTareas.com. Recuperado 10, 2011, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tipos-De-Actitudes/2946825.html>



## 2.5. Actitudes en la interrelación social

Para la doctora **María Teresa Esquivias Serrano** (Serrano, 1 de julio de 2012) en la Revista Digital Universitaria menciona que la forma de proceder y actuar de una persona es entendida como "actitud". Podremos decir que es algo que le distingue de los demás. Es una característica que nos puede hacer especial y diferente. De este modo hemos escuchado muchas veces decir: *¿te diste cuenta cómo se comportó?, reaccionó maravillosamente*, o bien, *espero que manifieste sus ideas sin ofensas*. En todos los casos se está aludiendo a las actitudes que los seres humanos podemos asumir ante diferentes ideas, personas, eventos o contextos. Por lo tanto, la actitud que tomamos nos determina primero ante nosotros mismos, luego en cuanto a las relaciones con los demás seres humanos y como consecuencia con nuestro entorno.

En el contexto social, se habla de intereses y valores de las personas, dado que pueden tener cierto tiempo de permanencia, no obstante se sabe que no son estáticas, pudiendo variar en el continuo del tiempo. Además las actitudes, vistas desde el marco social, pueden ser estudiadas para la predicción de conductas. Nuestras actitudes casi siempre son aprendidas del medio y de las personas que tienen un papel preponderante en nuestras vidas y que por lo tanto admiramos, pero de la misma manera podemos desaprenderlas.

Asumir una actitud es tener motivación a la acción hacia ciertas metas u objetivos y por lo tanto, es la forma en que nos comunicamos, no sólo la verbal, sino también hasta la misma energía que proyectamos al entorno y que podría en algún momento pasar desapercibida para muchas personas, pero que para muchas otras ahí está y pueden notarlo claramente. Así, nuestra manera muy particular de reaccionar en la vida a diferentes situaciones (mental y emocional) y a final de cuentas como interpretamos la vida, es nuestra actitud.

La actitud determina al comportamiento, toda vez que si se encuentra uno con buena o mala disposición, esta situación será proyectada a nuestro medio y a la inversa. Por lo tanto, la actitud influye fuertemente en el comportamiento de los seres humanos, inclusive haciendo cambiar el repertorio conductual normal de los seres humanos.

Pensemos en el caso de una persona que tiene una buena aceptación hacia una idea o pensamiento. Su comportamiento será adecuado y contrariamente si no es buena su actitud o disposición. De este modo es posible identificar patrones de conducta que aporten elementos para evaluar objetivamente una actitud.

Los estereotipos son ideas simples y generalizadas por un grupo o sociedad y pueden verse de diferentes formas según el contexto, para unos resulta extraño lo que para otros no lo es (toda vez que son diferentes). Los estereotipos se generan en base a identidad (las personas se agrupan por regla general con sus iguales). Por lo que el estereotipo es la creencia socialmente compartida, vinculada a un conjunto de características asignadas a un grupo de personas. En ese sentido la pertenencia a un grupo o sociedad, lo definen los mismos códigos. Es la imagen que un grupo tiene de otro a final de cuentas. Estas creencias pueden ser positivas, negativas o mixtas, y se generaliza en el grupo de tal forma que estereotipar es generalizar con una tipificación y no hay cabida a las diferencias individuales. Se elaboran a partir de experiencia, o bien por medio de la comunicación. Comúnmente integran apreciaciones falsas, cayendo en la exageración de algún rasgo.<sup>14</sup>

## **2.6. Las actitudes y su relación con los programas televisivos.**

La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento desde niño. Es un medio de socialización. Los niños ven a la tele para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información.

La televisión les dice a través de sus programas como deben ser los hombres, como deben ser las mujeres; como se relacionan, como deben comportarse, como deben tratar a los padres a sus hijos, que es el noviazgo, el matrimonio, el amor, la felicidad, como se logra, quienes la obtienen

Efectos físicos:

Cansancio, no juega, solo quiere estar sentado.

Efectos emocionales:

---

14

Serrano, M. T. (1 de julio de 2012). La actitud del individuo y su interacción con la sociedad. Revista Digital Universitaria, Vol 13 No 7.

Asombro, complejidad, miedo, angustia, temor, insensibilidad a las cosas simples, las Efectos de la conducta:

Se puede volver pasivo desinteresado e incapaz de realizar esfuerzos físicos o Programas elaborados, solo se siente a verlos, enseña como agredir, imita a sus personajes favoritos, sean o no sean positivos. Mentales, presenta signos de violencia e imitador.

La televisión es un instrumento que alcanza a la sociedad en general desarrollando en los mismos hábitos que actúan en función del esparcimiento del tiempo libre, no obstante, es un elemento que deteriora el ambiente familiar, al influir activamente en la comunicación entre padre e hijos sustituyéndolas por orientaciones que van en función del consumismo de productos y la formación de otros vicios.<sup>15</sup>

### Valores Morales

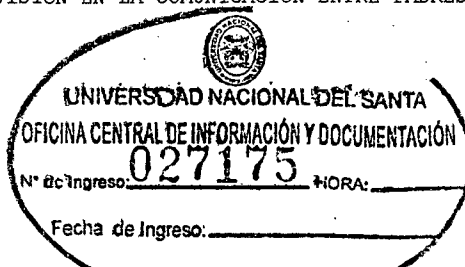
Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Esta comedia televisiva narra los pleitos, odios y amores de ambas familias, de una manera exagerada. Trata temas como la migración, la discriminación, la pobreza, el desempleo, la informalidad, infidelidad, etc. De una u otra manera, los Maldini tratan de forma despectiva y arrogante a sus vecinos, los González. Esta actitud conlleva a un racismo social, que es reflejo de la realidad en que vivimos.

Esta miniserie "Al Fondo hay Sitio", además de mostrar actitudes que aluden al racismo, emplea Groserías y apodos burlescos, por algún desperfecto facial o por gordura. Aquí cabe recordar en El libro de RESPONSABILIDAD SOCIAL, inciso D:

"Se deben presentar valores positivos de las conductas humanas", inciso E: "No se transmitirá material que promueva o muestre como valiosas conductas inmorales, groseras, obscenas, repulsivas, antisociales o delincuenciales" e inciso H: "Se evitará el uso de lenguaje vulgar o grosero".

<sup>15</sup> (Mora, INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS DE LA EDAD ESCOLAR, 2009)



Si queremos un país donde prime el respeto y la tolerancia entre las personas -y considerando la influencia que tiene la televisión en la vida de las personas- productores de este tipo de programas deberían contribuir con este fin, escribiendo, de manera consciente, historias y guiones que no resulten ofensivos o insultantes hacia las personas.

### 3.1. MARCO CONCEPTUAL

#### **Aprendizaje:**

Aprender es una actividad que puede resultar muy fácil para algunos y un poco compleja para otros; el grado de dificultad también está limitado a lo que debemos aprender; por ejemplo, se ha comprobado a través de diversos estudios que a un niño le es más problemático realizar una ecuación matemática que diferenciar el sujeto y el predicado de una oración. Esto se debe a que, aunque todos nacemos con la misma capacidad de inteligencia, no todos saben cómo desarrollarla; es así como se derriba el mito de que existen individuos "más inteligentes que otro" o "mejores que otros".

**Educación:** La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, más plena, a la que está llamada, de la que procede y hacia la que se dirige. El hombre educado comprende que esta vida no es sino un paso, un eslabón de una cadena de reencarnaciones que deben aprovecharse para dejar lo sensible en pos de lo inteligible, haciendo el mérito necesario para superar esta condición corporal de modo definitivo. Platón (Droz 1992)

#### **Racismo:**

El **racismo** se entiende como la exacerbación o defensa del sentido racial de un grupo étnico, especialmente cuando convive con otro u otros, así como designa la doctrina antropológica o la ideología política basada en este sentimiento.

Nosotros preferimos definirlo como "teoría fundamentada en el prejuicio según el cual hay razas humanas que presentan diferencias biológicas que justifican

relaciones de dominio entre ellas, así como comportamientos de rechazo o agresión. Relacionado con la xenofobia y la segregación social”.

Los elementos fundadores del racismo, surgieron durante la colonización, son la conciencia de la identidad cultural propia de cada pueblo y las teorías que asimilan la jerarquía a un determinismo natural fundamentado en el concepto de raza.

**Teleserie:** Serie que se emite por televisión

**Cognitivo:** Perteneciente o relativo al conocimiento.

**Comunicación:** Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

**Conflicto:** Coexistencia de tendencias contradictorias en el individuo, capaces de generar angustia y trastornos neuróticos. Momento en que la batalla es más dura y violenta.

**Envergadura:** Importante o que pretende serlo.

**Esteriotipos:** Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable

**Guía:** Aquello que dirige o encamina

**Hábito:** Modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas.

**Influencia:** Poder, valimiento, autoridad de alguien para con otra u otras personas o para intervenir en un negocio. Persona con poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja, favor o beneficio.

**Restringir:** Ceñir, circunscribir, reducir a menores límites.

**Televisivo:** Perteneciente o relativo a la televisión. Que tiene buenas condiciones para ser televisado.

### CAPITULO III

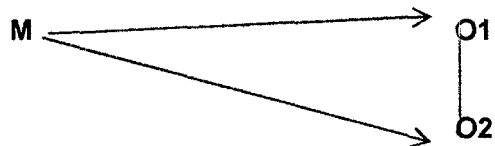
#### MATERIAL Y MÉTODO

##### A. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue Descriptiva debido a que sus objetivos están enfocados en especificar tendencias de un grupo.

##### B. DISEÑO DE DOCUMENTOS

Para realizar esta investigación de Influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva "Al Fondo hay sitio" en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013. Se optó por el diseño Descriptivo. El esquema de este diseño es el siguiente:



Dónde:

M: Estudiantes de uno de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013

O1: Estereotipos Racistas de la serie televisiva "Al Fondo hay Sitio"

O2: Actitud para interrelacionarse.

### **C. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Población: Estuvo constituida por todos los alumnos de quinto grado de educación secundaria de las institución Experimental de la Universidad Nacional del Santa del distrito de Nuevo Chimbote en el año 2013, distribuidos según el cuadro en un total de 78 alumnos.

### **D. VARIABLES E INDICADORES , TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**Variable Independiente:** Estereotipos racistas.

**Variable Dependiente:** Actitud para interactuar

**Variable Interviniente:** Edad, sexo, grupo social.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>Estereotipos racistas</b>	<b>Modelos de Socialización</b>	-Familiar	1.- ¿Percibes que en la serie al Fondo hay sitio” los padres se comportan sin racismo alguno con sus hijos o sobrinos? a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
		-Laboral	2.- ¿Consideras que el lenguaje empleado entre los personajes que resultan siendo familiares emplean términos o palabras racistas? a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
	<b>Características Genotípicas</b>		3.- ¿En la serie “Al fondo hay sitio” se percibe que



	<p><b>Prejuicios Racial</b></p>		<p>los oficios son desempeñados por gente relacionada a lo cholo?  a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p>
	<p><b>Forma Mediática</b></p>	<p>-Amical</p>	<p>4.- ¿La serie “Al fondo hay sitio” muestra que las personas más preparadas para trabajar son generalmente las de rasgos físicos de piel u ojos claros?  a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p>
		<p>-Color de piel  -Tipo de Cabello</p>	<p>5.-¿En la serie “Al fondo hay sitio” existen personajes que seleccionan a sus amistades de acuerdo a las características físicas?  a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo</p>
		<p>-Rechazo  -Denigración</p>	

		<p>-Humillación(burla)</p> <p>-Lenguaje -Conducta/ Sobreadaptación</p>	<p>e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>6.- ¿La serie "Al fondo hay sitio" muestra prejuicios entre las amistades solo por el tipo de raza?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>7.-En la serie "Al fondo hay sitio" constantemente difunden diversos modelos de belleza por su Color de piel claro?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo</p>
<p><b>Actitud para interactuar</b></p>	<p><b>Predisposición al Individuo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración/Autoestima</li> <li>- Emociones</li> <li>- Autocontrol</li> </ul>	<p>8.- ¿En la mencionada serie televisiva se denigra a las personas por su tipo de cabello?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) Desacuerdo</p>
	<p><b>Predisposición al Grupo</b></p>		

	<p><b>Predisposición a las Actividades</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jerarquía</li> <li>- Dinámica</li> <li>- Socialización</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendimiento</li> <li>- Logros laborales, escolares y sociales</li> <li>- Salud Mental</li> <li>- Imagen</li> </ul>	<p>e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>9.- ¿Te influye el modo de hablar de ciertos personajes de la teleserie <b>Al Fondo Hay Sitio</b>?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>10.- ¿Crees que la presencia de extranjeros en la teleserie mencionada afecta de alguna manera el ambiente en el barrio residencial de “Las Lomas”?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indeciso d) Desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>11.- Crees tener algún sentimiento racista?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo</p>
--	--	---	--

			<p>c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>12.- Crees que la familia Maldini sea mejor en todo sentido que la familia Gonzales?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>13.- Suelas usar o mencionar algunas palabras o jergas creadas y siempre mencionadas por los personajes de la teleserie AL Fondo hay Sitio?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>1.- Crees que tu forma de ser se ve identificado en uno de los personajes de</p>
--	--	--	---

			<p>la serie Al Fondo hay Sitio?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo</p> <p>b) De acuerdo</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Desacuerdo</p> <p>e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>2.- ¿Te has sentido herido alguna vez por algún capítulo de la serie televisiva mencionada?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo</p> <p>b) De acuerdo</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Desacuerdo</p> <p>e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>3.- ¿Cuando ves una escena donde un grupo de personas tratan mal a un negro a un cholo, te produce nostalgia?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo</p> <p>b) De acuerdo</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Desacuerdo</p> <p>e) Totalmente en desacuerdo</p>
--	--	--	---

			<p>3. ¿Te encuentras satisfecho con toda la temática que ofrece esta teleserie Al Fondo hay sitio?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>5.- Estas de acuerdo con que los que tienen mayor estatus social, las personas adineradas, las que toman decisiones tienen que tener un gran apellido extranjero como Los Maldini?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>6.- ¿Le importaría tener como vecinos a una familia de provincianos de la sierra en la puerta de enfrente?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo</p>
--	--	--	--

		<p>b) De acuerdo</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Desacuerdo</p> <p>e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>7.- ¿Le importaría que su hija se casara con un chico con las características físicas e intelectuales de Joel Gonzales de la teleserie Al Fondo hay Sitio?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo</p> <p>b) De acuerdo</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Desacuerdo</p> <p>e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>8.- ¿Estaría de acuerdo casarse con un gitano o una gitana?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo</p> <p>b) De acuerdo</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Desacuerdo</p> <p>e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>9.- ¿Le gustaría ir a una escuela e</p>
--	--	---

			<p>interrelacionarse con personas como la familia Maldini?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>10.- Le gustaría ir a una escuela e interrelacionarse con personas como la familia Gonzales?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>11.- ¿Ocupo parte de mi tiempo de estudios por ver la teleserie televisiva "Al Fondo hay Sitio"?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p>
--	--	--	--



			<p>12.- Crees que la teleserie "Al Fondo hay sitio" está contribuyendo o destruyendo los valores éticos de la sociedad?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>13.- ¿Te gustaría parecerte en imagen a uno de los personajes de la teleserie "Al Fondo hay sitio"?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>14.-¿ Es muy importante para ti lo que piensen tus compañeros de clase sobre la buena imagen que tienen algunos personajes de la teleserie Al Fondo hay Sitio?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo</p>
--	--	--	---

			<p>c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p> <p>15.- Te has sentido alguna vez culpable por tratar de imitar el comportamiento de unos de los personajes de la teleserie mencionada?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo  b) De acuerdo  c) Indeciso  d) Desacuerdo  e) Totalmente en desacuerdo</p>
--	--	--	--

## E. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

- **Técnicas:** Se utilizó las siguientes técnicas.

**Observación:** Fue uno de los puntos que complementó la investigación, en la cual realizamos la utilidad de nuestros sentidos para registrar las diferentes actitudes y su comportamiento al interrelacionarse por parte de los adolescentes de manera cuidadosa. La observación fue estructurada.

**Encuestas:** Fue elaborado con la finalidad de obtener información sobre opinión personal de cada uno de los encuestados referente al impacto de los estereotipos televisivos del programa "Al Fondo hay sitio" y actitud para interactuar.

- **Instrumentos**

Como instrumentos se elaboró y aplicó una ficha de observación en base a seis criterios de comportamiento con opciones de incidencia (nula, regular y bastante). Fue aplicada a ocho estudiantes.

El cuestionario se elaboró con ítems cerrados y cinco alternativas de opción única (una sola respuesta). Las opciones fueron

- Totalmente en desacuerdo
- Desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Dicho instrumento fue anónimo, de aplicación personal y presencial

F. Análisis de datos

Los resultados se procesaron cuantificaron conforme a la estadística descriptiva, para ello se emplearon cuadros de frecuencias, gráficos circulares y de barras simples, además de sus respectivas interpretaciones

Para la prueba de hipótesis se empleó la estadística inferencial, en este caso la prueba de Chi Cuadrada, la misma que determinó el grado de correlación entre la observación del programa televisivo "Al Fondo hay Sitio" y el comportamiento del adolescente dicha prueba fue necesaria para contrastar la hipótesis

Tanto la estadística descriptiva como la inferencial se procesaron con el programa estadístico SPSS versión 19.

#### **A. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

- Coordinación con el director y docentes de la Institución Educativa “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa.
- Planificación de los instrumentos.
- Elaboración de los instrumentos.
- Aplicación de los instrumentos en la I.E.
- Recolección de la información de los instrumentos aplicados.
- Procesamiento de la información mediante cuadros y gráficos estadísticos.
- Proposición de conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. Resultados

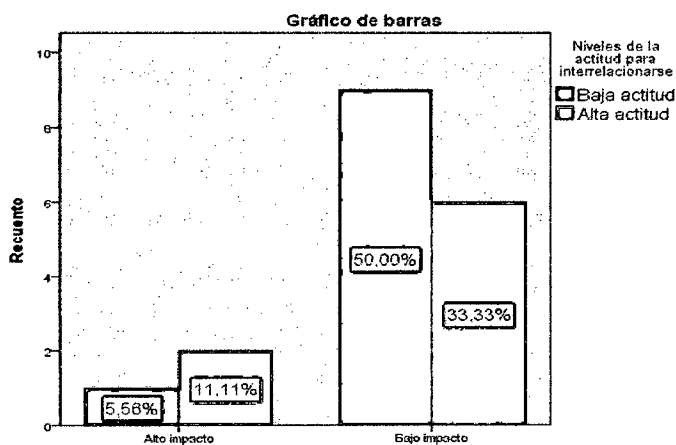
TABLA N° 01

Tabla de contingencia Impacto de los estereotipos racistas \* Niveles de la actitud para interrelacionarse

		Niveles de la actitud para interrelacionarse			
		Baja actitud	Alta actitud	Total	
Impacto de los estereotipos racistas	Alto impacto	Recuento	1	2	3
		% del total	5,6%	11,1%	16,7%
	Bajo impacto	Recuento	9	6	15
		% del total	50,0%	33,3%	83,3%
Total		Recuento	10	8	18
		% del total	55,6%	44,4%	100,0%

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

GRÁFICA N° 01



**Interpretación:** Del total de resultados, el 55,6% manifestó tener una baja actitud para interrelacionarse, de dicha cifra el 6% manifestó un alto Impacto de los estereotipos racistas y en el 50% un bajo impacto. Del 44% que manifestó una alta actitud para interrelacionarse, el 11% reveló un alto Impacto de los estereotipos racistas y el 33% uno bajo.

**TABLA N° 02**  
**Impacto de los estereotipos racistas**

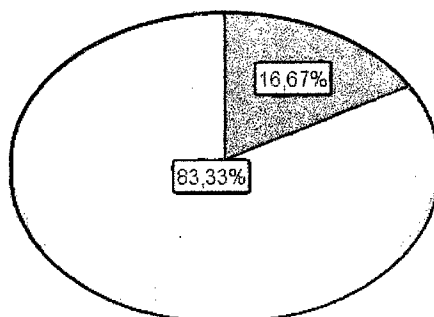
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto impacto	3	16,7	16,7	16,7
	Bajo impacto	15	83,3	83,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 02**

Impacto de los estereotipos racistas

Alto impacto  
 Bajo impacto



**Interpretación:** Del total de resultados, el 17% manifestó un alto Impacto de los estereotipos racistas, el restante 83% un bajo impacto.

**TABLA N° 03**

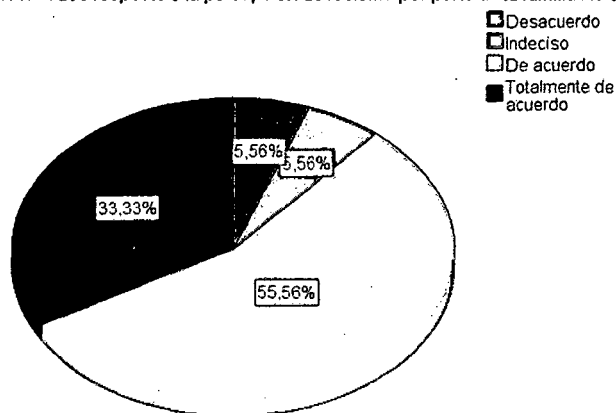
**Resultados respecto a la percepción de racismo por parte de la familia Maldini**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	Indeciso	1	5,6	5,6	11,1
	De acuerdo	10	55,6	55,6	66,7
	Totalmente de acuerdo	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 03**

Resultados respecto a la percepción de racismo por parte de la familia Maldini



**Interpretación:** Del total de resultados, el 56% manifestó estar de acuerdo con la percepción de racismo por parte de la familia Maldini, totalmente de acuerdo un 33%, el restante 6% en desacuerdo, e indecisos 6%.



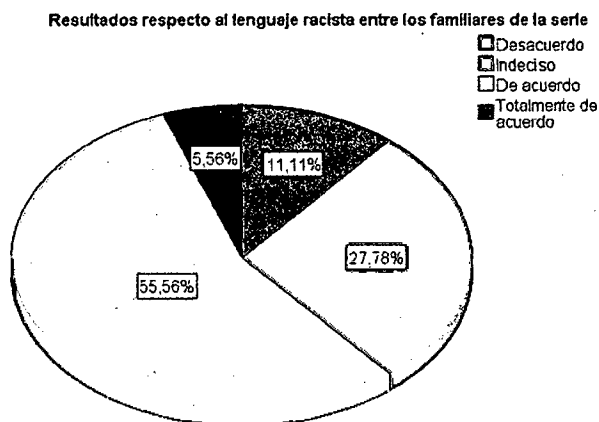
**TABLA N° 04**

**Resultados respecto al lenguaje racista entre los familiares de la serie**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	2	11,1	11,1	11,1
	Indeciso	5	27,8	27,8	38,9
	De acuerdo	10	55,6	55,6	94,4
	Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 04**



**Interpretación:** Del total de los alumnos respecto al lenguaje racista entre los familiares de la serie: "Al Fondo Hay Sitio" el 56% manifestó estar de acuerdo, seguida por un 6% que se encuentra totalmente de acuerdo, el 28% se mostró indeciso y el restante 11% en desacuerdo.

**TABLA N° 05**

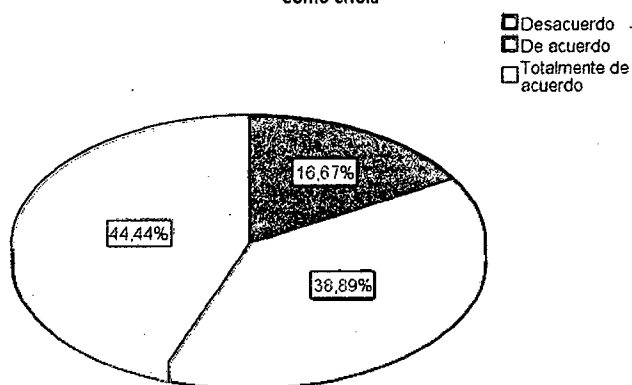
**Resultados respecto al desempeño de los oficios por parte de gente conocida como chola**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	3	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	7	38,9	38,9	55,6
	Totalmente de acuerdo	8	44,4	44,4	100,0
Total		18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 05**

**Resultados respecto al desempeño de los oficios por parte de gente conocida como chola**



**Interpretación:** Del total de resultados respecto al desempeño de los oficios por parte de gente conocida como chola referente a la teleserie mencionada, el 44% está totalmente de acuerdo, de acuerdo 39% y en desacuerdo el 17%.

**TABLA N° 06**

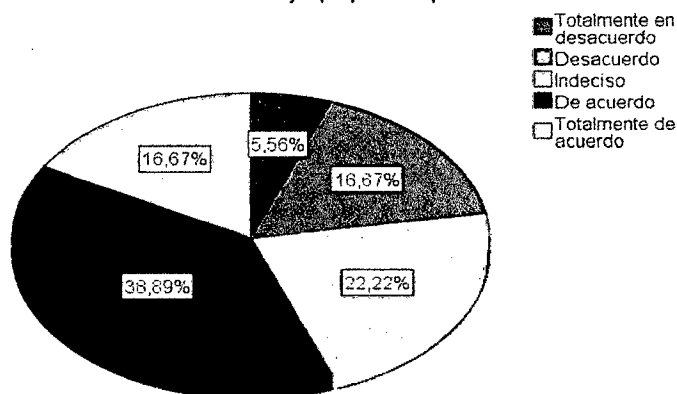
**Resultados respecto al reconocimiento de personas de rasgos físicos más claros como mejor preparadas para laborar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	Desacuerdo	3	16,7	16,7	22,2
	Indeciso	4	22,2	22,2	44,4
	De acuerdo	7	38,9	38,9	83,3
	Totalmente de acuerdo	3	16,7	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 06**

**Resultados respecto al reconocimiento de personas de rasgos físicos más claros como mejor preparadas para laborar**



**Interpretación:** Del total de resultados, el 39% manifestó estar de acuerdo respecto al reconocimiento de personas de rasgos físicos más claros como mejor preparadas para laborar el 22% mostró estar indeciso, el 17% está totalmente de acuerdo, el 17% está en desacuerdo, el restante 6% totalmente en desacuerdo.

**TABLA N° 07**

**Resultados respecto a la selección de amistades en la serie según las características físicas**

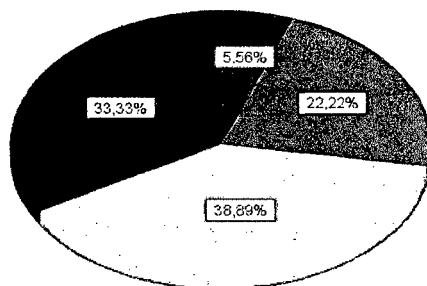
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	Desacuerdo	4	22,2	22,2	27,8
	De acuerdo	7	38,9	38,9	66,7
	Totalmente de acuerdo	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 07**

Resultados respecto a la selección de amistades en la serie según las características físicas

- Totalmente en desacuerdo
- ▨ Desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 6% está totalmente en desacuerdo con la selección de amistades en la serie según las características físicas, el 22% está en desacuerdo, el 39% está de acuerdo y el 33% restante está totalmente de acuerdo.

**TABLA N° 08**

**Resultados respecto a la manifestación en la serie de prejuicios por el tipo de raza**

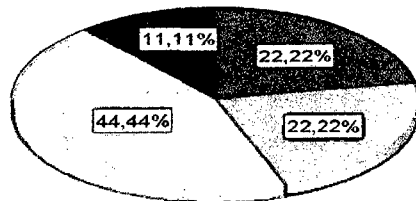
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Desacuerdo	4	22,2	22,2	22,2
Indeciso	4	22,2	22,2	44,4
De acuerdo	8	44,4	44,4	88,9
Totalmente de acuerdo	2	11,1	11,1	100,0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 08**

Resultados respecto a la manifestación en la serie de prejuicios por el tipo de raza

- Desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 22% está en desacuerdo con la manifestación en la serie de prejuicios por el tipo de raza, otra cifra similar se mostró indecisa, el 44% está de acuerdo, el 11% está totalmente de acuerdo.

**TABLA N° 09**

**Resultados respecto a la difusión en la serie de diversos tipos de belleza por la claridad de su piel**

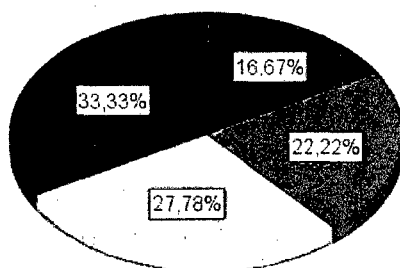
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	3	16,7	16,7	16,7
	Indeciso	4	22,2	22,2	38,9
	De acuerdo	5	27,8	27,8	66,7
	Totalmente de acuerdo	6	33,3	33,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 09**

**Resultados respecto a la difusión en la serie de diversos tipos de belleza por la claridad de su piel**

- Desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 17% está en desacuerdo en difusión en la serie de diversos tipos de belleza por la claridad de su piel, el 22% está indeciso, el 28% está de acuerdo, el 33% restante está totalmente de acuerdo.

**TABLA N° 10**

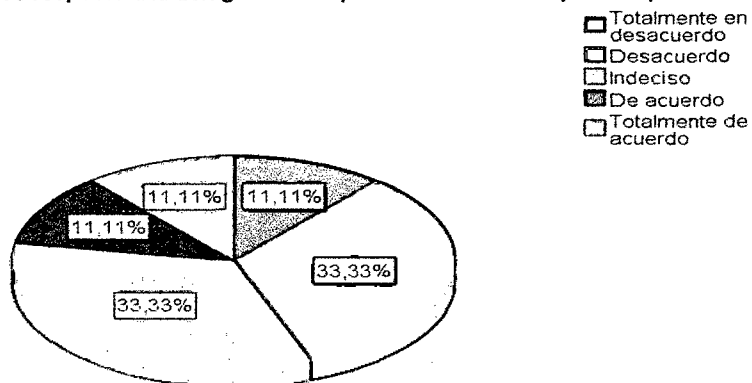
**Resultados respecto a la denigración de personas en la serie por su tipo de cabello**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	11,1	11,1	11,1
	Desacuerdo	6	33,3	33,3	44,4
	Indeciso	6	33,3	33,3	77,8
	De acuerdo	2	11,1	11,1	88,9
	Totalmente de acuerdo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 10**

**Resultados respecto a la denigración de personas en la serie por su tipo de cabello**



**Interpretación:** El 11% está totalmente en desacuerdo respecto a la denigración de personas en la serie por su tipo de cabello, sin embargo otra cifra similar se manifestó de acuerdo y una tercera similar totalmente de acuerdo en mientras que el 33% se mostró estar en desacuerdo, el otro 33% está indeciso

**TABLA N° 11**

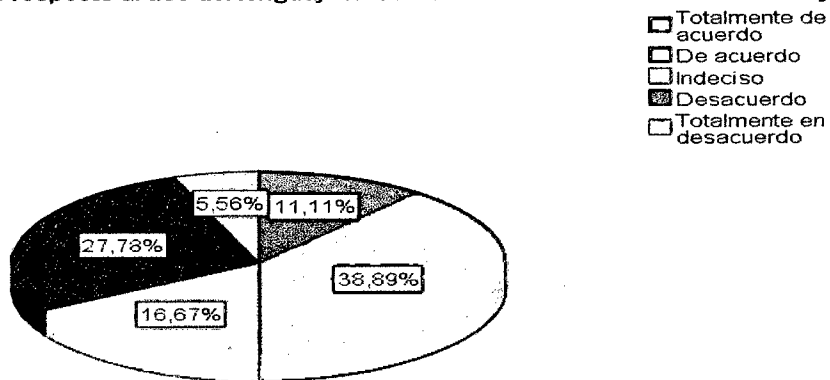
**Resultados respecto al uso del lenguaje tal como se estila en la serie "Al fondo hay sitio"**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Totalmente de acuerdo	2	11,1	11,1	11,1
De acuerdo	7	38,9	38,9	50,0
Indeciso	3	16,7	16,7	66,7
Desacuerdo	5	27,8	27,8	94,4
Totalmente en desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 11**

**Resultados respecto al uso del lenguaje tal como se estila en la serie "Al fondo hay sitio"**



**Interpretación:** Del total de resultados, el 11% está totalmente de acuerdo respecto al uso del lenguaje tal como se estila en la serie "Al fondo hay sitio", el 39% está de acuerdo, el 17% se muestra indeciso, mientras que el 28% está en desacuerdo y el 6% está totalmente en desacuerdo.



**TABLA N° 12**

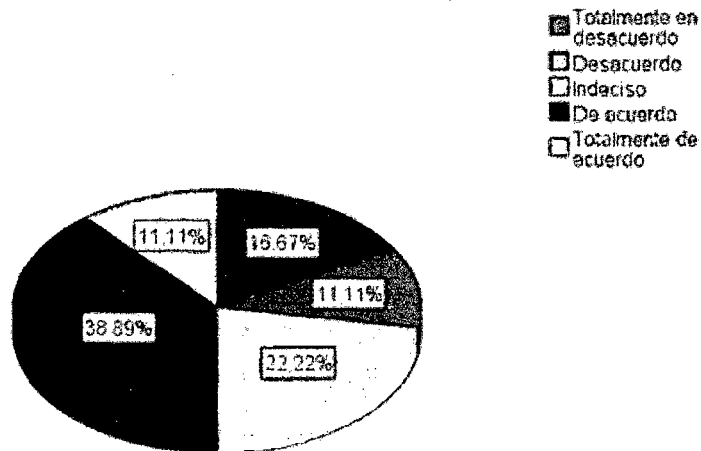
**Resultados respecto a la afectación del ambiente en el barrio residencial de "Las lomas" por parte de la presencia de extranjeros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	16,7	16,7	16,7
	Desacuerdo	2	11,1	11,1	27,8
	Indeciso	4	22,2	22,2	50,0
	De acuerdo	7	38,9	38,9	88,9
	Totalmente de acuerdo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 12**

**Resultados respecto a la afectación del ambiente en el barrio residencial de "Las lomas" por parte de la presencia de extranjeros**



**Interpretación:** Del total de resultados el 17% está totalmente en desacuerdo respecto a la afectación del ambiente en el barrio residencial de "Las lomas" por parte de la presencia de extranjeros, el 11% está en desacuerdo, el 22% está indeciso, 39% está de acuerdo, el 11% está totalmente de acuerdo.

**TABLA N° 13**

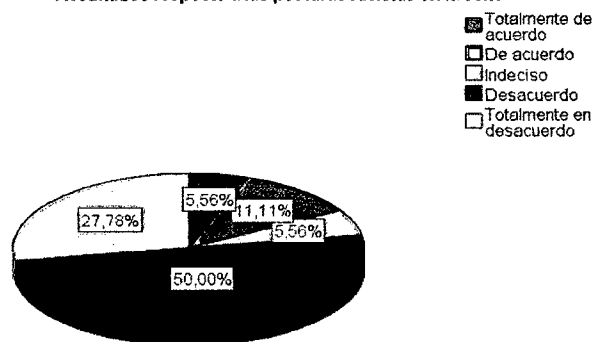
**Resultados respecto a las posturas racistas en la serie**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	De acuerdo	2	11,1	11,1	16,7
	Indeciso	1	5,6	5,6	22,2
	Desacuerdo	9	50,0	50,0	72,2
	Totalmente en desacuerdo	5	27,8	27,8	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 13**

**Resultados respecto a las posturas racistas en la serie**



**Interpretación:** Del total de resultados, el 6% está totalmente de acuerdo respecto a que se muestran posturas racistas en la serie, el 11% está de acuerdo, el 6% está indeciso, el 50% está en desacuerdo y el 28% está totalmente en desacuerdo.

**TABLA N° 14**

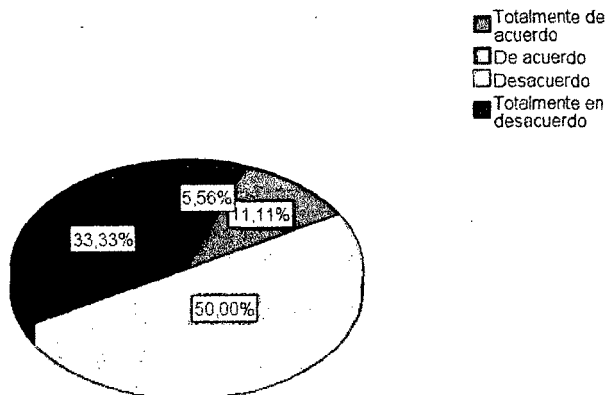
**Resultados respecto a la percepción de superioridad de la familia Maldini sobre la familia Gonzáles**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	De acuerdo	2	11,1	11,1	16,7
	Desacuerdo	9	50,0	50,0	66,7
	Totalmente en desacuerdo	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 14**

**Resultados respecto a la percepción de superioridad de la familia Maldini sobre la familia Gonzáles**



**Interpretación:** Del total de resultados respecto a la percepción de superioridad de la familia Maldini sobre la familia Gonzáles, el 6% está totalmente de acuerdo, el 11% está de acuerdo, el 50% está en desacuerdo y el 33% está totalmente en desacuerdo.

**TABLA N° 15**

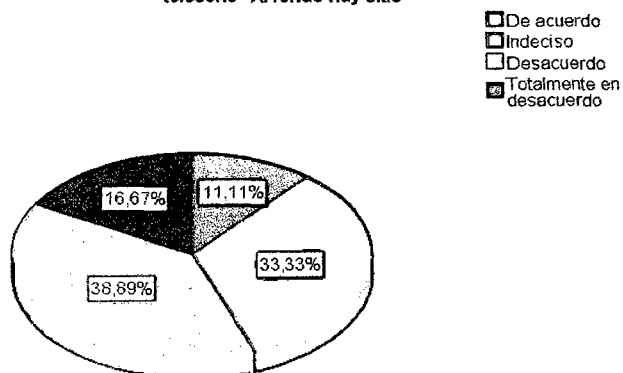
**Resultados respecto al gusto por usar algunas palabras o jergas mencionadas en la teleserie "Al fondo hay sitio"**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	2	11,1	11,1	11,1
	Indeciso	6	33,3	33,3	44,4
	Desacuerdo	7	38,9	38,9	83,3
	Totalmente en desacuerdo	3	16,7	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 15**

Resultados respecto al gusto por usar algunas palabras o jergas mencionadas en la teleserie "Al fondo hay sitio"



**Interpretación:** Del total de resultados, el 11% está de acuerdo respecto al gusto por usar algunas palabras o jergas mencionadas en la teleserie "Al fondo hay sitio", el 33% está indeciso, el 39% está en desacuerdo y el 17% está totalmente en desacuerdo.

**TABLA N° 16**

**Niveles de la actitud para interrelacionarse**

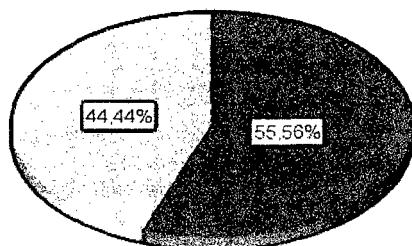
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja actitud	10	55,6	55,6	55,6
	Alta actitud	8	44,4	44,4	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 16**

**Niveles de la actitud para interrelacionarse**

Baja actitud  
 Alta actitud



**Interpretación:** Del total de resultados acerca de los niveles de la actitud para interrelacionarse, el 56% tiene una baja actitud para interrelacionarse, mientras que el 44% muestra una alta actitud.

**TABLA N° 17**

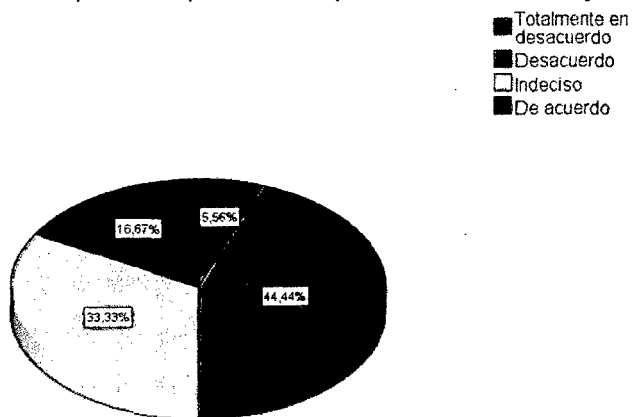
**Resultados respecto al comportamiento reflejado en la serie "Al fondo hay sitio"**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	Desacuerdo	8	44,4	44,4	50,0
	Indeciso	6	33,3	33,3	83,3
	De acuerdo	3	16,7	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 17**

**Resultados respecto al comportamiento reflejado en la serie "Al fondo hay sitio"**



**Interpretación:** Del total de resultados, el 6% está totalmente en desacuerdo respecto al comportamiento reflejado en la serie "Al fondo hay sitio", el 44% está en desacuerdo, el 33% está indeciso y el 17% está de acuerdo.

**TABLA N° 18**

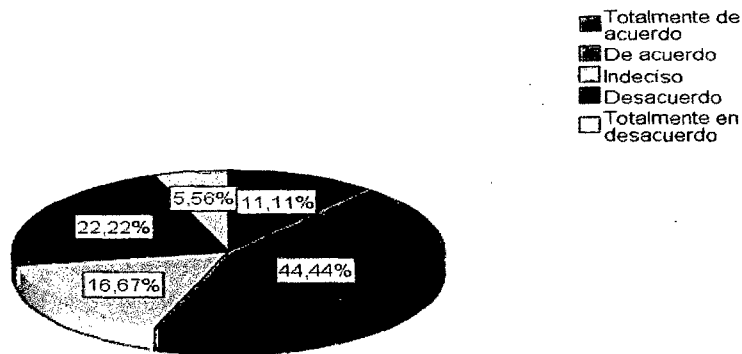
**Resultados respecto a la afectación propia por algún capítulo en particular de la serie mencionada**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	11,1	11,1	11,1
	De acuerdo	8	44,4	44,4	55,6
	Indeciso	3	16,7	16,7	72,2
	Desacuerdo	4	22,2	22,2	94,4
	Totalmente en desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 18**

**Resultados respecto a la afectación propia por algún capítulo en particular de la serie mencionada**



**Interpretación:** Del total de resultados, el 11% está totalmente de acuerdo respecto a la afectación propia por algún capítulo en particular de la serie "Al fondo hay sitio", el 44% está de acuerdo, el 17% está indeciso, el 22% está en desacuerdo y el 6% está totalmente en desacuerdo.

**TABLA N° 19**

**Resultados respecto a la sensación de fastidio por presenciar un trato agresivo a una persona con características conocidas como chola**

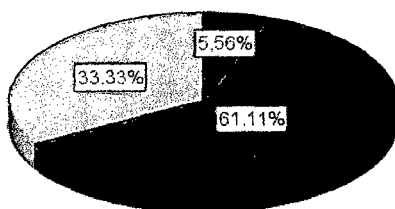
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indeciso	1	5,6	5,6	5,6
	De acuerdo	11	61,1	61,1	66,7
	Totalmente de acuerdo	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 19**

**Resultados respecto a la sensación de fastidio por presenciar un trato agresivo a una persona con características conocidas como chola**

- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 6% está indeciso respecto a la sensación de fastidio por presenciar un trato agresivo a una persona con características conocidas como chola, el 61% está de acuerdo y el 33% está totalmente de acuerdo.



**TABLA N° 20**

**Resultados respecto a la satisfacción por ver la serie "Al fondo hay sitio"**

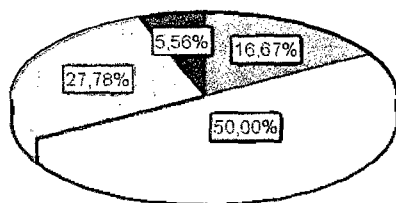
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	3	16,7	16,7	16,7
	Indeciso	9	50,0	50,0	66,7
	De acuerdo	5	27,8	27,8	94,4
	Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 20**

**Resultados respecto a la satisfacción por ver la serie "Al fondo hay sitio"**

- Desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 17% está en desacuerdo respecto a la satisfacción por ver la serie "Al fondo hay sitio", el 50% se mostró indeciso, el 28% está de acuerdo y el 6% está totalmente de acuerdo.

**TABLA N° 21**

**Resultados respecto al acuerdo en que las personas de poder sean representadas en la familia Maldini**

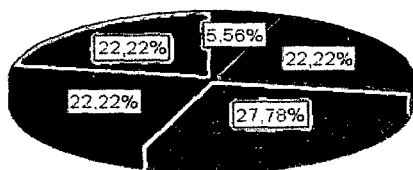
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	De acuerdo	4	22,2	22,2	27,8
	Indeciso	5	27,8	27,8	55,6
	Desacuerdo	4	22,2	22,2	77,8
	Totalmente en desacuerdo	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 21**

**Resultados respecto al acuerdo en que las personas de poder sean representadas en la familia Maldini**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 6% está totalmente de acuerdo respecto al acuerdo en que las personas de poder sean representadas en la familia Maldini, el 22% está de acuerdo, el 28% está indeciso, el 22% está en desacuerdo, y el 22% restante está totalmente en desacuerdo.

**TABLA N° 22**

**Resultados respecto a la aceptación de gente provinciana como vecinos tuyos**

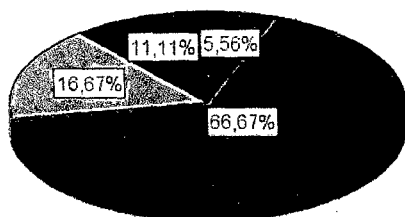
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	De acuerdo	12	66,7	66,7	72,2
	Indeciso	3	16,7	16,7	88,9
	Desacuerdo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 22**

**Resultados respecto a la aceptación de gente provinciana como vecinos tuyos**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 6% está totalmente de acuerdo respecto a la aceptación de gente provinciana como vecinos tuyos, el 67% de acuerdo, el 17% se manifestó indeciso y el restante 11% en desacuerdo.

**TABLA N° 23**

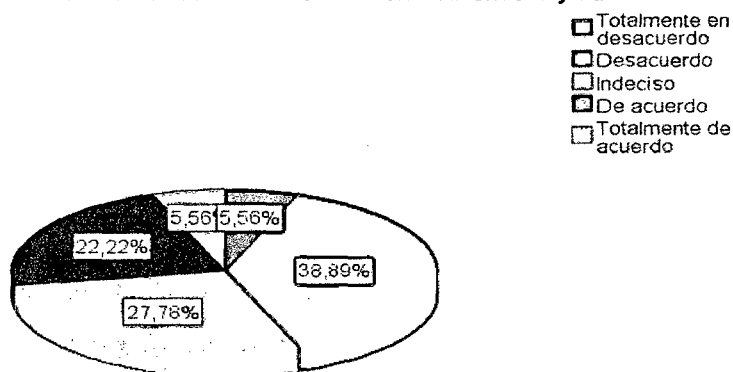
**Resultados respecto al acuerdo en que tus futuros hijos se emparenten con personajes como el de Joel Gonzáles de la serie "Al fondo hay sitio"**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
	Desacuerdo	7	38,9	38,9	44,4
	Indeciso	5	27,8	27,8	72,2
	De acuerdo	4	22,2	22,2	94,4
	Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 23**

**Resultados respecto al acuerdo en que tus futuros hijos se emparenten con personajes como el de Joel Gonzáles de la serie "Al fondo hay sitio"**



**Interpretación:** Del total de resultados, el 6% está totalmente en desacuerdo en que sus futuros hijos se emparenten con personajes como el de Joel Gonzáles de la serie "Al fondo hay sitio". el 39% está en desacuerdo, el 28% está indeciso, el 22% está de acuerdo, el 6% está totalmente de acuerdo respecto al acuerdo.

**TABLA N° 24**

**Resultados respecto a las posibilidades de matrimonio con un gitano o gitana**

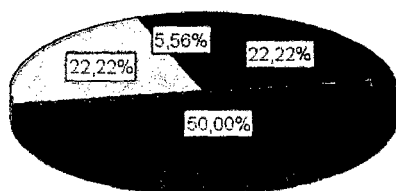
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	4	22,2	22,2	22,2
	Indeciso	9	50,0	50,0	72,2
	De acuerdo	4	22,2	22,2	94,4
	Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 24**

**Resultados respecto a las posibilidades de matrimonio con un gitano o gitana**

- Desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 22% se muestra en desacuerdo respecto a las posibilidades de matrimonio con un gitano o gitana, el 50% indeciso, el 22% está de acuerdo y el 6% está totalmente de acuerdo.

**TABLA N° 25**

**Resultados respecto a la asistencia en una escuela cuyos estudiantes se parezcan mucho a los rasgos físicos de la familia Maldini**

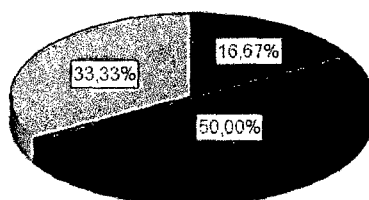
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	9	50,0	50,0	66,7
	Indeciso	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 25**

Resultados respecto a la asistencia en una escuela cuyos estudiantes se parezcan mucho a los rasgos físicos de la familia Maldini

Totalmente de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indeciso



**Interpretación:** Del total de resultados, el 17% está totalmente de acuerdo respecto a la asistencia en una escuela cuyos estudiantes se parezcan mucho a los rasgos físicos de la familia Maldini, el 50% está de acuerdo y el 33% restante se muestra indeciso.

**TABLA N° 26**

**Resultados respecto a la asistencia en una escuela cuyos estudiantes se parezcan mucho a los rasgos físicos de la familia Gonzáles**

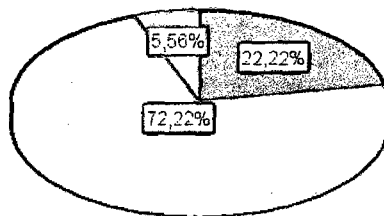
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Indeciso	4	22,2	22,2	22,2
De acuerdo	13	72,2	72,2	94,4
Totalmente de acuerdo	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 26**

Resultados respecto a la asistencia en una escuela cuyos estudiantes se parezcan mucho a los rasgos físicos de la familia Gonzáles

- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 22% está indeciso respecto a la asistencia en una escuela cuyos estudiantes se parezcan mucho a los rasgos físicos de la familia Gonzáles, el 72% está de acuerdo y el 6% restante está totalmente de acuerdo.

**TABLA N° 27**

**Resultados respecto a la ocupación del tiempo de estudios para ver la serie "Al fondo hay sitio"**

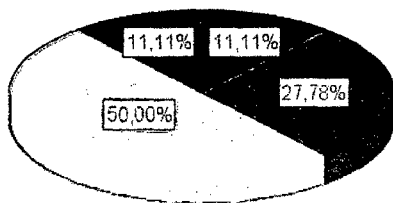
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	2	11,1	11,1	11,1
	Indeciso	5	27,8	27,8	38,9
	Desacuerdo	9	50,0	50,0	88,9
	Totalmente en desacuerdo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 27**

Resultados respecto a la ocupación del tiempo de estudios para ver la serie "Al fondo hay sitio"

- De acuerdo
- ▣ Indeciso
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados, el 11% está de acuerdo respecto a la ocupación del tiempo de estudios para ver la serie "Al fondo hay sitio", el 28% está indeciso, el 50% está en desacuerdo, y el 11% restante está totalmente en desacuerdo.



**TABLA N° 28**

**Resultados respecto a la contribución de la serie "Al fondo hay sitio" con los valores éticos de la sociedad**

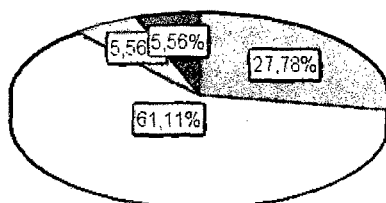
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	5	27,8	27,8	27,8
	Indeciso	11	61,1	61,1	88,9
	Desacuerdo	1	5,6	5,6	94,4
	Totalmente en desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 28**

Resultados respecto a la contribución de la serie "Al fondo hay sitio" con los valores éticos de la sociedad

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados respecto a la contribución de la serie "Al fondo hay sitio" con los valores éticos de la sociedad, el 28% está de acuerdo, el 61% está indeciso, el 6% está en desacuerdo y el 6% minoritario está totalmente en desacuerdo.

**TABLA N° 29**

**Resultados respecto a la destrucción de la serie "Al fondo hay sitio" con los valores éticos de la sociedad**

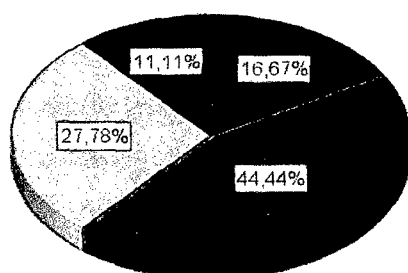
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	3	16,7	16,7	16,7
	Indeciso	8	44,4	44,4	61,1
	De acuerdo	5	27,8	27,8	88,9
	Totalmente de acuerdo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 29**

Resultados respecto a la destrucción de la serie "Al fondo hay sitio" con los valores éticos de la sociedad

- Desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados respecto a la destrucción de la serie "Al fondo hay sitio" con los valores éticos de la sociedad, el 17% está en desacuerdo, el 44% está indeciso, el 28% está de acuerdo y el 11% está totalmente de acuerdo.

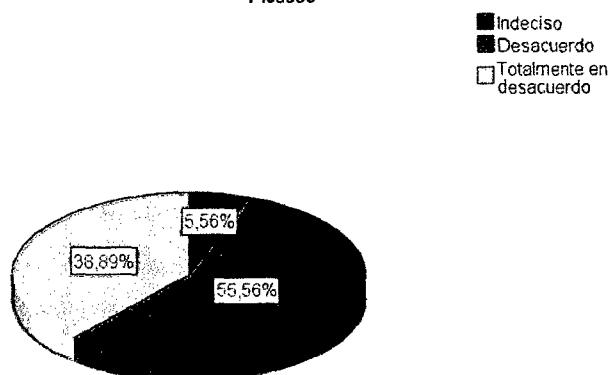
**TABLA N° 30**  
**Resultados respecto al deseo de parecerse a los personajes Isabela Maldini o Bruno Picasso**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indeciso	1	5,6	5,6	5,6
	Desacuerdo	10	55,6	55,6	61,1
	Totalmente en desacuerdo	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 30**

Resultados respecto al deseo de parecerse a los personajes Isabela Maldini o Bruno Picasso



**Interpretación:** Del total de resultados respecto al deseo de parecerse a los personajes Isabela Maldini o Bruno Picasso de la teleserie "Al Fondo hay Sitio", el 6% está indeciso, el 56% se muestran en desacuerdo y el 39% está totalmente en desacuerdo.

**TABLA N° 31**

**Resultados respecto a la importancia que le atribuyen tus compañeros de clase a los personajes de la serie "Al fondo hay sitio"**

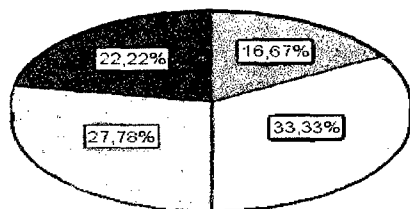
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	16,7	16,7	16,7
	Desacuerdo	6	33,3	33,3	50,0
	Indeciso	5	27,8	27,8	77,8
	De acuerdo	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 31**

Resultados respecto a la importancia que le atribuyen tus compañeros de clase a los personajes de la serie "Al fondo hay sitio"

- Totalmente en desacuerdo
- Desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo



**Interpretación:** Del total de resultados respecto a la importancia que les atribuyen tus compañeros de clase a los personajes de la serie "Al fondo hay sitio", el 17% está totalmente de acuerdo, el 33% está en desacuerdo, el 28% se muestra indeciso y el 22% está de acuerdo.

**TABLA N° 32**

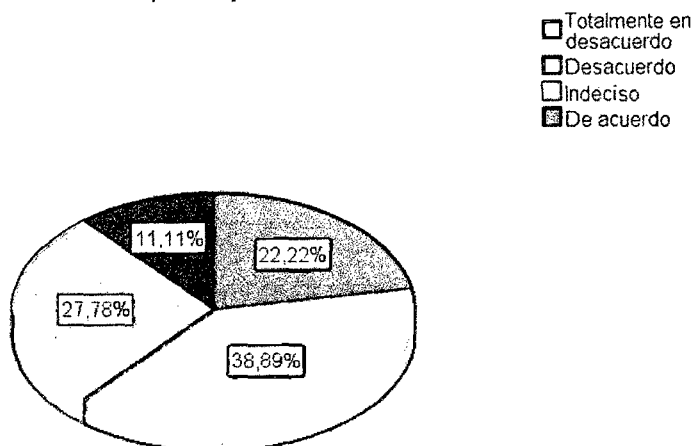
**Resultados respecto al sentimiento de culpa por tratar de imitar algunos de los personajes de la serie mencionada**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	22,2	22,2	22,2
	Desacuerdo	7	38,9	38,9	61,1
	Indeciso	5	27,8	27,8	88,9
	De acuerdo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 32**

**Resultados respecto al sentimiento de culpa por tratar de imitar algunos de los personajes de la serie mencionada**



**Interpretación:** Del total de resultados respecto al sentimiento de culpa por tratar de imitar algunos de los personajes de la serie mencionada, el 22% se muestra totalmente de acuerdo, el 39% está en desacuerdo, el 28% está indeciso y el 11% está de acuerdo.

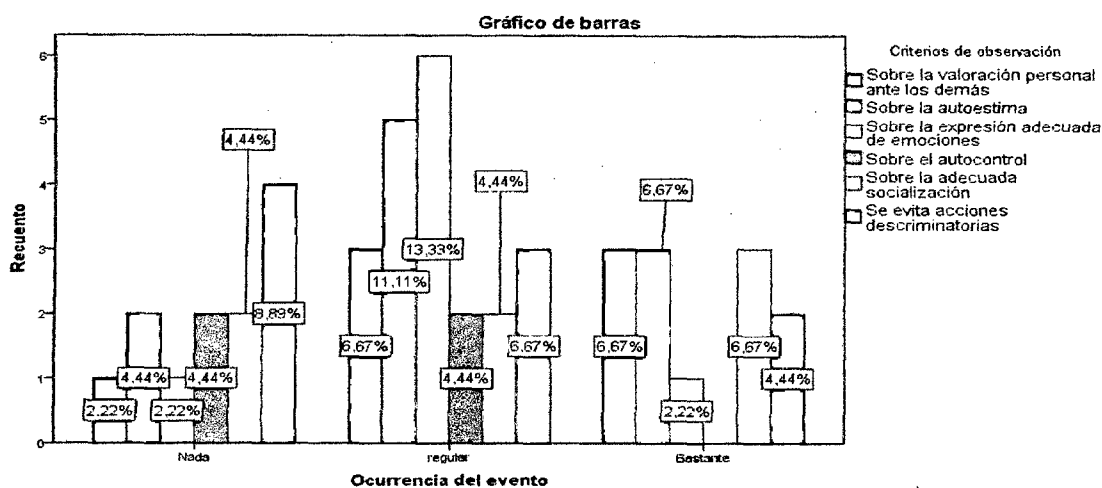
**TABLA N° 33**

**Tabla de contingencia Ocurrencia del evento \* Criterios de observación**

Ocurrencia del evento	Criterios de observación							Total
	Sobre la valoración personal ante los demás	Sobre la autoestima	Sobre la expresión adecuada de emociones	Sobre el autocontrol	Sobre la adecuada socialización	Se evita acciones discriminatorias		
Nada	Recuento: 1 % del total: 2,2%	2 4,4%	1 2,2%	2 4,4%	2 4,4%	4 8,9%	12 26,7%	
regular	Recuento: 3 % del total: 6,7%	5 11,1%	6 13,3%	2 4,4%	2 4,4%	3 6,7%	21 46,7%	
Bastante	Recuento: 3 % del total: 6,7%	3 6,7%	1 2,2%	0 0%	3 6,7%	2 4,4%	12 26,7%	
Total	Recuento: 7 % del total: 15,6%	10 22,2%	8 17,8%	4 8,9%	7 15,6%	9 20,0%	45 100,0%	

Fuente: Estudiantes: de quinto grado de educación secundaria de la IE Experimental de la UNS- 2013

**GRÁFICA N° 33**



**Interpretación:** Del total de resultados respecto al comportamiento, la incidencia de las manifestaciones fue regular en su mayoría, la incidencia nula y bastante fueron proporcionales entre si pero menores a la tendencia regular.

### Contrastación de hipótesis

Considerando que se establecieron las siguientes hipótesis:

#### Hi

Existe una influencia del Alto impacto de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la baja actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013.

#### Ho

No existe una influencia del Alto impacto de los estereotipos racistas de la serie televisiva “Al Fondo hay sitio” en la baja actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa – 2013

De acuerdo a la necesidad de establecer la relación causal entre las variables, se requirió de la prueba de Chi Cuadrada, la misma que se aplicó de manera electrónica con el programa estadístico SPSS, siendo el resultado el que se muestra a continuación:

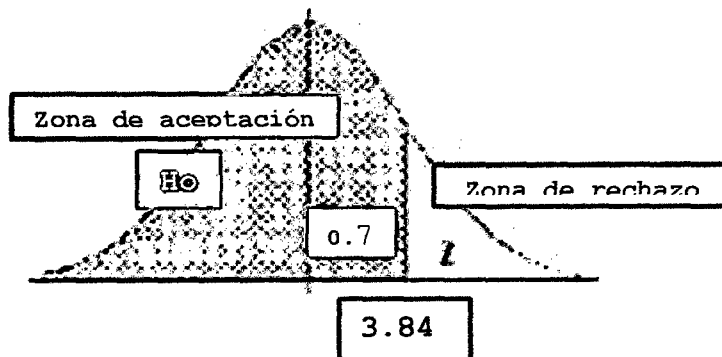
**Pruebas de Chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,720 <sup>a</sup>	1	,396		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	,045	1	,832		
Razón de verosimilitudes	,721	1	,396		
Estadístico exacto de Fisher				,559	,412
Asociación lineal por lineal	,680	1	,410		
N de casos válidos	18				

a. 2 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1.33.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**TOMA DE DECISIONES:** Dado que se obtuvo un valor de prueba de 0,720, es decir, inferior al 3.84 estándar (con un 95% de confianza) se dio por aceptada la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis de investigación:





## 4.2. Discusión

En la tabla N° 01, el 55,6% manifestó tener una baja actitud para interrelacionarse, de dicha cifra el 6% manifestó un alto Impacto de los estereotipos racistas y en el 50% un bajo impacto. Del 44% que manifestó una alta actitud para interrelacionarse, el 11% reveló un alto Impacto de los estereotipos racistas y el 33% uno bajo.

En la tabla N° 02, el 17% manifestó un alto Impacto de los estereotipos racistas, el restante 83% un bajo impacto, por tanto para la primera cifra se cumple lo afirmado por Melisa Carodavid Soto (2011) ya que en dicha cifra existen "estereotipos son generalmente imágenes aceptadas por todos nosotros, ya sea una sociedad o un grupo de personas"

En la tabla N° 03, el 56% manifestó estar de acuerdo con la percepción de racismo por parte de la familia Maldini, totalmente de acuerdo un 33%, el restante 6% en desacuerdo, e indecisos 6%. De una u otra manera, los Maldini tratan de forma despectiva y arrogante a sus vecinos, los González. Esta actitud conlleva a un racismo social, que es reflejo de la realidad en que vivimos.

En la tabla N° 04, respecto al lenguaje racista entre los familiares de la serie: "Al Fondo Hay Sitio" el 56% manifestó estar de acuerdo, seguida por un 6% que se encuentra totalmente de acuerdo, el 28% se mostró indeciso y el restante 11% en desacuerdo, en este caso el 62% (o las dos primeras cifras) evidencia una tendencia de impacto de los estereotipos raciales relacionados con el racismo.

En la tabla N° 05, respecto al desempeño de los oficios por parte de gente conocida como chola referente a la teleserie mencionada, el 44% está totalmente de acuerdo, de acuerdo 39% y en desacuerdo el 17%. Atribuyen significados racistas a ciertas características fenotípicas de los seres humanos creando categorías artificiales y jerarquías dentro de estos grupos. - se construyen en el ámbito de las creencias y en las actitudes por lo que resulta muy difícil de combatir, al pertenecer al mundo de las percepciones subjetivas.

En la tabla N° 06, el 39% manifestó estar de acuerdo respecto al reconocimiento de personas de rasgos físicos más claros como mejor preparadas para laborar el 22% mostró estar indeciso, el 17 % está totalmente de acuerdo, el 17% está en desacuerdo, el restante 6% totalmente en desacuerdo, por tanto para el 56% asumen según la teoría en una distorsión que pasa por alto otros aspectos y generalmente no toma en cuenta las diferencias.

En la tabla N° 07, el 6% está totalmente en desacuerdo con la selección de amistades en la serie según las características físicas, el 22% está en desacuerdo, el 39% está de acuerdo y el 33% restante está totalmente de acuerdo.

En la tabla N° 08, el 22% está en desacuerdo con la manifestación en la serie de prejuicios por el tipo de raza, otra cifra similar se mostró indecisa, el 44% está de acuerdo, el 11% está totalmente de acuerdo, para la primera cifra es claro que no se dan cuenta que los estereotipos también tienden a identificarse con los prejuicios sociales que nacen de una falsa generalización

En la tabla N° 09, el 17% está en desacuerdo en la difusión en la serie de diversos tipos de belleza por la claridad de su piel, el 22% está indeciso, el 28% está de acuerdo, el 33% restante está totalmente de acuerdo, por tanto es claro que para el primer porcentaje se tiende a generalizar a todas las personas de cada grupo por igual por lo tanto no se considera la diversidad.

En la tabla N° 10, El 11% está totalmente en desacuerdo respecto a la denigración de personas en la serie por su tipo de cabello, sin embargo otra cifra similar se manifestó de acuerdo y una tercera similar totalmente de acuerdo en mientras que el 33% se mostró estar en desacuerdo, el otro 33% está indeciso, es decir para un significativo 44% no toma en cuenta que muchos estereotipos que pueden deberse a diferentes características como clase social, edad, religión, etnia, sexo y los medios de comunicación son uno de los principales culpables.

En la tabla N° 11, el 11% está totalmente de acuerdo respecto al uso del lenguaje tal como se estila en la serie "Al fondo hay sitio", el 39% está de acuerdo, el 17% se muestra indeciso, mientras que el 28% está en desacuerdo y el 6% está totalmente en desacuerdo. Siendo el 50% que está de acuerdo en la manera de expresarse de los

personajes de la serie. La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento desde niño

En la tabla N° 12, el 17% está totalmente en desacuerdo respecto a la afectación del ambiente en el barrio residencial de "Las lomas" por parte de la presencia de extranjeros, el 11% está en desacuerdo, el 22% está indeciso, 39% está de acuerdo, el 11% está totalmente de acuerdo.

En la tabla N° 13, el 6% está totalmente de acuerdo respecto a que se muestran posturas racistas en la serie, el 11% está de acuerdo, el 6% está indeciso, el 50% está en desacuerdo y el 28% está totalmente en desacuerdo.

En la tabla N° 14, respecto a la percepción de superioridad de la familia Maldini sobre la familia Gonzáles, el 6% está totalmente de acuerdo, el 11% está de acuerdo, el 50% está en desacuerdo y el 33% está totalmente en desacuerdo,

En la tabla N° 15, el 11% está de acuerdo respecto al gusto por usar algunas palabras o jergas mencionadas en la teleserie "Al fondo hay sitio", el 33% está indeciso, el 39% está en desacuerdo y el 17% está totalmente en desacuerdo.

En la tabla N° 16, acerca de los niveles de la actitud para interrelacionarse, el 56% tiene una baja actitud para interrelacionarse, mientras que el 44% muestra una alta actitud, según los aportes teóricos en una sociedad de estereotipos estos son indispensables para poder interactuar en sociedad. Son una especie de camino corto que nos ayuda a ubicarnos frente al otro, un modo de abstraer una serie de características de otra persona o grupo social y organizarlas en una expectativa, que nos da pauta de cómo comportarnos, la mayoría de alumnos incurre en ello ya que muestra una baja actitud para poder interactuar con los demás.

En la tabla N° 17, el 6% está totalmente en desacuerdo respecto al comportamiento reflejado en la serie "Al fondo hay sitio", el 44% está en desacuerdo, el 33% está indeciso y el 17% está de acuerdo, lo que demuestra que para las dos primeras cifras hay criterio suficiente para ser críticos ya que como dice la teoría algunos eventos pasan desapercibidos pero para muchas otras ahí está y pueden notarlo claramente. Así,

nuestra manera muy particular de reaccionar en la vida a diferentes situaciones (mental y emocional) y a final de cuentas como interpretamos la vida, es nuestra actitud.

En la tabla N° 18, el 11% está totalmente de acuerdo respecto a la afectación propia por algún capítulo en particular de la serie "Al fondo hay sitio", el 44% está de acuerdo, el 17% está indeciso, el 22% está en desacuerdo y el 6% está totalmente en desacuerdo, es decir para la mayoría se cumple la premisa de que en determinadas situaciones los individuos se aproximan a sensaciones propias del miedo, angustia, temor o insensibilidad todo esto cuando hay consumo de los programas televisivos

En la tabla N° 19, el 6% está indeciso respecto a la sensación de fastidio por presenciar un trato agresivo a una persona con características conocidas como chola, el 61% (mayoría) está de acuerdo y el 33% está totalmente de acuerdo. Estas últimas cifras corroboran el hecho de que los estereotipos afectan las percepciones sociales y el comportamiento. Además una vez que las personas que son estereotipadas enfrentan una segunda preocupación: la amenaza de que su comportamiento confirmará un estereotipo negativo (amenaza de estereotipo) lo que puede provocar ansiedad y entorpecer el desempeño en una variedad de tareas", tal como lo afirma Aguilar Morales Jorge (2011).

En la tabla N° 20, el 17% está en desacuerdo respecto a la satisfacción por ver la serie "Al fondo hay sitio", el 50% se mostró indeciso, el 28% está de acuerdo y el 6% está totalmente de acuerdo, al respecto las dos últimas cifras preocupan por su conformidad con el programa televisivo porque son orientaciones que van en función del consumismo de productos y la formación de otros vicios de todos modos puede concluirse que para la minoría es un elemento dañino.

En la tabla N° 21, el 6% está totalmente de acuerdo respecto a que las personas de poder sean representadas por la familia Maldini, el 22% está de acuerdo, el 28% está indeciso, el 22% está en desacuerdo, y otra cifra similar restante está totalmente en desacuerdo, siendo un 44% que rechaza ser estereotipado, para las dos últimas cifras en el contexto social, se habla de intereses y valores de las personas, dado que pueden tener cierto tiempo de permanencia, no obstante se sabe que no son estáticas, pudiendo variar en el

continuo del tiempo esto último puede pertenecer al segmento indeciso por tanto prefieren ser cautos en su postura.

En la tabla N° 22, el 6% está totalmente de acuerdo respecto a la aceptación de gente provinciana como vecinos tuyos, el 67% de acuerdo, el 17% se manifestó indeciso y el restante 11% en desacuerdo; habiendo un porcentaje existente que rechaza a un sector de gente por su origen. Éstos pueden interferir seriamente en las relaciones porque la actitud determina al comportamiento, toda vez que si se encuentra uno con buena o mala disposición, esta situación será proyectada a nuestro medio y a la inversa.

En la tabla N° 23, el 6% está totalmente en desacuerdo en que sus futuros hijos se emparenten con personajes como el de Joel Gonzáles de la serie "Al fondo hay sitio". El 39% está en desacuerdo, el 28% está indeciso, el 22% está de acuerdo, el 6% está totalmente de acuerdo. El 45% del total muestra disconformidad de querer vincularse con un personaje como Joel de la teleserie "Al fondo hay sitio" en la cual es rebelde, irresponsable e impulsivo. Los estereotipos del hombre, en general, lo definen por su situación profesional, es decir, al hombre se lo valora por su trabajo, estatus en alguna institución, etc.; un hombre siempre será más o menos importante dependiendo de su desempeño profesional; en cambio la mujer se valora por su situación personal (apariencia, forma de ser, etc.)

En la tabla N° 24, el 22% se muestra en desacuerdo respecto a las posibilidades de matrimonio con un gitano o gitana, el 50% indeciso el 22% está de acuerdo y el 6% está totalmente de acuerdo. Para las dos últimas cifras se demuestra que la actitud engloba un conjunto de creencias, todas ellas relacionadas entre sí y organizadas en torno a un objeto o situación porque nos valoramos a nosotros mismos, luego en cuanto a las relaciones con los demás seres humanos y como consecuencia con nuestro entorno.

En la tabla N° 25, el 17% está totalmente de acuerdo respecto a la asistencia en una escuela cuyos estudiantes se parezcan mucho a los rasgos físicos de la familia Maldini, el 50% está de acuerdo y el 33% restante se muestra indeciso, siendo en su mayoría lo que se encuentran conformes a relacionarse cercanamente con personas de aspecto refinado. Por lo que el estereotipo es la creencia socialmente compartida, vinculada a un conjunto de características asignadas a un grupo de personas. En ese sentido la pertenencia a un grupo o sociedad, lo definen los mismos códigos.

En la tabla N° 26, el 22% está indeciso respecto a la asistencia en una escuela cuyos estudiantes se parezcan mucho a los rasgos físicos de la familia Gonzáles, el 72% está de acuerdo y el 6% restante está totalmente de acuerdo, en este caso la cifra mayoritaria experimenta una consecuencia natural de una situación de indigencia del sujeto: cuando una persona experimenta necesidades Ineludibles, busca todos los medios posibles para satisfacerlas;

En la tabla N° 27, el 11% está de acuerdo respecto a la ocupación del tiempo de estudios para ver la serie "Al fondo hay sitio", el 28% está indeciso, el 50% está en desacuerdo, y el 11% restante está totalmente en desacuerdo, los datos revelan que existe un grupo que aunque es minoritario es existente en lo que demuestra que la televisión es un instrumento que alcanza a la sociedad en general desarrollando en los mismos hábitos que actúan en función del esparcimiento del tiempo libre, no obstante, es un elemento que deteriora el ambiente familiar, al influir activamente en la comunicación entre padre e hijos sustituyéndolas por orientaciones que van en función del consumismo de productos y la formación de otros vicios.

En la tabla N° 28, respecto a la contribución de la serie "Al fondo hay sitio" con los valores éticos de la sociedad, el 28% está de acuerdo, el 61% está indeciso, el 6% está en desacuerdo y el 6% minoritario está totalmente en desacuerdo. En el contexto social, se habla de intereses y valores de las personas, dado que pueden tener cierto tiempo de permanencia, no obstante se sabe que no son estáticas, pudiendo variar en el continuo del tiempo, en el caso de las dos últimas cifras es notorio que los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral.

En la tabla N° 29, respecto a la destrucción de la serie "Al fondo hay sitio" con los valores éticos de la sociedad, el 17% está en desacuerdo, el 44% está indeciso, el 28% está de acuerdo y el 11% está totalmente de acuerdo. Si queremos un país donde prime el respeto y la tolerancia entre las personas -y considerando la influencia que tiene la televisión en la vida de las personas- productores de este tipo de programas deberían contribuir con este fin, escribiendo, de manera consciente, historias y guiones que no

resulten ofensivos o insultantes hacia las personas, en síntesis para las dos últimas cifras hay una necesidad de presentar valores positivos de las conductas humanas, además se oponen a transmitir material que promueva o muestre como valiosas conductas inmorales, groseras, obscenas, repulsivas, antisociales o delincuenciales”

En la tabla N° 30, respecto al deseo de parecerse a los personajes Isabela Maldini o Bruno Picasso de la teleserie “Al Fondo hay Sitio”, el 6% está indeciso, el 56% se muestran en desacuerdo y el 39% está totalmente en desacuerdo, estas dos últimas cifras son la mayoría y tienen en cuenta que la televisión les dice a través de sus programas como deben ser los hombres, como deben ser las mujeres; como se relacionan, como deben comportarse, como deben tratar a los padres a sus hijos, que es el noviazgo, el matrimonio, el amor, la felicidad, como se logra, quienes la obtienen.

En la tabla N° 31, respecto a la importancia que les atribuyen tus compañeros de clase a los personajes de la serie “Al fondo hay sitio”, el 17% está totalmente de acuerdo, el 33% está en desacuerdo, el 28% se muestra indeciso y el 22% está de acuerdo. El 39% está aceptando mostrar importancia por los personajes de esta serie televisiva. La televisión es un instrumento que alcanza a la sociedad en general desarrollando en los mismos hábitos que actúan en función del esparcimiento del tiempo libre.

En la tabla N° 32, respecto al sentimiento de culpa por tratar de imitar algunos de los personajes de la serie mencionada, el 22% se muestra totalmente de acuerdo, el 39% está en desacuerdo, el 28% está indeciso y el 11% está de acuerdo. Siendo el 33% un porcentaje que acepta que ha imitado a uno de los personajes de la serie. Programas elaborados, solo se siente a verlos, enseña como agredir, imita a sus personajes favoritos, sean o no sean positivos. Mentales, presenta signos de violencia e imitación.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **A. CONCLUSIONES**

1. No existe una influencia del Alto impacto de los estereotipos racistas de la serie televisiva "Al Fondo hay sitio" en la baja actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013.
2. El 17% manifestó un alto Impacto de los estereotipos racistas de la serie televisiva "Al Fondo hay sitio" en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013, el restante 83% un bajo impacto. (Ver tabla 02)
3. El 56% mostró una baja actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013, el 44% restante mostró una alta actitud. . (Ver tabla 16)
4. En cuanto al comportamiento para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013, la incidencia de las manifestaciones fue regular en su mayoría, la incidencia nula y bastante fueron proporcionales entre si pero menores a la tendencia regular. . (Ver tabla 33)



5. Estadísticamente se obtuvo un valor de prueba de 0,720, es decir, inferior al 3.84 estándar (con un 95% de confianza) se dio por aceptada la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis de investigación: por tanto no hay influencia de los estereotipos racistas de la serie televisiva "Al Fondo hay sitio" en la actitud para interrelacionarse en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013.

## **B. RECOMENDACIONES**

1. A los docentes de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013, vigilar el comportamiento de los estudiantes al interrelacionarse el mismo que debe ser con criterio de corrección a posturas, palabras o actitudes racistas.
2. A los padres de familia de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la Universidad Nacional del Santa – 2013, regular los contenidos audiovisuales que sus hijos consumen con criterio crítico
3. A los responsables de las producciones televisivas, velar por el respeto a las diversidades culturales, específicamente de raza en nuestro país
4. A los futuros investigadores, continuar el estudio de las producciones televisivas y su impacto en la percepción de los públicos.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benites, S. (2011). *Que investigar en la comunicación social*, Chimbote- Perú
- Domínguez, J. (2008). *Dinámica de Tesis: Elaboración y Ejecución de Proyectos*, Chimbote- Perú
- Dolores, M. (2010). *La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho- Huachipa*, Lima- Perú.
- Fernández (1994) *Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia de la televisión*, Chile, Estudios Sociales.
- Mendoza, D. (2010). "Relación entre el programa televisivo infantil Dragón Ball Z y el nivel de comportamiento agresivo en los niños varones del tercer grado de la institución educativa N°89007 ", Chimbote-Perú
- Núñez (2005) Género y televisión. *Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. (CD-Rom))
- Pastor, R. (2006). *Análisis del Programa de Crítica "Magaly TeVe"*, Lima- Perú.
- Parra, M. (1998), *Los medios de Comunicación colectiva y la cultura de masas*. Lima- Perú.
- Robles, R. (1999) "Influencia del curso taller de análisis de mensaje en la formación de opinión respecto a los programas televisivos de entretenimiento en los alumnos del quinto año de educación secundaria del colegio nacional Santa María Reina de Chimbote 1998"

## REFERENCIA VIRTUAL:

Monografías web: <http://www.monografias.com/trabajos89/influencia-television-adolescentes/influencia-television-adolescentes.shtml>

Portal de Universia : [www.universia.edu.pe](http://www.universia.edu.pe)

Página internet: <http://televisionvh.wordpress.com/2009/08/05/al-fondo-hay-sitio/>

Portal buenas tareas: <http://www.slideshare.net/3elias/educacin-1166042>

Comportamiento comunicativo y Función de la comunicación:  
<http://www.slideshare.net/KeylaC/tema-iv-comportamiento-comunicativo>

Tesis la Importancia de la Comunicación

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis30.pdf>

# **ANEXOS**

## CUESTIONARIO SOBRE ACTITUD PARA INTERACTUAR

**INSTRUMENTOS:** Estimado estudiante de la sinceridad con que respondas dependerá el éxito del presente estudio. Marca con una equis (x) donde creas conveniente:

### DATOS REFERENCIALES

**Sexo:** M\_\_\_\_ F\_\_\_\_  
**Sección:** \_\_\_\_\_

1.- Crees que tu forma de ser se ve identificado en uno de los personajes de la serie Al Fondo hay Sitio?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

2.- ¿Te has sentido herido alguna vez por algún capítulo de la serie televisiva mencionada?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

3.- ¿Cuando ves una escena donde un grupo de personas tratan mal a un negro a un cholo, te produce nostalgia?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

4. ¿Te encuentras satisfecho con toda la temática que ofrece esta teleserie Al Fondo hay sitio?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

5.- Estas de acuerdo con que los que tienen mayor estatus social, las personas adineradas, las que toman decisiones tienen que tener un gran apellido extranjero como Los Maldini?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

6.- ¿Le importaría tener como vecinos a una familia de provincianos de la sierra en la puerta de enfrente?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

7.- ¿Le importaría que su hija se casara con un chico con las características físicas e intelectuales de Joel Gonzales de la teleserie Al Fondo hay Sitio?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

8.- ¿Estaría de acuerdo casarse con un gitano o una gitana?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

9.- ¿Le gustaría ir a una escuela e interrelacionarse con personas como la familia Maldini?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

10.- Le gustaría ir a una escuela e interrelacionarse con personas como la familia Gonzales?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

11.- ¿Ocupo parte de mi tiempo de estudios por ver la teleserie televisiva "Al Fondo hay Sitio"?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

12.- Crees que la teleserie "Al Fondo hay sitio" está contribuyendo o destruyendo los valores éticos de la sociedad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

13.- ¿Te gustaría parecerle en imagen a uno de los personajes de la teleserie "Al Fondo hay sitio"?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14.- ¿Es muy importante para ti lo que piensen tus compañeros de clase sobre la buena imagen que tienen algunos personajes de la teleserie Al Fondo hay Sitio?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

15.- Te has sentido alguna vez culpable por tratar de imitar el comportamiento de unos de los personajes de la teleserie mencionada?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo



**ANEXO 03**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**E.A.P. COMUNICACIÓN SOCIAL**

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

**Registrador (a)**.....  
**Fecha:**..... **Lugar:**.....  
**Hora de inicio:**..... **Hora de término:**.....  
**Tema de observación:**.....

Criterio	Descripción		
	Nada	Regular	Bastante
Sobre la valoración personal ante los demás			
Sobre la autoestima			
Sobre la expresión adecuada de emociones			
Sobre el autocontrol			
Sobre la adecuada socialización			
Se evita acciones discriminatorios			
Totales			
Total			

**Leyenda:**

Nada: 0  
Regular 1  
Bastante 2

**Guía de preguntas**

**Moderador (a)**.....  
**Fecha:**..... **Lugar:**.....  
**Hora de inicio:**..... **Hora de término:**.....  
**Tema a tratar:**.....  
**Número de asistentes:**.....

**Primera parte**

1. ¿Qué les parece la serie "Al Fondo hay sitio"?
2. ¿Se identifican con los personajes de dicha serie? ¿Por qué?

**Receso**




**Segunda parte**







- 1.- ¿Te parece que algunos personajes que forman parte de la serie denotan comportamientos racistas? ¿Cuáles?
- 2.- ¿Que personaje de la serie te gusta más por su personalidad? Y porque?
- 3.- ¿Qué te parece las interpretaciones de los personajes de la teleserie " Al fondo hay Sitio"
- 4.- ¿Que opinión tienes acerca de los siguientes personajes?
  - Francesca Maldini
  - Nelly Camacho
  - Joel Gonzales
  - Reina Pachas
- 5.- ¿Cuál de las dos familias destacas o prefieres más Los Gonzales o los Maldini y Porque?

**Receso**

5. -¿Consideras que la serie muy aparte de entretener brinda una buena imagen de las personas humildes y de escasos recursos?
- 7.- ¿En la teleserie mencionada sitúan temas de belleza y estética además de culturas? Crees que estén adecuadas para cada personaje?

### Identificar los principales estereotipos racistas de la serie televisiva AFHS:

PERSONAJES	APARIENCIA	ACCIONES	RELACIONES	CIRCUNSTANCIAS/SITUACIONES	VALORACIONES
<p>Isabella Maldini</p> 	<p>Es discriminativa, presumida y arrogante con desprecio irracional a la gente de raíces andinas a pesar que sabe que ella también proviene de padres provincianos</p>	<p>Es discriminativa, presumida y arrogante con desprecio irracional a la gente de raíces andinas a pesar que sabe que ella también proviene de padres provincianos</p>	<p>Su relación va con la misma gente de su entorno social alto</p>	<p>Isabella Maldini discrimina a la familia Gonzales por su provenir de las serranías refiriéndose al personaje de Charo con el seudónimo de "Serpiente Andina", así como a su hija le dice: "culebrita andina" y a Joel Gonzales se burla por su aspecto físico, señalándolo como "niño feo con cara de pez" en las situaciones que se cruza por la residencial de "Las Lomas"</p>	<p>Un personaje negativo por el uso de estereotipos racistas a la gente de origen andino y a los de clase social bajo</p>
<p>Reina Pachas</p> 	<p>Una mujer de clase social media de la provincia de Ica. Mujer de barrio. Emplea un lenguaje chabacano, gran uso de la jerga.</p>	<p>Discriminativa con la gente de color, así también con la gente de pocos recursos económicos a pesar que es de clase social media.</p>	<p>Relación con gente de ambos entornos sociales alto y bajo</p>	<p>Discrimina a la gente de color como la enamorada de su hijo Johnny que es de raza morena Evelin Cotito. Y muestra si incomodidad al enterarse que su hijo prefirió a esa chica antes que "la ojiverde" de su amiga de la universidad</p>	<p>Un personaje negativo por el empleo de estereotipos a la gente de color y de bajos recursos.</p>
<p>Francesca Maldini</p> 	<p>Mujer de clase social alta, empresaria la dueña de una Constructora. Emplea un lenguaje refinado.</p>	<p>De buen trato y elegante, también esconde las raíces de su hija Isabella. Temiendo que sepa la verdad de sus orígenes andinos. Odia las fiestas populares que organizan sus vecinos Los Gonzales pues según dice "no está a su nivel".</p>	<p>Necesariamente su entorno es con ambas familias, ya que sus nietos e hijos han tenido una relación sentimental con la familia Gonzales.</p>	<p>Rechaza el hecho que su nieto Nicolás tenga que casarse con una Gonzales y llevar consigo a toda la familia que llega a su residencia con sus costumbres propias de su tierra. Así como los romances de su hija Rafaela y su nieta Fernanda, logrando imponerse y hacer que tengan otras aspiraciones respecto a lo sentimental.</p>	<p>Positivamente se resigna a la relación de su nieto con una Gonzales.</p>

<p>Bruno Picasso</p> 	<p>El esposo de Francesca Maldini, clase social alto esposo de Francesca Maldini, clase social alto</p>	<p>Tiene un trato un poco despreciativo con la gente de clase social bajo</p>	<p>Se relaciona solamente con la gente de su entorno social</p>	<p>Discrimina a los provincianos. Es materialista y engreído. Dice sentir compasión por su nieto Nicolás casado ya con Grase Gonzales mencionando: "Pobre mis nietos, van a salir cholitos...!!!"</p>	<p>Personaje negativo, se le ve seguidas veces despreciando a la gente de pueblo</p>
<p>Cayetana</p> 	<p>De clase social alta,refina De clase social alta, refinada, bien vestida. De buena apariencia da, bien vestida. De buena apariencia.</p>	<p>En todo momento que aparece en la serie presenta prejuicios raciales.</p>	<p>Relación solamente la tiene con gente de su clase social y desprecia a los Gonzales.</p>	<p>Trata con desdén a la gente de clase social bajo. La racista Cayetana decía "Por culpa de estos <i>chirusos</i> el Perú está como está" (<i>chiruso</i> es una expresión argentina para referirse con desdén a los sectores populares)</p>	<p>Personaje negativo, por tratar con desprecio y burlarse de la gente pobre.</p>
<p>Nelly Camacho</p> 	<p>Clase social baja, su modo de hablar es bastante peculiar y costumbres propios de su tierra natal. Vestimenta colorida.</p>	<p>Aparenta ser de clase, mostrando comportamientos y atuendos un poco exagerados en las fiestas sociales.</p>	<p>Buena relación con todos.</p>	<p>Ella quiere ver a su hija Teresa casada con un hombre millonario, de clase. No soporta ver que su hija tenga una relación con un wachiman en lo cual lo bota a escobazos.</p>	<p>Personaje negativo porque desprecia a los de su misma clase social, los trata mal. Queriendo aparentar lo que no tiene.</p>
<p>Emperatriz Pachas</p> 	<p>Clase social baja, Clase social baja, madre de Reina Pachas, activa y de mal genio madre de Reina Pachas, activa y de mal genio.</p>	<p>Desprecia a la gente de color y los de clase social bajo</p>	<p>Se relaciona por igual con todos</p>	<p>No soporta la idea que su nieto Johnny tenga amoríos con la hija de un sanguchero y porque también tiene origen negro en sus venas.</p>	<p>Negativamente desprecia a los morenos por su aspecto y por el trabajo humilde que tienen.</p>
<p>FERNANDA DE LAS CASAS</p> 	<p>rebélde e engreída, CLASE SOCIAL ALTA</p>	<p>es inmanejable y le gusta hacer su voluntad</p>	<p>RELACIONA CON TODOS</p>	<p>Aunque se enamora de uno que pertenece a la familia Gonzales , pero igual reniega de los orígenes andinos de aquella familia .</p>	<p>Desprecia negativamente a la gente de clase baja.</p>
<p>Miguel Ignacio de Las CASAS</p> 	<p>Clase social alta y de personalidad refinada</p>	<p>Solo permite que sus hijos se relacionen con gente de su mismo círculo social.</p>	<p>RELACIONA CON PERSONAS DE SU ENTORNO</p>	<p>Detesta a la gente de clase baja, pese a haberse enamorado de una mujer de clase baja llamada Gladis, siempre quiere ser el que manda y el que tiene poder</p>	<p>Se relaciona con personas de su entorno social.</p>